

Ficha

PLAN DE ACCIÓN

PARA LA GESTIÓN PARTICIPATIVA DE ZONAS DE INTERÉS TURÍSTICO (ZOIT).



” ISLA ROBINSON CRUSOE:

UNA AVENTURA INOLVIDABLE”

CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	3
RESUMEN EJECUTIVO	4
MODELO DE GOBERNANZA DE LA MESA PÚBLICO PRIVADA	8
DATOS CONTACTO GOBERNANZA ZOIT	9
OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA ACTUAL	10
Oferta Turística Actual.	10
Demanda Turística Actual.	12
CONDICIONES ESPECIALES PARA LA ATRACCIÓN TURÍSTICA	17
Justificación para la identificación de condiciones especiales para la atracción turística.....	17
Condiciones especiales para la atracción turística.	17
DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO	19
3.1 Análisis FODA y Objetivo Estratégicos	19
3.1.1 Puesta en valor – Infraestructura pública habilitante	19
3.1.2 Calidad y sustentabilidad de la oferta; y capital humano	21
3.1.3 Gestión Sustentable del Territorio	23
3.1.4 Desarrollo de productos turísticos	24
3.1.5 Promoción Turística	25
VISIÓN ZOIT	26
OBJETIVO GENERAL	26
INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN	46
ANEXOS 1	47
Cartas de apoyo de los actores involucrados en la propuesta ZOIT.....	47
INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN	49
Verificadores de instancias de participación en el Plan de Acción.	50

INTRODUCCIÓN.

El Plan de Acción para la gestión de Zonas de Interés Turístico (ZOIT), es un instrumento elaborado de forma participativa por todos los actores relevantes del territorio, es decir, por Sernatur, el o los Municipios, gremios turísticos, servicios públicos o cualquier persona natural o jurídica que quiera fomentar la actividad turística en el territorio ZOIT. El objetivo, definir y acordar el desarrollo de distintas líneas de acción o actividades tales como convenios, proyectos, ordenanzas u otra actividad que permita acortar o cerrar las brechas identificadas en el territorio, las que se enmarcan en grandes componentes como Calidad y Capital Humano, Promoción, Infraestructura entre otras. De este modo se busca alcanzar la Visión de Desarrollo Turístico que los actores relevantes definieron consensuadamente para el territorio.

Todas estas etapas deben ser desarrolladas de forma participativa por los miembros de la Mesa Público Privada y de acuerdo a la estructura definida en este documento, con el fin de ordenar los Planes de Acción para la Gestión de las ZOIT y facilitar el posterior seguimiento después de dos años de gestión ZOIT.

RESUMEN EJECUTIVO

La Isla de Robinson Crusoe perteneciente al Archipiélago de Juan Fernández, posee variados sectores turísticos que provocan interés entre los visitantes, de ellos podemos mencionar: las rutas turísticas al interior del Parque Nacional Archipiélago Juan Fernández, las Cuevas de los Patriotas, Fuerte Santa Bárbara, las Balas del Crucero Alemán “Dresden”, las actividades deportivas marítimas, entre otros. Dentro de los atractivos gastronómicos se puede encontrar la langosta de Juan Fernández como producto icónico, capturada de manera artesanal por los pescadores artesanales. Por otra parte existe en la isla una abundante flora y fauna endémica, partiendo desde la zona más árida hasta las más frondosas, estos paisajes se pueden conocer a través de diferentes circuitos, como: El Cerro Salsipuedes, Mirador de Selkirk, Plazoleta del Yunque, Cerro Centinela y Punta de isla, entre otros, desarrollándose diversas formas de turismo, tales como: turismo aventura y turismo de intereses especiales.

La oferta hotelera que existe actualmente en la isla es variada, donde se pueden encontrar diversos tipos de hospedaje turísticos, como: hostales, cabañas, lodge y residenciales, ubicados en diferentes zonas al interior de Bahía Cumberland. Los principales actores públicos que participan del territorio a postular ZOIT son: I. Municipalidad de Juan Fernández, SERNATUR, Corporación Nacional Forestal (CONAF), Capitanía de Puerto de Juan Fernández y Servicio Agrícola y Ganadero (SAG). Por el sector privado se encuentran: Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial, y Agrupación de Guías de Turismo.

Los actores involucrados en la postulación, poseen un alto grado de compromiso para el desarrollo sostenible del turismo local, los cuales en conjunto pueden llegar a crear y consolidar acciones significativas para la actividad turística local. Y como resultado han desarrollado una primera propuesta de imagen objetivo, definida de la siguiente manera: “Ser un destino para turistas nacionales e internacionales de intereses especiales, aumentando el gasto y estadía promedio de los turistas, destacando sus características paisajísticas, gastronómicas y culturales y brindando un servicio de turismo de calidad y enfocado al equilibrio del desarrollo turístico sostenible”

Dentro de las principales brechas que quiere abordar esta postulación ZOIT están:

- Registro en Sernatur de los operadores de turismo.
- Capacitación de la calidad de los servicios turísticos a operadores locales
- Participación en ferias turísticas nacionales e internacionales para la promoción turística a través de diferentes medios de comunicación para aumentar el posicionamiento en el mercado global del destino Robinson Crusoe
- Mayor alianza con el sector privado local para coordinar y potenciar el desarrollo turístico.
- Establecer proyectos que colaboren a la difusión de la oferta turística a través de financiamiento público y privado.
- Integrar las percepciones y opiniones de los empresarios turísticos en la planificación comunal de la administración pública.
- Mejoramiento de calidad de agua y abastecimiento de energías renovables.
- Obtención de resolución sanitaria para el cumplimiento de la normativa vigente.
- Puesta en valor, y mantención de atractivos históricos culturales.
- Plan de Sistema de señalética Turística en la Isla.
- Habilitación de áreas verdes con plantación de especies endémicas en espacios públicos.
- Instalación de infraestructura habilitante como mejoramiento accesos terrestres (rutas y senderos) y marítimos (muelles y desembarcaderos).

Máximo 500 palabras

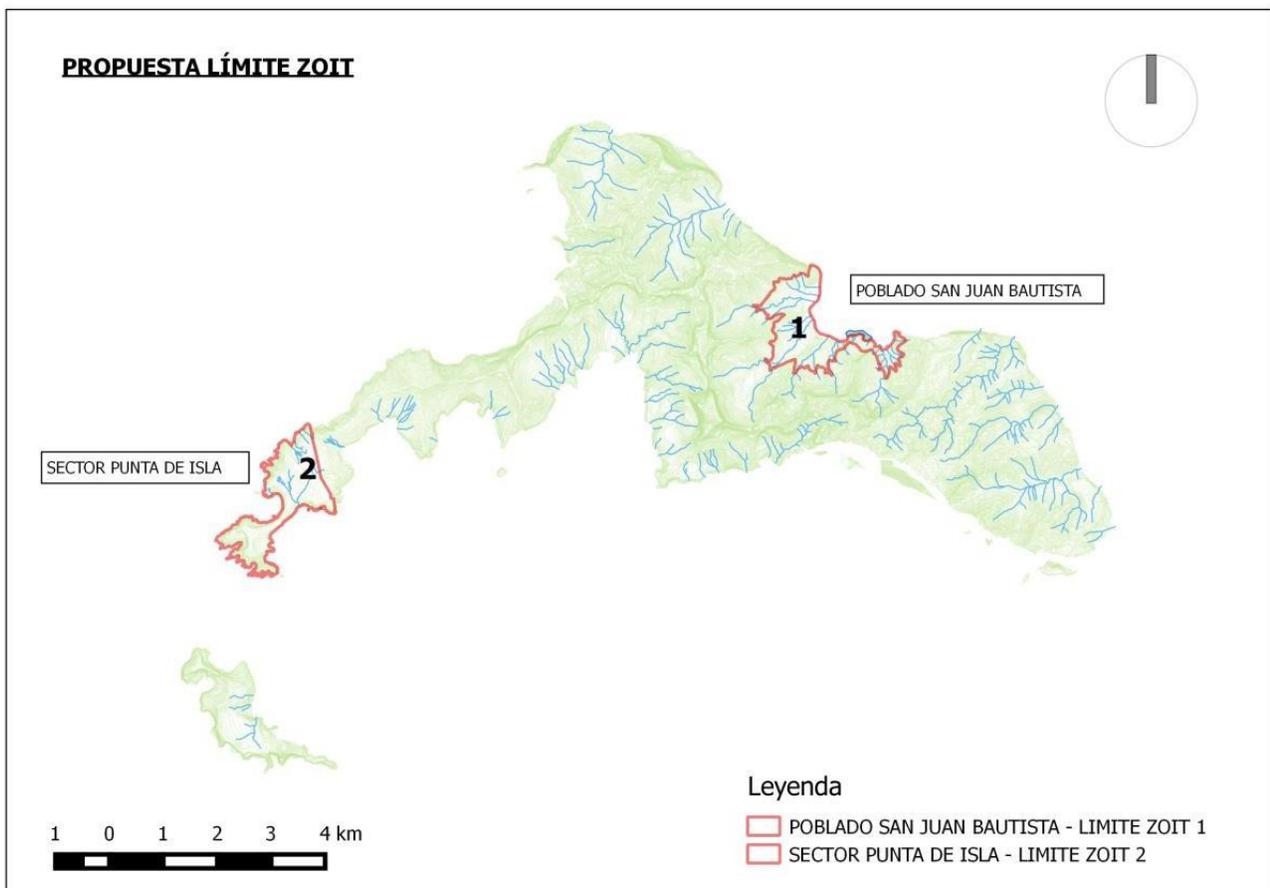
1.1 Alcance geográfico.

El Archipiélago Juan Fernández lo constituyen tres islas mayores, Robinson Crusoe, Santa Clara y Alejandro Selkirk. Las dos primeras están ubicadas a 660 kilómetros, de Chile continental (frente de la ciudad de San Antonio, región de Valparaíso). La Isla Alejandro Selkirk está ubicada a 167 kilómetros al oeste de las islas Robinson Crusoe y Santa Clara. Estas tres islas, más sus islotes adyacentes, conforman la comuna perteneciente a la provincia y región de Valparaíso. Y forma parte del sistema de islas oceánicas chilenas. El Archipiélago posee una superficie de 147,5 kilómetros cuadrados y posee sus principales accesos y rutas en Isla Robinson Crusoe. Esta última isla, concentra toda la oferta turística del

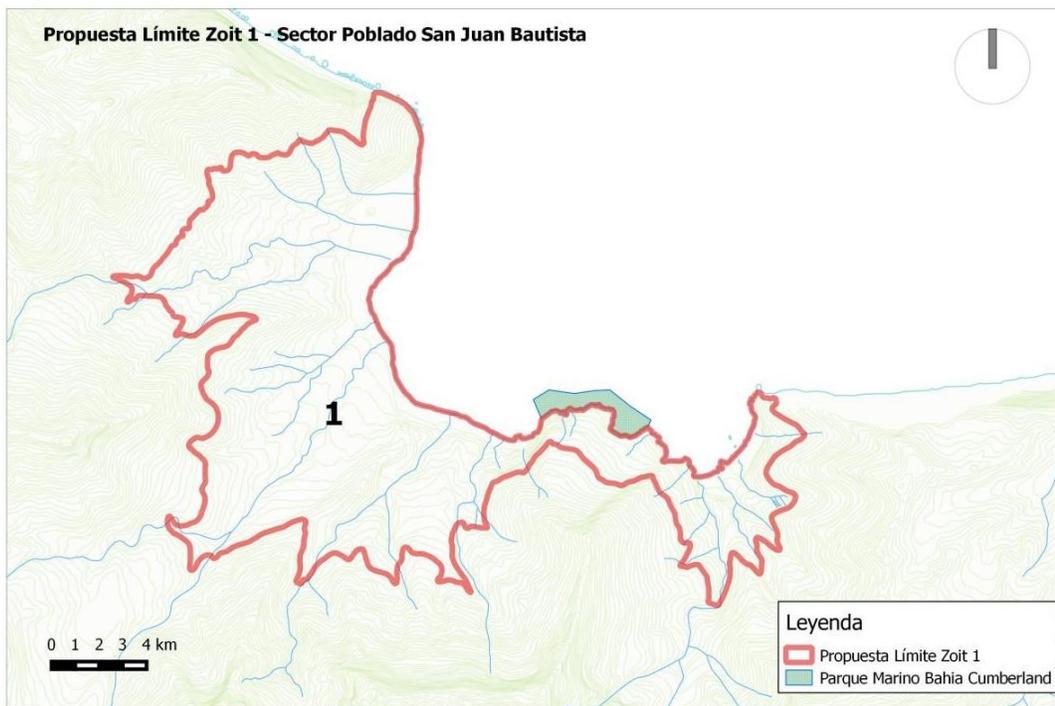
territorio, ya que es la única isla habitada de forma permanente. Dado sus características, se presenta como potencial Zona de Interés Turístico a través de dos polígonos.. En esta última, se distingue un acceso vial desde el Aeródromo Punta de Isla hacia el Poblado San Juan Bautista (18 km), y de infraestructura portuaria se destacan 2 muelles: muelle Bahía Cumberland y muelle Bahía El Padre, ambos dispuestos para recibir a embarcaciones menores y embarcaciones que no posean calado de gran tamaño.

El Parque Nacional presenta una serie de senderos que se pueden diferenciar en relación con la topografía, fragilidad e importancia de los recursos que se resguardan en esos recorridos. Estos pueden ser: Senderos sin guía, Senderos con guía, Caminos y Senderos de uso científico. Algunos de los autoguiados son: Sendero Plazoleta El Yunque /Circuito Picaflor, sendero Mirador de Selkirk, Sendero Salsipuedes y Sendero Centinela. De los senderos Guiados se encuentran: Sendero Centinela a Puerto Francés, Rebaje La Piña, Cerro La Pascua, Puerto Vaquería a Puerto Inglés, Los Ramplones y Puerto Inglés a Cerro Alto. Cabe destacar que cada una de estas rutas poseen un alto valor paisajístico, siendo motivadores de turistas, ya que permiten recorrer la isla en cada una de sus orientaciones.

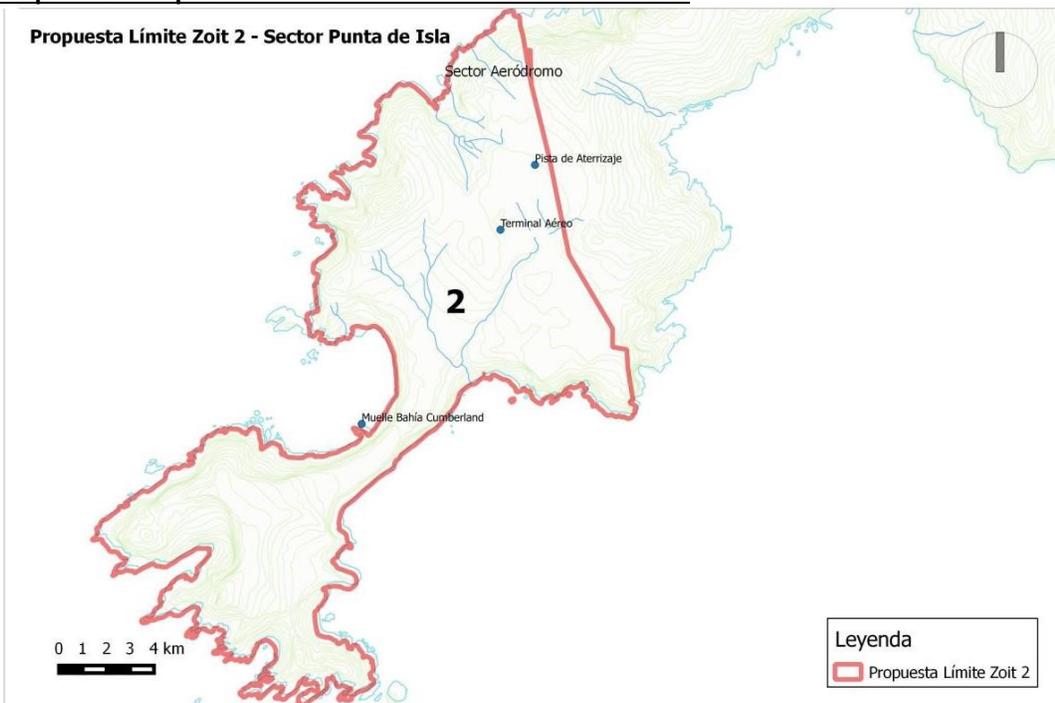
Mapa n° 1: Propuesta Limite ZOIT Isla Robinson Crusoe



Mapa n°2: Propuesta Límite ZOIT 1 - Sector Poblado San Juan Bautista



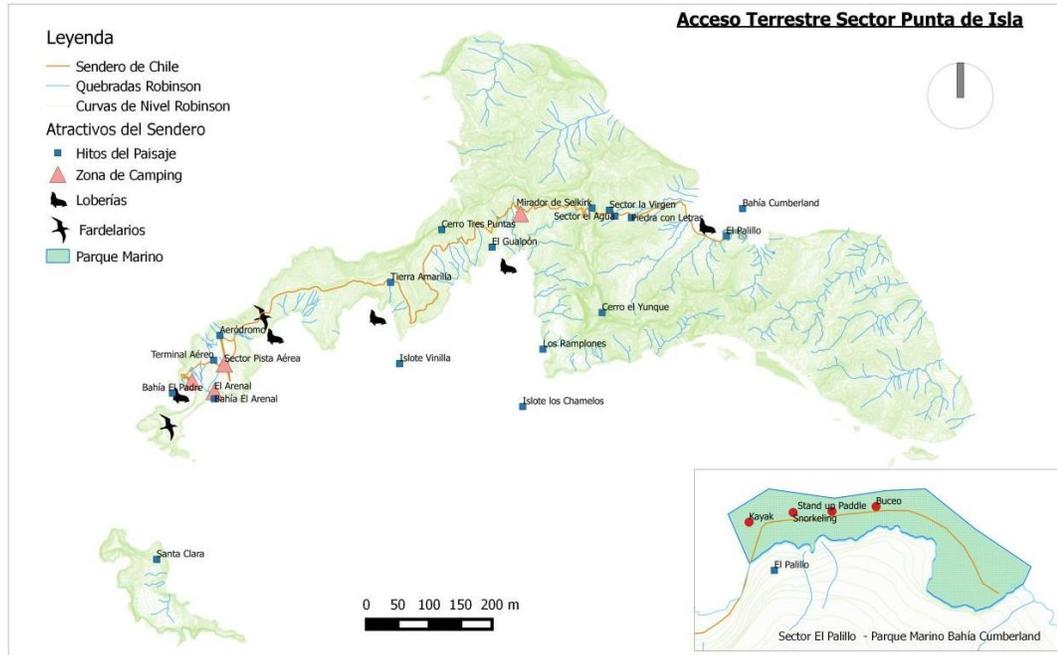
Mapa n° 3: Propuesta Límite ZOIT 2 – Sector Punta de Isla



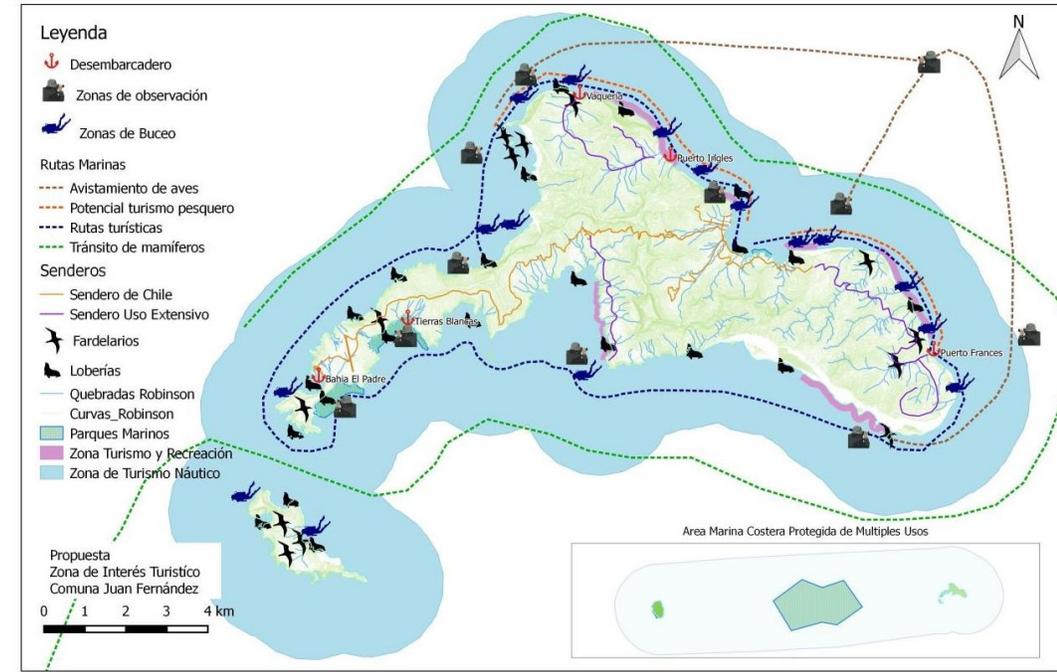
A continuación, se presentan dos mapas que dan cuenta de los hitos y presencia de atractivos turísticos en el acceso terrestre y marítimo de la Propuesta Límite ZOIT 2 Sector Punta de Isla. Es necesario destacar que el acceso terrestre corresponde a la ruta del Sendero de Chile de la comuna

de Juan Fernández, el cual se encuentra además conectado a la Ruta Sub- acuática del parque marino del sector de El Palillo ubicada en el Poblado San Juan Bautista de la Propuesta Limite ZOIT 1.

Mapa n° 4: Acceso Terrestre Sector Punta de Isla



Mapa n° 5: Acceso Marítimo Sector Punta de Isla



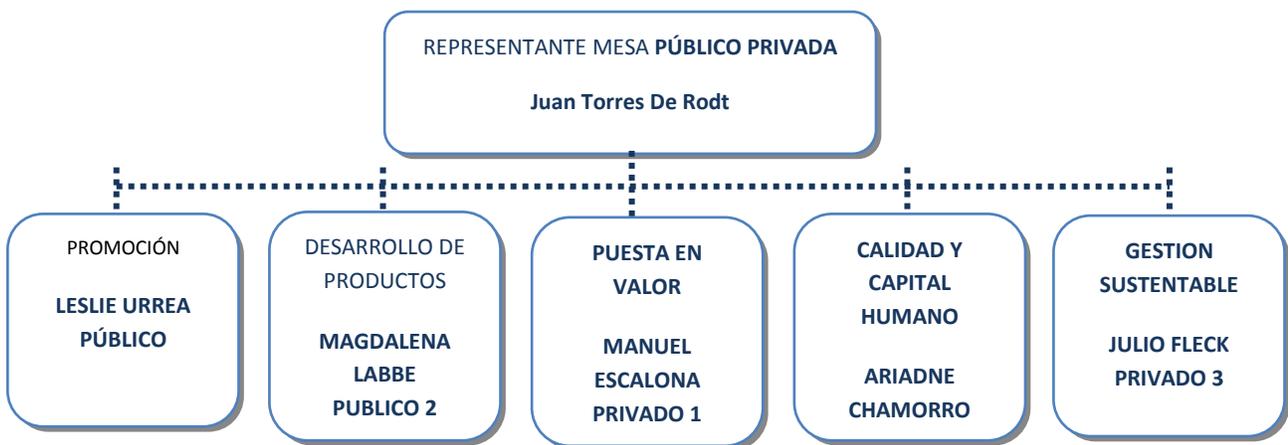
MODELO DE GOBERNANZA DE LA MESA PÚBLICO PRIVADA

El modelo de gobernanza que se propone trabajar, debe considerar la representatividad de la mayoría de los actores presentes en el territorio, para involucrar la esencia de cada organización tanto pública como privada. Para ello, se propone adaptar el modelo sociocrático a las condicionantes de la estructura ZOIT, pero manteniendo su condición de representación y toma de acuerdos bajo el consentimiento.

Se proponen cuatro sesiones al año, una por cada trimestre, para realizar el seguimiento de las acciones comprometidas. Las decisiones serán tomadas por consentimiento y tratadas las objeciones por cada integrante incorporándolas a la propuesta original y presentando nuevamente al consejo.

Los encargados de área serán Promoción: LESLIE URREA; Desarrollo de Productos Turísticos: MAGDALENA LABBE; Puesta en valor: MANUEL ESCALONA; Calidad y Capital Humano: ARIADNE CHAMORRO, Gestión Sustentable del Territorio: JULIO FLECK

En el diagrama siguiente resume la estructura del modelo de gobernanza de la ZOIT, detallando los nombres de las personas que integran la mesa público privada.



DATOS CONTACTO GOBERNANZA ZOIT

Nombre completo del Representante de la mesa Público-privada	Juan Torres de Rodt			
Rut	12.850.481-8			
Dirección	Dirección: La Pólvara 331	Comuna: Juan Fernández	Región: Valparaíso	
Secretario (a) ejecutivo (a) de la Mesa Público Privada	Nombre: Carla Santos	Teléfono (Fijo o Móvil): +569	Correo: di	
Profesional que realiza el Plan de Acción	Nombre: Jorge Moller Rivas	Teléfono (Fijo o Móvil): +56	Correo: Dire	
Encargado de Turismo Municipal (COMUNA 1)	Nombre: Leslie Urrea	Teléfono (Fijo o Móvil):	Correo:	
Encargado de Turismo Municipal (Comuna 2)	Nombre:	Teléfono (Fijo o Móvil):	Correo:	
Institución que conforman la mesa público-privada	Nombre Representante	Rut	Teléfono	Correo
Carabineros de Chile	Francisco Pérez			
Transmarko S.A.	Jaqueline Vergara			
Unidad de Cultura Municipalidad de Juan Fernández	Jaritzta Rivadeneira			
Socio Turismo Robinson Crusoe AG	Guillermo Martínez			
GEF	Magdalena Labbe			
CONSEJAL	Cristian López			
Socio Turismo Robinson Crusoe AG	Ana Mena			
Agrupación de Mujeres	Ángela García			
Unidad Ambiental Municipalidad de Juan Fernández	Carol Chamorro			
Socio Turismo Robinson Crusoe AG	Julio Fleck			
Socio Turismo Robinson Crusoe AG	Marcelo Rossi			
Alcalde Municipalidad de Juan Fernández	Felipe Paredes			
Island Conservation	Erin Hagen			
SAG	Alexis Yáñez			
Socio Turismo Robinson Crusoe AG	Ariadne Chamorro			
Colegio IRC	Carlos Torres			
SERNAPESCA	Cristian Espinoza			
Agrupación de Guías de Turismo JF	Marcelo Schiller			
Socio Turismo Robinson Crusoe AG	Manuel Escalona			

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA ACTUAL.

Oferta Turística Actual.

Identificación de la oferta de atractivos.

Para el resto de los atractivos (recursos puestos en valor) de otra jerarquía (Regional o Local) agréguelo en la siguiente tabla, los que se consideren relevantes para la propuesta.

NOMBRE DEL ATRACTIVO	ATRIBUTO
EL PALILLO	Sitio costero habilitado para realizar picnic, ubicado frente al mar en Bahía Cumberland. En este lugar se puede disfrutar de las playas habilitadas además de los pequeños senderos observando los bosques y paisajismos
TRAMO SUBMARINO SENDERO DE CHILE	Tramo submarino del Sendero de Chile en el cual se pueden desarrollar diversas actividades deportivas marítimas.
IMPACTOS DE BALAS DEL CRUCERO ALEMÁN DRESDEN	Lugar ubicado en la parte norte del poblado San Juan Bautista. En este sitio se puede observar los impactos del Crucero Alemán Dresden incrustados en el Cerro el Top
BAHIA DEL PADRE	Sector ubicado en la parte norte de la isla, donde se encuentra el único aeródromo. Esta parte de la isla es especial para realizar deportes náuticos.
LAS CUATROCIENTAS	Lugar cercano a Bahía el Padre, se puede observar gran parte de la isla Robinson Crusoe e isla Santa Clara
LOBERIA TIERRAS BLANCAS	Sector ubicado en la parte norte de la isla se encuentra un mirador habilitado para la toma de fotografías del paisaje
SECTOR PUNTA DE ISLA	Sector norte de la isla, donde se encuentra Bahía el Padre, el Arenal y las Cuatrocientas. Este lugar es una de las zonas más áridas de la isla con bajo porcentaje de vegetación.
VALLE DE VILLAGRA	Lugar alejado a la población, donde se puede llegar a través de circuito terrestre, este sector posee Zona de Camping. Además, se puede realizar un trekking hacia el sector los Ramplones, zona ubicada en la costa, donde los visitantes pueden pescar o realizar baño en la playa.
PUERTO VAQUERÍA	Lugar donde se puede llegar a través de vía marítima y terrestre. En este lugar se pueden apreciar sectores como: el Plan de la Alcachofa y Cerro de Villa Alemán. Acceso a la ruta turística desde Vaquería a Puerto Inglés.
REBAJE DE LA PIÑA	Sector cercano a Puerto Francés, en la cual se puede disfrutar y avistar un alto porcentaje de vegetación endémica, con amplias panorámicas que dan hacia la isla y el océano pacífico
CERRO LA PASCUA	Sector en las alturas, especial para personas que les guste realizar trekking, observar y tomar fotografías.
CHOZA DE ROBINSON CRUSOE	Hecho histórico donde se accede a través de un circuito terrestre, ubicado antes de llegar al sector Mirador de Selkirk. En este hito turístico se puede observar los vestigios donde vivió Alexander Selkirk.
CAÑONES DE PUERTO INGLÉS y CUEVA DE ROBINSON CRUSOE	Ubicado en el sector puerto inglés, su acceso es a través de vía marítima y terrestre. En el lugar se puede observar la Cueva de Robinson Crusoe y los cañones españoles que son parte de la historia de la isla.
CEMENTERIO	Ubicado dentro del poblado de la isla, donde se pueden observar los aposentos de los habitantes que colonizaron y formaron parte de la historia de la isla.
PLAZA DE ARMAS	Ubicado en el poblado San Juan Bautista, se considera un punto de encuentro para los residentes y visitantes, además es posible encontrar locales de artesanía local.
PUEBLO SAN JUAN BAUTISTA	En la población se encuentra toda la oferta turística existente y algunos atractivos importantes como: las Cuevas de los Patriotas y Fuerte Santa Bárbara.
ANIVERSARIO DE ISLA	Festividad que se realiza el día 22 de noviembre para conmemorar el descubrimiento de la isla.
REINADO DE VILLAGRA	Actividad realizada en el sector de Villagra. Donde los postulantes a rey o reina, realizan diferentes pruebas para obtener el trono, para luego ser partícipe del Rodeo de Villagra.
FARDELARIO	Sector ubicado camino a El Pangal, donde se pueden apreciar colonias de Fardelas que en temporada de septiembre a mayo habitan las cuevas creadas por estos mismos individuos para su temporada reproductiva. Existe un mirador donde además se puede apreciar la belleza escénica de Bahía Cumberland.
PIEDRA CON LETRAS	Sector ubicado en la ruta de Mirador de Selkirk que muestra un grabado en piedra donde está la

	firma del colono isleño Pedro Arredondo, bajo los dibujos de un bacalao y una chonta (Juania Australis), palma endémica de la Isla.
CIRCUITO PLAZOLETA EL YUNQUE	En el sector de la Plazoleta El Yunque existe este circuito interno el cual se introduce en el bosque que está a los pies del Cerro El Yunque, es posible realizar avistamiento de aves y observación flora endémica.

Presentar en la siguiente tabla, la existencia dentro de la propuesta de atractivos culturales aquellos decretados por la Ley N° 17.288 de Monumentos Nacionales (www.monumentos.cl) o ser reconocidos como Patrimonio Mundial de la UNESCO (www.unesco.org).

ATRACTIVO CULTURAL	DECRETO O RESOLUCIÓN	NOMBRE DEL ATRACTIVO
Monumentos Históricos	DS 01858	Cueva de los Patriotas
Monumentos Históricos	DS 01858	Fuerte Santa Bárbara
Monumentos Históricos	DS 00369	Restos del Crucero Alemán Dresden
Zonas Típicas		
Monumentos Públicos		
Monumentos Arqueológicos		
Patrimonio Mundial de la UNESCO	MAB/ICC-5/14	Parque Nacional Juan Fernández
Inmuebles y zonas de conservación Histórica		
Otra pertinente		

Prestadores de servicios turísticos.

Se solicita información de los prestadores de servicios turísticos registrados en SERNATUR, que se encuentran en el territorio propuesto. (<http://www.sernatur.cl/buscador-de-servicios>).

TIPO DE SERVICIO	NÚMERO DE SERVICIOS TOTALES	NÚMERO DE SERVICIOS REGISTRADOS EN SERNATUR	NUMERO DE SERVICIOS CON SELLO Q	NUMERO DE SERVICIOS CON SELLO S
Servicios de Alojamiento		13		
Servicios de Turismo Aventura (Esparcimiento)		0		
Servicios Guías de Turismo (Guías de Turismo)		0		
Servicios de Restaurantes y Similares (Alimentación)		9		
Servicios de Tour Operadores y Agencias de Viaje		1		
Servicio de Arriendo de Vehículo (Transporte)		1		
Servicios Culturales (Esparcimiento)		1		

Oficinas de información turística (OIT).

Proporcione información de las (OIT) presente(s) o más cercanas al destino turístico considerando:

UBICACIÓN (SECTOR)	DEPENDENCIA*	PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO	MANEJO DE IDIOMAS	NRO DE CONSULTAS

No posee, pero contamos con la oficina de información de CONAF, la cual otorga información de las actividades turísticas posible a realizar, además de poseer en su oficina folletería de tipo informativa, educativa y turística.

Demanda Turística Actual.

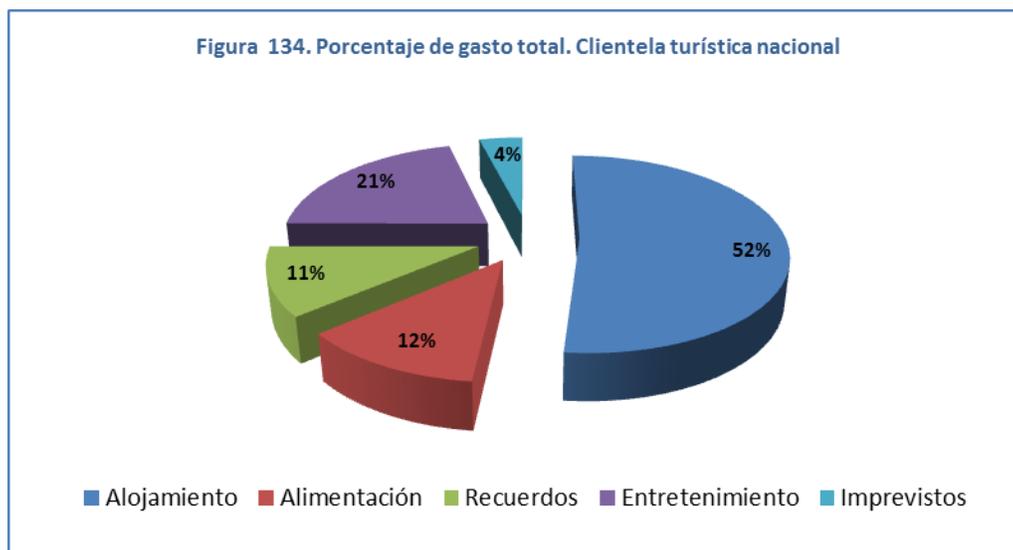
Tipificación de la demanda.

Los visitantes que recibe la comuna de Juan Fernández, son turistas extranjeros, provenientes del continente europeo entre ellos están Alemania, España, Bélgica, Austria. Del continente americano provienen mayoritariamente desde Estados Unidos, Colombia, Brasil y Argentina. Los turistas nacionales que más visitan la zona, se trasladan principalmente de Santiago y la región de Valparaíso.

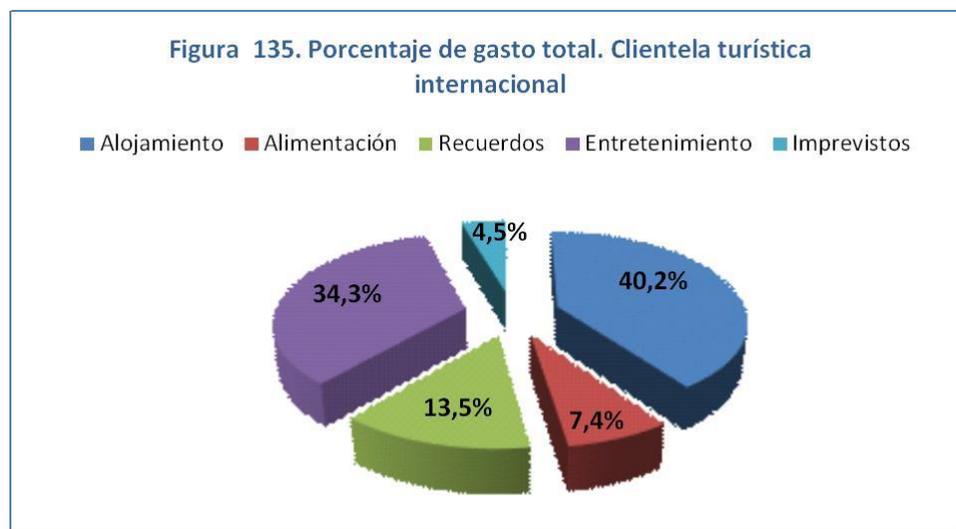
Las características del perfil de turista que llega a visitar la Isla Robinson Crusoe, es un público adulto, donde el rango etario bordea los 30 a 50 años respectivamente, del grupo socioeconómico ABC1, siendo sus principales actividades turísticas recreacionales: trekking, avistamientos de aves, actividades marítimas: como buceo, pesca deportiva, entre otras.

En la actualidad las aerolíneas que existen son tres: Aerocardal, Aerotransporte Araucanía (ATTA) y LASSA. Se encuentran disponibles toda la época del año con una tarifa de pasaje que bordea los 275.000 mil pesos por personas. Estas aerolíneas despegan desde el Aeropuerto Internacional Comodoro Arturo Merino Benítez o el aeródromo de Tonalaba.

A continuación, los gráficos presentan los principales gastos que realizan los turistas en Robinson Crusoe.



Fuente: Plan de desarrollo e innovación en turismo sostenible para la reconstrucción del AJF, 2011

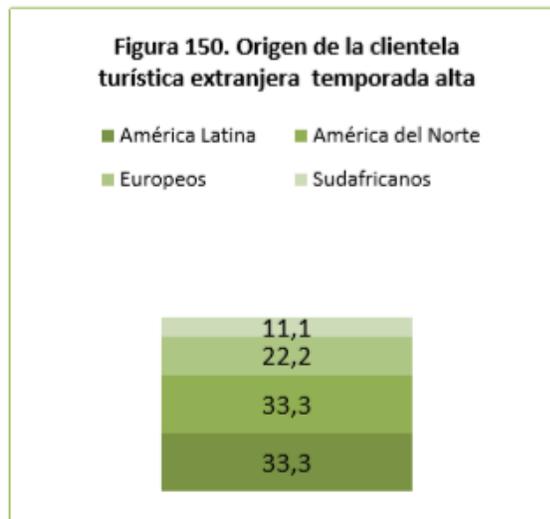
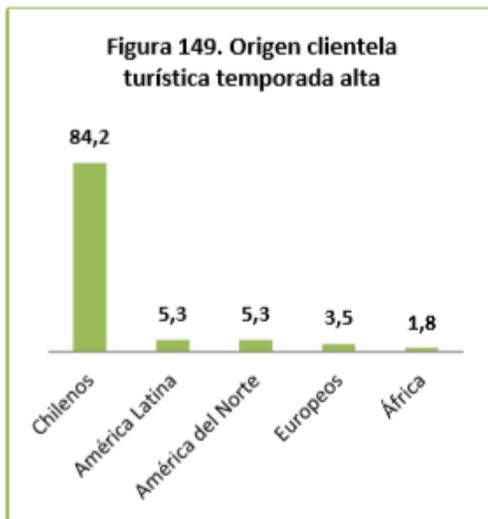


Fuente: Plan de desarrollo e innovación en turismo sostenible para la reconstrucción del AJF, 2011

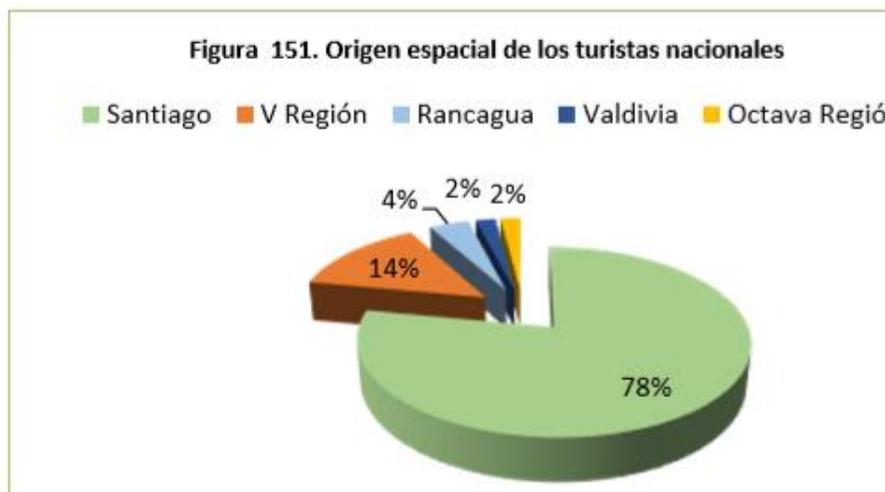
Estacionalidad de la demanda.

No se tiene un registro con la estacionalidad de la demanda mensual, pero en la actualidad la municipalidad de Juan Fernández junto con el sector hotelero, están trabajando para tener mayor control sobre la entrada y salida y características que presentan los turistas.

Los datos entregados sobre el tipo de demanda, es el informe realizado por Innova Chile CORFO (2012) la cual indica la información acerca de los visitantes que vienen a conocer la isla en temporada alta. Donde el grafico muestra lo siguiente.



Fuente: Plan de desarrollo e innovación en turismo sostenible para la reconstrucción del AJF, 2011



Fuente: Plan de desarrollo e innovación en turismo sostenible para la reconstrucción del AJF, 2011

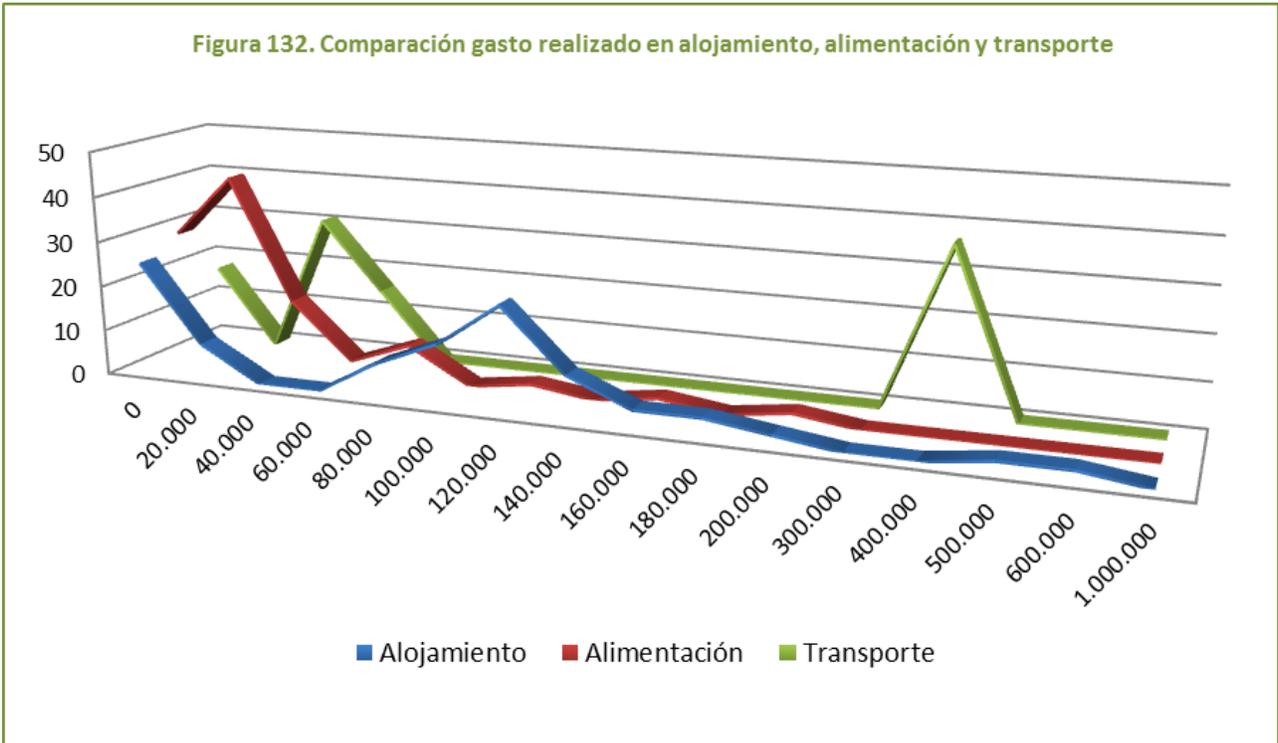
Perfil del turista.

El perfil del turista que viene a conocer Robinson Crusoe, es principalmente de un grupo socioeconómico ABC1, el cual tienen las características de viajar solos, acompañados o en grupos. Llegando a la isla ya que es un destino interesante para turistas con un perfil aventurero y de intereses especiales. Los turistas que visitan el sector, están interesados en conocer y disfrutar de los variados paisajismos, así mismo contratan diversos

tipos de servicios que existen actualmente. Los turistas nacionales tienden a contratar más servicios de actividades que los turistas extranjeros, ellos los hacen en una menor proporción, ya que vienen previamente informados sobre lo que quieren conocer y se dedican a caminar durante el día y sacar fotografías.

Los principales consumos que los turistas realizan son: alojamiento, alimentación, recuerdos, entretenimiento, imprevistos. Donde sus principales gastos son a través de: alojamientos establecidos dentro de la comuna, alimentación y transporte. La estadía promedio en los diferentes servicios de alojamientos turísticos, van entre 3 a 6 días en donde pagan aproximadamente \$140.000 a \$270.000 mil pesos o más durante su pernoctación.

Figura 132. Comparación gasto realizado en alojamiento, alimentación y transporte



Motivación del viaje.

Al ser una zona insular Robinson Crusoe posee de variadas características geográficas las que motivan al turista a venir a conocer de ella. Una de las principales motivaciones para elegir el destino son: conocer atractivos naturales, descansar y las prácticas relacionadas al ecoturismo y turismo aventura. Se destaca dentro de la motivación de viaje, la presencia de diferentes escenas paisajísticas presentes en el sector, a través de la variada flora y fauna con un alto porcentaje de endemismo presente en el territorio insular.

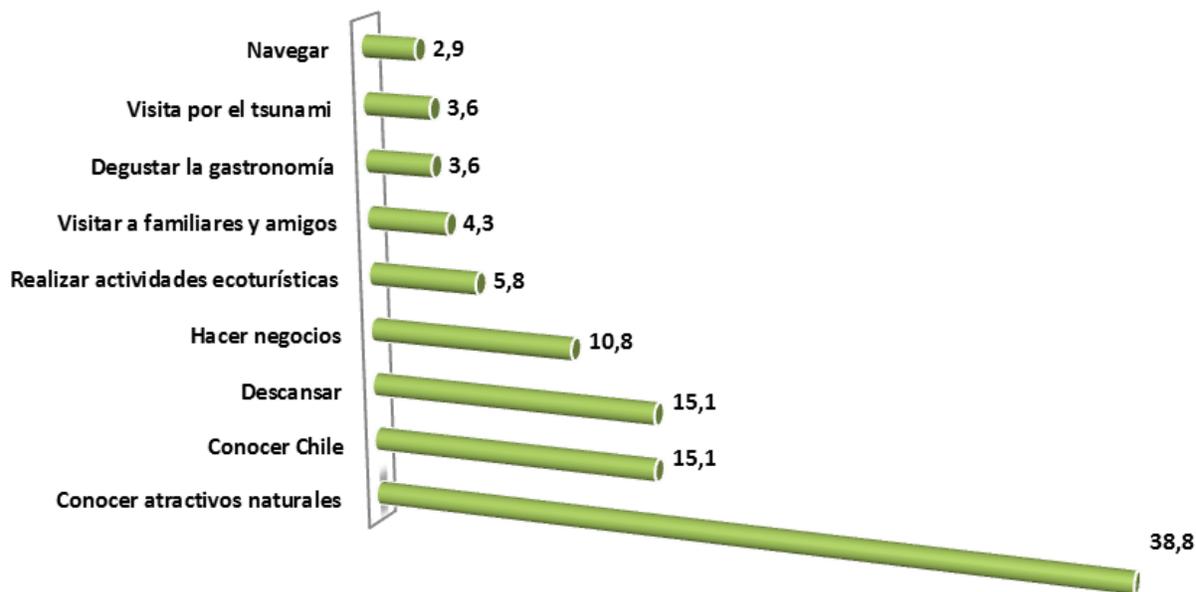
En segundo lugar, uno de los motivos para visitar Robinson Crusoe se relaciona específicamente en el conocer el territorio insular y las condiciones para el descanso y relajo que este posee. Esto permite que Robinson Crusoe sea conocido por la desconexión y seguridad que muchos turistas buscan a la hora de elegir un destino.

Las condiciones descritas anteriormente, proponen y dan lugar a un escenario idóneo para la práctica de actividades de ecoturismo y turismo aventura, tales como: observación de flora y fauna, buceo, trekking, actividades náuticas, avistamiento de aves, entre otras.

Con respecto a la **gastronomía**, los turistas tienen un gran interés en degustar los diferentes productos típicos, donde predomina la langosta, cangrejo dorado, pescados y pulpos, solicitando preparaciones como perol de langosta o media langosta al plato, empanadas y cebiches. Todos estos productos se pueden encontrar en los diferentes servicios de alojamiento turístico y de restaurant.

Máximo 200 palabras

Figura 124. Motivaciones para elegir la isla Robinson Crusoe como destino



Fuente: Plan de desarrollo e innovación en turismo sostenible para la reconstrucción del AJF, 2011

Lugares visitados y actividades realizadas.

Robinson Crusoe se presenta como un destino turístico único y exclusivo, en el cual los turistas pueden conocer diferentes atractivos naturales y culturales. A continuación, se presenta un listado con las principales actividades que pueden realizar y lo sitios de mayor interés turístico.

Mirador de Selkirk	Ruta autoguiada de mediana dificultad, ascenso al Mirador con una vista panorámica de Bahía Cumberland. En el trayecto es posible conocer la Chozo de Alejandro Selkirk.	Turistas desde 10 a 50 años, nacionales e internacionales.
Poblado San Juan Bautista	En esta ruta el turista puede conocer el Poblado visitando los diferentes servicios que se ofrecen, además de contener toda la oferta turística en términos de alimentación, alojamiento y actividades.	Turistas desde 10 a 50 años, nacionales e internacionales.
Plazoleta del Yunque	Ruta autoguiada en el cual se puede acceder en trekking y contratando los servicios de cabalgatas. Este sector posee de variada flora y fauna y endémica. Además de un circuito interno que permite observación de avistamiento de aves y nidificación del picaflor rojo de Juan Fernández.	Turistas desde 10 a 50 años, nacionales e internacionales.

Sal Si Puedes	Sendero autoguiado, en la cual se puede subir a una de las partes más altas de la isla observando el Poblado San Juan Bautista, parte de la Bahía Puerto Inglés, alrededores de la isla y el océano pacífico.	Turistas desde 10 a 50 años, nacionales e internacionales.
Centinela y Rabanal	Ruta turística que en la cima se puede apreciar los vestigios de la antigua Radio Estación de la Armada de Chile. Posee además un sector llamado Rabanal en el cual se puede contemplar un bosque de Lumas y avistamiento de aves.	Turistas desde 10 a 50 años, nacionales e internacionales.
Birdwatching	Actividad turística con una gran proyección en el destino y con más adherentes en cada temporada. Una actividad única a desarrollar en el territorio.	Turistas desde 10 a 50 años nacionales e internacionales.
Nado con Lobos	Esta actividad permite generar una experiencia irrepetible e inolvidable, dado que se desarrolla en el mar y en las loberías ubicadas alrededor de la isla de la especie endémica Lobo Fino de dos Pelos de Juan Fernández.	Turistas desde 10 a 50 años nacionales e internacionales.
Buceo	Actividad que se puede realizar en diferentes sectores marítimos alrededor de la isla, destacando la observación de la flora y fauna marina.	Turistas desde 10 a 50 años, nacionales e internacionales.
Visita a Monumentos Nacionales	Village Tour que contempla la visita a los 3 monumentos nacionales que existen en el Poblado San Juan Bautista poniendo en valor los recursos culturales en el relato turístico.	Turistas desde 10 a 50 años, nacionales e internacionales.
Actividades Náuticas	El destino se caracteriza por tener un amplio abanico de actividades náuticas que se pueden desarrollar en el mar, tales como : kayak, Stand Up Paddle , Surf y Snorkeling	Turistas desde 6 a 50 años, nacionales e internacionales.
Observación de Flora y Fauna	En los senderos y principales atractivos naturales es posible realizar un recorrido específico de observación de la flora (endémica) y fauna del territorio.	Turistas desde 10 a 60 años, nacionales e internacionales.

Máximo 200 palabras

CONDICIONES ESPECIALES PARA LA ATRACCIÓN TURÍSTICA.

Justificación para la identificación de condiciones especiales para la atracción turística.

Nombre y justifique cuáles son los principales atractivos turísticos (recursos turísticos puestos en valor), del catastro de atractivos de Sernatur que explican gran parte de los flujos de visitantes en los límites propuestos como ZOIT.

Condiciones especiales para la atracción turística.

De las condiciones especiales para la atracción turística anterior identifique sus mercados, atributos del atractivo que lo hacen demandable para el mercado y la estacionalidad de la demanda.

ATRACTIVO	SEGMENTO DE MERCADO (1)	ATRIBUTOS DEL ATRACTIVO (2)	CONDICIÓN A RESGUARDAR PARA MANTENER EL ATRIBUTO DEL ATRACTIVO (3)	ESTACIONALIDAD DE LA VISITACIÓN (4)
EL PALILLO	Familiar	Habilitación de picnic y balneario	áreas verdes y calidad del balneario	Oct-Nov-Dic- Ene-Feb-Mar
TRAMO SUBMARINO SENDERO DE CHILE	Profesional – aficionados a las actividades náuticas	Alta biodiversidad marina	Diversidad de especies	Oct-Nov-Dic- Ene-Feb-Mar
IMPACTOS DE BALAS DEL CRUCERO ALEMAN DRESDEN	Familiar – Interés histórico cultural	Evidencias física de combate naval – 2da Guerra Mundial	Muros con impactos de bala	Todo el año
BAHIA DEL PADRE	Familiar	Loberías y miradores naturales de la bahía e Isla Santa Clara	Loberías y miradores naturales	Todo el año
LAS CUATROCIENTAS	Familiar	Belleza escénica (vista a Isla Santa Clara y Bahía el Padre)	Paisaje	Todo el año
LOBERIA TIERRAS BLANCAS	Familiar	Loberías y fotografía	Loberías y miradores naturales	Todo el año
SECTOR PUNTA DE ISLA	Familiar	Belleza escénica (vista a Isla Santa Clara y Bahía el Padre)	Paisaje, miradores naturales y calidad y amplitud del paisaje.	Todo el año
VALLE DE VILLAGRA	Familiar	Desarrollo de Fiestas costumbristas, sector de camping y/o picnic. Conexión con otras rutas turísticas	Sector de camping y/ picnic	Todo el año
VAQUERÍA	Familiar	Belleza Paisajística y Rutas de hiking	Ruta y miradores	Oct-Nov-Dic- Ene-Feb-Mar
REBAJE DE LA PIÑA	Adolescentes hasta Adultos Mayor (con experiencia en trekking)	Belleza escénica paisajística, inmerso en un bosque endémico, vista de la geomorfología de la isla en altura.	mirador natural y diversidad de especies de flora y fauna.	Todo el año
CERRO LA PASCUA	Adolescentes hasta Adultos Mayor (con experiencia en trekking)	Belleza escénica paisajística, inmerso en un bosque endémico, vista de la geomorfología de la isla en altura.	mirador natural , diversidad de especies de flora y fauna.	Todo el año
CHOZA DE ROBINSON CRUSOE	Familiar	Hallazgos de Restos de choza utilizada por Alejandro Selkirk en su permanencia en la Isla	Choza	Todo el año

CAÑONES DE PUERTO INGLÉS	Familiar	Cañones utilizados por escuadras españolas e inglesas para defender el entierro de tesoros	Limitada capacidad de carga y no intervenir la zona de preservación	Todo el año
CEMENTERIO	Familiar	Historia de principales personajes y colonos de la isla	Respetar el descanso y recogimiento de los familiares	Todo el año
PLAZA DE ARMAS	Familiar	Punto de encuentro para los turistas, cercano a la Caseta de Información de CONAF y tiendas de souvenir.	Resguardar el ornato del lugar y utilización de puntos limpios cercanos	Todo el año
PUEBLO SAN JUAN BAUTISTA	Familiar	Concentración de los servicios de la Isla	Respetar las tradiciones locales del pueblo y utilizar los puntos limpios	Todo el año
ANIVERSARIO DE ISLA	Familiar	Evento cultural programado, que reúne tradiciones y costumbres isleñas	Resguardar que las actividades sean lo más cercanas a las tradiciones isleñas	Noviembre
REINADO DE VILLAGRA	Familiar	Evento cultural programado, que reúne tradiciones y costumbres isleñas	Resguardar que las actividades sean lo más cercanas a las tradiciones isleñas	Febrero
FARDELARIO	Profesionales / interesados en la avifauna de la Isla	Zonas de anidación de especies de Fardelas endémicas de la Isla, señalética de interpretación	Respetar las normativas en la observación de aves.	Todo el año
PIEDRA CON LETRAS	Familiar	Piedras con grabados de colonos con data de 1886	Mantener las zonas de circulación y no rayar la piedra o sectores aledaños	Todo el año
CIRCUITO PLAZOLETA EL YUNQUE	Profesionales / Familiar	Presenta la mayor concentración de especies endémicas de la isla y lugar de anidación de Picaflor Rojo	Respetar la señalética, no bajar de sendero elevado, respetar a otros visitantes, no molestar a la fauna	Todo el año

(1) Segmento del Mercado según:

- Ciudades o países de origen del flujo de turistas que accede al atractivo.
- Estrato socioeconómico al que pertenece como, por ejemplo: ABC1 (Clase Alta), C2 (Clase media) C3 O D (Clase Baja).
- Viaja sólo o en grupo (en familia, giras técnicas y/o profesionales, adultos mayores, giras de estudio, etc.).
- Gustos personales o motivación principal de acceso al atractivo: como ser amante de la naturaleza, cultura o arte, iglesias, museos, o de diversión (ferias o encuentros) entre otras.

(2) Atributos del Atractivo que lo hacen atractivo al mercado definido

(3) Condición a resguardar para mantener el atributo del atractivo, son aquellas condiciones necesarias de planificar y resguardar para así asegurar los flujos de turistas.

(4) Estacionalidad de la visitación: identifique los meses en los que se concentra la visita o acceso al atractivo para ese mercado específico.

DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO.

3.1 Análisis FODA y Objetivo Estratégicos.

3.1.1 Puesta en valor – Infraestructura pública habilitante.

Ámbito: Puesta en valor infraestructura pública habilitante	
<p>OPORTUNIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> Potenciar las rutas de trekking existentes en la ruta Aeródromo – Juan Bautista e infraestructura adecuada. Desarrollar un sistema de gestión de llegadas de visitantes apto para Operadores, Prestadores de servicios de alojamiento y de transporte. Implementación del proyecto Borde Costero, Iniciativa del Ministerio de Obras Públicas a través del Departamento de Obras Portuarias asociado al desarrollo de actividades turísticas y recreativas. Generar ordenanzas municipales de planificación urbana y ordenamiento territorial. Proyecto de Restauración y Puesta en Valor del Fuerte Santa Bárbara y Cueva de los Patriotas (Actualmente en etapa de diseño) Mejora y puesta en valor del sendero Subacuático del sendero de Chile 	<p>AMENAZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> Alto riesgo de accidentes y deficiente imagen en la seguridad del trayecto (protocolos) aeródromo a bahía Cumberland. Carencia de políticas de bioseguridad en ingreso marítimo y aéreo Alta peligrosidad de derrames e incendios por acopio de combustibles en el poblado de San Juan Bautista. Crecimiento urbano sin respeto a la reglamentación (existente). Desarrollo de Actividad Maderera (Aserraderos) al Interior del Parque Nacional Archipiélago de Juan Fernández sin regulación pertinente. Uso de cortafuegos para tránsito vehicular, posibilitando acceso a lugares restringidos y aumentando la posibilidad de generar incendios forestales. Deterioro del recurso sendero por la falta de coordinación de los actores que utilizan los senderos. problemas estructurales y carencia de infraestructura de conexión portuaria y accesos a poblado y puntos de interés turístico.
<p>FORTALEZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> Buen soporte técnico para logística aérea. DGAC consciente de la necesidad de la mejora continua. Apropiada infraestructura de desembarco en Bahía Cumberland (muelle). El poblado San Juan Bautista cuenta con una buena y amplia infraestructura de alojamiento y alimentación. El poblado cuenta con un plan piloto de tratamiento de residuos (eco parque y puntos limpios, compostaje domiciliario). Amplia red de comunicaciones radio VHF del parque nacional. Invernaderos con reproducción de plantas endémicas – CONAF. Existencia del sendero Subacuático del sendero de Chile. 	<p>DEBILIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> Habilitar de un espacio en la actual sala de embarque con centro de visitantes turístico. Habilitación de agua potable en sector punta de Isla y poblado. Mejora en el diseño y renovación de señalética turística aeródromo e isla en general. Mejora del sistema de transporte de pasajeros y carga entre aeródromo y muelle Bahía Padre (vehículos para pasajeros y carga). Mejora y sistema de mantención camino de aeródromo y muelle Bahía Padre. Implementación y mejora de sistema cargo y embarque de pasajeros muelle Bahía Padre (Pluma, caseta para refugio de pasajeros y carga). Sistema de protección perimetral y manejo de loberías de Bahía Padre. Mejora sustancial del sistema de embarcaciones y

	<p>protocolización de pasajeros y carga trayecto Bahía Padre y Cumberland.</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Implementación de una oficina de informaciones turísticas cercanas al muelle. 10. Baja infraestructura de apoyo en sendero de trekking aeródromo Bahía Cumberland. 11. No existe infraestructura para la pernoctación en caso de condiciones climáticas adversas 12. Habilitación de un centro integral de informaciones y gestión turística cercano al muelle Cumberland. 13. Implementación de un sistema de carga y transporte de pasajeros desde Centro Integral hasta alojamiento. 14. Falta sistema de alcantarillado y tratamiento de residuos sólidos. 15. Deficiente mantención y puesta en valor de patrimonios culturales en pueblo de San Juan Bautista. 16. Baja implementación en arquitectura acorde al destino en construcciones (Plan Regulador Comunal). 17. Alta dependencia del gobierno central. 18. Falta de propuesta clara y eficiente de evaluación y emergencia frente a una emergencia. 19. Débil coordinación intersectorial de proyectos de inversión pública. 20. Débil cantidad de funcionarios públicos y de infraestructura para las necesidades futuras del destino turístico. 21. Precaria infraestructura, calidad y capacidad de comunicaciones digitales con el continente (internet y telefonía). 22. Baja conciencia de la comunidad en general del debido uso y cuidado de la infraestructura pública y privada en el destino. 23. Deficiente infraestructura del colegio local para el desarrollo de competencias turísticas en los niños y jóvenes de la comuna. 24. Ausencia de equipamiento e infraestructura en recursos asociados a patrimonios culturales locales. 25. Ausencia de fondeos marinos en lugares estratégicos para actividades turísticas 26. Infraestructura de senderos en el PNAJF en condiciones regulares, con poco mantenimiento y problemas estructurales.
--	---

Síntesis FODA: Puesta en valor – Infraestructura pública habilitante

La Isla de Robinson Crusoe posee condiciones que facilitan el desarrollo de actividades de turismo y generan atractivo por sí mismo (Especies icónicas de desarrollo gastronómico como la Langosta de Juan Fernández, belleza escénica incalculable y un gran valor no explotado del patrimonio natural e histórico de la isla y del archipiélago completo), pero que para lograr un

destino competitivo deben ir de la mano del desarrollo de infraestructura que facilite el desplazamiento y la información para quienes visitan este inhóspito lugar. Dotar de infraestructura de conectividad, comunicaciones y salubridad es primordial. **Máximo 100 palabras**

Objetivos Estratégicos

Desde la síntesis anterior, elaborar no más de 3 objetivos que orientarán la definición de líneas de acción para el ámbito del desarrollo de Infraestructura Pública Habilitante.

1. Mejorar la infraestructura desde el arribo aeródromo Robinson Crusoe hasta lugar de destino en el poblado San Juan Bautista.
2. Mejorar la infraestructura pública y/o privada del pueblo San Juan Bautista, dando especial interés a aquellas vinculadas a conectividad, comunicaciones y salubridad.
3. Desarrollo de infraestructura habilitante para la visitación del Parque Nacional Archipiélago Juan Fernández y los Parque Marinos adyacentes.

3.1.2 Calidad y sustentabilidad de la oferta; y capital humano.

Ámbito: Calidad y Sustentabilidad de la oferta; y Capital Humano

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Alianza entre ONG y gremio de turismo para elaborar propuesta de contenido turístico de llegada del visitante. 2. Mejorar imagen del destino (identidad local). 3. Aprovechar las instancias de capacitación y perfeccionamiento por parte de los prestadores de servicios turísticos. 4. Desarrollar giras tecnológicas para la transferencia de competencias. 5. Desarrollar plan de fortalecimiento en Calidad y Sustentabilidad con dirección regional de SERNATUR. 6. Utilizar el PNAJF como recuerdo de aprendizaje para el desarrollo de competencias turísticas. 7. Implementación del APL para fortalecer y mejorar el conocimiento de los prestadores de servicios turísticos en sus procesos productivos. 8. Desarrollar conocimientos específicos en los empresarios turísticos efecto de la ampliación de la Reserva de la Biósfera. 9. Certificación SCAM nivel básico, como oportunidad de incurrir en mejoras de gestión municipal en temas medioambientales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de regulación de la residencia, permanencia y traslados hacia el territorio. 2. Pérdida de la capacidad asociativa por deficiente gestión en el gremio. 3. Riesgo de incorporación de mano de obra externa en el desarrollo de actividades turísticas. 4. Deterioro del parque nacional como recurso para el desarrollo del TIE. 5. Prestadores de servicios turísticos no cuentan con certificaciones de sostenibilidad.
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Profundo conocimiento y experiencia del recurso humano en las rutas marítimas y terrestres de ingreso y salida del destino 2. Presencia de asociación Gremial Turismo Robinson Crusoe que reúne a los distintos servicios turísticos. 3. Marcada presencia de dos ONG vinculadas a la conservación (Manejo de especies invasoras, protección de especies endémicas) y de investigación (Monitoreo de especies, 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Carencia de protocolos en idiomas diferentes al castellano. 2. dificultad de acceso a la Información de las normativa y supervisión del material de vuelo. 3. Débil nivel de consciencia turística en ciudadanos de San Juan Bautista. 4. Bajo nivel de fiscalización por parte de organismos

<p>restauración de hábitat y ecosistemas)</p> <p>4. Desarrollo de la ampliación de la Reserva Mundial de la Biósfera contribuye a generar marcos normativos en el actuar de los empresarios turísticos.</p> <p>Máximo 100 palabras</p>	<p>públicos.</p> <p>5. Baja puesta en valor y comunicación de la identidad local.</p> <p>6. Carencia en los modelos de capacitación y educación.</p> <p>7. Bajo nivel de identificación en las necesidades de capacitación por áreas.</p> <p>8. Bajo conocimiento de sistema de NCH.</p> <p>9. baja relación de la comunidad educativa con la industria turística local.</p> <p>10. No se valoriza el recurso parques por la comunidad local proveedores (no se genera cadena de valor).</p> <p>11. No hay dominio del idioma inglés.</p> <p>12. Estrategia Comunal de Residuos no posee un plan de seguimiento.</p>
---	--

Síntesis FODA: Calidad y Sustentabilidad de la oferta; y Capital Humano

La principal fortaleza del destino radica en su capital humano, quienes se caracterizan por poseer una gran experiencia y conocimiento del destino, quienes se agrupan en una asociación gremial del rubro; sin embargo, la escasa puesta en valor del destino y su patrimonio natural, histórico y cultural y el bajo nivel de capacitación, sumado al desapego de la comunidad local por la valorización de lo suyo son una debilidad que se debe contrarrestar en el corto y mediano plazo.

Máximo 100 palabras

Objetivos Estratégicos

Desde la síntesis anterior, elaborar no más de 3 objetivos que orientarán la definición de líneas de acción para el ámbito de la Calidad y Capital Humano.

1. Desarrollo de información disponible para el visitante en el inicio de la experiencia Robinson Crusoe.
2. Introducir mejoras en la oferta de prestadores de servicios turísticos de calidad para la mejora de la experiencia del visitante.
3. Desarrollo del Turismo al interior del Parque Nacional Archipiélago Juan Fernández.

3.1.3 Gestión Sustentable del Territorio.

Ámbito: Gestión sustentable del territorio

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Informar e integrar a los visitantes en las buenas practicas sustentables locales. 2. Vincular a los transportes marítimos y aéreos en las acciones sostenibles del territorio. 3. Ejecución del programa Pequeñas Localidades en el Territorio. 4. Desarrollar conductas locales sostenibles. 5. Elaboración de ordenanzas municipales enmarcadas en la actividad turística. 6. Definición de estrategia de Turismo Sostenible local. 7. Empresas turísticas certificadas con buenas prácticas sostenibles. 8. Desarrollar un plan de educación escolar con enfoque eco sistémicos. 9. Ampliación de la Reserva de la Biósfera AJF <p>Máximo 100 palabras</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de fiscalización en el ingreso de especies exóticas invasoras (sector aeródromo y Muelle). 2. Inconciencia local de la abundancia de recursos. 3. Pérdida del patrimonio natural y cultural. 4. Rigidez en la estructura del plan de manejo del PNAJF 5. falta de regulación en residencia, permanencia y traslados hacia el territorio lo podría llevar a sobrepasar los límites de capacidad de carga, aumenta el consumo de agua y luz y otros temas que afectan la gestión territorial. <p>Máximo 100 palabras</p>
<p>FORTALEZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Existencia de barrera de bioseguridad operativa en Mas Afuera. 2. Existe una base sólida en la comunidad local respecto a la sostenibilidad en el destino. 3. Desarrollo del Plan de Manejo de la AMCP MU <p>Máximo 100 palabras</p>	<p>DEBILIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desconocimiento de la capacidad carga ecológica. 2. Poco uso de energías renovables en el destino. 3. Falta de trabajo conjunto en el territorio en relación a la implementación de buenas prácticas sostenibles. 4. Crecimiento urbano descontrolado y desordenado. 5. Débil financiamiento para la gestión sustentable del territorio. 6. Baja capacidad de fiscalización y control por parte de CONAF en el PNAJF. 7. Dicotomía en la gestión del manejo de las zonas marinas y terrestres. 8. Vertedero que se acoge a la estrategia comunal de residuos, posee horario para recibir escombros y otros tipos de residuos. Se está trabajando en el despeje y clasificación de residuos para reducir el espacio de vertedero. Se están desarrollando trabajos de relleno sanitario. <p>Máximo 100 palabras</p>

Síntesis FODA: Gestión sustentable del territorio

Existen serias falencias ligadas a la gestión y operación de actividades turísticas en áreas protegidas como lo es la Reserva de la Biosfera y Parque Nacional Juan Fernández, tanto en tierra como en mar. Es necesario implementar protocolos de control del destino como capacidad de carga y gestión de rutas y actividades turísticas, definir estrategias de desarrollo sostenible y abordar de manera participativa la gestión de los territorios protegidos.

Máximo 100 palabras

Objetivos Estratégicos

Desde la síntesis anterior, elaborar no más de 3 objetivos que orientarán la definición de líneas de acción para el ámbito Gestión Sustentable del Territorio ZOIT.

1. Control del Destino
2. Definir estrategia de Turismo Sostenible Local
3. Desarrollo de Plan de Manejo de la Reserva de la Biosfera Archipiélago de Juan Fernández

3.1.4 Desarrollo de productos turísticos.

Ámbito: Desarrollo de productos turísticos

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar políticas en protocolos de cancelación, anulación y modificación de reservas aéreas. 2. Articular un protocolo común entre instituciones públicas y privadas responsables del transporte de pasajeros (aéreo y marítimo). 3. Evaluar el nivel de satisfacción de clientes post viaje. 4. Mejorar y fortalecer los protocolos de seguridad acorde a las NCH calidad en cada prestador de servicios. 5. Protocolizar experiencias comunes entre prestadores afines. 6. Trabajar con mayor conciencia en temáticas de endemismo y biodiversidad <p>Máximo 100 palabras</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Factores climáticos condicionan el arribo y salidas de visitantes. 2. Inexistencia de protocolos de seguridad en los trayectos aeródromo – pueblo. 3. Ningún operador incluye seguro en el desarrollo de sus actividades. 4. Deterioro de los recursos (naturales y culturales) utilizados para el desarrollo de experiencias turísticas <p>Máximo 100 palabras</p>
<p>FORTALEZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Existencia de accesos marítimos y terrestres con características y atributos únicos. 2. Amplia diversidad de experiencias turísticas en el destino. 3. Alto grado de endemismo y biodiversidad. <p>Máximo 100 palabras</p>	<p>DEBILIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Baja calidad de la experiencia turística en el arribo al destino. 2. No existe información clara sobre las condiciones climáticas por parte de la comunidad y líneas aéreas 3. Bajo nivel de conocimiento y aplicación de NCH de calidad turística. 4. Bajo nivel de competencias en gestión de negocios y servicios asociados a la actividad turística. 5. Ausencia de protocolos de servicios limitan el potencial de experiencia de los productos turísticos existentes. 6. Débil conexión a internet limita la operación y comercialización de productos y servicios turísticos. 7. Débil posicionamiento de la oferta local en el mercado turístico. 8. Deficiente valoración en la experiencia turística de la ruta terrestre Pta. Isla - Poblado Sn. Juan Bautista <p>Máximo 100 palabras</p>

Síntesis FODA Ámbito Desarrollo de productos turísticos

El territorio posee características únicas como el alto grado de endemismo y la diversidad de experiencias que facilitan en sí mismo el desarrollo de actividades y productos turísticos innovadores y sostenibles, sin embargo, factores propios de esta naturaleza como el aislamiento constituyen una amenaza que se debe combatir fortaleciendo el desarrollo de las experiencias, a través de mejoras en la calidad de manera integral (desde que cotizan hasta que regresan a sus hogares), además de valorizando los recursos locales entre la población y quienes visitan el destino.

Máximo 100 palabras

Objetivos Estratégicos

Desde la síntesis anterior, elaborar no más de 3 objetivos que orientarán la definición de líneas de acción para el ámbito de la del Desarrollo de Productos Turísticos.

1. Mejorar calidad de la experiencia del visitante en la llegada al destino.
2. Desarrollo de Experiencias Turísticas
3. Puesta en valor de la ruta terrestre Punta de Isla - San Juan Bautista.

3.1.5 Promoción Turística.

Identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para el ámbito **Promoción Turística**: entendiéndose por promoción los esfuerzos de marketing por promocionar la industria del turismo tanto dentro como fuera de Chile

Ámbito: Promoción

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Creciente demanda internacional que elige destinos de naturaleza en sus viajes. 2. Obtención de Chile como el primer lugar en destino de TA. 3. Encadenamiento productivo y comercial con otros territorios insulares nacionales e internacionales 4. Vincular el producto gastronómico Langosta y Cangrejo Dorado de Juan Fernández con industria vitivinícola. 5. Rutas de cruceros que consideran la visita a IRC / Nombrar embajadores del destino a miembros de organizaciones claves (MICE). 6. Características geográficas del destino permiten el desarrollo de eventos deportivos outdoors de alta gama. 7. Locación de producciones cinematográficas y publicitarias. <p>Máximo 100 palabras</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. La promoción no es coherente con la realidad actual del destino <p>Máximo 100 palabras</p>
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprovechar el posicionamiento internacional "Robinson Crusoe". 2. Obtener la ampliación de la Reserva de la Biósfera 3. Alta valoración de Langosta de Juan Fernández como producto gastronómico. 4. Existencia de eventos culturales locales con alto contenido 	<ol style="list-style-type: none"> 1. No se definen con claridad los públicos objetivos del destino. 2. No existe un plan de marketing digital 3. Carente diseño de productos turísticos locales/ Desconocimiento de capacidad de la oferta local / No hay estudio de mercado.

<p>de pertenencia</p> <p>5. Existencia de escenarios naturales de alto valor para el desarrollo de material audiovisual</p> <p>Máximo 100 palabras</p>	<p>4. Débil promoción interna.</p> <p>5. Débil componente de identidad local en oferta turística.</p> <p>6. No existe relación del destino con operadores mayoristas especializado.</p> <p>7. Débil promoción de la oferta local durante la llegada de cruceros.</p> <p>8. Inexistencia de iconos naturales - culturales para la promoción.</p> <p>9. Débil posicionamiento a nivel nacional del PNAJF</p> <p>Máximo 100 palabras</p>
---	--

Síntesis FODA Ámbito Promoción

El Territorio posee elementos diferenciadores e impulsores de una marca destino (Reserva de la Biosfera, Parque Nacional, Robinson Crusoe, Langosta de Juan Fernández), pero estos no se ven plasmado en un estudio de mercado que facilite el trabajo de promoción del destino, la falta de productos con carácter local e iconos representativos bien definidos no permiten coherencia de la actual promoción. Sumado a los problemas de comunicaciones que existen hacia el continente.

Máximo 100 palabras

Objetivos Estratégicos

Desde la síntesis anterior, elaborar no más de 3 objetivos que orientarán la definición de líneas de acción para el ámbito de la promoción.

1. Promocionar el destino Juan Fernández desde el continente
2. Estrategia de Marketing Digital y comunicaciones.
3. Eventos, Turismo de Negocios y Entorno Natural

VISIÓN ZOIT.

Queremos convertirnos al 2025 en un destino sostenible inserto en una Reserva de la Biosfera, con una oferta con identidad basados en la calidad y seguridad y con una articulación en donde se retroalimente la ciencia (conservación) con el desarrollo sostenible de la oferta turística y además con un sistema de gestión que aborde los desafíos públicos y privados del destino.

Máximo 50 palabras

OBJETIVO GENERAL.

Posicionar al destino Isla Robinson Crusoe del Archipiélago Juan Fernández en el mercado nacional e internacional, incentivando a nuestro público objetivo a visitar la comuna. Así mismo, potenciar y dar puesta en valor a los recursos naturales y culturales que poseen características identitarias del territorio, estableciendo el desarrollo de la actividad turística como uno de los principales pilares de la economía local e incrementando a su vez la infraestructura turística, mejorando la calidad e innovando en los servicios turísticos. Finalmente, se proyecta desarrollar el turismo local de forma sostenible, participativa e inclusiva con el territorio insular.

Máximo 70 palabras

INFRAESTRUCTURA HABILITANTE Y PUESTA EN VALOR

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Mejorar la infraestructura desde el arribo aeródromo Robinson Crusoe hasta lugar de destino en el poblado San Juan Bautista.
2. Mejorar la infraestructura pública y/o privada del pueblo San Juan Bautista, dando especial interés a aquellas vinculadas a conectividad, comunicaciones y salubridad.
3. Desarrollo de infraestructura habilitante para la visita del Parque Nacional Archipiélago Juan Fernández y los Parques Marinos adyacentes.

LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES	MONTO REQUERIDO (s/f = Sin Financiamiento)	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
		(Responsable directo y equipo de apoyo)				
Proyecto de mejoramiento en aeródromo Robinson Crusoe.	1 año	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial / Ilustre Municipalidad de Juan Fernández.	2MM	FORTALECIMIENTO GREMIAL (LINEA 2) - SERCOTEC	Disposición de zona en sala de embarque para la recepción del visitante y entrega de información turística.	Asignación de recursos para la ejecución del proyecto y diseños de material turístico informativo bilingüe.
	1 año	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial	8 MM	FORTALECIMIENTO GREMIAL (LINEA 2) - SERCOTEC	Material impreso de información turística y personal para la atención del visitante	Reproducción del material informativo turístico y contratación de informador turístico bilingüe.
	1 año	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial / Ilustre Municipalidad de Juan Fernández / Dirección General de Aviación Civil DGAC	4 MM APROX	FORTALECIMIENTO GREMIAL (LINEA 2) - SERCOTEC	Habilitación y mejoramiento de infraestructura turística para la atención al visitante	Desarrollo de protocolo y gestión que permita una conexión de internet para fines turísticos y asegurar el abastecimiento de agua potable bebestible
	1 año	Líneas aéreas / Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial / Dirección General de Aviación Civil DGAC	5 MM	FORTALECIMIENTO GREMIAL (LINEA 2) - SERCOTEC	Concesión de un prestador de servicios para alimentación y atención de turistas	Firma de concesión entre organismos responsables y el prestador de servicios.
Proyecto "Mejoramiento de caminos básicos rurales ruta Aeródromo - Bahía el Padre".	6 meses	Ilustre Municipalidad de Juan Fernández	2 MM	ARCAS MUNICIPALES (DOM- ALCALDIA- TURISMO)	Limpieza de derrumbes.	Asignación de recursos y maquinarias para la ejecución de las obras.
	1 año	Ilustre Municipalidad de	S/F	S/F	Calendario de Mantenimiento de Ruta	Plan operativo de

		Juan Fernández / Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial.			Aeródromo - Bahía el Padre	mantención de ruta vehicular
	2 años	Ilustre Municipalidad de Juan Fernández / Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial.	35 MM	PMU / FRIL	Instalación de Señalética Vial y Resguardo vial	Firma de contrato de concesión del diseño y ejecución de las obras.
Proyecto Mejoras en sector perimetral a embarcadero	2 años	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial.	5 MM	FPA	Instalación de señalética informativa referente a las loberías.	ejecución de obras de instalación
Proyecto de Implementación de mejoras en embarcadero Bahía el Padre y sistematización de procesos de carga y descarga	6 meses	Armada de Chile / Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial / Líneas Aéreas / Ilustre Municipalidad de Juan Fernández (Ordenanza Municipal)	S/F	S/F	Protocolización de Embarque y Desembarque de Pasajeros.	Diseño y Ejecución de documento guía
	2 años	Armada de Chile / Dirección de Obras Portuarias DOP / Ilustre Municipalidad de Juan Fernández / Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial.	50 MM	Infraestructura portuaria (revisar con SECPLA muelle Bahía Padre)	Instalación de estiba de carga y pasajeros	Firma de contrato de instalación
	2 años	Armada de Chile / Dirección de Obras Portuarias DOP / Ilustre Municipalidad de Juan Fernández / Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial.	15 MM	FRIL	Implementación de una Caseta de resguardo cercana al muelle.	Firma de contrato de inicio de obras
Proyecto de Implementación de mejoras en embarcadero Bahía Cumberland y sistematización de procesos de carga y descarga.	1 año	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial.	S/F	S/F	Acuerdo de sistema de recepción y traslado de pasajeros	Firma del acuerdo de servicio de traslado de pasajeros
	6 meses	Armada de Chile / Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial / Líneas Aéreas / Ilustre Municipalidad de Juan Fernández (Ordenanza Municipal)	S/F	S/F	Protocolización de Embarque y Desembarque de Pasajeros.	Diseño y Ejecución de documento guía. Presencia permanente de autoridad marítima.
	2 años	Sindicato de Trabajadores Independientes y	30 MM	Dirección de Obras Portuarias DOP /	Instalación de Pluma de carga	Firma de contrato de instalación

		Pescadores Artesanales STIPA / Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial.				
Proyecto de Acondicionamiento de Botes y Lanchas.	1 año	Ilustre Municipalidad de Juan Fernández (Ordenanza Municipal) / Armada de Chile / Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial / Líneas Aéreas.	S/F	S/F	Implementación de medidas de seguridad y calidad para el transporte de pasajeros y carga entre muelles	Decreto de ordenanza municipal
Proyecto "Centro de Visitantes e Información Turística Archipiélago de Juan Fernández".	2 año	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial	20 MM	FONDART – Patrimonio Cultural Tangible Inmueble	Habilitación de un centro integral de atención al visitante.	Firma de contrato de inicio de obras
	2 años	Ilustre Municipalidad de Juan Fernández	5 MM	Recursos Municipales	Ejecución de un Catastro de Oferta Turística y de Atractivos del territorio.	PLADETUR
	2 años	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial	25 MM	JUNTOS - SERCOTEC	Disposición de Material impreso de información turística y personal para la atención del visitante	Reproducción del material informativo turístico y contratación de informador turístico bilingüe.
Implementación de Resoluciones Sanitarias para empresarios turísticos	1 año	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial	6 MM x empresarios	CRECE – SERCOTEC / APL	Implementación de sistemas de potabilización de agua y tratamiento de residuos privados	Autorización Sanitaria por parte de SEREMI de SALUD
Proyecto "Manual de Diseño de Señalética Turística para la comuna de Juan Fernández".	1 año	Convenio Ilustre Municipalidad de Juan Fernández y Universidad de Valparaíso	4 MM	Convenio	Licitación de Diseño y Grafica del Proyecto	Diseño Final
	2 años	Ilustre Municipalidad de Juan Fernández	10 MM	Fril	Licitación de estudio de implementación y ubicación en Señalética	Entrega de letreros camineros y señalética específica
	3 años	Ilustre Municipalidad de Juan Fernández / Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial (APL)	50 MM	PMU – FPA - FRIL	Construcción e Instalación de "Señalética Turística Archipiélago de Juan Fernández".	ejecución de obras de instalación
Plan de Mantenición y Puesta en Valor del Patrimonio Natural y Cultural.	2 años	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial	20 MM	FNDR	Adjudicación de diseño a Institución universitaria	Propuesta de Modelo
	3 años	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial	30 MM	FONDART (Revisar línea)	Establecimiento de un Modelo de Gestión Patrimonial	Documento Final "Modelo de Gestión Patrimonial del Archipiélago de Juan Fernández"

Proyecto de "Conectividad Digital" Gremio de Turismo	2 años	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial / Ilustre Municipalidad de Juan Fernández	3 MM	Convenio Colaboración Municipio	Acuerdo de mejora de servicios de telecomunicaciones con IRC	Compromiso firmado por la SUBTEL en la habilitación del proyecto.
Proyectos Locales de ERNC	2 años	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial	10 MM	APL	Iniciativas locales de uso de ERNC	Catastro de ERNC en Robinson Crusoe
	2 años	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial	6 MM x socio	Fondos Ministerio de Energía – CORFO /APL	Subsidios de incentivo al uso de ERNC	Postulaciones a Subsidios de ERNC
Proyecto "Reposición de sendero Punta de Isla - Juan Bautista"	1 año	Corporación Nacional Forestal CONAF / Ilustre Municipalidad de Juan Fernández / Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial	S/F	S/F	Limpieza de matorrales y desmalezamiento de ruta.	Asignación de recursos y maquinarias para la ejecución de las obras.
	2 años	Corporación Nacional Forestal CONAF / Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial / Agrupación de Guías de Turismo	5 MM	FPA	Incorporación de Señalética informativa y formativa.	ejecución de obras de instalación
	2 años	Corporación Nacional Forestal CONAF / Ilustre Municipalidad de Juan Fernández / Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial	S/F	S/F	Creación de Plan de Mantenimiento de ruta	Calendarización de acuerdo a programa de mantención de rutas, Asignación de recursos y maquinarias para la ejecución de las obras.
Proyecto "Mejoramiento y habilitación de Estaciones de Resguardo y Servicios Higiénicos en Senderos Punta de Isla - Juan Bautista"	2 años	Corporación Nacional Forestal CONAF / Ilustre Municipalidad de Juan Fernández	20 MM	MBN	Mejora y posible Habilitación de Servicios Higiénicos.	Disposición de Recursos / Firma de contrato de empresa a cargo de las obras
	1 año	Corporación Nacional Forestal CONAF / Ilustre Municipalidad de Juan Fernández	25 MM	Fondos Ministerio de Energía – CORFO /APL	Implementación de ERNC en los refugios de Villagra	Disposición de Recursos / Firma de contrato de empresa a cargo de las obras

CAPITAL HUMANO Y CALIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Desarrollo de información disponible para el visitante en el inicio de la experiencia Robinson Crusoe.
2. Introducir mejoras en la oferta de prestadores de servicios turísticos de calidad para la mejora de la experiencia del visitante.
3. Desarrollo del Turismo al interior del Parque Nacional Archipiélago Juan Fernández.

LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES		MONTO REQUERIDO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
		(Responsable directo y equipo de apoyo)					
Establecimiento de un Protocolo de entrega de información y desarrollo de procesos turísticos	2 años	Ilustre Municipalidad de Juan Fernández (Plan de Desarrollo Turístico PLADETUR)		5 MM	Municipio	Disposición de Información procedente de prestadores de servicios turísticos	Catastro de Servicios Turísticos
	6 meses	Turismo Crusoe Gremial	Robinson Asociación	S/F	S/F	Existencia de Operador Turístico en el Destino	Formalización de la Empresa ante organismos competentes
	1 año	Turismo Crusoe Gremial	Robinson Asociación	5 MM x empresario	FOCAL – CORFO / CRECE y/o SEMILLA SERCOTEC	Protocolos de prestación de servicios turísticos.	Documento Final "Protocolos de Servicio"
Programa de Capacitación "Informadores y Anfitriones del Destino Juan Fernández"	2 años	Turismo Crusoe Gremial	Robinson Asociación	10 MM	CHILE CALIFICA	Catastro de Necesidades Formativas	Desarrollo de Programa de Capacitación
	2	Turismo Crusoe Gremial	Robinson Asociación	25 MM	PFC - CORFO	Desarrollo de un plan de formación vinculativo	Adjudicación de contrato de capacitación a OTEC
Protocolo de Mantención de Material de Vuelo, Vehículos y Embarcaciones.	2	Turismo Crusoe Gremial / Líneas Aéreas / Ilustre Municipalidad de Juan Fernández / Naviera Transmarko		S/f	S/F	Protocolo de Mantención de Material de Vuelo, Vehículos y Embarcaciones.	Disposición pública de protocolos creados / sistema de control
Protocolo de Normas de Transporte (Énfasis en Seguridad y Calidad del Servicio)	2	Turismo Crusoe Gremial / Líneas Aéreas / Ilustre Municipalidad de Juan Fernández / Naviera Transmarko		S/f	S/F	Protocolo de Normas de Transporte (Énfasis en Seguridad y Calidad del Servicio)	Disposición pública de protocolos creados / sistema de control
Programa +Valor Local	1	Ilustre Municipalidad		3 MM	FONDART	Recuperación de Gastronomía Local	Recuperación de Recetas

		de Juan Fernández / Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial				Ancestrales y Preparaciones Típicas
	2	Ilustre Municipalidad de Juan Fernández / Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial / Agrupación de artesanos	5 MM	FONDART	Recuperación de Artesanía Local	Catálogo de Creaciones Locales
	1	Ilustre Municipalidad de Juan Fernández / Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial / Asociación de Guías Turísticos / Corporación Nacional Forestal CONAF	2 MM	FONDART	Puesta en Valor del Paisaje Local	Catálogo de Paisajes Locales
	1	Ilustre Municipalidad de Juan Fernández / Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial / Asociación de Guías Turísticos / Corporación Nacional Forestal CONAF	S/F	S/F	Puesta en Valor de los Recursos Naturales.	Programa de Uso y Valor de lo Local
Programa de vinculación local	2	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial / Colegio Insular Robinson Crusoe	S/F	S/F	Actividades de vinculación con Colegio Local	Talleres Implementados con Colegio
	2	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial / Sindicato de Pescadores de Juan Fernandez.	S/F	S/F	Actividades de vinculación con Sindicato de Pescadores	Talleres y Actividades en Terreno con Sindicatos de Pescadores / Plan de Manejo de ACMP-MU
	2	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial / ONG's (Oikonos, Island Conservation)	S/F	S/F	Actividades de Vinculación con Organismos Locales (ONG's, Municipio, CONAF, etc.	Talleres y Actividades desarrolladas en el Territorio
Proyecto "Habilitación Turística Parque Nacional Archipiélago de Juan	3	Estrategia de colaboración en conjunto con	Pendiente por: El plan de manejo debe	S/F	Instalación de caseta informativa al interior del PNAJF.	Contrato de concesión de obras

Fernández"		Corporación Nacional Forestal CONAF	ser actualizado por el tema de la RMB (Ordenamiento territorial del Parque)			
	3	Estrategia de colaboración en conjunto con Corporación Nacional Forestal CONAF	Pendiente por: El plan de manejo debe ser actualizado por el tema de la RMB (Ordenamiento territorial del Parque)	S/F	Instalación de Servicios Higiénicos al interior de PNAJF.	Contrato de concesión de obras
	2	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial / Ilustre Municipalidad de Juan Fernández	S/F	NOTA: lo que está hecho en la página web de turismo gremio y del municipio. Y que se replique en las páginas de los socios	Desarrollo de rutas temáticas al interior del PNAJF.	Publicación de actividades al interior del parque
	2	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial / Ilustre Municipalidad de Juan Fernández	10 MM	FCM Privado concesión	Habilitación de áreas de Picnic	Contrato de concesión de obras
	4	Ilustre Municipalidad de Juan Fernández	10 MM	FRIL	Disposición de información y señalética.	contrato de diseño y concesión de obras
Desarrollo de "Programa Formación Ambiental".		Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial / Ilustre Municipalidad de Juan Fernández / ONG's (Oikonos, Island Conservation) / Corporación Nacional Forestal CONAF	S/F	Actividades conjuntas con actores locales (servicios y comunidad)	Talleres de Educación Ambiental al interior del PNAJF con actores como Colegio, Sindicatos de Pescadores, ONG's, residentes en general.	*PROGRAMA DE VINCULACION LOCAL*
		Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial / Ilustre Municipalidad de Juan Fernández / ONG's	S/F	Actividades conjuntas con actores locales (servicios y comunidad)	Desarrollo de Iniciativas de Impacto sobre áreas en riesgo (Limpieza de Playas, Desmalezamiento, Cuidado de especies introducidas, etc.)	*PROGRAMA DE VINCULACION LOCAL*

		(Oikonos, Island Conservation) / Corporación Nacional Forestal CONAF				
Desarrollo de "Programa de Reconocimiento de Flora y Fauna Local"	3	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial / ONG's (Oikonos, Island Conservation) / Corporación Nacional Forestal CONAF	S/F	S/F	Reconocimiento de especies endémicas del Archipiélago de Juan Fernández.	*PROGRAMA DE VINCULACION LOCAL*
	3	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial / ONG's (Oikonos, Island Conservation) / Corporación Nacional Forestal CONAF	S/F	S/F	Reconocimiento y trato de especies introducidas al Archipiélago de Juan Fernández.	*PROGRAMA DE VINCULACION LOCAL*
Programa "Parque Nacional Archipiélago Juan Fernández en Familia"	5	Estrategia de colaboración en conjunto con Corporación Nacional Forestal CONAF	Pendiente por: El plan de manejo debe ser actualizado por el tema de la Reserva Mundial de la Biosfera (Ordenamiento territorial del Parque)	Pendiente por: El plan de manejo debe ser actualizado por el tema de la Reserva Mundial de la Biosfera (Ordenamiento territorial del Parque)	Desarrollo de rutas temáticas al interior del PNAJF. (Vinculado a Línea de Acción de Habilitación Turística del PNAJF).	Proyecto "Habilitación Turística Parque Nacional Archipiélago de Juan Fernández"
	4	Estrategia de colaboración en conjunto con Corporación Nacional Forestal CONAF	Pendiente por: El plan de manejo debe ser actualizado por el tema de la RMB (Ordenamiento territorial del Parque)	- Pendiente por: El plan de manejo debe ser actualizado por el tema de la Reserva Mundial de la Biosfera (Ordenamiento territorial del Parque)	Publicación de oferta de actividades al interior del parque.	Proyecto "Habilitación Turística Parque Nacional Archipiélago de Juan Fernández"
	4	Estrategia de colaboración en conjunto con Corporación Nacional Forestal CONAF	Pendiente por: El plan de manejo debe ser actualizado por el tema de	Recursos asociados a Plan de Manejo Reserva Mundial de la Biosfera.	Habilitación de áreas de Picnic (Vinculado a Línea de Acción de Habilitación Turística del PNAJF).	Proyecto "Habilitación Turística Parque Nacional Archipiélago de Juan Fernández"

			la RMB (Ordenamiento territorial del Parque)			
Plan Comunicacional ampliación Reserva de la Biosfera Archipiélago de Juan Fernández. (Trabajo con la comunidad)	4	Estrategia de colaboración conjunto con Corporación Forestal CONAF	Pendiente por: El plan de manejo debe ser actualizado por el tema de la RMB (Ordenamiento territorial del Parque)	Recursos asociados a Plan de Manejo Reserva Mundial de la Bisofera.	Actividades expositivas de presentación RBAJF	*PROGRAMA DE VINCULACION LOCAL*
	4	Estrategia de colaboración conjunto con Corporación Forestal CONAF	Pendiente por: El plan de manejo debe ser actualizado por el tema de la RMB (Ordenamiento territorial del Parque)	Recursos asociados a Plan de Manejo Reserva Mundial de la Bisofera.	tasas de visitación local a PNAJF	Protocolo de control de visitas
	4	Estrategia de colaboración conjunto con Corporación Forestal CONAF	Pendiente por: El plan de manejo debe ser actualizado por el tema de la RMB (Ordenamiento territorial del Parque)	Recursos asociados a Plan de Manejo Reserva Mundial de la Bisofera.	Plan de vinculación local	*PROGRAMA DE VINCULACION LOCAL*

SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS						
<ol style="list-style-type: none"> Control del Destino Definir estrategia de Turismo Sostenible Local Desarrollo de Plan de Manejo de la Reserva de la Biosfera Archipiélago de Juan Fernández 						
LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES	MONTO REQUERIDO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
		(Responsable directo y equipo de apoyo)				
Desarrollo de "Estudio de capacidad de carga ecológica destino Juan Fernández"	2	Ilustre Municipalidad de Juan Fernández / Corporación Nacional Forestal CONAF	50 MM	FNDR	Desarrollo de Estudio de Capacidad de Carga Ecológica.	Estudio de Capacidad de Carga
	3	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial / Ilustre Municipalidad de Juan Fernández	5 MM	Municipal	Definición de Nivel de Capacidad de Carga Experiencial del Destino.	Encuestas "Experiencia Juan Fernández"
	1	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial / Ilustre Municipalidad de Juan Fernández	S/F	Convenio de Colaboración entre I. Municipalidad de Juan Fernández y Turismo Robinson Crusoe.	Acciones de comunicación	Cortos audiovisuales
Plan de Acción frente a Contingencias.	2	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial / Comité de Operaciones de Emergencias COE	S/F	Convenio de Colaboración entre I. Municipalidad de Juan Fernández y Turismo Robinson Crusoe.	Plan de respuesta frente a: Incendios Forestales, Accidentes Aéreos y Marítimos, Evacuación terrestre desde el interior de la isla.	Protocolo de Acción a Emergencias
	2	Ilustre Municipalidad de Juan Fernández / Comité de Operaciones de Emergencias COE	S/F	Convenio de Colaboración entre I. Municipalidad de Juan Fernández y Turismo Robinson Crusoe.	Capacidad técnica resolutive	Equipamientos y Unidades de emergencias disponibles
	2	Ilustre Municipalidad de Juan Fernández / Comité de Operaciones de Emergencias COE	S/F	Convenio de Colaboración entre I. Municipalidad de Juan Fernández y	Capacidad humana resolutive	Personal de atención de urgencias capacitado

				Turismo Robinson Crusoe.		
	2	Ilustre Municipalidad de Juan Fernández	S/F	Convenio de Colaboración entre I. Municipalidad de Juan Fernández y Turismo Robinson Crusoe.	Plan Informativo a la comunidad ¿Qué hacer en caso de?	Talleres de Acción ante Emergencias
Protocolización de Control en el Ingreso de Especies Exóticas y proceso.	2	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial / Acuerdo de Producción Limpia APL / Servicios de Transporte / Comité Ambiental Comuna CAC	1 MM	APL	Plan de información y difusión de especies y artículos prohibidos.	Diseño y disposición de material impreso informativo en Aeropuerto y Puerto del Archipiélago
	1	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial / Comité Ambiental Comuna CAC / Corporación Nacional Forestal CONAF / ONG's (Oikones, Island Conservation)	10 MM	PROY GEF	Protocolo de control de especies.	Catastro de especies introducidas y protocolo de manejo de las mismas
	2	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial / Acuerdo de Producción Limpia APL / Servicios de Transporte / Comité Ambiental Comuna CAC	4 MM	APL	Disponer de información al visitante.	disposición de material informativo en lugares de alojamiento y principales puntos de visita en la isla
Programa de formación en fondos de inversión públicos y privados.	4	Ilustre Municipalidad de Juan Fernández (Departamentos de Turismo, Cultura y Planificación)	S/F	S/F	Coordinación intersectorial de proyectos de inversión pública.	catastro de proyectos en ejecución y buen uso de recursos fiscales
	4	Ilustre Municipalidad de Juan Fernández (Departamentos de Turismo, Cultura y Planificación)	S/F	S/F	Implementación de Talleres vinculativos.	formación en postulación a fondos estatales de inversión
	4	Ilustre Municipalidad de Juan Fernández / ONG's (Oikones, Island Conservation) / Corporación Nacional Forestal CONAF / Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial	S/F	S/F	Desarrollo de proyectos de inversión en dichas áreas.	Proyectos de inversión pública adjudicados
Plan Regulador "Robinson Crusoe"	4	Ilustre Municipalidad de Juan Fernández (Dirección de Obras Municipales) en colaboración	Asociados a disponibilidad presupuestaria	Fondos Municipales	Regulación de Urbanismo y Control del Crecimiento	Publicación de Plan Regulador de Robinson Crusoe
					Delimitación de Zonas de	Publicación de Plan Regulador

		en planes sectoriales con Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial	I.Municipalidad de Juan Fernández.		Seguridad	de Robinson Crusoe
					Delimitación de Zonas Productivas	Publicación de Plan Regulador de Robinson Crusoe
					Ordenamiento y Sugerencias de Construcción	Publicación de Plan Regulador de Robinson Crusoe
Talleres locales "Desarrollo de Turismo Sostenible, Gestión y uso responsable de recursos"	2	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial / Ilustre Municipalidad de Juan Fernández / Comité Ambiental Comunal CAC	20 MM	SENCE FIA ONGS	Implementación de Talleres de Desarrollo de Turismo Sostenible y Gestión Sostenible del Destino.	Contrato con OTEC u organismo a cargo de la capacitación
					Iniciativas de Turismo Sostenible implementadas en el territorio.	Contrato con OTEC u organismo a cargo de la capacitación
					Implementación de Talleres de Gestión y Uso responsable de los recursos.	Contrato con OTEC u organismo a cargo de la capacitación
					Iniciativas de Uso responsable de los recursos.	Reconocimientos a Iniciativas locales de uso responsable de los recursos / Aplicación APL
Desarrollo de Manual de Buenas Practicas de desarrollo sostenible para operadores turísticos y prestadores de servicios asociados.	2	Acuerdo de Producción Limpia APL / Zona de Interés Turístico ZOIT	30 MM	CORFO	Manual de Buenas Practicas Sostenibles para Operadores de Servicio Terrestre.	Disposición de Material Impreso
					Manual de Buenas Practicas Sostenibles para Alojamientos.	Disposición de Material Impreso
					Manual de Buenas Practicas en la Gestión Sostenible del Municipio.	Disposición de Material Impreso
					Manual de Buenas Practicas Sostenibles para Restaurantes.	Disposición de Material Impreso
					Manual de Buenas Practicas Sostenibles para Operadores de Servicio Marítimo.	Disposición de Material Impreso
Desarrollo de Talleres vinculativos con la comunidad asociados a "Sostenibilidad de los Recursos de AJF" (Comunicación Local) en vías de una certificación de Destino.	2	Acuerdo de Producción Limpia APL / Zona de Interés Turístico ZOIT	30 MM	CORFO	Taller abierto a la comunidad "Sostenibilidad en los Recursos del Archipiélago Juan Fernández".	Contrato con OTEC u organismo a cargo de la capacitación
					Numero de Prestadores de Servicios Turísticos Certificados en Sostenibilidad.	Certificaciones obtenidas en Sostenibilidad
Plan de Manejo público - privado Marítimo - Terrestre de la RBAJF.	4	Estrategia en colaboración con Comité Reserva de la Biosfera.	S/F	S/F	Plan de Fiscalización, Comunicación e Integración del Parque Nacional Archipiélago Juan Fernández con la Comunidad.	Presentación final y entrega a la comunidad de los instrumentos de planificación
	4	Estrategia en colaboración con Comité Reserva de la Biosfera.	S/F	S/F	Plan de Manejo Marítimo - Terrestre de gestión publico	Presentación final y entrega a la comunidad de los

					privada de la Reserva de la Biosfera Archipiélago Juan Fernández.	instrumentos de planificación
	4	Estrategia en colaboración con Comité AMCP-MU	S/F	S/F	Plan de Manejo del Área Costera Marina Protegida de Múltiples Usos Mar de Juan Fernández	Presentación final y entrega a la comunidad de los instrumentos de planificación
Manual de Usos Turísticos de la RBAJF, como guía para el desarrollo de actividades y aprovechamiento de los espacios naturales y propiciar el mínimo impacto.	4	Estrategia en colaboración con Comité Reserva de la Biosfera. También está todo esto condicionado al tema de la ampliación de la RMB.	S/F	S/F	Definir Usos Turísticos de la Reserva de la Biosfera Archipiélago Juan Fernández.	Sectorización y Plan de Manejo de la RBAJF
	4		S/F	S/F	Manual de Usos respectivos.	Presentación final y entrega a la comunidad de los instrumentos de planificación
	4		S/F	S/F	Normativa de Visita y desarrollo de actividades al interior de RBAJF.	Plan de Manejo RBAJF
Plan de mitigación de impactos y mejoras en el patrimonio natural y cultural que presenta ciertas falencias; Desarrollo de estadísticas para el uso del Destino.	2	Ilustre Municipalidad de Juan Fernández (Departamento de Turismo) / Instituto del Patrimonio Turístico / Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial	5 MM	PLADETUR MUNICIPIO GREMIO	Implementación de Catastro de Recursos Patrimoniales Amenazados en RBAJF.	Georreferencia y Fichas técnicas
	2	Ilustre Municipalidad de Juan Fernández (Departamento de Turismo) / Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial	20 MM	FNDR CMN	Plan de Mitigación de Impactos en el Patrimonio Local.	Disposición de recursos para mitigar impactos
	4	Ilustre Municipalidad de Juan Fernández (Departamento de Turismo) / Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial	Resultado del Plan (punto anterior)	FNDR CMN	Plan de Mejoras y Valorización del Patrimonio Local.	Disposición de recursos para ejecutar obras de puesta en valor

DESARROLLO DE PRODUCTOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Mejorar calidad de la experiencia del visitante en la llegada al destino.
2. Desarrollo de Experiencias Turísticas
3. Puesta en valor de la ruta terrestre Punta de Isla - San Juan Bautista.

LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES	MONTO REQUERIDO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
		(Responsable directo y equipo de apoyo)				
Protocolización de Procesos de cancelación, anulación y modificación de reservas de servicios.	1 año	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial	20 MM	PDT	Protocolo de Reservación, anulación y modificación de reservas aéreas.	Disposición de material digital para operadores y pasajeros
	1 año	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial	10 MM	PDT	Protocolo de Reservación, anulación y modificación de reservas de servicios de alojamiento	Disposición de material digital para operadores y pasajeros
	1 año	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial	10 MM	PDT	Política de contratación de servicios turísticos en el destino.	Disposición de material digital para operadores y pasajeros
Protocolización de procesos de seguridad para el traslado de pasajeros (Vía Aérea, Marítima y Terrestre)	2 años	Ilustre Municipalidad de Juan Fernández (ordenanza) / Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial / Líneas aéreas	S/F	S/F	Protocolo de Seguridad en Transporte Aéreo	Disposición publica de protocolos creados / sistema de control
	2 años	Ilustre Municipalidad de Juan Fernández (ordenanza) / Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial / Armada de Chile / Líneas aéreas / organizaciones de transporte marítimo	S/F	S/F	Protocolo de Seguridad en Transporte Marítimo.	Disposición publica de protocolos creados / sistema de control
	2 años	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial / Asociación de Guías de Turismo / Municipalidad / Servicio Nacional de Turismo SERNATUR	50 MM	FOCAL	Protocolo de Seguridad en Transporte Terrestre y Desarrollo de Excursiones.	Disposición publica de protocolos creados / sistema de control
	2 años	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial / Asociación de Guías de Turismo / Ilustre Municipalidad de Juan Fernández / Servicio Nacional de Turismo SERNATUR	25 MM	PFC - CORFO	Capacidad técnica y humana disponible.	Personal capacitado en áreas solicitadas
Desarrollo de Material Informativo Exportable.	2 años	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial / Ilustre Municipalidad de Juan Fernández	7 MM x empresa	Voucher de Innovación - CORFO	Programas Turísticos de oferta vinculada	Disposición de material digital para operadores y pasajeros

	1 año	Ilustre Municipalidad de Juan Fernández	S/F	S/F	Tipos del Destino	Disposición de material digital para operadores y pasajeros
	2 años	Ilustre Municipalidad de Juan Fernández	6 MM	FONDART	Recetas Locales	Disposición de material digital para operadores y pasajeros
		Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial	S/F	S/F	Prestadores de Servicios Turísticos	Disposición de material digital para operadores y pasajeros
	1 año	Ilustre Municipalidad de Juan Fernández	S/F	S/F	Principales "Must" del Territorio	Disposición de material digital para operadores y pasajeros
	1 año	Ilustre Municipalidad de Juan Fernández	S/F	S/F	Calendarización de eventos locales.	Disposición de material digital para operadores y pasajeros
Catastro de Oferta Turística y de Atractivos del territorio.	2 años	Ilustre Municipalidad de Juan Fernández (PLADETUR)	S/F	S/F	Catastro de Oferta Turística y de Atractivos del territorio.	Disposición de material digital para operadores y pasajeros
	2 años	Ilustre Municipalidad de Juan Fernández (PLADETUR)	S/F	S/F	Ficha Técnica de Atractivos según metodología Cicatur	Disposición de material digital para operadores y pasajeros
	2 años	Ilustre Municipalidad de Juan Fernández (PLADETUR)	S/F	S/F	Ficha técnica de establecimientos de alojamiento turístico	Disposición de material digital para operadores y pasajeros
	2 años	Ilustre Municipalidad de Juan Fernández (PLADETUR)	S/F	S/F	ficha técnica y carta de establecimientos de restauración	Disposición de material digital para operadores y pasajeros
Desarrollo de Guion Común "Archipiélago Juan Fernández".	3 años	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial	6 MM x empresarios (Mínimo 5)	Gestión de la Innovación para PYMES - CORFO	Talleres de Participación Ciudadana "Experiencia Juan Fernández".	Guion de Experiencia Juan Fernández
					Telling Stories Juan Fernández	Guion de Experiencia Juan Fernández
					Íconos del Destino	Catálogo de Paisajes Locales
Implementar Mejoras de seguridad y calidad de acuerdo a NCH correspondiente a cada actividad.	2 años	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial	6 MM x empresario	CRECE - Sercotec	Nivel de conocimiento y aplicación de NCH de calidad turística.	Encuestas conocimiento NCH / Revisión de Instalaciones de prestadores de servicios turísticos
	2 años	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial	2 MM x empresario	Chile Califica - SENCE	Nivel de competencias en gestión de negocios y servicios asociados a la actividad turística.	Plan de capacitación asociado / Contrato OTEC u otro organismo a cargo de capacitación

	2 años	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial	2 MM x empresario	Chile Califica - SENCE	Protocolos de servicios y potencial de experiencia de los productos turísticos existentes.	Plan de capacitación asociado / Contrato OTEC u otro organismo a cargo de capacitación
Proyecto "Desarrollo de Infraestructura de apoyo en sendero de trekking aeródromo Bahía Cumberland"	1 año	Ilustre Municipalidad de Juan Fernández / Universidad Católica / Totem Outdoors	S/F	Convenio de Colaboración I. Municipalidad de Juan Fernández y Turismo Robinson Crusoe AG,	Asociado a Proyecto "Habilitación de Estaciones de Resguardo y Servicios Higiénicos en Senderos Punta de Isla - Juan Bautista".	Diseño de infraestructura
Plan de Capacitación "Endemismo y Desarrollo Turístico"	2 años	Ilustre Municipalidad de Juan Fernández / Servicio Nacional de Turismo SERNATUR	25 MM	PFC	Asociado a Programa de Capacitación "Informadores y Anfitriones del Destino Juan Fernández"	Talleres realizados en comunidad.

Promoción Turística						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Promocionar el destino Juan Fernández desde el continente 2. Estrategia de Marketing Digital y comunicaciones. 3. Eventos, Turismo de Negocios y Entorno Natural 						
LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES	MONTO REQUERIDO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
		(Responsable directo y equipo de apoyo)				
Plan de Comercialización y Promoción de Productos Locales	1 año	Ilustre Municipalidad de Juan Fernández / Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial	10 MM	Sernatur	Participación del Destino en Ferias de Promoción Nacional	Numero de Ferias Nacionales
	2 años	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial	20 MM	Turismo Chile	Participación del Destino en Ferias de Promoción Internacional	Numero de Ferias Internacionales
	2 años	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial / Ilustre Municipalidad de Juan Fernández	15 MM	Sernatur	Mesas de Trabajo con Operadores Mayoristas	Alianzas de comercialización a través de operadores mayoristas
	2 años	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial	5 MM	Corfo	Desarrollo de Programas Turísticos	Programas Turísticos que incluyen el destino
	3 años	Ilustre Municipalidad de Juan Fernández / Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial	10 MM	Corfo	Programas Turísticos Asociados a Cruceros y Yates	Desarrollo de productos orientados a Cruceros y Yates
	2 años	Ilustre Municipalidad de Juan Fernández / Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial	10 MM	Corfo	Eventos en el Destino	Numero de Eventos realizados en el destino
Productos de Exportación, Uso de Packaging Inteligente y Denominación de Origen como ente promotor	2 años	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial	5 MM	Pro Chile	Imagen del Destino en Envases de exportación (Langosta Principalmente)	Diseño y Porcentaje de uso de Packaging rotulado
	2 años	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial	10 MM	Pro Chile	Desarrollo de Material Promocional vinculado a productos exportador y su origen	Incorporación de información del destino en empaque de producto langosta de JF
	2 años	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial	5 MM	Imagen Pais	Denominación de origen	Inclusión de Sello DO en empaque de producto
	2 años	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial / Ilustre Municipalidad de Juan Fernández	10 MM	Fedetur	Vinculación de Gastronomía Local y Mundo de los Vinos Chilenos.	Desarrollo de Banquetería Gourmet / Recetario Local / exportación de preparaciones locales al continente.
Implementar Estudio de Mercado	2 años	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial	4 MM	Sercotec	Publico estratégico definido	Disposición de Material Digital a Operadores y Prestadores de

							Servicios Turísticos / Taller Explicativo
	2 años	Turismo Robinson Crusoé Asociación Gremial	4 MM	Sercotec	Análisis de mercado competidor		Disposición de Material Digital a Operadores y Prestadores de Servicios Turísticos / Taller Explicativo
	2 años	Turismo Robinson Crusoé Asociación Gremial	5 MM	Corfo	Estrategias de comercialización definidas		Disposición de Material Digital a Operadores y Prestadores de Servicios Turísticos / Taller Explicativo
	2 años	Turismo Robinson Crusoé Asociación Gremial	5 MM	Corfo	Características de productos definidas		Disposición de Material Digital a Operadores y Prestadores de Servicios Turísticos / Taller Explicativo
	2 años	Turismo Robinson Crusoé Asociación Gremial	5 MM	Corfo	Estrategia de precios acorde a la calidad de los servicios		Disposición de Material Digital a Operadores y Prestadores de Servicios Turísticos / Taller Explicativo
	2 años	Turismo Robinson Crusoé Asociación Gremial	5 MM	Corfo	lineamientos de promoción y publicidad		Disposición de Material Digital a Operadores y Prestadores de Servicios Turísticos / Taller Explicativo
	2 años	Turismo Robinson Crusoé Asociación Gremial	5 MM	Corfo	Estrategia de distribución definida		Disposición de Material Digital a Operadores y Prestadores de Servicios Turísticos / Taller Explicativo
Estrategia de Difusión Web Multiplataforma.	2 años	Turismo Robinson Crusoé Asociación Gremial	5 MM	Sercotec	Desarrollo Pagina Web Integral		Lanzamiento de Web "Destino Juan Fernández"
	2 años	Turismo Robinson Crusoé Asociación Gremial / Ilustre Municipalidad de Juan Fernández	7 MM	FONDO MEDIOS	Webinar de Destino		Desarrollo de Webinar para operadores turísticos
	3 años	Turismo Robinson Crusoé Asociación Gremial	3MM	FONDO MEDIOS	Incorporación de Mapyet.com		Desarrollo Web e instalación de herramienta de comercialización online
	2 años	Turismo Robinson Crusoé Asociación Gremial	15 MM	Sercotec	Estrategia de Redes Sociales		Community Manager
	1 año	Turismo Robinson Crusoé Asociación Gremial	2 MM	Imagen Pais	Búsqueda de un Icono Natural - Cultural para el desarrollo de promoción (Ej. Moai IPC)		Disposición de material impreso y digital destacando icono Juan Fernández
Plan de Medios de Prensa y TV.	2 años	Turismo Robinson Crusoé Asociación Gremial / Ilustre Municipalidad de Juan Fernández	5 MM	Corfo	Despachos TV Nacional desde el Archipiélago.		Contactos con canales nacionales / FamTour

Estrategia Eventos Deporte y Aventura (Runners, etc.).	2 años	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial / Ilustre Municipalidad de Juan Fernández	10 Mill	Productoras Deportivas	Desarrollo de competencias y actividades promocionales vinculadas al deporte en el archipiélago.	Contratos de actividades deportivas realizadas en destino
Protocolo de incorporación de la Cultura Local y Eventos Programados (Gastronomía, tradiciones, festivales, etc.)	1 año	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial / Ilustre Municipalidad de Juan Fernández	s/f	Consejo Cultura	Establecimiento de un Protocolo de Incorporación de Cultura Local	Eventos que Incorporan la Cultura Local (%)
	3 años	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial / Ilustre Municipalidad de Juan Fernández	20 MM	FNDR – Línea de Cultura	Evaluación de Eventos que Incorporan la Cultura Local (%)	Eventos que Incorporan la Cultura Local (%)
Embajadores Destino Juan Fernández (MICE y TIE)	3 años	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial / Ilustre Municipalidad de Juan Fernández	5 MM	Pro Chile	Creación de Programa de Embajadores de Destino Juan Fernández con el fin de promocionar de manera directa en MICE y TIE.	Números de Embajadores de Destino nombrados / Alcance de cobertura (Otros destinos)
	1 año	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial	s/F	Corfo	Estadísticas de desarrollo de Eventos en el Destino	Contratos de eventos en destino

INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN

Etapa de Postulación ZOIT

NOMBRE DE ACTIVIDAD	BREVE DESCRIPCIÓN	CONVOCANTE	LUGAR	FECHA	PARTICIPANTES
Taller Informativo ZOIT	Se informa a la Asociación Gremial de Turismo las generalidades de la postulación	Parte Interesada	Servicio de Alimentación	Lunes 16 de Marzo de 2015	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial Unidad de Turismo – I. Municipalidad de Turismo

Etapa de Delimitación ZOIT

Taller de trabajo	Se determinan la delimitación del territorio para la propuesta ZOIT	Municipalidad	Oficina Box de Pescadores	Lunes 22 de junio de 2015	Empresarios de Turismo, Alcalde Felipe Paredes Vergara, Secretaria Municipal Carolina Sangüesa y Unidad de Turismo Leslie Urrea.
-------------------	---	---------------	---------------------------	---------------------------	--

Etapa Construcción Plan de Acción

Taller de trabajo 1 Plan de Acción	Se desarrolla taller de análisis del entorno con matriz FODA para generación de Plan de Acción ZOIT	Entidad Gestora / Regenera ONG	Casa del Adulto Mayor	Lunes 20 de junio de 2016	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial Unidad de Turismo – I. Municipalidad de Turismo; Empresarios de Turismo.
Taller de trabajo 2 Plan de Acción	Se desarrolla taller de análisis del entorno con matriz FODA para generación de Plan de Acción ZOIT	Entidad Gestora / Regenera ONG	Casa del Adulto Mayor	Miércoles 22 de junio de 2016	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial Unidad de Turismo – I. Municipalidad de Turismo; Empresarios de Turismo.
Taller de trabajo 3 Plan de Acción	Se desarrolla taller de análisis del entorno con matriz FODA para generación de Plan de Acción ZOIT	Entidad Gestora / Regenera ONG	Casa del Adulto Mayor	Miércoles 22 de junio de 2016	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial Unidad de Turismo – I. Municipalidad de Turismo; Empresarios de Turismo.

Describir de forma resumida el equipo y la forma de trabajo para la construcción tanto la ficha de postulación como la elaboración del Plan de Acción para el fomento del turismo en su territorio.

A partir de los talleres de trabajo en matriz foda, donde se identificaron tres puntos o áreas de acción inmediata (Aeropuerto – Acceso poblado; Poblado de Juan Bautista y, Área Parque Nacional Archipiélago Juan Fernández), puntos en los cuales se ha definido cuáles serán las acciones a implementar desde el punto de vista de inversión y desarrollo de estrategias. El equipo de trabajo conformado por el Municipio de Juan Fernández y Regenera ONG, en coordinación con Innova Aconcagua (Consultora a cargo de APL) y Ministerio de Medio Ambiente se ha encargado de priorizar las áreas y acciones a desarrollar.

Máximo 300 palabras

ANEXOS 1

Cartas de apoyo de los actores involucrados en la propuesta ZOIT.

Adjuntar las cartas de apoyo de las principales instituciones que forman parte de la mesa público-privada que respaldan la postulación ZOIT y que representan al territorio.

Isla Robinson Crusoe 16 de noviembre del 2015

Directorio

Asociación Gremial Turismo Robinson Crusoe

Presente :

Junto con saludar, me dirijo a Uds. en representación de la Agrupación de Guías de Turismo de Robinson Crusoe con el objetivo de presentar nuestro apoyo ante la postulación a la declaratoria de Zona de Interés Turístico (ZOIT) de la comuna de Juan Fernández, la cual creemos y consideramos es sumamente importante para el desarrollo de la actividad turística comunal.

Esperamos que la postulación sea todo un éxito y que prontamente comencemos a trabajar en conjunto para cumplir los objetivos propuestos.

Sin otro particular, se despide atentamente



ROSA MARÍA RECABARREN SCHILLER
PRESIDENTA

AGRUPACIÓN DE GUÍAS DE TURISMO
ROBINSON CRUSOE





ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE JUAN FERNANDEZ
ALCALDÍA

Isla Robinson Crusoe 16 de Noviembre del 2015

DIRECTORIO
Asociación Gremial de Turismo Robinson Crusoe

PRESENTE :

Junto con saludarles muy cordialmente, me dirijo a ustedes con el motivo de señalar nuestro interés de apoyo a la iniciativa de solicitud de declaración Zonas de Interés Turístico denominada "ISLA ROBINSON CRUSOE: UNA AVENTURA INOLVIDABLE".

Esta propuesta cumple con potenciar el desarrollo de la actividad turística comunal, y por este motivo nos interesa apoyar a través de la Unidad de Turismo el trabajo que se realizará a futuro.

La I.Municipalidad de Juan Fernández deja en manifiesto que el apoyo bajo ninguna modalidad requiere incurrir en el financiamiento de traslado, alimentación y alojamiento, u otro gasto que signifique intervenir el presupuesto municipal y que puedan ser parte de este proyecto.

Atentamente

Larrain Alcalde
320. isla
Robinson Crusoe
Fonos (32)
2751046 -
2751001 Fax
2751047
Archipiélago
Juan Fernández



Felipe Paredes Vergara
ALCALDE
I. Municipalidad de Juan Fernández

INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN

Etapa de Postulación ZOIT

NOMBRE DE ACTIVIDAD	BREVE DESCRIPCIÓN	CONVOCANTE	LUGAR	FECHA	PARTICIPANTES
Taller Informativo ZOIT	Se informa a la Asociación Gremial de Turismo las generalidades de la postulación	Parte Interesada	Servicio de Alimentación	Lunes 16 de Marzo de 2015	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial Unidad de Turismo – I. Municipalidad de Turismo

Etapa de Delimitación ZOIT

Taller de trabajo	Se determinan la delimitación del territorio para la propuesta ZOIT	Municipalidad	Oficina Box de Pescadores	Lunes 22 de junio de 2015	Empresarios de Turismo, Alcalde Felipe Paredes Vergara, Secretaria Municipal Carolina Sangüesa y Unidad de Turismo Leslie Urrea.
		Entidad Gestora			

Etapa Construcción Plan de Acción

Taller de trabajo Plan de Acción	Se desarrolla taller de análisis del entorno con matriz FODA para generación de Plan de Acción ZOIT	Entidad Gestora / Regenera ONG	Casa del Adulto Mayor	Lunes 20 de junio de 2016	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial Unidad de Turismo – I. Municipalidad de Turismo; Empresarios de Turismo.
----------------------------------	---	--------------------------------	-----------------------	---------------------------	---

Describir de forma resumida el equipo y la forma de trabajo para la construcción tanto la ficha de postulación como la elaboración del Plan de Acción para el fomento del turismo en su territorio.

A partir de los talleres de trabajo en matriz foda, donde se identificaron tres puntos o áreas de acción inmediata (Aeropuerto – Acceso poblado; Poblado de Juan Bautista y, Área Parque Nacional Archipiélago Juan Fernández), puntos en los cuales se ha definido cuáles serán las acciones a implementar desde el punto de vista de inversión y desarrollo de estrategias. El equipo de trabajo conformado por el Municipio de Juan Fernández y Regenera ONG, en coordinación con Innova Aconcagua (Consultora a cargo de APL) y Ministerio de Medio Ambiente se ha encargado de priorizar las áreas y acciones a desarrollar.

Es importante destacar que las acciones a desarrollar fueron trabajadas con los actores relevantes y entidad gestora de la ZOIT, quienes han determinado para el desarrollo de algunas acciones de los ámbitos de acción, definir “Sin financiamiento” dado que muchas de ellas requieren especial atención y gestión por parte de los involucrados.

El trabajo de los talleres permitió levantar información concreta y real de las necesidades del territorio, asumiendo de esta forma las brechas y limitantes que impiden el buen desarrollo de la actividad turística local.

Máximo 300 palabras

Verificadores de instancias de participación en el Plan de Acción.

Adjuntar los verificadores de tales actividades tales como: actas, listado de asistentes, fotografías u cualquier otro medio que dé cuenta del desarrollo de las actividades de construcción y difusión ZOIT.



Taller de Análisis FODA del Destino



Participación de entes públicos y privados



Presentación de los cinco ámbitos de acción.





Desarrollamos mesa de trabajo para cada uno de los ámbitos de acción.



Comunicación de los resultados obtenidos en las mesas de trabajo.

Se adjuntan listados de asistencia a cada uno de los talleres realizados.



Asistencia Taller ZOIT / Fecha: Lunes 20 de Junio

Mesa de trabajo Gestión Sustentable del Territorio

	Nombre	Organización	Firma
1	Scheila Pacheco Sotillo	Concejo - Comisión Vecinal	
2	Roy Aravena Ortiz	LA Robinson Dermanic	
3	Magdalena Labbe	GEF	
4	Gilberto Martínez	MAS ATICUM Geolodge	
5	Marcelo Sautin C.	Yuni Turismo	
6	Andrés Duarante	LUNA DE SÉLKIRIF A.S	
7	MARCELO RECAHARRÉS	LA ROSADA DEL DIABLO	
8	ALEXIS YÁÑEZ DÍAZ	SAG	



focodestino
Impulsor de desarrollo sostenible

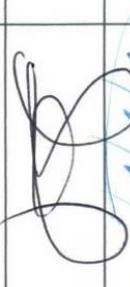
9	Julio P. Pineda	El Yondore Restaurant	
10	Sonia de Toot	Island Construction	
11	Aria Nava Hernandez	"TO GUE ISLAND"	
12	Roberto Fuentes	SENADESA PREFECTURA DE SENADESA. CI	
13	Marcelo Rovi Funder	Refugio Navtica	
14	Arnold Verruerra	M.J.F. Unidad Administrativa	
15	CHRISTIAN LOPEZ CHAMUDIO	CONCESSA C.	
16	Kimberly Serrano Alvarado	Municipalidad JF	
17	Kestie Ureaga	Unidad Administrativa - IRTAF	
18	Licetia Roman L.	Foco Destino	
19			

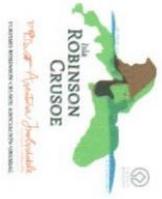


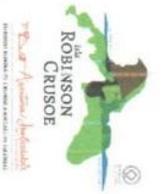
Asistencia Taller ZOIT / Fecha: Lunes 20 de Junio

Puesta en Valor – Infraestructura Pública Habilitante

Nombre	Organización	Firma
Mencelo Schiltler Contreras	GEEF	
FRANKLE ESTANUNO M.	LAR DE SELKIRK	
CARLOS PARZA A.	DEAC	
Aubela GARCIA SABS	Asociación Nuyenes	
RUDY ARABENA ORTIZ	ASOC. GEM. TURISMO "LA ROBISON CRUSOE"	
Manuel Escobedo A.	Zalca	
Sara de Rodt	Island Conservation	

8	Rodrigo Fuentes	SENADEC PUNTAERES	
9	Carol Caramoro Lira	Unidad ambiental @ comuna yumbay	
10	CHRISTIAN LOPEZ CHANCORIO	ACTORIZADO HOTMAIL.COM COMESA C	
11	Manuel Rossi Kneubert	mercedisero binancruce	
12	Sandra Rocabruno Schaller	Concepción	
13	Jeslie UREA S.	UNION DE TURISTAS INTF	
14	Victor Román Leal	Toro Dorsino	
15			
16			
17			
18			



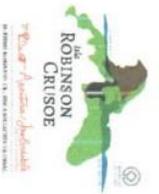


focalestino
Instituto de Desarrollo Sustentable

Asistencia Taller ZOI / Fecha: Lunes 20 de Junio

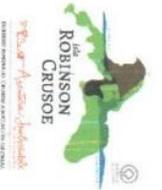
Mesa de trabajo: Calidad y Capital Humano

Nombre	Organización	Firma
1 ALEXIS YAVIER DIAZ	SAG	
2 RAMÓN BAZZO	Hotel PCH-ROCHELL	
3 Schilla Kestana	Concejo Comisión Turismo	
4 Rosario Recalde	Turismo Colonos S. Felez	
5 Inacato Schiller	Guía turismo Retiro de curso Juan Esteban Díaz	
6 Rudy ANABIA Ortiz	LA Robinson Demare	
7 Anabela GARCÉS	Abogados Reyes COT	
8 Sara de Roa	Island Conservatory	



focolestino
Instituto de Estudios y Turismo

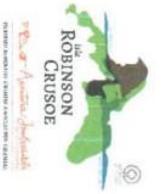
9	Carson Farla A	DEAC		
10	CHRISTIAN LÓPEZ CHAVEZ	CONCESA		
11	DAVA FERDINANDA BARLA PIOS.	PROYECTOS LOMINAYTES.		
12	Yonah Escalona	30000 A.G.		
13				
14	Arceadio Guzmanoff	San de SEKIPR A.G		
15	Kevin Urrea	UNIDAD DE TURISMO - ENJAF		
16	Victor Rojas	FOCO DEAC		
17				
18				
19				



Asistencia Taller 2017 / Fecha: ^{Tueves} 22 de Junio

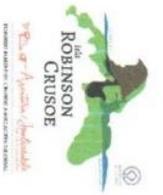
Mesa de trabajo: Producto Teo

1	Nombre	Organización	Firma
1	ESTIBAN LOPEZ CHAMORRO	CONCESA	
2	Rocio Aravena Ortiz	LA FORBISON Oleanic	
3	Carlos Soto V.	Proyecto GEF-EEI	
4	Manuel Escobar	Bolívia. At.	
5	CLAUDIO MATAMORA	CERVEZA. ARCHIPIELAGO.	
6	Aubela Garcia	Asociación Mujeres C.S.F	
7	Rodrigo Fuentes	SERAPESCA	
8	Constanza Bultrán	da kindita / aevocada	
	Diana Bermúdez U.	Maresantísima Expediciones	



focolestino
Impulsor de desarrollo turístico

B1	Sara de Roff	Island Conservation	
B2	Marcelo Donni E	Refugio Nautico Programa Repuñar localidades	
B4	Carlos Villegas R.	Programa Repuñar localidades	CRZ
B4	Guillermo Potholovic.	CARACATAS tierra aneica.	
B3	Beila Amis	Generación Cursos	
14	Festive Ustera	Unidad tourmas - ENJIC	
17	Vista Román	Foco Destino	



focotestino
Impulsando el desarrollo turístico

Asistencia Taller ZOIT / Fecha: miércoles 22 de Junio

Mesa de trabajo : Promoción

Nombre	Organización	Firma
1 CLAUDIO MANAÑA CHRISTIAN LOPEZ EMANUELO	CEAVEZA. ARCHIPIELAGO. COMCESA.	
2 Guillermo Matfina Green	MST	
3 Sara de Rodt	Island conservation.	
4 Joe Daniel Kool	SECRA	
5 Manuel Escobedo	Salva Aa	
6 Roy Anderson Ortiz	LA ROBINSON OCEANIC	
7 Myriam Rossi E	"Er yonare"	
8 Marcelo Rossi Escobedo	Refugio Nautico	



9	Carlos Soto	Parroto GEF-EEI	<i>[Signature]</i>
10	Carl Chano Lopez	Municipalidad Juan Fernandez - Medio Ambiente	<i>[Signature]</i>
11	Leslie Urea	Unidad reforestación - ENJF	<i>[Signature]</i>
12	Victor Torres	Foco Destino	<i>[Signature]</i>
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			

Para mayor información visitar el sitio web: <http://www.subturismo.gob.cl/zoit/>

Desde ahí podrá descargar la guía para el desarrollo del Plan de Acción ZOIT.

Para otras consultas específicas, se sugiere escribir a la dirección de contacto disponible en:

<http://www.subturismo.gob.cl/zoit/contacto/>