

PIB turístico regional 2018-2025

Participación e intensidad por región

06-10-2026

ESTADÍSTICA EXPERIMENTAL · SERIE 2018-2025 A PRECIOS CORRIENTES

1. Qué es el PIB turístico

- **PIB turístico.** ¿Cuánto vale el turismo dentro de la economía? El PIB turístico responde esta pregunta: mide el valor que generan las actividades turísticas al atender a turistas y excursionistas (visitantes que no pernoctan en el lugar que visitan), medido igual que el PIB del resto de la economía. La Subsecretaría de Turismo lo calcula cada año con el método de ONU Turismo. En 2025 fue 9.507 miles de millones de pesos, el 2,8% del PIB de Chile.
- **PIB turístico regional.** ¿Cuánto de ese turismo ocurre en cada región? El PIB turístico regional responde esta pregunta: reparte el PIB turístico de Chile entre las 16 regiones según dónde se alojan, se trasladan, comen y compran los visitantes, con indicadores que se recalculan cada año. Las 16 regiones suman exactamente el PIB turístico del país; en 2025 la Metropolitana generó la mayor parte (38,5%) y Aysén la menor (0,94%).
- **Qué actividades lo componen.** Las que atienden directamente a los visitantes: alojamiento (hoteles y otros establecimientos), restaurantes, transporte de pasajeros aéreo, terrestre, marítimo y ferroviario, comercio, agencias de viaje, alquiler de vehículos, actividades artísticas, de entretenimiento y recreación, y la vivienda de uso turístico. De cada una se cuenta solo la parte que se vende a turistas y excursionistas, no toda la actividad.

PIB TURÍSTICO DE CHILE
2025

9.507

miles de millones de pesos
corrientes

PESO DEL TURISMO EN LA
ECONOMÍA DEL PAÍS

2,8%

del PIB de Chile en 2025

REGIÓN QUE MÁS APORTA
AL TURISMO DEL PAÍS

38,5%

Metropolitana · 56,9% entre
las tres primeras

REGIÓN DONDE MÁS PESA
EL TURISMO

7,3%

Magallanes · 5,3% la
siguiente (La Araucanía)

2. Dos formas de leer el turismo regional

Intensidad

PIB turístico de la región

PIB de la región

¿Cuánto pesa el turismo dentro de la economía de cada
región?

Participación

PIB turístico de la región

PIB turístico de Chile

¿Qué parte del turismo del país ocurre en cada región?
(las 16 regiones suman 100%)

Ninguna región lidera las dos lecturas a la vez. La Metropolitana genera el 38,5% del PIB turístico de Chile, pero el turismo pesa 2,9% en su economía (lugar 12 de 16). Magallanes está en el otro extremo: el turismo es el 7,3% de su economía, la mayor intensidad del país, con el 2,38% del turismo nacional (lugar 11 de 16). Por eso las dos lecturas se publican juntas.

Las dos lecturas responden preguntas distintas y por eso se presentan juntas. Una región puede aportar mucho al turismo del país y, al mismo tiempo, tener una economía tan grande que el turismo pese poco dentro de ella; otra puede aportar poco al total nacional y, sin embargo, depender fuertemente del turismo. En las secciones siguientes se muestra cómo ha evolucionado el PIB turístico desde 2018, cómo se ordenan las 16 regiones en cada lectura, cómo se combinan ambas en un solo gráfico y qué grupos de regiones se parecen entre sí.

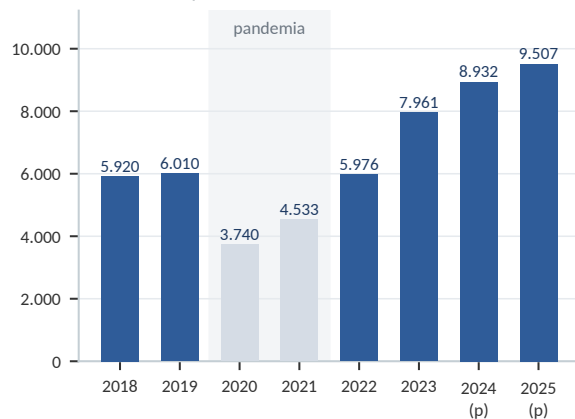
PIB turístico regional 2018-2025 Participación e intensidad por región

06-10-2026

3. Evolución 2018-2025

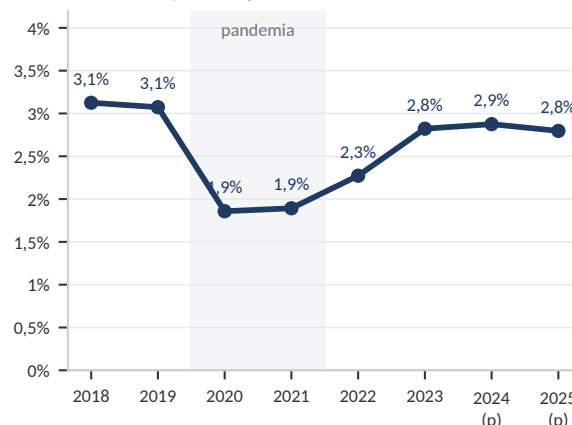
PIB turístico de Chile

Miles de millones de pesos corrientes



Peso del turismo en la economía del país

PIB turístico como porcentaje del PIB de Chile

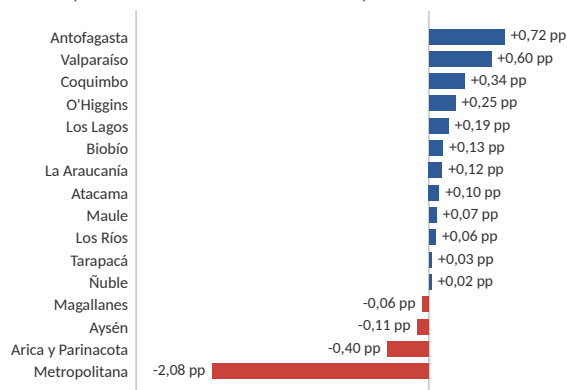


Cómo leer los gráficos. Las barras son el PIB turístico de Chile de cada año, en pesos de ese año; la línea es su peso en el PIB del país. La franja gris y las barras claras marcan los años de pandemia; (p) indica años con PIB regional preliminar.

A precios corrientes, el PIB turístico de Chile pasó de 5.920 a 9.507 miles de millones de pesos entre 2018 y 2025 (+61%), mientras el PIB del país creció 79%. Como la economía creció más rápido que su turismo, el peso del turismo bajó de 3,1% a 2,8%, y lo mismo ocurrió en las 16 regiones: en todas la intensidad de 2025 es menor que la de 2018. La pandemia marcó el punto más bajo en 2020 y 2021, con las fronteras cerradas y un turismo casi exclusivamente interno; en 2023 el PIB turístico ya superaba el nivel de 2019.

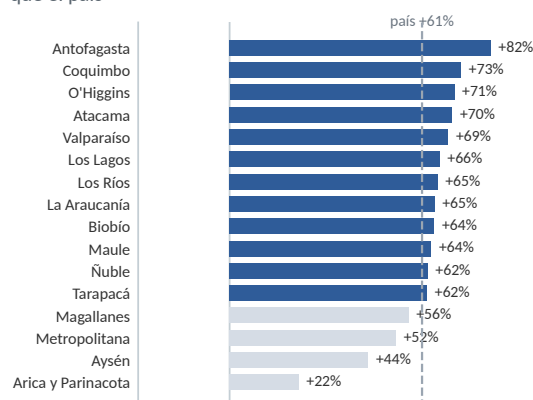
Cambio de la participación entre 2018 y 2025

Puntos porcentuales del PIB turístico del país



Crecimiento del PIB turístico regional 2018-2025

Variación a precios corrientes; en azul, regiones que crecieron más que el país



Cómo leer los gráficos. El primero muestra cuántos puntos porcentuales de participación ganó (azul) o perdió (rojo) cada región entre 2018 y 2025; como las 16 suman 100%, lo que unas ganan otras lo pierden. El segundo muestra cuánto creció el PIB turístico de cada región en el período; la línea punteada es el crecimiento del país y en azul van las regiones que crecieron más que él.

La Metropolitana perdió 2,08 puntos de participación entre 2018 y 2025 (40,6% a 38,5%), la mayor caída en puntos porcentuales entre las 16 regiones; esos puntos se repartieron sobre todo entre Antofagasta, Valparaíso, Coquimbo y O'Higgins. Arica y Parinacota presentó la mayor disminución de intensidad (6,8% a 4,4%), porque su PIB turístico creció 22% mientras su economía creció 88%; en participación perdió 0,40 pp, la segunda mayor caída.

PIB turístico regional 2018-2025

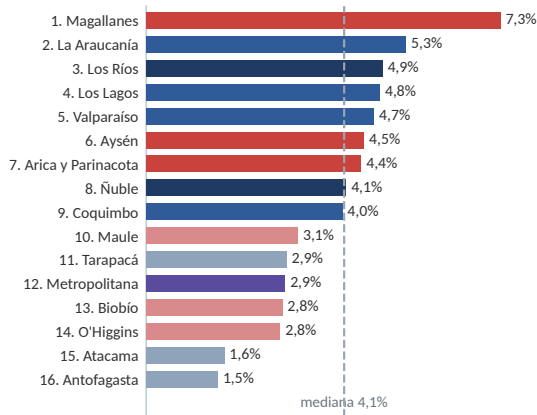
Participación e intensidad por región

06-10-2026

4. Las 16 regiones en 2025

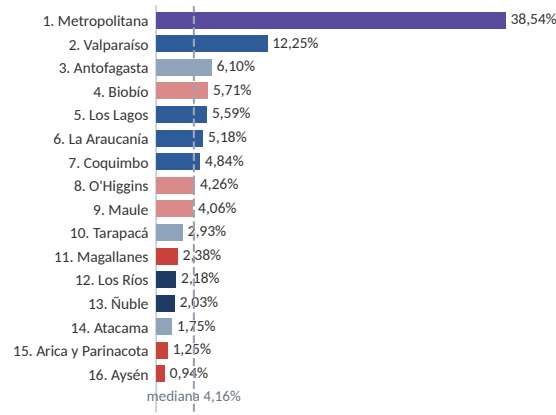
Intensidad turística

PIB turístico como porcentaje del PIB regional



Participación

Porcentaje del PIB turístico de Chile generado en cada región



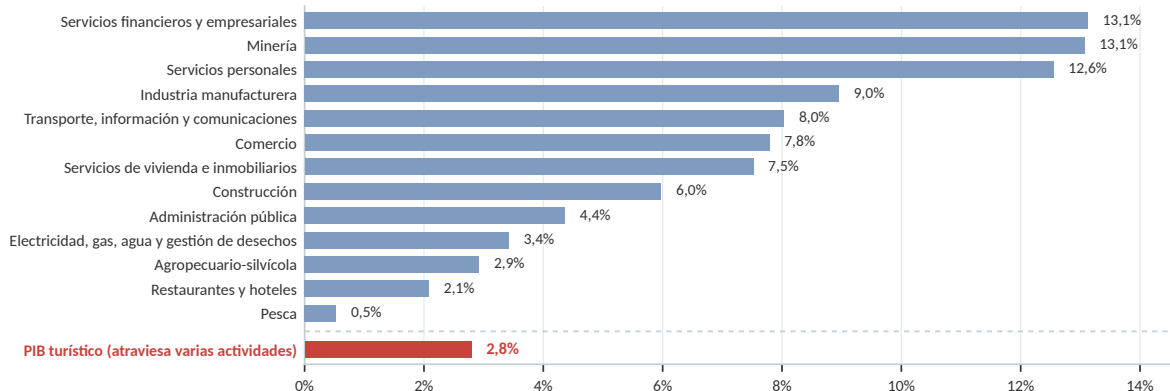
● Austral y frontera norte ● Grandes destinos de litoral, lagos y valles ● Destinos de termas, lagos y campo
● Metropolitana: puerta de entrada y negocios ● Norte minero ● Centro-sur agroindustrial

Cómo leer los gráficos. Las 16 regiones aparecen ordenadas de mayor a menor en cada lectura; el color indica el grupo de regiones (sección 7) y la línea punteada marca la mediana, que deja ocho regiones a cada lado. Las tres regiones con mayor participación (Metropolitana, Valparaíso y Antofagasta) concentran el 56,9% del PIB turístico del país, y las cinco primeras el 68,2%. En intensidad el orden es distinto: encabezan Magallanes, La Araucanía y Los Ríos, regiones de economía pequeña o mediana donde el turismo pesa entre 4,9% y 7,3% del PIB regional.

5. El turismo frente a las demás actividades del país, 2025

Peso de cada actividad en el PIB de Chile y peso del PIB turístico

Porcentaje del PIB de Chile



Cómo leer el gráfico. Cada barra es el peso de una actividad en el PIB de Chile (suma de las 16 regiones de las cuentas regionales del Banco Central sobre el PIB del país); al final, separado por una línea, aparece el PIB turístico en rojo, sobre la misma base. Las trece actividades suman cerca de 90% porque el IVA y los derechos de importación no se asignan a ninguna actividad. Si el PIB turístico se ordenara junto a las trece actividades, su 2,8% quedaría en el lugar 12, entre agropecuario-silvícola (2,9%) y restaurantes y hoteles (2,1%). Pero no es una actividad más del ranking: el turismo es una parte de varias de esas actividades (restaurantes y hoteles, transporte, comercio, servicios empresariales, vivienda y servicios personales).

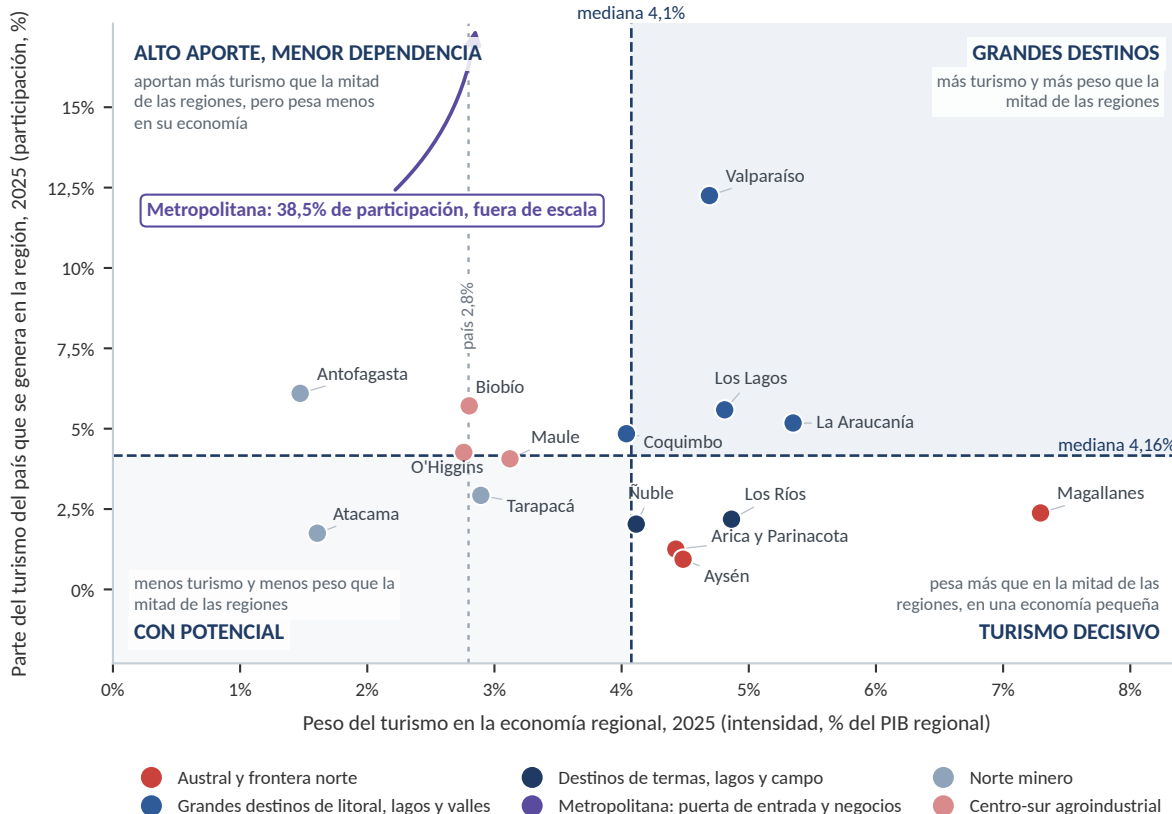
PIB turístico regional 2018-2025 Participación e intensidad por región

06-10-2026

6. Cuadrantes: las dos lecturas en un solo gráfico

Intensidad y participación por región, 2025

Horizontal: intensidad (% del PIB regional). Vertical: participación (% del PIB turístico de Chile). Color: grupo de regiones (sección 7).



Cómo leer el gráfico. La posición horizontal muestra cuánto pesa el turismo en la economía regional y la vertical qué parte del turismo del país ocurre allí. Las dos líneas punteadas están en la mediana de las 16 regiones, de modo que cada una deja ocho regiones a cada lado, y los cuatro cuadrantes combinan esas dos lecturas; la línea gris vertical marca el peso del turismo en el país.

Alto aporte, menor dependencia: Metropolitana, Antofagasta, Biobío, Coquimbo y O'Higgins

Aportan más turismo que la mitad de las regiones, pero el turismo pesa menos en sus economías, donde predominan otras actividades: minería en Antofagasta y O'Higgins, servicios financieros en la Metropolitana e industria en el Biobío. Coquimbo queda justo en la línea de intensidad (4,0% frente a la mediana de 4,1%).

Grandes destinos: Valparaíso, Los Lagos y La Araucanía

Suman escala e incidencia local: concentran el 23,0% del turismo del país y en cada una el turismo pesa más que en la mitad de las regiones. Son tres de las cuatro regiones del grupo de grandes destinos de litoral, lagos y valles; la cuarta, Coquimbo, queda justo bajo la mediana de intensidad.

Turismo decisivo: Magallanes, Los Ríos, Aysén, Arica y Parinacota y Ñuble

Economías pequeñas donde el turismo representa una proporción del PIB regional superior a la mediana de las 16 regiones (7,3% en Magallanes, 4,9% en Los Ríos), aunque su aporte al total del país sea menor que el de la mitad de ellas.

Con potencial: Maule, Tarapacá y Atacama

Aportan menos turismo que la mitad de las regiones y el turismo pesa menos en sus economías. En el Maule el turismo es casi todo interno y de paso; en Tarapacá y Atacama la minería domina el PIB regional.

La Región Metropolitana queda fuera de la escala vertical para que las demás regiones se distingan; su valor se indica en el gráfico. Mediana: valor que deja a ocho regiones arriba y ocho abajo.

PIB turístico regional 2018-2025

Participación e intensidad por región

06-10-2026

7. Seis grupos de regiones

Más allá de los cuadrantes, las regiones se pueden agrupar por el tipo de turismo que las caracteriza. Los seis grupos se construyeron a partir de tres variables de la estimación (intensidad, participación y el peso de los visitantes extranjeros frente a los residentes en la demanda) y se contrastaron con un análisis de conglomerados, un método estadístico no supervisado que reúne regiones parecidas sin categorías definidas de antemano; ese análisis reproduce la agrupación, salvo en Atacama y en la separación entre Los Ríos y Ñuble.

Grupo	Regiones	Qué las caracteriza
● Austral y frontera norte	Magallanes, Aysén y Arica y Parinacota	Regiones donde el turismo tiene un peso alto en la economía regional. Reciben una parte de los turistas extranjeros muy superior a su tamaño económico (cruceros y Torres del Paine en Magallanes, Carretera Austral y cruceros en Aysén, frontera con Perú y Bolivia en Arica). Su turismo está muy ligado al turismo receptivo y a la conectividad.
● Grandes destinos de litoral, lagos y valles	Valparaíso, Los Lagos, La Araucanía y Coquimbo	Las regiones que suman escala e incidencia local: juntas concentran más de un cuarto del turismo de Chile y en cada una el turismo pesa más que en el promedio del país. Su demanda es mayoritariamente interna (litoral central, lagos y volcanes, Elqui), con cruceros relevantes en Valparaíso y Puerto Montt.
● Destinos de termas, lagos y campo	Los Ríos y Ñuble	Regiones donde el turismo pesa más que en el promedio del país y su demanda es casi toda de residentes en Chile (segunda vivienda, termas, campo, lagos). Su base es el turismo interno.
● Metropolitana: puerta de entrada y negocios	Metropolitana	Concentra casi 40% del PIB turístico porque allí están el aeropuerto internacional, la sede de las aerolíneas y agencias, el turismo de negocios y la mayor planta hotelera. Como su economía es muy grande y diversificada, el turismo representa menos de 3% de ella.
● Norte minero	Antofagasta, Atacama y Tarapacá	El turismo existe y crece (San Pedro de Atacama, Iquique, playas del norte), y se compara con un PIB regional de gran tamaño por la minería, lo que explica su intensidad.
● Centro-sur agroindustrial	O'Higgins, Maule y Biobío	Regiones con turismo interno de paso, de campo y de segunda vivienda, en economías diversificadas (agroindustria, forestal, industria). El turismo pesa cerca del promedio del país y su demanda es principalmente de residentes en Chile.

8. Conclusión

Chile generó en 2025 un PIB turístico de 9.507 miles de millones de pesos, el 2,8% de su PIB. Las dos lecturas ordenan a las regiones de manera distinta: la Metropolitana concentra el 38,5% del turismo del país, pero el turismo pesa 2,9% en su economía (lugar 12 de 16); en Magallanes el turismo pesa 7,3%, la mayor intensidad del país, con el 2,38% del total (lugar 11 de 16). Las tres regiones con mayor participación (Metropolitana, Valparaíso y Antofagasta) reúnen el 56,9% del PIB turístico. Entre 2018 y 2025 el PIB turístico creció 61% a precios corrientes, menos que el PIB del país (79%), por lo que su peso bajó de 3,1% a 2,8% y la intensidad disminuyó en las 16 regiones; la Metropolitana perdió 2,08 puntos de participación, que ganaron sobre todo Antofagasta, Valparaíso, Coquimbo y O'Higgins. Los cuadrantes y los seis grupos muestran que no hay un solo turismo regional: conviven grandes destinos, economías pequeñas donde el turismo pesa más que en la mitad de las regiones, economías grandes donde el turismo pesa poco aunque aporten mucho al país, y regiones con participación e intensidad bajo la mediana. Por eso la lectura regional del turismo exige mirar las dos medidas a la vez.

PIB turístico regional 2018-2025 **Participación e intensidad por región**

06-10-2026

9. Cuadro resumen por región, 2025

Región	PIB turístico (miles de millones \$)	Participación	Lugar	Intensidad	Lugar	Cambio participación 2018-2025 (pp)	Cuadrante	Grupo
Magallanes	226	2,38%	11°	7,3%	1°	-0,06	Turismo decisivo	● Austral y frontera norte
La Araucanía	492	5,18%	6°	5,3%	2°	+0,12	Grandes destinos	● Grandes destinos de litoral, lagos y valles
Los Ríos	208	2,18%	12°	4,9%	3°	+0,06	Turismo decisivo	● Destinos de termas, lagos y campo
Los Lagos	531	5,59%	5°	4,8%	4°	+0,19	Grandes destinos	● Grandes destinos de litoral, lagos y valles
Valparaíso	1.165	12,25%	2°	4,7%	5°	+0,60	Grandes destinos	● Grandes destinos de litoral, lagos y valles
Aysén	89,2	0,94%	16°	4,5%	6°	-0,11	Turismo decisivo	● Austral y frontera norte
Arica y Parinacota	119	1,25%	15°	4,4%	7°	-0,40	Turismo decisivo	● Austral y frontera norte
Ñuble	193	2,03%	13°	4,1%	8°	+0,02	Turismo decisivo	● Destinos de termas, lagos y campo
Coquimbo	460	4,84%	7°	4,0%	9°	+0,34	Alto aporte, menor dependencia	● Grandes destinos de litoral, lagos y valles
Maule	386	4,06%	9°	3,1%	10°	+0,07	Con potencial	● Centro-sur agroindustrial
Tarapacá	278	2,93%	10°	2,9%	11°	+0,03	Con potencial	● Norte minero
Metropolitana	3.664	38,54%	1°	2,9%	12°	-2,08	Alto aporte, menor dependencia	● Metropolitana: puerta de entrada y negocios
Biobío	543	5,71%	4°	2,8%	13°	+0,13	Alto aporte, menor dependencia	● Centro-sur agroindustrial
O'Higgins	405	4,26%	8°	2,8%	14°	+0,25	Alto aporte, menor dependencia	● Centro-sur agroindustrial
Atacama	166	1,75%	14°	1,6%	15°	+0,10	Con potencial	● Norte minero
Antofagasta	580	6,10%	3°	1,5%	16°	+0,72	Alto aporte, menor dependencia	● Norte minero

Cómo leer el cuadro. Cada fila es una región, ordenadas de mayor a menor intensidad: PIB turístico en miles de millones de pesos, participación (sobre el PIB turístico de Chile) e intensidad (sobre el PIB regional), cada una con el lugar entre las 16; el cambio de participación está en puntos porcentuales respecto de 2018. El cuadrante corresponde a la sección 6 y el grupo a la sección 7.

Notas. Estadística experimental de la División de Estudios: el PIB turístico directo nacional se distribuye entre las regiones con indicadores de localización recalculados cada año. Tanto los valores estimados como las posiciones relativas dependen de los indicadores y supuestos de regionalización y pueden revisarse. Precios corrientes. (p) preliminar: PIB regional preliminar. 2020 y 2021 afectados por la pandemia. Los porcentajes de las actividades del país (sección 5) se calculan sobre el PIB de Chile, que incluye el IVA y los derechos de importación, no asignados a ninguna actividad; por eso las trece actividades suman cerca de 90%. **Fuentes.** Subsecretaría de Turismo (PIB turístico directo, boletín de resultados 2025, y su regionalización); Banco Central de Chile (PIB regional por actividad, referencia 2018); INE; SERNATUR; PDI; Junta de Aeronáutica Civil.