

Mercados prioritarios - EE.UU.

Análisis situacional y tendencia del mercado turístico

Información General del País

POBLACIÓN 2015

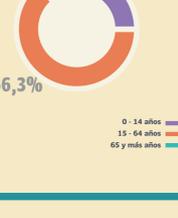
POBLACIÓN TOTAL



POBLACIÓN URBANA / RURAL



EDAD DE LA POBLACIÓN



ECONOMÍA - DATOS 2015

PIB



PIB PER CAPITA



DESEMPLEO

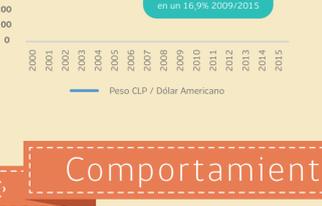


TASA DE INFLACIÓN



PARIDADES DE MONEDAS EXTRANJERAS

PESO CLP / DÓLAR AMERICANO



EURO / DÓLAR AMERICANO



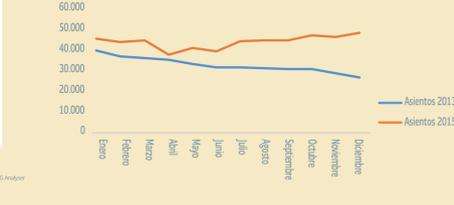
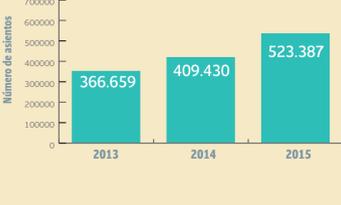
Comportamiento del Turista de EE.UU.

DÓNDE VIAJAN FUERA DEL PAÍS - 2015

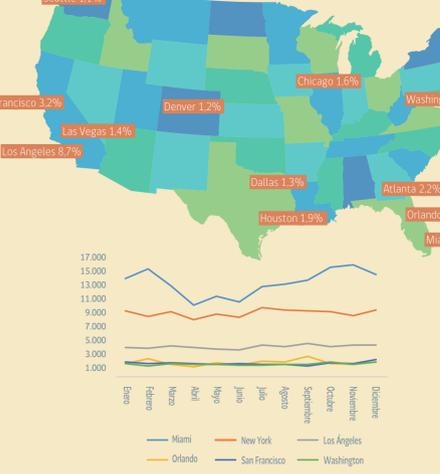


Conectividad Aérea EE.UU. - Chile

OFERTA DE ASIENTOS 2013 - 2015 / EE.UU - CHILE



OFERTA DE ASIENTOS HACIA CHILE 2015



PARTICIPACIÓN DE MERCADO LÍNEAS AÉREAS - 2015



Aporte del turismo de EE.UU. al turismo receptivo de Chile

NACIONALIDAD DE LOS TURISTAS QUE LLEGAN A CHILE - 2015



POSICIÓN DE EE.UU. ENTRE MERCADOS PRIORITARIOS - 2015

VACACIONES



NEGOCIOS



Comportamiento en Chile

LLEGADAS POR AÑO



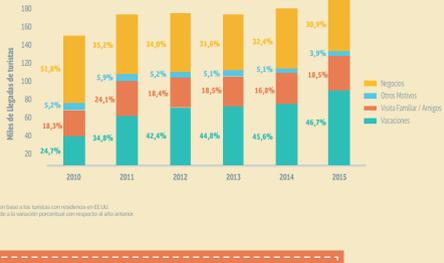
ESTACIONALIDAD LLEGADAS



INGRESO DE DIVISAS (US\$MILL)



MOTIVO DE VIAJE



Perfil del turista estadounidense en Chile (2014)

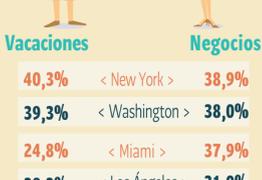
El perfil corresponde a los turistas con residencia en EE.UU. ingresados por Aeropuertos.

CON QUIEN VIAJA

CON QUIEN VIAJA Y COMPARTE UN MISMO PRESUPUESTO



PRINCIPAL MOTIVO DEL VIAJE



SERVICIO DE ALIMENTACIÓN UTILIZADO



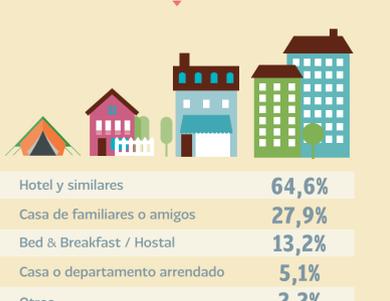
PAQUETE TURÍSTICO



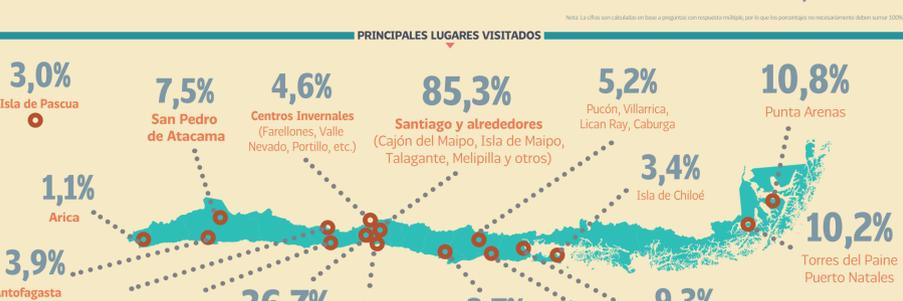
COMPOSICIÓN ETÁREA (POR GÉNERO)



DÓNDE ALOJAN



PRINCIPALES LUGARES VISITADOS



PRINCIPALES RAZONES PARA ELEGIR A CHILE



PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS



Fuente: SERNATUR, Turismo Receptivo 2015.