Viernes 2 de octubre de 2026

Índice Nacional de Actividad Turística (INATUR)

Segundo trimestre de 2026

De acuerdo con información provisoria, el Índice Nacional de Actividad Turística (INATUR)[1] del segundo trimestre de 2026 disminuyó 0,74% en comparación con igual trimestre del año anterior[2] (Tabla 1). El resultado combinó un crecimiento de 1,53% del turismo interno y una caída de 9,11% del turismo receptivo.

La caída del INATUR fue determinada por el turismo receptivo, que restó 1,97 puntos porcentuales a la variación del índice[3], principalmente por la disminución de las llegadas desde Argentina (Gráfico 1). Compensó parcialmente este resultado el turismo interno, que aportó 1,20 puntos porcentuales. Las cifras de turismo interno de ambos trimestres son provisorias[4].

Tabla 1 · INATUR, segundo trimestre de 2026

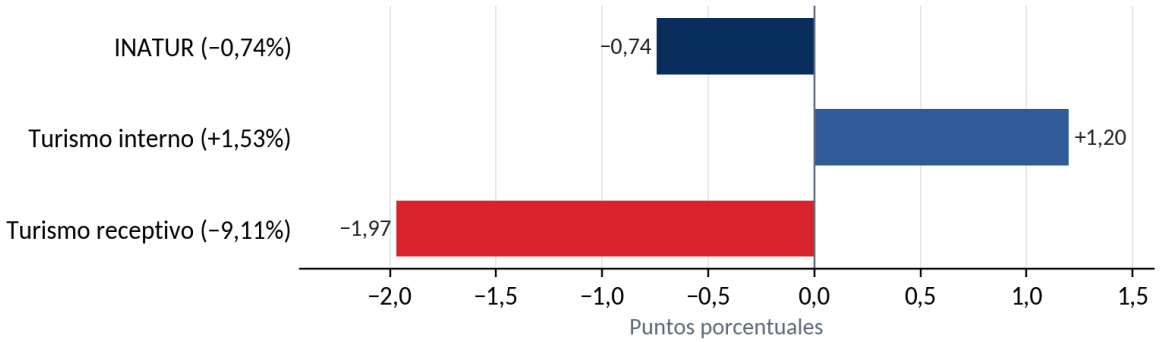
Nivel del índice, variación respecto del segundo trimestre de 2025 e incidencia en la variación del INATUR

Indicador	Nivel 2T 2026 (2018 = 100)	Variación interanual (%)	Incidencia en el INATUR (pp)
INATUR	**87,4**	**−0,74**	
Turismo interno	**90,0**	**+1,53**	**+1,20**
Turismo receptivo	**112,1**	**−9,11**	**−1,97**

Nota: incidencia aproximada, calculada como la ponderación de cada componente en 2025 por la variación de su subíndice (nota 3). Cifras de turismo interno provisorias (nota 4). Fuente: División de Estudios, Subsecretaría de Turismo (SUBTURISMO).

Gráfico 1 · Incidencia de cada componente en la variación interanual del INATUR

Variación interanual entre paréntesis (%) e incidencia en barras (puntos porcentuales)



Fuente: División de Estudios, Subsecretaría de Turismo (SUBTURISMO).

1. Turismo receptivo

El subíndice de turismo receptivo[5] cayó 9,11% en términos anuales. El subíndice sigue las llegadas de quince mercados emisores, doce países y tres agrupaciones residuales (Otros de América, Otros de Europa y Otros del mundo)[6], ponderadas por su participación en el ingreso de divisas (Tabla 2). Las llegadas de turistas extranjeros sumaron 843.659, 22,8% menos que en el segundo trimestre de 2025. La caída se explicó por Argentina, cuyas llegadas disminuyeron 43,2% y restaron 11,29 puntos porcentuales a la variación del subíndice (Gráfico 2). Bolivia, con una baja de 20,8%, restó 1,20 puntos. Brasil (−2,1%), España (−9,9%) y Otros de América (−2,3%) restaron entre 0,3 y 0,4 puntos cada uno; en el caso de Brasil, una caída pequeña pesa porque es el segundo mercado en ingreso de divisas.

La caída no fue generalizada: nueve de los quince mercados aumentaron sus llegadas. El mayor aporte provino de Otros del mundo, que reúne a Asia, África, Medio Oriente y Oceanía: sus llegadas crecieron 37,5% y sumaron 2,10 puntos porcentuales al subíndice. Le siguieron Otros de Europa (+11,4%, 0,55 puntos) y Estados Unidos (+6,3%, 0,46 puntos). También crecieron, con aportes menores, Perú (+2,7%), Canadá (+10,8%), Inglaterra (+5,0%), Alemania (+3,6%), Colombia (+1,2%) y Francia (+1,5%).

Tabla 2 · Turismo receptivo por mercado emisor, segundo trimestre de 2026

Llegadas, variación respecto del segundo trimestre de 2025 y contribución a la variación del subíndice

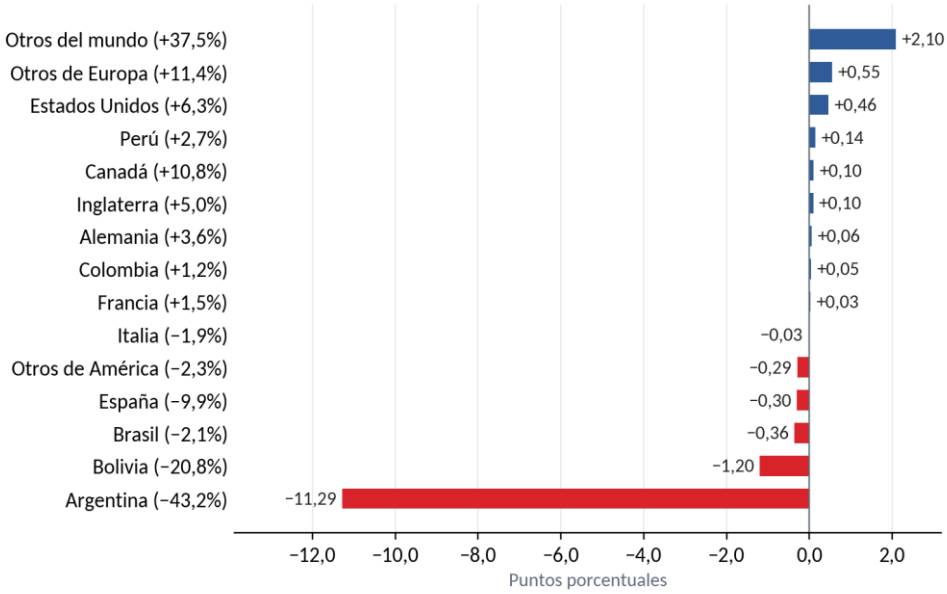
Mercado emisor	Llegadas 2T 2026	Variación interanual (%)	Contribución (pp)
Argentina	316.326	−43,2	−11,29
Brasil	136.366	−2,1	−0,36
Bolivia	81.932	−20,8	−1,20
Perú	76.337	+2,7	+0,14
Otros de América	53.179	−2,3	−0,29
Otros del mundo	36.990	+37,5	+2,10
Estados Unidos	35.919	+6,3	+0,46
Colombia	31.284	+1,2	+0,05
Otros de Europa	21.248	+11,4	+0,55
España	13.085	−9,9	−0,30
Francia	10.802	+1,5	+0,03
Inglaterra	9.523	+5,0	+0,10
Alemania	8.617	+3,6	+0,06
Italia	6.765	−1,9	−0,03
Canadá	5.286	+10,8	+0,10
Total	**843.659**	**−22,8**	
Subíndice de turismo receptivo		**−9,11**	

Contribución de cada mercado a la variación del subíndice, en puntos porcentuales; se calcula con las ponderaciones del año anterior, por lo que la suma de las contribuciones puede diferir levemente de la variación del subíndice. Ordenado según llegadas del trimestre. Fuente: PDI/Policía Internacional; Estudio de Turismo Receptivo (C2), SERNATUR/SUBTURISMO; procesamiento División de Estudios (SUBTURISMO).

La contribución de cada mercado depende de su peso en el ingreso de divisas por turismo y no solo del número de llegadas. Por eso Bolivia, que aportó cerca de una de cada diez llegadas, resta menos de lo que sugiere su caída, mientras que Otros del mundo, con menos del 5% de las llegadas, fue el mayor aporte positivo del trimestre.

Gráfico 2 · Contribución de cada mercado a la variación interanual del turismo receptivo

Variación de las llegadas entre paréntesis (%) y contribución a la variación del subíndice en barras (puntos porcentuales)



Fuente: PDI/Policía Internacional; ponderaciones de divisas del Estudio de Turismo Receptivo (C2), SERNATUR/SUBTURISMO; procesamiento División de Estudios (SUBTURISMO).

2. Turismo interno

El subíndice de turismo interno creció 1,53% respecto del segundo trimestre de 2025 y aportó 1,20 puntos porcentuales a la variación del INATUR. Los viajes cortos con pernoctación aumentaron 3,9% y los viajes largos disminuyeron 0,8%.

Las cifras de ambos trimestres son provisorias y se comparan en igual estado de revisión[(4)]. La variación entre cifras rectificadas se informará cuando la fuente rectifique el segundo trimestre de 2026, lo que está previsto para la edición del tercer trimestre de 2027.

Notas

(1) El INATUR es un índice trimestral del volumen de la demanda turística. Combina los viajes con pernoctación de los residentes dentro del país (turismo interno) y las llegadas de turistas extranjeros (turismo receptivo) en un índice de Laspeyres encadenado, con base promedio 2018 = 100 y ponderaciones que se actualizan cada año con la estructura del año anterior (Subsecretaría de Turismo, 2026a). No es una estimación trimestral del PIB turístico.

(2) El índice no está desestacionalizado, por lo que se compara con igual trimestre del año anterior. Las variaciones y las incidencias se calculan sobre la serie sin redondear: 87,407 / 88,061 − 1 = −0,74%. Con los niveles redondeados a un decimal (87,4 / 88,1) se obtendría −0,79%. El tabulado conserva los niveles sin redondear.

(3) Incidencia aproximada: ponderación del componente en 2025 por la variación interanual de su subíndice. Por el encadenamiento, la suma de las incidencias puede diferir levemente de la variación del INATUR.

(4) Las cifras de turismo interno provienen del proyecto Big Data para el Turismo Interno (SERNATUR), que las publica primero como provisorias, con viajes de hasta 42 días, y las rectifica doce meses después, con viajes de hasta 365 días (SERNATUR, s. f.). Conforme a la política de actualización, revisión y rectificación de cifras del INATUR (Subsecretaría de Turismo, 2026c), el segundo trimestre de 2025 se mantiene en su versión provisoria, la publicada en el Boletín N°1 (Subsecretaría de Turismo, 2026b), de modo que la variación compara dos cifras provisorias.

(5) Las llegadas provienen de los registros de PDI/Policía Internacional, con cierre a junio de 2026, y excluyen a los residentes en Chile. Cada mercado pondera según su participación en el ingreso de divisas por turismo receptivo del año anterior (Estudio de Turismo Receptivo C2, SERNATUR/SUBTURISMO). La contribución de cada mercado a la variación del subíndice se calcula con las ponderaciones del año anterior.

(6) Otros de América agrupa a las Américas menos los siete mercados nombrados; Otros de Europa, a Europa menos los cinco mercados nombrados; y Otros del mundo, a África, Asia, Medio Oriente, Oceanía y no clasificados.

(7) El tabulado que acompaña este boletín contiene la serie trimestral completa desde 2018 y el estado de cada cifra. Las variaciones que compararían una cifra provisoria con una rectificada no se publican hasta que ambas estén rectificadas.

(8) La fuente del turismo interno se encuentra en transición hacia una nueva base de registros de telefonía móvil (registros de detalle de llamadas, CDR). Su eventual adopción se incorporará como revisión excepcional debidamente informada.

Referencias

Servicio Nacional de Turismo. (s. f.). Política de actualización, revisión y rectificación de cifras: proyecto “Big Data para el Turismo Interno”. Departamento de Estadísticas, SERNATUR.

Subsecretaría de Turismo. (2026a). Metodología del PIB Turístico Directo (PIBTd) y del Índice Nacional de Actividad Turística (INATUR). División de Estudios, Subsecretaría de Turismo.

Subsecretaría de Turismo. (2026b). Boletín INATUR N°1: resultados del primer trimestre de 2026. División de Estudios, Subsecretaría de Turismo, 1 de julio de 2026.

Subsecretaría de Turismo. (2026c). Política de actualización, revisión y rectificación de cifras: Índice Nacional de Actividad Turística (INATUR). División de Estudios, Subsecretaría de Turismo.