Ficha regional del PIB turístico
Región del Libertador General Bernardo O'Higgins

06-10-2026

ESTADÍSTICA EXPERIMENTAL · SERIE 2018-2025 A PRECIOS CORRIENTES

1. Qué es el PIB turístico

- **PIB turístico.** ¿Cuánto vale el turismo dentro de la economía? El PIB turístico responde esta pregunta: mide el valor que generan las actividades turísticas al atender a turistas y excursionistas (visitantes que no pernoctan en el lugar que visitan), medido igual que el PIB del resto de la economía. La Subsecretaría de Turismo lo calcula cada año con el método de ONU Turismo. En 2025 fue 9.507 miles de millones de pesos, el 2,8% del PIB de Chile.
- **PIB turístico regional.** ¿Cuánto de ese turismo ocurre en cada región? El PIB turístico regional responde esta pregunta: reparte el PIB turístico de Chile entre las 16 regiones según dónde se alojan, se trasladan, comen y compran los visitantes, con indicadores que se recalculan cada año. Las 16 regiones suman exactamente el PIB turístico del país; en 2025, O'Higgins generó 405 miles de millones de pesos, el 4,26% del total.
- **Qué actividades lo componen.** Las que atienden directamente a los visitantes: alojamiento (hoteles y otros establecimientos), restaurantes, transporte de pasajeros aéreo, terrestre, marítimo y ferroviario, comercio, agencias de viaje, alquiler de vehículos, actividades artísticas, de entretenimiento y recreación, y la vivienda de uso turístico. De cada una se cuenta solo la parte que se vende a turistas y excursionistas, no toda la actividad.

RESUMEN PARA O'HIGGINS

PIB TURÍSTICO 2025	PESO DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA REGIONAL (INTENSIDAD)	PARTE DEL TURISMO DEL PAÍS QUE SE GENERA EN LA REGIÓN (PARTICIPACIÓN)	PIB REGIONAL 2025
405	**2,8%**	**4,26%**	**14.690**
miles de millones de pesos corrientes	del PIB regional lugar 14 de 16	del PIB turístico de Chile · lugar 8 de 16	miles de millones de pesos · 4,8% de la suma de los PIB regionales

2. Dos formas de leer el turismo regional

Intensidad

$$\frac{\text{PIB turístico de la región}}{\text{PIB de la región}} = 2{,}8\%$$

¿Cuánto pesa el turismo dentro de la economía de la región?

Participación

$$\frac{\text{PIB turístico de la región}}{\text{PIB turístico de Chile}} = 4{,}26\%$$

¿Qué parte del turismo del país ocurre en esta región? (las 16 regiones suman 100%)

En O'Higgins las dos lecturas se separan: es la 8° región en participación y la 14° en intensidad. Aporta al turismo del país más de lo que el turismo pesa dentro de su economía, que es grande y diversificada, con minería como mayor actividad (17,5% del PIB regional).

Las dos lecturas responden preguntas distintas y por eso se presentan juntas. Una región puede aportar mucho al turismo del país y, al mismo tiempo, tener una economía tan grande que el turismo pese poco dentro de ella; otra puede aportar poco al total nacional y, sin embargo, depender fuertemente del turismo. En las secciones siguientes se muestra cómo ha evolucionado cada lectura en O'Higgins, dónde se ubica la región frente a las demás y qué lugar ocupa el turismo dentro de su estructura productiva.

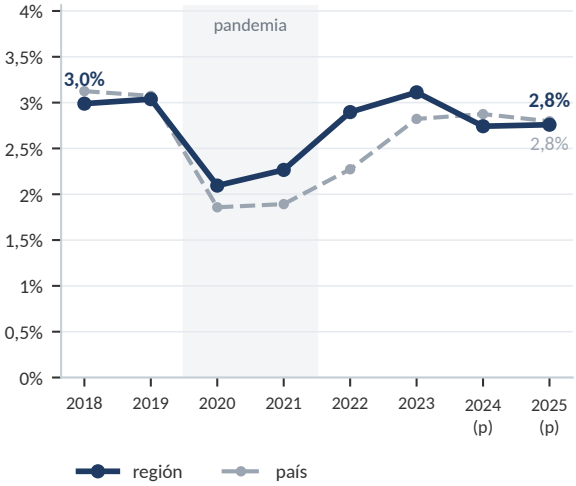
Ficha regional del PIB turístico
Región del Libertador General Bernardo O'Higgins

06-10-2026

3. Evolución 2018-2025

Intensidad turística, región y país

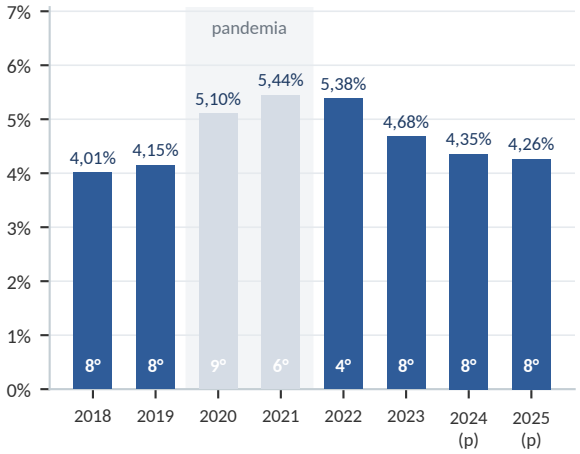
PIB turístico como porcentaje del PIB



Cómo leer el gráfico. La línea azul es el peso del turismo en la economía de la región cada año; la línea gris, el peso del turismo en la economía de Chile. Cuando la línea azul va por encima de la gris, el turismo pesa más en la región que en el país. La región estuvo por encima del país en 4 de los 8 años.

Participación en el PIB turístico del país

Porcentaje del PIB turístico de Chile generado en la región



El número dentro de cada barra es el lugar de la región entre las 16.

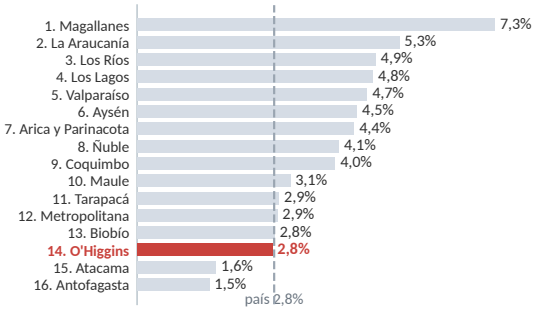
Cómo leer el gráfico. Cada barra es la parte del turismo de Chile que ocurrió en la región ese año; el número dentro de la barra es el lugar que ocupó entre las 16 regiones. Las barras grises corresponden a los años de pandemia. Su mejor posición fue el lugar 4 (2022) y la más baja el lugar 9 (2020).

Entre 2018 y 2025 la intensidad bajó de 3,0% a 2,8% y la participación subió de 4,01% a 4,26%. A precios corrientes, el PIB turístico de la región pasó de 237 a 405 miles de millones de pesos (+71%), mientras el PIB regional creció 85%. Como la economía regional creció más rápido que su turismo, el turismo pesa menos aunque genere más pesos que antes. El punto más bajo de la serie fue 2020, en plena pandemia (2,1%).

4. Posición entre las regiones, 2025

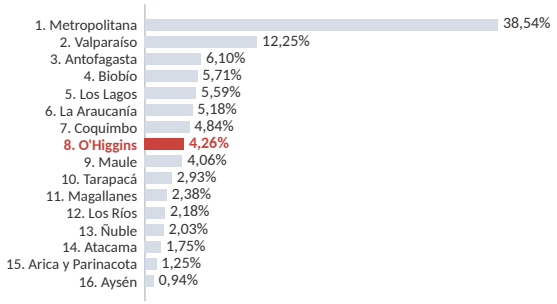
Intensidad turística

PIB turístico como porcentaje del PIB regional



Participación

Porcentaje del PIB turístico de Chile



Cómo leer los gráficos. Las 16 regiones aparecen ordenadas de mayor a menor en cada lectura; la región de la ficha va en rojo y la línea punteada del primer gráfico marca el peso del turismo en el país. En intensidad, O'Higgins ocupa el lugar 14 de 16 con 2,8%, entre Biobío y Atacama. En participación ocupa el lugar 8 con 4,26%, entre Coquimbo y Maule. La diferencia entre las dos posiciones muestra que la región aporta al turismo del país más de lo que el turismo pesa dentro de su propia economía.

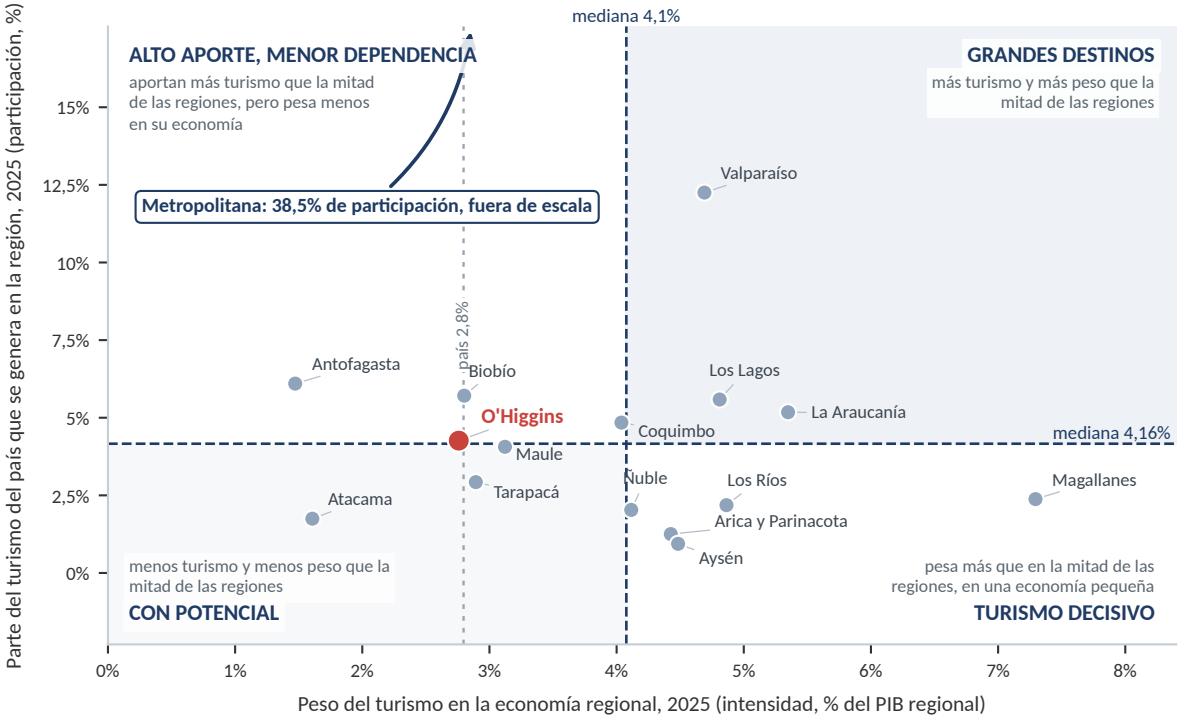
Ficha regional del PIB turístico
Región del Libertador General Bernardo O'Higgins

06-10-2026

5. Cuadrantes: las dos lecturas en un solo gráfico

Las dos lecturas en un solo gráfico

Horizontal: cuánto pesa el turismo en la economía de cada región. Vertical: qué parte del turismo de Chile ocurre en cada región. Las líneas van en la mediana de las 16 regiones, así que cada una separa a la mitad de las regiones de la otra mitad; la línea gris marca el peso del turismo en el país.



Cómo leer el gráfico. La posición horizontal muestra cuánto pesa el turismo en la economía regional y la vertical qué parte del turismo del país ocurre allí. Las dos líneas punteadas están en la mediana de las 16 regiones, de modo que cada una deja ocho regiones a cada lado, y los cuatro cuadrantes combinan esas dos lecturas. O'Higgins queda en el grupo "Alto aporte, menor dependencia": genera el 4,26% del turismo del país (apenas por encima de la mediana de 4,16%) y el turismo pesa 2,8% en su economía (menos que la mediana de 4,1%). Aporta más turismo que la mitad de las regiones, pero el turismo pesa en su economía menos que en la mitad de ellas.

La Región Metropolitana queda fuera de la escala vertical para que las demás regiones se distingan; su valor se indica en el gráfico. Mediana: valor que deja a ocho regiones arriba y ocho abajo.

6. Serie 2018-2025

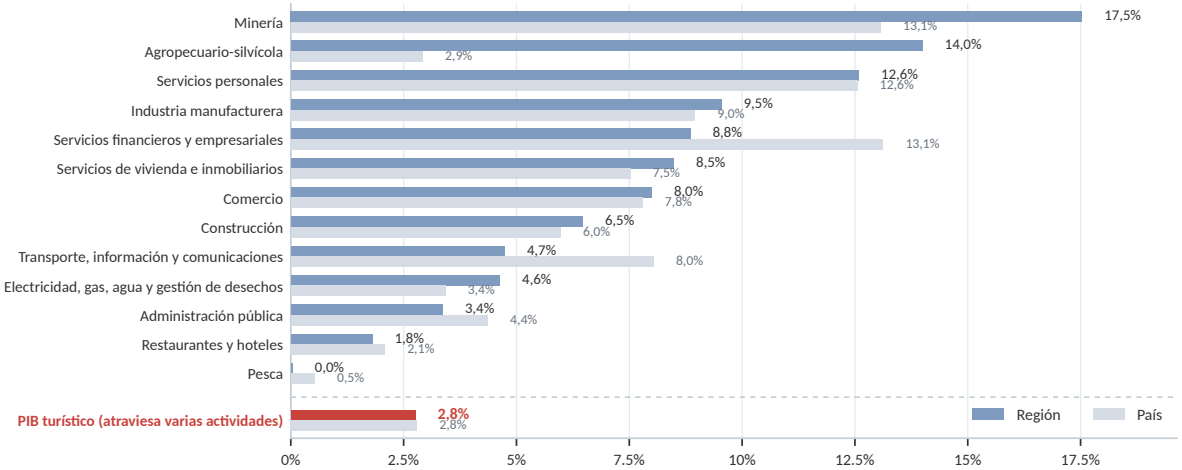
Año	PIB turístico (miles de millones $)	Intensidad (% PIB regional)	Lugar	Participación (% PIB turístico país)	Lugar	PIB regional (miles de millones $)	Intensidad país
2018	237	3,0%	13°	4,01%	8°	7.940	3,1%
2019	249	3,0%	12°	4,15%	8°	8.207	3,1%
2020	191	2,1%	11°	5,10%	9°	9.111	1,9%
2021	247	2,3%	11°	5,44%	6°	10.892	1,9%
2022	321	2,9%	11°	5,38%	4°	11.096	2,3%
2023	373	3,1%	11°	4,68%	8°	11.979	2,8%
2024(p)	389	2,7%	13°	4,35%	8°	14.184	2,9%
2025(p)	405	2,8%	14°	4,26%	8°	14.690	2,8%

Cómo leer el cuadro. Cada fila es un año: intensidad (PIB turístico de la región sobre su PIB) y participación (sobre el PIB turístico de Chile), cada una con el lugar de la región entre las 16; la última columna es el peso del turismo en el país, para comparar. 2020 y 2021, en gris, están afectados por la pandemia.

7. El turismo en la estructura productiva regional, 2025

Peso de cada actividad en el PIB regional, comparado con el país

Porcentaje del PIB regional (barra superior de cada par) y porcentaje del PIB de Chile (barra inferior, gris)



Cómo leer el gráfico. Cada par de barras es una actividad de las cuentas regionales del Banco Central: la barra superior es su peso en la economía de la región y la inferior, en gris, su peso en la economía de Chile. Al final, separado por una línea, aparece el PIB turístico en rojo. Si el PIB turístico se ordenara junto a las trece actividades del Banco Central, su 2,8% quedaría en el lugar 12, entre administración pública (3,4%) y restaurantes y hoteles (1,8%). Pero no es una actividad más del ranking: el turismo es una parte de varias de esas actividades (restaurantes y hoteles, transporte, comercio, servicios empresariales, vivienda y servicios personales).

8. Conclusión

O'Higgins aporta el 4,26% del PIB turístico de Chile (lugar 8 de 16) y el turismo representa el 2,8% de su economía (lugar 14 de 16). Son dos lecturas distintas que en esta región se separan: aporta al turismo del país más de lo que el turismo pesa dentro de su propia economía. Entre 2018 y 2025 su PIB turístico creció 71% a precios corrientes, más que el 61% del país; su participación subió 0,25 puntos y su intensidad bajó de 3,0% a 2,8%, porque la economía regional creció más rápido que su turismo. En el mapa de las 16 regiones queda en el grupo "Alto aporte, menor dependencia". Su aporte al turismo del país supera la mediana de las 16 regiones, mientras que el peso del turismo en su economía queda por debajo de ella.

Notas. Estadística experimental de la División de Estudios: el PIB turístico directo nacional se distribuye entre las regiones con indicadores de localización recalculados cada año. Tanto los valores estimados como las posiciones relativas dependen de los indicadores y supuestos de regionalización y pueden revisarse. Precios corrientes. (p) preliminar: PIB regional preliminar. 2020 y 2021 afectados por la pandemia. Los porcentajes del país de la sección 7 se calculan sobre el PIB de Chile, que incluye el IVA y los derechos de importación, no asignados a ninguna actividad ni región; por eso las trece actividades del país suman cerca de 90%, mientras que las de la región suman 100% del PIB regional. **Fuentes.** Subsecretaría de Turismo (PIB turístico directo, boletín de resultados 2025, y su regionalización); Banco Central de Chile (PIB regional por actividad, referencia 2018); INE; SERNATUR; PDI; Junta de Aeronáutica Civil. Detalle en los tabulados "PIB turístico regional 2018-2025" y en la nota metodológica.