

— M A N U A L D E —

TEMATIZACIÓN Y AMBIENTACIÓN ASTROTURÍSTICA

VIVIENDO UNA EXPERIENCIA CÓSMICA




La tematización y ambientación es fundamental en la experiencia turística, por lo que en nuestra región, el énfasis debe estar puesto en aquellos aspectos que nos identifican y destacan, tales como el desarrollo de la astronomía, producto de las características inigualables de nuestros cielos.

Proyecto ejecutado por
CORFO



Región de Coquimbo



*“Tanto fervor tiene el cielo,
tanto ama, tanto regala,
que a veces yo quiero más
la noche que las mañanas”.*

*Noche Andina - Gabriela Mistral
Premio Nobel de Literatura
1945*

NGC 3324 Nebulosa Gabriela Mistral, 7200 años luz de la Tierra. Observatorio La Silla. Región de Coquimbo.

— M A N U A L D E —

TEMATIZACIÓN Y AMBIENTACIÓN ASTROTURÍSTICA

VIVIENDO UNA EXPERIENCIA CÓSMICA



Fotografía: Rodrigo Marín, Combarbalá



Gregorio Rodríguez Jaure
Director Regional Corfo Coquimbo

La nitidez de sus cielos y las características únicas de la Región de Coquimbo, la convierten en un observatorio natural del cosmos. Éstas ya han sido aprovechadas por organizaciones internacionales y centros de investigación, que disponen de infraestructura y equipamiento de vanguardia instalado en nuestro territorio, trayendo como consecuencia el desarrollo de un nuevo nicho económico: el astroturismo.

Desde Corfo estamos desarrollando y aprovechando todas las oportunidades que ofrece la región a través de una vinculación entre la astronomía, misticismo, paisajes elogiados, gastronomía, aventura, deporte, el pisco, Gabriela Mistral, por nombrar algunos. Y, del mismo modo, una profesionalización de los sectores económicos involucrados para lograr un mayor crecimiento, nuevos puestos de trabajo y mayor diversificación económica.

Para esto, el Programa de Iniciativas de Fomento Integrado (IFI) “Mejoramiento de la Competitividad del Astroturismo de la región de Coquimbo”, que cuenta con el financiamiento del Gobierno Regional, encabezado por la Intendenta Lucía Pinto, ha sido fundamental para impulsar la calidad, atractivo, diversificación y sustentabilidad de la oferta, a fin de favorecer la creación de nuevos emprendimientos y contribuir al posicionamiento de Chile como un destino de excelencia.

CONTENIDOS

ASTROTURISMO

EXPERIENCIA TURÍSTICA

TEMATIZACIÓN Y AMBIENTACIÓN

CÓMO TEMATIZAR Y AMBIENTAR

APLICACIONES Y EJEMPLOS

INTRODUCCIÓN

La Región de Coquimbo, denominada como la “Región Estrella” es pionera en astronomía, concentrando parte importante de la infraestructura óptica de observación astronómica del planeta, y cuenta con una oferta turística astronómica correspondiente al 43% del total nacional¹.

A nivel nacional se ha trabajado en la “Hoja de Ruta del Astroturismo en Chile 2016-2025”, plan estratégico que busca transformar a nuestro país y la región, en el destino vinculado a la observación de las estrellas más relevante del mundo al año 2025, y cuyo objetivo es entregar a los visitantes experiencias de alta calidad, atractivas, variadas y sustentables.

La región de Coquimbo se ha focalizado en la temática del turismo astronómico, de manera de incrementar la competitividad de este destino y sus empresas; complementando el producto tradicional ofrecido por la región - asociado a sol, playa y valles - con productos diferenciados de turismo astronómico, atendiendo a un perfil de turista que desea vivir experiencias nuevas y entretenidas, conectado con la emocionalidad y los sentidos, y relacionadas con elementos pertenecientes a nuestra cultura y naturaleza.

¹ Astroturismo Chile (2015). Talleres regionales para elaborar lineamientos para el plan estratégico: sistematización de resultados. Santiago.



¿QUÉ ES EL ASTROTURISMO?

El astroturismo es un tipo de turismo que utiliza como recurso natural los cielos diurnos y nocturnos no contaminados, para desarrollar actividades turísticas, culturales y medioambientales, relativas a la astronomía.

Considerado como parte de la oferta de turismo de intereses especiales, está vinculado con la búsqueda de experiencias y emociones por parte del turista actual.

“El astroturismo comprende las actividades recreativas y/o educativas que se desarrollan en torno al cosmos, los fenómenos astronómicos y la manera de comprenderlos, tanto pasadas (por ejemplo, cosmogonías, mitologías, etc.) como presentes, lo que incluye los últimos hallazgos científicos, así como los instrumentos y tecnologías que los astrónomos emplean en la actualidad”¹.

¹ Verde (2015). Estudios sobre la demanda astroturística en Chile.



¿QUÉ ES UNA EXPERIENCIA TURÍSTICA?

El turismo tradicional que se desarrolló hasta el siglo XX consideraba el concepto de actividades turísticas con productos particulares, orientados según el segmento o perfil de turista. Sin embargo, el turista actual ya no busca un producto específico, sino más bien, vivir una experiencia que sea inolvidable. Por ello, la experiencia turística debe contar con 3 características fundamentales: (1) Ser un producto único

(experiencia memorable), (2) inteligente (permite aprender y contar lo descubierto al regresar a la rutina) y, finalmente, (3) permite vivir nuevas sensaciones o emociones. En este sentido, resulta diferente hablar de una actividad de astroturismo versus una experiencia astroturística.



¿POR QUÉ ES IMPORTANTE TEMATIZAR Y AMBIENTAR?

La tematización y ambientación permite fortalecer la cadena de valor de la experiencia turística, mejorando la calidad de los servicios turísticos y de todos aquellos aspectos que le circunscriben.

Las características de la experiencia turística: personal, auténtica, única, multisensorial, emocional y que permite una conexión con el turista, se ve además reforzada con una tematización y ambientación adecuada de los espacios en que tiene lugar esta experiencia.

La propuesta de tematización y ambientación debe ofrecer al visitante un relato consistente basado en la autenticidad, transmitiendo los rasgos esenciales, valores y características del lugar.

En este relato tematizador y de ambientación, se debe integrar entre otros: el espacio urbano, rural, las manifestaciones locales y culturales, el equipamiento y la infraestructura, la esencia y la forma de ofrecer los servicios.

La tematización y ambientación queda fortalecida por símbolos y motivos que materializan el espacio en que tienen lugar los servicios y las actividades turísticas, transformándolo en un producto integral que ofrece experiencias turísticas positivas y duraderas que satisfacen al visitante.

Los elementos señalados, son posibles de observar en la fotografía, la cual ejemplifica una tematización y ambientación, cuya idea central está referida a una experiencia inmersiva en el fondo marino.

¿CÓMO SE TEMATIZA Y AMBIENTA?

HOJA DE RUTA

No existe un proceso único para tematizar y ambientar. El presente manual propone una metodología de fácil aplicación que te permitirá ordenar tus ideas y aplicarlas de forma autónoma. Para ello debes aplicar el método de las 3i, el que considera 3 pasos: Inspiración, Idea Central (Relato) e Innovación, respondiendo cada una de las preguntas señaladas en el siguiente esquema.



Inspiración

PASO 1



Nuestros visitantes vienen a descubrir y a experimentar nuestras particularidades como región, por esta razón tu entorno cultural y natural se transforman en una fuente de inspiración que debes incorporar a tu experiencia astroturística, y de este modo lograrás enriquecerla significativamente.

INSPIRATE DE TU ENTORNO/IDENTIDAD

Cultura



Los elementos culturales representativos de nuestra región son aspectos a valorar en la experiencia turística, tales como: personajes destacados, pueblos originarios, artesanía, religiosidad, gastronomía, observatorios astronómicos científicos y turísticos de la región, entre otros.



Naturaleza



Los elementos naturales representativos de nuestra región también son aspectos a valorar en la experiencia turística, tales como: geografía, cielos, clima, eventos estelares (eclipses, lluvia de meteoritos, etc.), paisajes, flora y fauna, frutos y minerales.



Inspírate de buenos ejemplos

Recopila información sobre tematización y ambientación turística y astroturística en internet, redes sociales (Facebook, Instagram, Pinterest, Youtube) y en material impreso (folletería, revistas) como lo muestra la siguiente habitación tematizada.

Estas fuentes de información deben servir como inspiración, por ello no deben ser copiadas, ya que es importante trabajar con la identidad propia.

Telescopio

Planisferio

Color Blanco (Neutro)
Predominante

Reposera de
observación

Alfombra
Mapa estelar

Iluminación
tenue

Aplicación
estelar
en el muro

Información
relativa
a astronomía

Ilustración
Cielo estrellado

Idea Central

PASO 2



Construcción del relato de la Experiencia Astroturística

A partir de la inspiración, en este paso debes definir una "Idea Central", como por ejemplo: Valle del Elqui, naturaleza, desierto.

Con esta idea central podrás construir un "Relato Original" e innovador de la experiencia astroturística, que le dé significado y articulación a los diversos bienes y servicios que ofreces.

Este relato se intenciona a través de los elementos de tematización, tales como: infraestructura, equipamiento tecnológico, equipamiento funcional, elementos gastronómicos, información y recurso humano, como lo verás en los siguientes ejemplos.

DEFINE TU IDEA CENTRAL E INTENCIONA TU RELATO



Ejemplo 1 de Idea Central y Relato

Idea Central: "Valle del Elqui"

Relato: Se propondría al cliente "Un viaje cómodo en el Valle del Elqui para compartir su identidad y su patrimonio", a través de:

- o Un parrón tradicional del Valle del Elqui
- o Un pueblo en la falda del cerro
- o Gabriela Mistral y uno de sus poemas
- o La plaza de Monte Grande con su estatua
- o Gastronomía con identidad



Ejemplo 2 de Idea Central y Relato

Idea Central: "Naturaleza"

Relato: Se propondría al cliente "Disfrutar de una rica comida en un entorno verde en medio de la ciudad, donde la naturaleza se abre camino", a través de:

- o Ambiente parque o bosque
- o Vegetación
- o Hojas
- o Árboles
- o Plantas



Ejemplo 3 de Idea Central y Relato

Idea Central: "Desierto"

Relato: Se propondría al cliente "Una inmersión permanente en el desierto", a través de:

- o Monte Uluru
- o Arena
- o Fauna Nativa
- o Cielos estrellados
- o Calor del desierto
- o Culturas de pueblos originarios

Innovación/creación

PASO 3

¿CÓMO TEMATIZAR
SEGÚN TU RELATO?

Inspiración
Idea Central
Innovación

Ahora debes aplicar lo realizado en los pasos 1 y 2, determinando elementos para tematizar y ambientar tu servicio, integrando los 5 sentidos (vista, oído, olfato, gusto y tacto).



CARTA DE COLORES



Debes tener en cuenta el entorno natural y artificial para definir la carta de colores que quieres utilizar, como lo muestra el ejemplo del Valle del Elqui.

La gama de colores tierra comunica calidez, nos relaciona con el paisaje, con lo étnico, y puede ser utilizada para la decoración tanto exterior como interior (almohadones, papelería y elementos decorativos).



Color Azul
Calma
Armonía
Seriedad



Color café
Rústico
Origen
Natural



Color Amarillo
Optimismo
Calidez
Energía



Color verde
Naturaleza
Serenidad
Vida

Activando el sentido de la vista



Un paisaje nocturno permite ver la majestuosidad y pureza de los cielos. También permite ver los distintos planos y siluetas que conforman nuestra geografía. Su contemplación permite definir una carta de

colores y contrastes, prevaleciendo colores y tonalidades frías y neutras, como los azules, violetas y grises, los cuales pueden ser utilizados para la arquitectura, muros, cielos y pisos.



Color morado
Contemplación
Misterio
Espiritual



Color rosado
Protección
Curativo
Paz



Color café
Tierra
Acogedor
Autóctono



Color gris
Lógico
Discreto
Atemporal

ILUMINACIÓN NATURAL



La luz del sol en los distintos momentos del día (amanecer, atardecer, mediodía, reflejo de la luz en el agua o pasando entre el follaje), permite apreciar una rica gama de colores y tonalidades, sirviendo como fuente de inspiración para la tematización y ambientación de tu oferta astroturística.



ILUMINACIÓN ARTIFICIAL

Activando el sentido de la vista 



Se recomienda utilizar luces tenues y cálidas, que no provoquen deslumbramiento ni sombras, idealmente en tonos amarillos y anaranjados, o complementar con colores en tonos verdes, violetas y azules, que simulan las tonalidades del universo. Estos últimos colores sólo se recomiendan para interiores, pues generan alta contaminación lumínica en exteriores.



CARTA DE TEXTURAS

Activando el sentido de la vista y el tacto



La textura es una propiedad de los materiales, puede ser percibida de forma visual o táctil, produciendo sensaciones de suavidad, rugosidad, dureza, aspereza y brillo, entre otras. Es importante jugar con diversas texturas, utilizándolas a partir de materialidades, tales como piedras, cerámicas, mosaicos, telares y alfombras.



CARTA DE AROMAS

Activando el sentido del olfato



En la mente el olor se registra como una emoción y puede generarnos multitud de sensaciones, como el relaxo o la alegría. Su presencia ayuda a crear una atmósfera agradable, permitiendo transmitir emociones de otros contextos o experiencias.



CARTA DE SONIDOS

Activando el sentido de la audición 



Se puede enriquecer la experiencia turística incorporando en la tematización y ambientación sonidos de la naturaleza tal como lo muestra el ejemplo, o música ambiental, permitiendo crear una atmósfera inmersiva, que transporte al turista a nuevas sensaciones.



CARTA DE SABORES

Activando el sentido del olfato, la vista y el gusto   

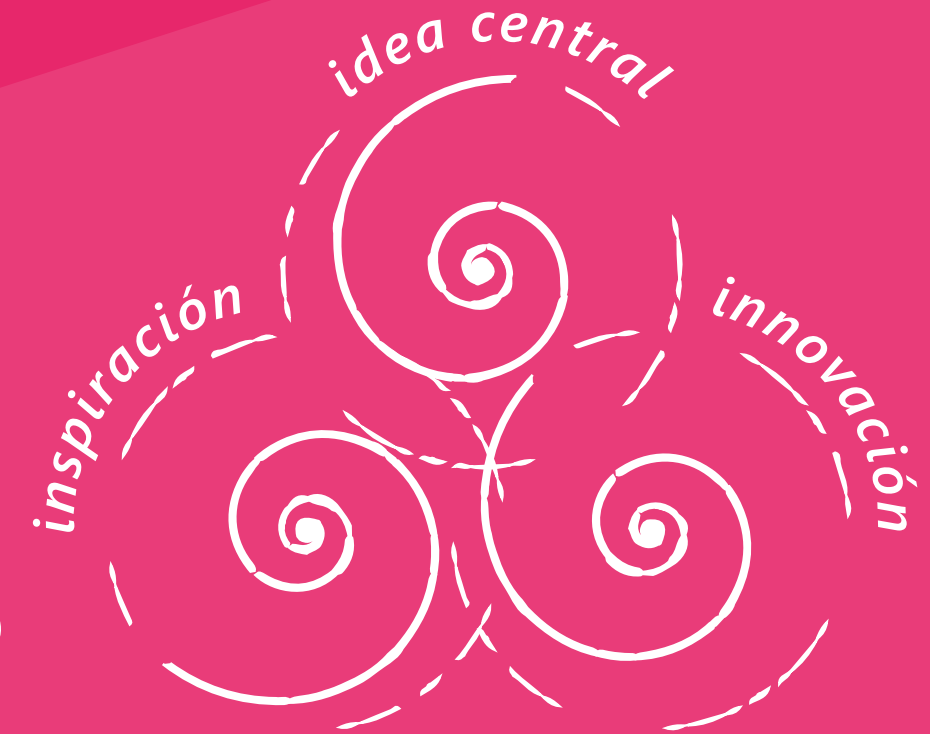


Dentro de la experiencia gastronómica es importante presentar platos que incluyan formas (tal como lo muestran los ejemplos) que simbolicen cometas, estrellas, galaxias, planetas. Es decir, una gastronomía que lleve a vuestros visitantes a alcanzar las estrellas.

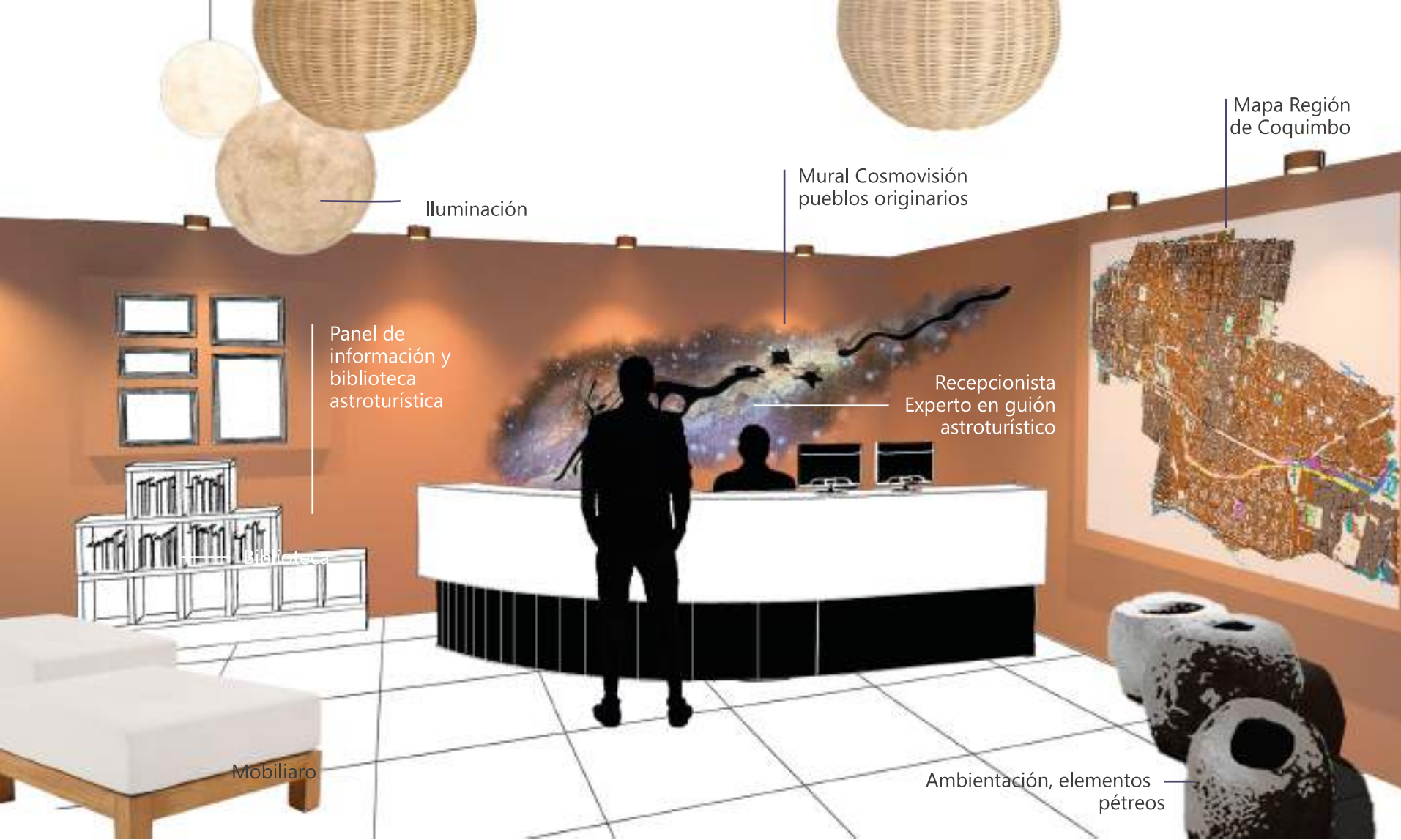




Aplicación: Tematización y Ambientación



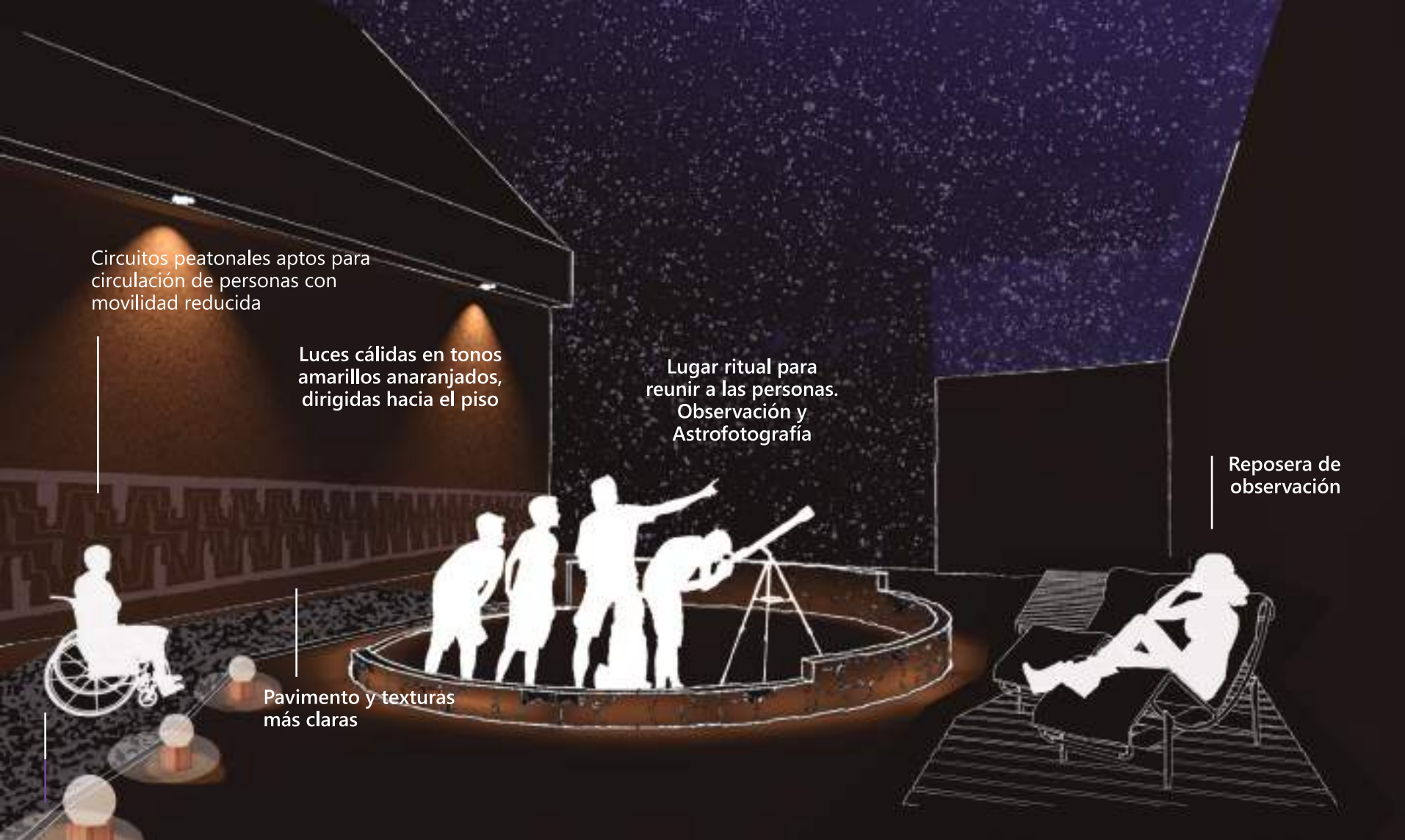
La tematización y ambientación es el resultado de la aplicación de los 3 pasos señalados: inspiración, idea central (relato) e innovación.



APLICACIÓN DE TEMATIZACIÓN Y AMBIENTACIÓN
Alojamiento - Hall de Recepción



APLICACIÓN DE TEMATIZACIÓN Y AMBIENTACIÓN
Alojamiento - Sala de Espera



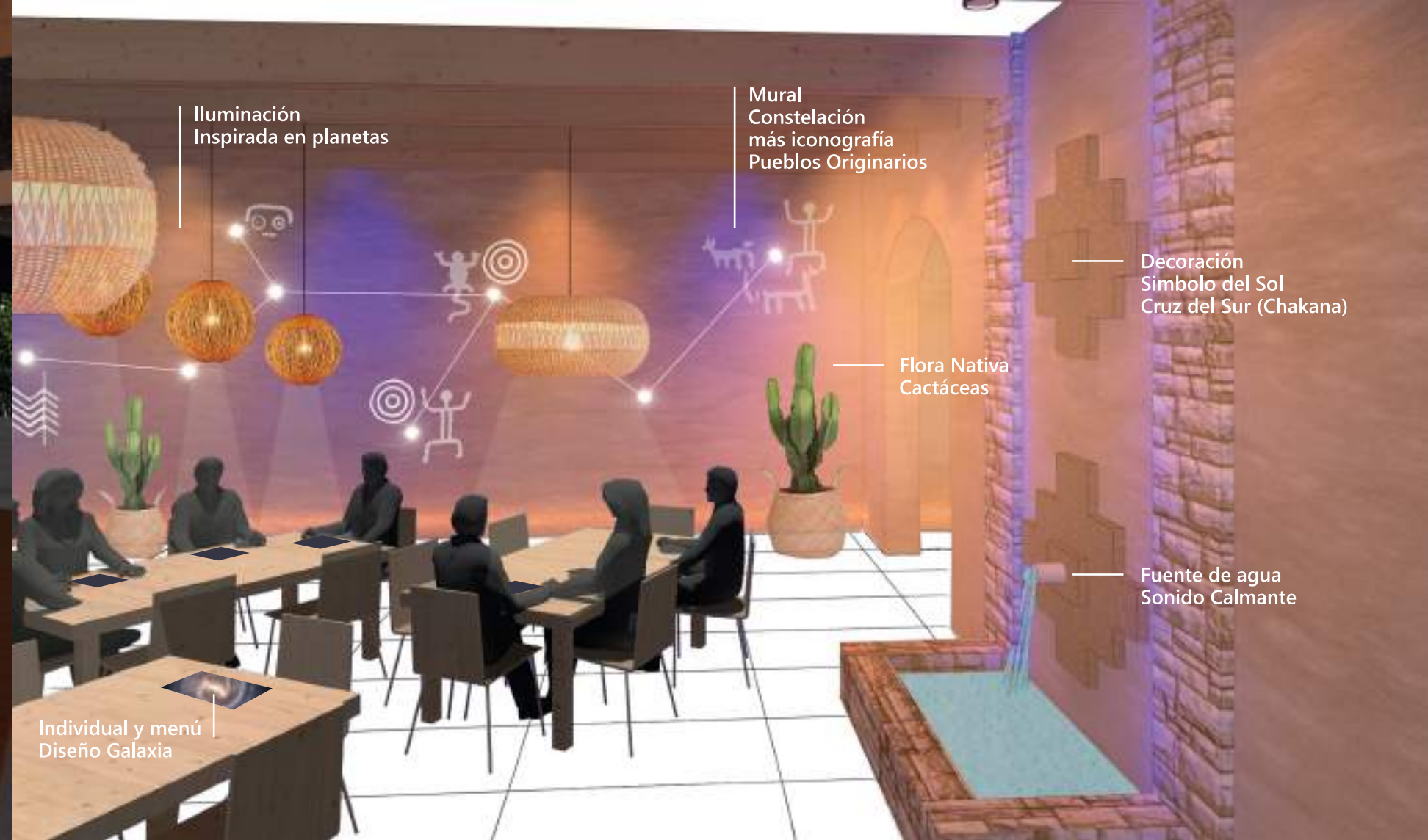
APLICACIÓN DE TEMATIZACIÓN Y AMBIENTACIÓN
Alojamiento - Terrazas (Observación cielo nocturno)



APLICACIÓN DE TEMATIZACIÓN Y AMBIENTACIÓN
Alojamiento - Terrazas (Observación solar)



APLICACIÓN DE TEMATIZACIÓN Y AMBIENTACIÓN
Camping



APLICACIÓN DE TEMATIZACIÓN Y AMBIENTACIÓN
Servicios Gastronómicos



APLICACIÓN DE TEMATIZACIÓN Y AMBIENTACIÓN *Tour Operador*



APLICACIÓN DE TEMATIZACIÓN Y AMBIENTACIÓN *Tour Operador Itinerante*

Diseña tu Tematización y Ambientación



1.- Señala tu fuente de inspiración (ver ejemplos páginas 16 - 17 - 18)

Fuentes de inspiración en Cultura:

Fuentes de inspiración en Naturaleza:

Fuentes de inspiración según ejemplos vistos:

2.- Escribe tu "Idea Central" (relato) que quieres comunicar al turista (ver ejemplos páginas 20 - 21 - 22).

¿Cuál es la idea central (relato) que le quieres comunicar al turista?
(15 palabras máximo)

¿Cuáles son mis componentes o aspectos claves de mi relato?

RECOMENDACIONES

No uses objetos decorativos que pertenezcan a otros países o culturas.

No produzcas contaminación lumínica en espacios exteriores.

No sobrecargues con mobiliario y elementos decorativos.

No incorpores información irrelevante.

No muestres desorden en tus espacios.

No apliques distintas tematizaciones y ambientaciones en espacios y servicios que ofreces.

No utilices luces fuertes y frías que provoquen deslumbramiento y sombras.

No utilices en espacios exteriores, luces en tonos verdes, violetas o azules, ya que generan alta contaminación lumínica.

No dejes espacios interiores y exteriores sin señalética, que impidan al turista orientarse y desplazarse correctamente.

¡Comienza a tematizar y ambientar!

De acuerdo a los siguientes elementos de tematización y ambientación, selecciona aquellos que te permitirán materializar tu idea central (relato)

Infraestructura

Cúpulas, miradores astronómicos, planetarios, elementos de inclusión (rampas, accesibilidad), adecuación de la iluminación, edificación, paredes interiores y exteriores, ventanas, pisos, escaleras, portones, techumbres, etc.

Equipamiento tecnológico

Telescopios, prismáticos, cámaras fotográficas, computador, ipad, medios de transportes, reloj solar, GPS, puntero láser, proyector, pantalla de proyección, trípodes, etc.

Equipamiento Funcional

Mobiliario interior (estilo, color, distribución), Cortinaje, Alfombras, Lámparas, Ropa de cama, Figuras decorativas, Móviles Aromatizadores, Música, Baños, Espacios Exteriores, Mobiliario, Paisajismo, Ornamentación, Juegos y elementos decorativos de terraza y jardín.

Elementos Gastronómicos

Decoración de platos, nombres y carta menú alusiva a lo astronómico, Productos de la zona, Diseño y forma de Vajilla, individuales, servilletas, manteles.

Información

Página web y redes sociales, Identidad corporativa, Señalética, Fotografía y videos, Biblioteca, Folletos, Aplicaciones y software, Planisferio, Paneles y carteles, Gigantografías, Posters o Afiches.


Rol Humano

Guía intérprete especializado, Disposición, calificación, trato en la relación, dominio de idiomas. Relatos relativos a la astronomía. Vestimenta específica.

Y verifica que tu Tematización y Ambientación haya considerado los 5 sentidos


De acuerdo a los elementos de tematización y ambientación seleccionados en la página anterior, clasifícalos y verifica que consideren los cinco sentidos.











TALLER DE CO-CREACIÓN



Agradecemos los aportes para el presente manual de tematización y ambientación, recogidos a través de un taller de co-creación, el cual contó con la participación de distintos estamentos, instituciones y organizaciones relacionadas con el astroturismo regional.



CÓDIGO QR

Fotografía el siguiente código QR, y podrás acceder a la base de datos de los mejores ejemplos de tematización y ambientación en diversas partes del mundo.



CONSULTORA GEORGES BONAN Y ASOCIADOS

Gabriela Vargas - Diseñadora
Olivia Fox - Arquitecta
Teresa Guerrero - MBA Gestión Empresas
Hernán Julio- Periodista
José Monardez - Sociólogo
Pedro Valencia - Diseñador
Georges Bonan - Economista Geógrafo