

Nota metodológica
**PIB turístico regional: participación e
intensidad, 2018-2025**
02-10-2026

1. Objeto

Esta nota describe cómo la División de Estudios de la Subsecretaría de Turismo distribuye el PIB turístico directo (PIBTd) nacional entre las dieciséis regiones de Chile y cómo deriva de esa distribución dos indicadores: la participación de cada región en el turismo del país y la intensidad turística de cada región. La serie es anual, 2018-2025, a precios corrientes, y se publica como estadística experimental: no es una cuenta satélite de turismo regional ni una cifra oficial de cuentas nacionales.

2. Marco de referencia

- **Definición de PIB turístico directo y de actividades características del turismo.** Sistema de Cuentas Nacionales 2008 y Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual 2008 (Naciones Unidas, OMT, Eurostat y OCDE).
- **Estimación nacional.** Método de estimación del PIB turístico directo con datos limitados de ONU Turismo (2022), que aplica la Subsecretaría de Turismo para el PIBTd nacional.
- **Regionalización.** Principio descendente de las Cuentas Nacionales Regionales del Banco Central de Chile (referencia 2018), que distribuye agregados nacionales con indicadores regionales, y el Manual de métodos de cuentas regionales de Eurostat (2013), que fija las condiciones de uso de ese tipo de indicadores.

3. Punto de partida: el PIB turístico directo nacional

El PIBTd nacional (Subsecretaría de Turismo, 2026a) se obtiene asignando el consumo turístico interior a cada rama característica del turismo y multiplicándolo por la razón entre valor agregado y producción de la rama, tomada de las cuentas nacionales del Banco Central:

$$PIBTd(t) = \sum_i CTI_i(t) \times (VA/VBP)_i(t)$$

donde CTI_i es el consumo turístico interior asignado a la rama i (encuestas de turismo receptivo e interno y componente interno del emisor) y $(VA/VBP)_i$ el coeficiente técnico nacional de la rama. Se trabaja con doce ramas características del turismo (alojamiento, restaurantes, transportes de pasajeros y sus actividades de apoyo, comercio minorista, agencias de viaje, alquiler, actividades recreativas y vivienda turística). La regionalización no altera este total.

4. Método de regionalización

El PIBTd de cada rama se reparte entre las regiones con un indicador de localización propio de la rama, elegido según dónde ocurre el gasto del visitante en esa actividad, y recalculado cada año con los datos de ese año (estructura móvil). La suma de las ramas da el PIB turístico de la región:

$$PIBTd(r,t) = \sum_i PIBTd(i,t) \times g(r,i,t), \text{ con } \sum_r g(r,i,t) = 1$$



Los indicadores de localización son de tres tipos: la oferta de la actividad en la región (valor agregado regional de la actividad madre en las cuentas regionales), el movimiento observado de turistas (pernoctaciones, pasajeros en aeropuertos y en puertos) y la demanda observada (viajes de turismo interno y llegadas de turistas extranjeros por región, ponderados por el peso de cada forma de turismo en el gasto turístico del año). Cada rama usa el indicador, o la combinación de indicadores, que mejor representa dónde ocurre el gasto del visitante en esa actividad.

Nota metodológica **PIB turístico regional: participación e intensidad, 2018-2025** 02-10-2026

Cuadro 1. Fuentes de información utilizadas

Información	Fuente
PIB turístico directo nacional por rama característica, 2018-2025	Subsecretaría de Turismo, División de Estudios (estimación con el método de ONU Turismo)
Gasto turístico por forma de turismo (interno, receptivo y emisor), 2018-2025	Subsecretaría de Turismo, estimación del PIB turístico directo nacional
PIB regional a precios corrientes, 2018-2025	Banco Central de Chile, Cuentas Nacionales Regionales, referencia 2018
Valor agregado regional de comercio	Banco Central de Chile, Cuentas Nacionales Regionales, referencia 2018
Valor agregado regional de restaurantes y hoteles	Banco Central de Chile, Cuentas Nacionales Regionales, referencia 2018
Valor agregado regional de transporte, información y comunicaciones	Banco Central de Chile, Cuentas Nacionales Regionales, referencia 2018
Pernotaciones en establecimientos de alojamiento turístico por región	Instituto Nacional de Estadísticas, Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT)
Pasajeros transportados por aeropuerto, vuelos nacionales e internacionales	Junta de Aeronáutica Civil (JAC), estadísticas de tráfico aéreo ruta a ruta
Pasajeros de crucero por puerto y temporada	Corporación de Puertos del Cono Sur; SERNATUR, Anuario de Turismo
Viajes de turismo interno por región de destino	SERNATUR, Big Data para el Turismo Interno (registros de telefonía móvil)
Llegadas de turistas extranjeros por paso fronterizo y nacionalidad	Policía de Investigaciones de Chile (PDI), registros administrativos, vía SERNATUR
Región de destino y noches de los turistas extranjeros por punto de ingreso	SERNATUR, Encuesta de Turismo Receptivo 2025

Información disponible al 22 de septiembre de 2026. El detalle de qué indicador usa cada rama se publica en las notas técnicas de los tabulados (Subsecretaría de Turismo, 2026b).

Control de coherencia. El PIB turístico asignado a una región en las ramas que dependen de una misma actividad del Banco Central no puede superar el valor agregado regional de esa actividad. Si lo supera, la región queda en ese límite y el exceso se redistribuye entre las demás en proporción a su valor; el total nacional de la rama no cambia. Cuando actúa, se informa en las notas técnicas de los tabulados en qué región, rama y año lo hizo.

Propiedades. Aditividad: la suma de las regiones reproduce el PIBTd nacional de cada año. No negatividad: todos los indicadores son participaciones positivas. Estructura móvil: ninguna ponderación es fija entre años. Trazabilidad: cada cifra regional se descompone en rama, indicador y fuente.

Supuestos declarados. El coeficiente valor agregado/producción de cada rama es el nacional en todas las regiones, porque el Banco Central no publica producción regional. El transporte aéreo y marítimo se asignan donde ocurre el movimiento de pasajeros (criterio de destino), no donde tiene domicilio la empresa.

5. Indicadores publicados

Participación	Intensidad	Lugar
PIB turístico de la región ÷ PIBTd del país. Qué parte del turismo de Chile ocurre en la región; las 16 suman 100%.	PIB turístico de la región ÷ PIB regional. Cuánto pesa el turismo en la economía de la región.	Posición de la región entre las 16, de mayor a menor, en cada indicador y año.

Las dos lecturas se complementan: una región puede concentrar una parte grande del turismo del país con intensidad baja (economías regionales grandes y diversificadas) o tener intensidad alta con participación pequeña (economías pequeñas donde el turismo pesa mucho). Para el país se publican dos intensidades: el PIBTd sobre el PIB del país, que es la cifra institucional, y el PIBTd sobre la suma de los PIB regionales, comparable con las intensidades regionales porque las cuentas regionales no distribuyen el IVA no asignable, los derechos de importación ni las actividades extrarregionales, de modo que la suma regional es menor que el PIB del país.

Nota metodológica
PIB turístico regional: participación e
intensidad, 2018-2025
02-10-2026

6. Estado de la cifra y política de revisión

Estado	Años	Definición
Definitiva	2018 a 2023	PIB regional del Banco Central y PIBTd nacional en versión definitiva a la fecha de corte; indicadores con año completo.
Preliminar (p)	2024 y 2025	PIB regional preliminar; en 2025 los viajes de turismo interno cubren enero a octubre. Se revisan en la edición siguiente.
Estructura de 2019 (*)	2018	Los viajes de turismo interno no están disponibles para 2018: se usa la estructura regional de 2019.

- **Revisión anual.** Cada edición recalcula la serie completa con los insumos vigentes, porque la estructura es móvil y el PIBTd nacional también se revisa (revisión del PIB regional del Banco Central, cierre del año de big data, actualización de encuestas). Se informa qué cambió y por qué.
- **Revisión excepcional.** Ante cambios metodológicos o de fuente (nueva base de registros del big data de turismo interno, nueva encuesta de turismo receptivo, cambio de referencia de las cuentas regionales), se informa el período afectado, el componente y el motivo, y la serie se empalma.
- **Reproducibilidad.** Los tabulados (Subsecretaría de Turismo, 2026b) conservan el PIB turístico regional y el PIB regional sin redondear; participación, intensidad y lugar son fórmulas directas sobre esos valores.

7. Limitaciones y uso recomendado

- Es una distribución de un agregado nacional con indicadores, no una medición del turismo región por región con encuestas propias. Tanto los valores estimados como las posiciones relativas dependen de los indicadores y supuestos de regionalización y pueden revisarse.
- Las cifras están a precios corrientes; las variaciones entre años incluyen inflación. 2020 y 2021 están afectados por la pandemia: con las fronteras cerradas casi todo el turismo fue interno, lo que favorece en esos años a las regiones de turismo interno.
- La intensidad puede bajar aunque el turismo regional crezca, si el PIB regional crece más rápido (minería, energía). Participación e intensidad deben leerse juntas.
- Los indicadores tienen sus propios límites: las pernoctaciones cubren solo el alojamiento formal; el big data de turismo interno es provisorio hasta completar el año; las llegadas de extranjeros por región son una estimación.

Referencias

Banco Central de Chile. Cuentas Nacionales Regionales: PIB por región y por actividad económica, referencia 2018. Series anuales a precios corrientes.

Eurostat (2013). Manual on regional accounts methods. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea.

Naciones Unidas, Organización Mundial del Turismo, Eurostat y OCDE (2010). Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual, 2008. Nueva York y Madrid.

ONU Turismo (2022). Estimating Tourism Direct GDP with limited data. Madrid.

Subsecretaría de Turismo, División de Estudios (2026a). Nota metodológica del PIB turístico directo. Santiago.

Subsecretaría de Turismo, División de Estudios (2026b). Tabulados PIB turístico regional 2018-2025: participación e intensidad, estadística experimental, 02-10-2026. Santiago.