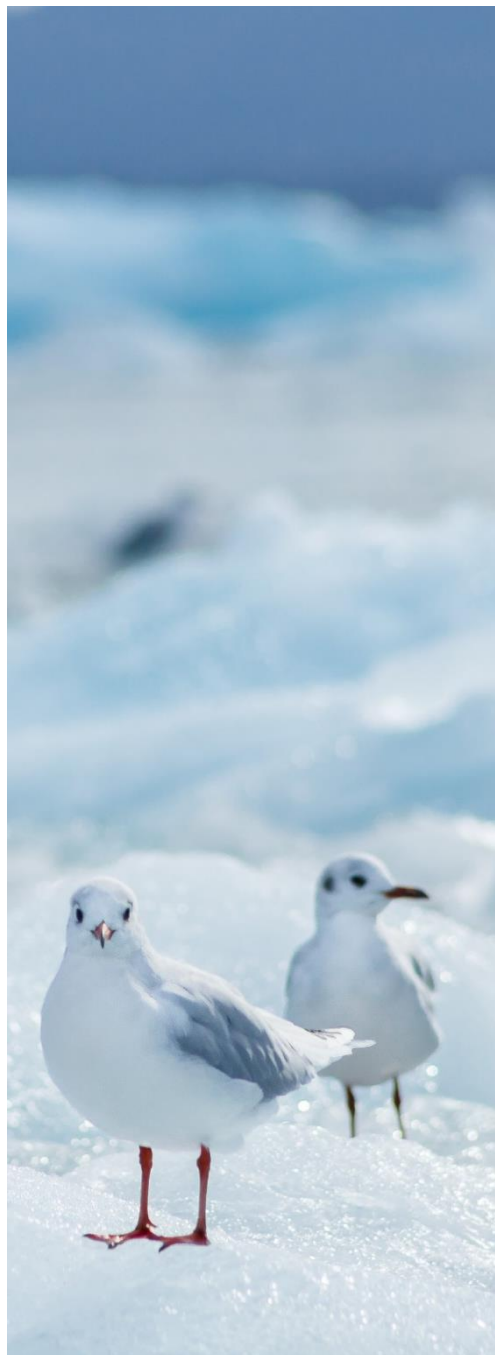




# Barómetro de Turismo

Agosto 2022





Sección 1:  
Principales estadísticas del impacto del  
Covid-19 en la industria turística mundial y  
nacional



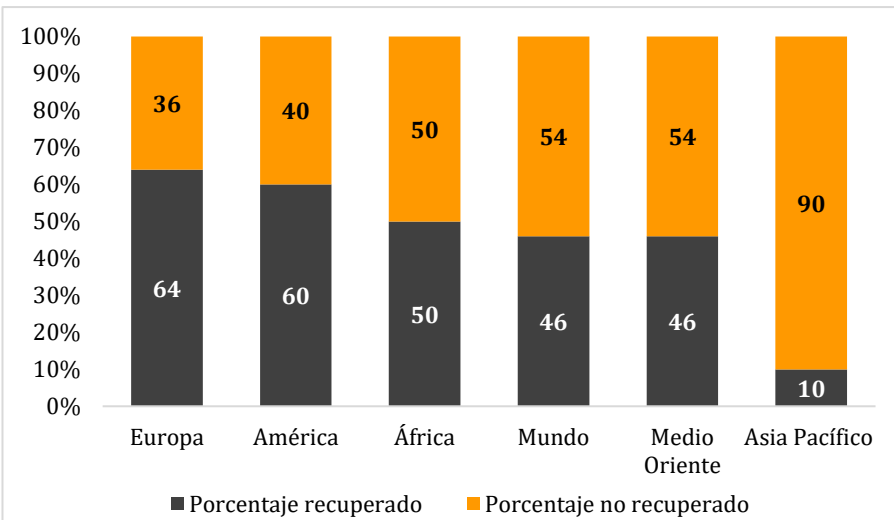
# Principales estadísticas del impacto del Covid-19 en el turismo mundial

## El turismo internacional consolida su fuerte recuperación en medio de crecientes desafíos

Según el último Barómetro del Turismo Mundial de la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo internacional experimentó un fuerte repunte en los cinco primeros meses de 2022, con casi 250 millones de llegadas internacionales registradas. Esta cifra, en comparación con las 77 millones de llegadas registradas entre enero y mayo de 2021, representa un crecimiento interanual de +221% y además, que el sector ha recuperado casi la mitad (46%) de los niveles registrados antes de la pandemia.

Por continentes, destacan Europa y América, el primero multiplicó por más de cuatro las llegadas internacionales con respecto a los cinco primeros meses de 2021 (+350%), impulsado por la fuerte demanda intrarregional y la eliminación de todas las restricciones de viaje en un número creciente de países. En América, las llegadas se duplicaron con creces (+112%) en relación al año anterior. Sin embargo, las llegadas se mantienen un 40% por debajo de los niveles de 2019.

**Llegadas de turistas internacionales**  
Porcentaje de los niveles de 2019 recuperados en Enero-Mayo 2022 (%)\*



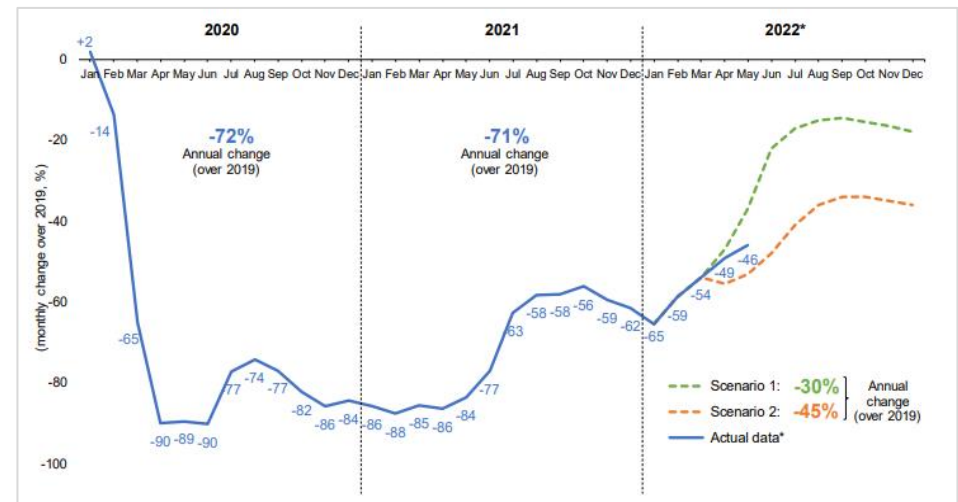
Fuentes: Barómetro Mundial del Turismo, Organización Mundial del Turismo, volumen 20, número 4, julio 2022.  
\*Porcentaje de llegadas de Enero-Mayo 2019 alcanzadas en Enero-Mayo 2022,

## Escenarios prospectivos para 2022

Los escenarios prospectivos publicados por la OMT en mayo de 2022 apuntan a que las llegadas internacionales alcanzarían entre el 55% al 70% de los niveles previos a la pandemia durante 2022 (-45% a -30% en comparación con 2019) dependiendo de la evolución de las circunstancias, principalmente de cambios en las restricciones de viaje, la evolución de la pandemia y crecientes desafíos económicos. Estas proyecciones incluyen el escenario inflacionario persistentemente alto, especialmente en el componente energético, que se traduce en mayores costos para los servicios de transporte.

Las perspectivas regionales muestran que Europa y América registran los mejores resultados en 2022, mientras que la región de Asia y el Pacífico quedaría rezagada debido a políticas de viaje más restrictivas. En detalle, las llegadas de turistas internacionales a Europa podrían alcanzar 65% a 80% de los niveles previos a la pandemia. En el continente americano, las llegadas podrían recuperar en un 63% a 76% los niveles de 2019 (-24% a -37% versus 2019).

**Llegadas de turistas internacionales: escenarios para 2022**  
(variación mensual interanual respecto de 2019, %)



Fuentes: Barómetro Mundial del Turismo, Organización Mundial del Turismo, volumen 20, número 4, julio 2022.  
Datos reales para 2022 son preliminares y basados en estimaciones para algunos destinos que todavía no reportaron resultados.

# Principales estadísticas del impacto del Covid-19 en la industria turística de Chile

Julio de 2022

## Turismo Receptivo

- Durante el mes de junio de 2022, se registraron 127.118 llegadas de turistas extranjeros, y, durante julio, 169.642 llegadas de turistas extranjeros, acumulando en el periodo enero-julio un alza de +1.023,4% respecto a igual período de 2021 y una baja de -74,4% respecto de igual período 2019.
- Según lo reportado por la Junta Aeronáutica Civil (JAC)<sup>(1)</sup>, durante julio de 2022, se observó un alza en el tráfico aéreo internacional de +811,7%, en relación al mismo mes del año anterior y un aumento de +385,4% en términos acumulados. Respecto al acumulado a julio de 2022, se observó un alza de +39,7% y una contracción de -46,3% respecto al mismo período de 2020 y 2019, respectivamente.
- Según las últimas cifras publicadas por el INE, en julio de 2022, las llegadas y pernoctaciones a Establecimientos de Alojamiento Turístico (EAT) registraron alzas interanuales, tanto en las llegadas de turistas totales<sup>(2)</sup> (incluye residentes en Chile y en el extranjero) a EAT, así como en las pernoctaciones, con aumentos de +35,8% y +36,7%, respectivamente.
- Por otra parte, la Tasa de Ocupación en Habitaciones (TOH; INE) de julio de 2022, se estimó en 42,8%, registrando una baja de -1,00 pp.<sup>(3)</sup> respecto a igual mes de 2021. Mientras que en comparación con julio de 2019, se observó un alza de +2,37 pp.



**169.642**

Llegadas de turistas extranjeros en julio de 2022, en comparación a las 0 llegadas reportadas en julio de 2021.



**+811,7%**

Aumentó el tráfico aéreo internacional en julio de 2022 respecto a igual mes de 2021. Sin embargo, respecto a julio de 2019, registró una variación de -34,7%.



**+35,8%**

Aumentaron en doce meses las llegadas a EAT de turistas en julio de 2022, respecto a igual mes de 2021. Sin embargo, respecto a julio de 2019, la variación fue de -24,0%.

Notas: Estadísticas recopiladas desde distintas fuentes oficiales, con el último dato disponible a la fecha de publicación de este documento.

(1) Incluye pasajeros transportados desde y hacia Chile (residentes y no residentes, motivos turísticos y no turísticos).

(2) Debido a que la estimación del porcentaje de establecimientos de alojamiento turístico que cerró de manera total o parcial alcanzó 28,1% a nivel nacional, por el impacto de la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, se produjo un aumento en los coeficientes de variación de las variables, por lo que se publican los datos a nivel nacional y total regional, sin incluir apertura por clase, residencia y destino turístico. Para más detalle ver separata técnica "Nota técnica - julio de 2022", en <https://www.ine.cl/estadisticas/economia/comercio-servicios-y-turismo/actividad-del-turismo> (apartado de Metodología 2017).

(3) pp. Puntos porcentuales.

# Principales estadísticas del impacto del Covid-19 en la industria turística de Chile

Julio de 2022

## Turismo Interno

- En julio de 2022, las llegadas y pernoctaciones totales (incluye residentes en Chile y en el extranjero) de turistas<sup>(1)</sup> a Establecimientos de Alojamiento Turístico (EAT), fueron 767.678 y 1.676.192 respectivamente, por debajo de las 1.010.386 llegadas y 2.198.049 pernoctaciones registradas en julio de 2019.
- Durante julio de 2022, se observó un aumento en el tráfico aéreo doméstico de +41,7%, en relación al mismo mes de 2021 y +99,7% en términos acumulados. Respecto al acumulado a julio de 2022, se observó un alza de +72,3% respecto al mismo período de 2020, y, una contracción de -12,5% respecto a lo acumulado a julio de 2019.
- En relación con el número de vehículos controlados en las plazas de peajes, según el INE, en julio de 2022, se registró una variación de -1,8% respecto a igual periodo de 2021, y +24,8% en términos acumulados.



**+36,7%**

Aumentaron las pernoctaciones de turistas en EAT en julio de 2022, respecto al mismo mes de 2021. Sin embargo, respecto a julio de 2019, se registró una baja de -23,7%.



**+41,7%**

Aumentó el tráfico aéreo nacional en julio de 2022, respecto a igual mes de 2021. Sin embargo, respecto al mismo mes de 2019, se observó una variación de -14,3%.



**-1,8%**

Variación en doce meses de las pasadas por plazas de peajes en julio de 2022, respecto a igual mes de 2021.

Nota: Estadísticas recopiladas desde distintas fuentes oficiales, con el último dato disponible a la fecha de publicación de este documento.

(1) Debido a que la estimación del porcentaje de establecimientos de alojamiento turístico que cerró de manera total o parcial alcanzó 28,1% a nivel nacional, por el impacto de la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, se produjo un aumento en los coeficientes de variación de las variables, por lo que se publican los datos a nivel nacional y total regional, sin incluir apertura por clase, residencia y destino turístico. Para más detalle ver separata técnica "Nota técnica - julio de 2022", en <https://www.ine.cl/estadisticas/economia/comercio-servicios-y-turismo/actividad-del-turismo> (apartado de Metodología 2017).

# Principales Estadísticas del impacto del Covid-19 en la Industria Turística de Chile

Junio y Julio 2022

## Variables Económicas Características del Turismo

### IMACEC

- El Imacec de julio de 2022 creció +1,0% en comparación con igual mes del año anterior. La serie desestacionalizada cayó -1,1% respecto del mes precedente y aumentó +0,2% en doce meses. El aumento del Imacec se explicó principalmente por las actividades de servicios. En contraste, el comercio y la minería cayeron.

### Empleo en las ACT

- Según la estimación del Empleo en las Actividades Características del Turismo (ACT) a partir de la Encuesta Nacional de Empleo (ENE; INE), se desprende que durante el trimestre móvil mayo-junio-julio de 2022 (MJJ 2022), se registró un total de 578.020 ocupados en las ACT, representando una variación interanual de +16,4%, en relación con igual trimestre móvil del año anterior. Sin embargo, comparado con MJJ de 2019, se observa una disminución de -11,3%, equivalente aproximadamente a 74 mil ocupados menos en las ACT.

### Ventas de Servicios

- Adicionalmente, según el "Índice de Ventas de Servicios" (IVS; INE), las ventas en "Servicios de Actividades de Alojamiento y Servicios de Comida" presentaron una variación interanual de +29,5% en julio de 2022, explicado por el aumento en las Ventas de "Actividades de alojamiento para estancias cortas" (+71,0%) y "Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas" (+21,5%).

### IPC de productos relacionados al Turismo

- En términos de precios (IPC), en julio de 2022, se observaron alzas interanuales en los precios de Servicio de transporte en bus interurbano (+43,0%), Servicios de alojamiento turístico (+20,0%), Paquete turístico (+86,3%); y en el Servicio de transporte aéreo (+142,7%).



**+142,7%**

Fue la variación en doce meses del precio del Servicio de transporte aéreo en julio 2022.



**+16,4%**

Fue la variación de los Ocupados en las ACT para el trimestre móvil mayo-junio-julio de 2022 respecto a igual período de 2021. Respecto de 2019, la variación fue **-11,3%**.



**+29,5%**

Fue la variación en doce meses de las ventas de Servicios de Actividades de Alojamiento y Servicios de Comida en julio de 2022, respecto a igual mes de 2021. Respecto de julio de 2019, la variación fue de **+10,4%**.

(1) Fuente: Banco Central de Chile (BCCh), actualización al 01 de septiembre de 2022, para acceder a la publicación oficial del Imacec del BCCh, dirigirse al siguiente enlace: <https://www.bcentral.cl/documents/33528/2561928/IMACEC.xlsx/8d158b6a-d15d-a8fb-5fd3-aa7d854bf73e?t=1662035495413>

(2) Nota: Estadísticas recopiladas desde distintas fuentes oficiales, con el último dato disponible a la fecha de publicación de este documento.

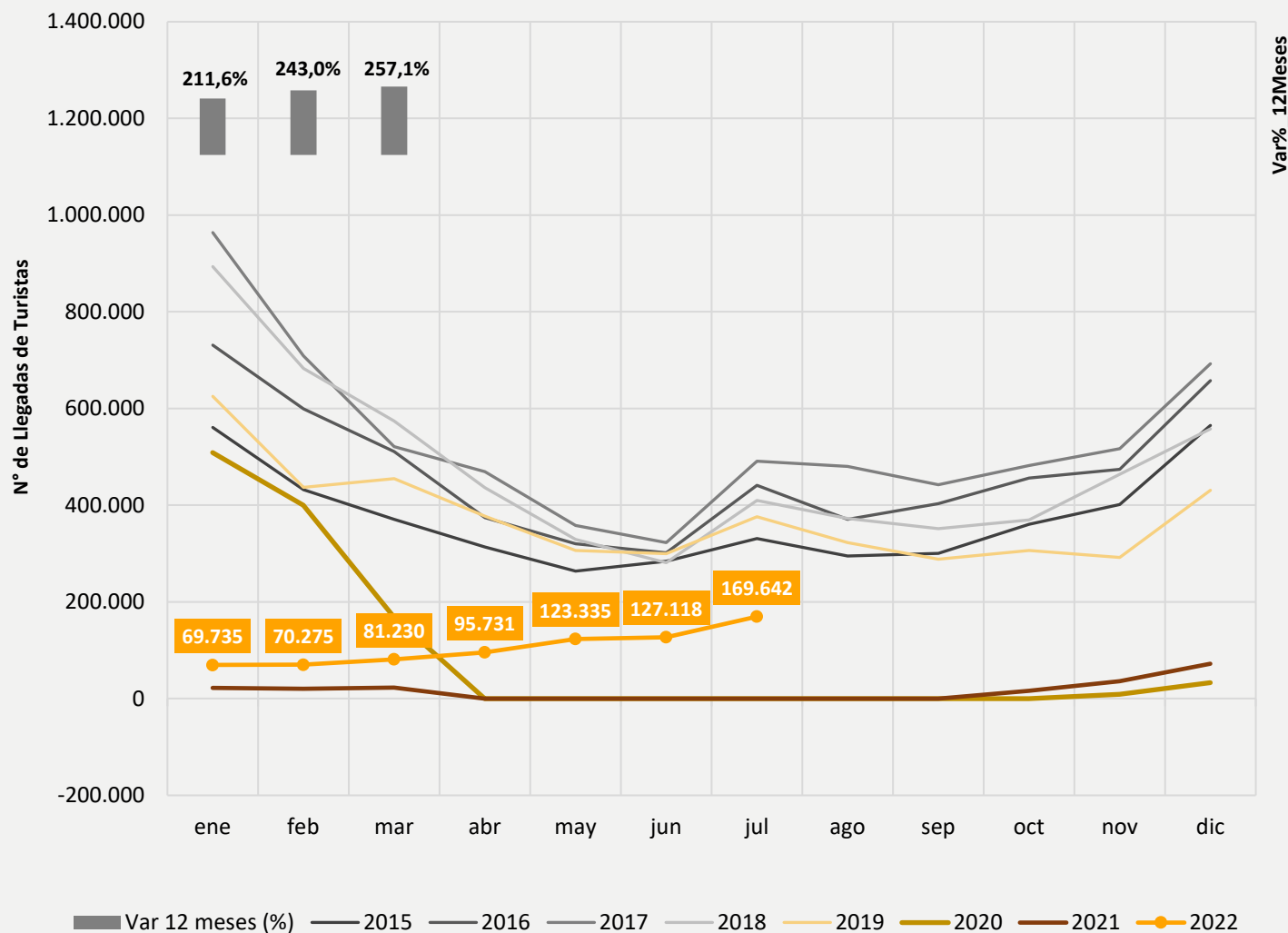


## Sección 2: Llegadas de Turistas Extranjeros al País



# Llegadas de Turistas Extranjeros al País

Enero 2015 - Julio 2022



## +1.023,4%

Variación Ene-Jul 2022/ Ene-Jul 2021

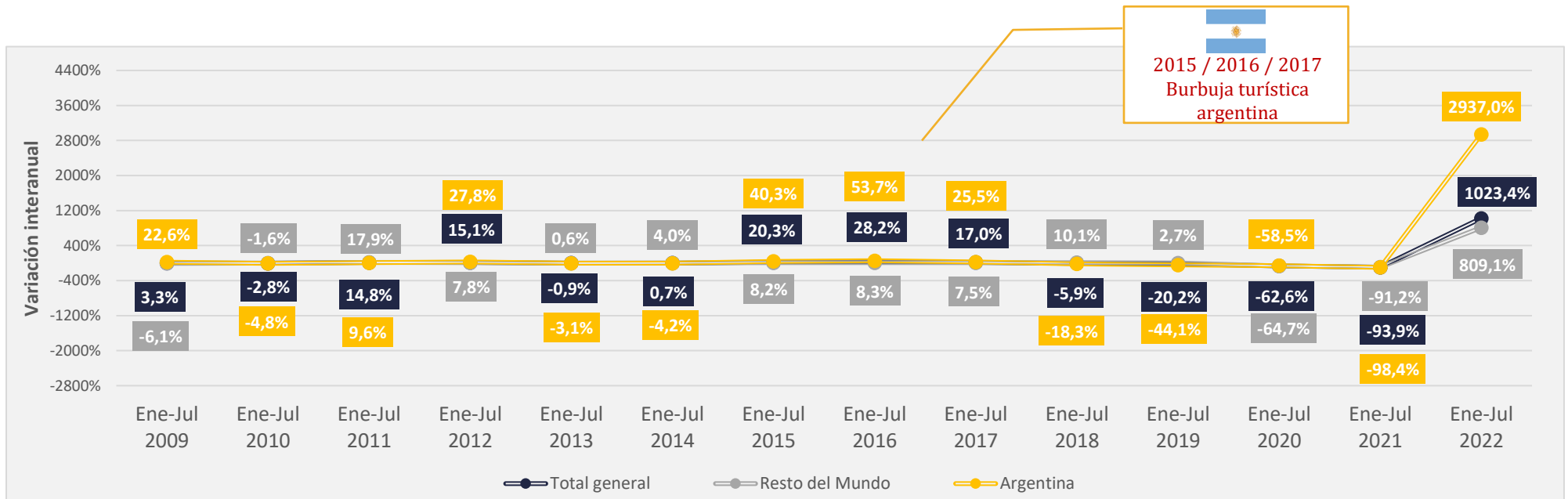
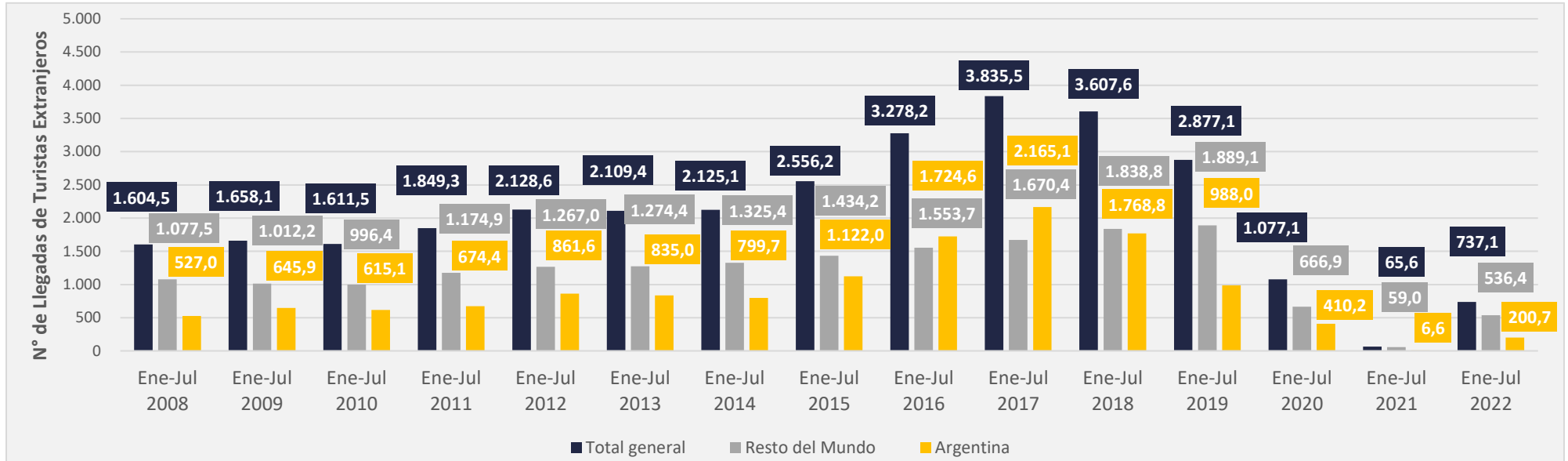
A julio de 2022, se registraron 737.066 llegadas de turistas extranjeros, en comparación con las 65.613 llegadas del mismo periodo de 2021. Respecto a las llegadas acumuladas a julio de 2019, se registró una baja de -74,4%.





# Llegadas de Turistas Extranjeros al País (en miles)

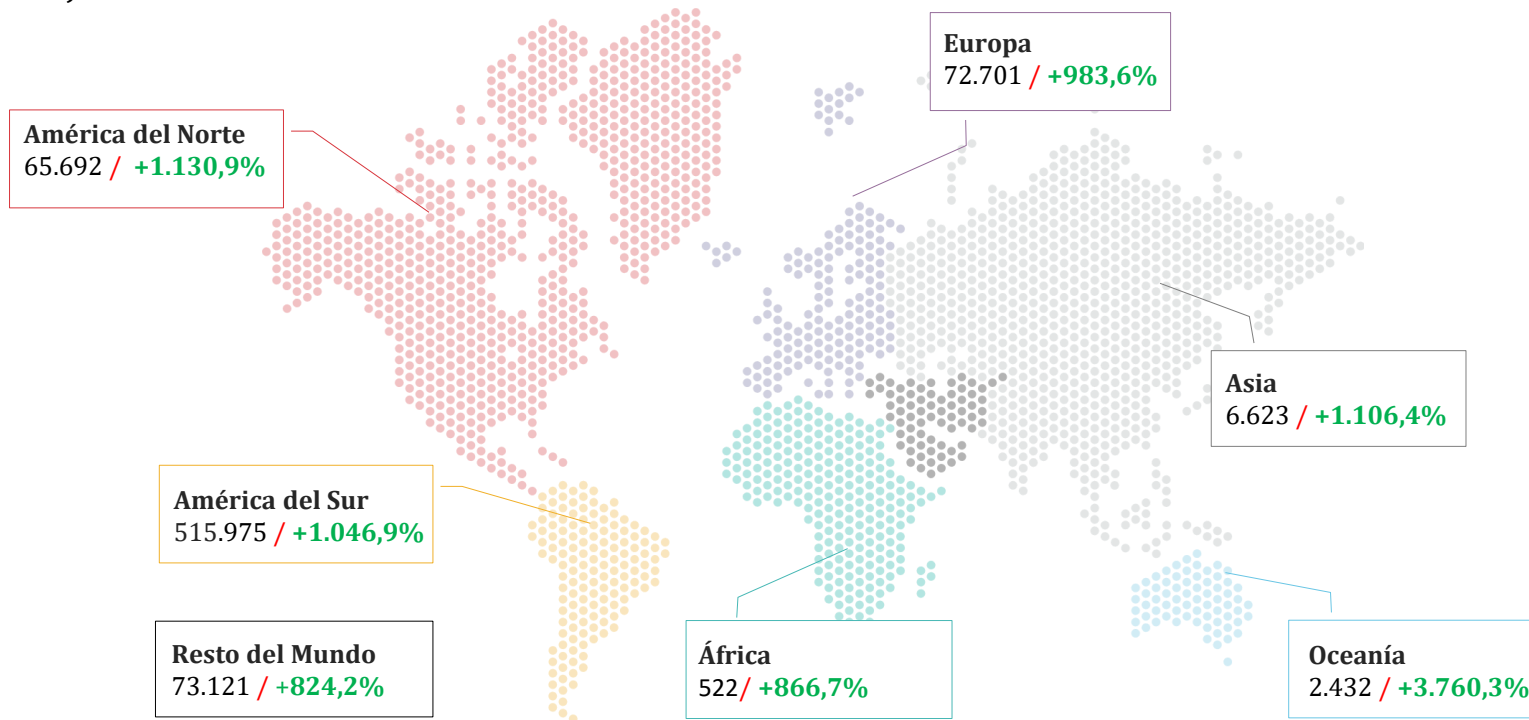
Enero-Julio 2008 - Enero-Julio 2022



# Llegadas de Turistas Extranjeros:

## Por Continente y Variación % Interanual

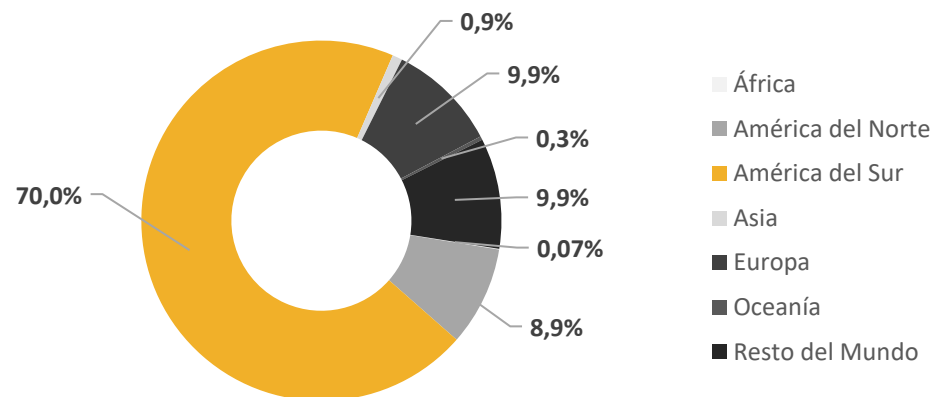
Enero a Julio 2022



**737.066**  
Total de llegadas de turistas extranjeros a julio de 2022

## Participación de Mercado




Enero a Julio 2022



# Llegadas de Turistas Extranjeros y Variación % Interanual

Enero a Julio 2022

## América del Norte +1,130,9%

	<b>EEUU</b>	47.777	+1.118,8%
	<b>México</b>	11.709	+939,9%
	<b>Canadá</b>	6.206	+2.032,6%






## América del Sur +1.046,9%

	<b>Argentina</b>	200.653	+2.937,0%
	<b>Brasil</b>	101.900	+2.298,8%
	<b>Perú</b>	72.377	+451,0%
	<b>Colombia</b>	60.727	+313,2%
	<b>Bolivia</b>	46.972	+2.356,7%
	<b>Otros</b>	33.346	+659,4%

## Europa +983,6%

	<b>España</b>	16.491	+660,0%
	<b>Francia</b>	12.101	+1.216,8%
	<b>Alemania</b>	10.166	+1.078,0%
	<b>Inglaterra</b>	7.307	+5.156,8%
	<b>Italia</b>	6.048	+850,9%
	<b>Suiza</b>	2.315	+826,0%
	<b>Otros</b>	18.273	+955,0%

## Resto del Mundo +864,1%

	<b>China</b>	2.510	+771,5%
	<b>Israel</b>	2.375	+4.746,9%
	<b>Australia</b>	1.761	+4.195,1%
	<b>Corea del Sur</b>	1.325	+1.405,7%
	<b>Japón</b>	993	+2.058,7%
	<b>Otros</b>	73.734	+814,1%

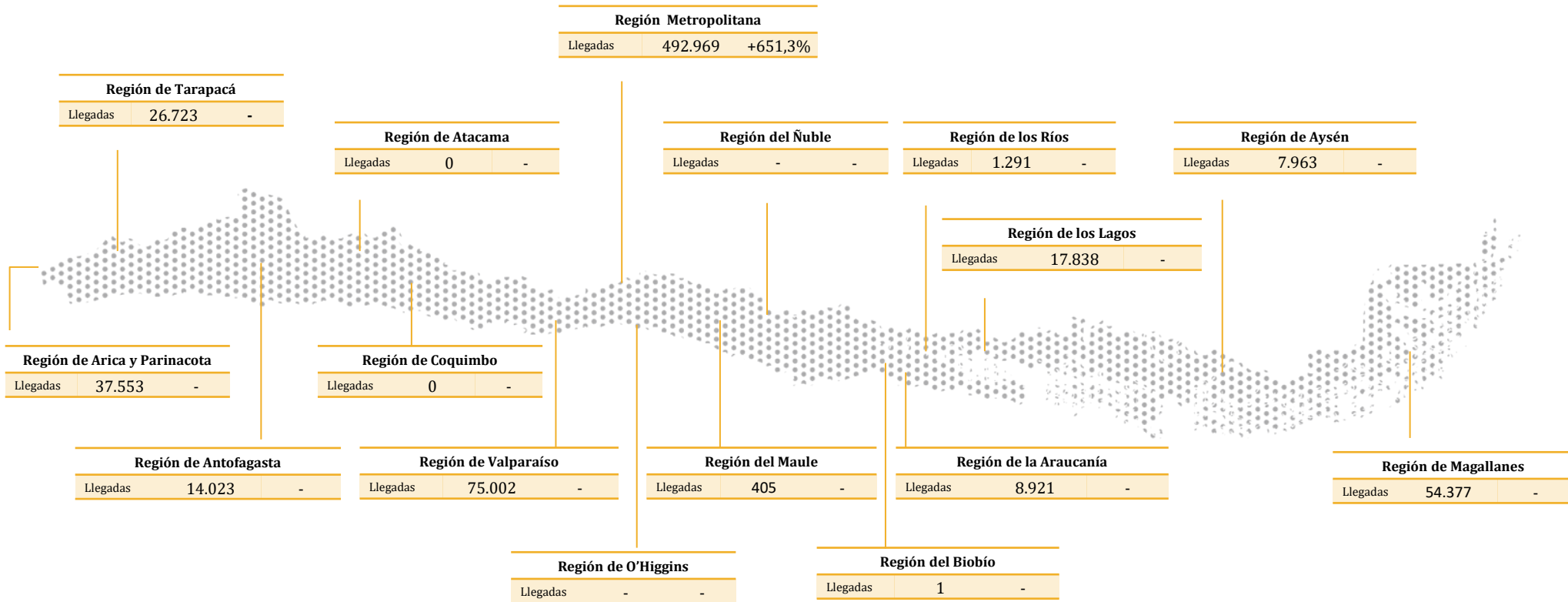
**Resto del mundo:** El alza se explica, principalmente, por la apertura de aeropuertos y fronteras chilenas.

**Alza de Argentina:** El aumento se debe, fundamentalmente, a la apertura de algunas fronteras chilenas.

**Datos Bolivia y Perú:** Cabe señalar, que se realiza una depuración a los países vecinos, descontando el tránsito vecinal fronterizo por motivos no turísticos.

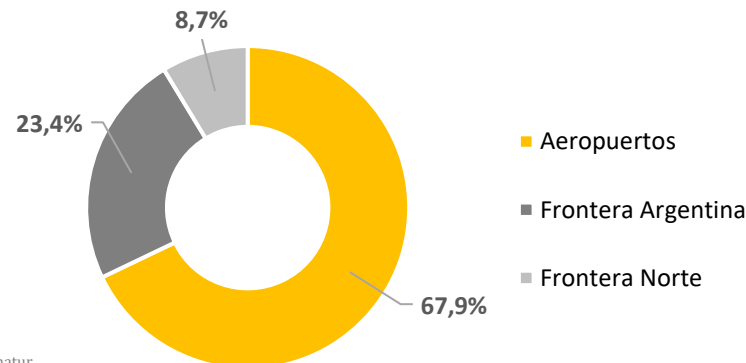
# Llegadas de Turistas Extranjeros por Región

Enero a Julio 2022



## Distribución de Llegadas Según Paso Fronterizo

Enero a Julio 2022



Fuente: Jefatura Nacional de Migraciones y Policía Internacional.  
Elaboración: División de Estudios, Subsecretaría de Turismo y Departamento de Estadísticas, Sernatur.

1. Las regiones de O'Higgins y Ñuble no presentan pasos fronterizos.



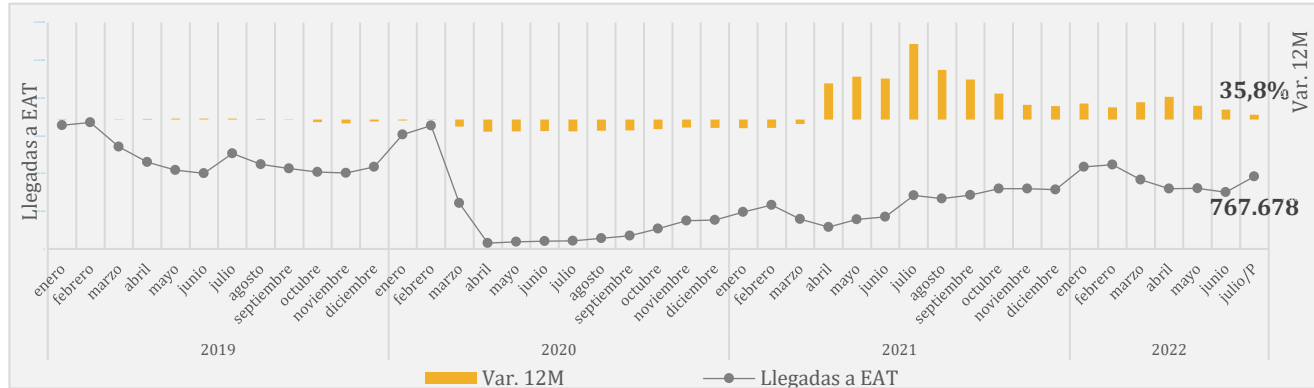
## Sección 3: Indicadores Económicos de Turismo



# Estadísticas de Establecimientos de Alojamiento Turístico (EAT)

Julio 2022

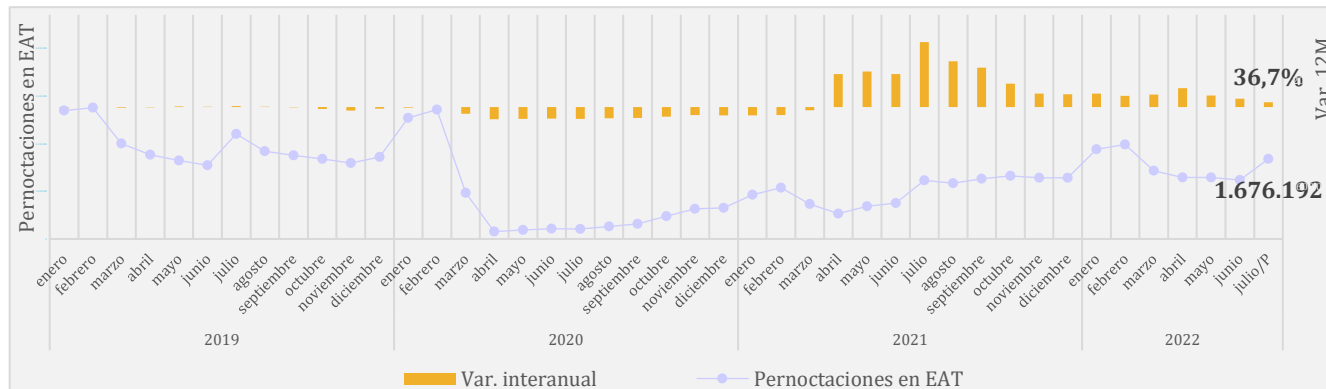
Llegadas a EAT, total nacional, enero 2019 – julio 2022



**767.678**

Llegadas de pasajeros a EAT a nivel nacional  
**+35,8%** comparado con el mismo mes de 2021.  
**-24,0%** comparado con el mismo mes de 2019.

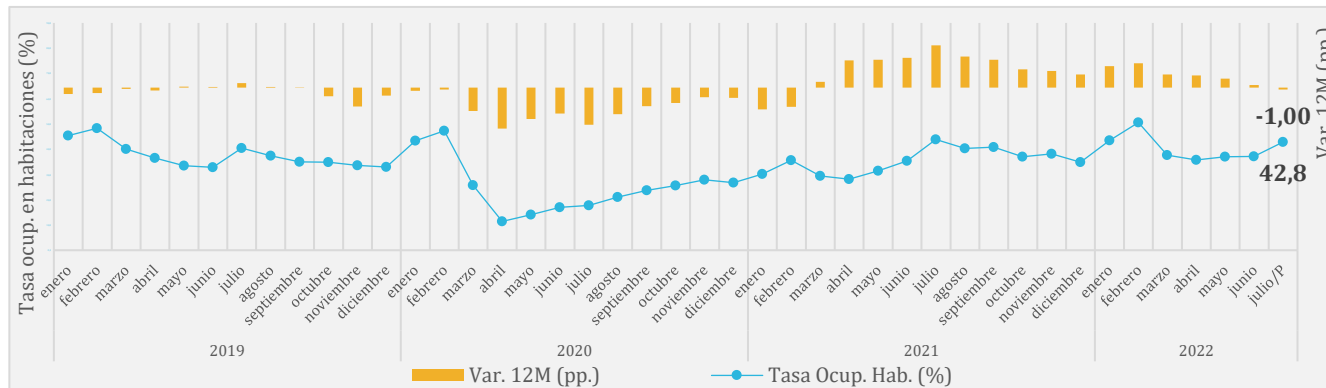
Pernoctaciones en EAT, total nacional, enero 2019 – julio 2022



**1.676.192**

Pernoctaciones de pasajeros en EAT para el total nacional.  
**+36,7%** comparado con el mismo mes de 2021.  
**-23,7%** comparado con el mismo mes de 2019.

Tasa de ocupación en habitaciones (%) en EAT, total nacional, enero 2019 – julio 2022



**42,8%**

Tasa de ocupación en habitaciones a nivel nacional.  
**-1,00 pp.** comparado con el mismo mes de 2021.  
**+2,37 pp.** comparado con el mismo mes de 2019.

Fuente: Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT), INE.  
 Rezago EMAT: 31 días (datos de julio de 2022 publicados por el INE el día 01 de septiembre de 2022).  
 Nota: La variación interanual compara julio de 2022 con julio de 2021.  
 pp. Puntos porcentuales.



# Estadísticas de Establecimientos de Alojamiento Turístico (EAT)

## Julio 2022

Región de Arica y Parinacota		
Llegadas	12.415	186,4%
Pernoctaciones	23.642	126,0%
Ocup. Hab. (%)	44,1	5,23 pp.

Región de Antofagasta		
Llegadas	51.435	24,5%
Pernoctaciones	119.850	26,1%
Ocup. Hab. (%)	43,3	-3,07 pp.

Región de Coquimbo		
Llegadas	47.850	12,1%
Pernoctaciones	108.253	-4,8%
Ocup. Hab. (%)	35,1	-7,72 pp.

Región de Valparaíso		
Llegadas	133.636	45,2%
Pernoctaciones	248.376	38,9%
Ocup. Hab. (%)	36,5	1,65 pp.

Región de O'Higgins		
Llegadas	20.956	2,0%
Pernoctaciones	44.472	-9,0%
Ocup. Hab. (%)	25,7	-6,38 pp.

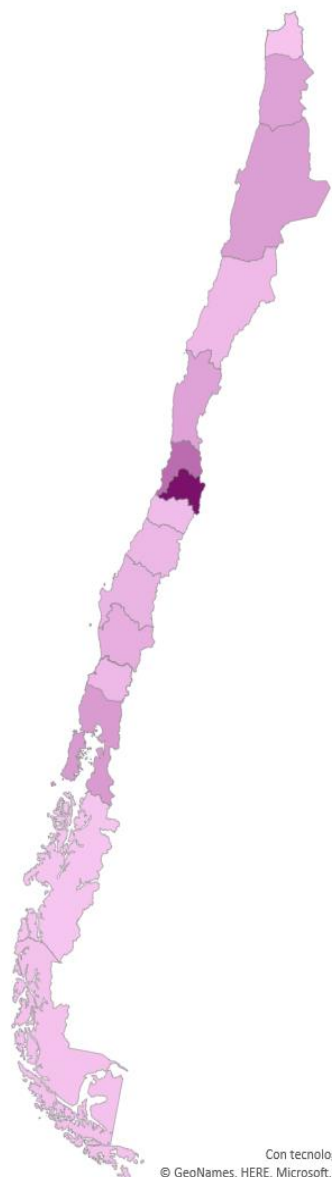
Región de Ñuble		
Llegadas	25.837	9,1%
Pernoctaciones	54.425	-1,2%
Ocup. Hab. (%)	44,2	0,40 pp.

Región de La Araucanía		
Llegadas	35.317	36,6%
Pernoctaciones	79.655	61,9%
Ocup. Hab. (%)	29,6	-8,69 pp.

Región de Los Lagos		
Llegadas	66.298	27,2%
Pernoctaciones	130.965	27,2%
Ocup. Hab. (%)	37,9	-6,18 pp.

Pernoctaciones en EAT

18.178 488.385



Con tecnología de Bing  
© GeoNames, HERE, Microsoft, Wikipedia

Región de Tarapacá		
Llegadas	30.094	80,6%
Pernoctaciones	111.095	37,6%
Ocup. Hab. (%)	73,3	-4,72 pp.

Región de Atacama		
Llegadas	21.782	14,1%
Pernoctaciones	49.950	12,7%
Ocup. Hab. (%)	39,3	-0,70 pp.

Región Metropolitana de Santiago		
Llegadas	211.808	32,0%
Pernoctaciones	488.385	59,5%
Ocup. Hab. (%)	62,7	10,54 pp.

Región del Maule		
Llegadas	26.488	83,0%
Pernoctaciones	55.476	39,7%
Ocup. Hab. (%)	21,7	-8,08 pp.

Región del Biobío		
Llegadas	35.999	40,6%
Pernoctaciones	63.630	30,8%
Ocup. Hab. (%)	36,9	-1,56 pp.

Región de Los Ríos		
Llegadas	26.583	44,8%
Pernoctaciones	51.838	54,5%
Ocup. Hab. (%)	35,7	-0,40 pp.

Región de Aysén		
Llegadas	7.207	91,3%
Pernoctaciones	18.178	82,6%
Ocup. Hab. (%)	17,2	1,73 pp.

Región de Magallanes y La Antártica Chilena		
Llegadas	13.973	233,8%
Pernoctaciones	28.002	207,5%
Ocup. Hab. (%)	26,0	-1,47 pp.



## +233,8%

Destacó positivamente la variación interanual de Llegadas de pasajeros a EAT en la región de Magallanes, comparado con el mismo mes de 2021. Sin embargo, respecto al mismo mes de 2019, se registró una variación de **-40,2%**.



## +207,5%

Destacó positivamente la variación interanual de las Pernoctaciones de pasajeros en EAT en la región de Magallanes, comparado con el mismo mes de 2021. Sin embargo, respecto al mismo mes de 2019, se registró una variación de **-35,0%**.



## +10,54 pp.

Destacó positivamente la variación interanual de la Tasa de ocupación en habitaciones en la región Metropolitana de Santiago comparado con el mismo mes de 2021. Respecto al mismo mes de 2019, se registró una variación de **-10,23 pp.**

Fuente: Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT), INE.

Rezago EMAT: 31 días (datos de julio de 2022 publicados por el INE el día 01 de septiembre de 2022).

Nota: La variación interanual compara julio de 2022 con julio de 2021.

pp. Puntos porcentuales.

# Empleo en las Actividades Características del Turismo (ACT)\*

Trimestre Móvil

Mayo-Junio-Julio 2022

Región de Tarapacá	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
15,80	4,9

Región de Atacama	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
8,94	30,5

Región de Valparaíso	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
51,33	12,0

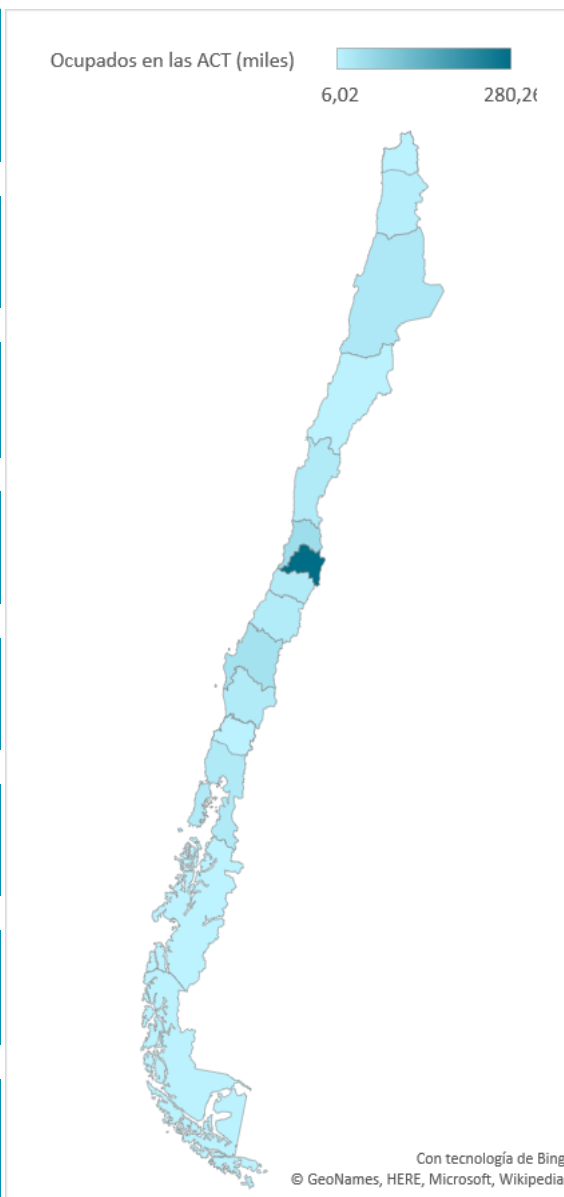
Región de Maule	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
19,87	-1,2

Región del Biobío	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
41,26	27,6

Región de Ñuble	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
11,97	25,3

Región de Los Ríos	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
8,87	41,6

Región de Magallanes y La Antártica	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
8,15	16,1



Región de Arica y Parinacota	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
7,50	-2,9

Región de Antofagasta	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
27,51	-2,5

Región de Coquimbo	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
22,74	19,0

Región Metropolitana de Santiago	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
280,26	15,4

Región de O'Higgins	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
21,57	48,1

Región de La Araucanía	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
22,21	30,9

Región de Los Lagos	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
24,03	22,6

Región de Aysén	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
6,02	37,4



**8.849.831**

**Personas ocupadas**

A nivel nacional.  
**+8,6%** comparado con el mismo período de 2021.



**578.020**

**Personas ocupadas**

En Actividades Características del Turismo a nivel nacional.



**+16,4%**

**Variación ocupados en el trimestre móvil**

En las Actividades Características del Turismo respecto al mismo período del año 2021

Fuente: Empleo en las Actividades Características del Turismo (INE).

\*Para acceder a la Metodología, Cuadros estadísticos e Infografía del Empleo en las ACT, dirigirse al siguiente link del INE:

<https://www.inec.cl/estadisticas/sociales/mercado-laboral/empleo-en-las-actividades-caracteristicas-del-turismo>

Notas:

- Variación interanual compara trimestre móvil MJJ 2022 con trimestre MJJ 2021.

- MJJ: Mayo-Junio-Julio.

- Rezago de la ENE: 30 días (datos del trimestre móvil MJJ publicado el día 30 de agosto de 2022)

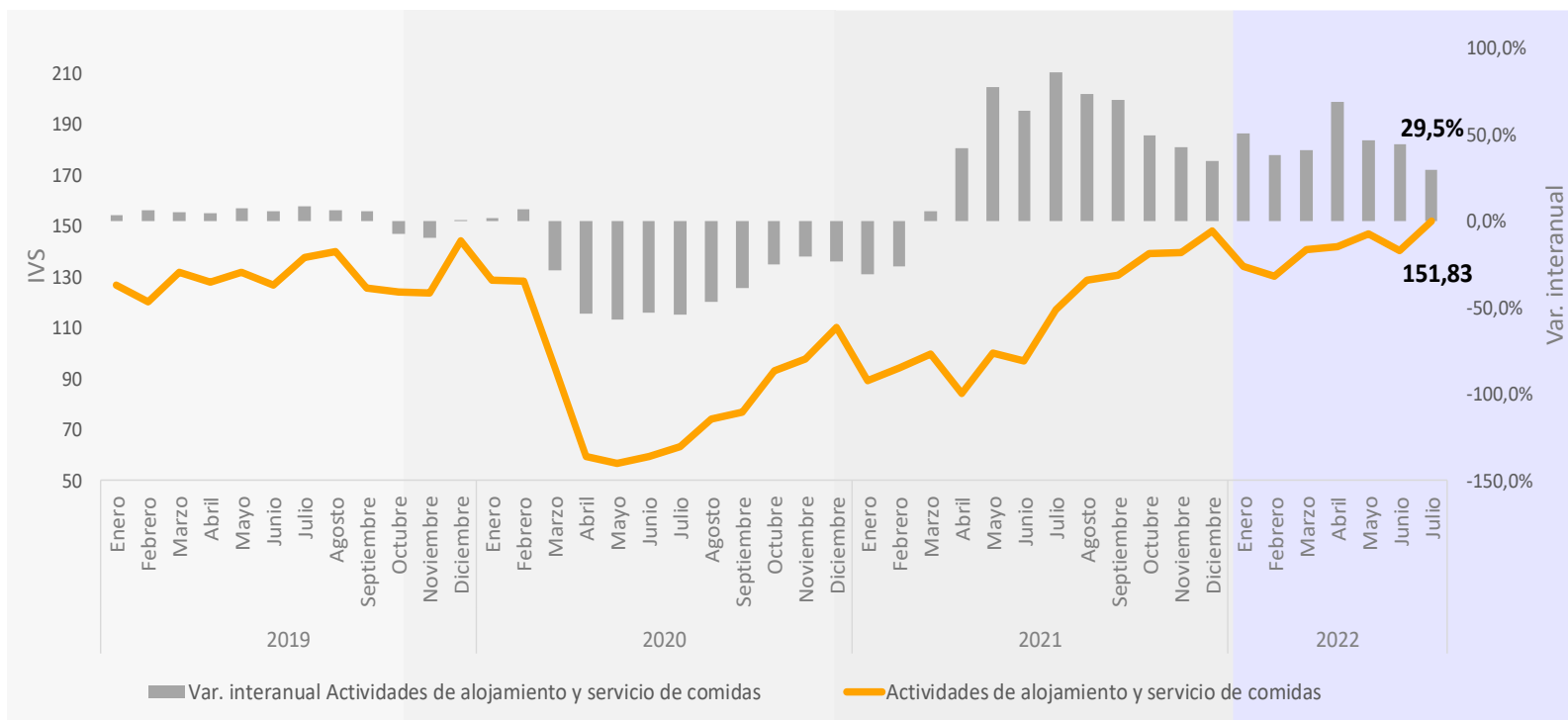


# Índice de Ventas de Servicios (IVS)

## Actividades de Alojamiento y Servicios de Comidas

Julio 2022

Actividades de alojamiento y servicio de comidas



**+29,5%**

Varió el IVS de Alojamiento y Servicio de Comidas con respecto al mismo mes de 2021. Sin embargo, respecto a igual periodo de 2019 la variación fue de **+10,4%**.

**+71,0%**

Variaron las ventas de las Actividades de Alojamiento para Estancias Cortas con respecto al mismo mes de 2021. Sin embargo, respecto a igual mes de 2019 la variación fue de **-3,2%**.

**+21,5%**

Variaron las ventas de Actividades de Restaurantes y de Servicio móvil de comidas con respecto al mismo mes de 2021. Sin embargo, respecto a igual periodo de 2019 la variación fue de **+9,2%**.

Fuente: Índice de Ventas de Servicios (IVS), a precios corrientes. Instituto Nacional de Estadísticas (INE), año base 2014.

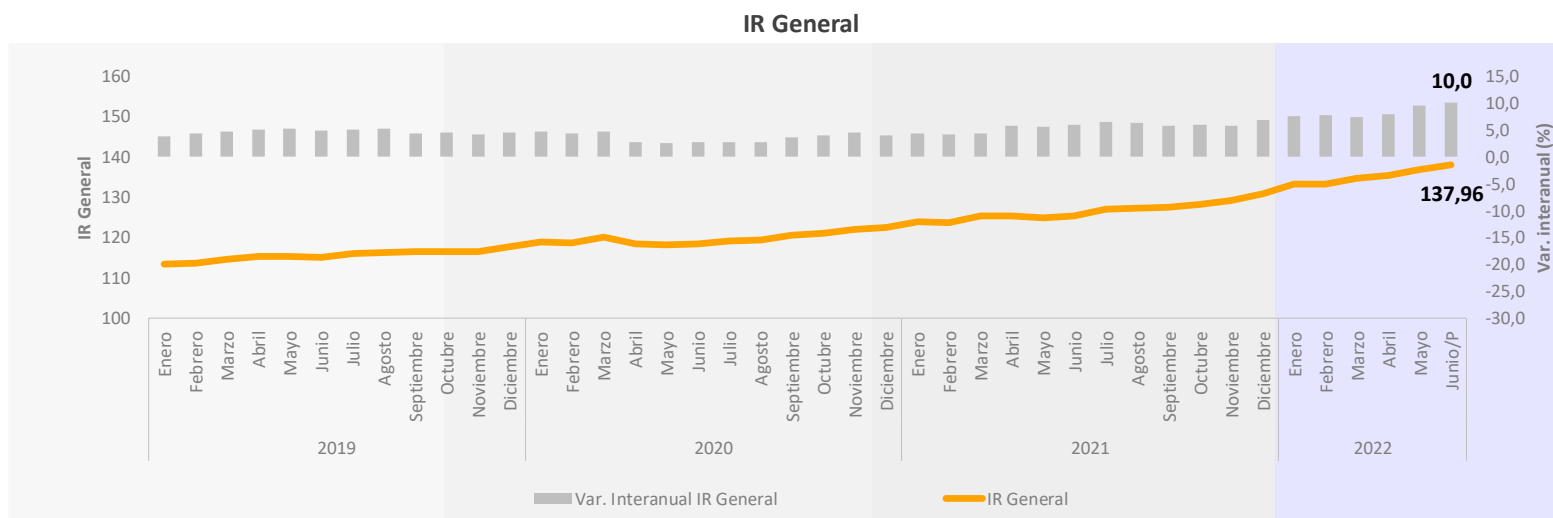
Notas:

- Retazo del IVS: 30 días (datos de julio publicados por el INE el día 31 de agosto 2022).

- La variación interanual compara julio de 2022 con julio de 2021.

# Índice de Remuneraciones (IR) General y Alojamiento y Servicios de Comidas

Junio 2022

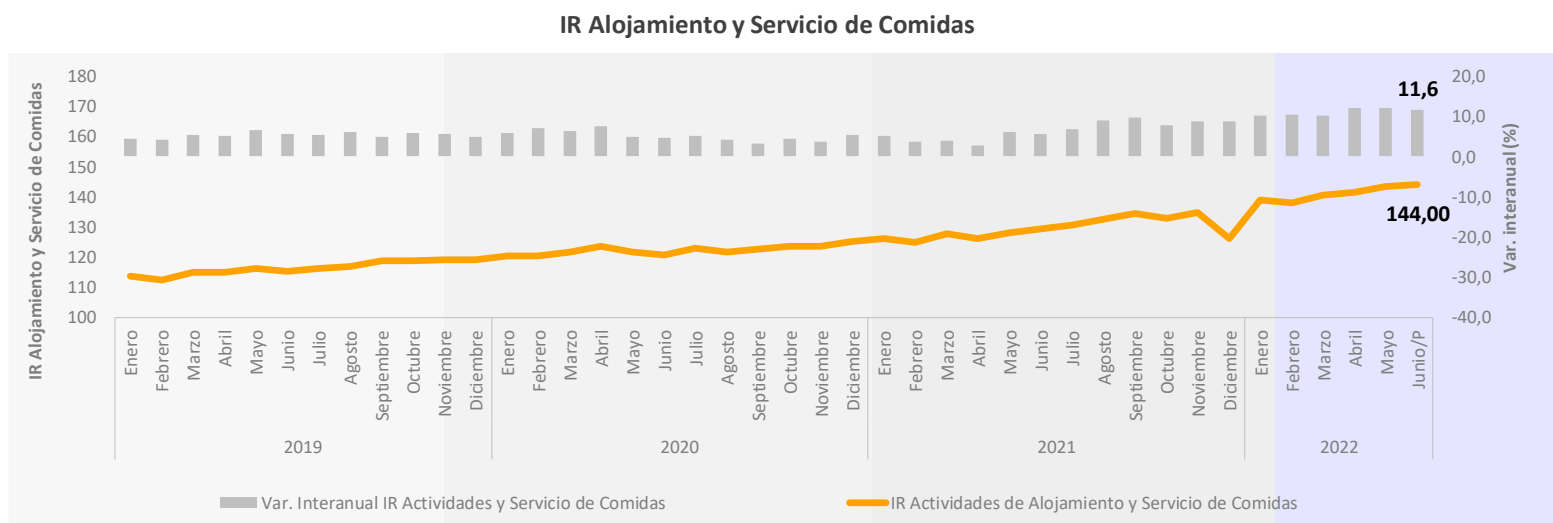


**+10,0%**

Fue la variación interanual en el IR General.

**+5,3%**

Variación acumulada del IR General.



**+11,6%**

Variación en doce meses del IR de Alojamiento y Servicio de Comidas.

**+0,255 pp.**

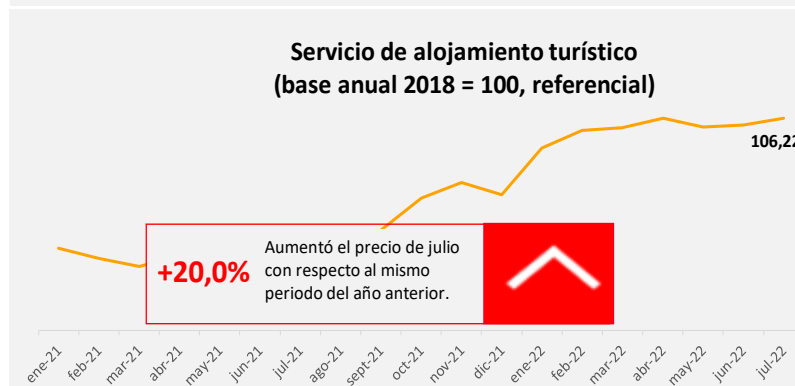
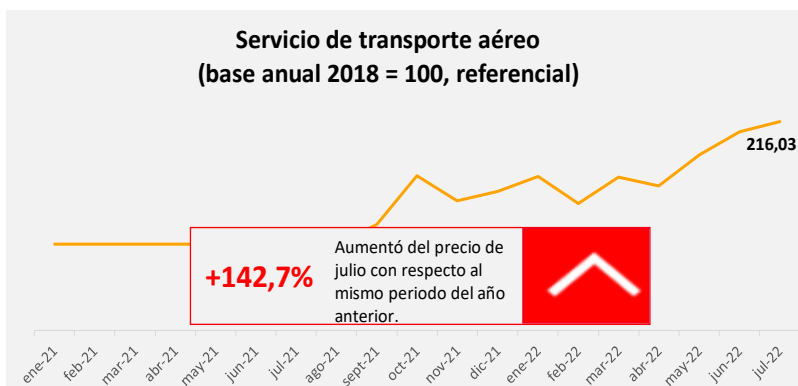
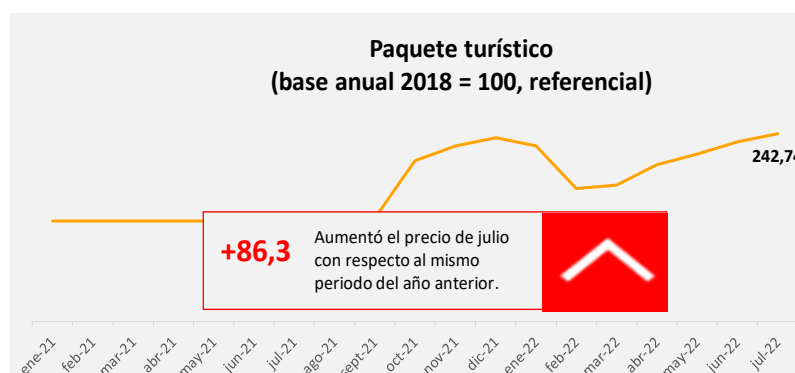
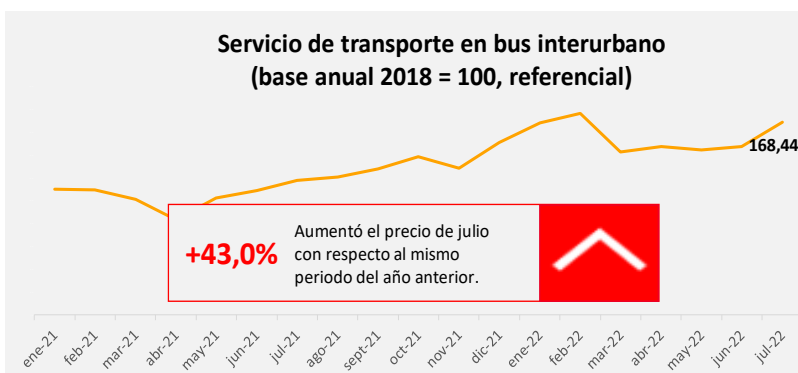
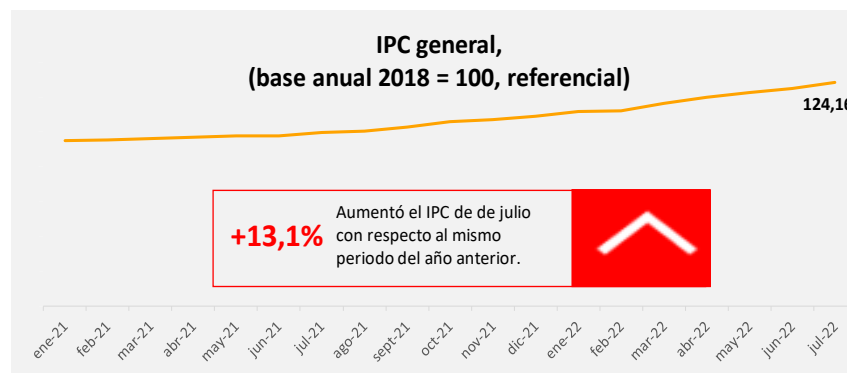
Fue la incidencia a doce meses en puntos porcentuales (pp.) del Alojamiento y Servicio de Comidas sobre el IR General.

Fuente: Índice de Remuneraciones, Instituto Nacional de Estadísticas (INE), año base 2016.  
 Notas:  
 - La variación interanual compara junio de 2022 con junio de 2021.  
 - Rezago del IR: 37 días (datos de junio 2022 publicados por el INE el día 05 de agosto 2022).



# Índice de Precios al Consumidor (IPC), Productos Relacionados con Turismo

Julio 2022



**IPC**

Julio de 2022 registró una variación mensual de

**+1,4%**

Destacaron las alzas de transporte y de alimentos y bebidas no alcohólicas, y la disminución de vestuario y calzado. La variación acumulada del año 2022 es de

**+8,5%**

**+86,3%**

Variación en doce meses del precio del Paquete Turístico

**+142,7%**

Variación en doce meses del precio del Servicio de transporte aéreo

**Fuente:** Índice de Precios al Consumidor, Instituto Nacional de Estadísticas (INE), base anual 2018.  
**Notas:**  
- La variación interanual compara julio de 2022 con julio de 2021.  
- Rezago del IPC: 6 días (datos de julio de 2022 publicados por el INE el día 08 de agosto de 2022).



Los colores utilizados para las variaciones de precios tienen relación con la mirada del consumidor, es decir, color verde si los precios bajan y color rojo si los precios suben.



## 4: Big Data para el Turismo Interno

Viajes turísticos internos con pernoctación realizados por los residentes en Chile

**Nota :** En esta edición no se dan a conocer cifras de Viajes con Pernoctación de Turismo Interno debido a que las cifras de diciembre de 2021 a junio de 2022 aún no se encuentran disponibles. Por otra parte, las cifras se encuentran en proceso de revisión y actualización por parte del proveedor, en conjunto con Sernatur y Subsecretaría de Turismo, por lo que esta nueva información será publicada en posteriores ediciones del Barómetro de Turismo. No obstante, la serie vigente se encuentra disponible en <https://www.sernatur.cl/dataturismo/big-data-turismo-interno/>





Elaborado por:

- División de Estudios y Territorio, Subsecretaría de Turismo.
- Departamento de Estadísticas, SERNATUR.

Fecha de Publicación: 01 de septiembre de 2022.

