

DIAGNÓSTICO DE LA VARIABLE GÉNERO LEVANTADA EN EL ESTUDIO DE TURISMO INTERNACIONAL

**DIAGNÓSTICO DE LA VARIABLE GÉNERO
LEVANTADA EN EL ESTUDIO DE TURISMO INTERNACIONAL**

ANTECEDENTES

La combinación del turismo receptivo y emisor da origen a una **“nueva forma de turismo”**, denominada **“turismo internacional”**. Su estudio y seguimiento se han llevado a cabo, considerando que en Chile no existe otra medición que proporcione información actualizada sobre los principales indicadores de esta actividad a nivel nacional.

Este estudio se basa en encuestas aplicadas en pasos fronterizos seleccionados, con el **objetivo de obtener antecedentes sobre el nivel y la composición del gasto turístico** de los visitantes no residentes que ingresan al país y de los residentes en Chile que viajan al extranjero. También se recopila información empírica para analizar el comportamiento del turista internacional. Dado que la variable principal a medir es el gasto turístico, el perfilamiento de los turistas ha quedado en segundo plano. Por ello, hasta el levantamiento de 2019, en cuanto a género, **solo se consideraba la variable “Sexo”**.

En 2022, al retomarse el levantamiento de información tras la pandemia por Covid-19, se **incorporó la variable de género** en las encuestas de turismo receptivo y emisor del Estudio de Turismo Internacional, con el fin de obtener una **primera aproximación y avanzar en la producción de estadísticas con enfoque de género**.

En esa ocasión, se **incorporaron dos preguntas relacionadas con género** en los cuestionarios aplicados, las cuales corresponden a las **propuestas por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE)**. Cabe destacar que, desde el año 2022, estas preguntas **se han mantenido en los cuestionarios de los levantamientos posteriores** de este estudio.

Figura 1: Preguntas de Género del cuestionario del Estudio de Turismo Internacional

<p>6. ¿Con cuál género se identifica [entrevistado]??</p> <p><i>Pregunta solo para el entrevistado.</i></p> <p><i>Considere que el “género” con el cual una persona se identifica puede o no corresponder con el sexo y nombre del registro de nacimiento</i> <i>Lea las alternativas.</i> <i>Recuerde que no debe leer la categoría “otro”, sólo anotar respuesta</i></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20px; text-align: center;">1</td><td>Masculino</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">2</td><td>Femenino</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td>Transmasculino</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">4</td><td>Transfemenino</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">5</td><td>No binario</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">6</td><td>Prefiere no responder</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">7</td><td>No sabe</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">8</td><td>Otro → Pasar a P6.1</td></tr> </table> <p style="margin-top: 10px;">P6.1. ¿Cuál?:</p> <p style="font-size: small; margin-top: 10px;"> ↻ Si P5=1 & P6=2 → Pasar a P7 Si P5=2 & P6=1 → Pasar a P7 Si P6=5 → Pasar a P7 Si P6=8 → Pasar a P7 </p>	1	Masculino	2	Femenino	3	Transmasculino	4	Transfemenino	5	No binario	6	Prefiere no responder	7	No sabe	8	Otro → Pasar a P6.1	<p>7. ¿[Entrevistado] se identifica como trans?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20px; text-align: center;">1</td><td>Sí</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">2</td><td>No</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td>Prefiere no responder</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">4</td><td>No sabe</td></tr> </table>	1	Sí	2	No	3	Prefiere no responder	4	No sabe
1	Masculino																								
2	Femenino																								
3	Transmasculino																								
4	Transfemenino																								
5	No binario																								
6	Prefiere no responder																								
7	No sabe																								
8	Otro → Pasar a P6.1																								
1	Sí																								
2	No																								
3	Prefiere no responder																								
4	No sabe																								

Fuente: Cuestionario Turismo Emisor año 2022, Departamento de Estadísticas del Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR).

**DIAGNÓSTICO DE LA VARIABLE GÉNERO
LEVANTADA EN EL ESTUDIO DE TURISMO INTERNACIONAL**

Resultados de la variable Género en el Estudio de Turismo Internacional

Desde el año 2022 a la fecha, se han realizado tres (3) periodos de levantamiento: **Segundo Semestre de 2022, Año 2023 y Segundo Semestre de 2024**, en los cuales se incorporaron las dos preguntas de género.

Los resultados obtenidos deben leerse y considerarse con cautela, ya que **son solo muestrales y no representan a la población**.

Turismo Receptivo

Dado que la variable de interés del Estudio de Turismo Internacional es el gasto turístico, es importante señalar que la expansión de los resultados muestrales se realiza utilizando las llegadas de turistas extranjeros por nacionalidad. Sin embargo, no se dispone de una variable de sexo o género que permita expandir los resultados a la población total. Por esta razón, los resultados relacionados con la variable género se presentan únicamente a nivel muestral.

Tabla 1: Turistas por género según Período de Levantamiento

Género	2° Semestre 2022		Año 2023		2° Semestre 2024	
	Número de Turistas	Distribución %	Número de Turistas	Distribución %	Número de Turistas	Distribución %
Masculino	6.206	52,34%	19.579	51,81%	7.884	51,82%
Femenino	5.620	47,40%	18.160	48,06%	7.318	48,10%
Transmasculino	4	0,03%	20	0,05%	5	0,03%
Transfemenino	1	0,01%	3	0,01%	1	0,01%
No binario	16	0,13%	19	0,05%	5	0,03%
Otro	2	0,02%	1	0,00%	0	0,00%
Prefiere no responder	8	0,07%	5	0,01%	1	0,01%
No sabe	0	0,00%	1	0,00%	0	0,00%
Total	11.857		37.788		15.214	

Fuente: Elaboración propia División de Estudios de la Subsecretaría de Turismo en base a datos de Turismo Receptivo del Estudio de Turismo Internacional.

Como se observa en la Tabla 1, la mayoría de las personas entrevistadas se identifican con los géneros masculino o femenino, mientras que un porcentaje muy reducido (0,26%) se identifica con otros géneros.

Al analizar la combinación entre sexo y género, se identifican casos en que estos no coinciden. No obstante, como se muestra en la Tabla 2, estos casos son muy pocos, predominando la coincidencia entre ambos atributos.

Tabla 2: Turistas por género y sexo según Período de Levantamiento

Género ¹	2° Semestre 2022		Año 2023		2° Semestre 2024	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Masculino	6.204	2	19.572	7	7.878	6
Femenino	2	5.618	1	18.159	3	7.315

Fuente: Elaboración propia División de Estudios de la Subsecretaría de Turismo en base a datos de Turismo Receptivo del Estudio de Turismo Internacional.

1: Solo se presentan las categorías masculino y femenino para identificar los casos en que el género declarado difiere del sexo reportado.

**DIAGNÓSTICO DE LA VARIABLE GÉNERO
LEVANTADA EN EL ESTUDIO DE TURISMO INTERNACIONAL**

De acuerdo con estos resultados, la mayoría de las personas encuestadas se identifica como cisgénero. Por esta razón, si se expandieran los resultados a la población, se concluiría que prácticamente la totalidad de los turistas extranjeros que visitan Chile no se identifican con otros géneros. Sin embargo, no es posible afirmar categóricamente que esta distribución represente a toda la población. Para ello, sería **necesario diseñar un estudio específico en el cual la variable de interés sea el género**.

Adicionalmente, cabe señalar que **las preguntas sobre género se aplican exclusivamente a la persona entrevistada** y no al grupo completo asociado al gasto. Por lo tanto, al momento de expandir el perfil del turista extranjero, **la respuesta de género se estaría asignando a todo el grupo, lo que puede inducir sesgos**.

Finalmente, considerando que el objetivo del estudio, bajo el cual emanan estos resultados, es medir el gasto turístico, por lo tanto, **la variable de interés es el gasto promedio total individual**, mientras que **el resto de las variables que complementan la medición y que se utilizan para caracterizar no son controladas por medio de un error estadístico**, por lo que pueden estar sujetas a una alta variabilidad. Bajo esta consideración, es que los siguientes resultados se presentan únicamente con fines descriptivos, por ende, no se puede asegurar estadísticamente su representatividad.

Turismo Emisivo

Dado que la variable de interés del Estudio de Turismo Internacional es el gasto turístico, la expansión de los resultados muestrales se realiza a partir de las salidas al extranjero de residentes en Chile, según avanzada fronteriza, incorporando algunos ajustes y correcciones. No obstante, no se dispone de una variable de sexo o género que permita expandir estos resultados a la población total. Por ello, los datos relacionados con la variable género se presentan únicamente a nivel muestral.

Tabla 3: Turistas por género según Período de Levantamiento

Género	2° Semestre 2022		Año 2023		2° Semestre 2024	
	Número de Turistas	Distribución %	Número de Turistas	Distribución %	Número de Turistas	Distribución %
Masculino	4.470	56,01%	11.233	49,61%	5.483	50,05%
Femenino	3.484	43,65%	11.362	50,18%	5.457	49,81%
Transmasculino	1	0,01%	4	0,02%	4	0,04%
Transfemenino	0	0,00%	2	0,01%	2	0,02%
No binario	22	0,28%	26	0,11%	8	0,07%
Prefiere no responder	4	0,05%	11	0,05%	2	0,02%
No sabe	0	0,00%	1	0,00%	0	0,00%
Otro	0	0,00%	2	0,01%	0	0,00%
Total	7.981		22.641		10.956	

Fuente: Elaboración propia División de Estudios de la Subsecretaría de Turismo en base a datos de Turismo Receptivo del Estudio de Turismo Internacional.

Como se observa en la Tabla 3, la mayoría de las personas entrevistadas se identifican con los géneros masculino o femenino, mientras que un porcentaje muy reducido (0,34%) se identifica con otros géneros.

**DIAGNÓSTICO DE LA VARIABLE GÉNERO
LEVANTADA EN EL ESTUDIO DE TURISMO INTERNACIONAL**

Al analizar la combinación entre sexo y género, se identifican casos en que estos no coinciden. No obstante, como se muestra en la Tabla 4, estos casos son muy pocos, predominando la coincidencia entre ambos atributos.

Tabla 4: Turistas por género y sexo según Período de Levantamiento

Género	2° Semestre 2022		Año 2023		2° Semestre 2024	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Masculino	4.468	2	11.232	1	5.469	14
Femenino	3	3.481	1	11.361	8	5.449

Fuente: Elaboración propia División de Estudios de la Subsecretaría de Turismo en base a datos de Turismo Receptivo del Estudio de Turismo Internacional.

1: Solo se muestran las alternativas Masculino y Femenino para identificar el número de turistas que se identifican con un género distinto al sexo reportado.

Los resultados muestran que la mayoría de las personas encuestadas se identifica como cisgénero. En este contexto, si los datos fueran expandidos a la población, se concluiría que prácticamente la totalidad de los residentes en Chile que viajan al extranjero por motivos turísticos no se identifican con otros géneros. Sin embargo, esta distribución no puede considerarse representativa de la población general. Para contar con información estadísticamente válida sobre esta variable, **sería necesario desarrollar un estudio específico en el que el género sea la variable de interés.**

Asimismo, al igual que en el caso del turismo receptivo, **las preguntas sobre género se aplican únicamente a la persona entrevistada** y no al grupo completo asociado al gasto. Por lo tanto, al expandir el perfil del turista emisor, **la respuesta individual se extrapola al total del grupo, lo que puede generar sesgos.**

Por último, considerando que el objetivo del estudio, bajo el cual emanan estos resultados, es medir el gasto turístico, por lo tanto, **la variable de interés es el gasto promedio total individual**, mientras que **el resto de las variables que complementan la medición y que se utilizan para caracterizar no son controladas por medio de un error estadístico**, por lo que pueden estar sujetas a una alta variabilidad. Bajo esta consideración, es que los siguientes resultados se presentan únicamente con fines descriptivos, por ende, no se puede asegurar estadísticamente su representatividad.

Conclusiones

El presente diagnóstico del Estudio de Turismo Internacional evidencia que la incorporación de preguntas relacionadas con género desde el año 2022 **representa un avance significativo en la producción de estadísticas con enfoque de género en el ámbito turístico en Chile**. Esta inclusión marca un hito en el proceso de visibilizar la diversidad de identidades de género entre los turistas receptivos y emisivos, aspecto que, hasta ese momento, había sido abordado exclusivamente a través de la variable “sexo”, sin captar la complejidad de esta dimensión.

Los resultados obtenidos, aunque disponibles únicamente a nivel muestral y con limitaciones metodológicas para su expansión poblacional —**dado que los factores de expansión no consideran el sexo ni el género**—, permiten una primera aproximación cuantitativa a la identidad de género en el turismo internacional. **La mayoría de las personas encuestadas se identifica como cisgénero, predominando las categorías masculino y femenino**. No obstante, se observa la presencia, aunque en proporciones bajas, de personas que se identifican con géneros diversos (como transmasculino, transfemenino y no binario), lo cual **confirma que existe una diversidad que hasta ahora no había sido capturada por los instrumentos tradicionales de medición estadística en este ámbito**.

Desde una perspectiva de género, este ejercicio no solo amplía la capacidad analítica del estudio, sino que también **representa un avance hacia el desarrollo de políticas públicas más inclusivas**. La inclusión de esta variable **permite reconocer que el turismo es una actividad experimentada de manera diferenciada según las identidades de género**, lo que abre nuevas líneas de análisis respecto a las posibles brechas, desigualdades o barreras que pueden enfrentar personas de género diverso en contextos turísticos, tanto en la oferta como en la demanda.

Sin embargo, **deben considerarse las limitaciones metodológicas que impiden, por ahora, generar un perfil desagregado de los turistas emisivos y receptivos por género**. Las preguntas sobre identidad de género se aplican **únicamente a la persona entrevistada** y no al grupo completo asociado al gasto. Esta práctica, al asignar una sola respuesta a un grupo heterogéneo, puede inducir sesgos en el análisis y distorsionar la representatividad de los datos, **limitando la capacidad de construir perfiles precisos y diferenciados por género**.

Además, dado que el objetivo principal del estudio es medir el gasto turístico, las variables complementarias —como el género— no están sujetas a control estadístico que garantice su representatividad poblacional. Por ello, **los resultados deben interpretarse con cautela y se presentan exclusivamente con fines descriptivos**. Aun así, su incorporación sienta un precedente relevante para futuras mejoras metodológicas.

En este sentido, se recomienda **continuar con la aplicación de estas preguntas en los próximos levantamientos del Estudio de Turismo Internacional**, así como avanzar hacia el desarrollo de instrumentos metodológicos que permitan fortalecer el análisis con enfoque de género. Esto implica no solo perfeccionar los cuestionarios y el diseño muestral, sino también considerar **estudios específicos en los que el género sea una variable central**, permitiendo así una caracterización más profunda, representativa y útil para el diseño de políticas turísticas inclusivas, basadas en evidencia.