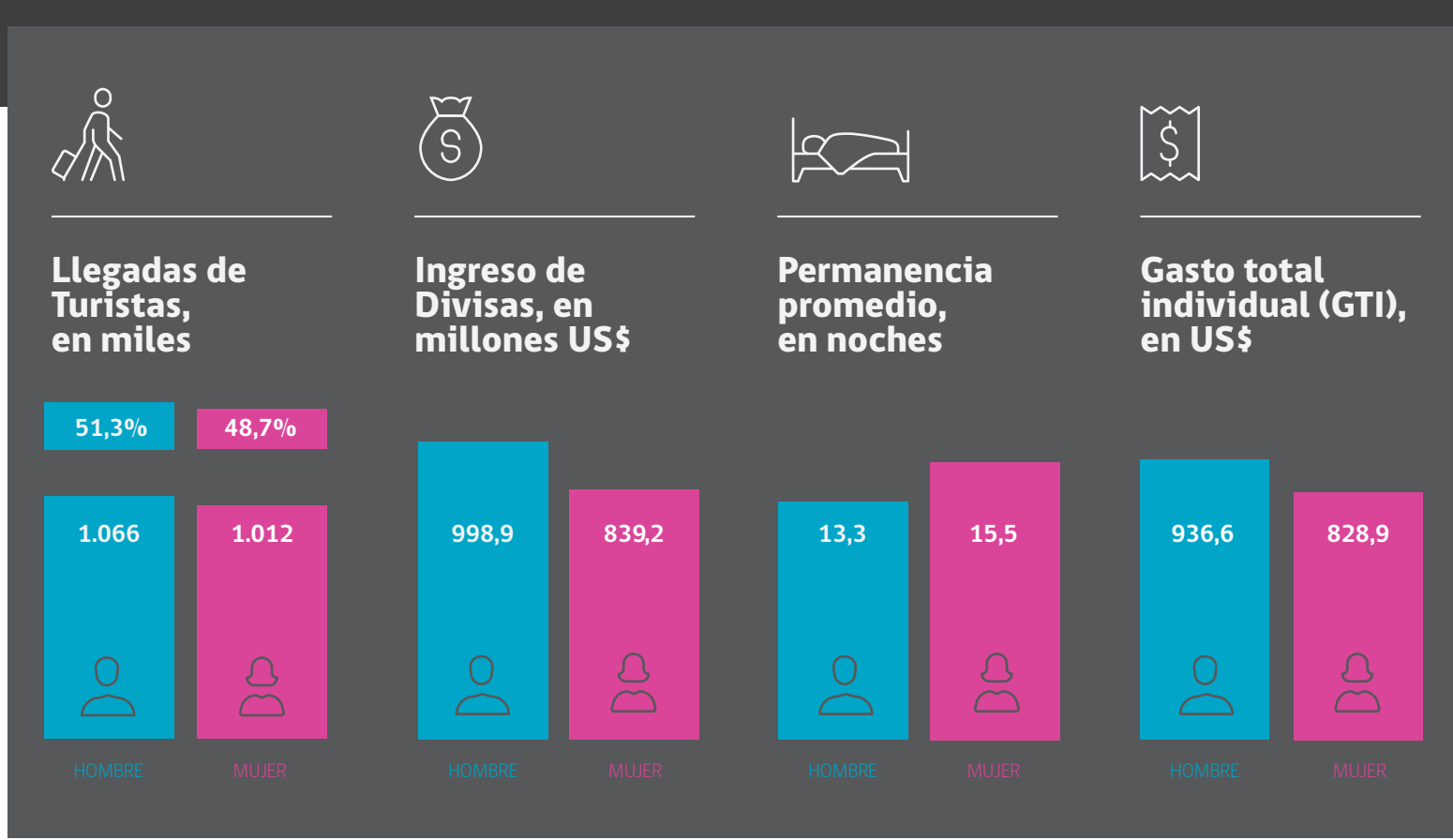


# INFOGRAFÍA DE GÉNERO DEL PERFIL DEL TURISMO RECEPTIVO

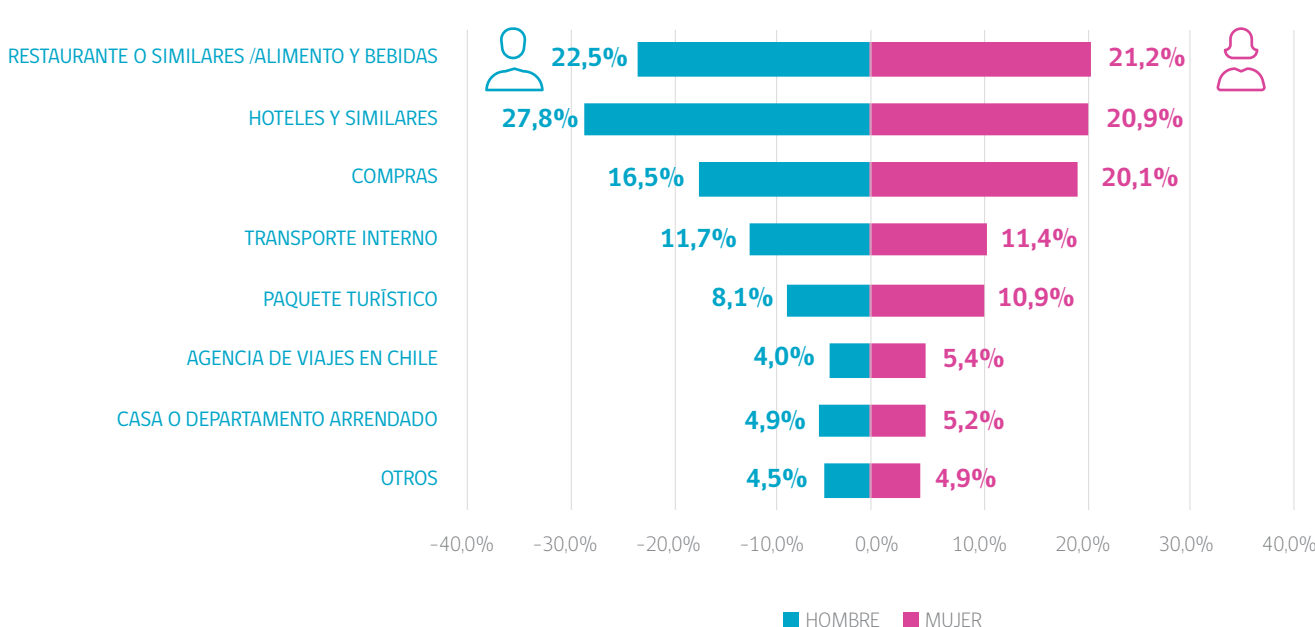
PERIODO DE REFERENCIA AÑO 2019

NOVIEMBRE 2020

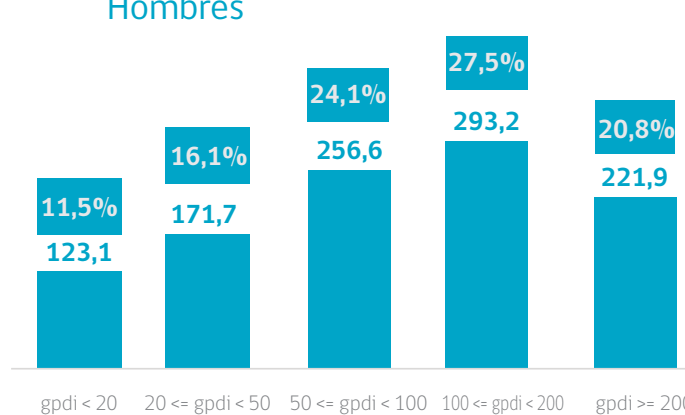


## ESTRUCTURA DEL GASTO (TOTAL)

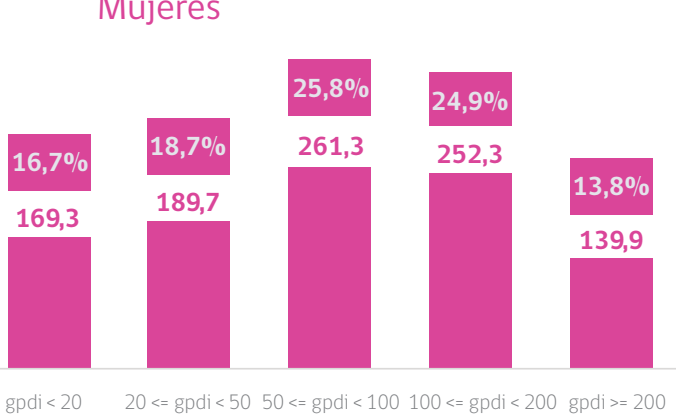
Estructura del Gasto Promedio Total Individual (GPTI), según sexo



Tramo de Gasto Promedio Diario Individual (GPDI), miles de turistas Hombres



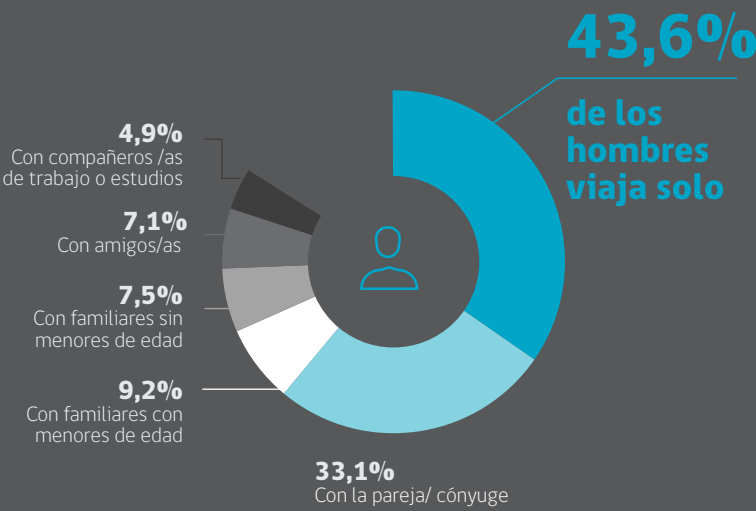
Tramo de Gasto Promedio Diario Individual (GPDI), miles de turistas Mujeres



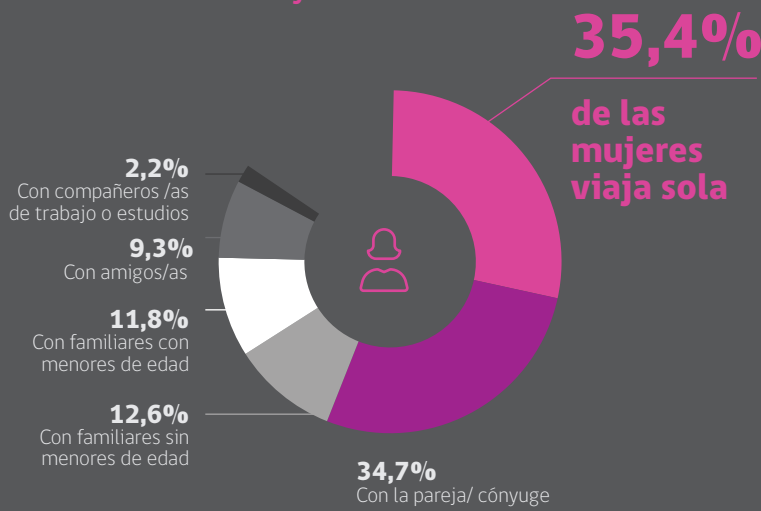
Nota: Tramos de GPDI expresados en US\$

## CARACTERIZACIÓN DE LOS TURISTAS

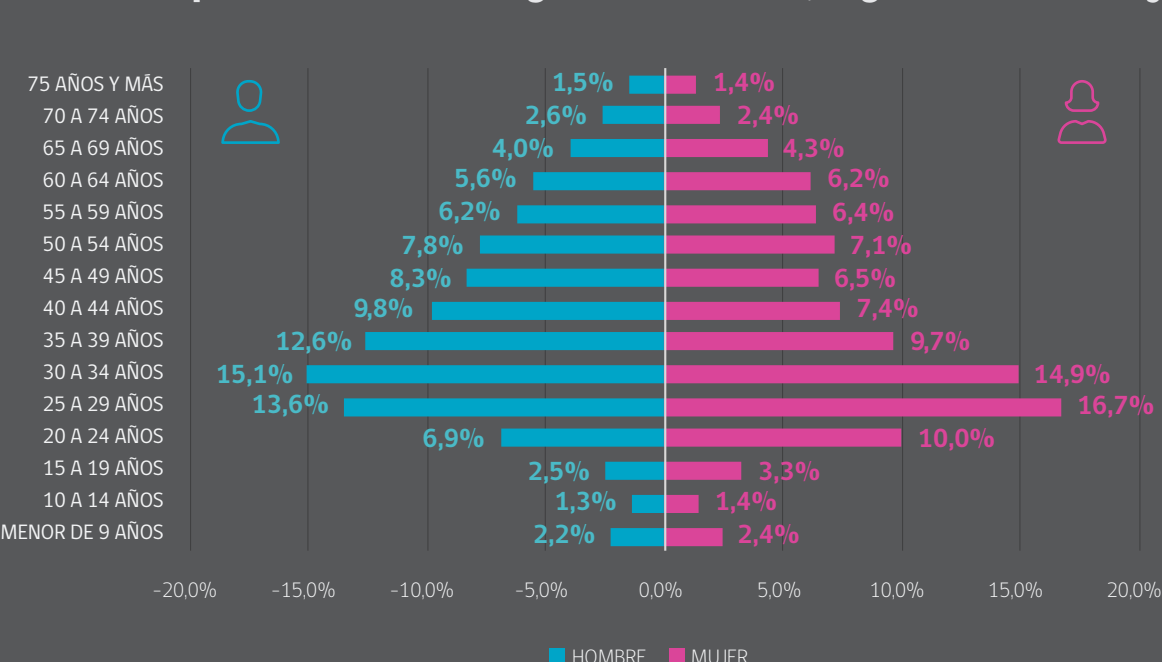
¿Con quién viaja? Hombres



¿Con quién viaja? Mujeres

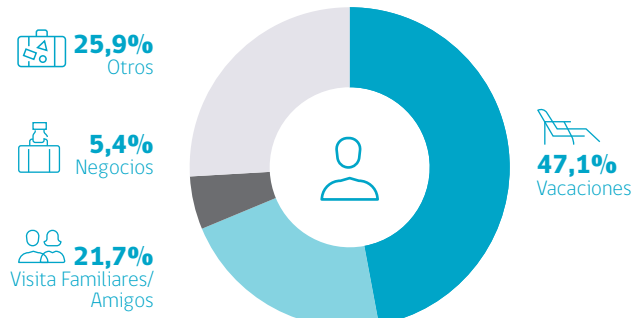


Distribución porcentual de las llegadas de turistas, según tramo etario y sexo

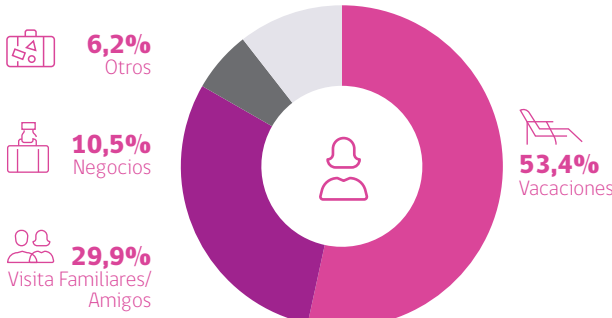


## PRINCIPAL MOTIVO DE VIAJE Y ACTIVIDADES REALIZADAS

Principal Motivo de Viaje Hombres

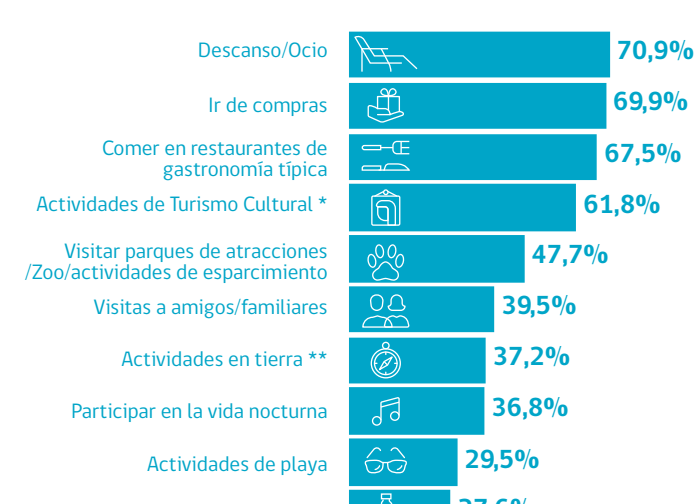


Principal Motivo de Viaje Mujeres

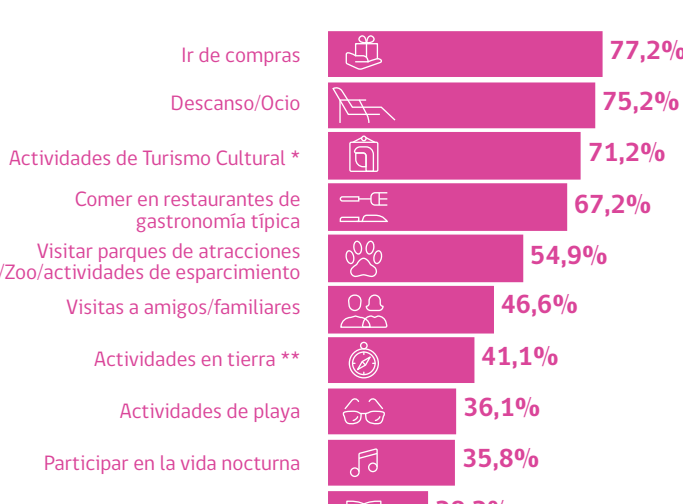


Por aproximación de cifras no suma 100%

10 Principales actividades realizadas en Chile- Hombres



10 Principales actividades realizadas en Chile - Mujer



\* Museos, iglesias, sitios históricos, pueblos o zonas típicas, rutas culturales, ferias de artesanía y/o mercados locales, visita a comunidades indígenas y/o comunidades rurales, fiestas tradicionales, sitios arqueológicos y/o paleontológicos, eventos culturales.  
\*\* Andinismo, canopy, cabalgatas, cicloturismo, escala libre, espeleología, hiking, observación de flora y fauna, off road, sandboard, trekking).

La suma de los porcentajes es mayor a 100%, ya que un mismo turista pudo realizar más de 1 actividad.