

INFORME TRIMESTRAL SUBTÍTULO 24 (CUARTO TRIMESTRE)

NOMBRE	SUBTÍTULO	ÍTEM	ASIGNACIÓN	BENEFICIARIOS*	ENTIDAD EJECUTORA	MONTO	MODALIDAD DE ASIGNACIÓN	ACTIVIDADES	OBJETIVO	EJECUCIÓN	MONTO TRANSFERIDO	MONTO EJECUCIÓN	PORCENTAJE EJECUCIÓN
ESTUDIO DE CAMBIO DE AÑO BASE DEL TURISMO INTERNACIONAL RECEPTIVO Y EMISIVO	24	03	002	Transversal	Sernatur Dirección Nacional	\$318.000.000	Convenio de Transferencia	Elaborar un diseño de muestreo con la finalidad de que la selección de la muestra sea lo más representativa de la población objetivo del estudio.	Efectuar el levantamiento de información "Estudio de Cambio de Año Base del Turismo Internacional Receptivo y Emisivo", cuyo periodo de referencia será 2025-2026.	Ejecutado	\$318.000.000	\$198.773.228	62,5%
								Generar una estrategia de levantamiento de información.					
								Levantar información a través de dos cuestionarios estructurados, diseñados y construidos siguiendo las definiciones internacionales del marco conceptual de la Organización Mundial de Turismo, recogidas en el documento "Recomendaciones Internacionales para las Estadísticas de Turismo 2008".					
								Desarrollar la programación de ambos cuestionarios, definiendo sus respectivos filtros y estableciendo saltos de orden lógico de primer nivel.					
BIG DATA PARA EL TURISMO INTERNO	24	03	002	Transversal	Sernatur Dirección Nacional	\$60.000.000	Convenio de Transferencia	Información mensualizada de los viajes de turismo interno con pernoctación y personas viajeras septiembre 2024 a agosto 2025.	Dar continuidad a los datos del turismo interno ya existentes, como complemento de la información de Turismo Interno del país, metodológicamente homologable, incorporando rectificaciones a la serie histórica existente, si las hubiere, de forma tal que permita observar el flujo de viajes internos a nivel nacional y su caracterización para que sea comparable intertemporalmente.	Ejecutado	\$60.000.000	\$0	0,0%
POSICIONAMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE CHILE COMO DESTINO DE TURISMO AVENTURA Y NATURALEZA COMO SEDE DE LA CUMBRE MUNDIAL ATTA 2025S	24	03	002	Destino Estrecho de Magallanes (Comunas de Punta Arenas y Río Verde). Destino Tierra del Fuego (Comunas Porvenir y Timaukel). Destino P.N. Torres del Paine (Comunas Natales y Torres del Paine). Destino Cabo de Hornos y Antártica Chilena (Comunas Cabo de Hornos, Porvenir).	Sernatur Dirección Nacional	\$553.895.000	Convenio de Transferencia	Gestión y coordinación para la participación de, al menos, 50 compradores, media/prensa, equipos profesionales, expositores e invitados internacionales, en el marco del evento de la Adventure Travel Trade Association (ATTA) Chile 2025, en actividades como viajes de familiarización (Pre-Summit Aventures- Day of Adventure), ruedas de negocios, seminarios de capacitación, eventos de networking, entre otros.	Contribuir al posicionamiento y fortalecimiento de Chile como destino de turismo de aventura y naturaleza como sede de la Cumbre Mundial ATTA 2025, a través del fortalecimiento de la oferta turística asociada y la facilitación de encadenamientos para su comercialización que impulsen a la competitividad y la dinamización del sector.	Ejecutado	\$553.895.000	\$482.041.094	87,0%
								Realización de, a lo menos, 3 acciones comunicacionales a nivel nacional como internacional, en el marco del evento de la Adventure Travel Trade Association (ATTA) Chile 2025.					
								Realización de, a lo menos, 1 acción para la medición y/o compensación de huella de carbono de los invitados internacionales.					
LEVANTAMIENTO Y ACTUALIZACIÓN DE PERFILES OCUPACIONALES DEL SECTOR TURISMO	24	03	002	Transversal	ChileValora	\$20.000.000	Convenio de Transferencia	Actualización de 6 perfiles y levantamiento de 2 nuevos perfiles ocupacionales para su posterior acreditación e incorporación en el Catálogo Nacional de Competencias Laborales de ChileValora	Actualizar y levantar nuevos perfiles ocupacionales del sector Gastronomía, Hotelería y Turismo, subsectores Gastronomía y Turismo, para su posterior acreditación e incorporación en el Catálogo Nacional de Competencias Laborales, contribuyendo a la profesionalización del capital humano y la mejora de los estándares de empleabilidad.	Ejecutado (Rendición Observada)	\$20.000.000	\$3.835.530	19,2%
								Actualización y/o levantamiento de las unidades de competencias laborales aprobadas por el Organismo Sectorial de Competencias Laborales de Gastronomía, Hotelería y Turismo					
								Desarrollo de rutas formativo-laborales asociadas a los perfiles ocupacionales creados o actualizados					
								Desarrollo de los planes formativos asociados a cada uno de los perfiles ocupacionales mencionados, según se determine durante la ejecución del proyecto					
ACTUALIZACIÓN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA Y DE SERVICIOS PARA SU INCORPORACIÓN AL MANUAL DE SEÑALIZACIÓN DE TRÁNSITO	24	03	002	Transversal	Subsecretaría de Transportes	\$15.000.000	Convenio de Transferencia	Informe con registro, análisis y conclusiones de la revisión del contenido oficial vigente de la señalización de tránsito turística y de servicio para su actualización.	Elaborar una propuesta de actualización de las señales de tránsito turísticas y de servicios para su modificación e incorporación al Manual de Señalización de Tránsito.	Término anticipado en tramitación firma JS Subsecretaría de Transportes	\$0	\$0	0,0%
								Propuesta de actualización de la señalización de tránsito turística y de servicio que incluya: a. Nuevos pictogramas b. Modificación de pictogramas existentes c. Señalización informativa turística para ciclovías y sendas multipropósito					
PRODUCCIÓN ENCUENTRO INTERNACIONAL DE TURISMO GASTRONÓMICO	24	03	002	Santiago Urbano Centros de Montaña Cajón del Maipo Valle del Maipo	Sernatur Región Metropolitana	\$45.000.000	Convenio de Transferencia	Organización y desarrollo del Encuentro Internacional de turismo gastronómico, considerando todos los elementos para la ejecución del evento. El objetivo del evento es potenciar el valor de la gastronomía como motor de desarrollo turístico, creativo y sostenible mediante una experiencia integral que conecte sabores, saberes, personas y lugares conectando la cadena de valor del turismo gastronómico. El evento considera paneles, exposiciones o clínicas (expositores nacionales o internacionales), no obstante puedan modificarse algunos de estos elementos.	Contribuir al desarrollo de la producción del "Encuentro Internacional de Turismo Gastronómico"	Ejecutado	\$45.000.000	\$0	0,0%

\*Los beneficiarios corresponden a los destinos turísticos priorizados identificados en el Índice de Intensidad Turística por Región y Destinos Turísticos Priorizados.