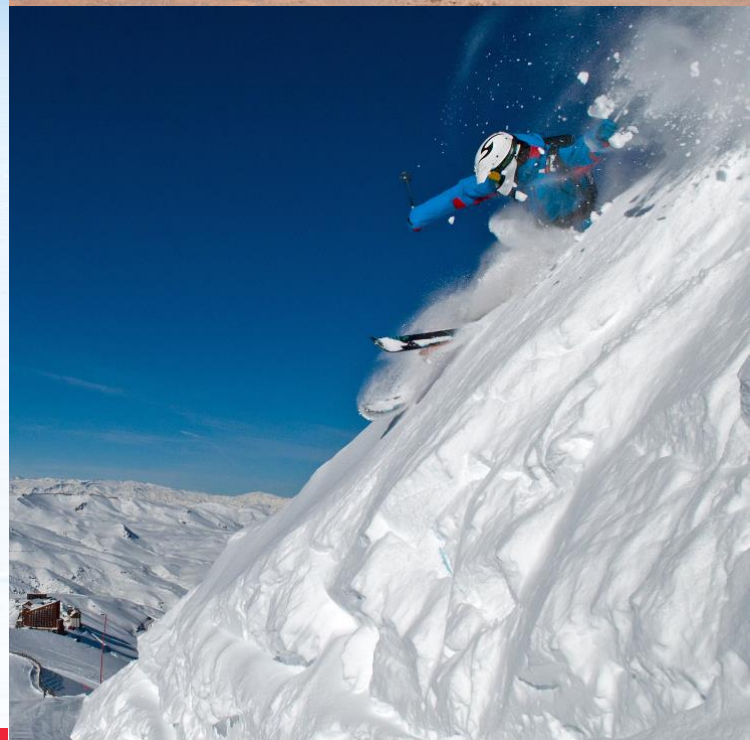


TURISMO EMISIVO ANUAL 2015



TURISMO EMISIVO ANUAL 2015

Introducción

La Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) –anualmente- realizan un levantamiento de información con el objetivo de recoger información acerca del comportamiento turístico de los residentes en Chile, que viajan al extranjero, por motivos turísticos.

El presente informe muestra los principales resultados del estudio del turismo emisoro durante el año 2015, a través de ilustraciones y cuadros estadísticos.

Agradecemos a la Jefatura Nacional de Extranjería y Policía Internacional, Carabineros de Chile y la Concesionaria del Aeropuerto Internacional AMB por las facilidades otorgadas en la etapa del levantamiento de información, permitiendo la elaboración de este informe.

Índice

Resumen de las Principales Cifras	4
Principal Motivo del Viaje	8
Principales Destinos	
Argentina	12
Perú	13
EE.UU	14
Brasil	15
Colombia	16
Europa	17
Anexos	18

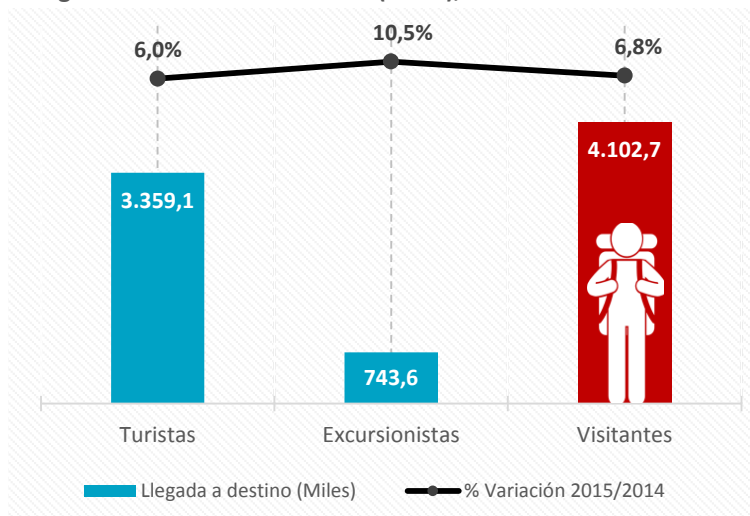
Fecha publicación: Junio 2016

SUBSECRETARIA DE TURISMO
División de Estudios
Alameda 1449, Torre 2, Piso 2, Santiago, Chile
T: +56 (2) 24733629
<http://www.subturismo.gob.cl>

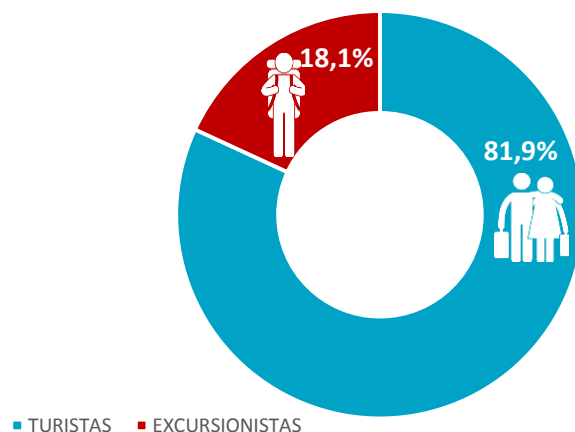
SERVICIO NACIONAL DE TURISMO
Subdirección de Estudios
Av. Providencia 1550, Santiago, Chile
T: +56 (2) 27318625
<http://www.sernatur.cl>

RESUMEN DE LAS PRINCIPALES CIFRAS

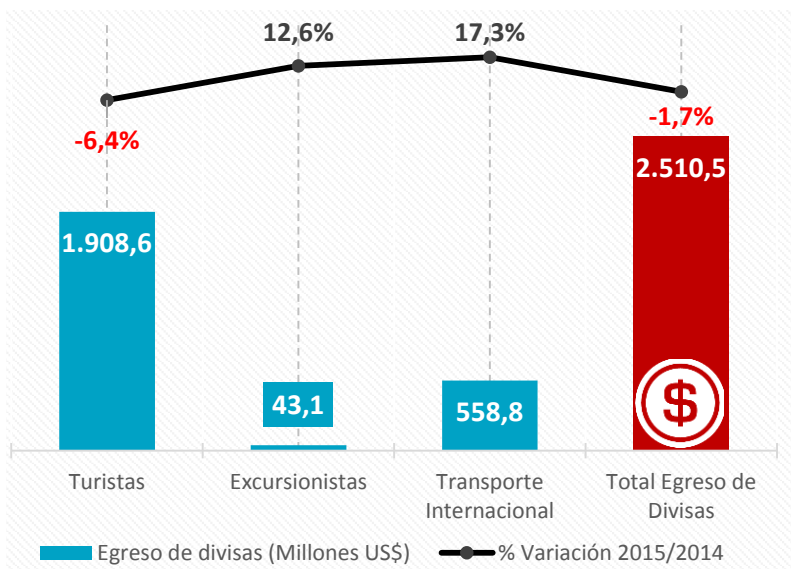
Llegada de Visitantes a Destino (Miles), Año 2015



Llegadas a Destino de Visitantes (%), Año 2015



Egreso de Divisas (Millones US\$), Año 2015.



4.102.655

LLEGADAS DE VISITANTES A DESTINO

ARGENTINA
PERÚ

COLOMBIA
BRASIL
ESPAÑA
MÉXICO
ALEMANIA
FRANCIA
EE

Argentina, es el principal mercado receptor de turistas residentes en Chile, con un total de **1.269.260 llegadas a destino**. Los turistas de este mercado, registraron una permanencia promedio de **5,7 noches** y un **GTI Promedio de 268,2 US\$**, generando un egreso de divisas de **340 millones de dólares, aproximadamente**.



US\$ 582,2 GTI

Gasto Total Individual de los turistas que salen al extranjero durante el 2015.



7,8 noches

Permanencia promedio de los turistas.



Las vacaciones

fueron el principal motivo de viaje al extranjero durante el 2015. Los **2.188.574** de turistas de este segmento, registraron un **GTI de US\$ 553,4** y una permanencia promedio de **6,7 noches**.



355.068

turistas

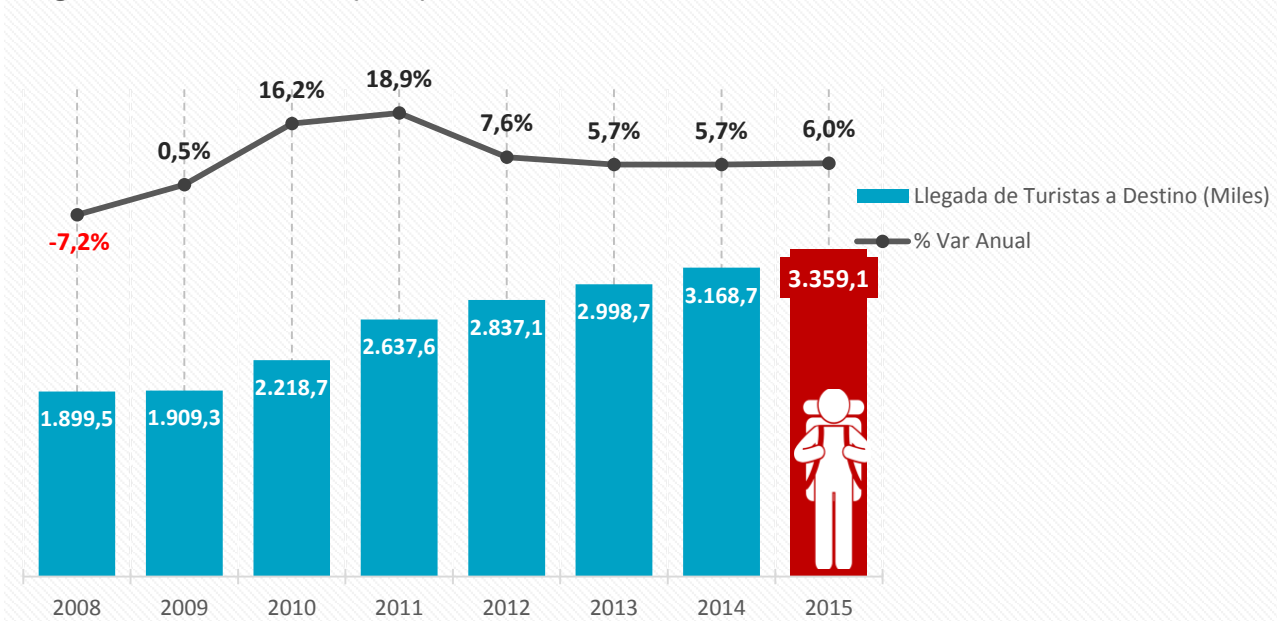
motivados por los Negocios salieron al extranjero durante el 2015, registrando un **GTI de US\$ 1.089,9** y una permanencia promedio de **6,3 noches**.



Nota:

"Llegada a destino" se refiere a la "Llegada a destino de residentes en Chile que viajan al extranjero por motivos turísticos.

Llegada de Turistas a Destino (Miles), Serie 2008 – 2015



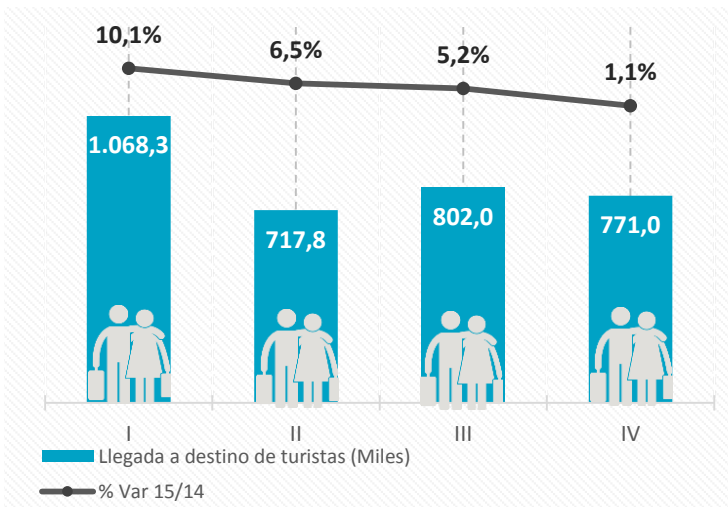
3.359.084

LLEGADAS DE TURISTAS A DESTINO

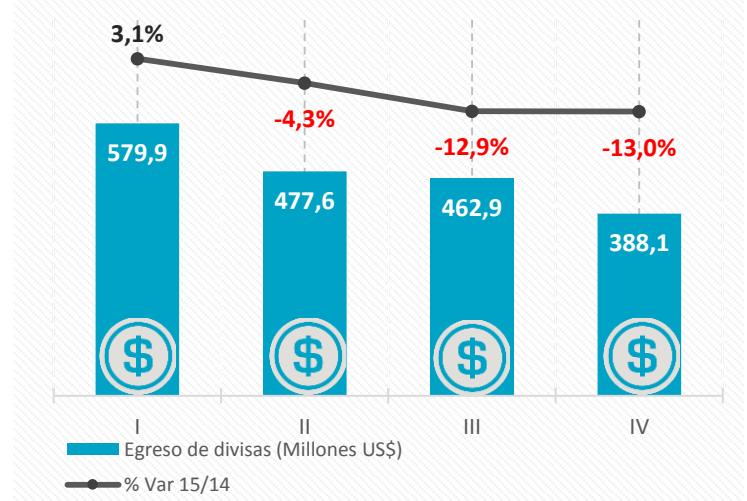
8,5%

TASA DE VARIACION MEDIA ACUMULADA 2008 – 2015

Llegada de Turistas a Destino (Miles), Trimestres Año 2015



Egreso de Divisas (Millones US\$), Trimestres Año 2015



Permanencia Promedio (Noches)



Gasto Total Individual (GTI)

Nota:

Las cifras de las variables: egreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en dólares de cada año. Considerar esta información al revisar su variación porcentual.

Llegadas a Destino según Vía de Salida del País

TERRESTRE
NORTE
frontera



758,9

MIL LLEGADAS DE
TURISTAS A
DESTINO



^ 10,9%

91,4

MILLONES US\$
EGRESO DE DIVISAS



∨ -7,6%

US\$ 120,4

Gasto Total Individual
GTI



∨ -16,7%

2,8

Permanencia Promedio
(Noches)



^ 3,2%

AEROPUERTOS



1.553,5

MIL LLEGADAS DE
TURISTAS A
DESTINO



^ 5,8%

1.595,8

MILLONES US\$
EGRESO DE DIVISAS



∨ -7,9%

US\$ 1.027,2

Gasto Total Individual
GTI



∨ -12,9%

11,9

Permanencia Promedio
(Noches)



^ 1,0%

SUR
TERRESTRE
CENTRO
frontera



1.046,7

MIL LLEGADAS DE
TURISTAS A
DESTINO



^ 3,0%

221,4

MILLONES US\$
EGRESO DE DIVISAS



^ 6,4%

US\$ 211,5

Gasto Total Individual
GTI



^ 3,4%

5,3

Permanencia Promedio
(Noches)



^ 1,0%

Nota:

Las cifras de las variables: egreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en dólares de cada año. Considerar esta información al revisar su variación porcentual.

Principales mercados receptores durante el 2015



ARGENTINA

Llegada de turistas a destino	1.269.260
Egreso de divisas US\$	340.374.052
GTI (US\$)	268,2
GPDI (US\$)	46,7
Permanencia (noches)	5,7

1º



PERÚ

Llegada de turistas a destino	918.877
Egreso de divisas US\$	183.773.926
GTI (US\$)	200,0
GPDI (US\$)	39,1
Permanencia (noches)	5,1

2º



EEUU

Llegada de turistas a destino	259.360
Egreso de divisas US\$	483.963.931
GTI (US\$)	1.866,0
GPDI (US\$)	125,4
Permanencia (noches)	14,9

3º



BRASIL

Llegada de turistas a destino	201.985
Egreso de divisas US\$	161.298.633
GTI (US\$)	798,6
GPDI (US\$)	80,9
Permanencia (noches)	9,9

4º



COLOMBIA

Llegada de turistas a destino	76.387
Egreso de divisas US\$	65.783.813
GTI (US\$)	861,2
GPDI (US\$)	80,5
Permanencia (noches)	10,7

5º



MÉXICO

Llegada de turistas a destino	72.336
Egreso de divisas US\$	100.197.700
GTI (US\$)	1.385,2
GPDI (US\$)	127,6
Permanencia (noches)	10,9

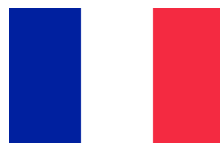
6º



ESPAÑA

Llegada de turistas a destino	65.056
Egreso de divisas US\$	75.854.929
GTI (US\$)	1.166,0
GPDI (US\$)	69,7
Permanencia (noches)	16,7

7º



FRANCIA

Llegada de turistas a destino	35.638
Egreso de divisas US\$	36.623.019
GTI (US\$)	1.027,6
GPDI (US\$)	99,0
Permanencia (noches)	10,4

8º



ALEMANIA

Llegada de turistas a destino	34.356
Egreso de divisas US\$	37.600.195
GTI (US\$)	1.094,4
GPDI (US\$)	90,3
Permanencia (noches)	12,1

9º

3.359.084

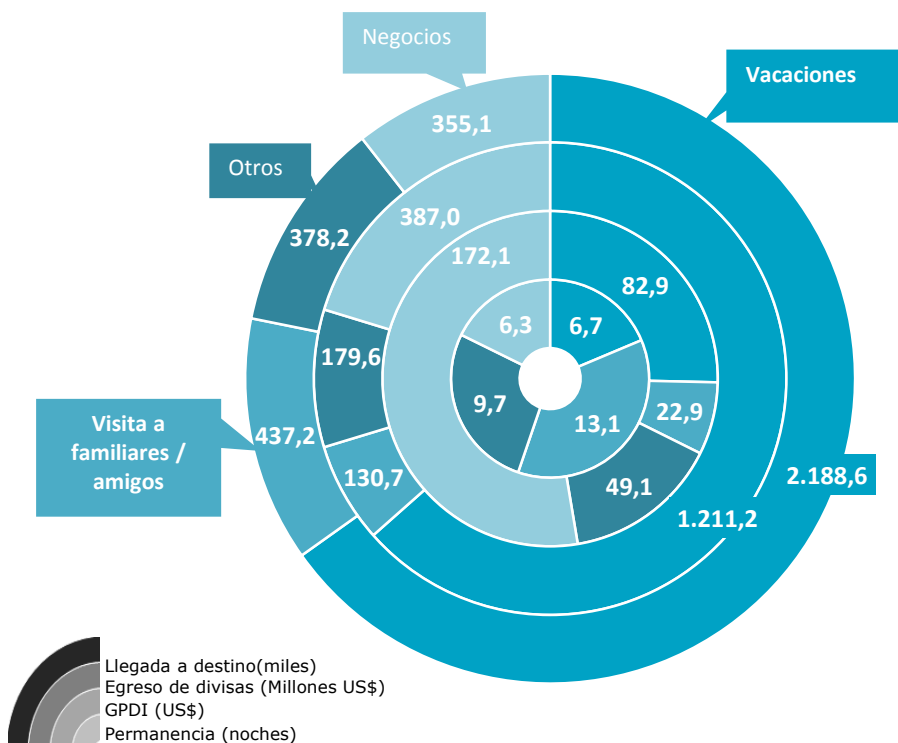
Total Llegada de Turistas a Destino 2015.

PRINCIPAL MOTIVO DEL VIAJE



PRINCIPAL MOTIVO DEL VIAJE

Llegadas a destino (miles), egreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje



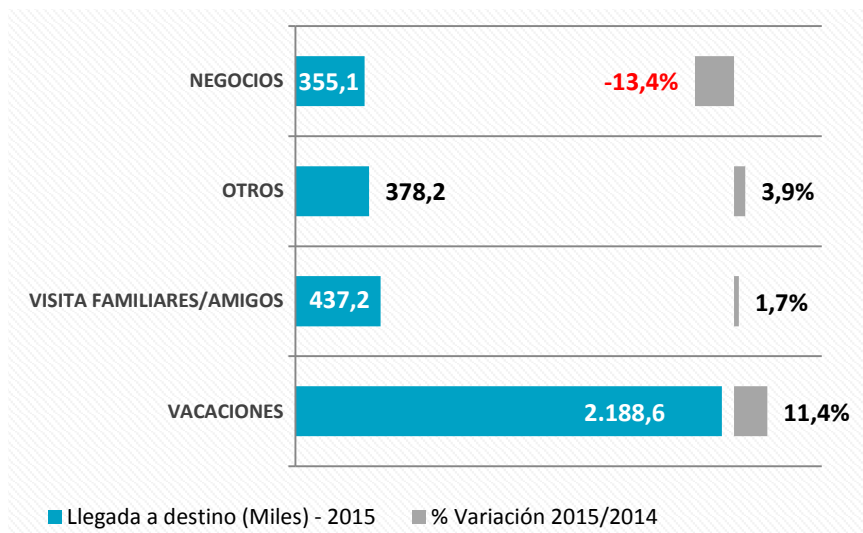
Las **Vacaciones** con una participación del 65,2% sobre el total de llegada a destino, fueron el principal motivo de viaje durante el 2015. Los **2.188.574 turistas** de este segmento, generaron **1.211,2 millones** de dólares de egreso en divisas.

11,4%

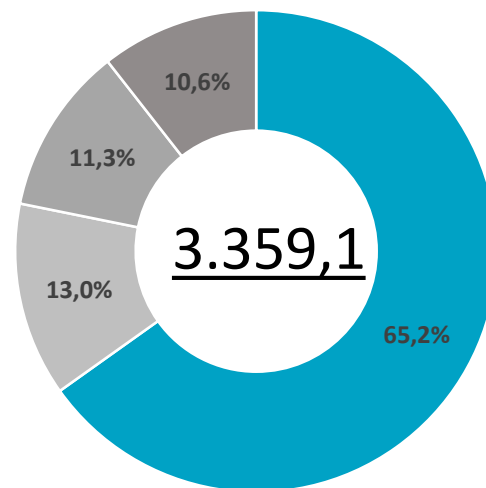


Negocios fue el único motivo que durante el 2015 presentó variaciones negativas **-13,4%** en relación a la llegada a destino. Sin embargo, son los turistas de este segmento, quienes más gastan durante sus viajes al extranjero, con un GPDI del **US\$ 172,1**.

Llegada a Destino (Miles) y Porcentaje de Variación 2015/2014

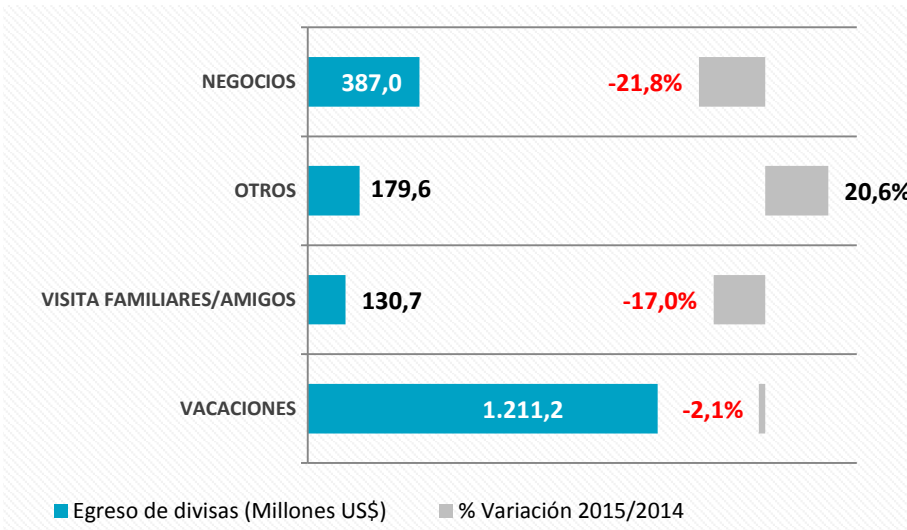


Participación en la Llegada de Turistas a destino, según Motivo del Viaje 2015



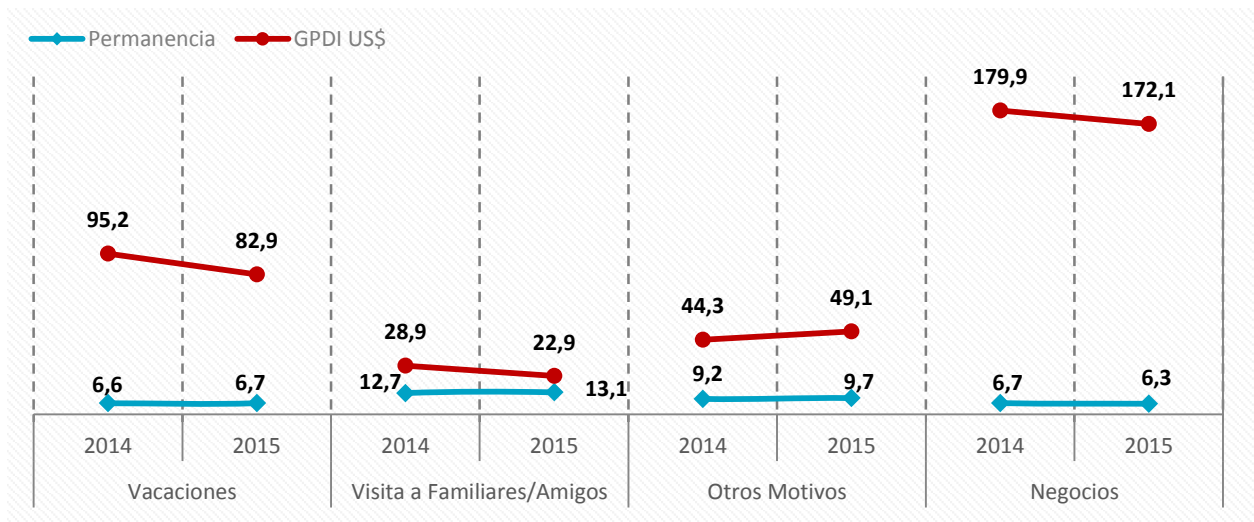
Nota:
En " Otros Motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, Salud, Conexión y otros.

Egreso de Divisas (Millones US\$) y Porcentaje de Variación 2015/2014



En relación al año 2014, los otros motivos experimentaron un alza nominal del +20,6%, en relación al egreso de divisas, esto como consecuencia del incremento en las variables permanencia y GPDI, las cuales fueron de 9,2 a 9,7 noches y US\$ 44,3 a US\$49,1, respectivamente.

Permanencia promedio (noches), GPDI (US\$), según principal motivo del viaje, Año 2015



Nota:

Las cifras de las variables: egreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en dólares de cada año. Considerar esta información al revisar su variación porcentual.

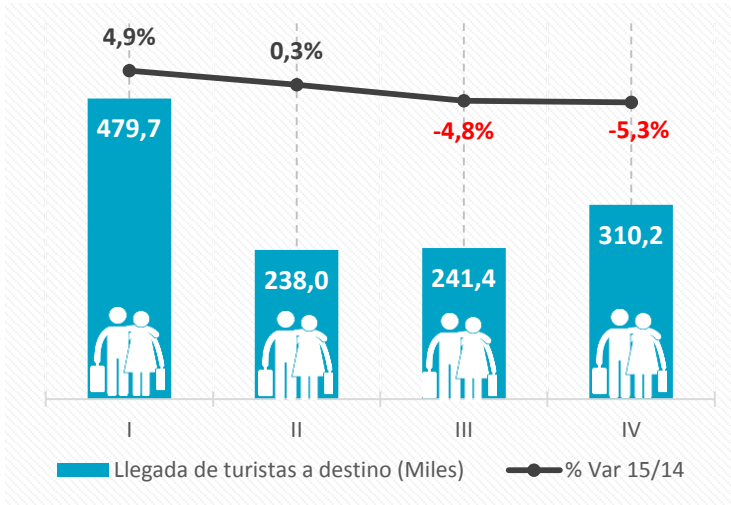
PRINCIPALES DESTINOS



ARGENTINA



Llegada a destino (Miles), Trimestres Año 2015

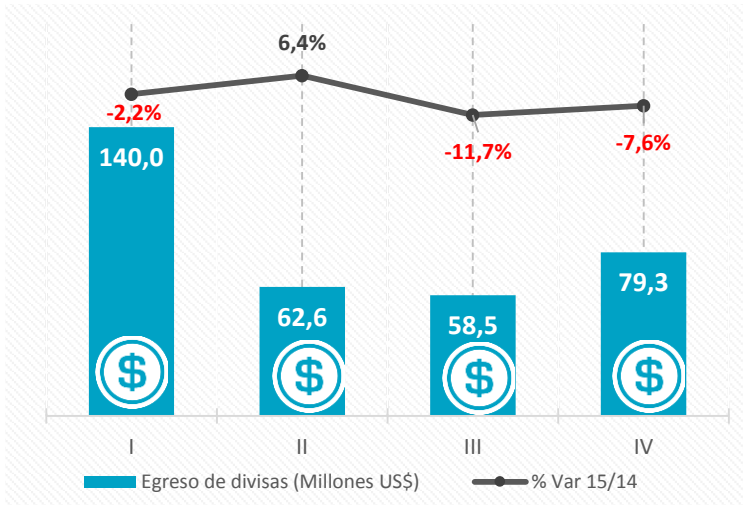


Argentina es el **principal país de destino** de los turistas residentes en Chile, las 1.269,3 mil llegadas a destino muestran una clara estacionalidad, concentrando durante el primer y cuarto trimestre del año el 62,2% de las llegadas. Los turistas residentes en Chile durante su visita a Argentina registran un GTI de US\$ 268,2, cifra 2 veces menor a la media de los turistas, siendo el segundo destino, luego de Perú, donde el gasto total de los turistas residentes en Chile menos gastan.

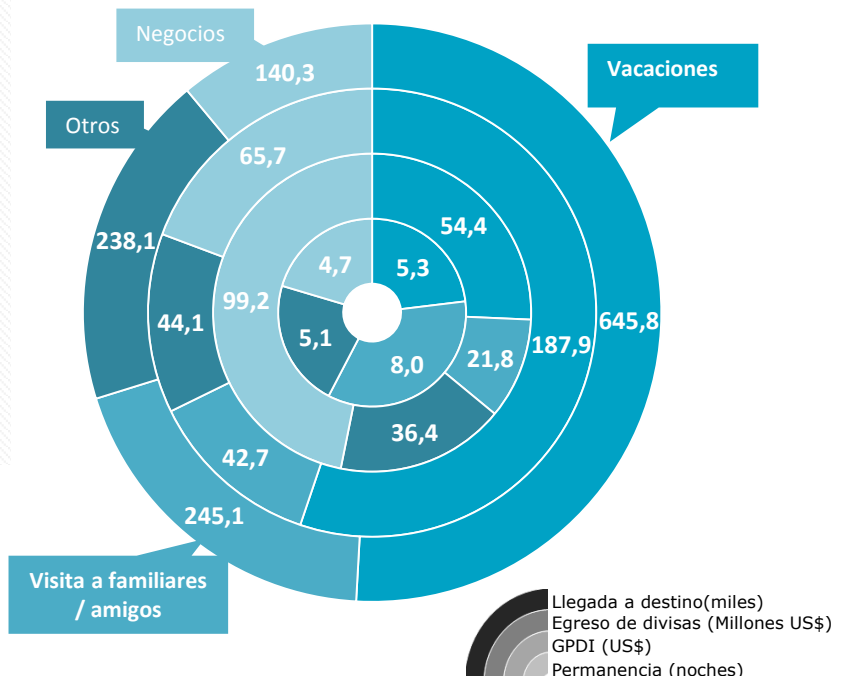
El principal motivo de viaje Argentina son las vacaciones con una participación relativa del 50,9% sobre el total de llegadas a este destino.

✓ -0,5%

Egreso de Divisas (Millones US\$), Trimestres Año 2015



Llegada a destino (miles), egreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje



Nota 1:

Las cifras de las variables: egreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en dólares de cada año. Considerar esta información al revisar su variación porcentual.

Nota 2:

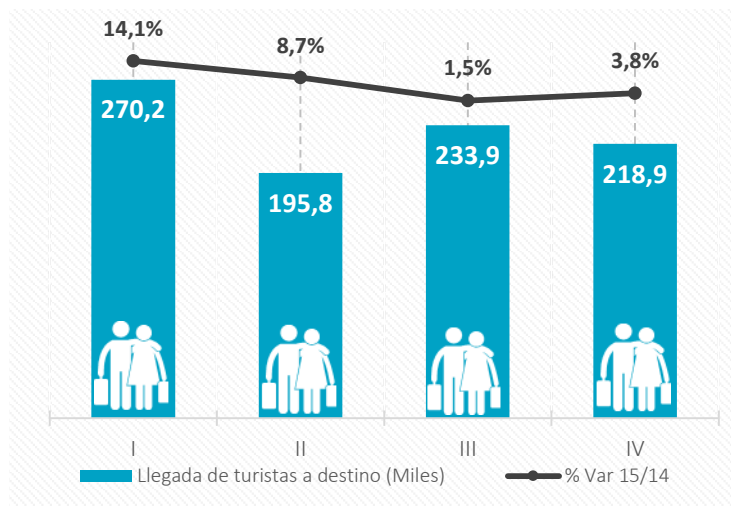
En " Otros Motivos " se incorporaron los motivos: Estudios, Salud, Conexión y otros.



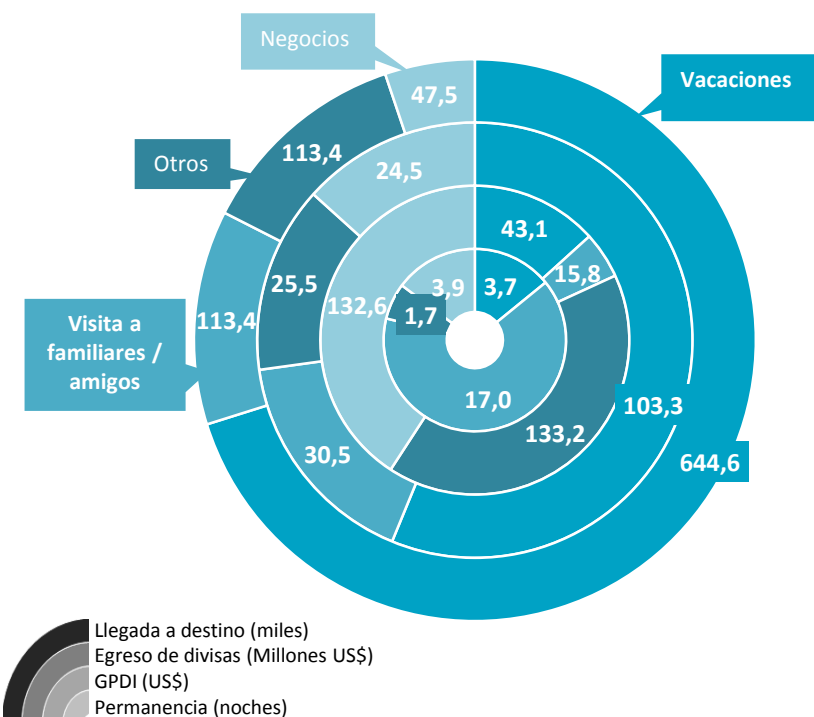
Con 918,9 mil llegadas, **Perú** representa el 27,4% del total de llegadas a destino de los turistas residentes en Chile, esta representatividad cae 17,7 puntos porcentuales en relación a su aporte en el egreso de divisas. Esto, debido a que los turistas residentes en Chile que visitan Perú gastan en promedio US\$ 200,0 en el total de su estadía, el gasto más bajo realizado en destino. En referencia a su estacionalidad, esta es apenas perceptible, ya que el trimestre con mayor participación sobre el total de llegadas a Perú (I trimestre), solo se diferencia en 8,1 puntos porcentuales del trimestre con menor participación (II trimestre).

El principal motivo de viaje de a Perú de los turistas chilenos son las vacaciones, con una representatividad del 70,2%, los turistas de este segmento tienen una permanencia promedio de 3,7 noches y un GTI de US\$ 160,2.

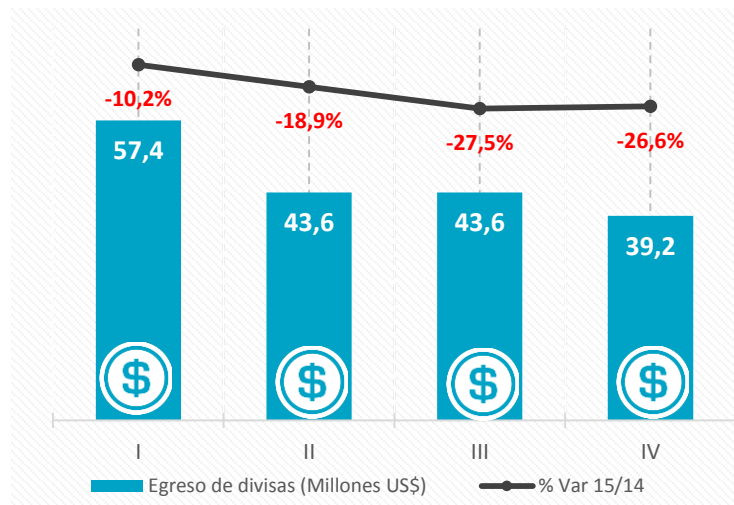
Llegada a Destino (Miles), Trimestres Año 2015



Llegada a destino (miles), egreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje



Egreso de Divisas (Millones US\$), Trimestres Año 2015

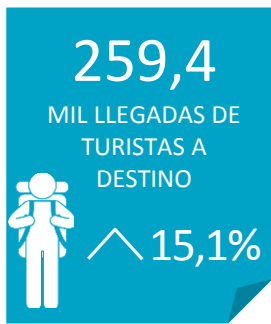


Nota 1:

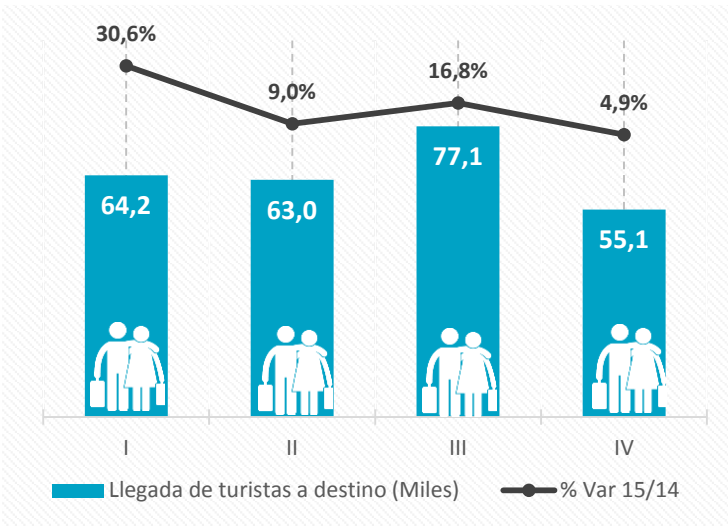
Las cifras de las variables: egreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en dólares de cada año. Considerar esta información al revisar su variación porcentual.

Nota 2:

En "Otros Motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, Salud, Conexión y otros.



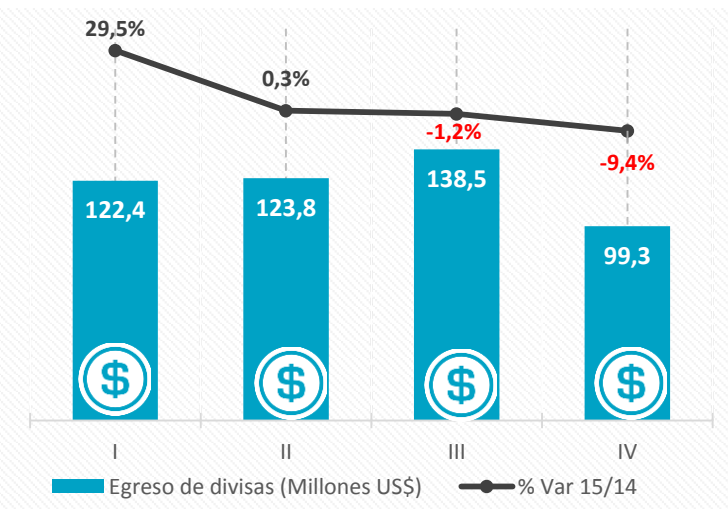
Llegada a Destino (Miles), Trimestres Año 2015



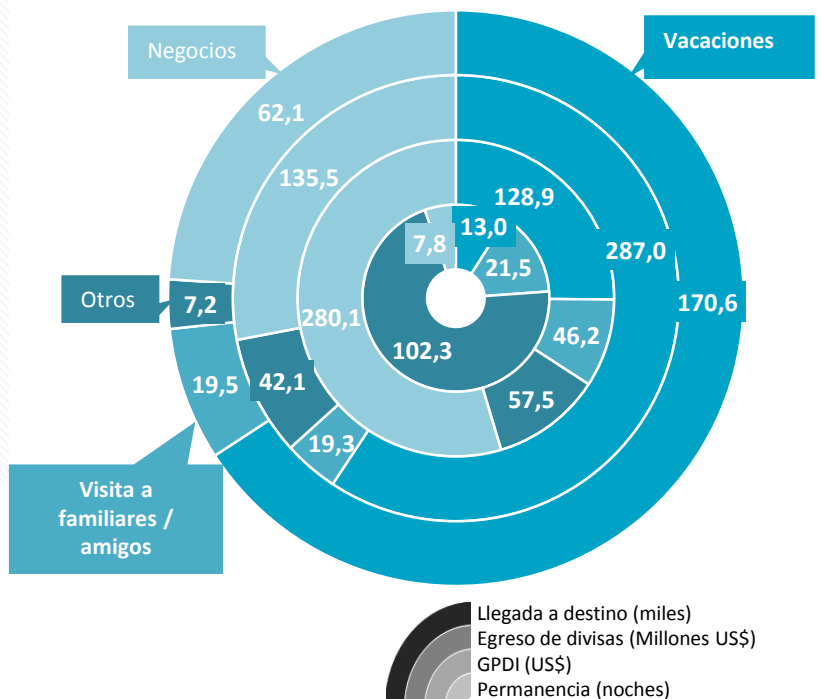
Las **llegadas** al destino **EEUU** se incrementaron en un +15,1% durante el 2015, posicionándolo como el tercer principal destino de los turistas residentes en Chile. Los turistas que visitaron este destino registraron el GTI más alto de los destinos en estudio, superando 3,3 veces el GTI del total de turistas (US\$ 568,2) y 7,0 veces mayor aquel gasto total observado en Argentina.

El principal motivo de viaje a este destino son las vacaciones con 170,6 mil llegadas, el GPDJ de los turistas de este segmento fue de US\$ 128,9 y la permanencia promedio fue de 13,0 noches.

Egreso de Divisas (Millones US\$), Trimestres Año 2015



Llegadas a destino (miles), egreso de divisas (millones US\$), GPDJ (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje



Nota 1: Las cifras de las variables: egreso de divisas, GTI y GPDJ, están expresadas en dólares de cada año. Considerar esta información al revisar su variación porcentual.

Nota 2: En " Otros Motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, Salud, Conexión y otros.

BRASIL

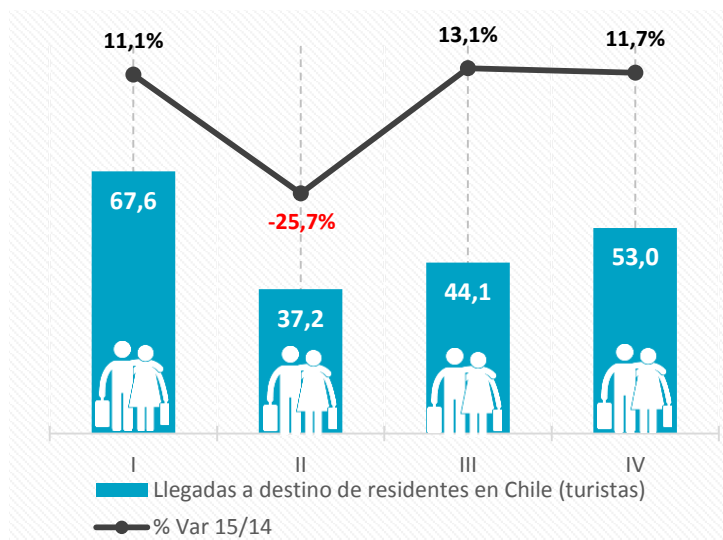


Las llegadas de turistas a Brasil muestran una estacionalidad estival, concentrando el 59,7% del total de llegadas durante el I y IV trimestre del año, periodos durante los cuales, se observaron incrementos del +11,1% y +11,7%, respectivamente.

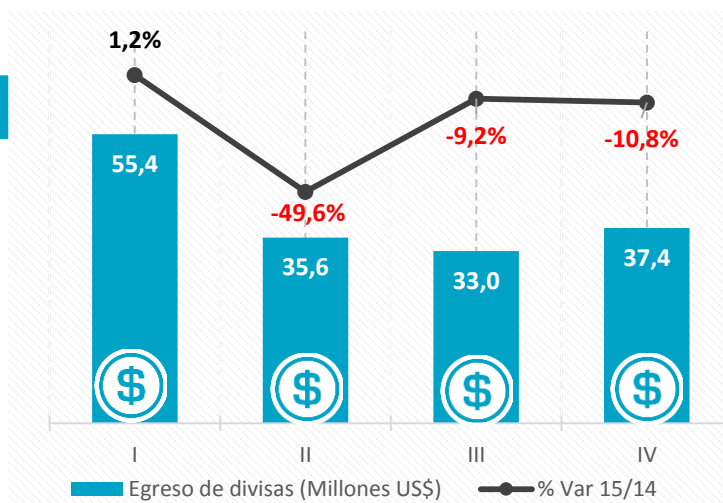
Los turistas residentes en Chile que visitaron Brasil durante el 2015, registraron un GPDI de US\$ 80,9, esto es 34,4 dólares menos que lo observado durante el 2014, en términos nominales. Sin embargo, la permanencia promedio en el destino aumentó en 1 noche.

Las vacaciones con una marcada representación (84,1%), fueron el principal motivo de viaje a Brasil, motivo que alcanzó el 90,6% de participación durante el primer trimestre año.

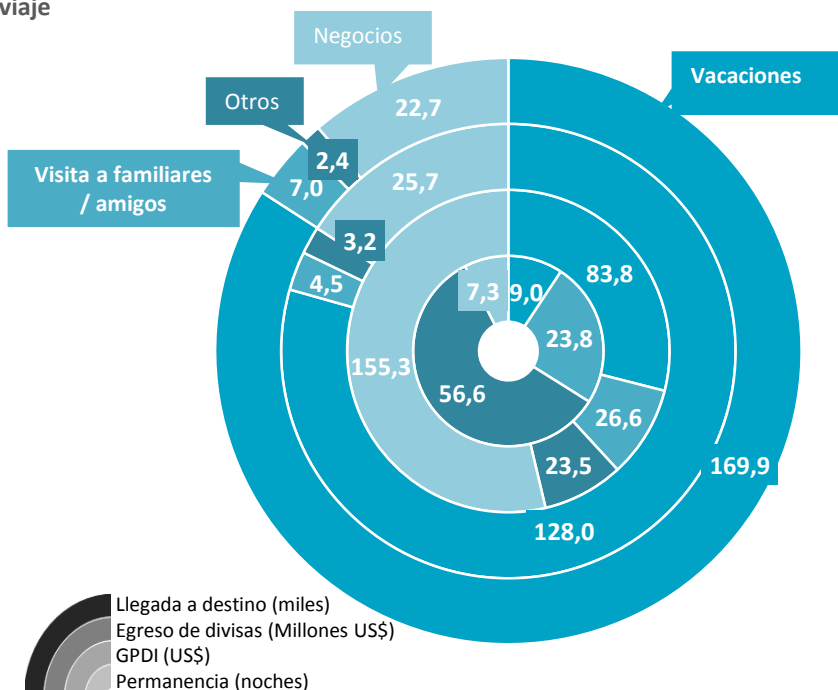
Llegada a destino (Miles), Trimestres Año 2015



Egreso de Divisas (Millones US\$), Trimestres Año 2015



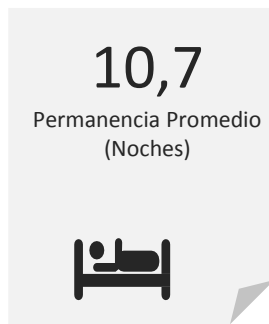
Llegadas de turistas a destino (miles), egreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje



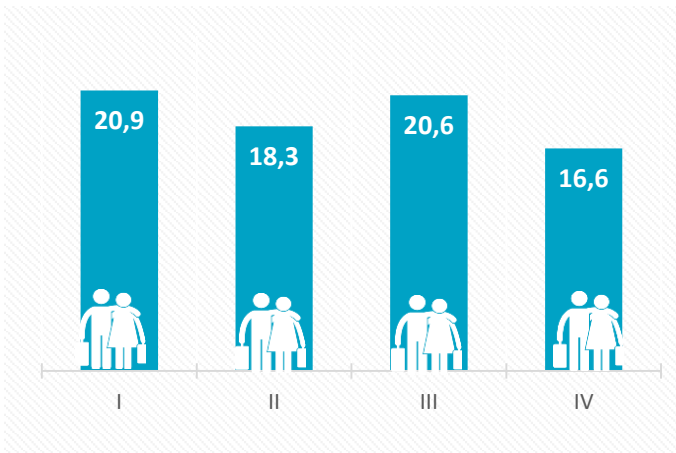
Nota 1:
Las cifras de las variables: egreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en dólares de cada año. Considerar esta información al revisar su variación porcentual.

Nota 2:
En "Otros Motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, Salud, Conexión y otros.

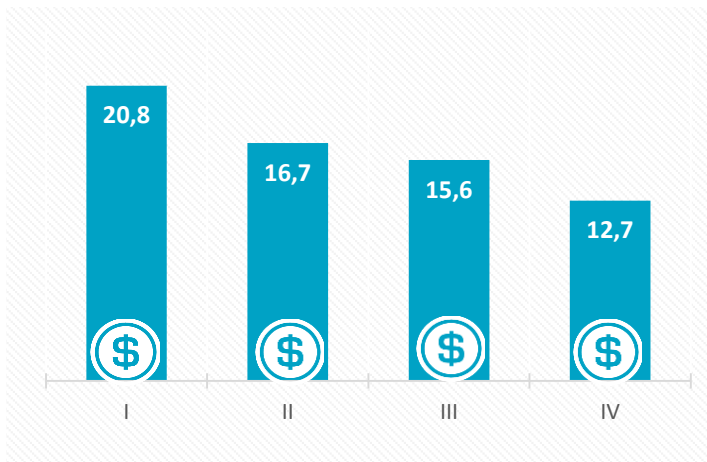
COLOMBIA



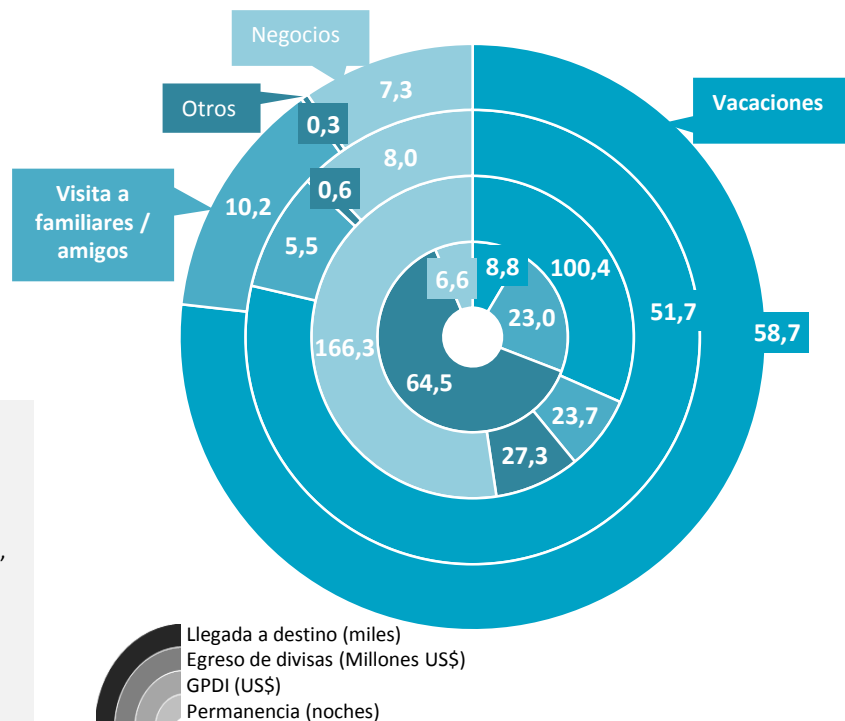
Llegada de turistas a destino (Miles), Trimestres Año 2015



Egreso de Divisas (Millones US\$), Trimestres Año 2015



Llegadas a destino (miles), egreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje



Nota 1:
Las cifras de las variables: egreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en dólares de cada año.

Nota 2:
En " Otros Motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, Salud, Conexión y otros.

Nota 3:
No se presentan variaciones de Colombia, debido a que este destino se incorporo a partir del año 2015, antes de esa fecha formaba parte de la agrupación "Otros de América".

Las llegadas al destino Colombia, si bien solo representaron el 2,3% del total de llegadas a destino 2015, fueron mayores a las observadas a destinos como México, España y Francia, entre otros. En relación al gasto en el destino, este fue de US\$ 861,2, o sea 293,0 dólares más que el GTI de la media de turistas; sin embargo 524,0 menor al GTI de los turistas que visitaron México, destino en que la permanencia promedio es prácticamente la misma (10,7 Colombia, 10,9 México).

Los turistas residentes en Chile que visitaron Colombia, lo hicieron motivados principalmente por las vacaciones, con una representación del 76,8% sobre las 76,4 mil llegadas al destino.

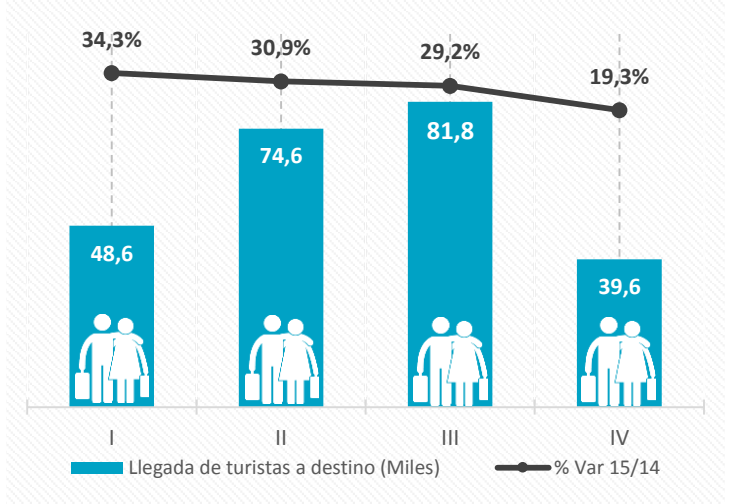
EUROPA



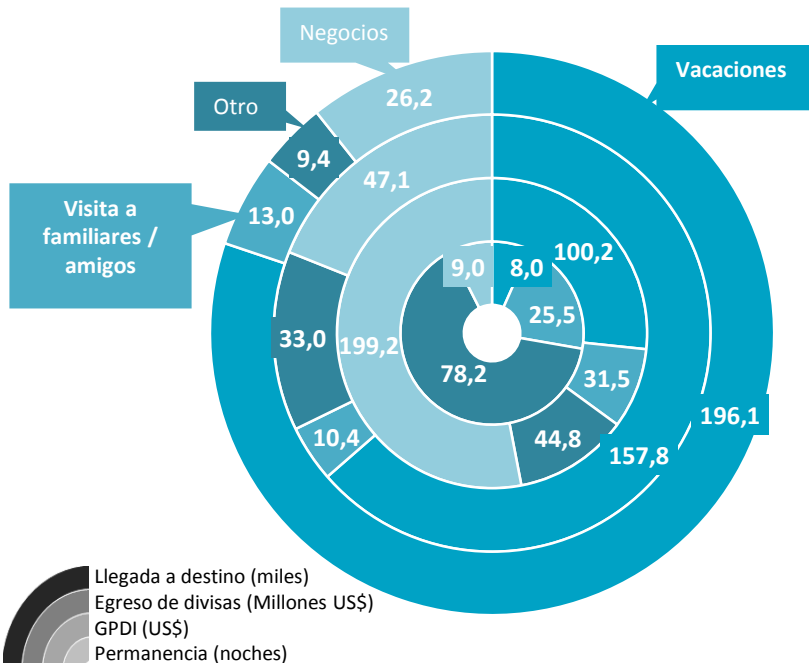
Los destinos de Europa como agrupación, representaron el 7,3% del total de llegadas del 2015, destacando España, como el principal destino Europeo, con un total de 65,1 mil llegadas. A diferencia de los otros mercados, las llegadas a Europa tienden a concentrarse en un 64,0% durante el segundo y tercer trimestre del año, tiempo que coincide con la época estival de este destino.

La permanencia promedio de 11,8 noches en destino, es 4,5 noches mayor a la registrada en los países de la agrupación América, asimismo, el GTI de los turistas en países europeos es el 2,0 veces superior a aquel realizado en los destinos de América.

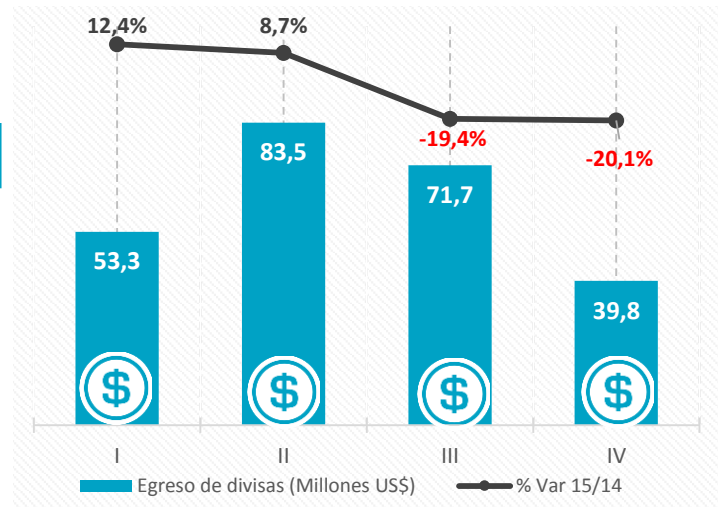
Llegada a destino (Miles), Trimestres Año 2015



Llegadas a destino (miles), egreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje



Egreso de Divisas (Millones US\$), Trimestres Año 2015



Nota 1:

Las cifras de las variables: egreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en dólares de cada año. Considerar esta información al revisar su variación porcentual.

Nota 2:

En "Otros Motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, Salud, Conexión y otros.

Anexos

Si quiere acceder a los cuadros estadísticos, debe primero descargar este documento, abrirlo directamente donde fue almacenado y abrir el archivo adjunto:

“Cuadros Turismo Emisivo Anual 2015”.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE PUBLICACIONES

Para la Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) es muy importante conocer su opinión. Por este motivo, le solicitamos responder una breve encuesta de satisfacción, la que servirá como insumo para mejorar continuamente los productos publicados.

Para responder la encuesta haga [click aquí](#)

