



Barómetro de Turismo

Abril 2022

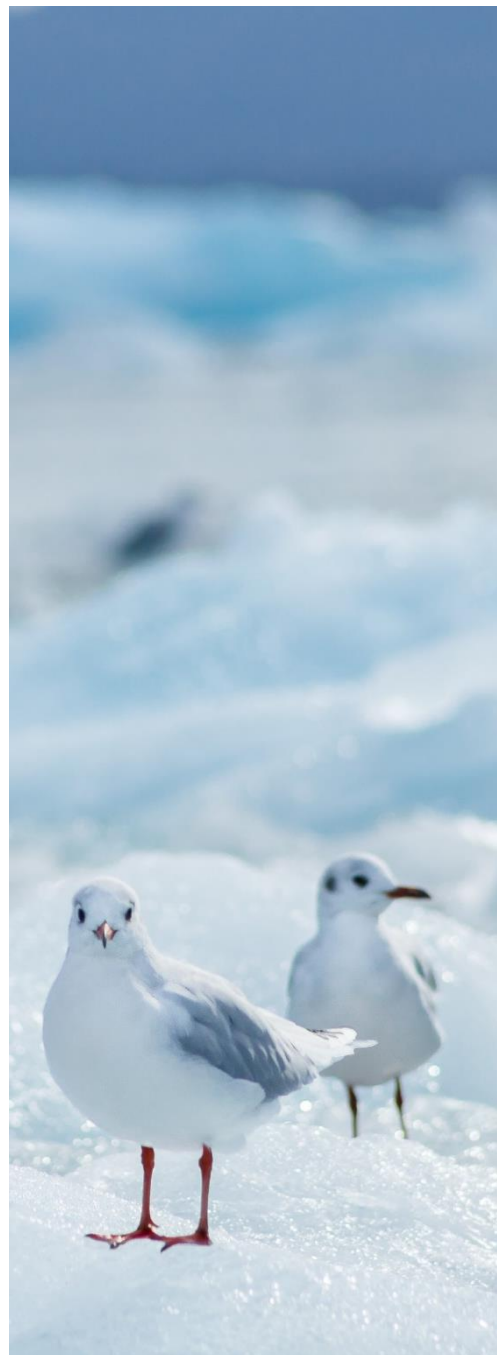


Subsecretaría
de Turismo

Gobierno de Chile

SERNATUR
Ministerio de
Economía, Fomento
y Turismo

Gobierno de Chile



Sección 1: Principales estadísticas del impacto del Covid-19 en la industria turística mundial y nacional



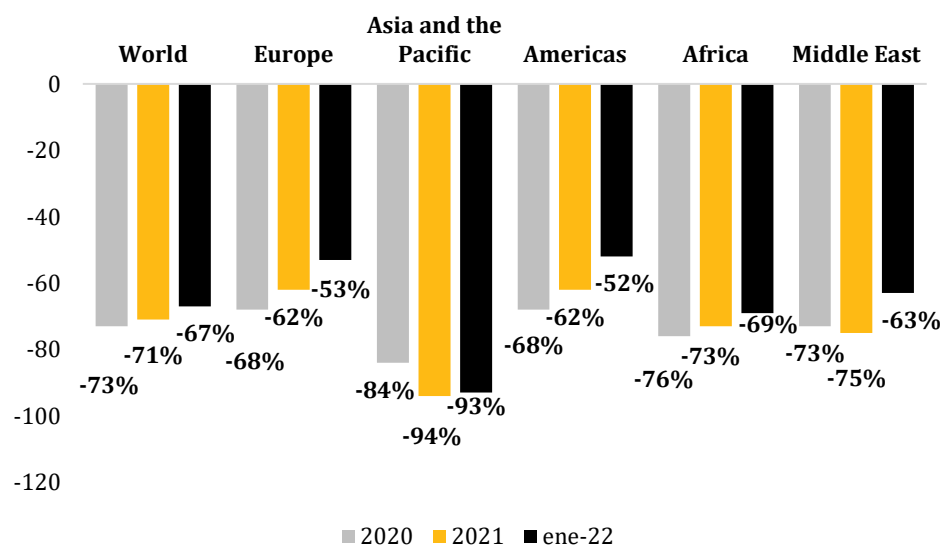
Principales estadísticas del impacto del Covid-19 en la industria turística mundial

El turismo disfruta de un fuerte comienzo en 2022 mientras enfrenta nuevas incertidumbres

El turismo internacional continuó su recuperación en enero de 2022, con un desempeño mucho mejor en comparación con el débil comienzo de 2021. Las llegadas mundiales aumentaron más del doble (+130 %) en comparación con enero de 2021, las que representan un incremento de más 18 millones de llegadas de turistas internacionales.

A pesar de los sólidos resultados, el ritmo de recuperación en enero se vio afectado por la variante Omicron y la reintroducción de restricciones de viaje en varios destinos. En enero de 2022, las llegadas fueron -67,1% menor en comparación con enero de 2019, después de disminuir -60,3% en el cuarto trimestre de 2021, respecto a igual periodo de 2019.

Llegadas de turistas internacionales
Variación en relación con 2019(%)



Fuente: Organización Mundial del Turismo
Variación interanual en relación a 2019 (Cifras provisionales)
Datos recopilados por la OMT, marzo de 2022.

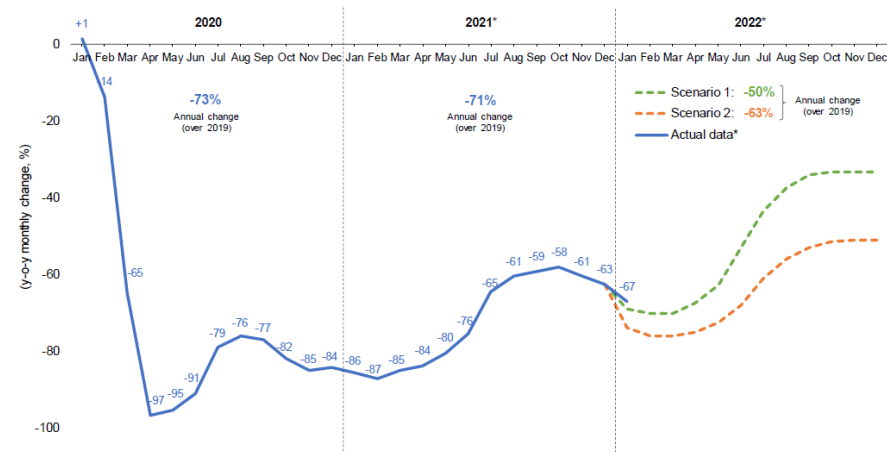
Principales riesgos que pesan sobre la recuperación del turismo en los primeros meses de 2022

Después de la caída sin precedentes de años 2020 y 2021, se espera que el turismo internacional continúe con su recuperación gradual en 2022, a medida que un número cada vez mayor de destinos relajen o eliminen las restricciones de viaje y se desate la demanda acumulada.

Mientras el turismo internacional se recupera, el turismo nacional seguirá impulsando la recuperación del sector en un número cada vez mayor de destinos.

Sin embargo, importantes riesgos a la baja amenazan la recuperación en curso del turismo en 2022. La ofensiva militar de la Federación Rusa sobre Ucrania, junto con un entorno económico desafiante que incluye altos precios de la energía y alta inflación, podría interrumpir el ritmo de recuperación que ya es lento y desigual. Las restricciones de viaje aún vigentes en muchos destinos debido a la pandemia en curso también podrían retrasar la recuperación del turismo internacional.

Llegadas de turistas internacionales: 2020-2021 y Escenarios para 2022
(variación interanual respecto a 2019, %)



Fuente: OMT

* Los datos reales para 2021 y enero 2022 son preliminares y se basan en estimaciones para destinos que aún no han informado resultados.

(Datos a marzo de 2022)

Nota: Los escenarios anteriores están sujetos a revisión.

Principales estadísticas del impacto del Covid-19 en la industria turística de Chile

Febrero y Marzo de 2022

Turismo Receptivo

- Durante marzo de 2022, se registraron 81.230 llegadas de turistas extranjeros, equivalente a un alza interanual de +257,1%, acumulando en el periodo enero-marzo un alza de +237,2% respecto a igual período de 2021 y una baja de -85,4% respecto de igual período de 2019.
- Según lo reportado por la Junta Aeronáutica Civil (JAC)⁽¹⁾, durante marzo de 2022, se observó un alza en el tráfico aéreo internacional de +188,5%, en relación al mismo mes del año anterior y +160,1% en términos acumulados. Respecto al acumulado a marzo 2022, se observó una contracción de -43,5% y de -54,0% respecto al mismo período de 2020 y 2019 respectivamente.
- Según las últimas cifras publicadas por el INE, en marzo de 2022, las llegadas y pernoctaciones a Establecimientos de Alojamiento Turístico (EAT) registraron alzas interanuales, tanto en las llegadas de turistas totales⁽²⁾ (incluye residentes en Chile y en el extranjero) a EAT, así como en las pernoctaciones, con aumentos de +132,9% y +95,7%, respectivamente.
- Por otra parte, la Tasa de Ocupación en Habitaciones (TOH; INE) de marzo de 2022, se estimó en 37,6%, registrando un alza de +8,21 pp.⁽³⁾ respecto a igual mes de 2021. Mientras que si se compara con marzo de 2019, se observó una variación de -2,42 pp.



81.230

Llegadas de turistas extranjeros en marzo de 2022, en comparación con las 22.744 llegadas reportadas en marzo de 2021.



+188,5%

Aumentó el tráfico aéreo internacional en marzo de 2022 respecto a igual mes de 2021. Sin embargo, respecto a marzo de 2019, se registró una variación de -52,4%.



+132,9%

Aumentaron en doce meses las llegadas a EAT de turistas en marzo de 2022, respecto a igual mes de 2021. Sin embargo, respecto a marzo de 2019, la variación fue de -32,4%.

Notas: Estadísticas recopiladas desde distintas fuentes oficiales, con el último dato disponible a la fecha de publicación de este documento.

(1) Incluye pasajeros transportados desde y hacia Chile (residentes y no residentes, motivos turísticos y no turísticos).

(2) Debido a que la estimación del porcentaje de establecimientos de alojamiento turístico que cerró de manera total o parcial alcanzó 31,2% a nivel nacional, por el impacto de la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, se produjo un aumento en los coeficientes de variación de las variables, por lo que se publican los datos a nivel nacional y total regional, sin incluir apertura por clase, residencia y destino turístico. Para más detalle ver separata técnica "Nota técnica - marzo de 2022", en <https://www.ine.cl/estadisticas/economia/comercio-servicios-y-turismo/actividad-del-turismo> (apartado de Metodología 2017).

(3) pp. Puntos porcentuales.

Principales estadísticas del impacto del Covid-19 en la industria turística de Chile

Febrero y Marzo de 2022

Turismo Interno

- En marzo de 2022, las llegadas y pernoctaciones de turistas⁽¹⁾ a Establecimientos de Alojamiento Turístico (EAT) fueron 731.657 y 1.425.962 respectivamente, equivalente a crecimientos de +132,9% y +95,7% en cada caso. Sin embargo, se ubican por debajo de las 1.082.592 llegadas y 2.003.168 pernoctaciones registradas en marzo de 2019.
- Durante marzo de 2022, se observó un aumento en el tráfico aéreo doméstico de +87,5%, en relación al mismo mes de 2021 y +109,3% en términos acumulados. Respecto al acumulado a marzo 2022, se observó una contracción de -9,4% y de -13,8% respecto al mismo período de 2020 y 2019 respectivamente.
- En relación con el número de vehículos controlados en las plazas de peajes, según el INE, en marzo de 2022, se registró una variación de +28,1% respecto a igual periodo de 2021, y +29,7% en términos acumulados.



+95,7%

Aumentaron las pernoctaciones de turistas en EAT en marzo de 2022, respecto a marzo de 2021. Sin embargo, respecto a marzo de 2019, se registró una baja de **-28,8%**.



+87,5%

Aumentó el tráfico aéreo nacional en marzo de 2022, respecto a igual mes de 2021. Sin embargo, respecto a marzo de 2019, se observó una variación de **-13,8%**.



+28,1%

Variación en doce meses de las pasadas por plazas de peajes en marzo de 2022, respecto a igual mes de 2021.

Nota: Estadísticas recopiladas desde distintas fuentes oficiales, con el último dato disponible a la fecha de publicación de este documento.

(1) Debido a que la estimación del porcentaje de establecimientos de alojamiento turístico que cerró de manera total o parcial alcanzó 31,2% a nivel nacional, por el impacto de la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, se produjo un aumento en los coeficientes de variación de las variables, por lo que se publican los datos a nivel nacional y total regional, sin incluir apertura por clase, residencia y destino turístico. Para más detalle ver separata técnica "Nota técnica - marzo de 2022", en <https://www.ine.cl/estadisticas/economia/comercio-servicios-y-turismo/actividad-del-turismo> (apartado de Metodología 2017).

Principales estadísticas del impacto del Covid-19 en la industria turística de Chile

Febrero y Marzo 2022

Variables Económicas Características del Turismo

IMACEC

- El Imacec de marzo de 2022 creció +7,2% en comparación con igual mes del año anterior. La serie desestacionalizada aumentó +1,6% respecto del mes precedente y aumentó +8,5% en doce meses. El resultado fue explicado, principalmente, por el aumento de las actividades de servicios. En tanto, la producción de bienes cayó, incidiendo, principalmente, por la minería y el resto de bienes

Empleo en las ACT

- Según la metodología de estimación del Empleo en las Actividades Características del Turismo (ACT) a partir de la Encuesta Nacional de Empleo (ENE; INE), se desprende que durante el trimestre móvil enero-febrero-marzo de 2022 (EFM 22), se registró un total de 572.474 ocupados en las ACT, representando una variación interanual de +20,3% en relación con igual trimestre móvil del año anterior.

Ventas de Servicios

- Adicionalmente, según el "Índice de Ventas de Servicios" (IVS; INE), las ventas en "Servicios de Actividades de Alojamiento y Servicios de Comida" presentó una variación interanual de +41,2% en marzo de 2022, explicado por el aumento en las Ventas de "Actividades de alojamiento para estancias cortas" (+119,6%) y "Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas" (+62,7%).

IPC de productos relacionados al Turismo

- En términos de precios (IPC), en marzo de 2022, se observaron alzas interanuales en los precios Servicio de transporte en bus interurbano (+41,2%), Servicios de alojamiento turístico (+19,5%), Paquete turístico (+35,5%); y en el Servicio de transporte aéreo (+78,6%).



+78,6%

Fue la variación en doce meses del precio del Servicio de transporte aéreo en marzo de 2022.



+20,3%

Fue la variación de los Ocupados en las ACT para el trimestre enero-febrero-marzo de 2022 respecto a igual período de 2021. Respecto de igual período de 2019, la variación fue **-11,6%**.



+41,2%

Fue la variación en doce meses de las ventas de Servicios de Actividades de Alojamiento y Servicios de Comida en marzo de 2022, respecto a igual mes de 2021. Respecto de marzo de 2019, la variación fue de **+6,8%**.

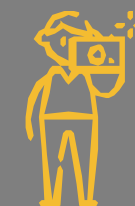
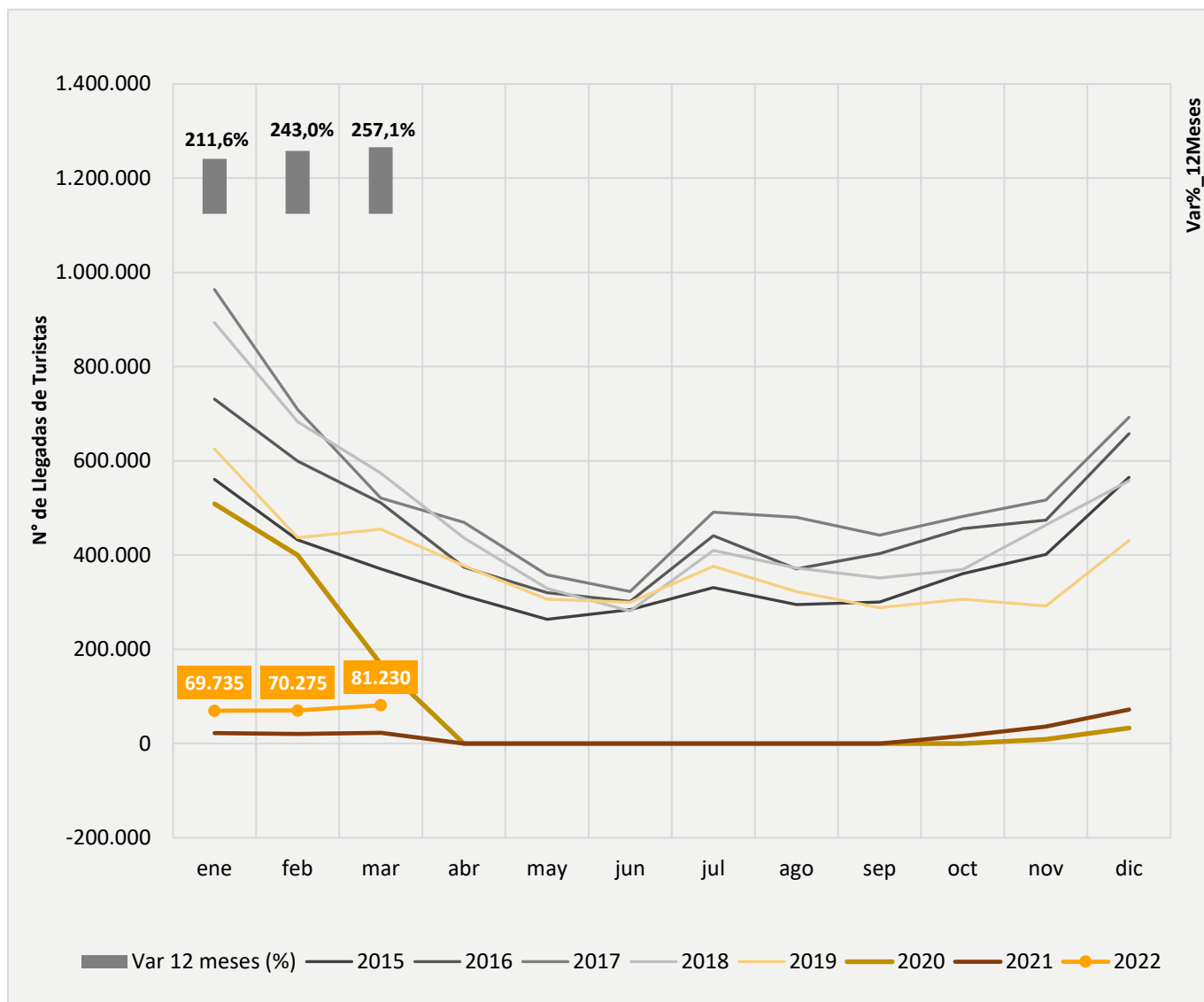


Sección 2: Llegadas de Turistas Extranjeros al País



Llegadas de Turistas Extranjeros al País

Enero 2015 – Marzo 2022



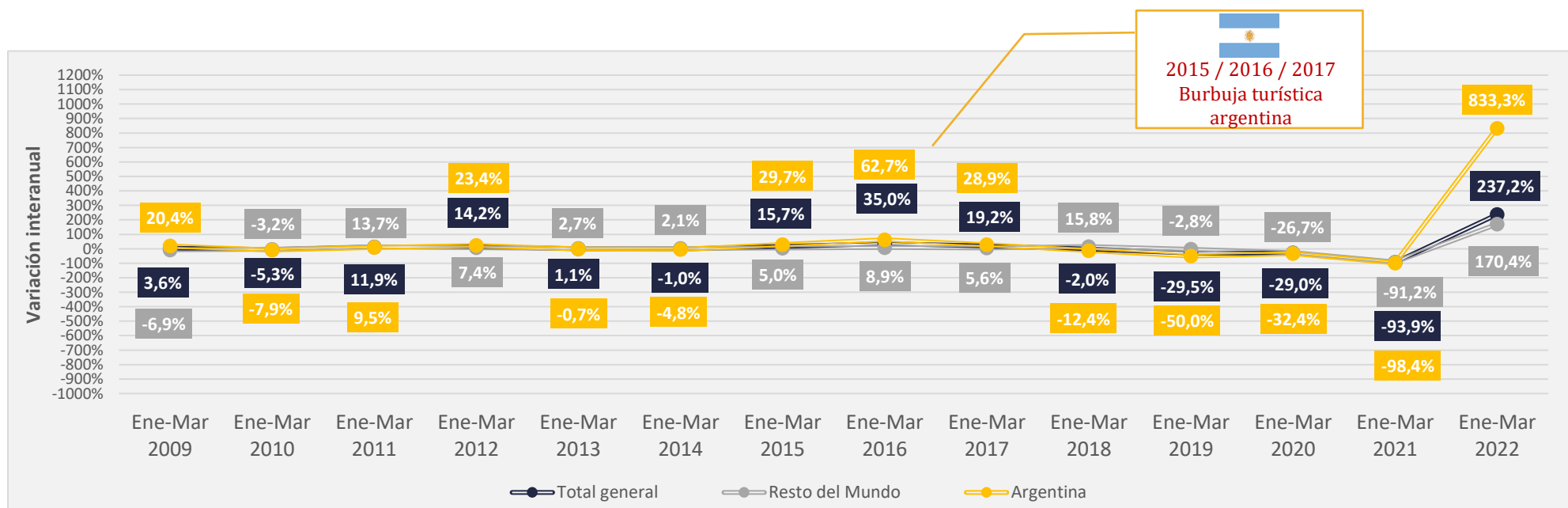
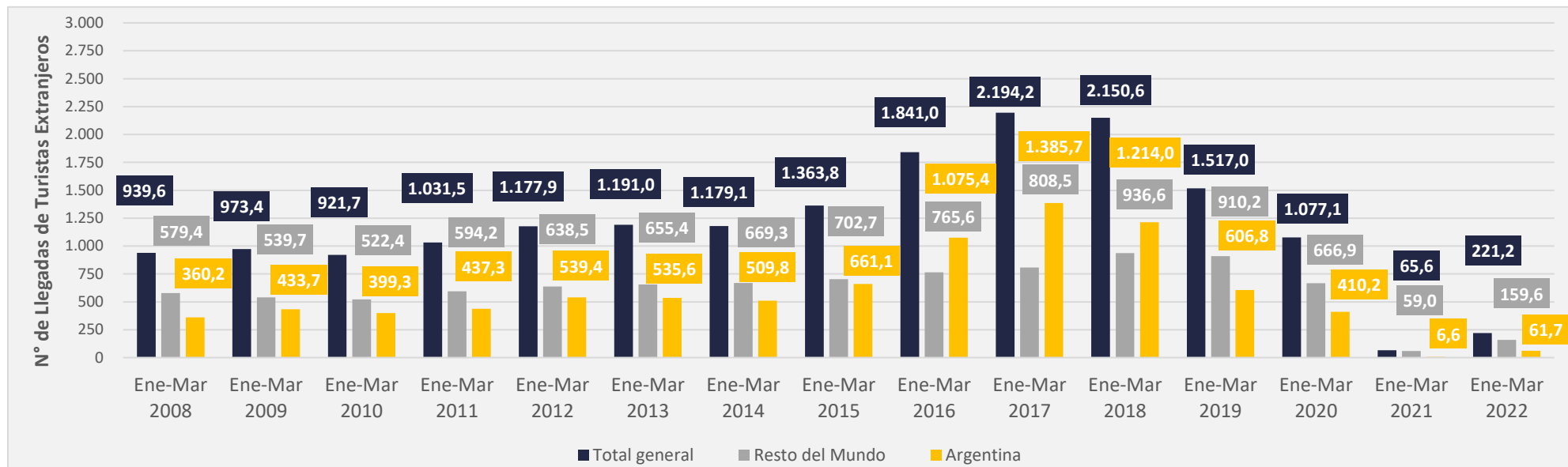
+237,2%

Variación Ene-Mar 2022/ Ene-Mar 2021

A marzo de 2022, se registraron 221.240 llegadas de turistas extranjeros, en comparación con las 65.613 llegadas del mismo periodo de 2021. Respecto a las llegadas acumuladas a marzo de 2019, se registró una baja de -85,4%.

Llegadas de Turistas Extranjeros al País (en miles)

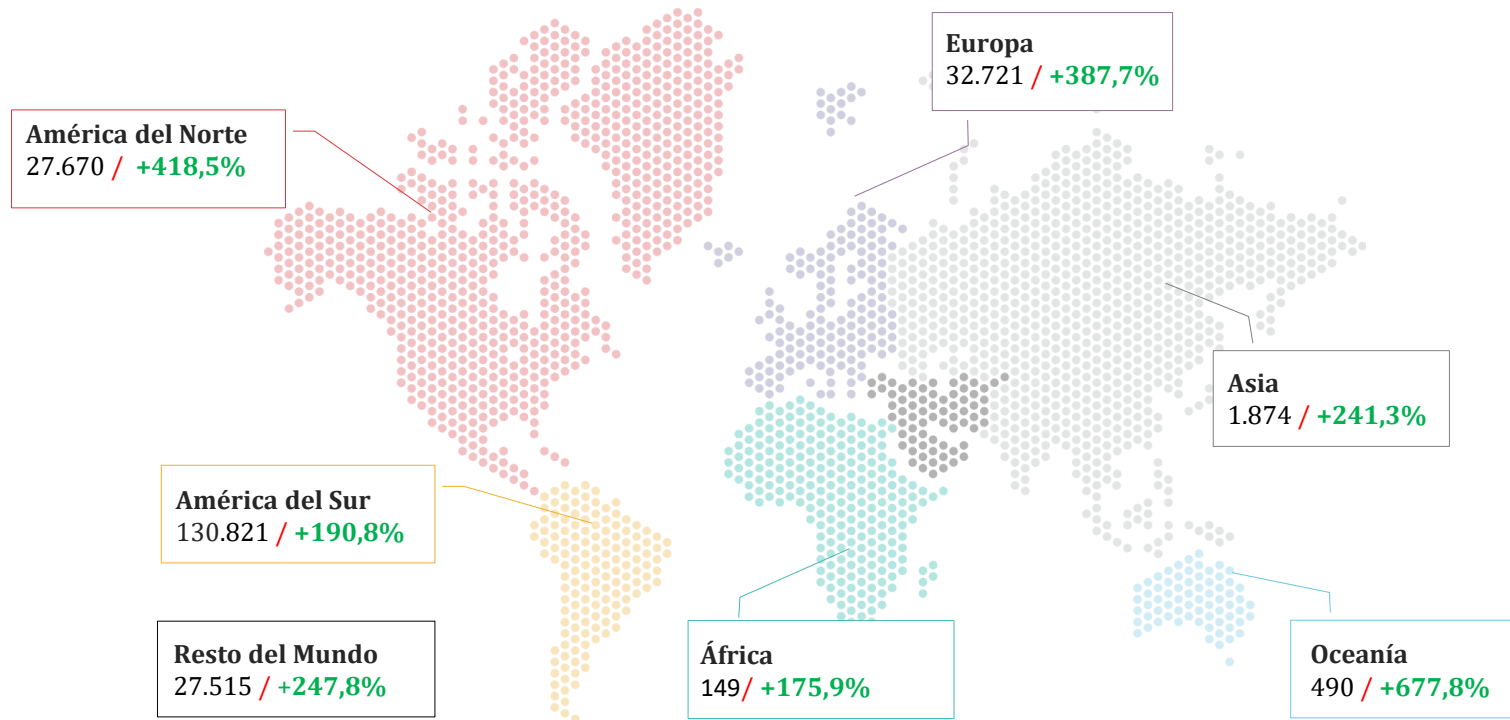
Enero-Marzo 2008 – Enero-Marzo 2022



Llegadas de Turistas Extranjeros:

Por Continente y Variación % Interanual

Enero a Marzo 2022

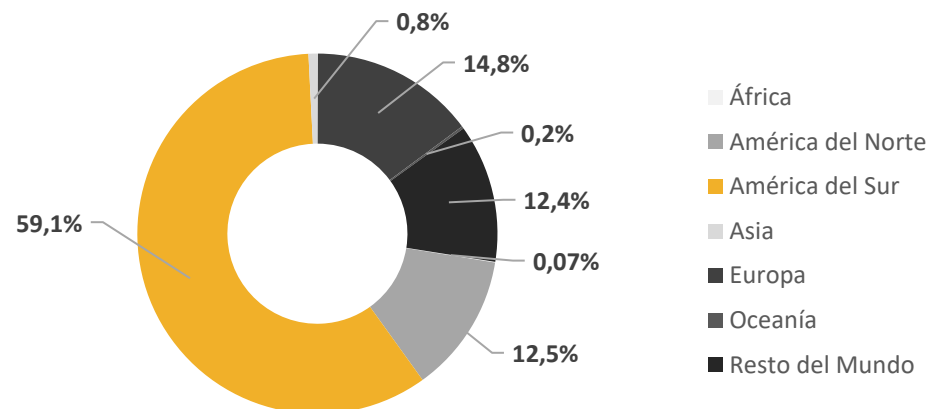


221.240

Total de llegadas de turistas extranjeros a marzo de 2022

Participación de Mercado

Enero a Marzo 2022



Llegadas de Turistas Extranjeros y Variación % Interanual

Enero a Marzo 2022

América del Norte +418,5%

	EEUU	21.853	+457,5%
	México	2.973	+164,0%
	Canadá	2.844	+877,3%

América del Sur +190,8%

	Argentina	61.663	+833,3%
	Colombia	21.751	+48,0%
	Perú	17.968	+36,8%
	Brasil	16.376	+285,5%
	Bolivia	2.526	+32,1%
	Otros	10.537	+140,0%

Europa

+387,7%

	España	6.459	+197,6%
	Francia	5.473	+495,5%
	Alemania	5.467	+533,5%
	Inglaterra	3.270	+2.252,5%
	Italia	2.269	+256,8%
	Suiza	1.164	+365,6%
	Otros	8.619	+397,6%

Resto del Mundo

+250,1%

	Israel	1.385	+2.726,5%
	China	759	+163,5%
	Corea del Sur	398	+352,3%
	Australia	385	+839,0%
	Japón	255	+454,3%
	Otros	26.846	+232,8%

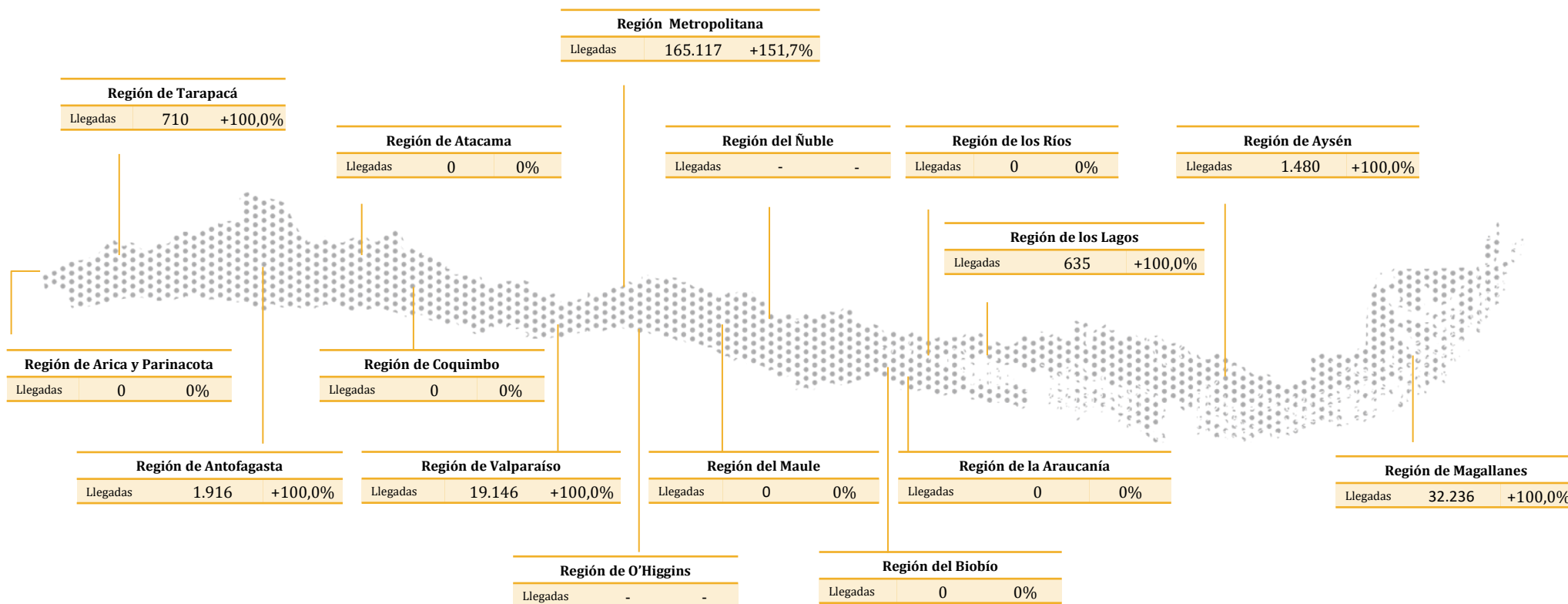
Resto del mundo: El alza se explica, principalmente, por la apertura de aeropuertos y fronteras chilenas.

Alza de Argentina: El aumento se debe, fundamentalmente, a la apertura de algunas fronteras chilenas.

Datos Bolivia y Perú: Cabe señalar, que se realiza una depuración a los países vecinos, descontando el tránsito vecinal fronterizo por motivos no turísticos.

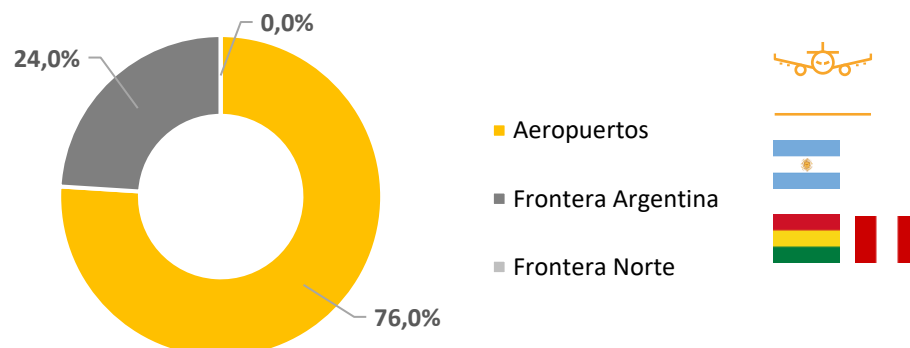
Llegadas de Turistas Extranjeros por Región

Enero a Marzo 2022



Distribución de Llegadas Según Paso Fronterizo

Enero a Marzo 2022



Fuente: Jefatura Nacional de Migraciones y Policía Internacional. / Transbank.

Elaboración: División de Estudios, Subsecretaría de Turismo y Departamento de Estadísticas, Sernatur.

1. Las regiones de O'Higgins y Ñuble no presentan pasos fronterizos.



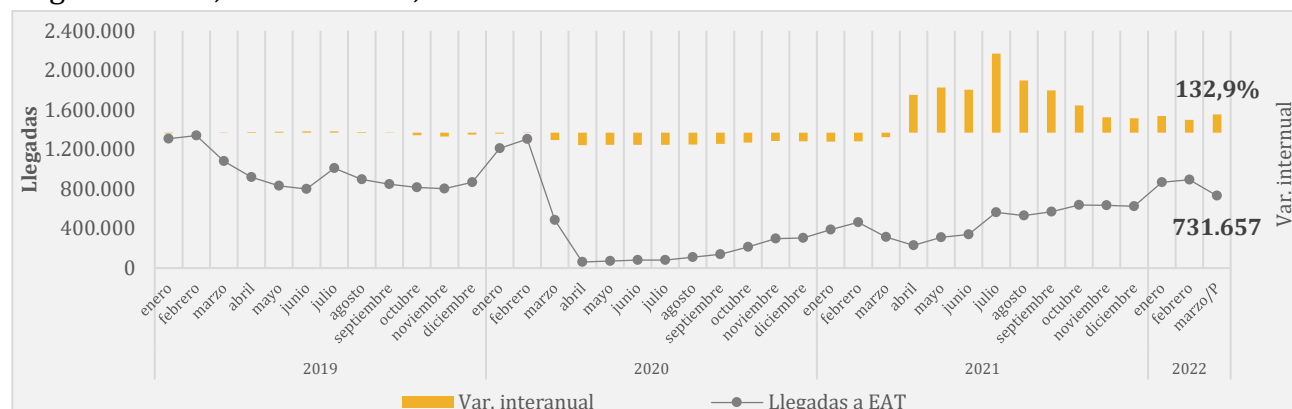
Sección 3: Indicadores Económicos de Turismo



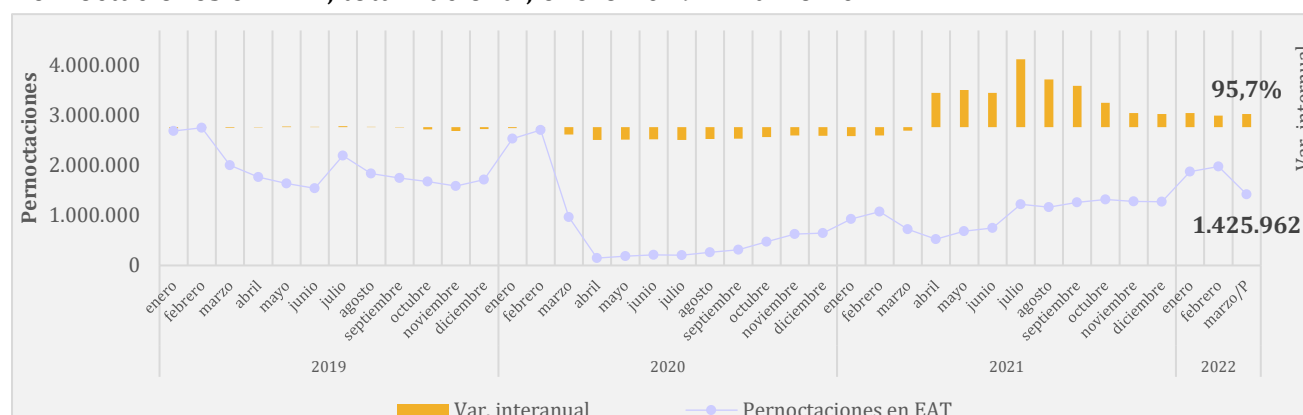
Estadísticas de Establecimientos de Alojamiento Turístico (EAT)

Marzo 2022

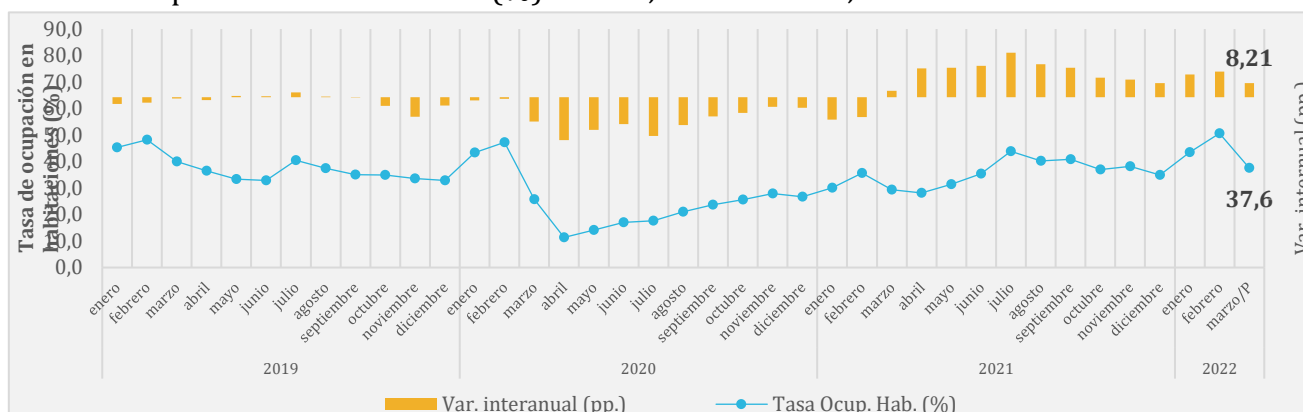
Llegadas a EAT, total nacional, enero 2019 – marzo 2022



Pernotaciones en EAT, total nacional, enero 2019 – marzo 2022



Tasa de ocupación en habitaciones (%) en EAT, total nacional, enero 2019 – marzo 2022



Fuente: Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT), INE.

Rezago EMAT: 31 días (datos de marzo de 2022 publicados por el INE el día 02 de mayo de 2022).

Nota: La variación interanual compara marzo de 2022 con marzo de 2021.

pp. Puntos porcentuales.



731.657

Llegadas de pasajeros a EAT a nivel nacional
+132,9% comparado con el mismo mes de 2021.
-32,4% comparado con el mismo mes de 2019.



1.425.962

Pernotaciones de pasajeros en EAT para el total nacional.
+95,7% comparado con el mismo mes de 2021.
-28,8% comparado con el mismo mes de 2019.



37,6%

Tasa de ocupación en habitaciones a nivel nacional.
+8,21 pp. comparado con el mismo mes de 2021.
-2,42 pp. comparado con el mismo mes de 2019.

Estadísticas de Establecimientos de Alojamiento Turístico (EAT)

Marzo 2022

Región de Arica y Parinacota		
Llegadas	8.977	207,4%
Pernoctaciones	20.429	185,4%
Ocup. Hab. (%)	39,6	11,32 pp.

Región de Antofagasta		
Llegadas	42.384	54,9%
Pernoctaciones	98.862	44,2%
Ocup. Hab. (%)	42,8	4,60 pp.

Región de Coquimbo		
Llegadas	47.546	174,5%
Pernoctaciones	100.916	156,7%
Ocup. Hab. (%)	35,6	9,15 pp.

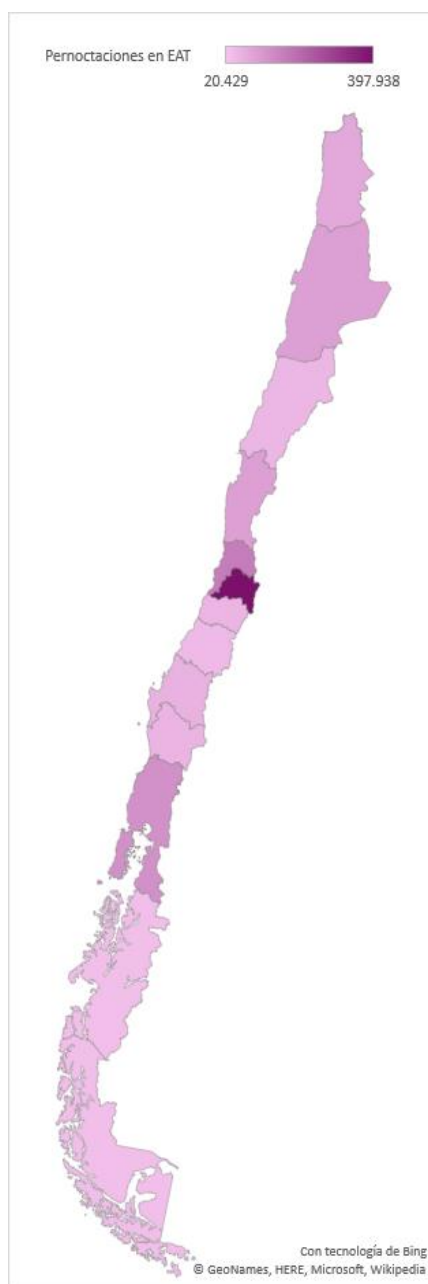
Región de Valparaíso		
Llegadas	97.728	185,6%
Pernoctaciones	173.276	93,9%
Ocup. Hab. (%)	19,1	-3,22 pp.

Región de O'Higgins		
Llegadas	25.677	186,5%
Pernoctaciones	55.040	217,3%
Ocup. Hab. (%)	35,7	10,06 pp.

Región de Ñuble		
Llegadas	16.075	48,0%
Pernoctaciones	26.631	11,3%
Ocup. Hab. (%)	30,6	4,63 pp.

Región de La Araucanía		
Llegadas	28.454	58,4%
Pernoctaciones	57.255	44,3%
Ocup. Hab. (%)	27,6	5,03 pp.

Región de Los Lagos		
Llegadas	68.381	129,2%
Pernoctaciones	130.217	105,1%
Ocup. Hab. (%)	37,5	9,96 pp.



Región de Tarapacá		
Llegadas	25.484	142,9%
Pernoctaciones	80.501	53,5%
Ocup. Hab. (%)	68,1	-1,55 pp.

Región de Atacama		
Llegadas	20.454	18,2%
Pernoctaciones	51.997	25,0%
Ocup. Hab. (%)	37,8	4,06 pp.

Región Metropolitana de Santiago		
Llegadas	233.788	170,0%
Pernoctaciones	397.938	112,9%
Ocup. Hab. (%)	54,6	25,16 pp.

Región del Maule		
Llegadas	19.827	72,8%
Pernoctaciones	46.160	73,4%
Ocup. Hab. (%)	26,1	6,02 pp.

Región del Biobío		
Llegadas	32.680	82,1%
Pernoctaciones	63.036	105,6%
Ocup. Hab. (%)	36,9	8,46 pp.

Región de Los Ríos		
Llegadas	28.109	421,8%
Pernoctaciones	52.174	363,1%
Ocup. Hab. (%)	37,2	20,46 pp.

Región de Aysén		
Llegadas	18.620	127,6%
Pernoctaciones	35.686	103,0%
Ocup. Hab. (%)	29,2	4,98 pp.

Región de Magallanes y La Antártica Chilena		
Llegadas	17.473	139,4%
Pernoctaciones	35.844	182,1%
Ocup. Hab. (%)	35,7	7,07 pp.



+421,8%

Destacó positivamente la variación interanual de Llegadas de pasajeros a EAT en la Región de Los Ríos, comparado con el mismo mes de 2021. Sin embargo, respecto al mismo mes de 2019, se registró una variación de **-12,7%**.



+363,1%

Destacó positivamente la variación interanual de las Pernoctaciones de pasajeros en EAT en la Región de Los Ríos, comparado con el mismo mes de 2021. Sin embargo, respecto al mismo mes de 2019, se registró una variación de **-13,1%**.



+25,16 pp.

Destacó positivamente la variación interanual de la Tasa de ocupación en habitaciones en la Región Metropolitana, comparado con el mismo mes de 2021. Respecto al mismo mes de 2019, se registró una variación de **-14,74 pp.**

Fuente: Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT), INE.

Rezago EMAT: 31 días (datos de marzo de 2022 publicados por el INE el día 02 de mayo de 2022).

Nota: La variación interanual compara marzo de 2022 con marzo de 2021.

pp. Puntos porcentuales.

Empleo en las Actividades Características del Turismo (ACT)*

Trimestre Móvil

Enero-Febrero-Marzo 2022 (EFM 2022)

Región de Tarapacá	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
13,54	0,3

Región de Atacama	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
9,02	20,9

Región de Valparaíso	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
60,94	26,8

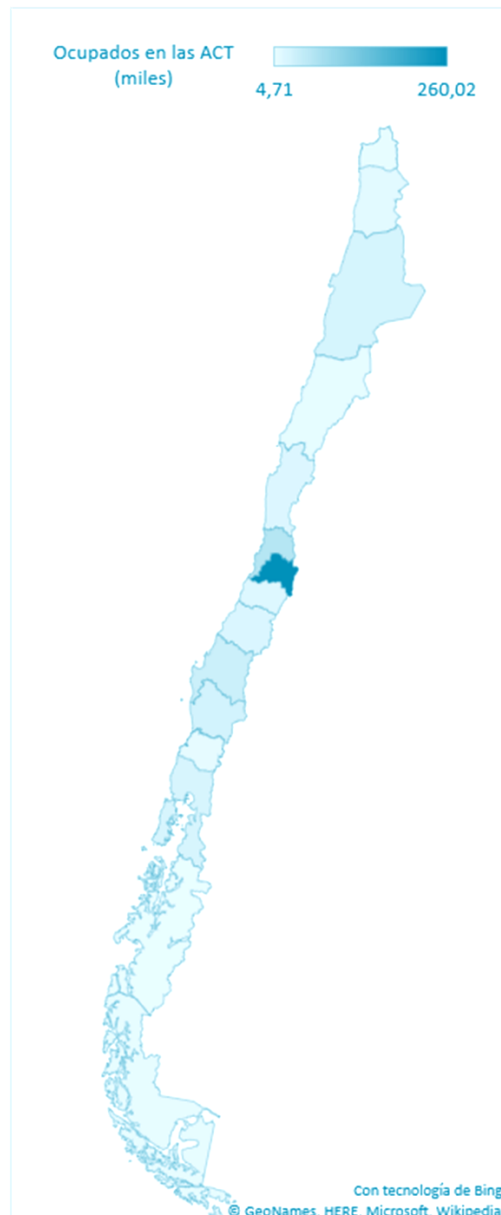
Región de Maule	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
21,35	2,5

Región del Biobío	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
38,17	36,6

Región de Ñuble	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
12,55	6,1

Región de Los Ríos	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
10,41	40,8

Región de Magallanes y La Antártica	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
7,46	11,8



Región de Arica y Parinacota	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
6,46	-17,0

Región de Antofagasta	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
26,64	1,9

Región de Coquimbo	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
19,64	30,1

Región Metropolitana de Santiago	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
260,02	17,8

Región de O'Higgins	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
24,58	26,6

Región de La Araucanía	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
30,45	64,5

Región de Los Lagos	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
26,53	26,6

Región de Aysén	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
4,71	30,0



8.797.561
Personas ocupadas

A nivel nacional.
+8,0% comparado con el mismo período de 2021.



572.474
Personas ocupadas

En Actividades Características del Turismo a nivel nacional.



+20,3%
Variación ocupados
en el trimestre móvil

En las Actividades Características del Turismo respecto al mismo período del año 2021

Fuente: Empleo en las Actividades Características del Turismo (INE).

*Para acceder a la Metodología, Cuadros estadísticos e Infografía del Empleo en las ACT, dirigirse al siguiente link del INE:

<https://www.inec.cl/estadisticas/sociales/mercado-laboral/empleo-en-las-actividades-caracteristicas-del-turismo>

Notas:

- Variación interanual compara trimestre móvil EFM 2022 con trimestre EFM 2021.

- EFM: Enero-Febrero-Marzo.

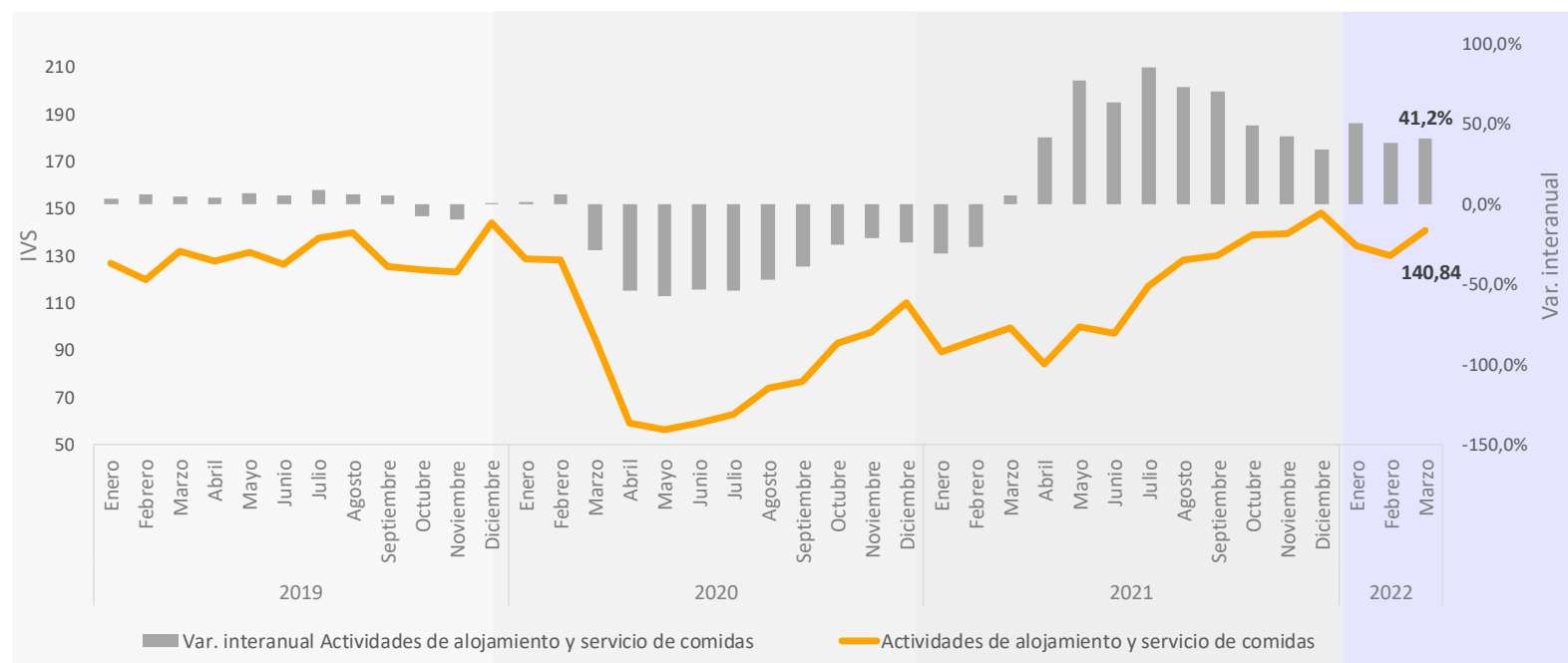
- Retazo de la ENE: 30 días (datos del trimestre móvil EFM publicado el día 29 de abril de 2022)

Índice de Ventas de Servicios (IVS)

Actividades de Alojamiento y Servicios de Comidas

Marzo 2022

Actividades de alojamiento y servicio de comidas



+41,2%

Varió el IVS de Alojamiento y Servicio de Comidas, con respecto al mismo mes de 2021. Respecto a igual periodo de 2019, la variación fue **+6,8%**.



+119,6%

Variaron las ventas de las Actividades de Alojamiento para Estancias Cortas, con respecto al mismo mes de 2021. Sin embargo, respecto a igual periodo de 2019, la variación fue de **-20,6%**.



+62,7%

Variaron las ventas de Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas, con relación al mismo mes de 2021. Respecto de igual periodo del año 2019, la variación fue **+11,6%**.

Fuente: Índice de Ventas de Servicios (IVS), a precios corrientes. Instituto Nacional de Estadísticas (INE), año base 2014.

Notas:

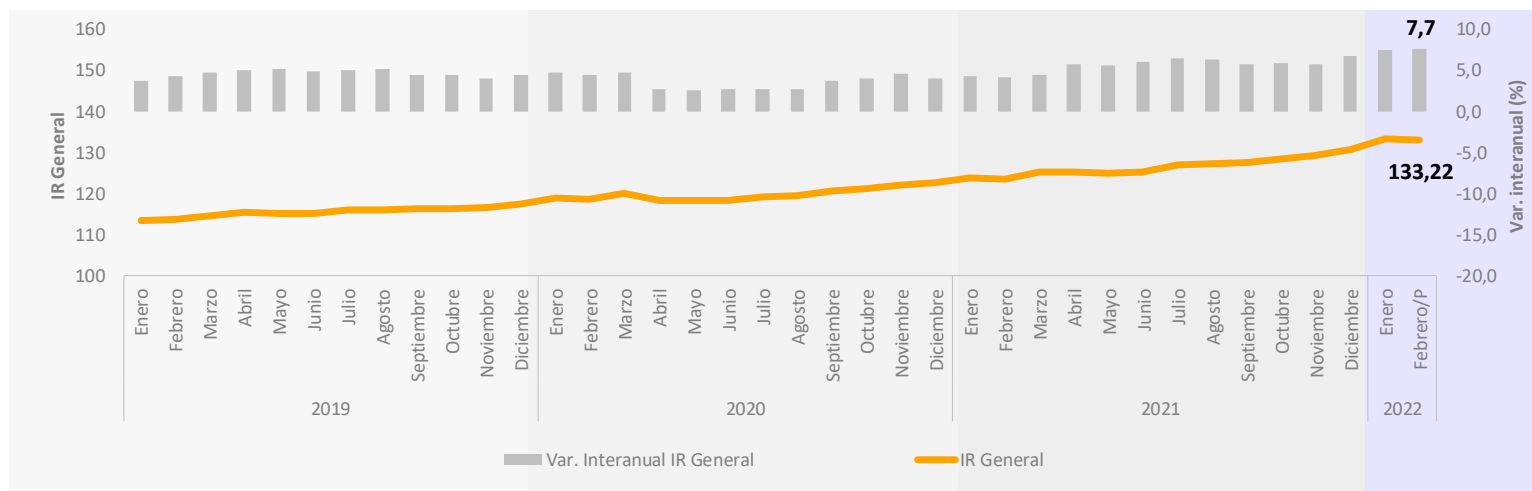
- Rezago del IVS: 30 días (datos de marzo publicados por el INE el día 29 de abril 2022).

- La variación interanual compara marzo de 2022 con marzo de 2021.

Índice de Remuneraciones (IR) General y Alojamiento y Servicios de Comidas

Febrero 2022

IR General



+7,7%

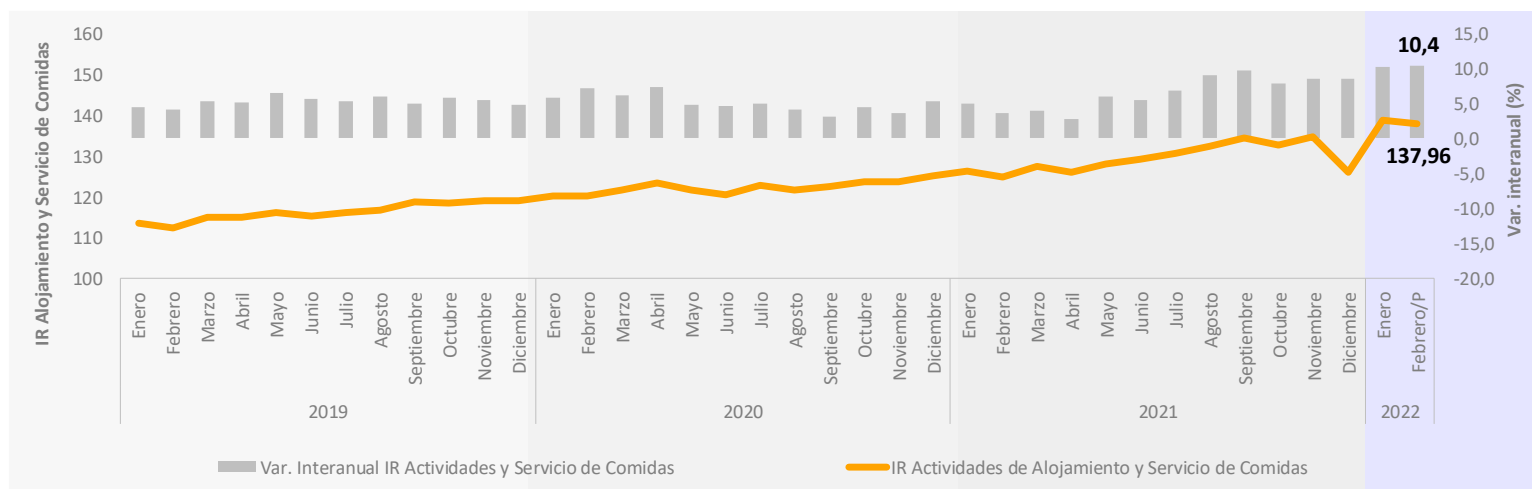
Fue la variación interanual en el IR General.



+1,7%

Variación acumulada del IR General.

IR Alojamiento y Servicio de Comidas



+10,4%

Variación en doce meses del IR de Alojamiento y Servicio de Comidas.



+0,224 pp.

Fue la incidencia en doce meses en puntos porcentuales (pp.) del Alojamiento y Servicio de Comidas sobre el IR General.

Fuente: Índice de Remuneraciones, Instituto Nacional de Estadísticas (INE), año base 2016.

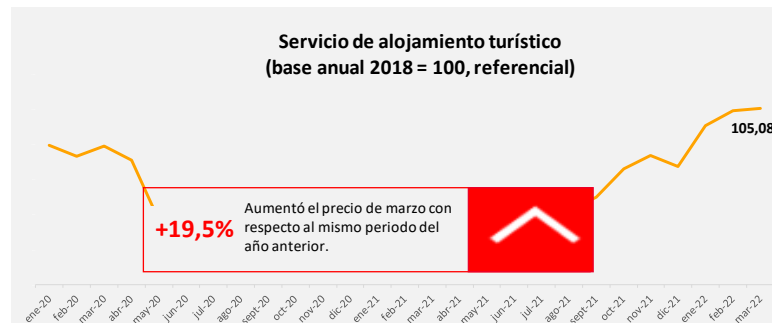
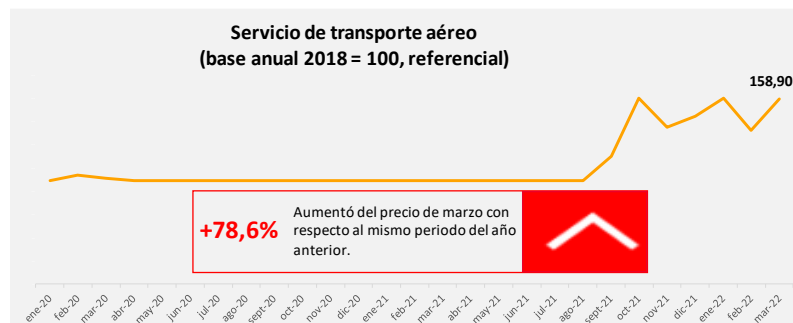
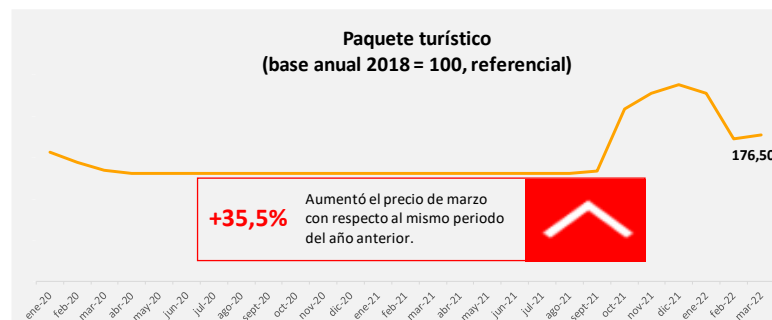
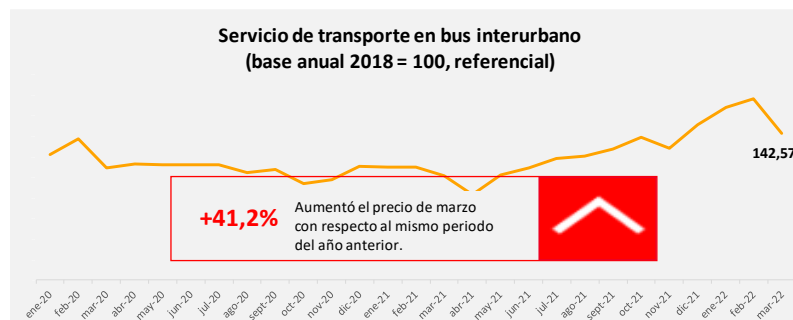
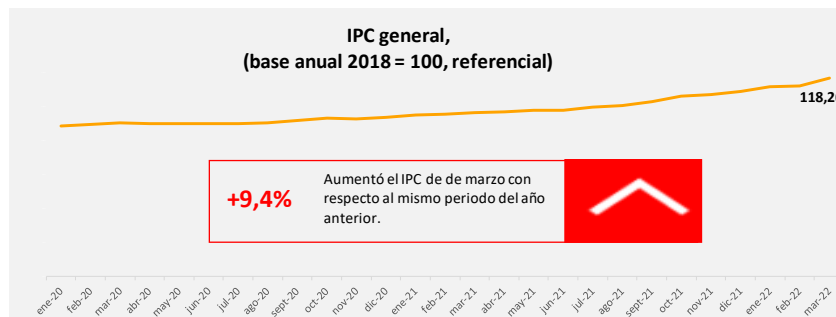
Notas:

- La variación interanual compara febrero de 2022 con febrero de 2021.

- Rezago del IR: 37 días (datos de febrero 2022 publicados por el INE el día 07 de abril de 2022).

Índice de Precios al Consumidor (IPC), Productos Relacionados con Turismo

Marzo 2022



IPC

Marzo de 2022 registró una variación mensual de

+1,9%

Destacaron las alzas de alimentos y bebidas no alcohólicas y de educación, y la disminución de comunicaciones.

La variación acumulada del año 2022 es

+3,4%



+41,2%

Variación en doce meses del precio del Servicio de transporte en bus interurbano



+78,6%

Variación en doce meses del precio del Servicio de transporte aéreo

Fuente: Índice de Precios al Consumidor, Instituto Nacional de Estadísticas (INE), base anual 2018.

Notas:

- La variación interanual compara marzo de 2022 con marzo de 2021.

- Rezago del IPC: 6 días (datos de marzo de 2022 publicados por el INE el día 08 de abril de 2022).



Los colores utilizados para las variaciones de precios tienen relación con la mirada del consumidor, es decir, color verde si los precios bajan y color rojo si los precios suben.



4: Big Data para el Turismo Interno

Viajes turísticos internos con pernoctación realizados por los residentes en Chile

Nota : En esta edición no se dan a conocer cifras de Viajes con Pernoctación de Turismo Interno debido a que las cifras de diciembre de 2021 a marzo de 2022 aún no se encuentran disponibles. Por otra parte, las cifras se encuentran en proceso de revisión y actualización por parte del proveedor, en conjunto con Sernatur y Subsecretaría de Turismo, por lo que esta nueva información será publicada en posteriores ediciones del Barómetro de Turismo. No obstante, la serie vigente se encuentra disponible en <https://www.sernatur.cl/dataturismo/big-data-turismo-interno/>





Elaborado por:

- División de Estudios y Territorio, Subsecretaría de Turismo.
- Departamento de Estadísticas, SERNATUR.

Fecha de Publicación: 02 de mayo de 2022.

