



RECOMENDACIONES PARA LA INTEGRACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL SECTOR PÚBLICO EN TURISMO





Recomendaciones para la integración de la perspectiva de género en el sector público en turismo.

1^a edición, diciembre 2025. Subsecretaría de Turismo ©

Textos: Unidad de Experiencias Turísticas y Capital Humano.
Se autoriza la reproducción parcial de los contenidos de la presente publicación, para los efectos de su utilización a título de cita o con fines de capacitación, transferencia e investigación, siempre citando la fuente correspondiente, título y autor.

Subsecretaría de Turismo.
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.
Av. Condell #679, Providencia - Santiago
Diseño y diagramación: Subsecretaría de Turismo.
Fotografías: Banco de imágenes Servicio Nacional de Turismo

CONTENIDO

Palabras de inicio. 5

Recomendaciones para acciones en comunidad. 7

Sensibilizar sobre situaciones de abuso, acoso y violencia en el sector turismo. 8

Reconocer el rol de las mujeres en el desarrollo turístico a través del Concurso Mujer Empresaria Turística. 9

Abordar el acceso al turismo. 11

Trabajar colaborativamente con asociaciones gremiales y cooperativas turísticas de mujeres. 13

Visibilizar códigos de conducta. 18

Eliminar estereotipos de género en turismo. 20

Recomendaciones para acciones de educación y formación. 23

Conocer instancias de formación y documentos sobre género y turismo. 24

Difundir curso Igualdad de Género en Turismo de Aprende Turismo a nivel nacional. 28

Fomentar las instancias de digitalización para microempresas turísticas dirigidas por mujeres. 29

Apoyar la ejecución de visitas técnicas a iniciativas turísticas con integración de perspectiva de género. 30

Recomendaciones para acciones de emprendimiento y empleo. 31

Comprender el rol de las mujeres en la cadena de valor turística. 32

Apoyar la formalización de negocios turísticos liderados por mujeres. 34

Difundir buenas prácticas de integración de perspectiva de género en emprendimientos y empresas turísticas. 36

Transferir a los gremios las herramientas de la Estrategia de igualdad de género para las empresas turísticas. 37

Recomendaciones para acciones de liderazgo, políticas y toma de decisiones. 39

Conocer los documentos orientativos y de planificación de género y turismo nacionales. 40

Incorporar la perspectiva de género en el sector público dentro del ámbito turístico. 42

Establecer líneas de base de género y turismo. 43

Fortalecer las capacidades de liderazgo de mujeres en espacios de toma de decisión políticas de turismo, empresas y sindicatos de turismo. 44

Recomendaciones para mediciones estadísticas para mejorar la política. 47

Recopilar con regularidad datos desagregados. 50

Levantar información cualitativa. 52

Levantar información cuantitativa. 54

Comunicar la información levantada. 55

Palabras de cierre. 56

Referencias bibliográficas. 57

PALABRAS DE INICIO

Desde la perspectiva de ONU Turismo, las mujeres tienen una destacada participación en el turismo, como miembros de las comunidades y de la sociedad civil, y a menudo encabezan iniciativas para abordar las desigualdades y “no dejar a nadie atrás”, base de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esto se ratifica a nivel nacional, ya que el turismo se sitúa dentro de los cinco sectores económicos con mayor porcentaje de mujeres empleadas a nivel nacional (INE, 2024), constituyéndose como una fuente significativa de ingresos, autonomía económica y desarrollo de nuevos liderazgos. Este protagonismo contribuye, además, a la participación activa de las mujeres en espacios de toma de decisiones, fortaleciendo así la sostenibilidad social del sector.

Todo esto refuerza la necesidad de que -desde el Estado- se consoliden políticas públicas que incorporen la perspectiva de género de manera transversal y efectiva. En esa línea, la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible 2035 reconoce la igualdad de género como uno de sus principios orientadores, estableciendo acciones que promuevan la equidad, el respeto y la inclusión en todos los niveles de la gestión turística de cara al futuro.

Para avanzar en esa dirección, y con el propósito de dotar a las instituciones públicas de herramientas que permitan realizar una efectiva incorporación de la perspectiva de género específicamente en aquellos organismos de la administración del Estado con competencias/injerencias en materia turística, sean éstas directas o indirectas, la Subsecretaría de Turismo ha generado el documento *“Recomendaciones para la integración de la perspectiva de género en el sector público en turismo”*.

Este documento recoge las recomendaciones de ONU Turismo y adapta sus lineamientos al contexto nacional, abordando ámbitos como: comunidad, educación, empleo, emprendimiento, liderazgo y medición, con propuestas concretas y factibles de aplicar en el quehacer público.

Con el presente documento se busca promover que cada acción, programa o política vinculada al turismo, contribuya a reducir brechas, fortalecer el empoderamiento de las mujeres y avanzar hacia un desarrollo turístico más equitativo, sostenible y representativo de la diversidad del país. Así se espera contribuir a que el quehacer en materia turística incorpore desde etapas tempranas la perspectiva de género contribuyendo de esta forma a reducir brechas, contribuir al empoderamiento de las mujeres y desarrollar nuestro sector.

Verónica Pardo Lagos
Subsecretaria de Turismo



RECOMENDACIONES PARA ACCIONES EN COMUNIDAD

Las comunidades son el punto de partida del desarrollo turístico y el espacio donde se materializan los valores de inclusión, respeto y equidad. En este contexto, integrar la perspectiva de género a nivel comunitario resulta esencial para avanzar hacia un turismo más sostenible y justo.

Las recomendaciones presentadas en este apartado buscan fortalecer el rol de las comunidades como agentes de cambio, promoviendo entornos seguros y libres de violencia, visibilizando el aporte de las mujeres al desarrollo turístico, fomentando la colaboración entre organizaciones y asociaciones lideradas por mujeres, y modificando los estereotipos de género que aún persisten en el sector.

A través de estas acciones se busca consolidar comunidades más equitativas, conscientes y participativas, donde la igualdad de género sea un principio transversal del desarrollo turístico, sin importar la escala de intervención.

SENSIBILIZAR SOBRE SITUACIONES DE ABUSO, ACOSO Y VIOLENCIA EN EL SECTOR TURISMO.

Según ONU Turismo, la violencia de género es un problema global que enfrentan mujeres y niñas en todo el mundo en diferentes entornos. También afecta a las mujeres en el turismo, desde aquellas que trabajan en el sector, aquellas que participan en turismo, hasta las mujeres en las comunidades locales donde se desarrolla el turismo. Eliminar el acoso sexual y otras formas de violencia contra las mujeres en el turismo es necesario para que las mujeres: se beneficien de las oportunidades de viajar, se beneficien económicamente de su participación en el sector, y puedan moverse con seguridad por sus propias comunidades.

Puede profundizar en estas materias en el webinar *Garantizar la Seguridad y Participación de las Mujeres en el Turismo Religioso*⁽¹⁾, coordinado por ONU Mujeres y ONU Turismo, donde se abordan las siguientes preguntas: ¿qué mecanismos existen para abordar el acoso sexual para las mujeres viajeras?, ¿cómo están trabajando las empresas para garantizar la seguridad de las mujeres en la industria turística? y ¿qué pueden hacer los gobiernos para prevenir el acoso sexual a las turistas?

Recomendamos también generar las articulaciones con otros servicios públicos que abordan estas materias tales como Dirección del Trabajo, Sernameg, Seremias, entre otras.

[1] Revise el material de género de Alianza del Pacífico en <https://alianzapacifico.net/grupotecnico-de-genero/>

RECONOCER EL ROL DE LAS MUJERES EN EL DESARROLLO TURÍSTICO A TRAVÉS DEL CONCURSO MUJER EMPRESARIA TURÍSTICA.

Anualmente, el Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género, el Servicio Nacional de Turismo y BancoEstado realizan el concurso *Mujer Empresaria Turística* (2). Desde el 2011, el certamen ha premiado a más de treinta empresarias, relevando el importante rol que tienen las mujeres en la industria nacional. Ellas aportan en las diversas aristas de esta actividad, lo cual también ha sido un incentivo para el desarrollo de nuevas iniciativas turísticas lideradas por mujeres que se presentan año a año en el concurso.



(2) Más información

<https://www.sernatur.cl/mujerempresariaturistica/>

Pueden participar mujeres mayores de 18 años que lideren micro, pequeñas o medianas empresas turísticas formales, con ventas anuales hasta 40.000 UF y que sean parte del Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos de Sernatur. Las ganadoras reciben un premio en dinero en efectivo y apoyos para kit audiovisual.

ABORDAR EL ACCESO AL TURISMO.

El acceso equitativo al turismo constituye un componente esencial del desarrollo sostenible y un reflejo del compromiso del Estado con la inclusión social y la igualdad de oportunidades.

En este contexto, promover la participación de las mujeres en la experiencia turística -no solo como trabajadoras o emprendedoras, sino también como usuarias y beneficiarias del turismo- resulta fundamental para garantizar el ejercicio pleno de sus derechos y su bienestar integral.

Turismo Mujer es una iniciativa del Estado impulsado por SERNATUR, que promueve viajes para romper la estacionalidad turística (3). Estos paquetes turísticos en modalidad todo incluido, permite que mujeres conozcan destinos nacionales en épocas de baja y media demanda, beneficiándose de la actividad turística. Los paquetes turísticos están orientados a todas las mujeres de Chile, que cumplan con los requisitos y que quieran viajar junto a *Turismo Mujer*.

Los requisitos son los siguientes:

- Ser ciudadana chilena o extranjera con residencia permanente en Chile.
- Tener entre 18 y 59 años.
- Presentar al momento de la inscripción y al inicio del viaje su cédula de identidad chilena vigente.
- Pagar el copago respectivo.
- Firmar la carta de compromiso.
- Deben inscribirse al menos 2 mujeres en un grupo.

(3)Más información en <https://turismomujer.sernatur.cl/>

Las municipalidades, como actores clave del desarrollo territorial, pueden desempeñar un rol clave en la difusión de esta iniciativa para que más mujeres puedan viajar por Chile, pero también pueden desempeñar un rol fundamental en la democratización del acceso al turismo mediante la creación de programas locales orientados a promover viajes para mujeres. Estas iniciativas no solo fortalecen el turismo interno y la identidad local, sino que también favorecen la autonomía, la recreación y el bienestar de las mujeres de sus comunidades



TRABAJAR COLABORATIVAMENTE CON ASOCIACIONES GREMIALES Y COOPERATIVAS TURÍSTICAS DE MUJERES.

Recomendamos analizar el trabajo de los colectivos turísticos conformados por mujeres para conocer buenas prácticas de género y turismo, como también profundizar en las dinámicas que permitieron su organización formal.

A nivel internacional *Equality in Tourism* es una organización sin fines de lucro busca promover la igualdad de género en la industria turística. Su portal dispone de varias iniciativas sobre género y turismo, al igual que referencias bibliográficas(4). La Federación Internacional de Asociaciones de Ejecutivas de Empresas Turísticas (FIASEET) nació en el año 1980, y desde entonces realiza un trabajo permanente, sumando destacadas empresarias del turismo iberoamericano, que se conectan entre sí fortaleciendo sus negocios y el liderazgo que les caracteriza, a través de esta red en la cual se capacitan y establecen conexiones comerciales y de desarrollo social, cultural y educativo (5).

A nivel nacional, *Mujeres en turismo Chile* es una red colaborativa de mujeres en turismo que promueve la innovación, la sustentabilidad y el crecimiento del rubro; facilitando conexiones, alianzas territoriales, nacionales e internacionales; fortaleciendo las capacidades; visibilizando liderazgo y experiencias(6).

(4)Puede revisar este material en <https://www.equalityintourism.org/about-equality/>

(5)Más información en <https://www.fiaseet.org/>

(6)Ver <https://mujeresenturismo.cl/>

Adicionalmente, las cooperativas resultan esquemas asociativos que permiten resultados favorables para el empoderamiento económico de las mujeres. Destacan a nivel nacional en el ámbito de artesanía *Folil Araucanía* (7), *Aymar Sawuri*(8), las experiencias turísticas de Cooperativa de Mujeres Mapuche de *Nahuelbuta*(9) y gastronomía *Ñañas Gourmet* (10)

Con respecto a esto último, Corfo ha establecido criterios específicos para determinar la calidad de “Cooperativa liderada por mujeres”, considerando la regulación y el gobierno corporativo propios de estas entidades a la hora de fijar las normas para determinar la participación y liderazgo femenino en ellas. Esta medida busca disminuir las inequidades, barreras y brechas de género, además de facilitar el seguimiento de su participación en las distintas líneas de apoyo de Corfo y sus Comités (11)



7)Conozca más en <https://folilaraucania.cl/>

(8)Más información y contacto en

<https://www.instagram.com/aymarsawuri/>

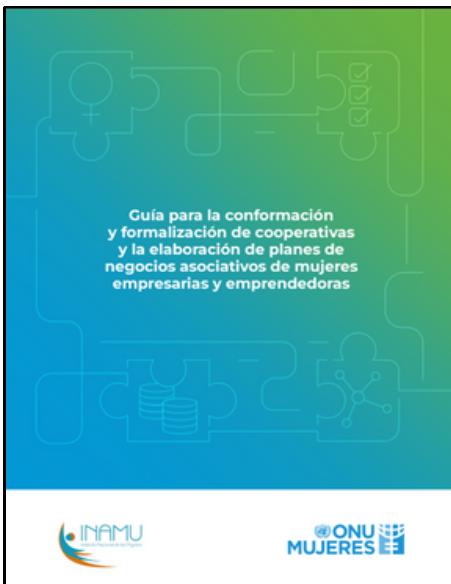
(9)Conozca más en <https://www.inarrumen.cl/nosotros/>

(10)Más información en h-

<https://www.instagram.com/cooperativananasgourmet/>

11) Ver opciones de financiamiento en <https://fondos.gob.cl/>

Para conocer herramientas didácticas para facilitar la toma de decisiones sobre estrategias de asociatividad y organización que puedan contribuir al empoderamiento económico de las mujeres, recomendamos revisar la *Guía para la conformación y formalización de cooperativas y la elaboración de planes de negocios asociativos de mujeres empresarias y emprendedoras* (12)



(12) Ver este documento en
<https://lac.unwomen.org/es/digital-library/publications/2023/08/guia-para-la-conformacion-y-formalizacion-de-cooperativas-y-la-elaboracion-de-plan-de-negocios-asociativos-de-mujeres-empresarias-y-emprendedoras>

Sugerimos también revisar el documento *Generación de redes para servicios turísticos con enfoque de género*, elaborado por Sernatur. Este documento se presenta como una guía orientativa para incentivar a empresas y prestadores de servicios turísticos a establecer redes entre diversos actores, siempre bajo un enfoque de género. Su objetivo principal es identificar puntos clave para fomentar la colaboración, subrayando la importancia del enfoque de género. Además, se incorporan casos exitosos de diferentes tipos de redes de empresarias turísticas que se han formado de manera simple, espontánea y eficiente, perdurando y fortaleciéndose a lo largo del tiempo (13)



(13)Para más información ver https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2025/04/Igualdad_y_Equidad_de_genero.pdf

Más información sobre la constitución de asociaciones gremiales y cooperativas, recomendamos revisar el portal de la División de Asociatividad y Cooperativas del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (14)

(14) Ver <https://asociatividad.economia.cl>

VISIBILIZAR CÓDIGOS DE CONDUCTA.

Un código de conducta es un documento escrito de manera voluntaria que establece reglas específicas que deben ser seguidas de manera unilateral. En turismo corresponde a una serie de reglas establecidas por la comunidad que permite regular el comportamiento de los visitantes.

El *Código Ético del Turismo* en su Artículo 2 señala que las actividades turísticas respetarán la igualdad de hombres y mujeres (15)



(15) El texto completo del código está disponible en <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2019-10/gcetpassportglobalcodees.pdf>

A su vez, el documento *Recomendaciones sobre el desarrollo sostenible del turismo indígena* indica:

- Familiarizarse con las relaciones de género y los roles dentro de las comunidades indígenas y contribuir a distribuir los ingresos generados por el turismo entre los hombres y las mujeres.
- Garantizar que las operaciones del turismo no induzcan a forma alguna de explotación de seres humanos, en especial de niños, jóvenes y mujeres.
- Ayudar a los jóvenes y a las mujeres a prosperar mediante el turismo, ya que el éxito puede estimularlos a adquirir mayor independencia, mejor educación y capacidades empresariales concretas para sus esfuerzos personales (16)

Sugerimos revisar también propuestas nacionales como el *Código de Ética de turismo indígena de la Provincia de Tamarugal*(17)

Por otra parte, Sernatur ha creado el *Código de Conducta para prevenir la Explotación Sexual de Niñas, Niños y Adolescentes (ESNNA)*, orientado a prestadores de servicios turísticos registrados, mediante el cual diversos actores del turismo pueden adquirir el compromiso de proteger a las niñas, niños y adolescentes en contra de cualquier tipo de explotación, principalmente la sexual (18)

(16)El documento *Recomendaciones sobre el desarrollo sostenible del turismo indígena* se encuentra en <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421879>

(17)Revise este documento en https://transformaturismo.cl/wp-content/uploads/2023/04/Codigo-de-Etica_230406_162430-1.pdf

(18) Conozca más de esta iniciativa en <https://www.sernatur.cl/esnna/>

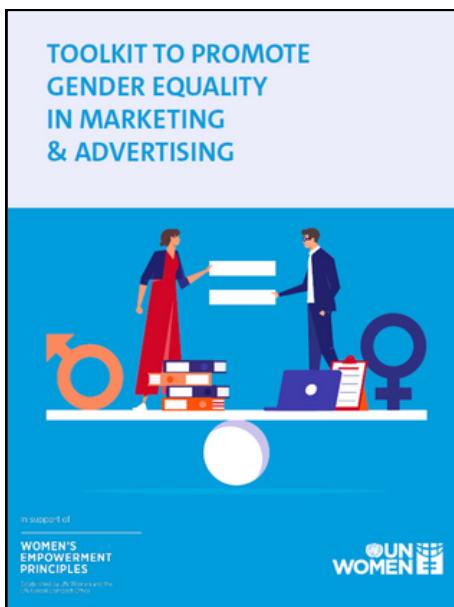
ELIMINAR ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN TURISMO.

Uno de los principios para el empoderamiento de las mujeres (WEPs) considera el poner fin a los estereotipos perjudiciales basados en el género en los materiales de publicidad y divulgación. En este sentido, el turismo ha experimentado numerosas transformaciones, pero los estereotipos de género han permanecido arraigados, influenciando la percepción y experiencia de los visitantes.

Principios para el empoderamiento de las mujeres (WEPs)

	Principio 1 Promover la igualdad de género desde la dirección al más alto nivel.
	Principio 2 Tratar a todos los hombres y mujeres de forma equitativa en el trabajo; respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación.
	Principio 3 Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y trabajadoras.
	Principio 4 Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.
	Principio 5 Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y mercadotecnia a favor del empoderamiento de las mujeres.
	Principio 6 Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias y cabildo.
	Principio 7 Evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de género.

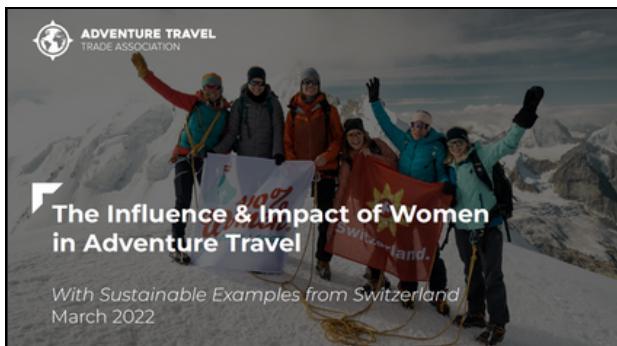
Estos estereotipos, además de reforzar desigualdades, pueden tener consecuencias reales en términos de seguridad y bienestar (Calderón y Rodríguez, 2023) Para evitar la reproducción de estereotipos, se recomiendan mecanismos y herramientas que permitan generar una reflexión focalizada en los puntos de vista, las imágenes y los paradigmas. Para profundizar en el tema, recomendamos revisar el documento *Publicidad y estereotipos: una relación de alto riesgo y/o Toolkit to promote gender equality in marketing & advertising* (19)



(19) El primer documento se encuentra en <https://lac.unwomen.org/es/digiteca/publicaciones/2021/03/publicidad-y-estereotipos-una-relacion-de-alto-riesgo> El segundo documento se descarga en <https://arabstates.unwomen.org/en/digital-library/publications/2024/03/toolkit-to-promote-gender-equality-in-marketing-advertising#:~:text=The%20toolkit%20provides%20access%20to,a%20positive%20impact%20on%20society>

Por otra parte, de acuerdo con la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible 2035, los reconocimientos hacia Chile como un destino de naturaleza y aventura de categoría mundial han sido múltiples y frecuentes. No obstante, la participación de las mujeres en estos tipos de turismo es reducida, siendo altamente masculinizada.

ATTA ha publicado una serie de reportes estadísticos que permiten conocer los roles desempeñan las mujeres en las empresas de aventura y recomendaciones para aumentar la participación de las mujeres en este tipo de empresas(20). También recomendamos revisar algunos alcances nacionales expuestos en el webinar *Lideresas en Turismo Aventura*, desarrollado el año 2022 por la Subsecretaría de Turismo (21).



(20)Documento en inglés en: <https://cdn-research.adventuretravel.biz/research/6224e7313d99e0.39514252/ATTA-The-Influence-and-Impact-of-Women-in-Adventure-Travel-2022.pdf>

(21)Revise el webinar en https://www.youtube.com/watch?v=i1H7mw_LhPQ&list=PL-RZPVfUVW16IDsEKvp42E3wy-NS_R1pC&index=2

RECOMENDACIONES PARA ACCIONES DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

La educación y la formación constituyen pilares esenciales para la incorporación efectiva de la perspectiva de género en el turismo. A través de la generación de conocimiento, el fortalecimiento de capacidades y la sensibilización de los distintos actores, es posible avanzar a un sector turístico con instituciones y organizaciones más equitativa, consciente y comprometida con la igualdad.

Las recomendaciones presentadas en este apartado buscan ampliar las oportunidades de aprendizaje y desarrollo de competencias en materia de género y turismo, tanto en el ámbito público como en el privado. Para ello, se propone difundir y aprovechar los instrumentos de formación existentes, como el curso *Igualdad de Género en Turismo* de la plataforma Aprende Turismo, así como fortalecer las instancias de alfabetización y digitalización especialmente dirigidas a microempresas turísticas lideradas por mujeres.

Asimismo, se promueve el conocimiento de convenios, documentos y experiencias formativas relevantes, junto con el apoyo a visitas técnicas que permitan observar en terreno iniciativas exitosas con enfoque de género. Estas acciones contribuyen a transferir aprendizajes, inspirar nuevas prácticas y consolidar capacidades que fortalezcan el desarrollo de un turismo sostenible, inclusivo y con equidad de género en todos los niveles.

CONOCER INSTANCIAS DE FORMACIÓN Y DOCUMENTOS SOBRE GÉNERO Y TURISMO

De acuerdo con la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales, existe consenso respecto a que las políticas comerciales no son neutrales en cuanto a las brechas de género. De hecho, estas políticas, pueden ayudar a reducir estos obstáculos para acceder al comercio y sus beneficios.

Sin embargo, para lograr esto, las políticas comerciales deben aspirar a ser inclusivas en lugar de neutrales. Internacionalmente, se han realizado diferentes esfuerzos en este ámbito, de los cuales Chile es parte, entre los que destacan instancias en el marco de la Alianza del Pacífico, de la OMC, de APEC y de ITAG/GTAGA (22)

Diversos compromisos internacionales apoyan el empoderamiento económico de las mujeres, entre ellas:

- la Plataforma de Acción de Beijing,
- la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer y,
- diversos convenios sobre la igualdad de género de la Organización Internacional del Trabajo.
 - Convenio sobre la violencia y el acoso, 2019 (núm. 190)
 - Convenio sobre la protección de la maternidad (núm. 183)
 - Convenio sobre los trabajadores con responsabilidades familiares (núm. 156)
 - Convenio sobre la discriminación (empleo y ocupación) (núm. 111)

[22]Revise el material de género de Alianza del Pacífico en <https://alianzapacifico.net/grupotecnico-de-genero/>

En materia de documentos específicos sobre género y turismo, recomendamos revisar el *Informe mundial sobre las mujeres en el turismo 2010* que proporcionó la primera mirada y un estudio de referencia sobre la situación de las mujeres en el sector turístico (23). Una segunda edición del informe examina cómo ha evolucionado la situación desde entonces y ofrece una evaluación exhaustiva de la contribución del turismo al Objetivo de Desarrollo Sostenible 5 de las Naciones Unidas – saber lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas. El informe tiene un alcance geográfico ampliado, un análisis adicional en profundidad de la industria y contiene un rico tapiz de estudios de caso que ilustran cómo las mujeres de todo el mundo están utilizando el turismo como vehículo para el empoderamiento y el desarrollo (24).



(23)Revise este documento (en inglés) en <https://www.unwto.org/doi/book/10.18111/9789284413737>

(24)Revise esta segunda edición en <https://www.unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284422753>

Para profundizar en género y turismo en América Latina, recomendamos revisar el documento *Informe regional de las mujeres en el turismo en América Latina y el Caribe*, editado por ONU Turismo el año 2024 (25). Este informe tiene como objetivo poner en evidencia el potencial del turismo como fuente generadora de oportunidades para la igualdad de género, identificando factores clave que indicen positiva o negativamente en el empoderamiento de las mujeres y, relevando los principales retos a los que hay que apuntar. Tiene el propósito, además, de ofrecer recomendaciones para hacer frente a tales desafíos. El alcance de la investigación cubre 40 países y territorios, de los cuales 26 son estados miembros y 2 miembros asociados de ONU Turismo.



(25) Revise este documento en [unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284425921](https://www.unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284425921)

<https://www.e->

El año 2021, se firmó la *Declaración de Cancún del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) sobre la Mujer, Viajes y Turismo* para apoyar a las mujeres, que reconoce su contribución en todo el mundo y la importancia de un entorno equitativo que les permita prosperar como líderes, empresarias e innovadoras (26). Fue firmado por más de 100 empresas de turismo de alcance internacional y considera recomendaciones para los sectores público, privado y academia.

En el sitio web de ONU Mujeres es posible encontrar cursos de género en su plataforma de entrenamiento (27) Para cursos específicos orientados a emprendedoras y empresarias indígenas, sugerimos contactar al Programa Originarias de ONU Mujeres (28)

A nivel nacional, también están disponibles los cursos dictados a través de la plataforma CAMPUS de Servicio Civil(29) y la plataforma de formación del Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género(30). En dichos sitios es posible encontrar una diversa oferta de cursos de capacitación para profundizar conocimientos respecto a Género (conceptos básicos, aplicación del enfoque de género, violencia de género, entre otros) con el objeto de mejorar la calidad del Estado y entregar un mejor servicio a la ciudadanía.

(26) El documento en inglés se descarga en <http://asiaworld-travel.org/pdf/2021%20womens%20initiative%20declaration.pdf>

(27) Ver <https://portal.trainingcentre.unwomen.org/onu-mujeres-catalogo-de-cursos-for-mobile/?lang=es>

(28) Más información en <https://www.programaoriginarias.org/es>

(29) MÁS detalle en <https://www.serviciocivil.cl/buscadorm-campus/>

(30) Conozca más en <https://aula1.minmujeryeg.gob.cl/>

DIFUNDIR CURSO IGUALDAD DE GÉNERO EN TURISMO DE APRENDE TURISMO A NIVEL NACIONAL

El curso de *Igualdad de género* en turismo está enfocado a empresas. Los contenidos se dividen en 4 módulos: Introducción al Turismo desde una Perspectiva de Género y Diversidad, Impacto del Género en el Turismo, Atención al Cliente con Enfoque de Género y Diversidad Sexual y Diseño de Productos y Experiencias Turísticas con Enfoque de Género. Para más información se recomienda contactar a las direcciones regionales de Sernatur e informarse en la plataforma Aprende Turismo(31)



(31)Ver <https://aprendeturismo.sernatur.cl/>

FOMENTAR LAS INSTANCIAS DE DIGITALIZACIÓN PARA MICROEMPRESAS TURÍSTICAS DIRIGIDAS POR MUJERES

La digitalización de las microempresas turísticas es fundamental para el empoderamiento económico de las mujeres, ya que es un requerimiento básico para fortalecer los escalamientos de la cadena de valor turística de los diferentes destinos. En este sentido, destacamos el *Chequeo Digital*, parte del programa Digitaliza Tu Pyme del MINECON, que consiste en una prueba en línea diseñado para evaluar el nivel de madurez digital de una empresa (32). Por otra parte, la *Ruta Digital* es un programa de SERCOTEC busca entregar herramientas a las micro y pequeñas empresas, facilitando la incorporación y uso de tecnología en la gestión de sus negocios (33)



A su vez, SENCE cuenta con oferta de cursos disponibles dirigida tanto a trabajadoras y dueñas de microempresas (34)

(32)Véase

<https://aprendeturismo.sernatur.cl/courses/diagnostico-chequeo-digital/>

(33)Más información en <https://www.rutadigital.cl/>

(34)Esta información se encuentra en <https://sence.gob.cl/personas/cursos>

APOYAR LA EJECUCIÓN DE VISITAS TÉCNICAS A INICIATIVAS TURÍSTICAS CON INTEGRACIÓN DE PERSPECTIVA DE GÉNERO

Es relevante considerar que muchas de las emprendedoras y empresarias del sector turístico, sobre todo aquellas que viven en territorios rurales, nunca han sido turistas. Es por ello, que sugerimos que cualquier acción de capacitación se inicie con vivir la experiencia de ser turistas y conocer empresas que ya integran la perspectiva de género en sus funciones.

El grupo debe ser acompañado por un equipo de facilitadores que tenga un amplio conocimiento de las condiciones socioculturales, económicas, políticas y medioambientales relacionados con turismo y género (35).

Al término de cada jornada de visita técnica, se recomienda establecer un espacio de diálogo, en el que resalten los elementos más relevantes, se compartan los aprendizajes más significativos y se debata cómo estos elementos serán integrados en los negocios de las participantes.

(35)Para mayor detalle ver el documento Moreno (2018) Cómo elaborar un diagnóstico de género y turismo en un contexto rural. Descargas en <https://www.albasud.org/publ/docs/84.pdf>

RECOMENDACIONES PARA ACCIONES DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO

El fortalecimiento del emprendimiento y el empleo con enfoque de género es un componente clave para avanzar hacia un desarrollo turístico más inclusivo y sostenible. Reconocer y potenciar el rol de las mujeres en la cadena de valor del turismo permite no solo ampliar su participación económica, sino también diversificar la oferta, incorporar nuevas miradas al desarrollo territorial y generar impactos positivos en las comunidades locales.

Las recomendaciones incluidas en este apartado apuntan a favorecer la formalización de negocios turísticos liderados por mujeres, promover su acceso a instrumentos de fomento y financiamiento, y difundir buenas prácticas empresariales que integren la igualdad de género como parte de la gestión y la cultura organizacional. Asimismo, se busca transferir a asociaciones gremiales y organizaciones empresariales las herramientas de la *Estrategia de Igualdad de Género para las Empresas Turísticas*, con el fin de impulsar entornos laborales más equitativos y sostenibles.

Estas acciones contribuyen a fortalecer el liderazgo económico de las mujeres en el sector, reducir brechas estructurales y consolidar un turismo competitivo, responsable y basado en la igualdad de oportunidades.

COMPRENDER EL ROL DE LAS MUJERES EN LA CADENA DE VALOR TURÍSTICA

De acuerdo con ONU Turismo, el Objetivo de Desarrollo Sostenible 5 la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres son componentes fundamentales de unas sociedades justas e igualitarias. Debido a la concentración de mujeres en empleos con menos estatus y baja remuneración en el turismo, todavía no se ha aprovechado plenamente su potencial. Empoderar a las mujeres para que participen plenamente en la vida económica es esencial para construir economías fuertes, crear sociedades más estables y justas, alcanzar objetivos acordados internacionalmente para el desarrollo, la sostenibilidad y los derechos humanos, y mejorar la calidad de vida de las mujeres y, por consiguiente, el de las comunidades.

Al respecto, se sugiere revisar la *Estrategia para la disminución y/o eliminación de las condicionantes y restricciones para el ejercicio de la autonomía económica de las mujeres, 2022-2026*, cuyo objetivo es promover acciones para disminuir o eliminar condicionantes y restricciones para el ejercicio de la autonomía económica de las mujeres desde enfoque interseccional y de diversidades (rurales, migrantes, de pueblos originarios, en situación de discapacidad, trabajadoras de casa particular, cuidadoras, fuera de la población económicamente activa, entre otras) en tanto sujetas de derecho y protagonistas de las transformaciones sociales que requiere la sociedad para avanzar hacia la igualdad sustantiva, que considera acciones en materia de turismo a cargo de SERNATUR (36)

(36) Mayor detalle en <https://minmujeryeg.gob.cl/wp-content/uploads/2025/08/ESTRATEGIA-ECONOMICA.pdf>

También recomendamos analizar la cadena de valor turística de su territorio procurando la integración de la perspectiva de género, dado que ellas no son neutras, debido a que en su estructura existen mecanismos que pueden contribuir o afectar negativamente el desarrollo de las mujeres. De esta manera no es suficiente disponer de datos desagregados de la cadena, sino que se recomienda profundizar en cómo se insertan las mujeres y hombres en los diferentes eslabones de la cadena de valor, así también cómo es el escalamiento en la industria (trayectoria empresarial en la cadena)

Complementando lo anterior, sugerimos revisar experiencias de empoderamiento económico femenino en turismo de Costa Rica, México, República Dominicana entre otros países, a través de los videos de ONU Turismo elaborados en el contexto del programa *Primer Plano* (37). Esta iniciativa tiene como objetivo ofrecer apoyo y fomentar la capacidad de las iniciativas que trabajan por la igualdad de género en las instituciones nacionales de turismo, el sector privado y las organizaciones de la sociedad civil.

Finalmente, le invitamos a revisar el webinar *Invertir en las mujeres: acelerar el progreso*, realizado por ONU Turismo el año 2024, con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer (38)

(37) Conozca más de estos videos en <https://www.youtube.com/playlist?list=PL1J3wwM1RSVG9tArssI7ZCgcntJFjTGII>

(38) El video se encuentra en este enlace <https://www.untourism.int/es/events/invertir-en-las-mujeres-acelerar-el-progreso>

APOYAR LA FORMALIZACIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS LIDERADOS POR MUJERES

Según la OIT, aunque existen muchas mujeres emprendedoras exitosas en todo el mundo, las desigualdades estructurales de género siguen dificultando que ellas inicien y hagan crecer sus negocios en la mayoría de los países. Como resultado, las empresas dirigidas por mujeres suelen ser más pequeñas que las lideradas por hombres, se concentran en sectores con bajo potencial de valor añadido y están sobrerepresentadas en la economía informal.

Para una mayor profundización sobre emprendimiento y formalización de iniciativas lideradas por mujeres, recomendamos revisar el centro de recursos del conocimiento de la plataforma *mujer y empresa* que surge para dar respuesta a los esfuerzos que la OIT lleva a cabo en América Latina y el Caribe, para favorecer la igualdad de género y el empoderamiento económico de las mujeres (39). A nivel nacional, recomendamos revisar la información de las siguientes iniciativas y fondos:

Fondo	Institución	Enlace
Capital Abeja	Sercotec	www.sercotec.cl/capital-abeja-emprende
Capital Pioneras	Sercotec	www.sercotec.cl/capital-pioneras
Crece Mujer	BancoEstado	www.crecemujer.cl
Mujer Emprende	Sernameg	www.sernameg.gob.cl/mujer-emprende

(39)Para descargar estudios, informes, herramientas, cursos y casos de buenas prácticas revise <https://redmujeryempresaoit.org/estudios.php?val=>

Finalmente, en *portalserviciosturisticos.sernatur.cl* se encuentra disponible los pasos para la tramitación general de formalización de los diferentes servicios turísticos. Para más información consulte a las direcciones regionales de Sernatur.

DIFUNDIR BUENAS PRÁCTICAS DE INTEGRACIÓN DE PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS TURÍSTICAS

La difusión de buenas prácticas de iniciativas turísticas es fundamental para contribuir al empoderamiento de las mujeres, ya que permiten replicar las experiencias o generar redes entre los diferentes territorios.

A continuación, listamos algunas buenas prácticas internacionales que fueron iniciativas ganadoras de la FITUR Next 2021 de integración de perspectiva de género en emprendimientos y empresas turísticas (40):

Iniciativa	Detalle	Enlace
Afrikable	Organiza viajes solidarios que suponen un impacto positivo tanto para el destino de acogida, como	www.afrikable.org
Women in Travel CIC	Ayuda a empresas del sector turístico a encontrar talento entre mujeres	www.womenintravelcic.com
Fundación Codespa	A través del proyecto Rutas ayudan a desarrollar la oferta turística de manera integrada entre diferentes	www.codespa.org

(40) Más información de Fitur Next 2921 en
https://www.ifema.es/fitur-next/doc/informe-fiturnext-2021/digital_informe-fiturnext-2021_5-mayo.pdf

TRANSFERIR A GREMIOS LAS HERRAMIENTAS DE LA ESTRATEGIA DE IGUALDAD DE GÉNERO PARA LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

La Estrategia de igualdad de género para las empresas turísticas es un documento que contiene herramientas para ayudar a las empresas turísticas del sector privado, sea cual sea su forma o su tamaño, a incorporar estrategias y programas eficaces y coherentes para alcanzar la igualdad de género en todas sus operaciones, enfatizando en los principios para el empoderamiento de las mujeres (PEM) (41)



(41) Descarga el documento en el siguiente enlace <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284423309> Para conocer más sobre los principios para el empoderamiento de las mujeres en el sector de turismo revisa este enlace <https://www.untourism.int/es/events/taller-weps>

De acuerdo con ONU Mujeres, los PEM son un conjunto de principios que ofrecen orientación a las empresas sobre cómo promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad. Establecidos por ONU Mujeres y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, los PEM se basan en las normas internacionales laborales y de derechos humanos y en el reconocimiento de que las empresas tienen un interés y una responsabilidad en la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.



The screenshot shows the homepage of the Women's Empowerment Principles (WEPs) website. At the top, there is a navigation bar with the following elements: 'Herramienta Empresarial de Género WEP' (Enterprise Gender Tool), 'De los Principios a la Práctica' (From Principles to Practice), the 'United Nations Global Compact' logo, the 'UN WOMEN' logo, the 'IDB Invest' logo, and the 'IDB LAB' logo. Below the navigation bar, there are five buttons: 'RESUMEN' (Summary), 'TAKE THE WEPs TOOL' (in orange), 'DOCUMENTOS GUÍA' (Guidelines Documents), 'TRADUCIR' (Translate), and 'INICIAR SESIÓN / CREAR CUENTA' (Log In / Create Account). The main content area features a large image of a diverse group of professionals working together at a table with laptops. Overlaid on this image is a dark blue banner with the text 'Los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres' (The Principles for Empowering Women) and 'Herramienta Empresarial de Género WEP'. Below this, a white text box contains the question: '¿Qué está haciendo su empresa para avanzar la igualdad de género? Identifique fortalezas y áreas de mejora.' (What is your company doing to advance gender equality? Identify strengths and areas for improvement.). At the bottom of the main content area is a yellow button labeled 'TAKE THE WEPs TOOL'.

RECOMENDACIONES PARA ACCIONES DE LIDERAZGO, POLÍTICAS Y TOMA DE DECISIONES

La igualdad de género en el turismo no se alcanza únicamente mediante acciones en terreno, sino también a través de la incorporación sistemática del enfoque de género en la planificación, gestión y toma de decisiones que orientan las políticas públicas y las gobernanzas asociadas al sector. Contar con instituciones y liderazgos comprometidos con la equidad es fundamental para consolidar un turismo sostenible, inclusivo y representativo de toda la diversidad del país.

Las recomendaciones que se presentan en este apartado buscan fortalecer las capacidades institucionales y de liderazgo de las mujeres en el ámbito del turismo, promoviendo su participación en los espacios de decisión política, empresarial y gremial. Asimismo, se orientan a integrar la perspectiva de género en todas las fases del ciclo de políticas públicas -desde el diagnóstico hasta la evaluación-, fomentando el uso de documentos orientativos, marcos normativos y herramientas de planificación que guíen la acción estatal en esta materia.

Del mismo modo, se plantea la importancia de establecer líneas de base y sistemas de información con enfoque de género, que permitan generar evidencia y monitorear los avances en equidad dentro del sector. A través de estas acciones, se busca construir una institucionalidad turística más paritaria, transparente y basada en la evidencia, donde las mujeres tengan un rol protagónico en la toma de decisiones que moldean el futuro del turismo en Chile.

CONOCER LOS DOCUMENTOS ORIENTATIVOS Y DE PLANIFICACIÓN DE GÉNERO Y TURISMO NACIONALES

La Estrategia Nacional de Turismo Sostenible 2035 (ENTS) plantea el desafío de la promoción de la igualdad de género como un principio transversal que aborda los pilares y líneas de acción para el desarrollo del sector de cara al 2035.

Para ello, se establece considerar las tres áreas clave propuestas por ONU Turismo para incorporar la perspectiva de género: institucional, programática y temática.

Además, en sus líneas de acción, esta estrategia promueve de manera transversal la integración de perspectiva de género en la planificación de políticas y programas de turismo, instando a institucionalizar lineamientos que promuevan igualdad de género en el sector turístico, aportando a la no discriminación contra mujeres, niñas y personas LGBTIQA+ y a la igualdad de oportunidades de liderazgo en toma de decisiones respecto del sector (42).

El año 2022 la Subsecretaría de Turismo incorporó lineamientos de género en todas sus acciones, transformando el enfoque de género en uno de sus pilares transversales para la ejecución del quehacer institucional.

(42)Puede revisar otras iniciativas de integración de perspectiva de género en Estrategias Nacionales de Turismo en el documento (en inglés) Snapshot of Gender Equality and Women's Empowerment in National Tourism Strategies , descargable en <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284424207>

Para lo anterior, el año 2023 publicó el documento *Lineamientos estratégicos para la igualdad y equidad de género en turismo* cuyo objetivo es definir lineamientos estratégicos para la igualdad y equidad de género para la industria del turismo, considerando un enfoque participativo y descentralizado, elaborando un análisis de brechas, diagnóstico, formulando una estrategia y presentando un plan de acción (43)

Adicionalmente, el Servicio Nacional de Turismo elaboró el documento *Bases para la implementación de una política de igualdad y equidad de género en turismo de Chile* (44)

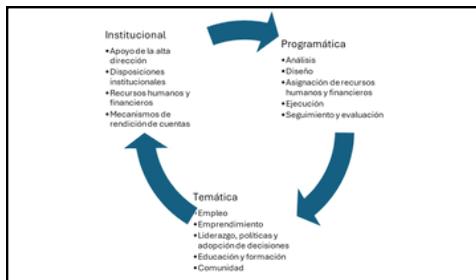


(43) Ver <https://www.subturismo.gob.cl/wp-content/uploads/2023/12/documento-publicable-lineamientos-de-genero.pdf>

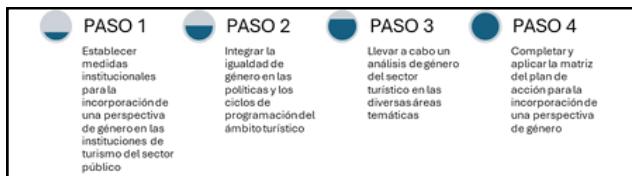
(44) Ver <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2024/12/Bases-para-la-igualdad-y-equidad-de-genero-del-turismo-en-Chile.pdf>

INCORPORAR LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL SECTOR PÚBLICO DENTRO DEL ÁMBITO TURÍSTICO

El documento de ONU Turismo denominado *Orientaciones para la incorporación de una perspectiva de género en el sector público* contiene las herramientas para ayudar a las instituciones turísticas regionales, locales y de otra índole a integrar el enfoque de la igualdad de género y el empoderamiento económico de las mujeres en sus planes, programas y medidas sobre turismo.



Según ONU Turismo, para poner en práctica este enfoque, las instituciones de turismo del sector público pueden seguir cuatro pasos fundamentales (45)



(45)Para el detalle de cada paso, descargue el documento <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284423286>

ESTABLECER LÍNEAS DE BASE DE GÉNERO Y TURISMO

ONU Turismo dispone un taller, dividido en dos sesiones, que proporciona las herramientas y los pasos específicos para llevar a cabo una *Evaluación rápida de género en el sector del turismo* (46). El taller está dirigido a las administraciones de turismo nacionales y locales, y está disponible en español.

El objetivo general de este taller es aprender cómo realizar una Evaluación Rápida de Género en el sector turístico considerando las siguientes preguntas:

¿Cómo de importante es una Evaluación Rápida de Género para lograr la igualdad de género en el turismo?

- ¿Por qué importa el género en el turismo?
- ¿Qué es el análisis de género?
- ¿Qué implica el análisis de género en el turismo?

¿Cuáles son los principales factores a tener en cuenta al desarrollar una Evaluación Rápida de Género en el turismo?

- ¿Cuáles son los desafíos/brechas que su Evaluación Rápida busca abordar?
- ¿Cuáles son los pasos clave al realizar una Evaluación Rápida de Género en el turismo?

(46) Puede descargar el taller en <https://www.untourism.int/es/events/taller-evaluacion-rapida-de-genero-y-turismo>

FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LIDERAZGO DE MUJERES EN ESPACIOS DE TOMA DE DECISIÓN POLÍTICAS DE TURISMO, EMPRESAS Y SINDICATOS DE TURISMO

Según ONU Turismo, el liderazgo turístico en el Caribe y América Latina tiene las siguientes particularidades:

- Las mujeres constituyen una gran mayoría en los cargos de alta dirección en el sector público, lo cual es una oportunidad real para desarrollar una política enfocada en la igualdad de género en el turismo.
- La provisión de servicios de cuidados para personas dependientes, así como las licencias de maternidad y paternidad son medidas necesarias para impulsar el liderazgo de las mujeres en el sector.
- La violencia de género condiciona el liderazgo de las mujeres que debe abordarse en el marco de las particularidades del sector turístico.

Particularmente, las mujeres indígenas y rurales son agentes clave para conseguir los cambios económicos, ambientales y sociales necesarios para el desarrollo sostenible, pero su acceso limitado al crédito, la asistencia sanitaria y la educación se encuentra entre los muchos retos a los que se enfrentan. Estos se ven agravados además por las crisis mundiales –económica y alimentaria– y el cambio climático (47)

(47) Más detalle en <https://www.subturismo.gob.cl/fomento-e-inversion/promocion-turistica/turismo-en-zonas-rurales/lideresas/>

Empoderar a las mujeres indígenas y rurales es fundamental para el bienestar de las personas, familias y comunidades rurales y para la productividad económica general, dada la gran presencia de mujeres en la mano de obra agrícola mundial.

Dado que el turismo representa una oportunidad de mejora en la calidad de vida y empoderamiento económico de las mujeres indígenas y rurales, la Subsecretaría de Turismo y ONU Mujeres han impulsado los Foros de *Empresarias de Turismo Indígena*. El objetivo de estos eventos es fortalecer las capacidades de liderazgo de mujeres indígenas empresarias en turismo, para realizar el ejercicio efectivo de sus derechos en espacios de participación política turística y en puestos de toma de decisión, contribuyendo de esta forma a la consolidación de democracias paritarias.



En materia de formación sindical, están disponibles cursos y actividades on line en la Dirección del Trabajo (48). También se recomienda revisar el *Fondo de Formación Sindical y Relaciones Laborales Colaborativas de la Subsecretaría del Trabajo*.

(48) Ver en
<https://capacitaciondt.dirtrab.cl/mod/page/view.php?id=18>

RECOMENDACIONES PARA MEDICIONES ESTADÍSTICAS PARA MEJORAR LA POLÍTICA

La generación y el uso de información con enfoque de género son fundamentales para fortalecer la toma de decisiones y evaluar el impacto real de las políticas públicas en el ámbito del turismo. Sin datos desagregados, es imposible identificar brechas, diseñar intervenciones efectivas o monitorear los avances hacia la igualdad.

Por ello, incorporar la dimensión de género en los sistemas de información y en los instrumentos estadísticos del sector constituye una condición indispensable para una gestión pública moderna, transparente y basada en la evidencia.

1) ¿Para qué medimos género?

- Para tomar mejores decisiones y cerrar brechas entre mujeres y hombres en turismo.

2) ¿Qué medimos?

- **Principalmente:** Empleo; % de mujeres trabajando en turismo; Brecha salarial; Informalidad; Liderazgo; Emprendimiento; Formación y digitalización; Ambiente seguro; Uso del tiempo

3) ¿De dónde salen los datos?

- Encuestas de empleo del país (con preguntas específicas para turismo); Encuestas/Registros de empresas; Encuestas específicas si es posible; Encuesta de Uso del Tiempo.

4) ¿Cada cuánto?

- **Empleo y ambiente seguro:** al menos una vez al año;
- **Empresas/Emprendimiento/Capacitación:** anual;
- **Uso del tiempo:** cuando haya medición nacional.

5) ¿Cómo lo comunicamos?

- Tablero “semáforo” con indicadores clave; Fichas regionales/ZOIT; Comparar con países pares para ver avances.

Se recomienda revisar y utilizar recursos oficiales que orientan la medición con enfoque de género en turismo:

- *Taller introductorio (ONU Turismo)*: medición del empleo turístico desagregado por sexo: objetivos, complejidades y soluciones prácticas. Disponible como página del evento y grabación.
- *Evaluaciones rápidas de género en turismo (ONU Turismo)*: guía y talleres para aplicar diagnósticos ágiles con foco sectorial.

Para contexto comparado internacional, se sugiere consultar:

- *Global Gender Gap Index (WEF)*: seguimiento anual de la paridad de género en cuatro dimensiones (económica, educativa, salud y política), con informe completo y visualizaciones web. Útil como benchmark macro del país.

Para referencias y prácticas nacionales, se recomienda:

- *Reporte de Indicadores de Género en las Empresas en Chile (Hacienda/Economía/ChileMujeres, con base en NCG 386 y NCG 461 de la CMF)*: series y análisis sobre participación, brecha salarial y liderazgo femenino reportado por emisores.
- *INE Chile – Portal de Estadísticas con Enfoque de Género*: acceso centralizado a indicadores, metodologías y enlaces externos (incluye empleo, uso del tiempo, toma de decisiones, entre otros). Útil para series oficiales y definiciones.

- Subsecretaría de Turismo – Estadísticas de Género y series sectoriales: tableros y publicaciones con cortes por sexo en ámbitos turísticos (emisivo, receptivo, interno, empleo ACT).
- Documento sectorial reciente (ejemplo): diagnóstico sobre incorporación de la variable “género” en mediciones turísticas nacionales (útil para ver alcances y limitaciones actuales) (49)

(49) Para mayor detalle revise los siguientes links:

.CMF Chile – Normas de Carácter General (NCG):
<https://www.cmfchile.cl/portal/normativa/606/w3-propertyvalue-606.html>

.Foro Económico Mundial – Global Gender Gap Report:
<https://www.weforum.org/reports/global-gender-gap-report-2024>

.OIT – Convenio 190 (violencia y acoso):
<https://www.ilo.org/global/topics/violence-harassment>

.ONU Turismo – Estadísticas (recursos y guías):
<https://www.unwto.org/statistics>

.ONU Turismo – Mujeres en el Turismo:
<https://www.unwto.org/women-in-tourism>

.Subsecretaría de Turismo – Observatorio/Estadísticas:
<https://www.subturismo.gob.cl/observatorio>

.INE Chile – Estadísticas con Enfoque de Género:
<https://www.ine.gob.cl/estadisticas/sociales/genero>

RECOPILAR CON REGULARIDAD DATOS DESAGREGADOS

Recomendamos revisar el *Taller Introductorio sobre datos de empleo en turismo desagregados por sexo: retos y soluciones en su medición de ONU Turismo*. El objetivo de este taller es familiarizarse con la forma de medir el empleo en el turismo, su complejidad y cómo se pueden obtener datos desglosados por sexo sobre el empleo en el turismo (50).

Además, sugerimos revisar algunos documentos de recopilación de datos a nivel internacional y nacional. El *Índice Global de Brecha de Género* evalúa anualmente el estado actual y la evolución de la paridad de género en cuatro dimensiones clave (Participación y Oportunidades Económicas, Logro Educativo, Salud y Supervivencia, y Empoderamiento Político) (51) El *Reporte de indicadores de género en las empresas en Chile* es un estudio anual del Ministerio de Hacienda, Ministerio de Economía y Chile Mujeres con el apoyo de la OIT con los indicadores de género de las empresas que reportan a la CMF por las Normas de Carácter General N°386 y N°461 (52).

(50) Puede descargar el taller en https://www.untourism.int/es/Taller_datos_de_empleo_en_turismo_desagregados_por_sexo

(51) Ver en <https://www.weforum.org/publications/global-gender-gap-report-2024/>

(52) Descargar en <https://www.economia.gob.cl/estudios-y-encuestas>

A nivel sectorial, puede obtener estadísticas de género levantadas por la Subsecretaría de Turismo (53).

Finalmente, el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) dispone de un portal dedicado a las estadísticas de género, desde el cual es posible consultar y descargar indicadores, metodologías y recursos complementarios (54).

(53) Ver en <https://www.subturismo.gob.cl/estadisticas-y-estudios/estadisticas-de-genero/>

(54) Ver en <https://www.estadisticasdegenero.cl/recursos/>

LEVANTAR INFORMACIÓN CUALITATIVA

Para los datos cualitativos, recomendamos aplicar las siguientes preguntas (55):

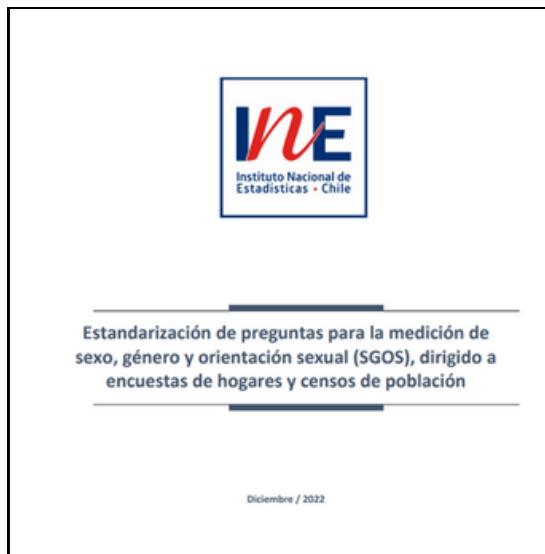
- Educación: Las iniciativas de educación y capacitación en turismo, ¿están reduciendo las brechas de las mujeres en el sector?
- Violencia: En los destinos y empresas locales ¿se considera la violencia de género?
- Empleo:
 1. ¿Cuáles son los mayores desafíos y oportunidades para aumentar la fuerza laboral femenina en turismo?
 2. ¿Cuáles son las normas culturales y creencias acerca de roles masculinos y femeninos en el empleo turístico?
 3. ¿Cuál es la situación de la informalidad femenina en turismo?
 4. ¿Qué se requiere para mejorar los roles de las mujeres en la cadena de valor turística?
 5. ¿Existen diferencias salariales entre hombres y mujeres en turismo?
 6. ¿Existe trabajo infantil en turismo?
 7. ¿Qué tipos de trabajo remunerado y no remunerado realizan las mujeres del sector turístico? ¿En qué medida el tiempo dedicado al trabajo doméstico no remunerado afecta al turismo como motor de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres?
 8. ¿Existen oportunidades laborales en el sector turismo para personas de la comunidad LGBTIQA+? ¿Qué tipo de trabajo realizan?

(55) Adaptación del documento World Bank Group (2023) Gender-Responsive Tourism in Cabo Verde Ensuring better, safe, and more jobs for women.

- Emprendimiento y negocios
 - 1.¿De qué manera el turismo promueve la propiedad de empresas lideradas por mujeres y el acceso a recursos financieros?
 - 2.¿Existen medios de financiamiento para mujeres que quieran emprender o mejorar sus negocios turísticos?
 - 3.¿En qué medida se podría mejorar el acceso de las mujeres a la tecnología y los servicios digitales en el turismo?
 - 4.¿Cuáles son las necesidades y prioridades de las mujeres emprendedoras en turismo?
 - 5.¿Consideran las políticas que determinan el acceso al emprendimiento, la perspectiva de género?

LEVANTAR INFORMACIÓN CUANTITATIVA

Para diseñar encuestas con enfoque de género considere las orientaciones del INE para medir sexo, género y orientación sexual, cuidando definiciones claras, categorías consistentes y resguardo de la confidencialidad (56). Esto mejora la comparabilidad y la utilidad de los datos para cerrar brechas.



(56) Ver [https://www.ine.gob.cl/docs/default-source/buenas-practicas/directrices-metodologicas/estandares/documentos/estandarizaci%C3%B3n-de-preguntas-para-la-medici%C3%B3n-de-sexo-y-orientaci%C3%B3n-sexual-\(sgos\)-dirigido-a-encuestas-de-hogares-y-censos-de-poblaci%C3%B3n-2022.pdf?sfvrsn=7a915a8a_2](https://www.ine.gob.cl/docs/default-source/buenas-practicas/directrices-metodologicas/estandares/documentos/estandarizaci%C3%B3n-de-preguntas-para-la-medici%C3%B3n-de-sexo-y-orientaci%C3%B3n-sexual-(sgos)-dirigido-a-encuestas-de-hogares-y-censos-de-poblaci%C3%B3n-2022.pdf?sfvrsn=7a915a8a_2)

COMUNICAR INFORMACIÓN LEVANTADA

Una vez obtenidos los datos se hace necesario convertirlos en información entendible, interpretable y aplicada para el sector turístico, ya sean actores públicos o privados. Esta información es clave para que se pueda integrar la perspectiva de género en turismo.

Por ello se recomienda:

- Presentar los hallazgos a profesionales responsables de género en instituciones de fomento productivo, gobiernos regionales y municipales, como también colectivos privados de turismo.
- Coordinar la entrega y exposición de los hallazgos en mesas de fomento productivo y turismo, como también mesas ZOIT.
- Diseñar y difundir gráficas y videos para RRSS con los principales hallazgos.

PALABRAS DE CIERRE

Según la *Estrategia Nacional de Turismo Sostenible 2035*, el turismo es un importante espacio de participación de mujeres, constituyendo una fuente de empleo e ingresos relevante que fomenta el empoderamiento y liderazgo femenino y abre espacio para aumentar la participación en la toma de decisiones. Sin embargo, aunque el turismo es un sector que ofrece más puestos de trabajo y en el que las mujeres constituyen una gran parte de la mano de obra, es importante analizar qué tipo de empleos se ofrecen en términos de salarios, condiciones y oportunidades de crecimiento. Sigue existiendo una importante brecha en los puestos de trabajo ocupados por hombres y mujeres, incluso en el turismo sostenible y justo (Organización Internacional de Turismo Social, 2021).

Por otra parte, también se identifica como desafío el ofrecer oportunidades en el sector a personas que forman parte la comunidad LGBTIQA+, tanto a nivel profesional, como desde la perspectiva del turista, para favorecer la inclusión en el sector.

Por lo anterior, es relevante identificar aquellas iniciativas que estratégicamente son más abordables, en tiempo y presupuesto, y que, además, tendrían mayor impacto. Por ello, este documento aborda iniciativas ya construidas y que requieren ser difundidas, aplicadas o adaptadas, en el contexto de la incorporación de una perspectiva de género en el sector público dentro del ámbito del turismo en materia de comunidad, educación, empleo, emprendimiento, liderazgo y medición.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Calderón Fajardo, V., & Rodríguez Rodríguez, I. (2024). El turismo como espejo sociocultural: estereotipos y representaciones de género. *iQual. Revista de Género e Igualdad*, (7), 136-166. <https://doi.org/10.6018/qual.590801>

Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) (2021) Declaración de Cancún sobre la Mujer, Viajes y Turismo <http://asiaworld-travel.org/pdf/2021%20womens%20initiative%20declaration.pdf>

Corfo (2025) Orientaciones técnicas criterios de cooperativas lideradas por mujeres. <https://es.scribd.com/document/907798034/Orientaciones-tecnicas-cooperativas-lideradas-por-mujeres-V4>

FITUR (2021) Hacia un turismo con igualdad de género. Informe FiturNext https://www.ifema.es/fiturnext/doc/informe-fiturnext-2021/digital_informe-fiturnext-2021_5-mayo.pdf

Moreno (2018) Cómo elaborar un diagnóstico de género y turismo en un contexto rural. <https://www.albasud.org/publ/docs/84.pdf>

Moreno, D., Molina, C., Romero, M., 2021. Turismo con enfoque de género y cadena de valor en los países del Triángulo Norte de Centroamérica. Informe. Programa Mujeres, Economía Local y Territorios (MELYT), ONU Mujeres. Rimisp. <https://www.rimisp.org/wp-content/uploads/2021/12/Informe-Turismo-con-enfoque-de-ge%CC%81nero.pdf>

ONU Mujeres (2023) Guía para la conformación y formalización de cooperativas y la elaboración de planes de negocios asociativos de mujeres empresarias y emprendedoras. <https://lac.unwomen.org/es/digital-library/publications/2023/08/guia-para-la-conformacion-y-formalizacion-de-cooperativas-y-la-elaboracion-de-planes-de-negocios-asociativos-de-mujeres-empresarias-y-emprendedoras>

ONU Turismo (1999) Código ético mundial para el turismo. <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2019-10/gcetpassportglobalcodees.pdf>

ONU Turismo (2011) Global Report on Women in Tourism 2010. <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284413737>

ONU Turismo (2020) Recomendaciones sobre el desarrollo sostenible del turismo indígena <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284421879>

ONU Turismo (2021) Informe mundial sobre las mujeres en el turismo - Segunda edición <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284422753>

ONU Turismo (2022) Estrategia de igualdad de género para las empresas turísticas <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284423309>

ONU Turismo (2022) Orientaciones para la incorporación de una perspectiva de género en el sector público dentro del ámbito del turismo <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284423286>

ONU Turismo (2023) Snapshot of Gender Equality and Women's Empowerment in National Tourism Strategies <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424207>

ONU Turismo (2024) Informe regional de las mujeres en el turismo en América Latina y el Caribe <https://www.e-unwto.org/doi/10.18111/9789284425921>

SERNATUR Generación de redes para servicios turísticos con enfoque de género

https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2025/04/Igualdad_y_Equidad_de_genero.pdf

SERNATUR (2022) Bases para la igualdad y equidad de género del turismo en Chile

<https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2024/12/Bases-para-la-igualdad-y-equidad-de-genero-del-turismo-en-Chile.pdf>

Subsecretaría de Turismo (2023) Lineamientos de Género.

<https://www.subturismo.gob.cl/wp-content/uploads/2023/12/documento-publicable-lineamientos-de-genero.pdf>

Subsecretaría de Turismo (2024) Estrategia Nacional de Turismo SOSTENIBLE 2035.

<https://www.subturismo.gob.cl/wp-content/uploads/2024/07/estrategia-nacional-de-turismo-sostenible-2035-2.pdf>

World Bank Group (2023) Gender-Responsive Tourism in Cabo Verde Ensuring better, safe, and more jobs for women.

<https://documents1.worldbank.org/curated/en/099444104172396828/pdf/IDU0ef6f7bfd082c4040310a9ef068c9d8d0f2d7.pdf>