



Ministerio de  
Economía,  
Fomento y  
Turismo

Gobierno de Chile

Subsecretaría  
de Turismo

Gobierno de Chile

SERNATUR

Ministerio de  
Economía, Fomento y  
Turismo

Gobierno de Chile

20  
21

**INFORME DE RESULTADOS:  
APROXIMACIÓN  
PIB TURÍSTICO DE CHILE**  
Período 2013 – 2019

Fecha publicación: Noviembre 2021

Documento elaborado por

SERVICIO NACIONAL DE TURISMO

Departamento de Estadísticas

Avenida Condell 679, piso 5, Providencia, Santiago, Chile

T: +56 (2) 2731 8625

<http://www.sernatur.cl>

SUBSECRETARÍA DE TURISMO

División de Estudios y Territorio

Avenida Condell 679, piso 5, Providencia, Santiago, Chile

T: +56 (2) 2473 3629

<http://www.subturismo.gob.cl/>

Foto portada: Parque Nacional Alerce Andino, Región de Los Lagos.  
Banco Audiovisual, Sernatur.

## Tabla de contenidos

Resumen ejecutivo	4
Introducción	5
El aporte del Turismo en el PIB	6
Caracterización del PIB turístico según ACT	7
Evolución del PIB turístico nominal	9
Evolución del aporte del Turismo en el PIB	11
Glosario conceptos turísticos	12
Ficha técnica	14
Anexos	15
<i>A1. Clasificadores utilizados</i>	<i>15</i>
<i>A2. Cuadros de resultados</i>	<i>18</i>

## Resumen ejecutivo

Durante 2019 la estimación del Producto Interno Bruto (PIB) turístico -a precios nominales- fue de \$6.489 miles de millones de pesos chilenos, representando un 3,3% del PIB total de la economía (% PIB turístico). En términos monetarios, se observó una variación interanual de 3,9% en el PIB turístico nominal (\$6.244 miles de millones de pesos chilenos en 2018), equivalente a un incremento marginal de +0,03 puntos porcentuales (pp.) en el aporte al PIB, en comparación a la contribución del año 2018, cuyo valor también fue de un 3,3%.

Las actividades que más incidieron en este crecimiento del 2019 corresponden, principalmente, a las actividades administrativas y de apoyo vinculadas a las agencias de viajes y tour operadores (+5,91 pp.); y en segunda medida a los servicios de alimentación asociados a las actividades de restaurantes y servicios de comida (+0,05 pp.).

Al analizar la evolución del PIB turístico nominal entre 2013 y 2019 se registraron variaciones interanuales positivas del PIB turístico nominal (exceptuando 2018, cuyo valor disminuyó respecto a 2017), resultado de incrementos en el consumo de las actividades administrativas y de apoyo, asociadas a la mayor demanda de servicios de agencias de viajes y tour operadores; servicios de alimentación, vinculados principalmente al gasto turístico interno; actividades de apoyo al transporte terrestre, asociados a los viajes de turismo interno; servicios de vivienda, vinculados al mayor gasto en el alojamiento de turistas residentes; y servicios de alojamiento, asociados a la permanencia de turistas extranjeros en el país.

Por otro lado, destacaron positivamente los períodos 2016 y 2017, en los cuales, se registró el *peak* del %PIB turístico en la economía, con una participación de 3,6% y 3,5%, respectivamente. Lo anterior derivado del *boom* de viajes de turistas argentinos hacia el país, quienes aprovecharon un contexto comercial y cambiario favorable, incrementando así el turismo de compras de este mercado en Chile.

En línea con lo anterior, durante 2015 se registró la mayor tasa de crecimiento del PIB turístico nominal, el cual rondó en torno a los dos dígitos, anotando un incremento interanual de un +17,3%, pasando de \$4.594 a \$5.390 miles de millones de pesos chilenos. Este resultado se explicó, en mayor medida, por las incidencias positivas del transporte aéreo, producto de la mayor penetración de las aerolíneas aéreas en el mercado interno (+4,05 pp.); actividades administrativas y de apoyo, vinculadas a un mayor consumo de servicios de agencias de viajes y tour operadores (+2,69 pp.); y servicios de alimentación (+2,58 pp.).

## Introducción

La medición del aporte económico del turismo en Chile conlleva una recurrente necesidad de información tanto para el sector público como para el privado. Lo anterior, debido a que permite dimensionar la importancia de este sector respecto a otros, en términos del valor agregado que genera al desarrollo y crecimiento del país.

Por esta razón, la Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo (Sernatur) presentan en forma conjunta la metodología de estimación simplificada de la aproximación del PIB Turístico nominal, serie anual 2013–2019, cuyo período base corresponde a 2013, en línea con la Compilación de Referencia (CdR) de las Cuentas Nacionales (CC.NN.) que elabora y publica el Banco Central de Chile (BCCh).

Este método considera la información actualmente disponible en el sector turismo y la economía en general, según la lógica conocida como el “método del origen o de la producción”. En este sentido, se agradece especialmente la colaboración brindada por el Banco Central de Chile, institución que prestó asesoramiento y retroalimentación técnica a este trabajo, específicamente bajo la lógica de las Cuentas Nacionales del país.

Es necesario precisar que el alcance de los resultados contenidos en el presente documento considera una aproximación del PIB turístico en términos nominales, es decir, a precios corrientes o también conocidos como a precios de mercado. La literatura económica sostiene que el crecimiento del PIB valorado a precios corrientes refleja el crecimiento de la producción real, pero también el crecimiento de los precios de los productos de la economía. Bajo este contexto, los resultados provenientes de este análisis deberán ser tomados con el debido resguardo técnico.

Por otro lado, la estimación del PIB turístico nominal se realizó sólo hasta 2019, lo que obedece al impacto de la crisis sanitaria provocada por el Covid-19 que impidió realizar levantamientos de encuestas de turismo, dificultando así la correcta captura de la información. Esto conlleva a no contar con estimaciones confiables del aporte del turismo en la economía para 2020, período que se considera atípico. Por lo tanto, será necesario, en un futuro, actualizar esta metodología acorde a la nueva estructura productiva del turismo y la economía en su conjunto.

Cabe destacar que durante los últimos años no existían estimaciones oficiales calculadas en Chile del PIB turístico, sino que se consideraban las realizadas por agencias internacionales<sup>1</sup>. Ello, debido a que el turismo comprende proporciones de varios sectores económicos, lo que dificulta su estimación, ya que presupone un sistema de información turística robusto e integrado entre las instituciones.

Se espera que este trabajo contribuya a las estadísticas oficiales del país en cuanto al aporte económico del turismo a la producción nacional y sea, además, el puntapié para posicionar al turismo como un sector económico que aporta a la generación de empleo y contribuye al desarrollo y crecimiento del país.

---

<sup>1</sup> Específicamente lo realiza el World Travel & Tourism Council (WTTTC). <https://wttc.org/Research/Economic-Impact>

## El aporte del turismo en el PIB

Durante 2019 la estimación del PIB Turístico -a precios nominales- fue de \$6.489 miles de millones de pesos chilenos corrientes, representando un 3,3% del PIB total de la economía (% PIB Turístico).

Del cuadro N°1 se desprende el aporte porcentual de cada una de las actividades que conforman el % de PIB turístico nominal del año 2019. La ACT que concentró el mayor valor agregado turístico sobre el total de la economía correspondió a las actividades administrativas y de apoyo, vinculadas a las agencias de viajes y tour operadores, con un 1,1%. Le siguen los servicios de alimentación, con un 0,5%; luego servicios de vivienda; actividades de apoyo al transporte terrestre; y servicios de alojamiento, cada uno anotando 0,3% de aporte. Mientras que las actividades de transporte aéreo y actividades de alquiler y arrendamiento contribuyeron en 0,2% cada una.

*Cuadro 1. Valor Agregado Turístico (VAT) -PIB turístico nominal- y aporte al PIB de la economía, según Actividad Característica del Turismo, total nacional año 2019*

Ranking	Actividades Características del Turismo (ACT)	VAT (expresado en miles de millones de pesos chilenos)	Aporte al PIB (expresado en %)
1°	Actividades administrativas y de apoyo (agencias de viajes y tour operadores)	2.123	1,1
2°	Servicios de alimentación	1.068	0,5
3°	Servicios de vivienda	679	0,3
4°	Actividades de apoyo al transporte terrestre	644	0,3
5°	Servicios de alojamiento	606	0,3
6°	Transporte aéreo	446	0,2
7°	Actividades de alquiler y arrendamiento	401	0,2
8°	Otros transportes terrestres de pasajeros	232	0,1
9°	Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	144	0,1
10°	Comercio minorista	128	0,1
11°	Transporte marítimo	14	0,0
12°	Transporte ferroviario	5	0,0
<b>Valor Agregado Turístico (VAT) - PIB Turístico Nominal</b>		<b>6.489</b>	<b>3,3</b>
<b>PIB a precios de mercado<sup>1</sup></b>		<b>196.379</b>	<b>100,0</b>

Fuente: elaboración propia del Departamento de Estadísticas de Sernatur y División de Estudios de la Subsecretaría de Turismo.

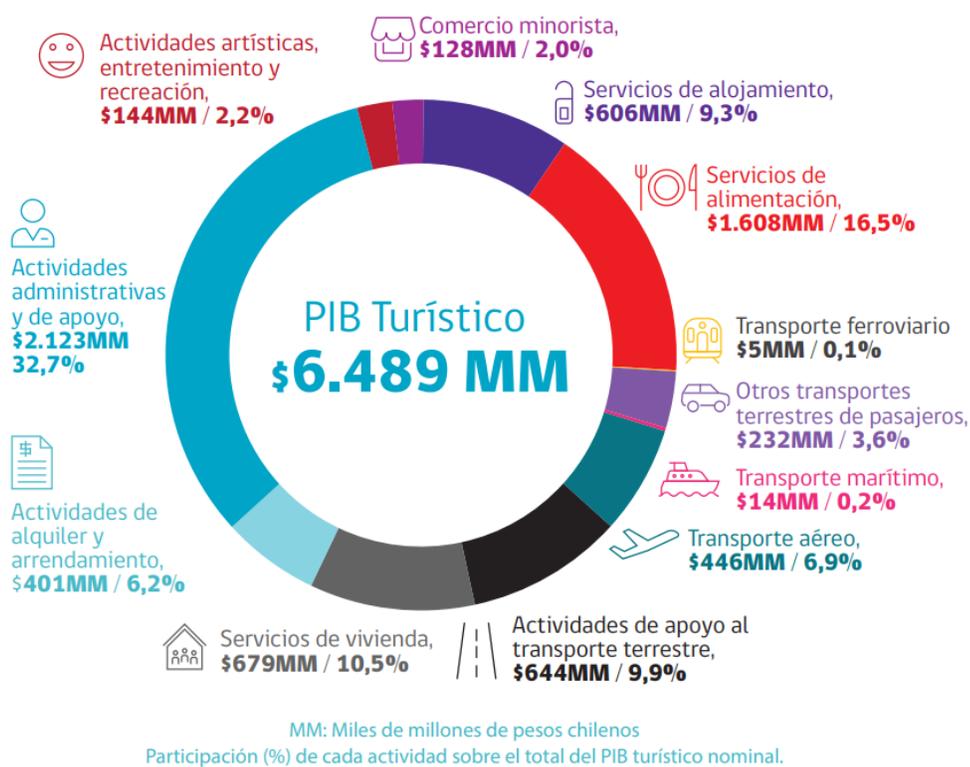
Notas:

1/: información extraída de las Cuentas Nacionales Trimestrales, serie anual 2013-2019 elaboradas y publicadas por el Banco Central de Chile. Cifras provisorias.

## Caracterización del PIB turístico según ACT

A partir del gráfico N°1 se puede identificar las ACT que concentraron la mayor participación en el PIB turístico de 2019. Destacan, principalmente, las actividades administrativas y de apoyo, vinculadas a las agencias de viajes y tour operadores (32,7%); los servicios de alimentación (16,5%); servicios de vivienda (10,5%); actividades de apoyo al transporte terrestre (9,9%); y servicios de alojamiento (9,3%).

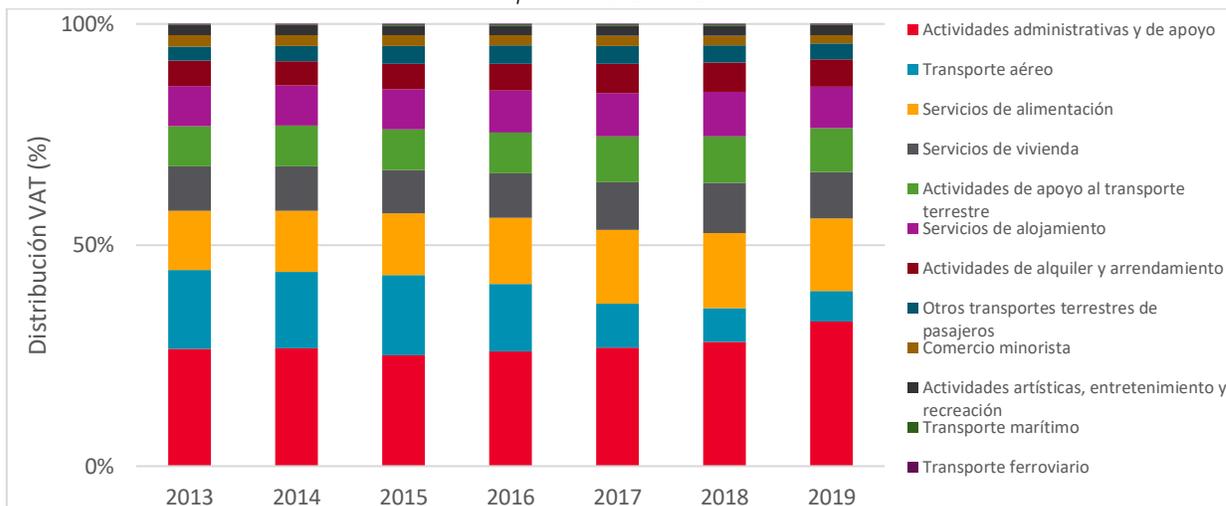
Gráfico 1. Distribución del Valor Agregado Turístico (VAT) –PIB turístico nominal– según ACT, total nacional año 2019



**PIB NOMINAL CHILE AÑO 2019: \$196.379 MM**

Fuente: elaboración propia del Departamento de Estadísticas de Sernatur y División de Estudios de la Subsecretaría de Turismo. Cifras provisionarias.

Gráfico 2. Distribución del Valor Agregado Turístico (VAT) –PIB turístico nominal– según ACT, total nacional período 2013-2019



Fuente: elaboración propia del Departamento de Estadísticas de Sernatur y División de Estudios de la Subsecretaría de Turismo. Cifras provisionarias.

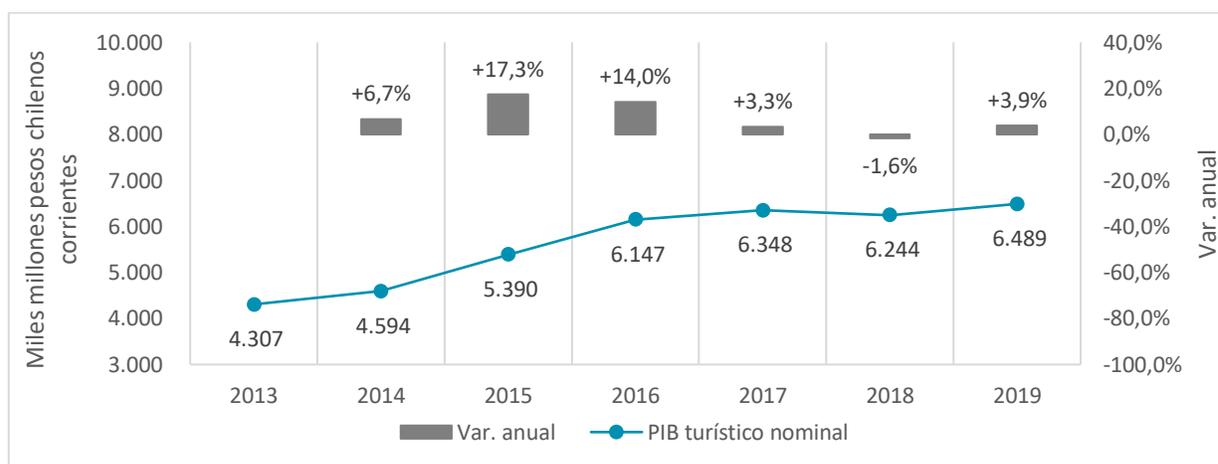
El gráfico N°2 ilustra la evolución del aporte de cada ACT sobre el total del VAT desde el año 2013 hasta el 2019. De lo anterior se desprende, principalmente, lo siguiente:

- Las actividades administrativas y de apoyo, vinculadas a las agencias de viajes y tour operadores, han ido progresando con el tiempo; concentrando inicialmente un 26,5% del VAT para el 2013, mientras que para el último año de estimación (2019) alcanzó un 32,7% del total.
- Los servicios de alimentación también registraron una mejoría en lo que respecta a su aporte en el PIB turístico, concentrando un 13,3% en 2013 y finalizando 2019 con un 16,5%.
- Las actividades de transporte aéreo han ido disminuyendo su contribución porcentual en el VAT, concentrando inicialmente un 17,9% del total del VAT para 2013, finalizando sólo con un 6,9% del total del VAT para el año 2019.
- El resto de las ACT han permanecido sin mayores cambios en lo que respecta a su aporte porcentual sobre total del VAT.

## Evolución del PIB turístico nominal

Durante los períodos comprendidos entre 2013 y 2019, el PIB turístico nominal registró una tasa promedio de crecimiento anual de +7,3%<sup>2</sup>. Este resultado en forma agregada se explica, principalmente, por incrementos en el consumo de las actividades administrativas y de apoyo, asociadas a la mayor demanda de servicios de agencias de viajes y tour operadores; servicios de alimentación, asociado, principalmente, al gasto turístico interno; actividades de apoyo al transporte terrestre, asociados a los viajes de turismo interno; servicios de vivienda, derivado a la mayor demanda de alojamiento de turistas residentes; y servicios de alojamiento, asociados a la permanencia de turistas extranjeros en el país.

Gráfico 3. Evolución del PIB turístico nominal, total nacional, período 2013-2019



Fuente: elaboración propia del Departamento de Estadísticas de Sernatur y División de Estudios de la Subsecretaría de Turismo. Cifras provisionarias.

Destacó positivamente en el período la variación interanual del PIB turístico nominal durante el año 2015, el cual alcanzó la mayor tasa de crecimiento anotando +17,3% respecto a 2014. Las principales actividades que incidieron positivamente en este resultado fueron el transporte aéreo, con +4,05 pp.; las actividades administrativas y de apoyo, vinculadas a mayor demanda de servicios de agencia de viajes y tour operadores, con +2,69 pp.; los servicios de alimentación, con +2,58 pp.; y los servicios de alojamiento, con +1,63 pp., respectivamente.

Por otro lado, el año 2018 fue el único período que anotó una contracción interanual del PIB turístico nominal, estimándose en \$6.244 miles de millones de pesos, reflejando una disminución de -1,6% respecto a 2017. Este desempeño se explica, en cierta medida, por la disminución de turistas argentinos ingresados al país en aquel período (-23,0%) interpretado, a su vez, por el inicio de la notable depreciación del peso argentino que hizo menos favorable para ese mercado visitar nuestro país. Las

<sup>2</sup> El crecimiento del PIB valorado a precios corrientes refleja el crecimiento de la producción real, pero también el crecimiento de los precios de los productos de la economía. Bajo este contexto, los resultados provenientes de este análisis deberán ser tomados con el debido resguardo técnico.

actividades que incidieron más negativamente fueron transporte aéreo, con -2,47 pp.; otros transportes terrestres de pasajeros, con -0,32 pp.; y comercio minorista, con -0,13 pp.

Para el período 2019 –último año de estimación disponible– se registró un PIB turístico nominal de \$6.489 miles de millones de pesos chilenos, asociado a un crecimiento de +3,9% con relación al año anterior, siendo las actividades vinculadas a las agencias de viajes y tour operadores las que más incidieron en este resultado, contribuyendo con +5,91 pp.; y, en menor medida, los servicios de alimentación, con +0,05 pp.

*Cuadro 2. Incidencias variación anual PIB turístico nominal, según ACT, total nacional, período 2014-2019*

Actividad Característica del Turismo (ACT)	Incidencias variación anual expresada en puntos porcentuales (pp.)					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Comercio minorista	0,26	0,35	0,14	0,01	-0,13	-0,10
Servicios de alojamiento	0,60	1,63	1,67	0,76	0,09	-0,43
Servicios de alimentación	1,47	2,58	3,15	2,14	0,13	0,05
Transporte ferroviario	-0,00	0,03	0,01	-0,00	-0,01	-0,00
Otros transportes terrestres de pasajeros	0,37	1,48	0,64	0,15	-0,32	-0,19
Transporte marítimo	-0,04	0,14	0,05	0,01	-0,01	-0,01
Transporte aéreo	0,50	4,05	-0,86	-4,92	-2,47	-0,42
Actividades de apoyo al transporte terrestre	0,81	1,47	1,36	1,42	-0,01	-0,14
Servicios de vivienda	0,66	1,50	1,60	1,17	0,36	-0,48
Actividades de alquiler y arrendamiento	-0,01	1,18	1,26	0,66	-0,09	-0,13
Actividades administrativas y de apoyo	1,96	2,69	4,62	1,71	0,79	5,91
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	0,11	0,26	0,41	0,18	0,02	-0,11

Fuente: elaboración propia del Departamento de Estadísticas de Sernatur y División de Estudios de la Subsecretaría de Turismo.  
Cifras provisorias.

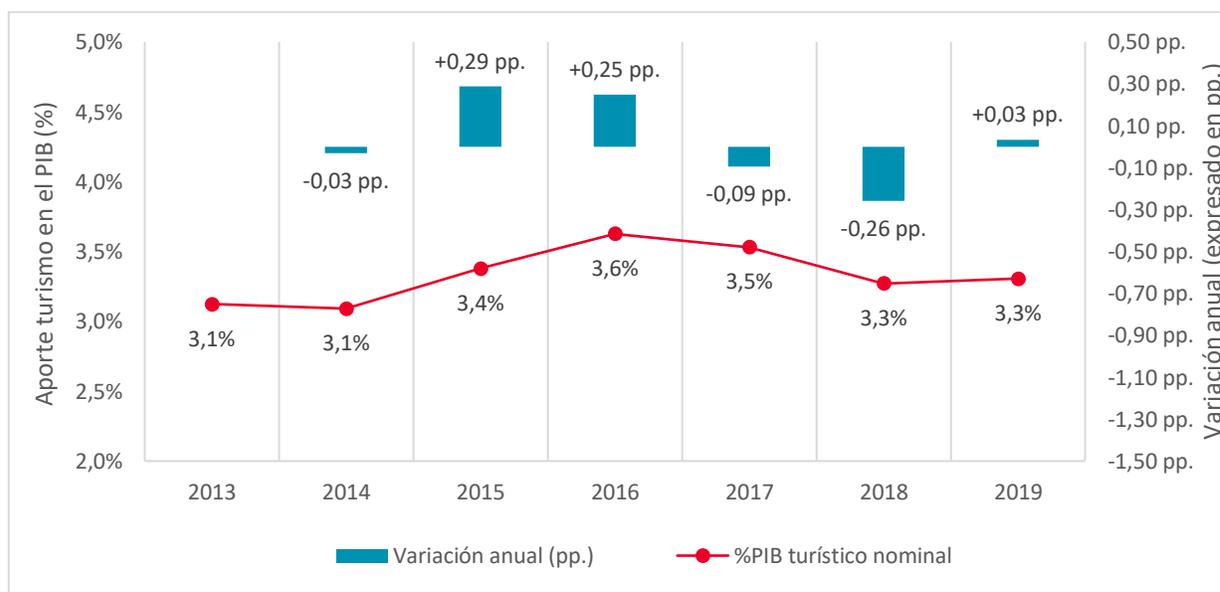
## Evolución del aporte del turismo en el PIB

Al analizar la evolución de la contribución del turismo sobre el PIB de la economía, del gráfico N°4 se desprende que, desde los períodos comprendidos entre 2013 y 2019, el porcentaje de PIB turístico nominal se mantuvo por encima del 3%, lo cual es consistente con estimaciones realizadas por agencias internacionales<sup>3</sup> y del Sernatur para años con anterioridad a 2013.

Destaca positivamente 2016, año en el que el turismo alcanzó su máxima contribución en el PIB de la economía, con un aporte de 3,6% asociado a un incremento de +0,25 pp. con respecto a la contribución del año anterior (3,4% en 2015). También sobresale 2017, estimándose una participación del turismo de 3,5%, aunque anotando una disminución de 0,09 pp. con relación al año previo.

Finalmente, para 2019, el turismo representó el 3,3% del PIB total de la economía, anotando una leve mejora de +0,03 pp. con respecto al año anterior, aporte que también se estimó en un 3,3%.

Gráfico 4. Evolución del aporte del turismo en el PIB nominal (%PIB turístico), total nacional, período 2013-2019



Fuente: elaboración propia del Departamento de Estadísticas de Sernatur y División de Estudios de la Subsecretaría de Turismo. Cifras provisionarias.

<sup>3</sup> Específicamente lo realiza el World Travel & Tourism Council (WTTC).

## Glosario conceptos turísticos<sup>4</sup>

A continuación se presentan los conceptos utilizados en el presente informe:

**Actividades Características del Turismo:** incluyen todos los establecimientos en los cuales la actividad principal es una Actividad Característica del Turismo (ACT). Los clasificadores asociados al presente método corresponden, en primer lugar, a una homologación entre las ACT dictadas por la Organización Mundial del Turismo y los ítems de productos y actividades utilizados en Cuentas Nacionales por el Banco Central de Chile. De esta manera -para efectos de interpretación del presente ejercicio de estimación- **se entenderá como Actividades Características del Turismo a las actividades económicas vinculadas al turismo utilizadas en CC.NN. por el BCCh.**

Correspondencia entre las Actividades Características del Turismo (ACT)		
Cód. Actividad Económica (CAE)	Actividad Económica vinculada al Turismo	Actividad Característica del Turismo (ACT) según OMT
76	Comercio minorista	Comercio minorista de bienes característicos del turismo
77	Servicios de alojamiento	Alojamiento para visitantes
78	Servicios de alimentación	Actividades de provisión de alimentos y bebidas
79	Transporte ferroviario	Transporte de pasajeros por ferrocarril
80	Otros transportes terrestres de pasajeros	Transporte de pasajeros por carretera
83	Transporte marítimo	Transporte de pasajeros por agua
84	Transporte aéreo	Transporte aéreo de pasajeros
86	Actividades de apoyo al transporte terrestre	Actividades conexas como peajes, estacionamientos, bencina, etc.
98	Servicios de vivienda	Servicios de alojamiento asociados con todos los tipos de propiedad de casas de vacaciones
102	Actividades de alquiler y arrendamiento	Alquiler de equipos de transporte
103	Actividades administrativas y de apoyo	Agencias de viajes y otros servicios de reserva
110	Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	Industria cultural, deportiva y recreativa

2. **Producto Interno Bruto (PIB):** es un indicador económico que refleja el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos por un país en un determinado período, normalmente un año. Se utiliza para medir la riqueza que genera un país.

De acuerdo con el enfoque de la producción o método del origen, el *PIB* es igual al Valor agregado (*VA*) de todas las actividades económicas, esto es, la diferencia entre la Producción (*P*) y el Consumo Intermedio (*CI*) por actividad:

$$PIB = \sum_i VA_i = \sum_i P_i - CI_i$$

<sup>4</sup> <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Siendo *i*: Actividades que conforman la economía.

3. **PIB turístico:** comprende el valor agregado bruto generado por todas las industrias en respuesta al consumo turístico interior y los impuestos netos sobre los productos e importaciones incluidos en el valor de estos gastos a precios de adquisición.
4. **% PIB turístico:** corresponde al aporte económico del turismo (%) sobre el total de bienes y servicios producidos en una economía.
5. **Turista:** él/los miembros del hogar viajero que han efectuado, al menos, un viaje con pernoctación durante el período de referencia, sin considerar las repeticiones de los viajes.
6. **Excursionista:** él/los miembros del hogar viajero que han efectuado, al menos, un viaje sin pernoctación durante el período de referencia, sin considerar las repeticiones de los viajes.
7. **Viajes:** todo desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su lugar de residencia habitual, desde el momento de su salida hasta su regreso.
8. **Entorno habitual:** se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales. Incluye el lugar de residencia habitual del hogar al que pertenece, su lugar de trabajo o estudio y cualquier otro lugar que visite con regularidad y frecuencia, aun cuando dicho lugar esté lejos de su lugar de residencia habitual o en otra localidad (se exceptúa el caso de las viviendas de vacaciones).

## Ficha técnica

Nombre	Aproximación del PIB turístico nominal <sup>5</sup>
<b>Objetivo general</b>	Estimar una aproximación del aporte económico del turismo al PIB de Chile (PIB Turístico), a través de la implementación de la metodología de cálculo del Valor Agregado sobre las Actividades Características de Turismo, según la lógica empleada por el Banco Central en las Cuentas Nacionales a través del uso del PIB turístico trimestral y anual, conocido como el método del origen, para el período comprendido entre 2013-2019.
<b>Objetivos específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar componentes del gasto general asociado a las ACT, de acuerdo con la lógica del “método gasto” para la determinación de la “demanda efectiva” asociada a la actividad turística local y generar, de esta manera, el vector de ponderaciones del consumo o gasto turístico.</li> <li>• Establecer metodologías de clasificación y registro contable -según CC.NN- para cada uno de los componentes de gasto. Lo anterior, con el fin de poder construir un vector turístico que dé cuenta de la proporción turística de cada una de las ACT y poder así estimar el Valor Agregado Turístico (VAT) de la economía.</li> <li>• Desarrollar un método que permita actualizar el vector turístico en forma anual, incorporando los efectos vía precio (IP) y vía cantidad (IQ), para los años desde 2014 en adelante.</li> <li>• Establecer un método de estimación del PIB Turístico para el año 2019, para suplir la información de la matriz de producción de 111 actividades y 181 productos que publica el BCCh con rezago de 27 meses.</li> </ul>
<b>Período base y periodicidad de la medición</b>	<p>La estimación del PIB turístico tiene como período base el año 2013, que corresponde al mismo período de las Cuentas Nacionales, Compilación de Referencia 2013.</p> <p>La periodicidad de la estimación es anual y los datos se publican con un rezago de aproximadamente 2 a 3 años.</p>
<b>Clasificadores utilizados<sup>6</sup></b>	<p>Los clasificadores asociados al presente método corresponden, en primer lugar, a una homologación entre las Actividades Características del Turismo dictadas por la Organización Mundial del Turismo y los ítems de productos y actividades utilizados en Cuentas Nacionales por el Banco Central de Chile.</p> <p>De esta manera -para efectos de interpretación del presente ejercicio de estimación- se entenderá como ACT a las actividades económicas vinculadas al turismo utilizadas en CC.NN. por el BCCh. De la misma forma anterior, los Productos Característicos del Turismo (PCT) se refieren a los productos económicos vinculados al turismo utilizados en CC.NN. por el BCCh.</p> <p>Por otro lado, fue necesario determinar la correspondencia entre los Códigos de Actividad Económica (CAE) vinculados al turismo y su agrupación económica utilizada por el Banco Central para la elaboración de las Cuentas Nacionales acorde a la Compilación de Referencia (CdR) del año 2013.</p> <p>Asimismo, para poder actualizar el vector turístico vía precio se utilizó la variación anual de distintas desagregaciones IPC elaborado y publicado por el INE, asociado a cada Producto Característico del Turismo. De esta manera se conformó una canasta turística de IPC.</p>
<b>Cobertura geográfica</b>	La cobertura geográfica de la estimación es a nivel nacional.
<b>Cobertura temática</b>	Considera los Productos y Actividades Características del Turismo bajo la lógica de Cuentas Nacionales de la Compilación de Referencia de 2013.
<b>Fuentes de información</b>	Encuestas de gasto turístico (Sernatur, Subsecretaría de Turismo); Estadísticas de movimiento de turistas (Sernatur, Subsecretaría de Turismo); Cuentas Nacionales (BCCh); Estadísticas de precios IPC (INE).

<sup>5</sup> En caso de requerir mayores antecedentes técnicos de la estimación dirigirse al informe metodológico: [link](#)

<sup>6</sup> Para acceder a mayor detalle de las tablas de clasificación utilizadas dirigirse a la sección de anexos del presente informe.

## Anexos

### A1. Clasificadores utilizados

Los clasificadores asociados al presente método corresponden, en primer lugar, a una homologación entre las Actividades Características del Turismo dictadas por la Organización Mundial del Turismo<sup>7</sup> y los ítems de productos y actividades utilizados en Cuentas Nacionales por el Banco Central de Chile.

De esta manera -para efectos de interpretación del presente ejercicio de estimación- se entenderá como ACT a las actividades económicas vinculadas al turismo utilizadas en CC.NN. por el BCCh. De la misma forma, los Productos Característicos del Turismo (PCT) se refieren a los productos económicos vinculados al turismo utilizados en CC.NN. por el BCCh.

Tabla N°1. Clasificador y correspondencia entre los Productos y Actividades económicas utilizados en las Cuentas Nacionales y Actividades Características del Turismo definidas por la OMT

Producto Característico del Turismo (PCT)		Actividad Característica del Turismo (ACT)		Actividad Característica del Turismo (ACT) según OMT
Cód. Producto Económico	Nombre Producto Económico vinculado al Turismo	Cód. Actividad Económica (CAE)	Nombre Actividad Económica vinculada al Turismo	
	Compras	76	Comercio minorista	Comercio minorista de bienes característicos del turismo
137	Servicios de hotelería	77	Hoteles	Alojamiento para visitantes
138	Servicios de restaurantes	78	Restaurantes	Actividades de provisión de alimentos y bebidas
139	Servicios de transporte por ferrocarril	79	Transporte ferroviario	Transporte de pasajeros por ferrocarril
140	Servicios de transporte caminero de pasajeros	80	Otros transportes terrestres de pasajeros	Transporte de pasajeros por carretera
143	Servicios de transporte marítimo	83	Transporte marítimo	Transporte de pasajeros por agua
145	Servicios de transporte aéreo de pasajeros	84	Transporte aéreo	Transporte aéreo de pasajeros
148	Servicios de carreteras, estacionamientos y estaciones de autobuses	86	Actividades de apoyo al transporte terrestre	Actividades conexas como peajes, estacionamientos, bencina, etc.
163	Servicios de vivienda	98	Servicios de vivienda	Servicios de alojamiento asociados con todos los tipos de propiedad de casas de vacaciones
169	Servicios de alquiler sin operarios	102	Actividades de alquiler y arrendamiento	Alquiler de equipos de transporte
170	Servicios de suministro de personal, limpieza, seguridad y otros de apoyo	103	Actividades administrativas y de apoyo	Agencias de viajes y otros servicios de reserva
177	Servicios de esparcimiento	110	Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	Industria cultural, deportiva y recreativa

Fuente: Elaboración propia a partir de las Cuentas Nacionales (CC.NN.) y Compilación de Referencia (CdR) año 2013 publicadas y elaboradas por el Banco Central de Chile (BCCh); y las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008 (RIET 2008), elaboradas y publicadas por la Organización Mundial del Turismo (OMT) de las Naciones Unidas (ONU).

<sup>7</sup> Información contenida en las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008 (RIET 2008), elaboradas por la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (ONU).

Por otro lado, fue necesario determinar la correspondencia entre los Códigos de Actividad Económica (CAE) vinculados al turismo y su agrupación económica utilizada por el Banco Central para la elaboración de las Cuentas Nacionales acorde a la Compilación de Referencia del (CdR) año 2013.

*Tabla N°2. Clasificador y correspondencia entre las Agrupaciones de actividades del BCCh y Actividades Económicas vinculadas al turismo*

Agrupación de actividades BCCh	Código Actividad Económica (CAE)	Actividad Económica vinculada al Turismo
<b>Comercio</b>	76	Comercio minorista
<b>Restaurantes y hoteles</b>	77	Servicios de alojamiento
	78	Servicios de alimentación
<b>Transportes y almacenamiento</b>	79	Transporte ferroviario
	80	Otros transportes terrestres de pasajeros
	83	Transporte marítimo
	84	Transporte aéreo
	86	Actividades de apoyo al transporte terrestre
<b>Servicios de vivienda</b>	98	Servicios de vivienda
<b>Servicios empresariales</b>	102	Actividades de alquiler y arrendamiento
	103	Actividades administrativas y de apoyo
<b>Servicios personales</b>	110	Actividades artísticas, entretenimiento y recreación

Fuente: Elaboración propia en base a la CdR año 2013 del BCCh.

Asimismo, para poder actualizar el vector turístico vía precio, se utilizó la variación anual de distintas desagregaciones IPC elaborado y publicado por el INE, asociado a cada Producto Característico del Turismo. De esta manera se conformó una canasta turística de IPC.

Tabla N°3. Clasificador y correspondencia entre los Productos Característicos del Turismo (PCT) y desagregaciones del Índice de Precios del Consumidor (IPC)

Producto Característico del Turismo (PCT)		Índice Precios al Consumidor (IPC)						
Cód. Producto Económico	Nombre Producto Económico vinculado al Turismo	División	Grupo	Clase	Subclase	Producto	Glosa	Desagregación
	Compras						IPC general	Total
137	Servicios de hotelería	11	2	1	1	1	Servicio de alojamiento turístico	Producto
138	Servicios de restaurantes	11	1	1			Restaurantes, cafés y establecimientos similares	Clase
139	Servicios de transporte por ferrocarril	7	3	3	1	1	Servicio de transporte multimodal	Producto
140	Servicios de transporte caminero de pasajeros	7	3	1	2	1	Servicio de transporte en bus interurbano	Producto
143	Servicios de transporte marítimo	7	3	3	1	1	Servicio de transporte multimodal	Producto
145	Servicios de transporte aéreo de pasajeros	7	3	2	1	1	Servicio de transporte aéreo	Producto
148	Servicios de carreteras, estacionamientos y estaciones de autobuses	7	2	4			Otros servicios relativos a vehículos de transporte personal	Clase
163	Servicios de vivienda	4	1	1	1	1	Arriendo	Producto
169	Servicios de alquiler sin operarios	12					Bienes y servicios diversos	División
170	Servicios de suministro de personal, limpieza, seguridad y otros de apoyo	9	5	1	1	1	Paquete turístico	Producto
177	Servicios de esparcimiento	9	3				Servicios de recreación y cultura	Grupo

Fuente: Elaboración propia en base a la Cdr año 2013 del BCCh y metodología del Índice de Precios al Consumidor del INE.

## A2. Cuadros de resultados

**Cuadro 1. Valor Agregado Turístico (VAT) - PIB Turístico Nominal - y Distribución porcentual según Actividad Característica del Turismo (ACT), total nacional, período 2013-2019**  
Cifras expresadas en miles de millones de pesos chilenos corrientes

Cód. Actividad Económica (CAE)	Actividad Característica del Turismo (ACT) <sup>2</sup>	Valor Agregado Turístico (VAT) - PIB Turístico Nominal - a precios corrientes <sup>1</sup> y Distribución porcentual según ACT													
		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	
		VAT	Distribución (%)	VAT	Distribución (%)	VAT	Distribución (%)	VAT	Distribución (%)	VAT	Distribución (%)	VAT	Distribución (%)	VAT	Distribución (%)
76	Comercio minorista	107	2,5	118	2,6	134	2,5	142	2,3	142	2,2	134	2,1	128	2,0
77	Servicios de alojamiento	390	9,1	416	9,1	491	9,1	581	9,4	627	9,9	633	10,1	606	9,3
78	Servicios de alimentación	574	13,3	637	13,9	755	14,0	925	15,0	1.056	16,6	1.065	17,1	1.068	16,5
79	Transporte ferroviario	5	0,1	4	0,1	6	0,1	6	0,1	6	0,1	5	0,1	5	0,1
80	Otros transportes terrestres de pasajeros	137	3,2	153	3,3	220	4,1	255	4,2	264	4,2	244	3,9	232	3,6
83	Transporte marítimo	7	0,2	5	0,1	12	0,2	14	0,2	15	0,2	14	0,2	14	0,2
84	Transporte aéreo	771	17,9	793	17,3	978	18,2	932	15,2	630	9,9	473	7,6	446	6,9
86	Actividades de apoyo al transporte terrestre	391	9,1	426	9,3	494	9,2	567	9,2	654	10,3	653	10,5	644	9,9
98	Servicios de vivienda	431	10,0	460	10,0	529	9,8	615	10,0	686	10,8	709	11,4	679	10,5
102	Actividades de alquiler y arrendamiento	252	5,9	252	5,5	306	5,7	374	6,1	414	6,5	409	6,5	401	6,2
103	Actividades administrativas y de apoyo	1.142	26,5	1.226	26,7	1.350	25,0	1.599	26,0	1.704	26,8	1.754	28,1	2.123	32,7
110	Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	100	2,3	105	2,3	116	2,2	138	2,2	149	2,3	151	2,4	144	2,2
<b>Valor Agregado Turístico (VAT) - PIB Turístico Nominal - en las ACT</b>		<b>4.307</b>	<b>100,0</b>	<b>4.594</b>	<b>100,0</b>	<b>5.390</b>	<b>100,0</b>	<b>6.147</b>	<b>100,0</b>	<b>6.348</b>	<b>100,0</b>	<b>6.244</b>	<b>100,0</b>	<b>6.489</b>	<b>100,0</b>
<b>PIB a precios de mercado<sup>3</sup></b>		<b>137.876</b>		<b>148.599</b>		<b>159.553</b>		<b>169.537</b>		<b>179.756</b>		<b>190.826</b>		<b>196.379</b>	
<b>Aporte económico del Turismo - %PIB Turístico Nominal - expresado en porcentaje (%)<sup>4</sup></b>		<b>3,1</b>		<b>3,1</b>		<b>3,4</b>		<b>3,6</b>		<b>3,5</b>		<b>3,3</b>		<b>3,3</b>	

Fuente: Elaboración propia del Departamento de Estadísticas de Sernatur y División de Estudios de la Subsecretaría de turismo.

1/: El Valor Agregado Turístico (VAT) o PIB Turístico Nominal corresponde al producto entre el Valor Agregado (VA) y el Vector turístico según Actividad Característica del Turismo (ACT) y año de estimación de referencia.

2/: Corresponde a una homologación entre las Actividades Características del Turismo (ACT) dictadas por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y los ítems de actividades económicas utilizadas en Cuentas Nacionales (CC.NN.) por el Banco Central de Chile (BCCh). Para mayor detalle, dirigirse al Anexo 1.

3/: Información extraída de las Cuentas Nacionales Trimestrales, serie anual 2013-2019 elaboradas y publicadas por el Banco Central de Chile.

4/: Corresponde a la participación del turismo en la economía. Se calcula como el cociente entre la estimación del Valor Agregado Turístico (VAT) sobre el total del PIB de la economía a precios de mercado.

Cifras provisionarias.

Notas técnicas: Es necesario precisar que el alcance de los resultados contenidos en el presente documento considera la estimación del PIB turístico en términos nominales, es decir, a precios corrientes o también conocidos como a precios de mercado. La literatura económica sostiene que el crecimiento del PIB valorado a precios corrientes refleja el crecimiento de la producción real, pero también el crecimiento de los precios de los productos de la economía. Bajo este contexto, los resultados provenientes de este análisis deberán ser tomados con el debido resguardo técnico.

**Cuadro 2. Variación anual del PIB Turístico Nominal según Actividad Característica del Turismo (ACT), total nacional, período 2014-2019**

*Cifras expresadas en porcentajes (%)*

Cód. Actividad Económica (CAE)	Actividad Característica del Turismo (ACT) <sup>1/</sup>	Variación anual, expresada en porcentaje (%)					
		2014	2015	2016	2017	2018	2019
76	Comercio minorista	10,5	13,6	5,6	0,4	-5,9	-4,7
77	Servicios de alojamiento	6,6	17,9	18,3	8,0	0,9	-4,2
78	Servicios de alimentación	11,0	18,6	22,5	14,2	0,8	0,3
79	Transporte ferroviario	-3,7	27,2	9,0	-4,1	-11,4	-3,5
80	Otros transportes terrestres de pasajeros	11,5	44,4	15,7	3,7	-7,6	-5,0
83	Transporte marítimo	-24,5	127,5	23,3	3,5	-3,5	-3,5
84	Transporte aéreo	2,8	23,4	-4,8	-32,4	-24,9	-5,6
86	Actividades de apoyo al transporte terrestre	8,9	15,9	14,8	15,4	-0,1	-1,4
98	Servicios de vivienda	6,6	15,0	16,3	11,7	3,4	-4,2
102	Actividades de alquiler y arrendamiento	-0,1	21,6	22,1	10,9	-1,4	-2,0
103	Actividades administrativas y de apoyo	7,4	10,1	18,5	6,6	2,9	21,0
110	Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	4,6	11,2	18,8	7,8	0,9	-4,4
<b>Variación anual del Valor Agregado Turístico (VAT) - PIB Turístico Nominal - en las ACT</b>		<b>6,7</b>	<b>17,3</b>	<b>14,0</b>	<b>3,3</b>	<b>-1,6</b>	<b>3,9</b>
<b>Variación anual del Aporte económico del Turismo - %PIB Turístico Nominal - expresada en puntos porcentuales (pp.)</b>		<b>-0,03</b>	<b>0,29</b>	<b>0,25</b>	<b>-0,09</b>	<b>-0,26</b>	<b>0,03</b>

Fuente: Elaboración propia del Departamento de Estadísticas de Sernatur y División de Estudios de la Subsecretaría de turismo.

1/: Corresponde a una homologación entre las Actividades Características del Turismo (ACT) dictadas por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y los ítems de actividades económicas utilizadas en Cuentas Nacionales (CC.NN.) por el Banco Central de Chile (BCCh). Para mayo detalle, dirigirse al Anexo 1.

Cifras provisionarias.

Nota técnica: Es necesario precisar que el alcance de los resultados contenidos en el presente documento considera la estimación del PIB turístico en términos nominales, es decir, a precios corrientes o también conocidos como a precios de mercado. La literatura económica sostiene que el crecimiento del PIB valorado a precios corrientes refleja el crecimiento de la producción real, pero también el crecimiento de los precios de los productos de la economía. Bajo este contexto, los resultados provenientes de este análisis deberán ser tomados con el debido resguardo técnico.

**Cuadro 3. Incidencias variación anual del PIB Turístico Nominal según Actividad Característica del Turismo (ACT), total nacional, período 2014-2019**  
*Cifras expresadas en puntos porcentuales (pp.)*

Cód. Actividad Económica (CAE)	Actividad Característica del Turismo (ACT) <sup>1</sup>	Incidencias variación anual expresada en puntos porcentuales (pp.)					
		2014	2015	2016	2017	2018	2019
76	Comercio minorista	0,26	0,35	0,14	0,01	-0,13	-0,10
77	Servicios de alojamiento	0,60	1,63	1,67	0,76	0,09	-0,43
78	Servicios de alimentación	1,47	2,58	3,15	2,14	0,13	0,05
79	Transporte ferroviario	-0,00	0,03	0,01	-0,00	-0,01	-0,00
80	Otros transportes terrestres de pasajeros	0,37	1,48	0,64	0,15	-0,32	-0,19
83	Transporte marítimo	-0,04	0,14	0,05	0,01	-0,01	-0,01
84	Transporte aéreo	0,50	4,05	-0,86	-4,92	-2,47	-0,42
86	Actividades de apoyo al transporte terrestre	0,81	1,47	1,36	1,42	-0,01	-0,14
98	Servicios de vivienda	0,66	1,50	1,60	1,17	0,36	-0,48
102	Actividades de alquiler y arrendamiento	-0,01	1,18	1,26	0,66	-0,09	-0,13
103	Actividades administrativas y de apoyo	1,96	2,69	4,62	1,71	0,79	5,91
110	Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	0,11	0,26	0,41	0,18	0,02	-0,11

**Fuente:** Elaboración propia del Departamento de Estadísticas de Sernatur y División de Estudios de la Subsecretaría de turismo.

Cifras provisionarias.

1/: Corresponde a una homologación entre las Actividades Características del Turismo (ACT) dictadas por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y los ítems de actividades económicas utilizadas en Cuentas Nacionales (CC.NN.) por el Banco Central de Chile (BCCh). Para mayor detalle, dirigirse al Anexo 1.

**Nota técnica:** Es necesario precisar que el alcance de los resultados contenidos en el presente documento considera la estimación del PIB turístico en términos nominales, es decir, a precios corrientes o también conocidos como a precios de mercado. La literatura económica sostiene que el crecimiento del PIB valorado a precios corrientes refleja el crecimiento de la producción real, pero también el crecimiento de los precios de los productos de la economía. Bajo este contexto, los resultados provenientes de este análisis deberán ser tomados con el debido resguardo técnico.



Ministerio de  
Economía,  
Fomento y  
Turismo

Gobierno de Chile

Subsecretaría  
de Turismo

Gobierno de Chile

SERNATUR  
Ministerio de  
Economía, Fomento y  
Turismo

Gobierno de Chile

