

ANUARIO DE TURISMO

20
24

DICIEMBRE 2025

DATA
turismo
CHILE



Subsecretaría
de Turismo

Gobierno de Chile

SERNATUR
Ministerio de
Economía, Fomento y
Turismo

Gobierno de Chile

ÍNDICE



PRESENTACIÓN	3
CONTEXTO TURISMO MUNDIAL	4
IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL TURISMO EN CHILE	5
EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO	6
TURISMO RECEPTIVO	7
TURISMO EMISIVO	11
TURISMO INTERNO	13
CRUCEROS	16
OFERTA TURÍSTICA	17
OTRAS ESTADÍSTICAS DE TURISMO	19
GLOSARIO	24

Crecimiento marcaron los principales indicadores del turismo durante el año 2024, superando los niveles previos a la pandemia, planteando el desafío de la sostenibilidad y consolidación de la actividad para todo el sector.

El desempeño del turismo internacional destacó en 2024 con 5,2 millones de llegadas de turistas, aumentando en 40,4% respecto al año previo y un 16,0% frente al año prepandemia 2019. Los ingresos por gasto turístico, ascendieron a los 3.619 millones de dólares, un 30,7% más que en 2023 y un 22,8% superior que en 2019. El turismo interno, se fortalece con 61,0 millones de viajes totales con pernoctación a través del territorio nacional; mientras que el empleo en el sector alcanzó 637,52 mil personas ocupadas en las Actividades Características del Turismo (ACT), anotando un alza del 2,9% respecto a 2023, participando con el 6,9% del total de ocupados de la economía nacional. Por su parte, se estima un crecimiento a doce meses de 6,0% en empresas clasificadas ACT, alcanzando 216.919 en el periodo comercial 2024, lo que representa el 13,7% del total del empresas del país.

Es así, como este anuario presenta una síntesis de las estadísticas relacionadas del sector para contribuir al reconocimiento del turismo como una actividad económica que aporta al desarrollo sostenible en los territorios.

El Anuario de Turismo 2024 entrega información sobre el contexto mundial del turismo, y su importancia económica para el país. Además, de indicadores relacionados con las llegadas de turistas internacionales, tráfico aéreo de pasajeros, datos de establecimientos de alojamientos turísticos, número de personas ocupadas ACT, empresas vinculadas a actividades características del turismo, visitas a áreas silvestres protegidas, recalada de cruceros, entre otros.

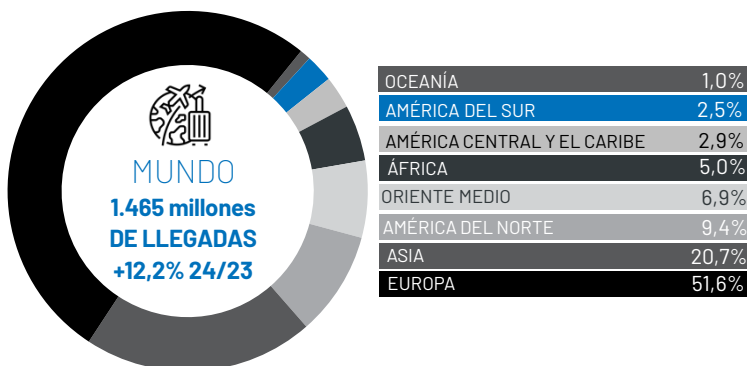
Como Subsecretaría de Turismo y Sernatur esperamos que este documento sea un instrumento de consulta que facilite la planificación y ejecución de acciones que permitan el desarrollo del turismo nacional.





CONTEXTO TURISMO MUNDIAL

PARTICIPACIÓN DE LAS LLEGADAS INTERNACIONALES POR SUB(REGIONES), AÑO 2024



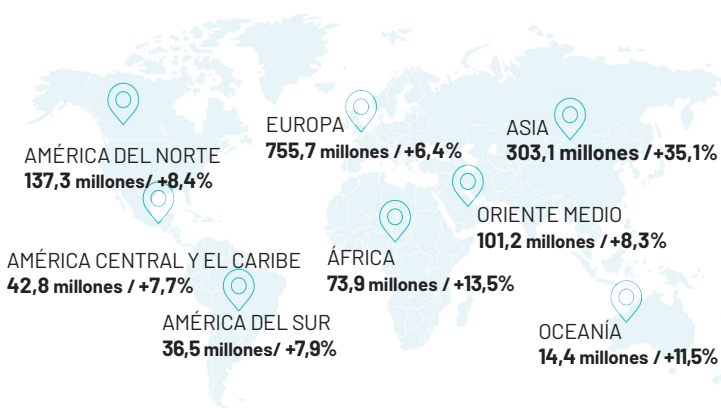
ONU Turismo estima 1.465 millones de turistas viajando a nivel global durante 2024, esto es un +12,2% respecto a 2023, y apenas -0,1% distante de los niveles precrisis 2019.

Los datos evidencian el positivo desempeño de los mercados en 2024, encabezado por el alza sostenida de Asia y el Pacífico, que cierra el 2024, con +33,8% versus 2023.

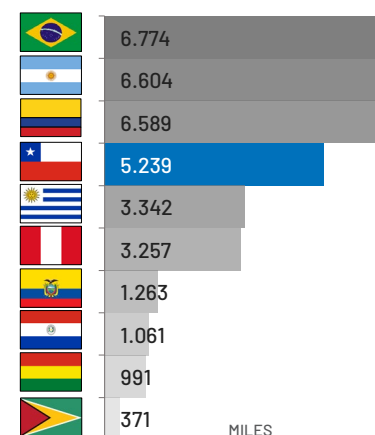
Europa, la región de destino del mundo, apunta en 2024 una variación a doce meses de +6,4%, +1,6% frente a los niveles 2019.

América del Sur, con 36,5 millones de llegadas, registró un incremento del +7,9% en comparación a 2023, y de +2,4% respecto a 2019. Brasil lideró las llegadas de turistas internacionales de nuestra subregión, con 6.774 mil llegadas, superando en +6,6% las cifras registradas en 2019. Chile, con 5.239 mil llegadas de turistas anotó el mejor desempeño de la subregión con una tasa interanual de +40,4%, superando con estos registros los niveles prepandémicos 2019 en un +16,0%.

LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES POR (SUB)REGIONES, VARIACIÓN INTERANUAL (%), AÑO 2024



RANKING DE LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES EN AMÉRICA DEL SUR, AÑO 2024



FUENTE:
ONU Turismo, Barómetro del Turismo Mundial - Volume 23 • Issue 2 • May 2025
Las representaciones gráficas tienen finalidad ilustrativa, por lo que no necesariamente representan una magnitud real.
NOTA: Algunas cifras pueden no cuadrar con sus respectivos totales por redondeo de decimales.

En la publicación del Barómetro del Turismo Mundial - Volume 23 • Issue 2 • May 2025 no se encuentran disponibles las cifras de: Guyana Francesa, Suriname y Venezuela.

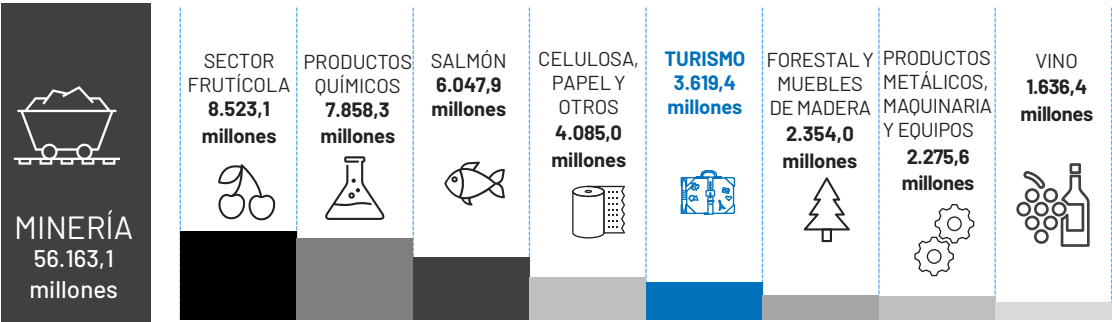
FUENTE: Barómetro del Turismo Mundial - Volume 23 • Issue 2 • May 2025
ONU Turismo



IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL TURISMO EN CHILE



EXPORTACIÓN DE BIENES Y TURISMO (MILLONES DE DÓLARES), AÑO 2024



	Participación 2024 (%)
Exportaciones de Bienes	3,6%
Exportaciones de Servicios	30,3%
Total de Exportaciones	3,3%

ONU Turismo cifró en 2,0 billones de dólares los ingresos por exportaciones del turismo internacional para el 2024, cifra +11% respecto al año previo y un +15% superior a los niveles precrisis 2019. Estos resultados, reflejan que la participación del turismo en las exportaciones de bienes y servicios globales aumentaron desde un 5,7% en 2023 a un 6,1% en 2024.

Rubros	Exportación de Bienes (Millones de US\$)	Turismo/ Exportaciones (%)
Minería	56.163,1	6,4%
Sector frutícola	8.523,1	42,5%
Productos químicos	7.858,3	46,1%
Salmón	6.047,9	59,8%
Celulosa, papel y otros	4.085,0	88,6%
Forestal y muebles de madera	2.354,0	153,8%
Productos metálicos, maquinaria y equipos	2.275,6	159,1%
Vino	1.636,4	221,2%

En Chile, los ingresos totales de exportación del turismo, incluyendo el transporte internacional de pasajeros, se incrementaron en doce meses en un +30,7%, hasta alcanzar la cifra de 3.619,4 millones de dólares en 2024, superando en +22,8%, en valores corrientes, los niveles precovid 2019.

Los datos revisados con otros sectores exportadores seleccionados históricamente¹, evidencian que el turismo representa en 2024 el 6,4% de las exportaciones por minería; superando en 53,8% las exportaciones forestales y muebles de madera; en 59,1% de los productos metálicos, maquinaria y equipo, y sobre 121,2% respecto a la exportación de Vino (embotellado; a granel y otros).

FUENTE:
Anuario Balanza de Pagos 2024- Banco Central de Chile
ONU Turismo, Barómetro del Turismo Mundial - Volume 23 • Issue 2 • May 2025
Estimación del Turismo Receptivo, año 2024- Subsecretaría de Turismo - Servicio Nacional de Turismo

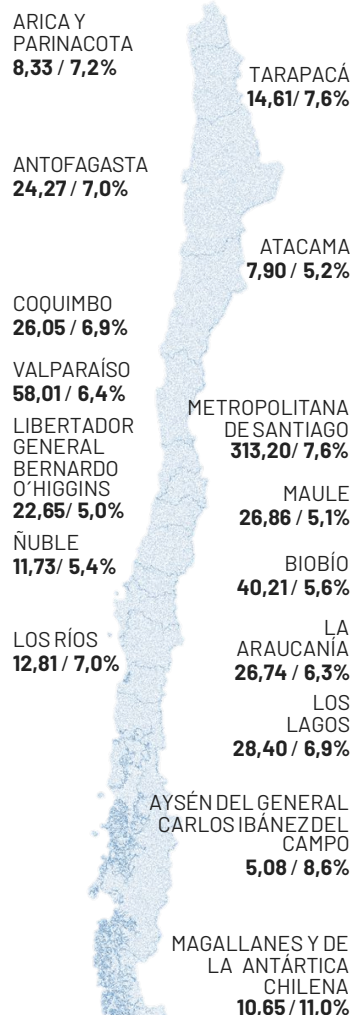
1: A modo de contrastar el aporte del ingreso por turismo en la economía del país, de manera histórica, se han seleccionado un listado de rubros estratégicos de otros sectores económicos exportadores de bienes.

NOTA: Algunas cifras pueden no cuadrar con sus respectivos totales por redondeo de decimales, o bien, presentar diferencias, debido a la utilización de todos los decimales en su cálculo.



EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO

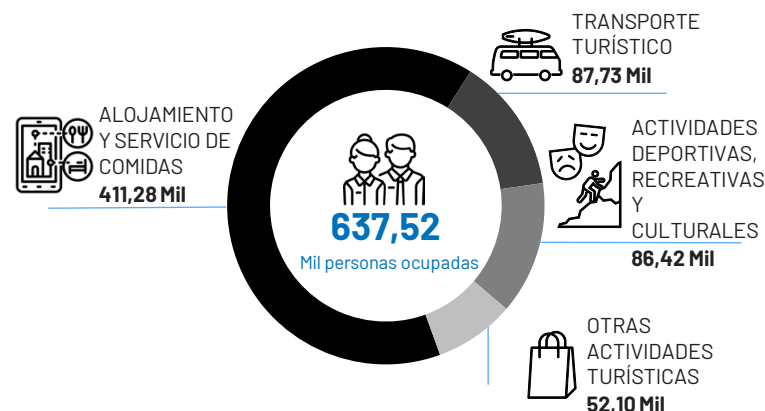
NÚMERO DE OCUPADOS (MILES) EN LAS ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO A NIVEL REGIONAL, Y SU PARTICIPACIÓN (%) EN EL TOTAL DE OCUPADOS A NIVEL REGIONAL, AÑO 2024



637,52 mil personas ocupadas en las actividades características del turismo durante 2024, **+2,9%** respecto a 2023

LOS OCUPADOS EN ESTAS ACTIVIDADES SON EL **6,9%** DEL TOTAL NACIONAL

DISTRIBUCIÓN DE PERSONAS OCUPADAS, SEGÚN RAMA ACT, TOTAL NACIONAL



DISTRIBUCIÓN DE PERSONAS OCUPADAS SEGÚN SEXO



Según sexo, 48,7% de las personas ocupadas en las ACT son mujeres (310,73 mil), +5,85 pp. por sobre el total de las mujeres ocupadas de la economía (3.986,82 mil).

FUENTE: Encuesta Nacional de Empleo (ENE). Instituto Nacional de Estadísticas - INE

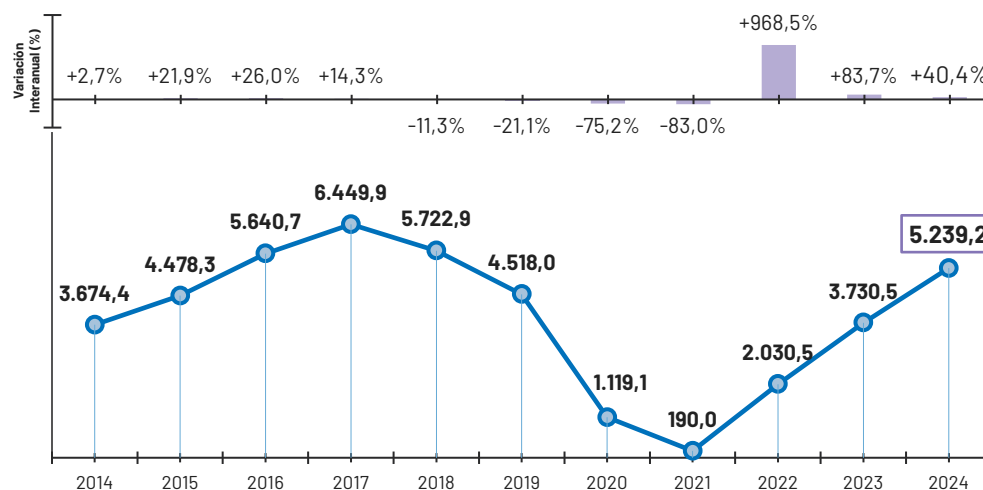
NOTAS:

- El número de ocupados anual se calcula con el promedio aritmético de los trimestres móviles EFM, AMJ, JAS y OND.
- La medición incorpora las mejoras implementadas en el marco del proyecto de Empleo en Turismo con el INE, que incluye el número de ocupados de 4 actividades características del turismo: "Actividades deportivas, recreativas y culturales", "Actividades de Alojamiento y comida", "Transporte turístico" y "Otras actividades turísticas" de la Encuesta Nacional de Empleo (ENE).
- "Otras actividades turísticas" se encuentra conformada por Comercio al por menor, Actividades inmobiliarias; y Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
- Fecha extracción de datos: Al trimestre móvil MAM 2025
- NOTA: Algunas cifras pueden no cuadrar con sus respectivos totales por redondeo de decimales, o bien, presentar diferencias, debido a la utilización de todos los decimales en su cálculo.

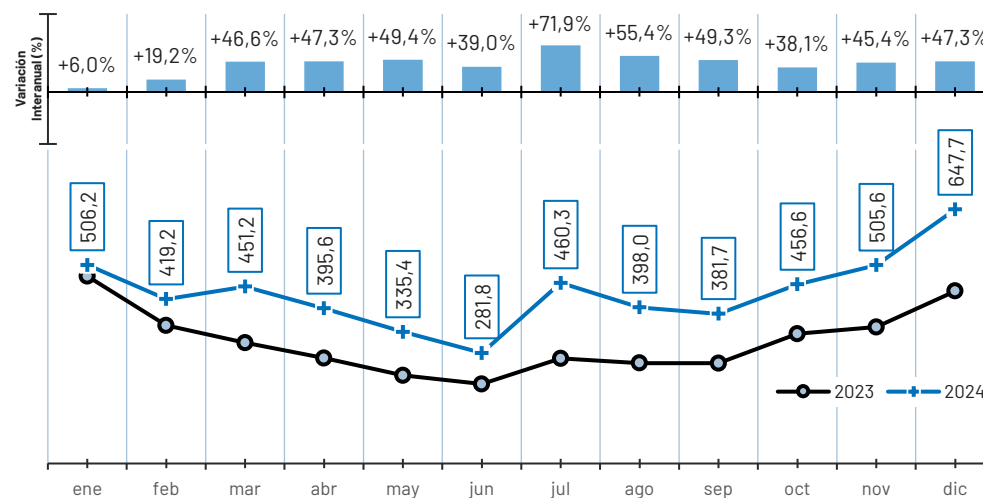


TURISMO RECEPTIVO

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS, SERIE 2014 -2024 (MILES)



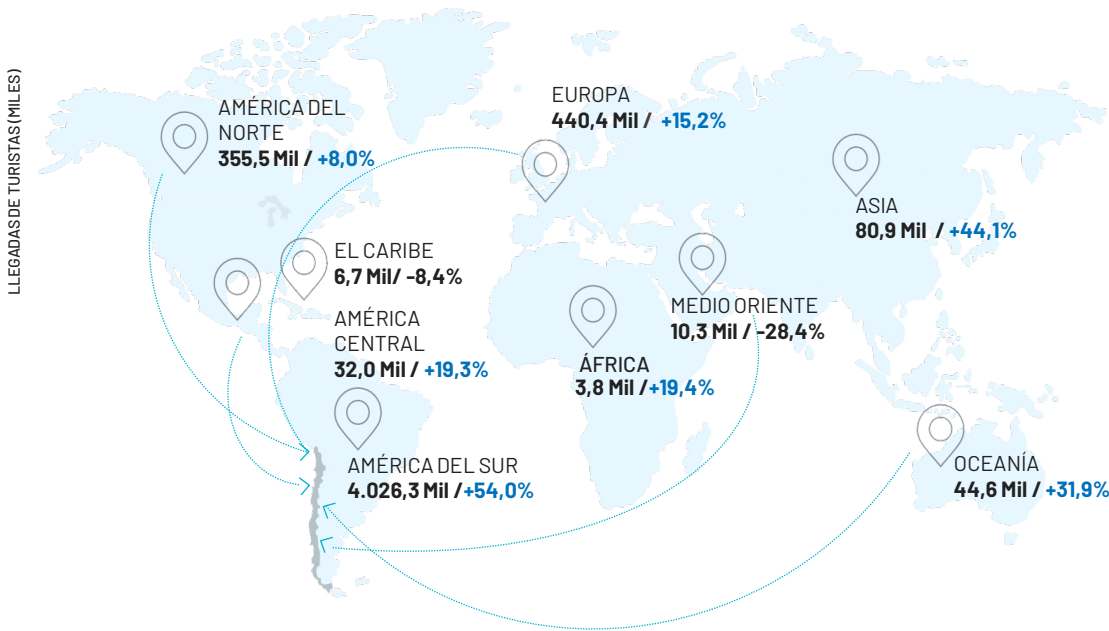
LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS (MILES), MENSUAL AÑO 2024



En 2024, las llegadas de turistas internacionales a Chile sumaron 5.239.233 apuntando un incremento interanual de +40,4%, superando con una tasa de dos dígitos los niveles prepandemia 2019 (+16,0%). Este positivo desempeño observado desde la apertura de las fronteras en 2022, se consolida en 2024 con la recuperación del turismo receptivo de su mínimo histórico, situándose nuevamente a sus máximos niveles de la serie. Entre los factores que explican este resultado, destaca la incidencia de mercados emisores específicos, particularmente Argentina y Brasil, los cuales registraron significativas alzas respecto al año 2023 con tasas de +73,2% y 62,0%, respectivamente.

LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS, SEGÚN NACIONALIDAD, AÑO 2024

LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS A CHILE (MILES), POR REGIÓN EMISORA, SEGÚN NACIONALIDAD, VARIACIÓN INTERANUAL (%), AÑO 2024



NOTA:
Por fines de presentación, se excluyen las llegadas de turistas de nacionalidad CHILE y la agrupación "Otros del Mundo".

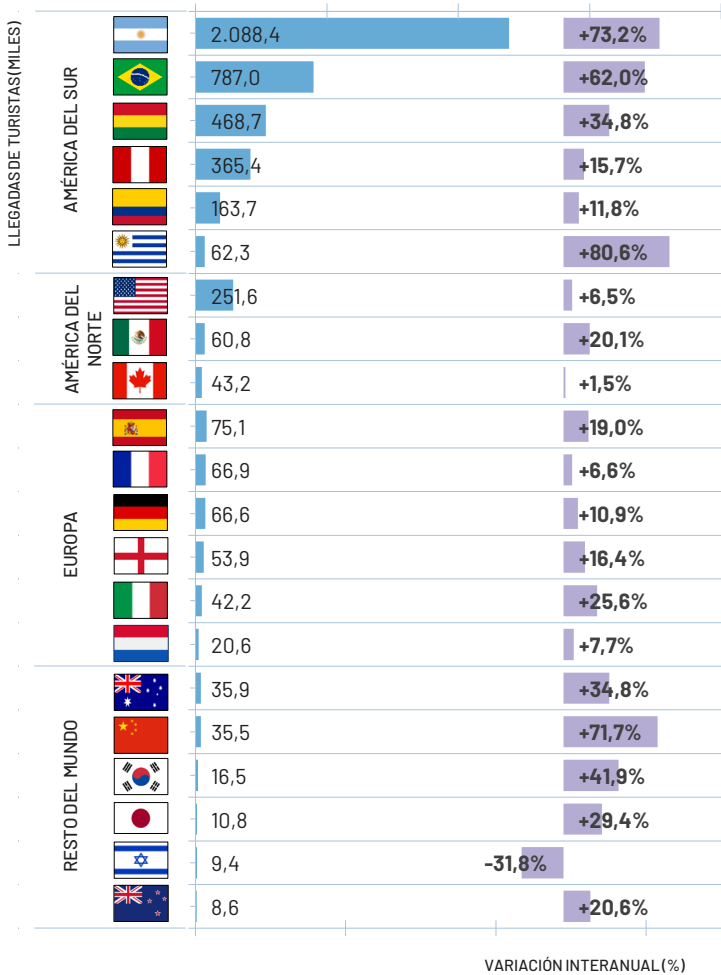
América del Sur, se consolida como la principal región emisora de turistas con 4.026,3 mil llegadas, anotando un crecimiento de +54,0%, respecto al año anterior, superando significativamente los niveles precrisis con un +23,1%. América del Norte y América Central, se anotan como las otras dos regiones que superan sus registros 2019 con tasas del+11,8 y +38,5%, respectivamente. Por otro lado, las llegadas de turistas desde Europa muestran un incremento de +15,2% a doce meses, sin embargo, esta región aún no logra igualar los niveles 2019, manteniendo una brecha de 74,8 mil llegadas a recuperar.

Por mercado, Uruguay, Argentina y Brasil, con un desempeño a doce meses de +80,6%, +73,2% y 62,0% registran alzas significativas para 2024, y superan, además, las cifras 2019, con +8,0%, +45,5% y 45,2%, respectivamente.

NOTA:
Las cifras se presentan por nacionalidad del turista.
Las cifras corresponden a visitantes con pernoctación (turistas), por lo tanto, se excluye en este apartado a los visitantes por el día o excursionistas.
Las representaciones gráficas tienen una finalidad ilustrativa que no necesariamente representan una magnitud real.
Las divisiones geográficas, denominaciones de países y avanzadas fronteras, se presentan conforme a lo publicado en los "Cuadros de llegadas de turistas, según nacionalidad y avanzada", lo que puede diferir con otras publicaciones.

FUENTE:
Departamento de Estadísticas de SERNATUR, en base a los registros administrativos de la Jefatura Nacional de Migraciones y Policía Internacional de Chile

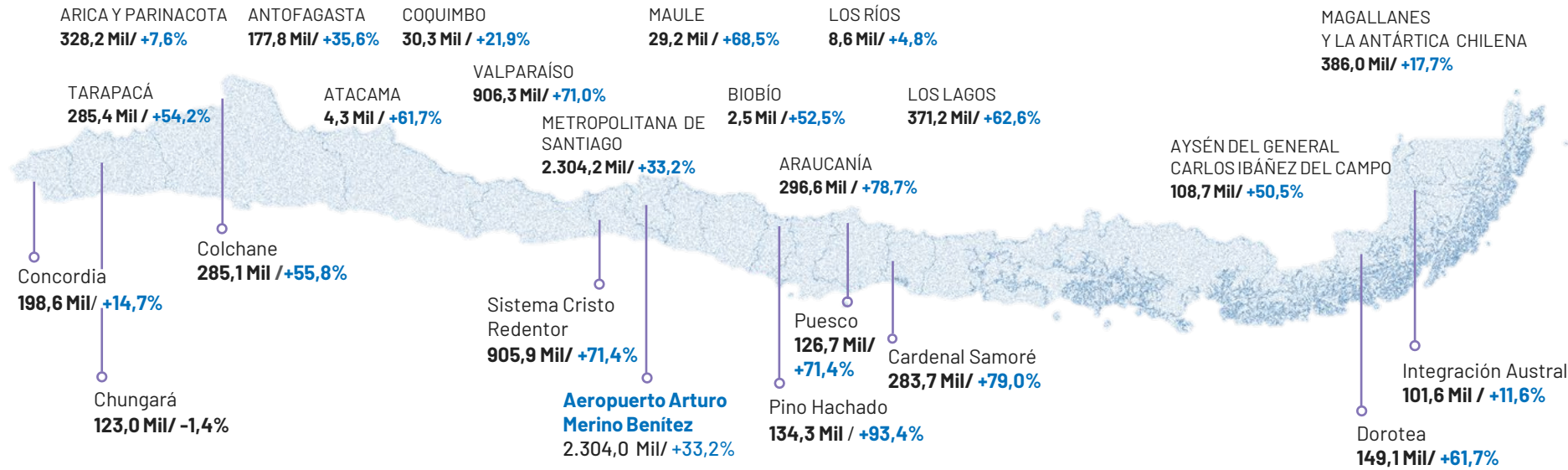
LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS (MILES), POR PRINCIPALES MERCADOS EMISORES, SEGÚN NACIONALIDAD, AÑO 2024



LLEGADAS TURISTAS
VARIACIÓN INTERANUAL (%)

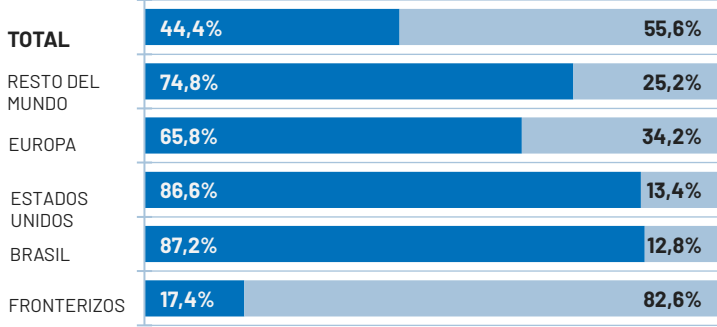
VARIACIÓN INTERANUAL (%)

LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS (MILES), REGIÓN Y PRINCIPALES AVANZADAS FRONTERIZAS, VARIACIÓN INTERANUAL (%), AÑO 2024



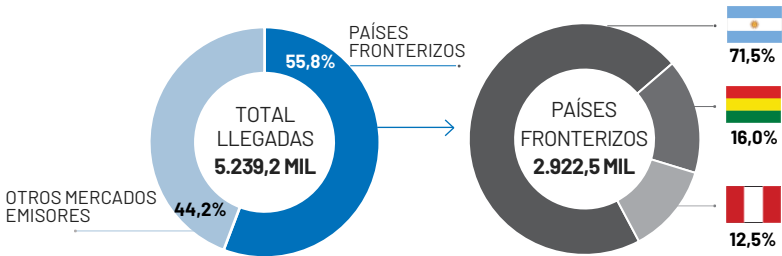
*Se excluyen las regiones de Libertador General Bernardo O'Higgins y Ñuble, por no registrar ingresos de turistas extranjeros por sus fronteras

DISTRIBUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS, SEGÚN MERCADO Y AVANZADA



Las llegadas de turistas por fronteras terrestres apuntaron un alza +47,6% respecto a 2023, alcanzando la cifra de 2.910,4 mil visitantes, consolidándose como el principal conglomerado de acceso al país, con una participación del 55,6% del total 2024. Por su parte, las avanzadas aéreas con 2.328,8 mil arribos anotan en su conjunto una tasa de variación interanual de +32,4%.

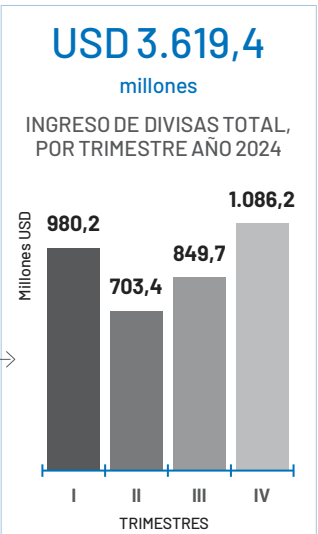
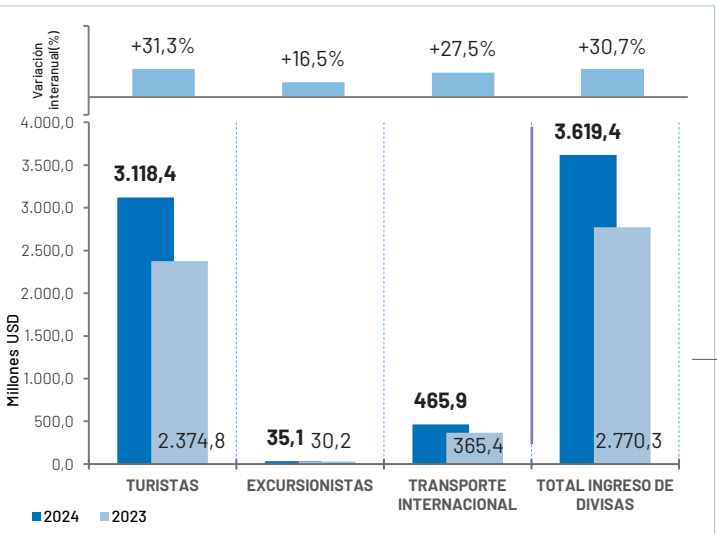
DISTRIBUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS, SEGÚN NACIONALIDAD



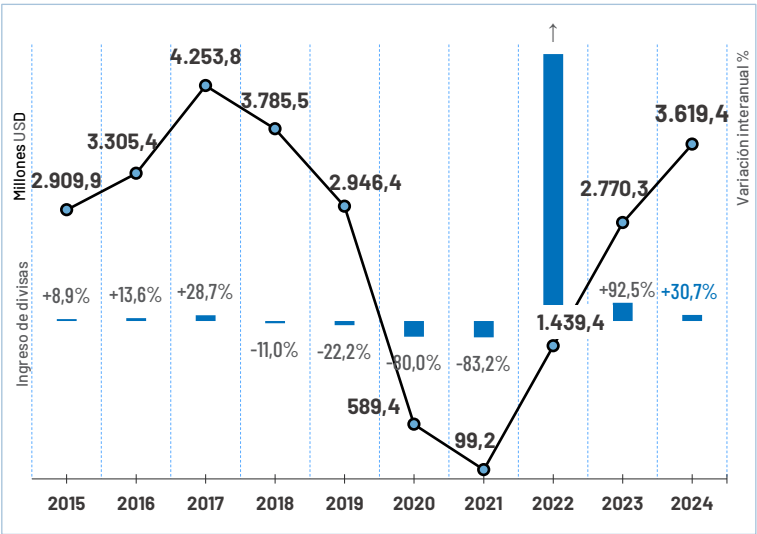
Las llegadas de turistas de mercados fronterizos (Argentina, Bolivia y Perú), crecieron en doce meses en +56,4%, con 2.922,5 mil llegadas explican en su conjunto el 55,8% del total de las llegadas de turistas al país. En su distribución Argentina con 2.088,4 mil llegadas anota la cuota porcentual mayoritaria con 71,5%.

PRINCIPALES RESULTADOS DEL ESTUDIO DEL TURISMO RECEPTIVO, AÑO 2024

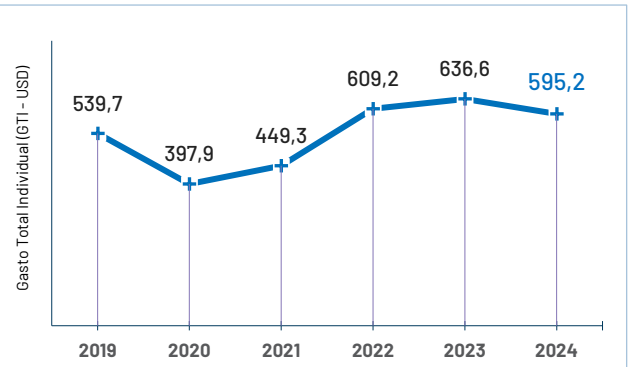
INGRESO DE DIVISAS TOTAL, AÑO 2024



EVOLUCIÓN DEL INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO, SERIE 1915 -2024



EVOLUCIÓN DEL GASTO TOTAL INDIVIDUAL (GTI USD) DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS EN CHILE, SERIE 2019 - 2024



Los ingresos por turismo receptor –incluido el transporte internacional- apuntaron 3.619,4 millones de dólares, aumentando en +30,7% respecto al año previo y superando en +22,8% (valores corrientes), la cifra estimada en año precrisis 2019(USD 2.946,4 millones).

Se calcula que el gasto realizado por los visitantes internacionales – turistas más excursionistas- en nuestra economía fue de 3.153,6 millones de dólares, es decir 672,3 millones de dólares superior a lo ingresados en 2019.

NOTAS METODOLÓGICAS

1. Declarado el estado de excepción constitucional de catástrofe por calamidad pública, en el territorio de Chile, el 18 de marzo del año 2020, seguido del cierre temporal de fronteras para el ingreso y egreso de extranjeros por emergencia de salud pública y sus posteriores ampliaciones y modificaciones, se suspendió el levantamiento de datos del Estudio del Turismo Receptivo y Emisivo a partir de marzo 2020, situación que se extendió hasta agosto del año 2022. Por lo anterior, el ingreso de divisas para este periodo fue estimado mediante métodos estadísticos.

2. A partir de agosto 2022 se retoma el levantamiento de información en el Aeropuerto Arturo Merino Benítez, por tanto, las cifras del tercer y cuarto trimestre son estimadas con información levantada entre los meses de agosto a diciembre 2022 corresponden a datos recopilados y expandidos.

3. Durante el primer y segundo trimestre del año 2024 no se levantó información primaria, por tanto, el ingreso de divisas de estos periodos es estimado utilizando el modelo estadístico SARIMA, confeccionado por la Universidad de Chile, cuya variable predictiva es el Gasto Total Individual (GTI) y la estimación seleccionada para el periodo corresponde a la estimación puntual. Así las cosas, para obtener el volumen de divisas, se multiplicó la estimación del GTI por el número de llegadas de turistas, calculadas en base a la información entregada por la Jefatura Nacional de Migraciones y Policía Internacional.

4. Los ingresos por turismo receptivo, el gasto promedio diario y el gasto total, están expresados en dólares estadounidenses.

FUENTE: Estudio del Turismo Internacional, año 2024 - Servicio Nacional de Turismo -Subsecretaría de Turismo

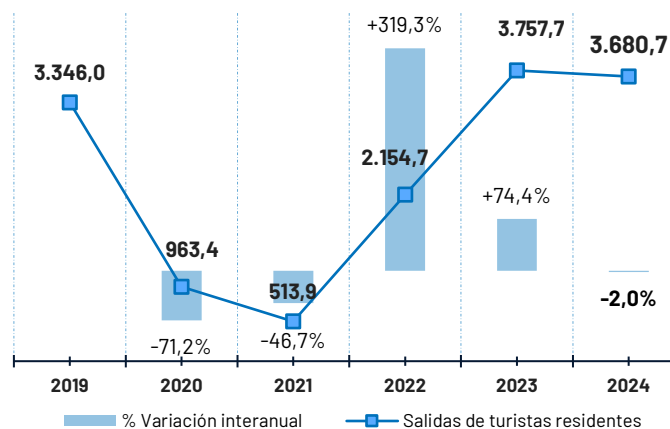
NOTA: Algunas cifras pueden no cuadrar con sus respectivos totales por redondeo de decimales.

Flecha(↑) indica porcentaje de variación sobre 1000

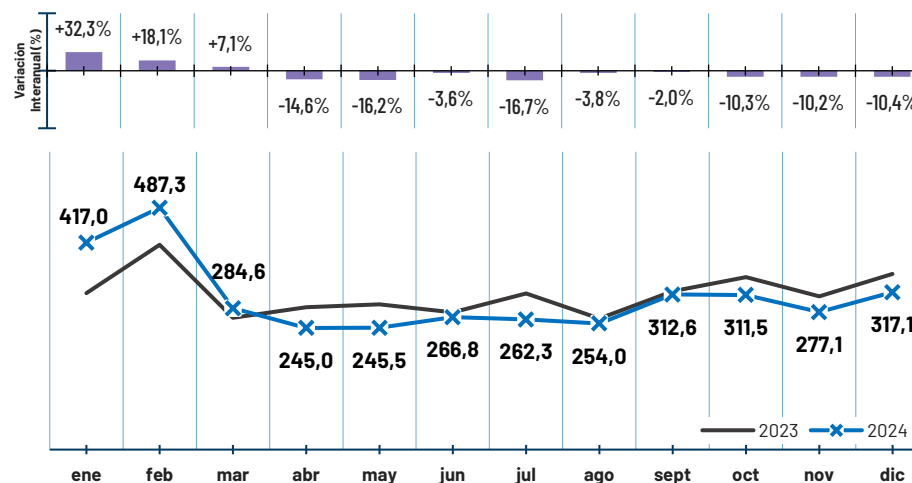


TURISMO EMISIVO

EVOLUCIÓN DE LAS SALIDAS DE TURISTAS RESIDENTES, SERIE 2019 -2024 (MILES)



SALIDAS DE TURISTAS RESIDENTES (MILES), MENSUAL AÑO 2024



Luego de año marcado con fuertes alzas en el turismo emisor chileno, impulsada por la demanda contenida de viajes internacionales, en 2024, el comportamiento fue menos uniforme. Durante la temporada estival se observa un positivo desempeño con 1.188.836 salidas de turistas residentes, +19,6% respecto a cifras de igual periodo del año previo, sin embargo, estas alzas mermaron progresivamente el resto del año cerrando 2024 con un retroceso de -2,0% respecto a 2023.

FUENTE: Estudio del Turismo Internacional, año 2024 - Servicio Nacional de Turismo -Subsecretaría de Turismo

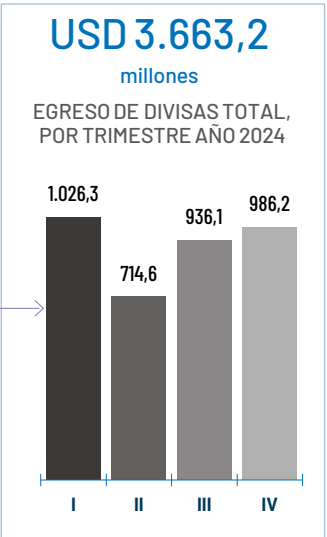
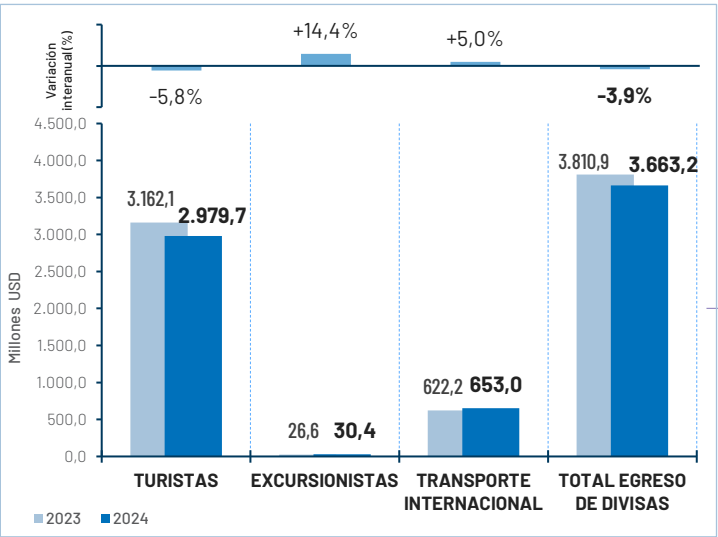
NOTAS METODOLÓGICAS:

1) A partir del año 2019, las cifras de Turismo Emisivo se expanden según "Residentes en Chile salidos por motivos turísticos".

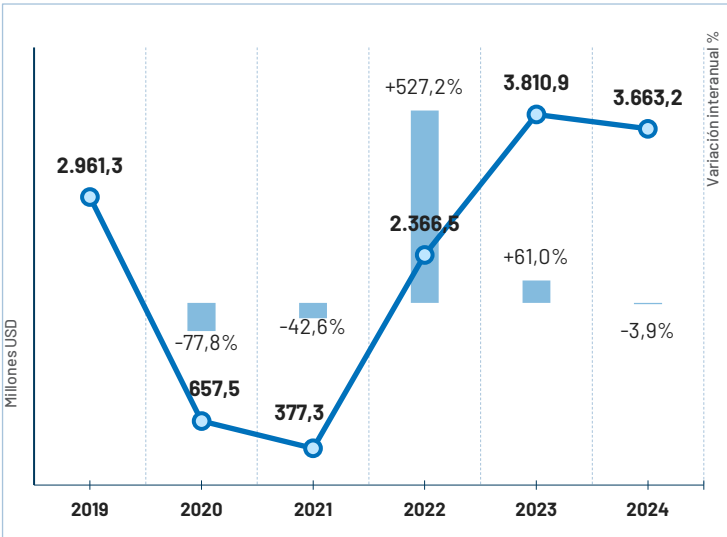
2) De manera de simplificar la interpretación de la información, el concepto "residentes en Chile salidos por motivos turísticos", es presentado como "Salidas de turistas residentes", cuando se refiere a visitantes con pernoctación y "salida de visitantes residentes", para aquellos casos que exhibe información de los segmentos "turistas" y "excursionistas".

PRINCIPALES RESULTADOS DEL ESTUDIO DEL TURISMO EMISIVO, AÑO 2024

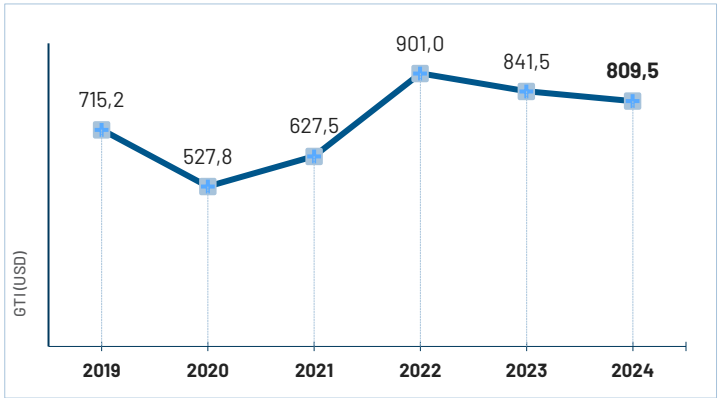
EGRESOS DE DIVISAS TOTAL, AÑO 2024



EVOLUCIÓN DEL EGRESO DE DIVISAS POR TURISMO EMISIVO, SERIE 2019 -2024



EVOLUCIÓN DEL GASTO TOTAL INDIVIDUAL (GTI USD) DE LOS TURISTAS RESIDENTES, SERIE 2019 - 2024



El egreso total de divisas por gasto turístico emisor – incluido el transporte internacional– fue de 3.663,2 millones de dólares, cifra por debajo de los egresos del año previo en un -3,9%. Al contrastar estas cifras, con los ingresos anuales por turismo receptor, se obtiene que en 2024 los egresos superan en 43,7 millones de dólares al aporte del turismo receptor.

Se estima, que el gasto total individual en el exterior de los turistas residentes en Chile durante 2024, promedio 809,5 dólares americanos, cifra un +36,0% superior al gasto que realiza un turista extranjero en Chile, en el mismo periodo.

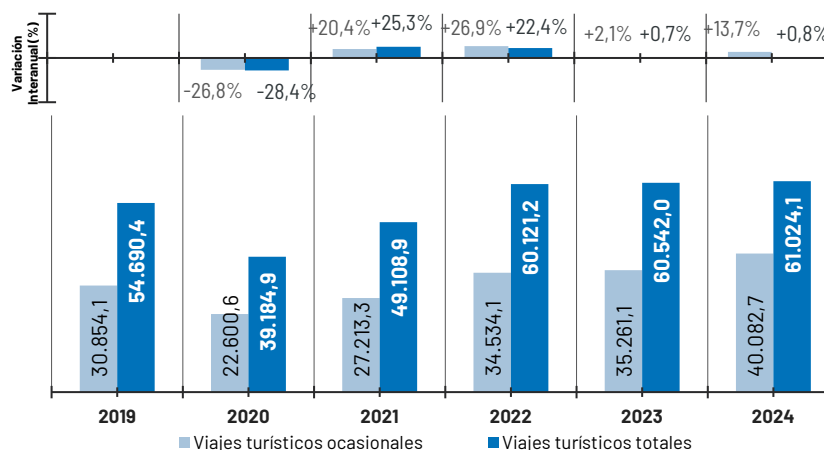
FUENTE: Estudio del Turismo Internacional, año 2024 - Servicio Nacional de Turismo -Subsecretaría de Turismo
NOTAS METODOLÓGICAS:

- 1) Decreto N° 82, promulgado el 01 de abril de 2021, dispuso el cierre de fronteras a partir del 5 de abril 2021 para las salidas de chilenos y residentes en Chile, restringiendo las salidas sólo a motivos urgentes y calificados. El 22 de julio 2021 se modifica el Decreto principal que habilita el egreso de turistas por el Aeropuerto Arturo Merino Benítez con pase de movilidad habilitado. Para finalmente, a partir del 1 de diciembre 2021, flexibilizar aún más las restricciones de salida.
- 2) Como consecuencia del estado de emergencia sanitaria originada por el COVID19, el levantamiento de encuestas en el Aeropuerto Arturo Merino Benítez se suspende a partir de mediados de marzo 2020, situación que se extendió durante el resto del año 2020 y todo el 2021 y parte del año 2022. Dado lo anterior, el egreso de divisas comenzó a ser estimado mediante métodos estadísticos.
- 3) A partir de agosto 2022 se retoma el levantamiento de información en el Aeropuerto Arturo Merino Benítez, por tanto, las cifras del tercer y cuarto trimestre son estimadas con información levantada entre los meses de agosto a diciembre 2022 corresponden a datos recopilados y expandidos.
- 4) Considerando que durante el primer y segundo trimestre del año 2024 no se levantó información primaria, el egreso de divisas para estos periodos es estimado utilizando metodología de series de tiempo, cuya variable predictiva es el Gasto Total Individual (GTI). Así las cosas, para obtener el volumen del egreso de divisas, se multiplicó la estimación del GTI por el número de salidas de turistas residentes, calculadas en base a la información entregada por la Jefatura Nacional de Migraciones y Policía Internacional, determinando las subpoblaciones que se desprenden de las salidas de chilenos, las que a su vez tienen procesamiento diferentes; pudiendo llegar a utilizar estructuras, proporciones y ciertos modelos estadísticos.



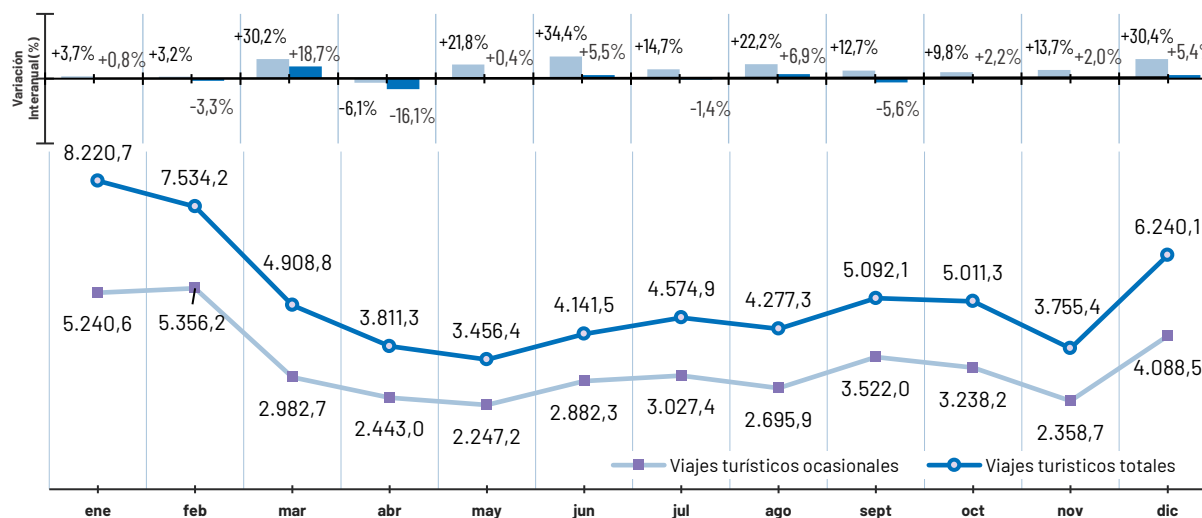
TURISMO INTERNO

EVOLUCIÓN DE LOS VIAJES TURÍSTICOS INTERNOS CON PERNOCTACIÓN, SERIE 2019 - 2024 (MILES)



En 2024 los residentes en Chile, realizaron 61,0 millones de viajes internos con pernoctación, apuntando una variación interanual de +0,8%. De estos viajes, 40,1 millones corresponden a viajes turísticos ocasionales, es decir, viajes en los que no se repite el mismo destino principal en 3 meses, bajo este enfoque, el movimiento de turistas internos supera lo registrado en 2023 con una tasa de +13,7%.

VIAJES TURÍSTICOS INTERNOS CON PERNOCTACIÓN (MILES), MENSUAL AÑO 2024



FUENTE: Big Data para el Turismo Interno -Servicio Nacional de Turismo y Subsecretaría de Turismo.

NOTAS METODOLÓGICAS:

1) Viajes turísticos totales: El viaje se realizó con una frecuencia máxima de 3 veces al mismo destino principal durante el mes de análisis.

2) Viajes turísticos ocasionales: El viaje no se repite al mismo destino principal en 3 meses.

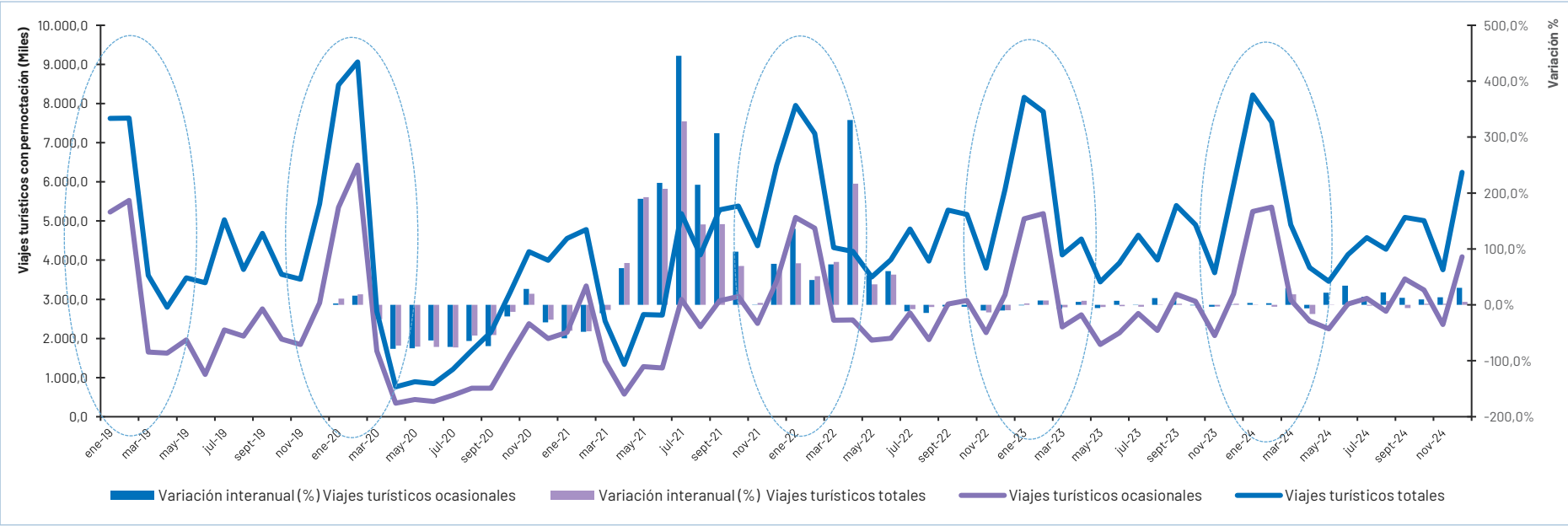
3) Fecha extracción de la información: Diciembre 2025. Actualizada a marzo 2025.

4) Podrían existir diferencias de decimales por la conversión de los datos en distintos tipos de formatos (.csv, .pbix, .xlsx, .sav u otros).

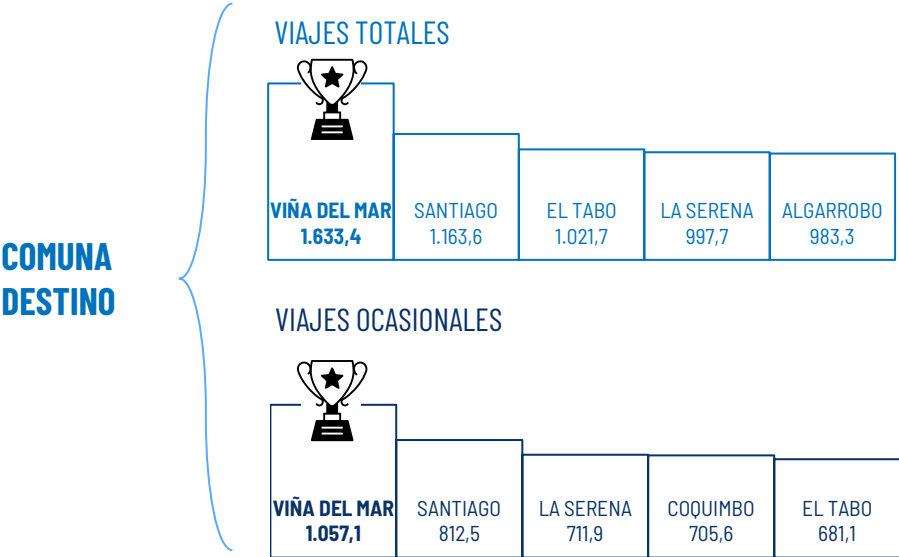
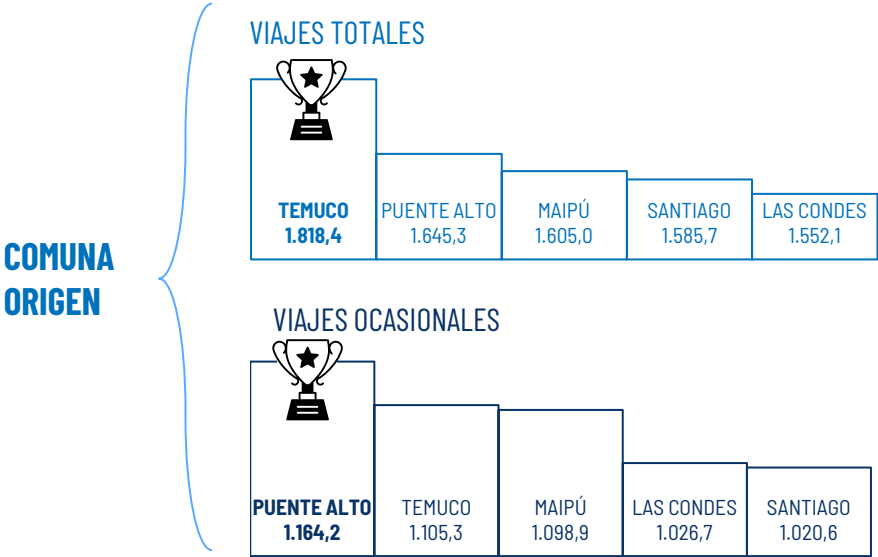
5) Mayor información <https://www.sernatur.cl/dataturismo/big-data-turismo-interno/>

VIAJES TURÍSTICOS INTERNOS CON PERNOCTACIÓN, AÑO 2024

EVOLUCIÓN DE LOS VIAJES TURÍSTICOS CON PERNOCTACIÓN, SERIE 2019 – 2024 (MILES)



PRINCIPALES COMUNAS DE LOS VIAJES TURÍSTICOS INTERNOS CON PERNOCTACIÓN, AÑO 2024

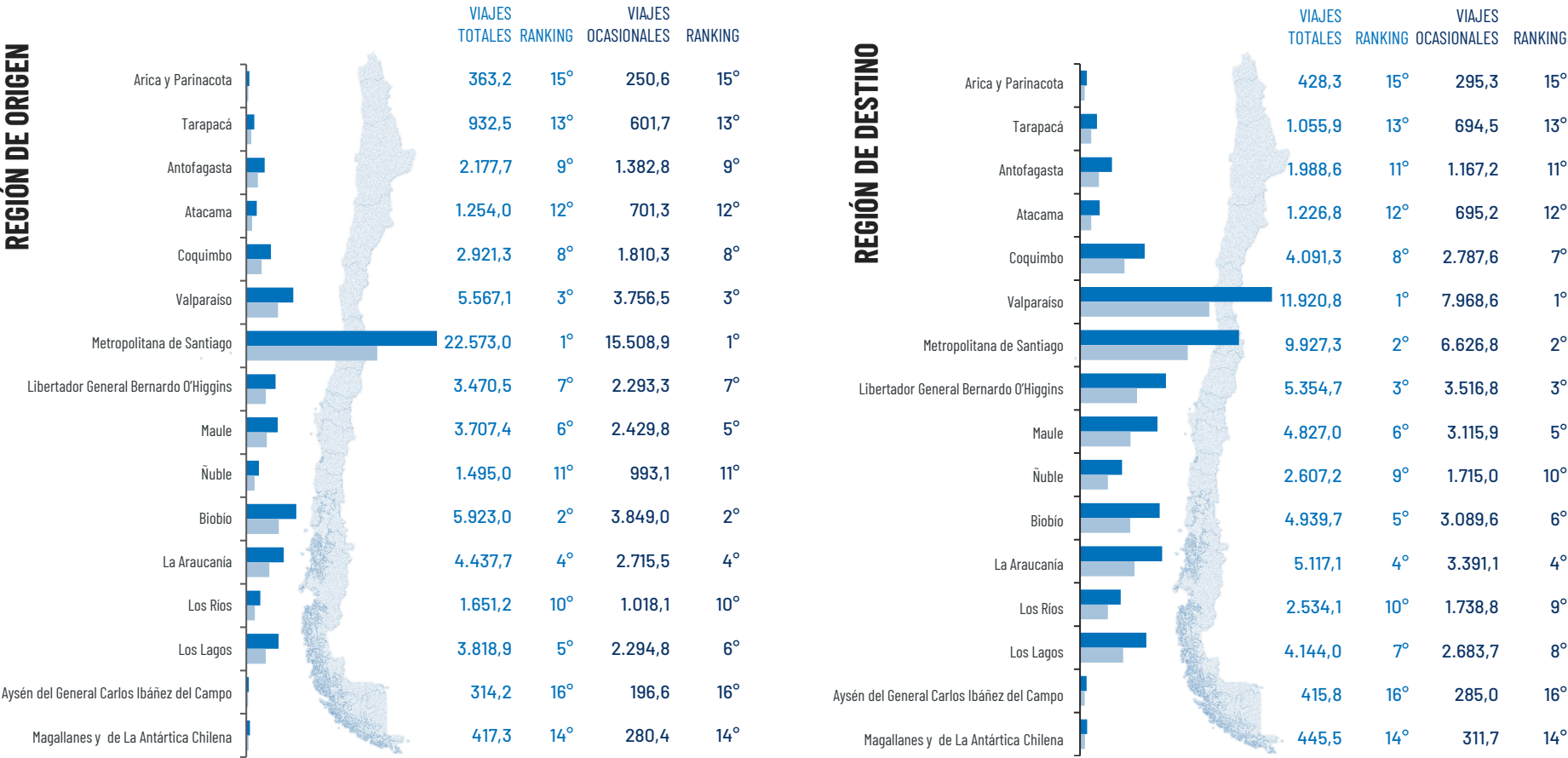


NOTA:
Las cifras pueden variar por redondeo de decimales en las desagregaciones.
Fecha extracción de la información: Diciembre 2025. Actualizada a marzo 2025.

FUENTE:
Proyecto "Big Data para el Turismo Interno" - DataTurismo Chile - <https://www.sernatur.cl/dataturismo/>

VIAJES TURÍSTICOS INTERNOS CON PERNOCTACIÓN, AÑO 2024

ORIGEN - DESTINO DE LOS VIAJES TURÍSTICOS CON PERNOCTACIÓN, AÑO 2024



METROPOLITANA DE SANTIAGO

es la principal región emisora de viajes

- ✓ 22,6 Millones de viajes turísticos totales
- ✓ 15,5 Millones de viajes turísticos ocasionales



VALPARAÍSO

es la región más visitada

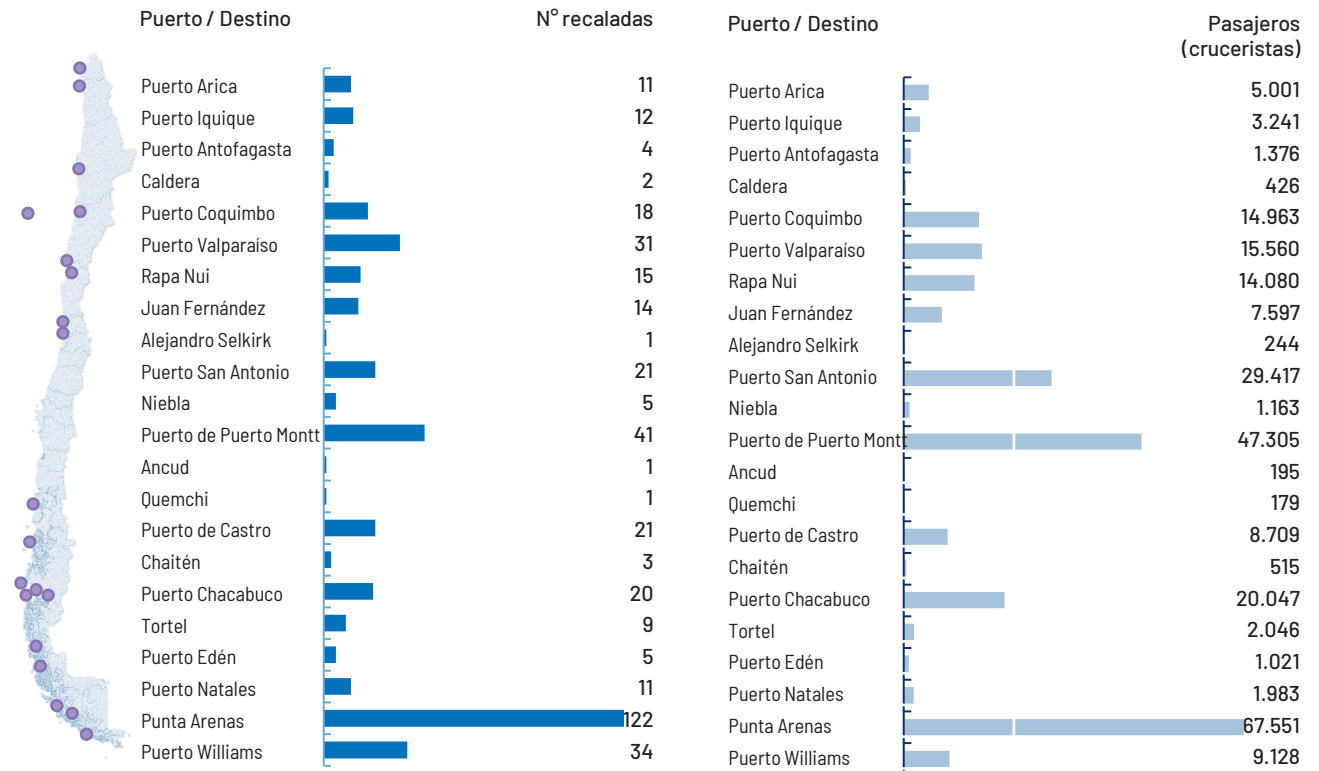
- ✓ 11,9 Millones de viajes turísticos totales
- ✓ 8,0 Millones de viajes turísticos ocasionales

NOTA:
Las cifras pueden variar por redondeo de decimales en las desagregaciones.
Fecha extracción de la información: Diciembre 2025. Actualizada a marzo 2025.
FUENTE:
Proyecto "Big Data para el Turismo Interno" - DataTurismo Chile - <https://www.sernatur.cl/dataturismo/>



CRUCEROS

NÚMERO DE RECALADAS DE CRUCEROS, TEMPORADA 2024/2025



La temporada de cruceros 2024/2025 registró un total de 402 recaladas, con 251.747 cruceristas.

El Puerto de Punta Arenas, es el destino destacado con el mayor número de pasajeros a nivel nacional con 67.551 y 122 recaladas.

FUENTE: Corporación de Puertos del Conosur

NOTAS:

1) Las cifras de Cruceristas, Tripulantes y Pasajeros totales son referenciales, ya que en algunos casos no se cuenta con reporte completo de éstos para cada recalada.

2) Los datos de Puerto Chacabuco incluyen algunos cruceros que operan en el terminal Oxxean Chacabuco.

3) Se incluyen localidades de Chile que reciben naves de cruceros, pero no corresponden a puertos o terminales operados por las empresas portuarias chilenas.

4) Se presentan cifras de naves nacionales e internacionales, por lo que no se sugiere la comparación con versiones anteriores.



OFERTA TURÍSTICA



NÚMERO DE EMPRESAS Y VENTAS (UF) POR ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO (ACT), SEGÚN ESTADÍSTICAS DE EMPRESAS DEL SII; PERIODO COMERCIAL 2024

ACT	N° Empresas	Variación Interanual	Ventas UF	Variación Interanual
Alojamiento Turístico	15.011	2,1	58.970.804	-7,9
Actividades de Provisión de Alimentos y Bebidas	65.581	1,8	284.724.012	2,9
Transporte de Pasajeros por Ferrocarril	10	0,0	*	0,0
Transporte de Pasajeros por Carretera	37.745	6,5	85.414.042	-0,5
Transporte de Pasajeros por Agua	410	-5,7	2.619.057	42,3
Transporte Aéreo de Pasajeros	204	3,0	55.072.106	2,1
Alquiler de Equipos de Transporte	7.017	2,3	56.365.508	8,4
Actividades de Agencias de Viajes y de Otros Servicios de Reservas	3.679	8,7	30.672.993	7,5
Actividades Culturales	8.077	17,6	18.881.272	16,3
Actividades Deportivas y Recreativas	10.150	8,5	16.556.660	-1,4
Comercio al por Menor de Bienes Característicos del Turismo	6.557	1,5	2.079.946	3,9
Actividades Relacionadas con Segundos Hogares y Multipropiedades	62.478	10,8	712.538.951	9,8
TOTAL NACIONAL	216.919	6,0	1.323.895.350	6,2

Nota: Las empresas ACT corresponden a contribuyentes formales del SII cuya actividad económica principal es característica del turismo. Sin embargo, no es posible garantizar que cada una de éstas tenga fines exclusivamente turísticos.

Durante el periodo comercial 2024, el total de empresas clasificadas según actividades características del turismo - ACT, a nivel nacional, es de 216.919, lo que representa el 13,7% del total de empresas del país.

EMPRESAS ACT

216.919

VENTAS EN EMPRESAS ACT

1.323.895.350
UF

FUENTE:

Oficina de Operaciones de la Subdirección de Asistencia al Contribuyente del Servicio de Impuestos Internos. Formularios 22, 29 y Declaraciones Juradas N° 1887, 1879, 1827, 1847, 1923, 1924, 1926 y 1943 que se encuentran registradas en las bases del SII.

Elaboración: Departamento de Estadísticas, SERNATUR.

Fecha de extracción de los datos: Octubre 2025.

NOTAS TÉCNICAS SII:

1. Cifras preliminares, las cuales podrían variar producto de rectificación por parte de los contribuyentes, o bien, por procesos de fiscalización.
2. Aquellos cuadros donde aparece un "*" corresponde a valores que debido a restricciones relativas a la reserva tributaria (según el Artículo 35 del Código Tributario) no son factibles de informar, pues corresponde a:
 - Un valor declarado por un número igual o inferior a 10 informantes, o
 - Casos que mediante un cálculo aritmético simple se despeje el valor de un registro con 10 o menos declarantes.
3. Aquellos cuadros que se encuentran en blanco "*" corresponde a variaciones porcentuales anuales con valores indeterminados, pudiendo deberse a:
 - Periodo anterior con valor (0).
 - Periodo anterior con reserva tributaria.
4. Se recomienda resguardo en la interpretación de los resultados. Si bien, según las Recomendaciones Internacionales para las Estadísticas del Turismo definidas por ONU Turismo (RIET, OMT 2008), las ACT se componen de 47 actividades económicas (Ver anexo 2) no es posible garantizar que cada una de éstas tenga fines exclusivamente turísticos.

OFERTA TURÍSTICA

ARICA Y PARINACOTA	
2.578 EMP.	+13,8% (var. i.a.)
4.538.901 UF	+27,7%(var. i.a.)

COQUIMBO	
9.506 EMP.	+5,1% (var. i.a.)
26.370.329 UF	-1,2% (var. i.a.)

TARAPACÁ	
EMP. 3.985	+3,1% (var. i.a.)
15.008.511 UF	-8,7% (var. i.a.)

VALPARAÍSO	
22.725 EMP.	+6,0% (var. i.a.)
89.783.146 UF	+4,3% (var. i.a.)

ÑUBLE	
5.523 EMP.	+3,5% (var. i.a.)
6.990.860 UF	+2,7% (var. i.a.)

LOS RÍOS	
5.565 EMP.	+6,5% (var. i.a.)
9.843.938 UF	+4,1%(var. i.a.)

MAGALLANES Y DE LA ANTÁRTICA CHILENA	
3.152 EMP.	+3,5% (var. i.a.)
11.569.086 UF	-10,1% (var. i.a.)

METROPOLITANA DE SANTIAGO	
84.941 EMP.	+7,6% (var. i.a.)
972.751.220 UF	+6,5% (var. i.a.)

BÍO BÍO	
15.868 EMP.	+5,0% (var. i.a.)
41.459.708 UF	+5,6% (var. i.a.)

LOS LAGOS	
13.113 EMP.	+3,7% (var. i.a.)
28.454.020 UF	+7,1% (var. i.a.)

SIN INFORMACIÓN(**)	
59 EMP.	-19,2% (var. i.a.)
17.096 UF	-90,2% (var. i.a.)

ANTOFAGASTA	
8.193 EMP.	+5,2% (var. i.a.)
28.792.319 UF	+8,9% (var. i.a.)

LIBERTADOR GENERAL BERNARDO O'HIGGINS	
10.651 EMP.	+6,9% (var. i.a.)
25.553.193 UF	+20,9% (var. i.a.)

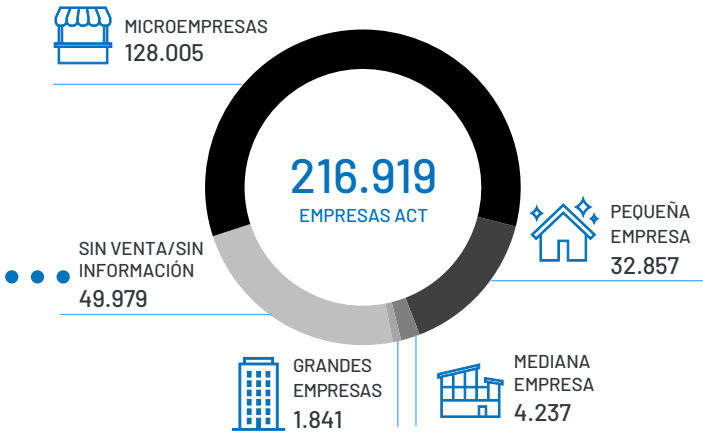
ATACAMA	
3.683 EMP.	+2,4% (var. i.a.)
7.674.793 UF	-3,2% (var. i.a.)

MAULE	
12.608 EMP.	+5,0% (var. i.a.)
26.119.039 UF	+17,7% (var. i.a.)

LA ARAUCANÍA	
12.038 EMP.	+3,8% (var. i.a.)
26.146.789 UF	+4,8% (var. i.a.)

AYSÉN DEL GENERAL CARLOS IBÁÑEZ DEL CAMPO	
2.731 EMP.	+5,2% (var. i.a.)
2.822.402 UF	+12,3% (var. i.a.)

NÚMERO DE EMPRESAS (ACT), POR TAMAÑO DE EMPRESA, TOTAL NACIONAL. PERÍODO COMERCIAL 2024.



En el periodo comercial 2024, a nivel nacional, el 76,1% del total de empresas clasificadas según actividades características del turismo - ACT son PYMES (micro, pequeñas y medianas empresas).

FUENTE:
Oficina de Operaciones de la Subdirección de Asistencia al Contribuyente del Servicio de Impuestos Internos. Formularios 22, 29 y Declaraciones Juradas Nº 1887, 1879, 1827, 1847, 1923, 1924, 1926 y 1943 que se encuentran registradas en las bases del SII.
Elaboración: Departamento de Estadísticas, SERNATUR.
Fecha de extracción de los datos: Octubre 2025.

NOTAS TÉCNICAS SII:

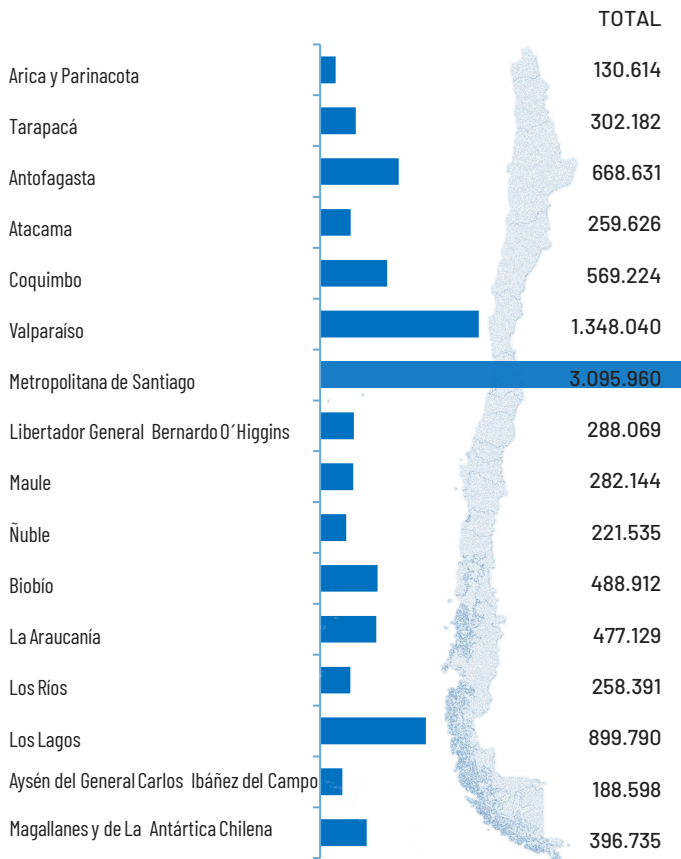
- Cifras preliminares, las cuales podrían variar producto de rectificación por parte de los contribuyentes, o bien, por procesos de fiscalización.
- Aquellos recuadros donde aparece un ** corresponde a valores que debido a restricciones relativas a la reserva tributaria (según el Artículo 35 del Código Tributario) no son factibles de informar, pues corresponde a:
 - Un valor declarado por un número igual o inferior a 10 informantes, o
 - Casos que mediante un cálculo aritmético simple se despeje el valor de un registro con 10 o menos declarantes.
- Aquellos recuadros que se encuentran en blanco ** corresponde a variaciones porcentuales anuales con valores indeterminados, pudiendo deberse a:
 - Período anterior con valor (0).
 - Período anterior con reserva tributaria.
- Se recomienda resguardo en la interpretación de los resultados. Si bien, según las Recomendaciones Internacionales para las Estadísticas del Turismo definidas por ONU Turismo (RIET, OMT 2008), las ACT se componen de 47 actividades económicas (Ver anexo 2) no es posible garantizar que cada una de éstas tenga fines exclusivamente turísticos.



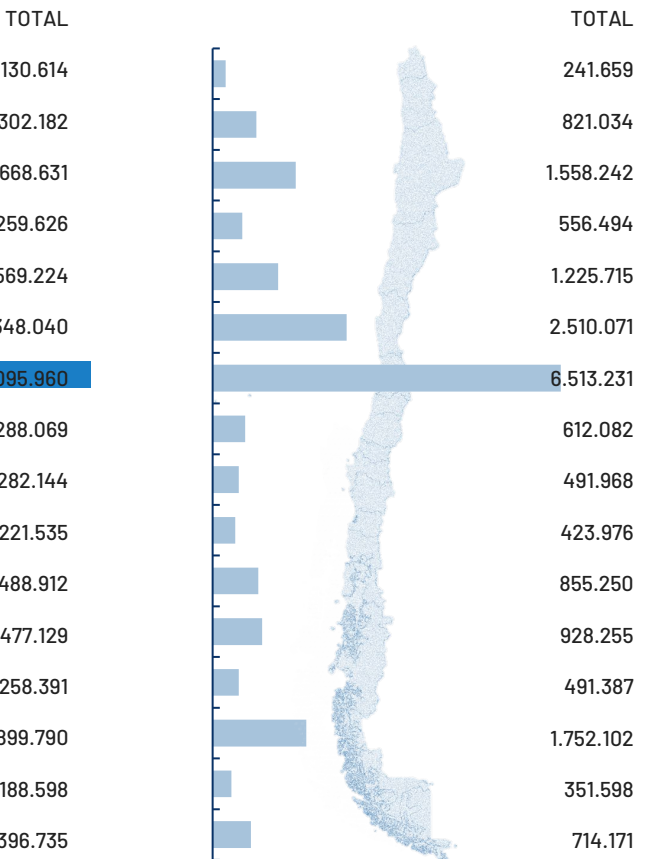
OTRAS ESTADÍSTICAS DE TURISMO

ESTADÍSTICAS REGIONALES DE LLEGADAS Y PERNOCTACIONES SEGÚN ENCUESTA MENSUAL DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO (EMAT), AÑO 2024

LLEGADAS A EAT, POR REGIÓN, AÑO 2024



PERNOCTACIONES EN EAT, POR REGIÓN, AÑO 2024



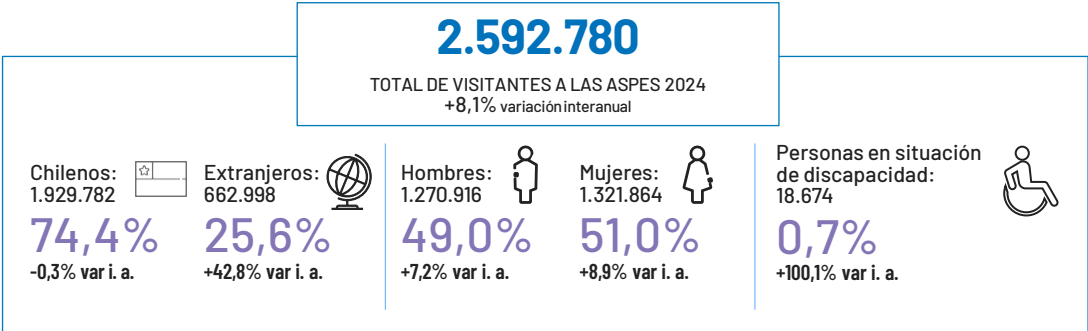
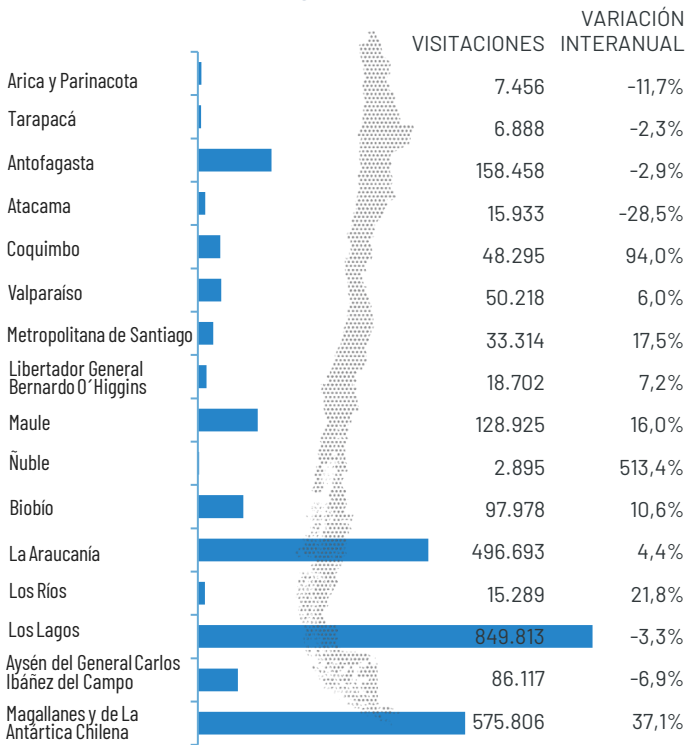
FUENTE: Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT), Instituto Nacional de Estadísticas - INE.

NOTAS:

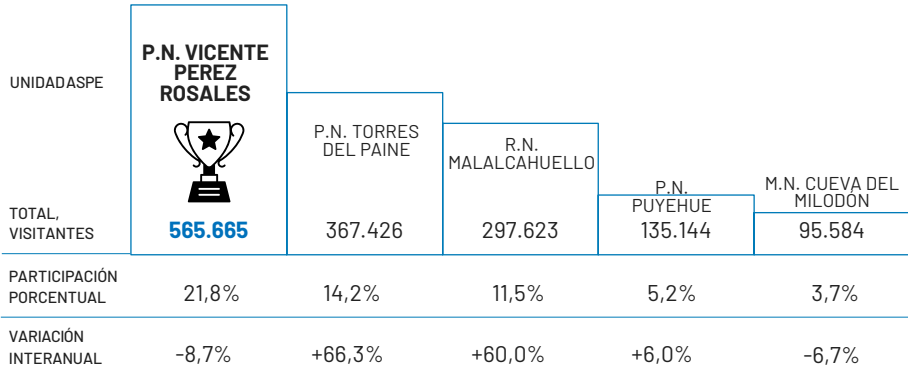
- Cifras provisionales sujetas a rectificación.
- Las cifras totales de los niveles se presentan con todos los decimales por efecto de la aplicación del factor de expansión. (Fuente: Tabulados de publicación EMAT INE).
- Las restricciones a la movilidad de las personas y la limitación de las actividades económicas asociadas a la emergencia sanitaria COVID-19 afectaron no solo de manera coyuntural, sino también a nivel estructural al sector turismo, a partir de marzo de 2020. Una de las principales consecuencias fue el aumento de establecimientos que cerraron de manera total o parcial durante los periodos afectados, provocando un impacto en la muestra vigente de la EMAT. Frente a esta situación, se adoptaron medidas extraordinarias para asegurar la continuidad del producto y la calidad y oportunidad de la información proporcionada. Por un lado, se decidió acotar la desagregación de las cifras publicadas y, además, se incorporaron advertencias sobre el uso de la data con base en indicadores de variabilidad.

VISITAS A LAS ÁREAS SILVESTRES PROTEGIDAS DEL ESTADO (ASPE), AÑO 2024

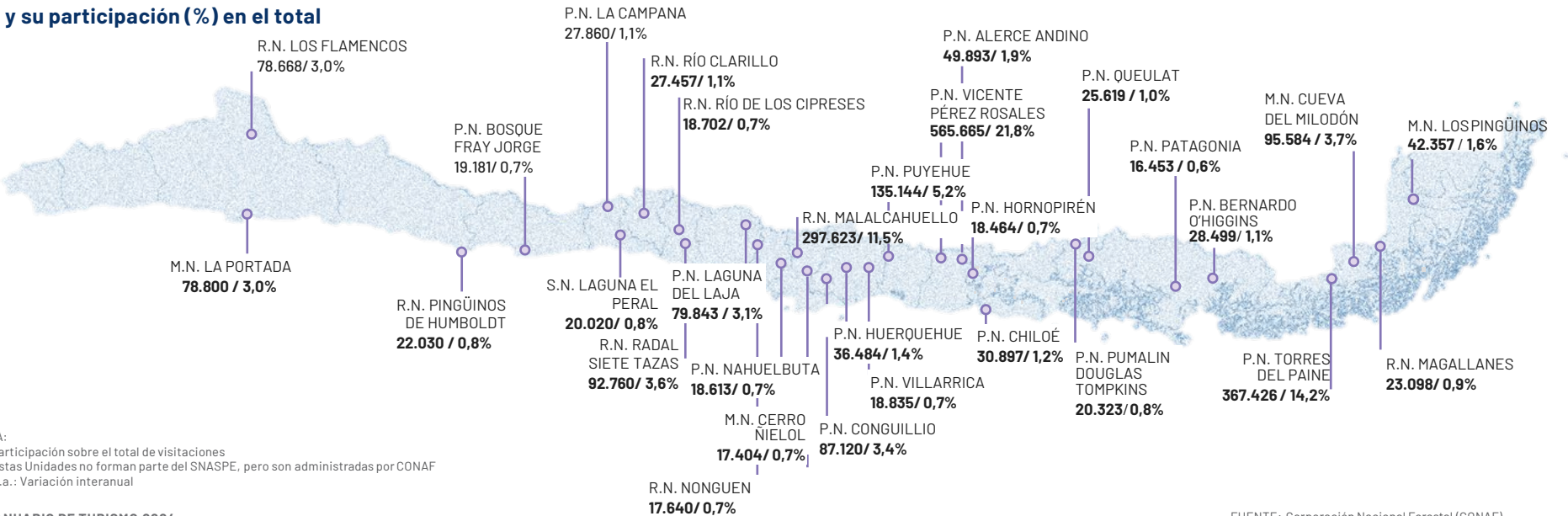
Visitaciones ASPE, por región, año 2024



ASPES más visitadas, año 2024

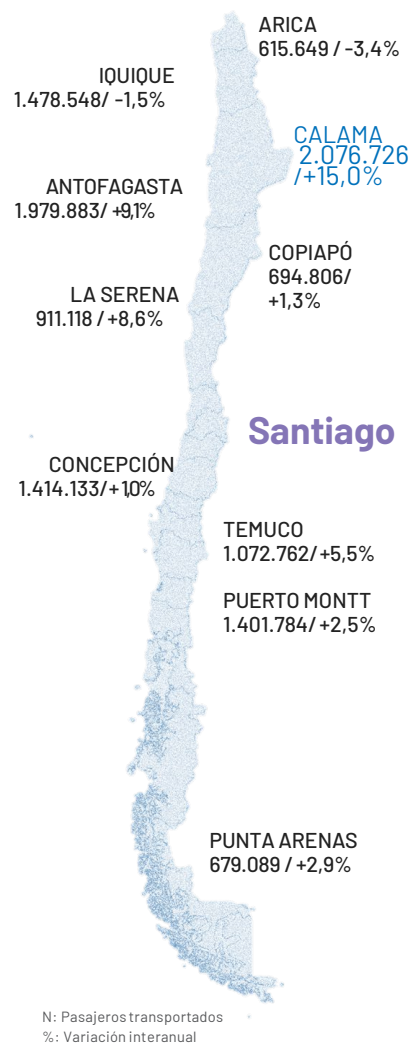


30 ASPES más visitadas, año 2024 y su participación (%) en el total



TRÁFICO AÉREO NACIONAL, AÑO 2024

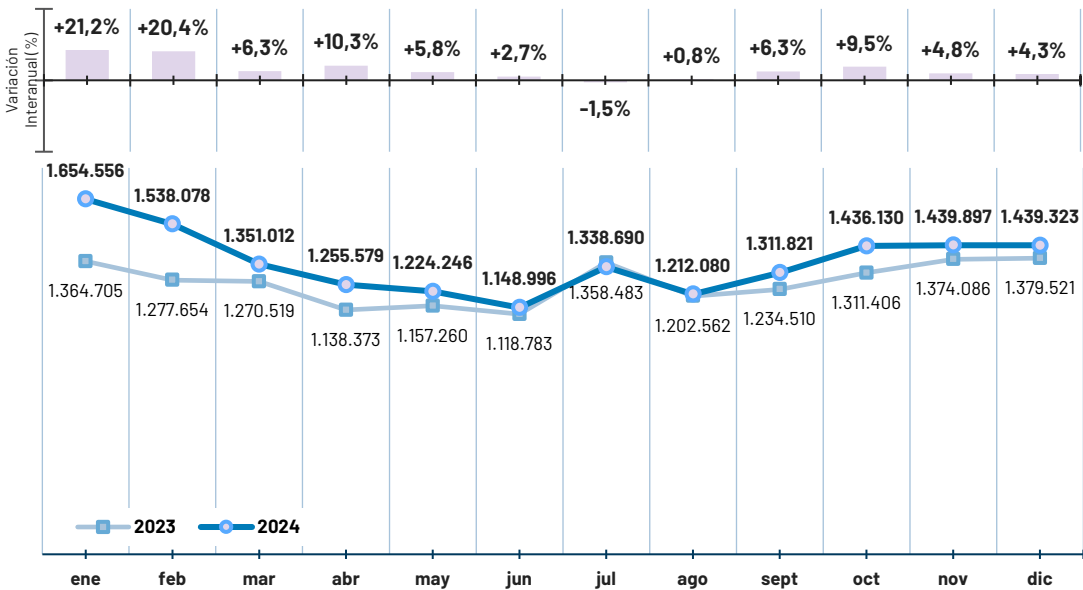
LAS 10 CIUDADES CON MAYOR FLUJO AÉREO DE PASAJEROS CONECTANDO CON SANTIAGO Y SU VARIACIÓN INTERANUAL (%), AÑO 2024



En 2024, se transportaron entre los distintos aeropuertos del país 28.169.121 pasajeros, un 58,0% de este movimiento corresponde a pasajeros de tráfico doméstico, que con 16.350.408 cierran el año con un alza interanual de +7,7%.

La ruta Santiago - Calama lidera el repunte del tráfico nacional con 2.076.726,de pasajeros transportados aumentando en 2024 un +15,0% respecto al 2023. Los datos exhiben que en 2024 los destinos conectando con Santiago como Isla de Pascua, Castro, Puerto Natales, apuntan las tasas interanuales de crecimiento más altas con +63,5%, +35,0% y +33,6%, respectivamente.

PASAJEROS TRANSPORTADOS MENSUAL, AÑO 2024 Y VARIACIÓN INTERANUAL (%)

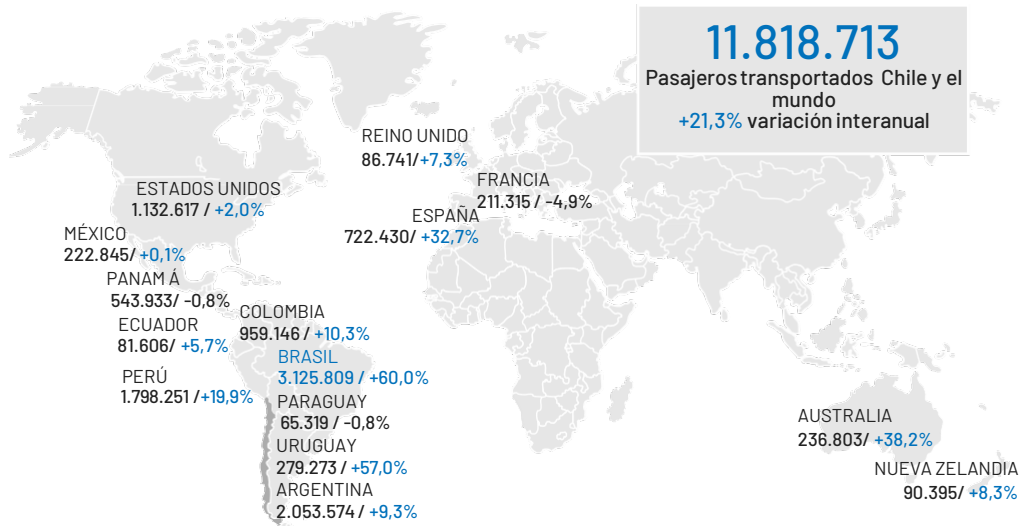


NOTAS:
No se incluyen los taxis y trabajos aéreos.
Cifras totalizan pasajeros llegados + pasajeros salidos.
Las representaciones gráficas tienen una finalidad ilustrativa que no necesariamente representan una magnitud real.

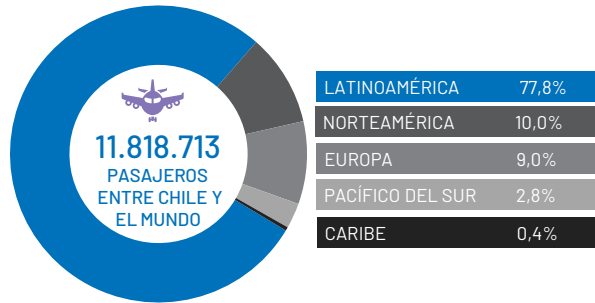
FUENTE:
Junta de Aeronáutica Civil(JAC).

TRÁFICO AÉREO INTERNACIONAL, AÑO 2024

Los 15 países con mayor flujo aéreo de pasajeros conectando con Chile y su variación interanual (%), año 2024



Distribución (%) de pasajeros transportados entre ciudades chilenas y regiones del mundo



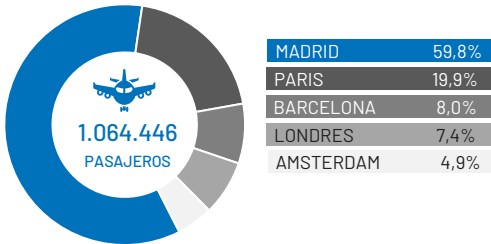
El tráfico aéreo internacional en 2024 creció a una tasa +21,3% interanual, cerrando las operaciones del año con un alza del +6,5% comparado con los niveles precrisis 2019.

Brasil fue el principal país de conexión directa durante 2024, el movimiento de pasajeros a este punto ascendió a 3.125.809, esto es un +60,0% respecto al año previo.

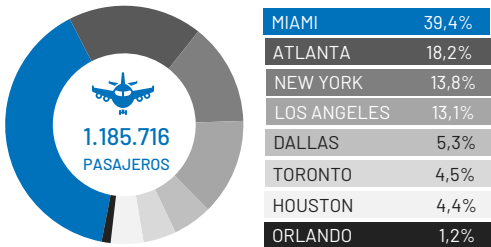
El 77,8% del total del movimiento de pasajeros entre Chile y el mundo es con Latinoamérica, la cual, con 9.195.475 pasajeros, apunta una variación a doce meses de +24,6%. Con una participación porcentual casi 7 veces menor, está la conexión Chile - Norteamérica, con 1.185.716 pasajeros, retrocediendo un -1,7% frente a los pasajeros transportados en 2023, marcado por las bajas en las conexiones Santiago - Houston (-56,8%); Santiago - Toronto (-44,4%) y Santiago-Dallas (-32,9%), de manera contrapuesta destaca el repunte de la ruta a Los Ángeles, con una tasa de +81,6%.

Por su parte, los pasajeros transportados entre Chile y Europa totalizaron 1.064.446, cifra +18,6% superior a lo observado en el año anterior; mientras que, las conexiones directas con el Pacífico Sur, exhiben una recuperación de +28,4% de lo apuntado en el año 2023.

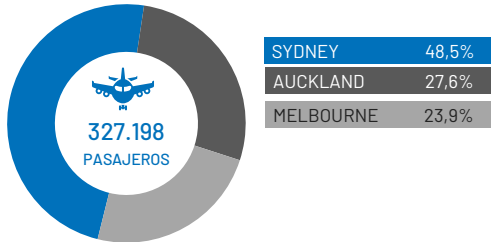
Movimiento de pasajeros, Chile - Europa (Ciudades)



Movimiento de pasajeros, Chile - Norteamérica (Ciudades)



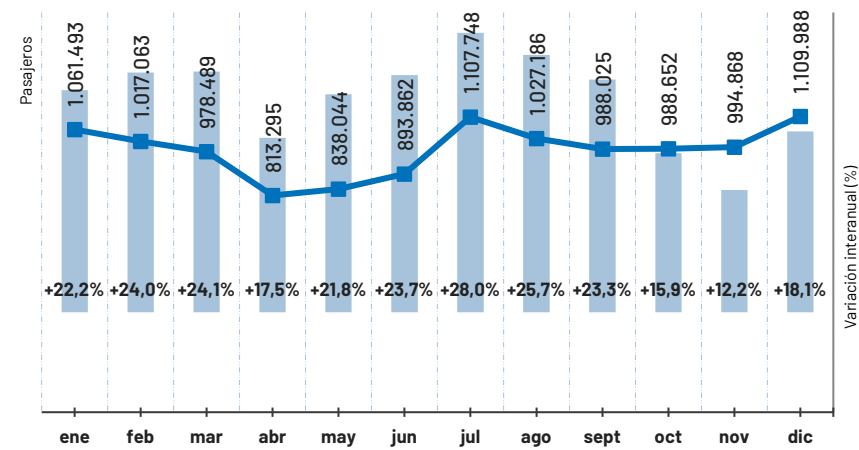
Movimiento de pasajeros Chile - Pacífico Sur (Ciudades)




NOTA:
Algunas cifras pueden no cuadrar con sus respectivos totales por redondeo de decimales.

OTRAS ESTADÍSTICAS DE TURISMO

PASAJEROS TRANSPORTADOS MENSUAL, AÑO 2024 Y VARIACIÓN INTERANUAL (%)



CIUDADES CON MAYOR NÚMERO DE PASAJEROS TRANSPORTADOS, AÑO 2024

CIUDAD (ORIGEN - DESTINO)			
	SANTIAGO-LIMA	SANTIAGO-BUENOS AIRES	SANTIAGO-SAO PAULO
			
Nº PASAJEROS TRANSPORTADOS	1.657.051	1.594.582	1.487.307
PARTICIPACIÓN PORCENTUAL	14,0%	13,5%	12,6%
VARIACIÓN INTERANUAL	+17,6%	+5,0%	+34,3%



FUENTE:
Junta de Aeronáutica Civil(JAC).

NOTAS:
No se incluyen los taxis y trabajos aéreos.
Cifras totalizan pasajeros llegados + pasajeros salidos.
Algunas cifras pueden no cuadrar con sus respectivos totales por redondeo de decimales.
Las representaciones gráficas tienen una finalidad ilustrativa que no necesariamente representan una magnitud real
Flecha (↑) indica porcentaje de variación sobre 1000 .

GLOSARIO

Actividades características del turismo–ACT: Las actividades características del turismo son aquellas que generan típicamente productos característicos del turismo. Dado que el origen industrial de un producto (la industria de la CIU que lo produce) no es un criterio para la agregación de productos con una categoría similar en la CCP, no existe una relación estricta partida a partida entre los productos y las industrias que los elaboran como sus principales productos (RIET 2008, párr. 5.11)

Entorno habitual: El entorno habitual de una persona, concepto clave en turismo, se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales.

Gasto turístico: El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos. Incluye los gastos incurridos por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros (RIET 2008, párr.4.2).

Gasto turístico emisor: El gasto turístico realizado por un visitante residente fuera de la economía de referencia (RIET 2008, párr. 4.15 c)).

Gato turístico receptor: El gasto turístico realizado por un visitante no residente en la economía de residencia (RIET 2008, párr. 4.15 b)).

Grupo de viaje: Un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con este (RIET 2008, párr. 3.2).

Motivo (principal) de un viaje turístico: El motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar (RIET 2008, párr. 3.10). La clasificación de los viajes turísticos según el motivo principal hace referencia a nueve categorías: esa tipología permite identificar los diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etcétera). Véase también Destino (destino principal de un viaje) (RIET 2008, párr. 3.14 y gráfico 3.1).

Ocupados: todas las personas en edad de trabajar, que durante la semana de referencia dedicaron al menos una hora a alguna actividad para producir bienes o servicios a cambio de una remuneración o beneficios. (Glosario Encuesta Nacional de Empleo).

Turismo: El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.

Turismo emisor: El turismo receptor abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor o de un viaje turístico interno (RIET 2008, párr. 2.39 c)).

Turismo interno: El turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor (RIET 2008, párr. 2.39).

Turismo receptor: El turismo receptor engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor (RIET 2008, párr. 2.39).

Turista (o visitante que pernocta) y excursionista (o visitante del día): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13).

Visitante: Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado (RIET 2008, párr. 2.9). Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13).

PARA MÁS DEFINICIONES
<https://www.untourism.int/es/glosario-terminos-turisticos>





PARA MÁS INFORMACIÓN:

<https://www.sernatur.cl/dataturismo/>
ANUARIO DE TURISMO 2024

Fecha de publicación: Diciembre 2025

SERVICIO NACIONAL DE TURISMO

Departamento de Estadísticas
Av. Condell #679, Providencia - Santiago
Turismo Atiende: 600 600 60 66
turismoatiende@sernatur.cl
www.sernatur.cl

SUBSECRETARÍA DE TURISMO

División de Estudios
Av. Condell #679, Providencia - Santiago
www.subturismo.gob.cl

