

**MESA NACIONAL DE SUSTENTABILIDAD TURÍSTICA**  
**ACTA SESION ORDINARIA N°2/2022**

<b>Fecha:</b> 30.06.2022		<b>Hora inicio:</b> 11:00 <b>Hora cierre:</b> 13:00
Reunión presencial Edificio Institucional, Sala Motty		
ASISTENTES		
N.º	Nombre	Institución/organización
1	Veronica Kunze	Subsecretaría de Turismo
2	Beatriz Román	SERNATUR
3	Harry Estay	Subsecretaría de Turismo
4	Sara Lara	Subsecretaría de Turismo
5	Jennifer Montenegro	Sernatur
6	Noela Salas	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
7	Nora Fredericksen	ASCC
8	Luis Martínez	ACHITUR
9	Jorge Moller	CHILESERTUR
10	Santiago Fernández	Transforma Turismo
11	Claudia Espinoza	Hoteleros de Chile
12	Fernanda Otarola (vía Teams)	Hoteleros de Chile
13	Gabriel Gutierrez	FEDETUR
14	Lorena Arriagada	ACHET
15	Maria Pía León	Sernatur
16	Sebastián González	Subsecretaría de Turismo
17	Marcela Godoy	Sernatur
18	Elaine Gibbons	Subsecretaría de Turismo
19	Nicols Arce Lapierre	SERNATUR
20	Catalina Muñoz	Subsecretaría de Turismo

La Mesa Nacional de Sustentabilidad Turística (MNST), fue presidida en esta instancia por la Subsecretaria de Turismo, Veronica Kunze.

**I. TEMAS TRATADOS**

La reunión se desarrolló en cinco (5) bloques que se expondrán a continuación:

1. Enfoque de la MNST 2022-2026. Veronica Kunze, Subsecretaria de Turismo
2. Postulaciones Sello S (6 empresas). María Pía León A, Encargada Nacional de Sustentabilidad, Sernatur.
3. Seminario de Cambio Climático y Turismo. Jennifer Montenegro, Subdirectora de Desarrollo (S).
4. Plan Estratégico: Cambio Climático y Sustentabilidad. Elaine Gibbons M. Coordinadora Regiones ZOIT, Subsecretaría de Turismo.
5. Diagnóstico de los Integrantes de la MNST. Harry Estay, Jefe de la División de Estudios y Territorios, Subsecretaría de Turismo.

**1. Enfoque de la MNST 2022-2026**

La Subsecretaría de Turismo hace mención de este nuevo enfoque de la mesa y que esta instancia no sea sólo informativa, sino que juntos podamos avanzar hacia un turismo sustentable, en todos los territorios, haciendo un trabajo en conjunto y estableciendo líneas base sobre lo que se está haciendo, cómo podemos mejorar, cómo podemos avanzar. Queremos ponemos metas y poder cumplirlas.

## 2. Postulantes Sellos S

María Pía León A, presentó seis (6) empresas que cumplieron con el proceso para optar al Sello de Turismo Sustentable – Sello S.

N.º	Nombre fantasía	Región	Tamaño Empresa	Clasificación	Nivel Sello S	% Cumplimiento Eco/Cult/MA
1	Lofpulli Cabañas	Araucanía	Micro	Cabaña	1	69/73/63 %
2	Lofpulli TTOO	Araucanía	Micro	Touropedor	1	67%
3	Hotel Newen	Araucanía	Pequeña	Hotel	1	63/64/63%
4	La Baita Conguillio	Araucanía	Pequeña	Lodge y cabañas	1	63/73/64%
5	Elementos Eco Lodge	Araucanía	Pequeña	Touropedor	1	67%
6	Elementos Eco Lodge	Araucanía	Pequeña	Lodge	1	63/82/64%

Todas las votaciones salieron favorables. Posterior a la presentación, los participantes de La Mesa hacen uso de la palabra:

- Claudia Espinoza (Hoteleros): Los mercados extranjeros valoran la sustentabilidad y en regiones, sobre todo, dependiendo la ubicación, se está invirtiendo en ella, pero el problema es el alto costo que tiene para las empresas el proceso de implementación versus el tiempo de recuperación de la inversión los problemas aparecen al momento de invertir, por ejemplo, en un hotel de más de 50 habitaciones. ¿en cuánto tiempo se recupera esa inversión? “los operadores se quedan con el cómo financiamos y no se ejecuta”.
- Gabriel Gutierrez (Fedetur): “Es importante generar un ecosistema de sustentabilidad, donde estén conectados los proveedores tecnológicos y empresas turísticas. Se debieran generar mecanismos de financiamientos destinados a la sustentabilidad. Si existiera como por ejemplo un a programas de ayuda, un Corfo, FOGAPE sustentable, etc., se podría motivar y crear una asociatividad”. Es importante generar un ecosistema de sustentabilidad, donde estén conectados los proveedores tecnológicos y empresas turísticas.
- Jorge Moller (Chilesertur): Cuesta pensar en un cambio cultural que es grande y es difícil convencer a la empresa de “movernos del Excel”. Por tal motivo, esta transición debe tener como argumento principal la venta “vas a vender más por tener esto en tu negocio”, “no es salvar al planeta, sino que la cuenta del banco”. Falta tener un trabajo público-privado enfocado en la educación, que se posicione en el mercado, cree consciencia y plantee que el turismo de naturaleza, por ejemplo, es cultura y, posterior a eso, realizar un acompañamiento al que decide ser sustentable.
- Lorena Arriagada (Achet) Mejorar los mensajes y saber cuál es el valor, por ejemplo, del sello S, porque “al comienzo hubo entusiasmo, pero hoy nadie les pregunta si tienen un sello. No sabemos a quién le estamos hablando”. Alinear el mensaje de sustentabilidad con la promoción

que realiza Imagen Chile y Prochile. El ser líderes en turismo aventura debe ir de la mano de estos mensajes. El Sello S debe reforzar y comunicar en estas campañas. “todo se debe hacer en torno a la sustentabilidad”

- Jorge Moller (Chilesertur): Hay que incorporar a la sociedad civil. “esta no puede quedar fuera del trabajo, ni del debate”. Al igual que las municipalidades, “que están más avanzados que nosotros con sus programas”. El sello “S” es parte de un componente del global que se debe abordar en sustentabilidad, se debe considerar empresas y territorio. Promocionar el sello s en el turismo interno. Se debe construir un relato, que vaya marcando el camino y que puede no ser fijo. Esto de la mano de un plan comunicacional que plantee, además, cuánto le pediremos al Sello S ¿Será ese el punto principal?.

- Santiago Fernandez (Transforma Turismo): Mejorar los instrumentos de fomento, reconociendo el esfuerzo de las empresas que cuentan con sellos, incorporar elementos de circularidad.

- Sernatur: El trabajo de los intermediarios (OTA, booking, entre otros) ha sido clave para ir posicionando las empresas con sellos de sustentabilidad, no debemos generar presión al sello, ya que es un elemento más del trabajo que hay que realizar en temas de sustentabilidad, hay que preocuparnos del “el desde” con respecto al avance de las empresas en el proceso de sustentabilidad. Es una tarea mejorar la promoción internacional con las empresas sustentables. También es importante revisar los tópicos del curso que se está llevando a cabo en sustentabilidad, para dirigir a los intermediarios.

### 3. Seminario de Cambio Climático y Turismo

Jennifer Montenegro expone sobre el Seminario de Cambio Climático y Turismo que esta organizando Sernatur y Subsecretaría de Turismo. El principal objetivo de este encuentro es “Reunir a los distintos actores de la industria turística para sensibilizar y lograr una visión conjunta del sector turístico que contribuya a la resiliencia y mitigación del cambio climático y su impacto en el turismo, en las comunidades y en el país.”

Este seminario contara con la presencia del Presidente Gabriel Boric, la Ministra de Medio Ambiente, Maria Heloisa Rojas (Maisa Rojas) y con expositores reconocidos a nivel internacional y nacional en materias de cambio climático y turismo, quienes integraran la visión científica de las proyecciones que el cambio climático tendrá en el turismo, la experiencias internacionales y nacionales de prácticas que han implementado para adaptarse al cambio climático junto a medidas de mitigación que se han adoptado para disminuir las emisiones de dióxido de carbono.

Los principales temas que se abordarán serán:

- Cambio climático (marco general);
- Plan de adaptación al cambio climático sector turismo;
- Cambio climático y turismo;
- Conversatorios: foco litoral-océano; turismo rural e indígena; montaña y naturaleza.

El público objetivo que esta considerado para este seminario es:

- Sector privado: Gremios (Fedetur, Achiga, Achet, Chilesertur, mujeres en turismo, Feguitur, etc.) + Prestadores de servicios turísticos.
- Sector público + gobernanzas: Min del Medio Ambiente, Min de Energía, Min de Economía, Corfo, Conaf, Municipios, Transforma Turismo, Programas Estrategicos, entre otros.

- Academia: Docentes, investigadores y estudiantes. Societur
- Comunidad: Comunidades locales, fundaciones, ONGs, etc.

Para este encuentro, se han sumado grandes socios estratégicos:

- Colaboradores: OMT, Centro de Ciencia del Clima y Resiliencia (CR2), FAO, UNAB y Universidad de Chile.
- Auspician: Transforma Turismo (por confirmar), Región de Atacama (por confirmar)
- Patrocina: Ministerio de Medio Ambiente.

#### 4. Plan Estratégico: Cambio Climático y Sustentabilidad

Elaine Gibbons, expone sobre la estructura general del Plan de Adaptación al Cambio Climático para el Sector Turismo que contempla un objetivo general; *“Instalar en el sector turismo las capacidades necesarias, y generar las condiciones habilitantes, para adaptarse y enfrentar los efectos actuales y futuros del cambio climático, aumentando la resiliencia y sostenibilidad del sector al 2024.”* Además de incluir 3 objetivos específicos, 6 líneas de acción y 21 medidas.

De acuerdo con lo reportado el 2021, podemos indicar del objetivo N° 1: *“Fortalecer la institucionalidad de turismo y las coordinaciones intersectoriales, público y privadas, para la adaptación al cambio climático en el sector turismo.”* Las siguientes acciones realizadas;

- Se capacitaron 103 Colaboradores Sernatur y Subsecretaria en materias de Cambio Climático
- 11 comité de Seremis y/o CORECC ya conocen el plan y tomaran medidas para priorizar acciones de cambio climático sectorial nivel regional
- Transferencia programa eficiencia energética a Mesas Estratégicas Mesa Nacional de Sustentabilidad Turística y Comité Publico Privado Capital Humano
- 62 colaboradores de Sernatur en regiones están capacitados en programas de eficiencia energética y energías renovables
- 100% De las sesiones de la MNST 2020 – 2021 se presentaron temáticas de cambio climático.
- Estrategia Nacional de Turismo 2030 incorpora lineamientos de cambio climático

Los avances realizados del objetivo N° 2: *“Gestionar y difundir información vinculada al impacto y adaptación al cambio climático en el sector turismo.”*

- Identificación de los destinos más vulnerables al cambio climático
- Análisis del Índice de Saturación de Destinos y su incidencia en la adaptación al Cambio Climático en el Turismo
- Actualización de Tipologías de Turismo priorizados los cuales abarcan alrededor de 200 comunas y representan, cerca del 84% de las ventas de empresas relacionadas con actividades características del turismo.

A continuación, se indican Avances para el 2022.



Posterior a la presentación, los participantes de La Mesa hacen uso de la palabra.

- Jorge Moller (Chilesertur): Consulta si es que en el plan, o en el trabajo que esta llevando Sernatur junto a Subsecretaría, se esta considerando la “reconversión” de las economías de algunos sectores rurales como Petorca, donde se ha visto la oportunidad de desarrollar el turismo rural como alternativa a los impactos del cambio climático ha generado en el territorio.
- Elaine Gibbons (Subsecretaría de Turismo): Responde a Jorge que el plan en sí no tiene una medida relacionada directamente con el turismo rural, pero si se realizara un estudio que identifique propuestas de líneas de experiencia turística alternativas por región.
- Santiago Fernandez (Transforma Turismo): Propone poder realizar un Plan Estratégico de Cambio Climático y Sustentabilidad turístico, donde se planteen objetivos y lineamiento ambiciosos de trabajo para todo el sector turístico.

## 5. Diagnóstico de los Integrantes de la MNST

Harry Estay comenta sobre la encuesta de Diagnóstico que se le enviará a cada uno de los integrantes de la mesa, donde lo que se busca identificar la situación actual en la que se encuentran los gremios respecto a la sustentabilidad empresarial.

Esta encuesta será a través de Google Forms y será enviado por la Subsecretaría de Turismo en la semana siguiente a la mesa.

### Preguntas planteadas para esta nueva etapa

- ¿A quién le hablaremos en esta nueva etapa?
- ¿Cuáles son los focos temáticos definidos en torno a la sustentabilidad?
- ¿Cómo construimos un relato de todo lo que estamos hablando?, ¿Cómo comunicamos?

### Conclusión

- Queremos un nuevo enfoque y que esta mesa no sea sólo informativa, sino que juntos podamos avanzar hacia un turismo sustentable, en todos los territorios, haciendo un trabajo en conjunto y estableciendo líneas base sobre lo que se está haciendo, cómo podemos mejorar, cómo podemos avanzar. Queremos ponemos metas y poder cumplirlas.
- Debemos y queremos potenciar el Sello S ¿cómo lo hacemos?, es un trabajo que irá saliendo de esta mesa para que nuestros servicios turísticos transiten, realmente, hacia un turismo sustentable.
- Queremos tener una visión de una industria sustentable, pero para eso es necesario saber qué problemas e inquietudes enfrenta la industria al momento de querer ser sustentable.

## I. COMPROMISOS

1. Realizar una Mesa extraordinaria en el mes de agosto para trabajar hoja de ruta de la mesa.
2. Subsecretaría de Turismo enviará a participantes de la mesa, encuesta de diagnóstico para identificar estado actual en el que se encuentran con respecto a la implementación de medidas de sustentabilidad.
3. Se incluirá en el mail donde se envíe acta, el estudio de Imagen Chile con el “Informe prensa Internacional de Junio 2022”.