

ESTUDIO

Intención de viaje de Turismo contexto de Coronavirus

Junio 2020

Metodología



Técnica

Encuesta autoadministrada aplicada a través de entrevistas web al panel Cadem Online. Se utilizó un cuestionario semi estructurado con preguntas cerradas y abiertas, con una duración de entre 5 a 10 minutos.

Universo

Hombres y mujeres, mayores de 18 años, pertenecientes a todos los NSE, residentes en todo Chile.

Muestra

Muestreo estratificado a través de cuotas. Se realizaron un total de 1.000 entrevistas distribuidas apropiadamente por macrozona del país (Norte, Centro, Sur y RM).

Asumiendo un muestreo aleatorio simple, varianza máxima y un nivel de confianza de 95%, el margen de error para una muestra de 1.000 casos es de +/- 3,1%.

Ponderación

Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por sexo, edad, región y nivel socioeconómico.

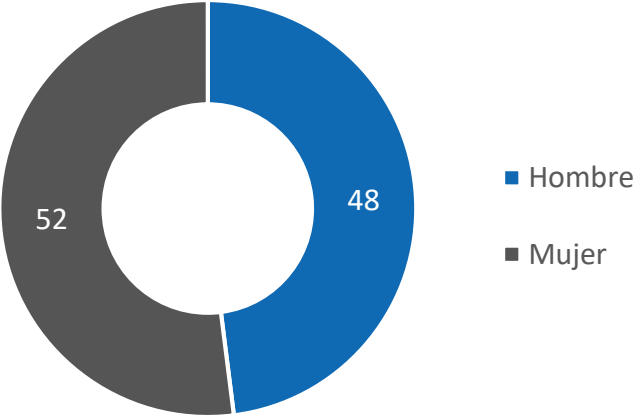
Campo

La encuesta se llevó a cabo entre el martes 26 y el miércoles 27 de mayo del 2020.

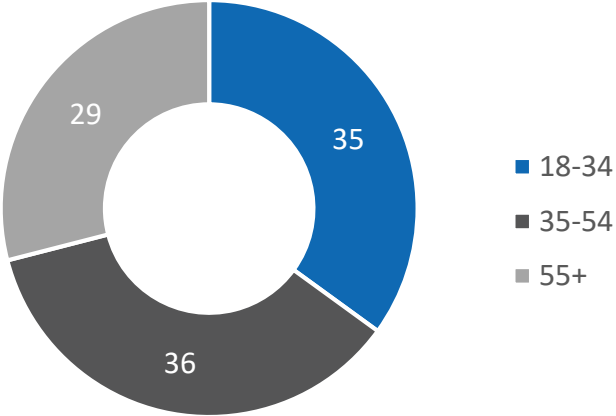
Distribución de la Muestra



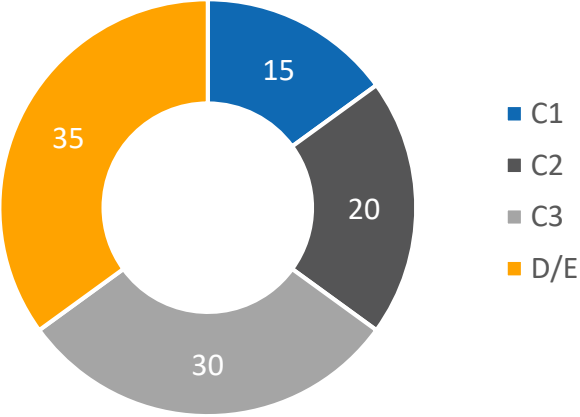
Género



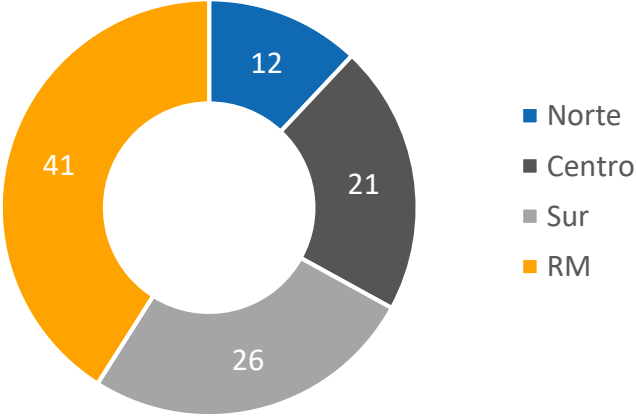
Edad



Nivel socioeconómico



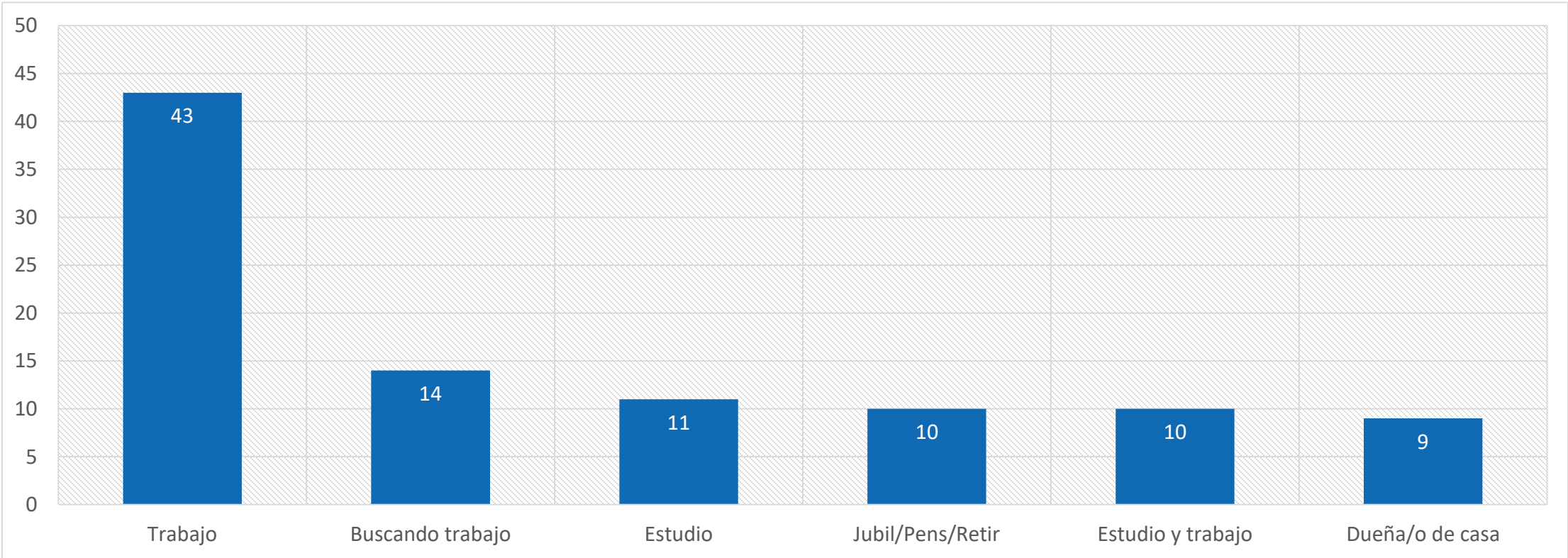
Zona



Actividad laboral



¿Cuál de las siguientes alternativas representa mejor a lo que te dedicas?



Casos: 1.000
Nota: Se omite categoría de respuesta "No sé / Prefiero no responder" y "Otro".

Resumen



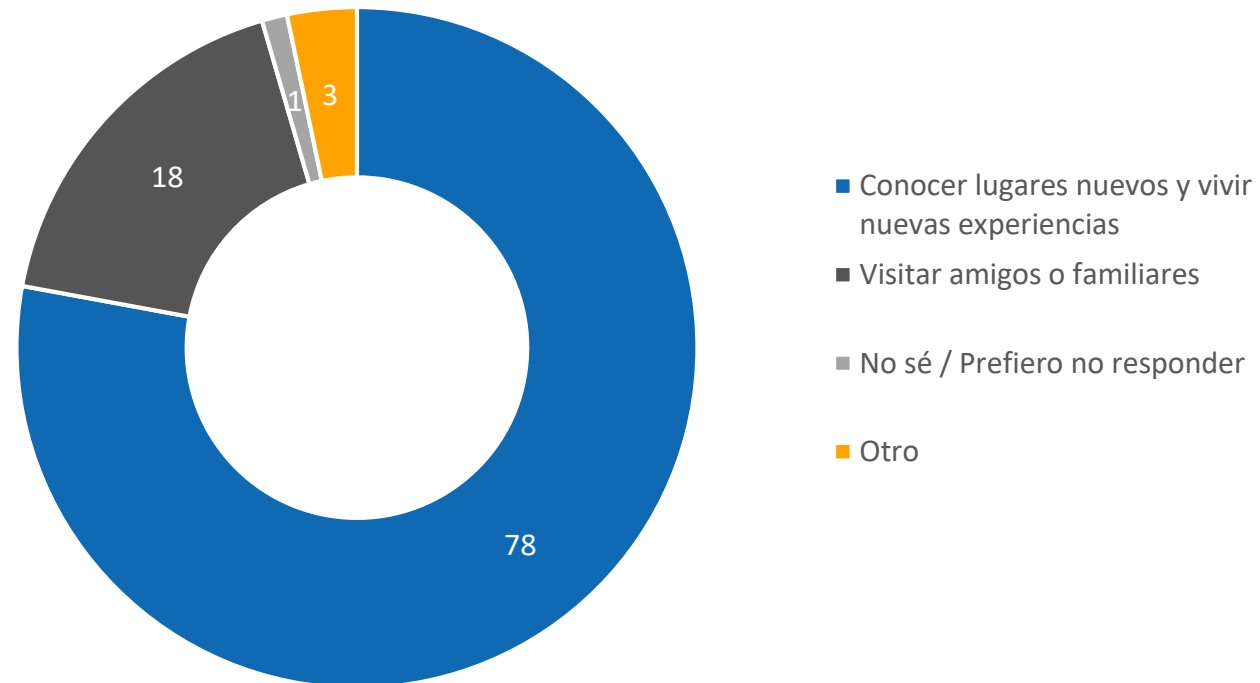
1. Vacaciones 2019 y 2020: El 60% declara haberse ido de viaje o de vacaciones el 2019 y el 49% durante el 2020. Ahora bien, haberse ido o no de vacaciones está fuertemente asociado al nivel socioeconómico de las personas. El segmento C1 se toma más vacaciones y por más tiempo que el segmento D/E. De hecho, la gente que se tomó vacaciones en ambos años (2019 y 2020) tiende a ser en su mayoría personas C1 y C2, mientras que los que nunca se han tomado vacaciones corresponden al segmento C3 y D/E, y no lo hicieron principalmente por “motivos económicos”. En cuanto a los destinos, la gente viajó en su mayoría “Dentro de Chile”(73%) por una semana(33%) o dos (29%).
2. Vacaciones en lo que queda de 2020 y 2021: El 54% ve como “Muy , bastante o algo probable” viajar o tomarse vacaciones en lo que resta de 2020 o en el verano de 2021. Al igual que los resultados anteriores, se observan diferencias importantes por nivel socioeconómico, pues el segmento D/E, que en su mayoría nunca sale de vacaciones, ve como muy poco probable salir este o el próximo año.
3. Las razones para no viajar o no tomarse vacaciones están asociadas a la actual contingencia. La principal razón es porque “no creen que la crisis del Coronavirus se supere tan pronto” (53% total menciones), seguido de “prefiere gastar dinero en otros asuntos más prioritarios” (37%) y “prefiere ahorrar dinero para eventuales emergencias” (31%). Los estratos más bajos son justamente los que prefieren ahorrar dinero o gastarlos en otros asuntos, mientras que el segmento C1, que tiende a viajar más, cree en su mayoría que la pandemia no se superará pronto.
4. Justamente la “existencia de una vacuna para el Covid-19” (43% total menciones) es lo que más impulsaría a la gente a tomarse vacaciones, seguido de “un tratamiento certero para Covid-19” (38%) y “precios bajos y ofertas” (34%). De hecho, la gente está pensando en tomarse vacaciones en diciembre de 2020 y en el verano de 2021, seguramente a la espera de que la pandemia y la actual situación económica mejoren. Por lo mismo se recomienda seguir monitoreando las intenciones de viajar para ver cómo evolucionan con el tiempo.
5. Preferencias turísticas: “Conocer lugares nuevos y vivir nuevas experiencias” es lo que más atrae a las personas a la hora de viajar (78%), especialmente entre los jóvenes (18-34 años, 86%) y en el segmento C1 (84%). En cuanto al tipo de experiencia, se destaca el “turismo de naturaleza” (53% total menciones), seguido del “turismo de sol y playa” (51%) y el “turismo cultural” (35%). Los jóvenes, disfrutaban especialmente el turismo outdoor (naturaleza, montaña, aventura y nieve).
6. Para informarse sobre los destinos, se ocupa “internet” (61% total menciones) y luego “redes sociales” (16%) y “recomendaciones de terceros” (16%), éste último ocupado en su mayoría por los más adultos (55 y más). No es sorprendente, entonces, que los más jóvenes sean los que ocupen más canales de reserva como “Booking”, aunque la mayoría ocupa “Ninguno” (47% total menciones).



Vacaciones o viajes en 2019 y verano 2020

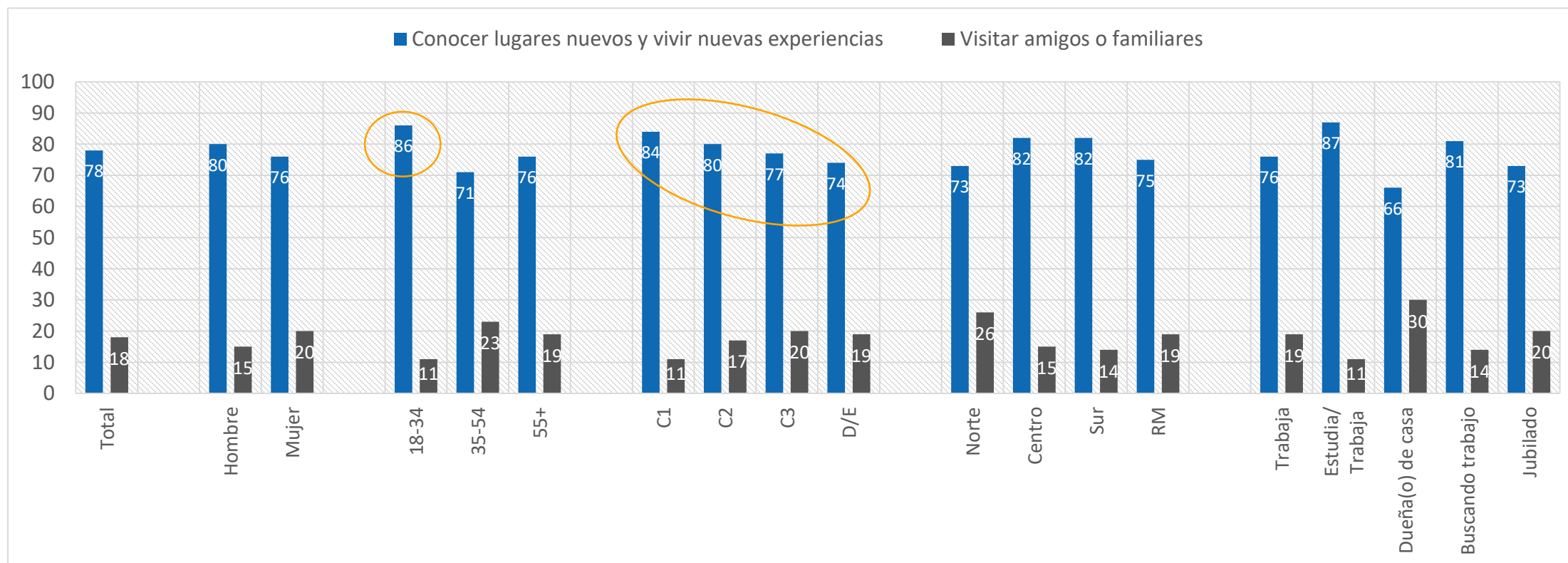
Atractivo de viajar

¿Qué es lo que más te atrae a la hora de viajar?



Atractivo de viajar

¿Qué es lo que más te atrae a la hora de viajar?

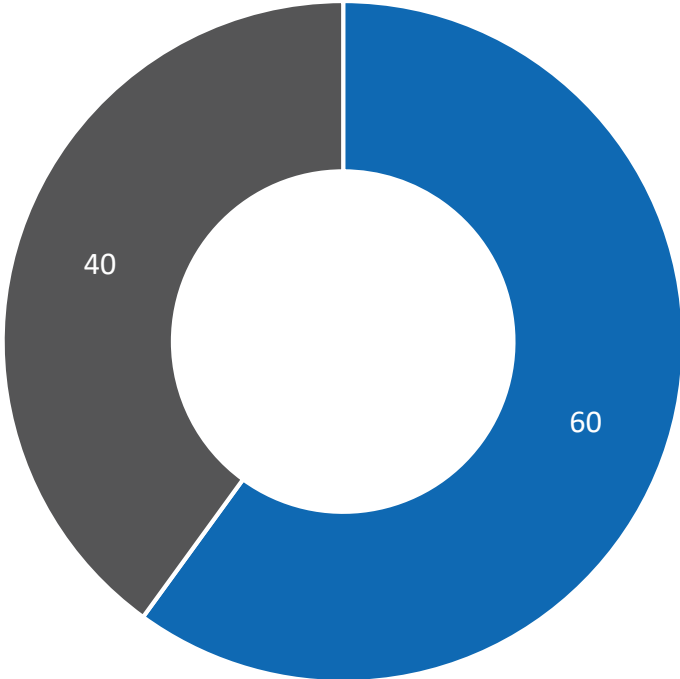


Vacaciones 2019 y 2020



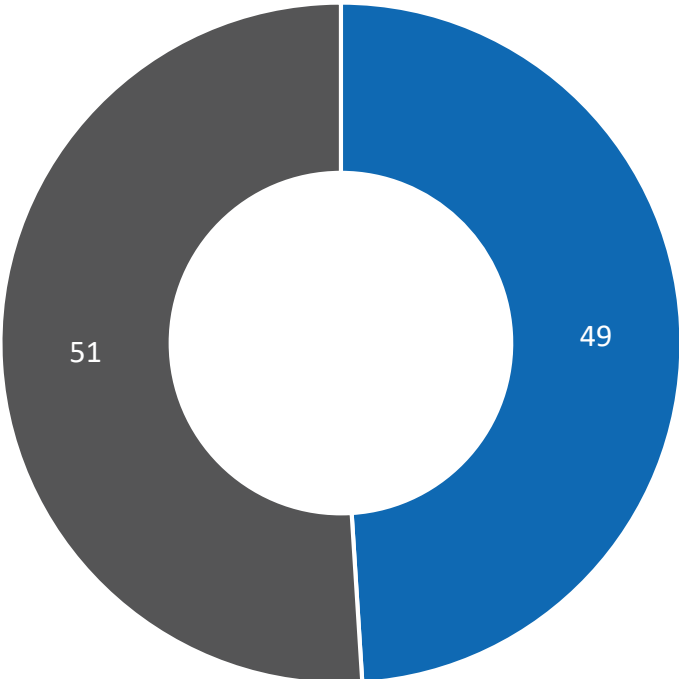
¿Tuviste vacaciones o hiciste un viaje de turismo durante el 2019 / 2020?

2019



- Sí
- No

2020

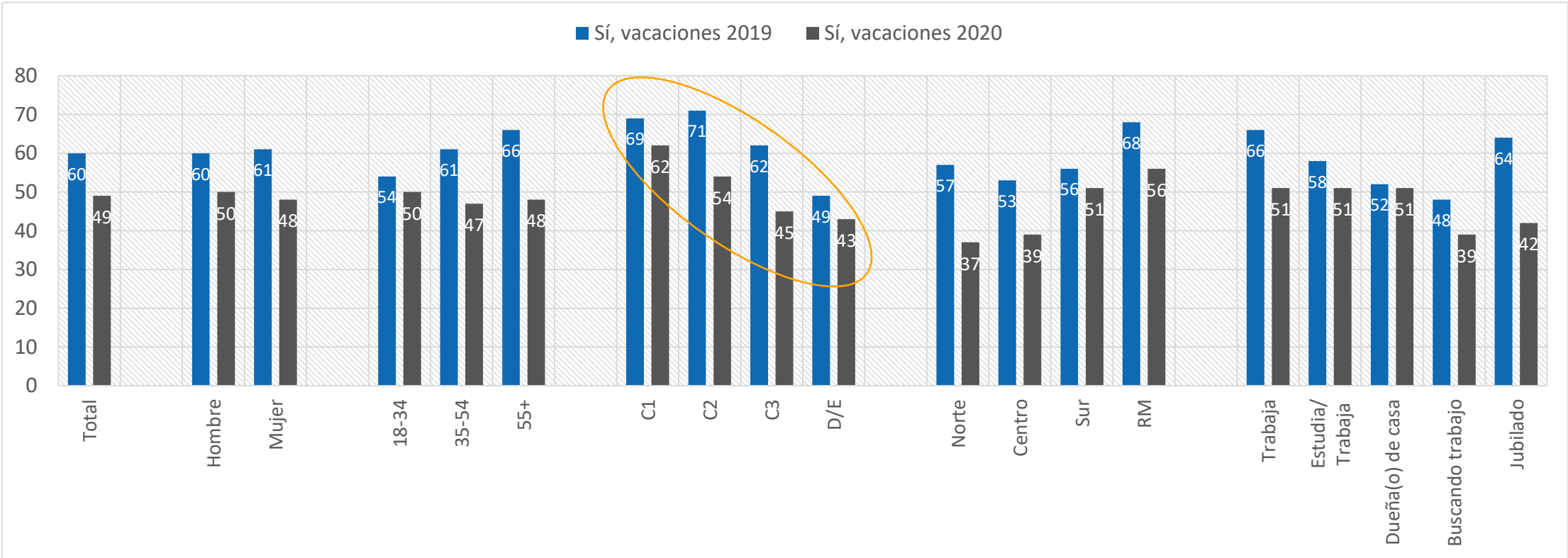


- Sí
- No

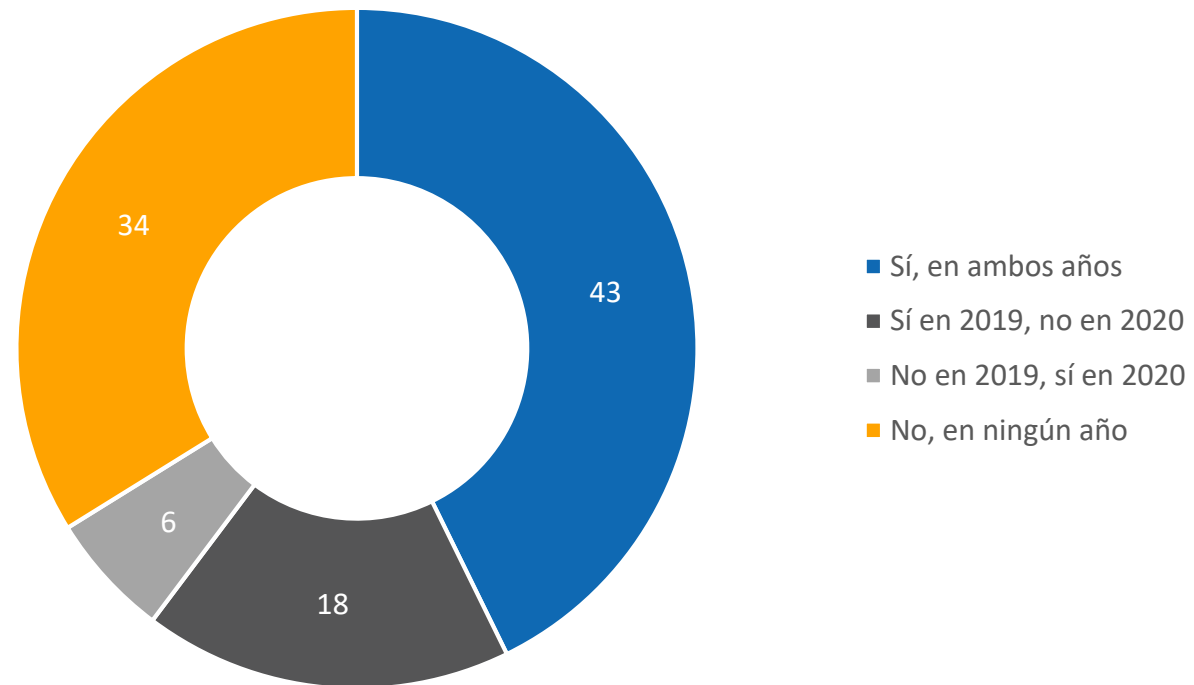


Vacaciones 2019 y 2020

¿Tuviste vacaciones o hiciste un viaje de turismo durante el 2019 / 2020?



Tiempo de vacaciones 2019 y/o 2020



Tiempo de vacaciones 2019 y/o 2020

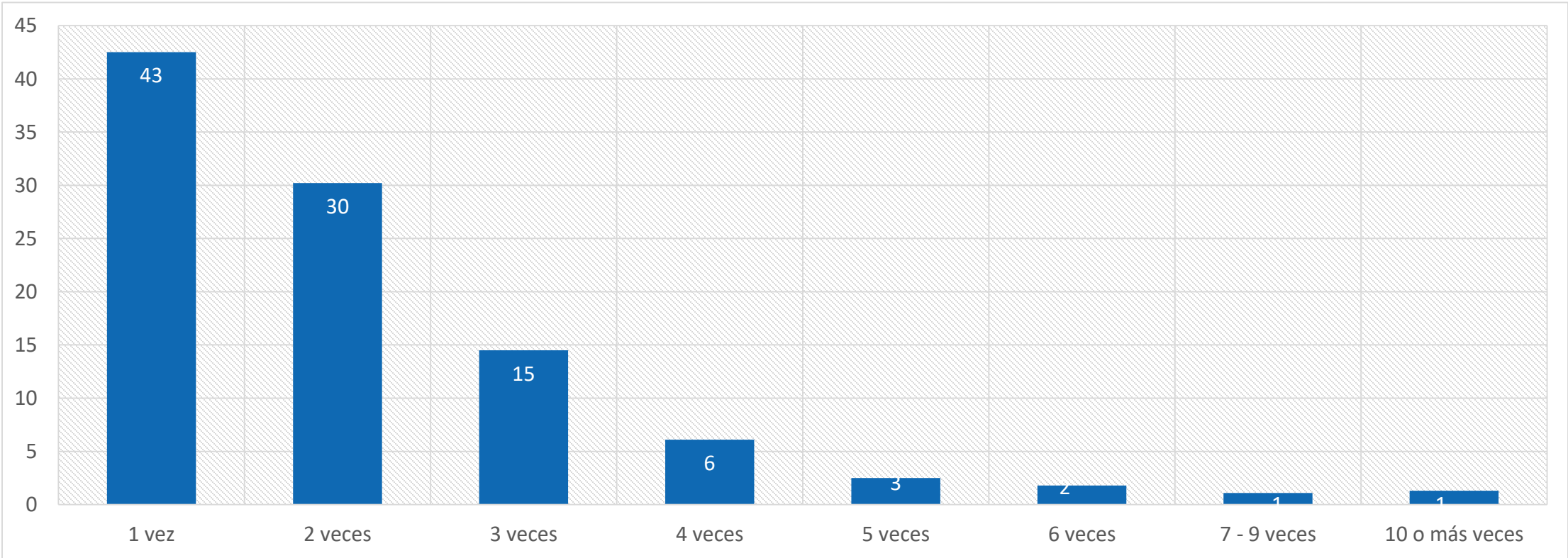


	Sexo		Edad			Grupo Socioeconómico				Macrozona				Ocupación					
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-54	55+	C1	C2	C3	D/E	Norte	Centro	Sur	RM	Trabaja	Estudia/ Trabaja	Dueña(o) de casa	Buscando trabajo	Jubilado
Sí, en ambos años	43	42	43	40	44	44	52	51	42	35	32	35	42	50	45	44	43	35	40
Sí en 2019, no en 2020	18	18	18	14	17	22	17	20	20	15	25	18	14	17	21	14	9	13	24
No en 2019, sí en 2020	6	8	5	10	3	4	10	3	3	8	5	4	9	5	7	7	8	4	2
No, en ningún año	34	33	35	35	36	30	22	26	35	42	37	44	35	27	28	35	40	47	34

Cantidad de viajes en el 2019



Aproximadamente, ¿Cuántas veces saliste de viaje o de vacaciones el 2019?



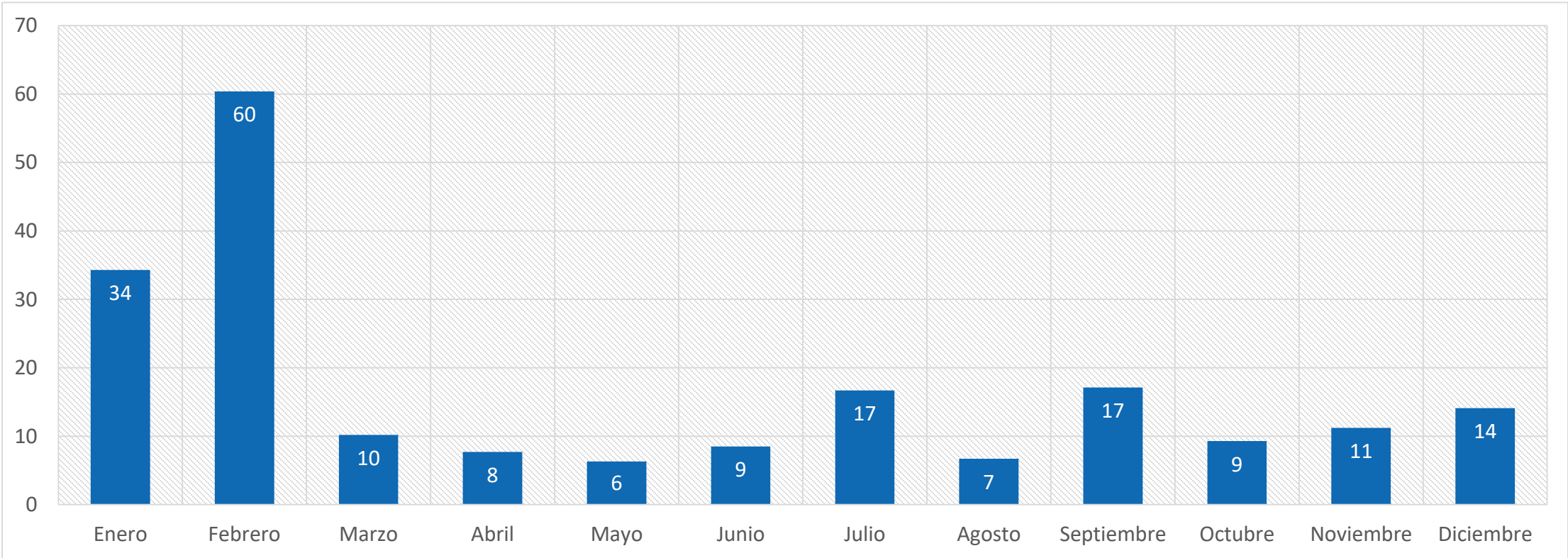
Cantidad de viajes en el 2019

Aproximadamente, ¿Cuántas veces saliste de viaje o de vacaciones el 2019?

	Sexo		Edad			Grupo Socioeconómico				Macrozona				Ocupación					
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-54	55+	C1	C2	C3	D/E	Norte	Centro	Sur	RM	Trabaja	Estudia/ Trabaja	Dueña(o) de casa	Buscando trabajo	Jubilado
1 vez	43	45	41	45	41	43	23	42	40	58	39	41	35	48	40	48	38	59	29
2 veces	30	31	30	22	36	32	36	36	33	19	30	34	28	30	33	25	30	21	37
3 veces	15	14	15	16	11	17	21	14	14	13	16	13	21	12	14	15	11	11	25
4 veces	6	4	8	7	8	3	11	4	6	5	12	4	7	5	6	7	15	4	3

Mes que viajó en el 2019

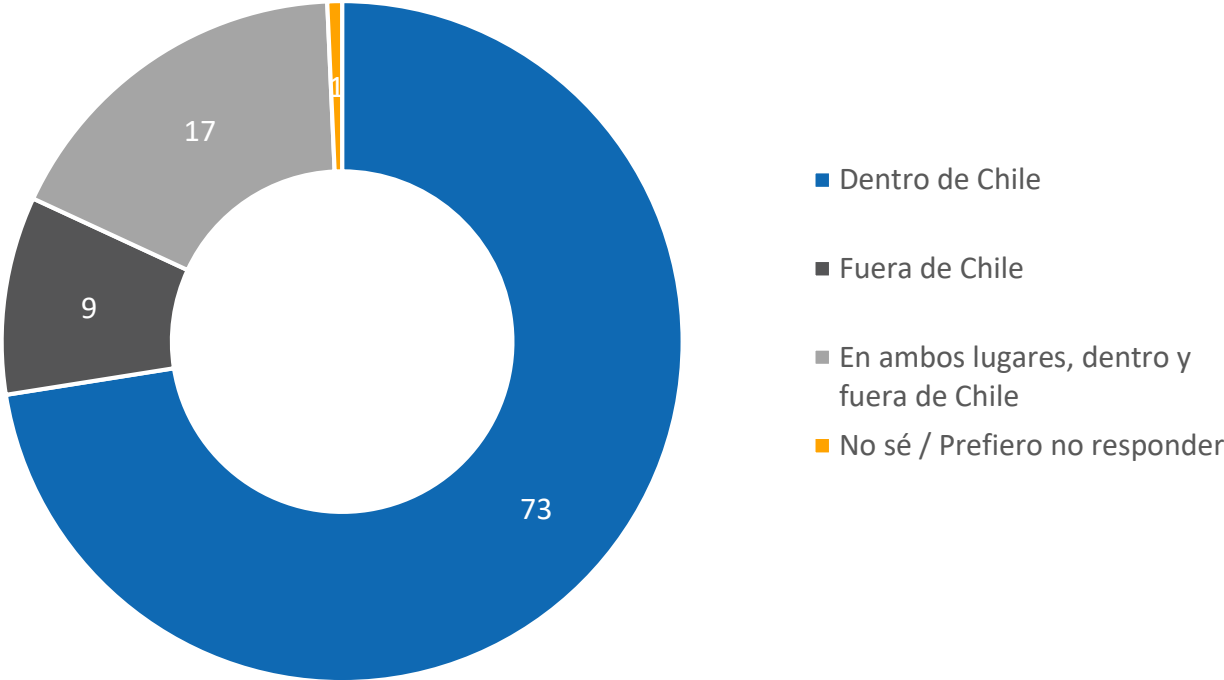
¿En qué mes o meses saliste de viaje o de vacaciones durante el 2019?
Respuesta múltiple. % Total menciones



Destino de viaje o vacaciones



Los viajes que hiciste durante el 2019 y/o el verano de 2020, fueron...



Destino de viaje o vacaciones

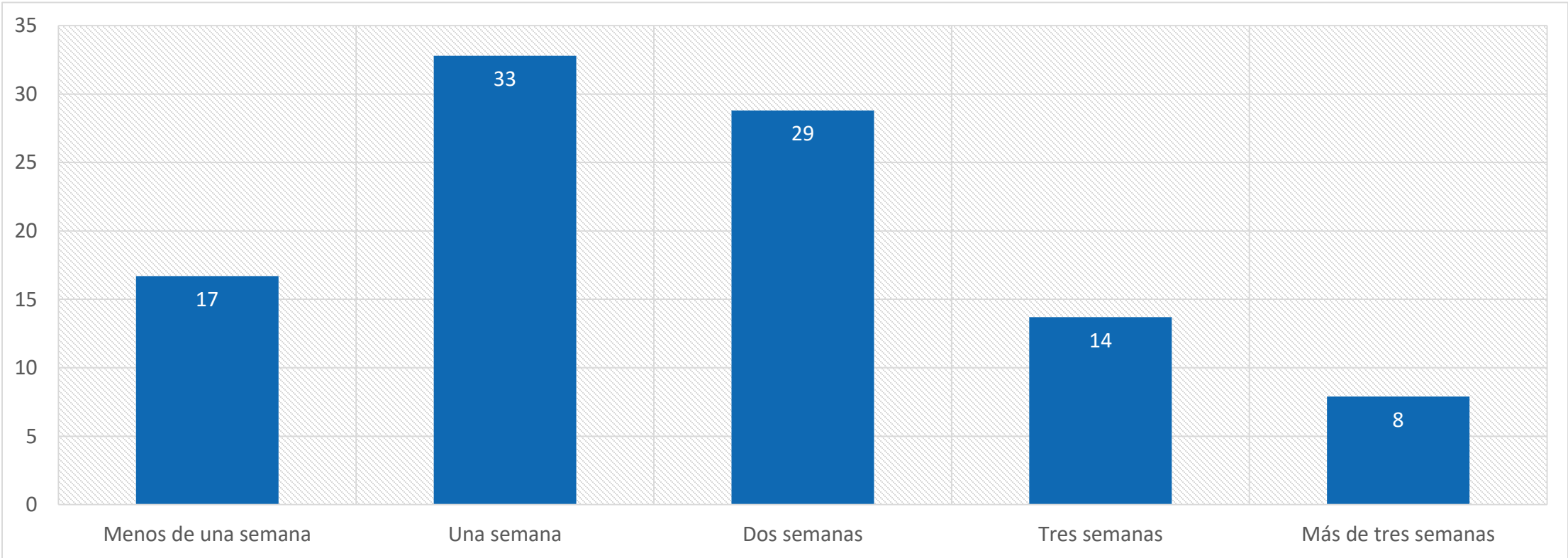
Los viajes que hiciste durante el 2019 y/o el verano de 2020, fueron...

	Sexo		Edad			Grupo Socioeconómico				Macrozona				Ocupación					
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-54	55+	C1	C2	C3	D/E	Norte	Centro	Sur	RM	Trabaja	Estudia/ Trabaja	Dueña(o) de casa	Buscando trabajo	Jubilado
Dentro de Chile	73	75	70	77	75	65	48	72	77	82	67	77	70	73	69	80	81	76	64
Fuera de Chile	9	9	10	8	10	11	17	9	6	8	15	5	11	9	11	4	11	15	7
En ambos lugares, dentro y fuera de Chile	17	15	20	15	14	24	35	19	15	9	17	17	19	17	19	16	8	10	29

Duración de las últimas vacaciones



Aproximadamente, ¿Cuánto tiempo duraron tus últimas vacaciones o viaje?



Casos: 677. Quienes salieron de vacaciones el 2019 o 2020.
Nota: Se omite la categoría de respuesta "No sé / Prefiero no responder."



Duración de las últimas vacaciones

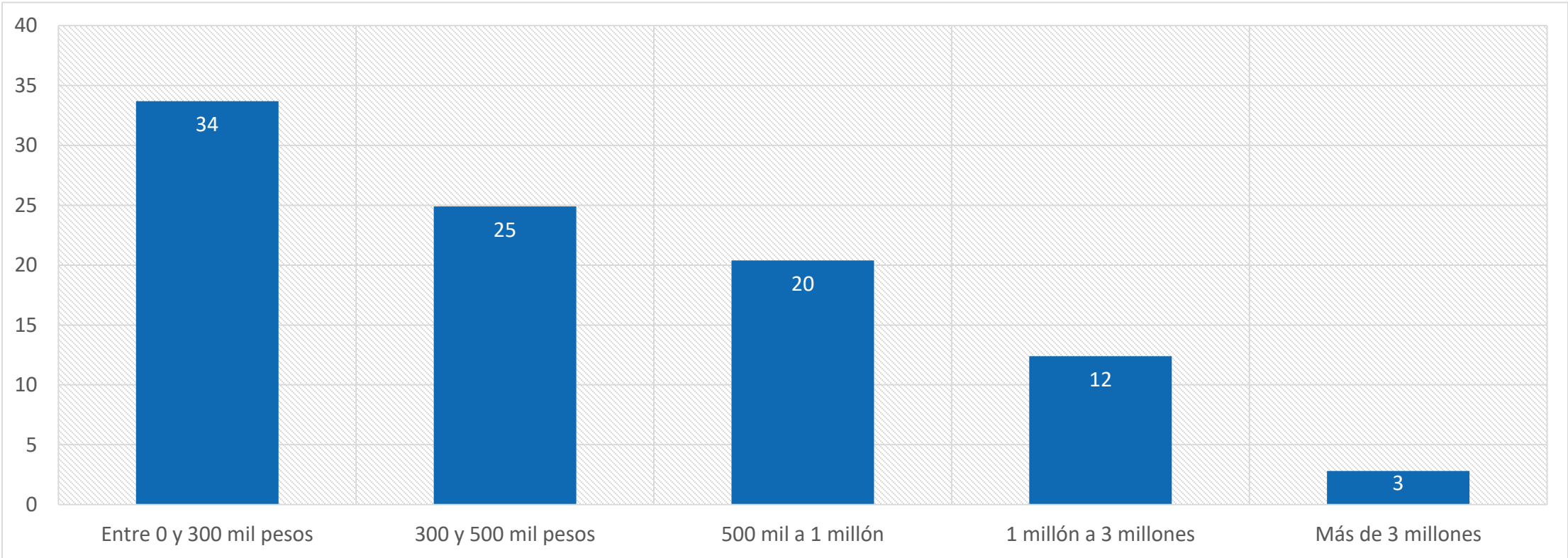
Aproximadamente, ¿Cuánto tiempo duraron tus últimas vacaciones o viaje?

	Sexo		Edad			Grupo Socioeconómico				Macrozona				Ocupación					
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-54	55+	C1	C2	C3	D/E	Norte	Centro	Sur	RM	Trabaja	Estudia/ Trabaja	Dueña(o) de casa	Buscando trabajo	Jubilado
Menos de una semana	17	16	17	24	17	8	9	14	15	25	7	19	27	13	18	15	14	21	11
Una semana	33	31	35	34	31	34	27	30	31	40	19	42	33	33	28	43	44	31	31
Dos semanas	29	32	26	22	35	29	30	32	31	24	47	27	18	31	33	21	27	35	21
Tres semanas	14	14	14	12	11	19	24	15	14	7	15	7	16	15	15	11	9	8	24
Más de tres semanas	8	8	8	8	6	10	10	9	10	4	12	6	6	9	6	10	6	5	14

Gasto en las últimas vacaciones



Aproximadamente, ¿Cuánto gastaste en tus últimas vacaciones o viaje?



Casos: 677. Quienes salieron de vacaciones el 2019 o 2020.
Nota: Se omite categoría de respuesta "No sé / Prefiero no responder" y "Otro".

Gasto en las últimas vacaciones

Aproximadamente, ¿Cuánto gastaste en tus últimas vacaciones o viaje?

	Sexo		Edad			Grupo Socioeconómico				Macrozona				Ocupación					
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-54	55+	C1	C2	C3	D/E	Norte	Centro	Sur	RM	Trabaja	Estudia/ Trabaja	Dueña(o) de casa	Buscando trabajo	Jubilado
Entre 0 y 300 mil pesos	34	35	32	52	27	21	13	27	32	53	19	41	40	31	26	52	42	42	18
300 y 500 mil pesos	25	25	25	22	26	27	15	23	32	25	27	24	28	23	25	23	20	30	29
500 mil a 1 millón	20	21	20	10	26	25	26	30	16	14	18	19	16	24	25	12	9	18	27
1 millón a 3 millones	12	12	13	9	14	15	32	13	11	2	23	9	11	12	15	6	20	4	17

Gasto en las últimas vacaciones

Aproximadamente, ¿Cuánto gastaste en tus últimas vacaciones o viaje?

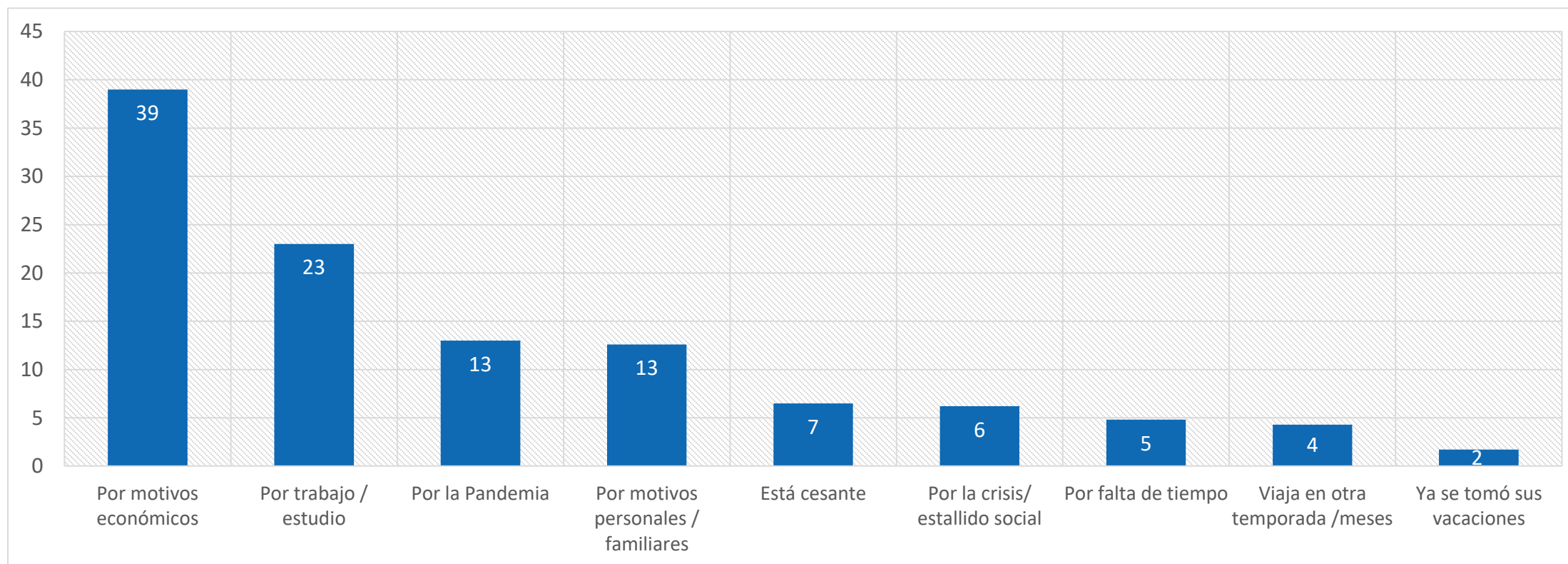
	Vacaciones o viaje en 2019		Vacaciones o viaje en 2020		Vacaciones o viaje en 2019 y 2020				
	Total	Sí	No	Sí	No	Sí, en ambos años	Sí en 2019, no en 2020	No en 2019, sí en 2020	No, en ningún año
Entre 0 y 300 mil pesos	34	33	41	34	33	33	33	41	-
300 y 500 mil pesos	25	25	25	25	24	25	24	25	-
500 mil a 1 millón	20	22	4	21	20	23	20	4	-
1 millón a 3 millones	12	12	17	13	12	12	12	17	-

Casos: 677. Quienes salieron de vacaciones el 2019 o 2020.

Nota: Se omiten las categorías de respuesta "Más de 3 millones", "Otro" y "No sé / Prefiero no responder".

Razones para no salir de vacaciones el 2020

¿Por qué razón o razones no saliste de viaje o de vacaciones durante el verano de 2020?
Espontánea y múltiple. % Total menciones



Casos: 500. Quienes no salieron de vacaciones durante el verano de 2020.

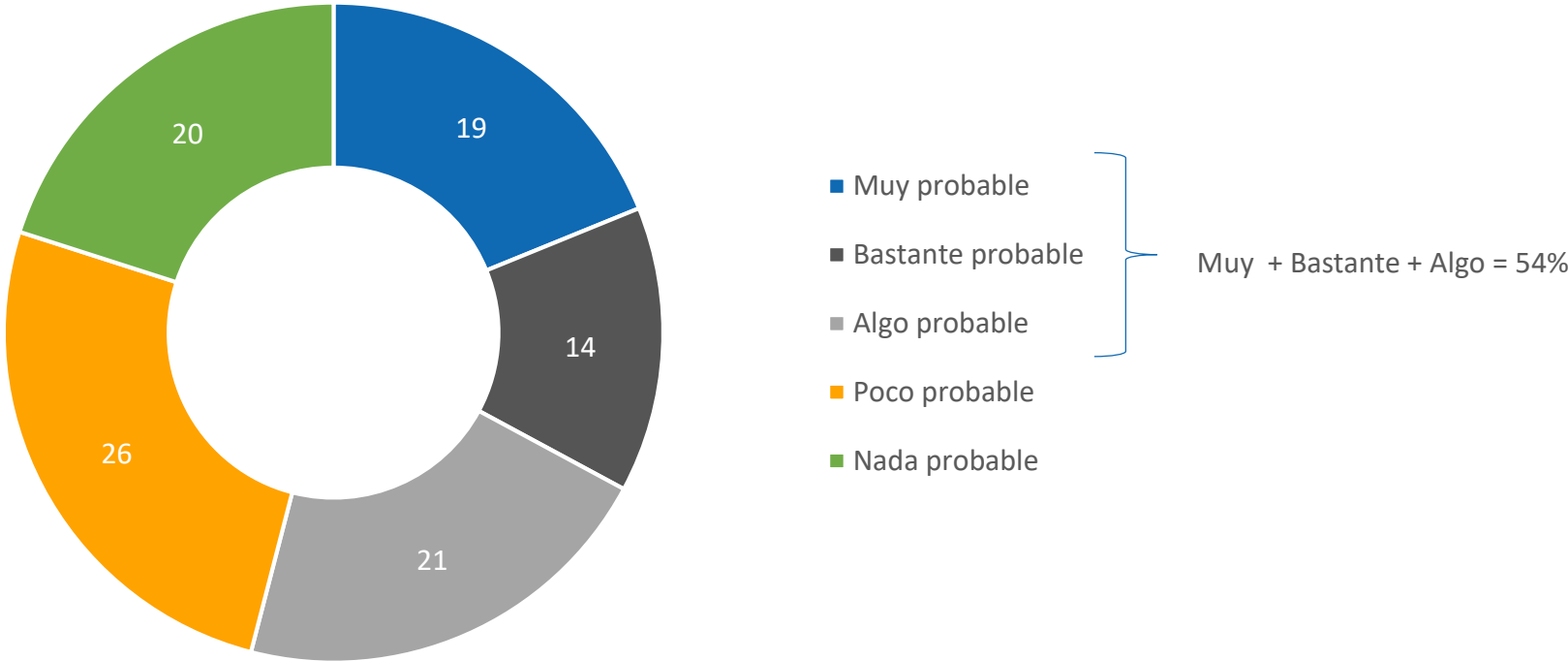
Nota: Se omiten las categorías de respuesta "Ninguna", "Otro" y "No sé / Prefiero no responder".



Vacaciones o viajes en el resto del 2020 y verano 2021

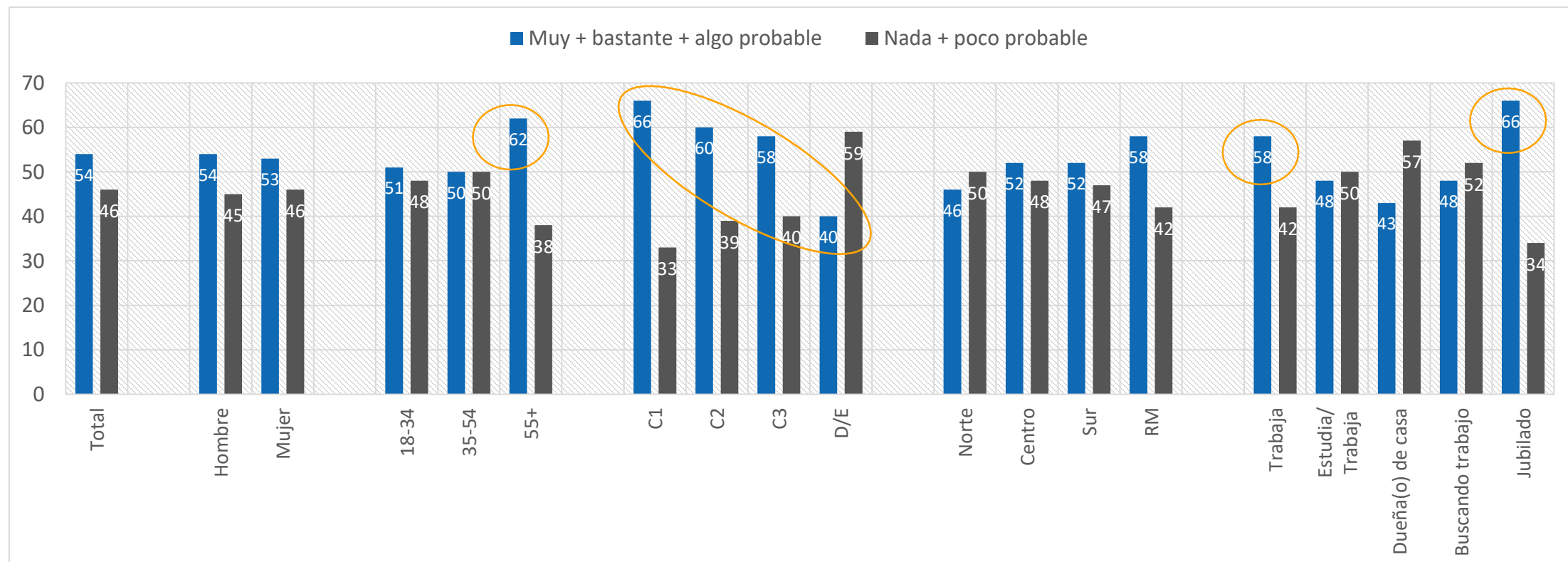
Salir de vacaciones una vez superada la crisis

Como sabes, el país y el mundo está viviendo una emergencia de salud por el Coronavirus que ha afectado negativamente al turismo. Una vez superada la crisis, ¿Qué tan probable es que salgas de viaje o de vacaciones en lo que queda del 2020 o en el verano del 2021?



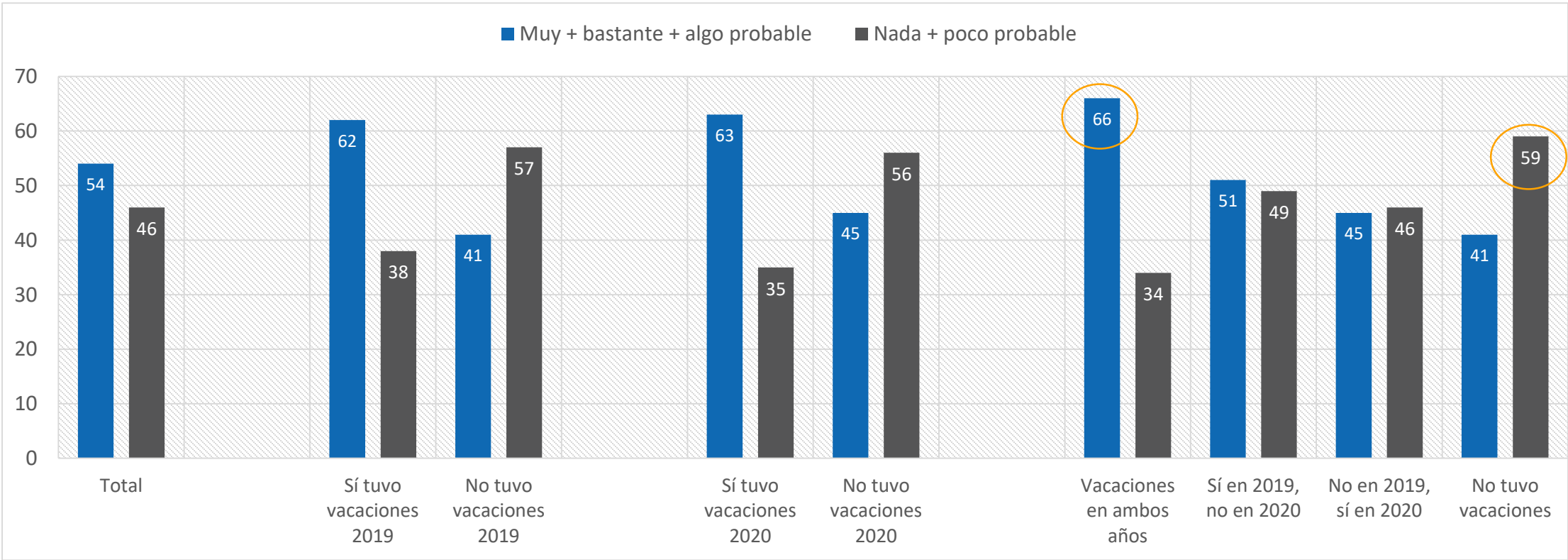
Salir de vacaciones una vez superada la crisis

Como sabes, el país y el mundo está viviendo una emergencia de salud por el Coronavirus que ha afectado negativamente al turismo. Una vez superada la crisis, ¿Qué tan probable es que salgas de viaje o de vacaciones en lo que queda del 2020 o en el verano del 2021?



Salir de vacaciones una vez superada la crisis

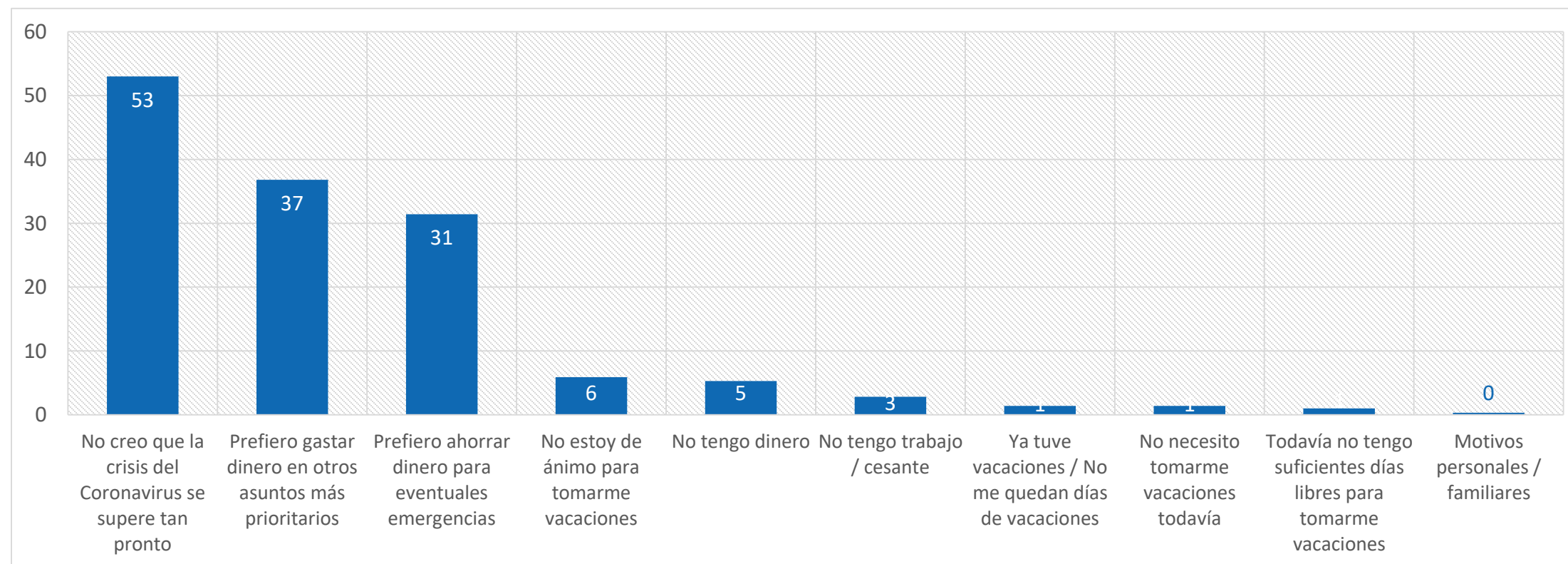
Como sabes, el país y el mundo está viviendo una emergencia de salud por el Coronavirus que ha afectado negativamente al turismo. Una vez superada la crisis, ¿Qué tan probable es que salgas de viaje o de vacaciones en lo que queda del 2020 o en el verano del 2021?



Razones para no viajar una vez superada la crisis

¿Por qué razón o razones ves como poco probable viajar o tomarse vacaciones una vez superada la crisis del Coronavirus?

Espontánea y múltiple. % Total menciones



Casos: 447. Quienes creen "Poco probable" o "Nada probable" tomarse vacaciones o viajar en lo que queda de 2020 o en 2021.

Nota: Se omiten las categorías de respuesta "No sé / Prefiero no responder" y "Otra"

Razones para no viajar una vez superada la crisis

¿Por qué razón o razones ves como poco probable viajar o tomarse vacaciones una vez superada la crisis del Coronavirus?

Espontánea y múltiple. % Total menciones

	Total	Sexo		Edad			Grupo Socioeconómico				Macrozona				Ocupación				
		Hombre	Mujer	18-34	35-54	55+	C1	C2	C3	D/E	Norte	Centro	Sur	RM	Trabaja	Estudia/ Trabaja	Dueña(o) de casa	Buscando trabajo	Jubilado
No creo que la crisis del Coronavirus se supere tan pronto	53	54	52	60	49	48	74	53	45	52	50	51	56	53	55	62	56	35	53
Prefiero gastar dinero en otros asuntos más prioritarios	37	37	36	44	35	28	25	38	39	38	28	49	42	29	31	38	41	47	38
Prefiero ahorrar dinero para eventuales emergencias	31	38	26	38	30	24	28	31	33	32	28	41	19	36	35	39	16	26	27
No estoy de ánimo para tomarme vacaciones	6	8	4	7	6	5	12	8	1	6	7	4	8	5	7	8	0	4	5
No tengo dinero	5	2	8	4	6	7	6	4	4	6	9	6	5	4	4	6	7	5	4

Razones para no viajar una vez superada la crisis

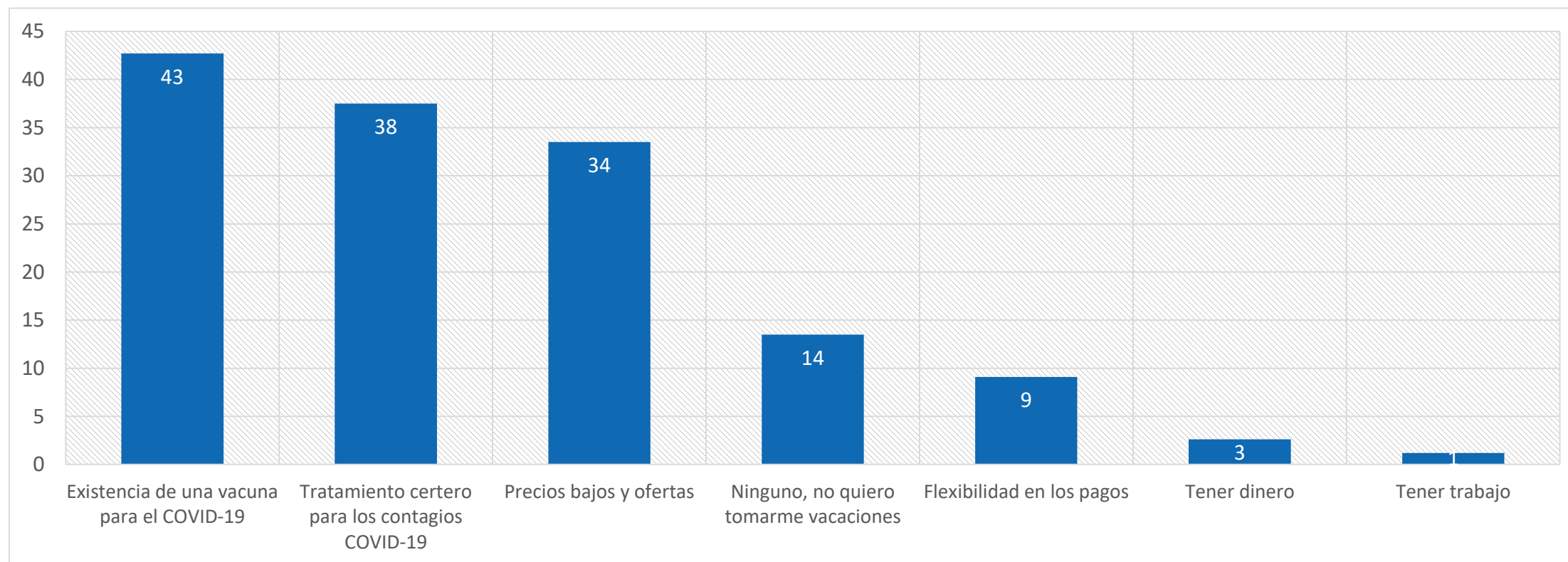
¿Por qué razón o razones ves como poco probable viajar o tomarse vacaciones una vez superada la crisis del Coronavirus?

Espontánea y múltiple. % Total menciones

	Vacaciones o viaje en 2019		Vacaciones o viaje en 2020		Vacaciones o viaje en 2019 y 2020				
	Total	Sí	No	Sí	No	Sí, en ambos años	Sí en 2019, no en 2020	No en 2019, sí en 2020	No, en ningún año
No creo que la crisis del Coronavirus se supere tan pronto	53	58	48	64	46	65	48	63	46
Prefiero gastar dinero en otros asuntos más prioritarios	37	32	42	36	37	35	26	41	42
Prefiero ahorrar dinero para eventuales emergencias	31	31	32	34	30	34	25	36	32
No estoy de ánimo para tomarme vacaciones	6	6	6	4	7	3	10	7	6
No tengo dinero	5	6	5	4	6	4	9	4	5

¿Qué lo impulsaría a tomarse vacaciones?

¿Cuál o cuáles de los siguientes aspectos te impulsarían a realizar un viaje turístico o a tomarte vacaciones?
Respuesta múltiple. % Total menciones



¿Qué lo impulsaría a tomarse vacaciones?

¿Cuál o cuáles de los siguientes aspectos te impulsarían a realizar un viaje turístico o a tomarte vacaciones?
Respuesta múltiple. % Total menciones

	Total	Sexo		Edad			Grupo Socioeconómico				Macrozona				Ocupación				
		Hombre	Mujer	18-34	35-54	55+	C1	C2	C3	D/E	Norte	Centro	Sur	RM	Trabaja	Estudia/ Trabaja	Dueña(o) de casa	Buscando trabajo	Jubilado
Existencia de una vacuna para el COVID-19	43	48	38	50	42	34	62	53	41	36	44	41	48	39	42	53	27	35	53
Tratamiento certero para los contagios COVID-19	38	39	36	38	34	42	43	38	38	36	33	36	35	42	37	35	36	47	36
Precios bajos y ofertas	34	38	29	46	27	25	34	39	33	32	38	35	35	30	25	51	21	35	39
Ninguno, no quiero tomarme vacaciones	14	14	14	11	16	14	12	12	11	16	19	21	8	12	17	9	17	11	6
Flexibilidad en los pagos	9	9	10	10	12	4	6	7	13	8	8	6	9	12	10	14	2	7	9

¿Qué lo impulsaría a tomarse vacaciones?

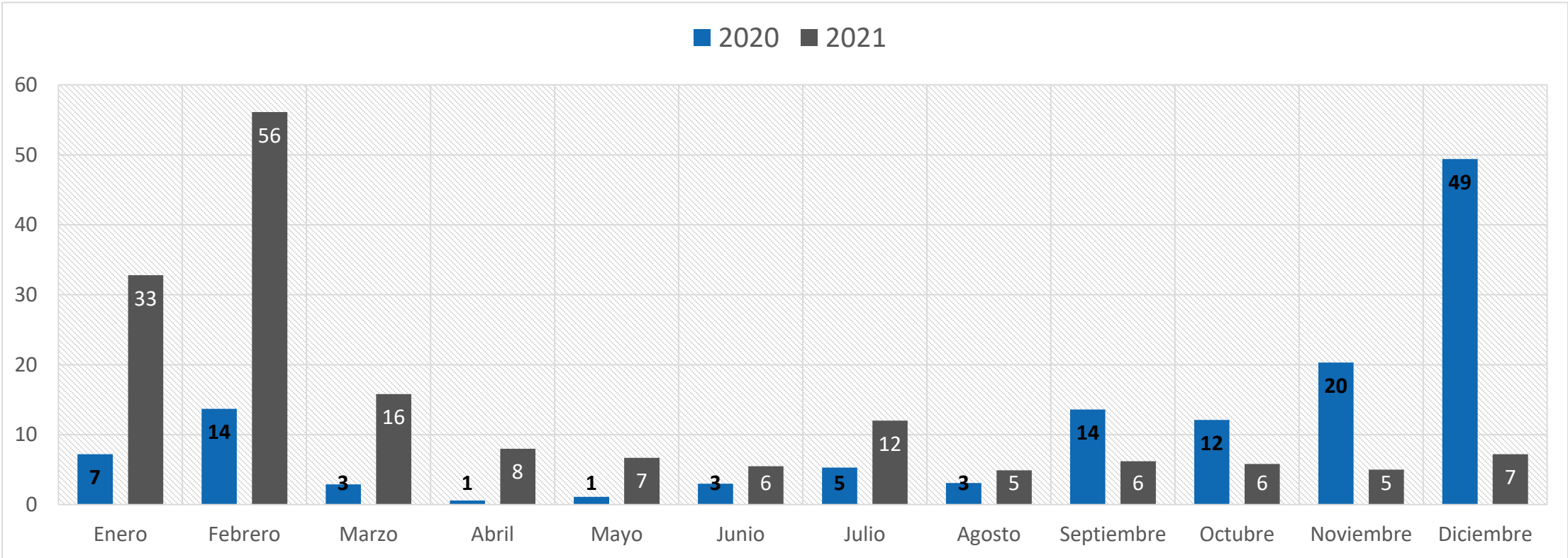
¿Cuál o cuáles de los siguientes aspectos te impulsarían a realizar un viaje turístico o a tomarte vacaciones?

Respuesta múltiple. % Total menciones

	Total	Vacaciones o viaje en 2019		Vacaciones o viaje en 2020		Vacaciones o viaje en 2019 y 2020			
		Sí	No	Sí	No	Sí, en ambos años	Sí en 2019, no en 2020	No en 2019, sí en 2020	No, en ningún año
Existencia de una vacuna para el COVID-19	43	50	35	59	33	57	39	66	31
Tratamiento certero para los contagios COVID-19	38	46	29	52	29	56	29	33	29
Precios bajos y ofertas	34	35	32	34	33	37	31	20	34
Ninguno, no quiero tomarme vacaciones	14	11	17	7	18	6	19	11	17
Flexibilidad en los pagos	9	9	9	8	10	9	10	3	10

Mes en que saldría de viaje

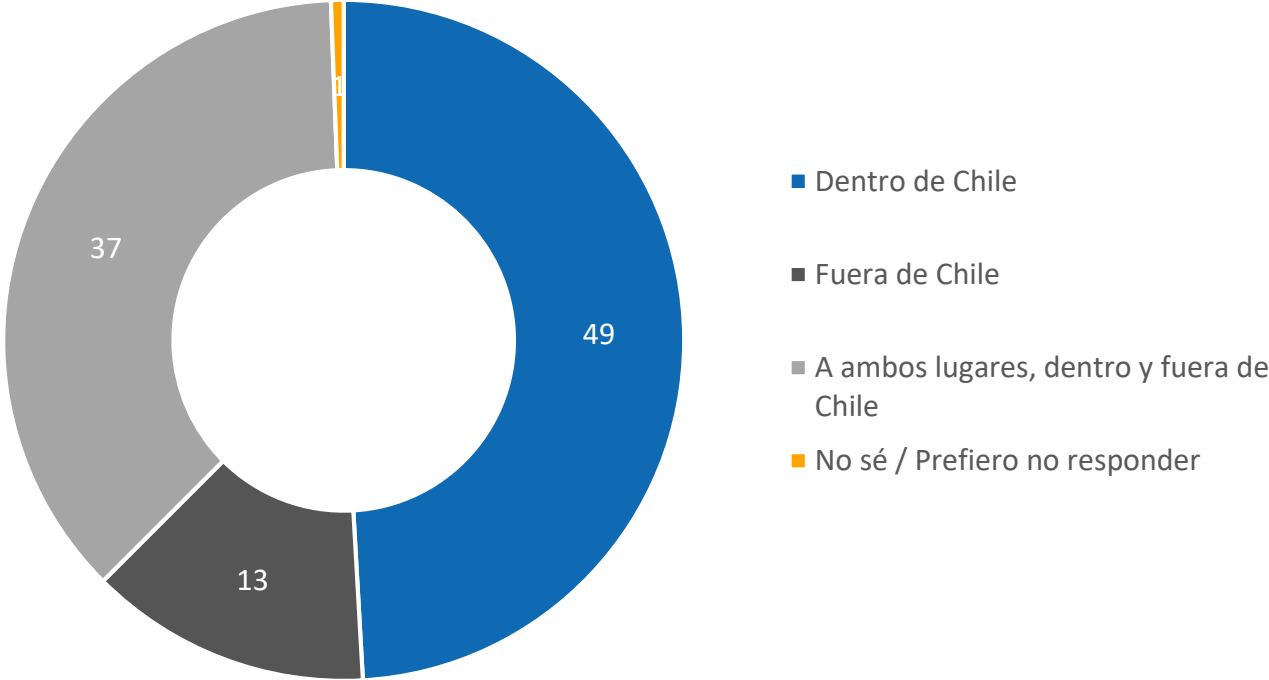
¿En qué mes o meses de 2020 o de 2021 te gustaría salir de viaje o de vacaciones?
Respuesta múltiple. % Total menciones



Casos: 546. Quienes creen “Muy probable”, “Bastante probable” o “Algo probable” tomarse vacaciones o viajar en lo que queda de 2020 o en 2021.

Destino de vacaciones o viaje

¿Dónde te gustaría ir de viaje o de vacaciones?



Destino de vacaciones o viaje

¿Dónde te gustaría ir de viaje o de vacaciones?

	Sexo		Edad			Grupo Socioeconómico				Macrozona				Ocupación					
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-54	55+	C1	C2	C3	D/E	Norte	Centro	Sur	RM	Trabaja	Estudia/ Trabaja	Dueña(o) de casa	Buscando trabajo	Jubilado
Dentro de Chile	49	55	44	39	58	50	33	50	58	49	58	49	44	50	52	40	60	52	45
A ambos lugares, dentro y fuera de Chile	37	34	40	51	30	30	53	37	30	34	36	39	47	31	36	45	21	38	34
Fuera de Chile	13	11	16	11	10	20	14	12	11	16	7	12	8	19	12	13	20	10	21

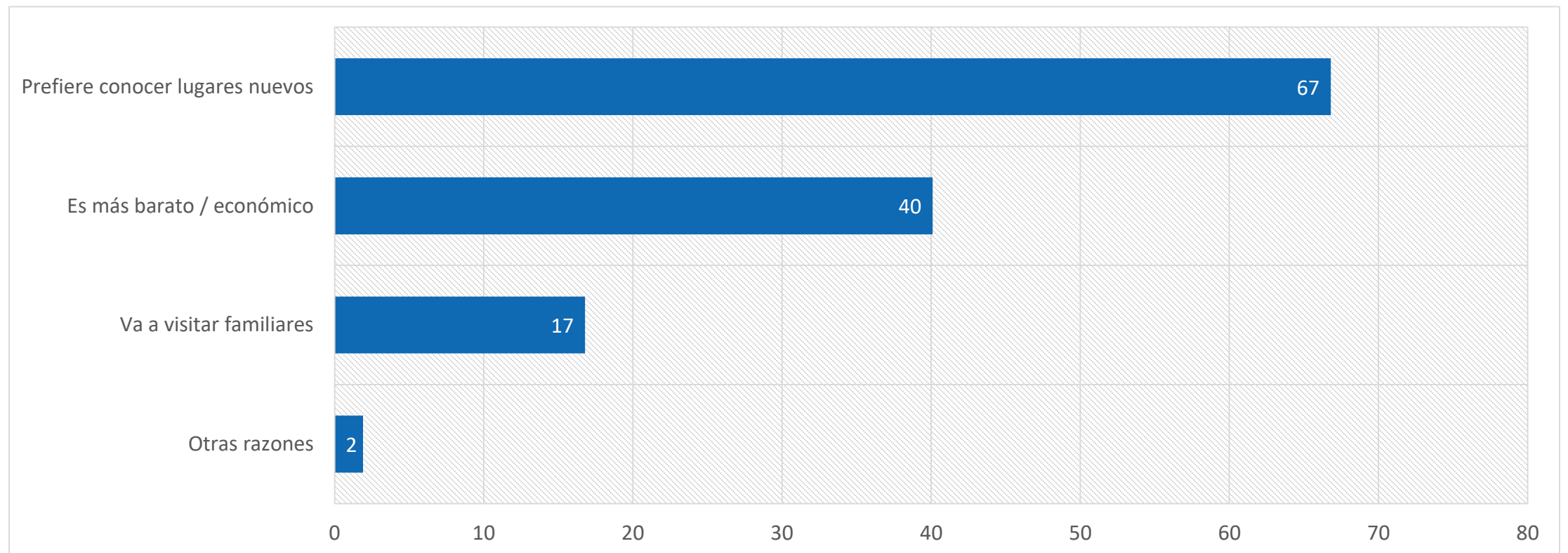
Destino de vacaciones o viaje

¿Dónde te gustaría ir de viaje o de vacaciones?

	Total	Vacaciones o viaje en 2019		Vacaciones o viaje en 2020		Vacaciones o viaje en 2019 y 2020			
		Sí	No	Sí	No	Sí, en ambos años	Sí en 2019, no en 2020	No en 2019, sí en 2020	No, en ningún año
Dentro de Chile	49	53	41	53	44	55	44	29	44
A ambos lugares, dentro y fuera de Chile	37	35	41	36	38	35	37	53	39
Fuera de Chile	13	12	16	11	17	10	19	17	16

¿Por qué ir al extranjero?

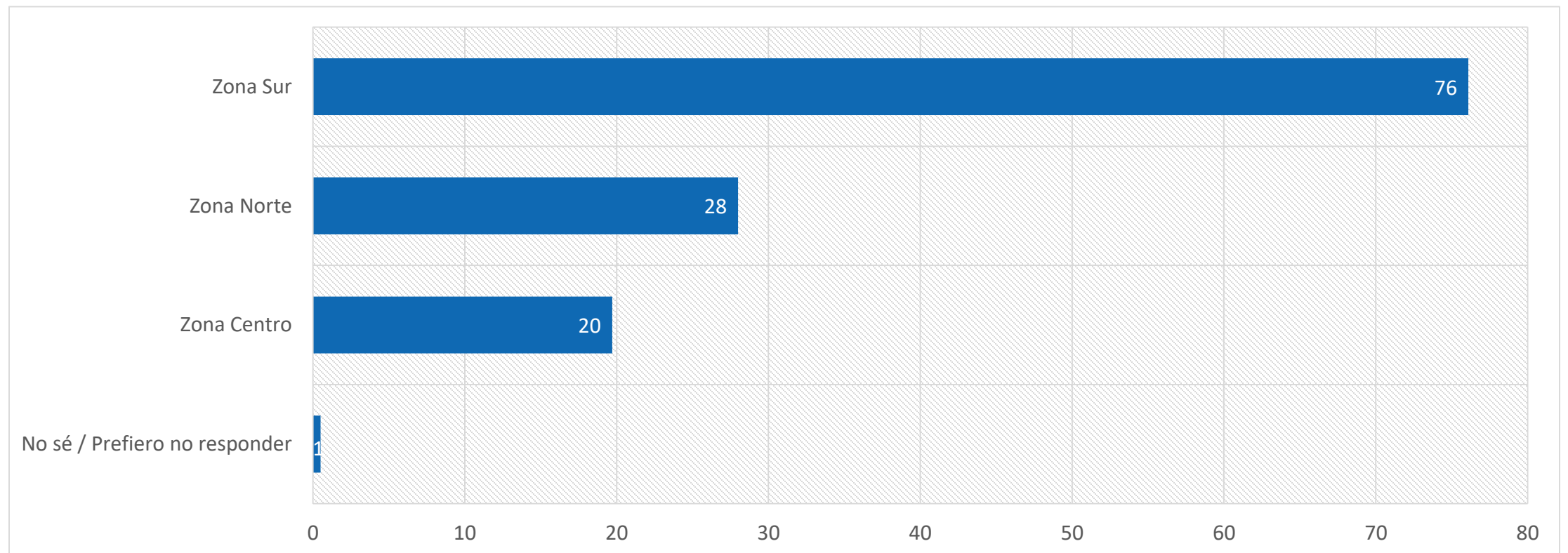
¿Por qué razón o razones prefieres salir de viaje al extranjero en vez de viajar por Chile?
Espontánea y múltiple. % Total menciones



Zona de destino en Chile

¿Cuál o cuáles de las siguientes zonas del país visitarías?

Respuesta múltiple. % Total menciones



Zona de destino en Chile

¿Cuál o cuáles de las siguientes zonas del país visitarías?

Respuesta múltiple. % Total menciones

	Sexo		Edad			Grupo Socioeconómico				Macrozona				Ocupación					
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-54	55+	C1	C2	C3	D/E	Norte	Centro	Sur	RM	Trabaja	Estudia/ Trabaja	Dueña(o) de casa	Buscando trabajo	Jubilado
Zona Sur	76	78	74	89	70	69	77	76	74	79	76	82	81	70	78	84	58	79	63
Zona Norte	28	25	31	25	29	31	36	27	29	23	14	25	27	34	28	30	27	27	25
Zona Centro	20	20	19	16	21	22	21	16	19	23	48	13	14	19	17	20	37	18	22

Zona de destino en Chile

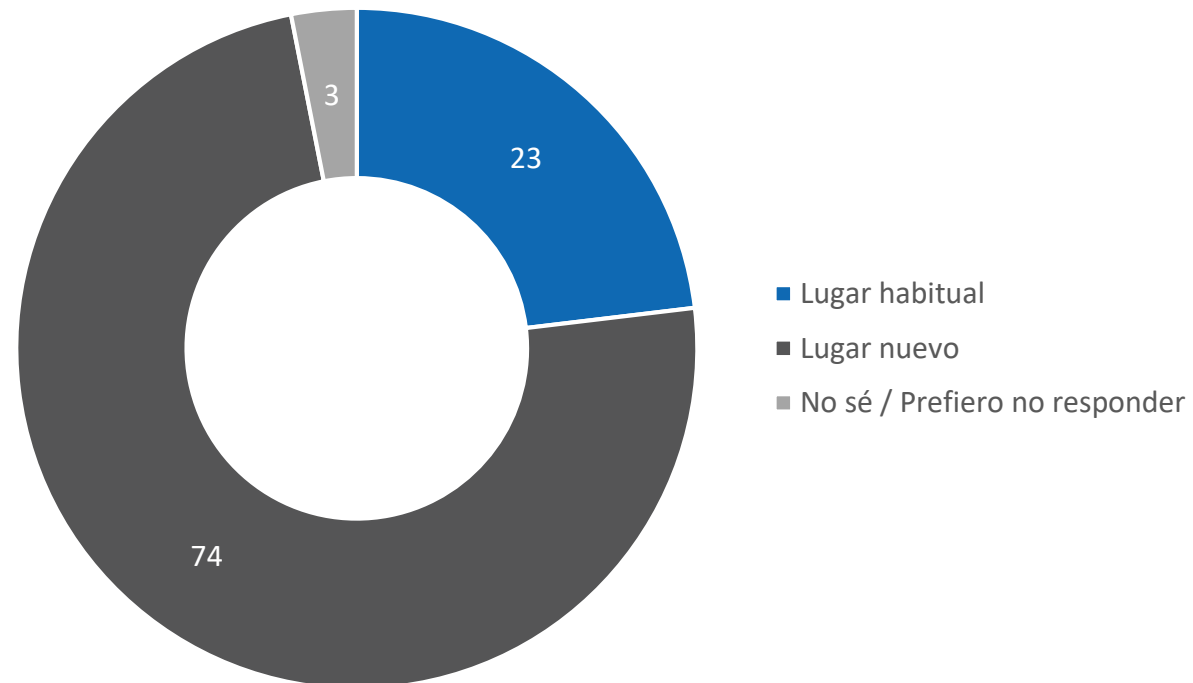
¿Cuál o cuáles de las siguientes zonas del país visitarías?

Respuesta múltiple. % Total menciones

	Total	Vacaciones o viaje en 2019		Vacaciones o viaje en 2020		Vacaciones o viaje en 2019 y 2020			
		Sí	No	Sí	No	Sí, en ambos años	Sí en 2019, no en 2020	No en 2019, sí en 2020	No, en ningún año
Zona Sur	76	76	76	77	75	77	72	75	77
Zona Norte	28	31	22	31	24	32	25	10	24
Zona Centro	20	22	15	22	16	22	20	28	13

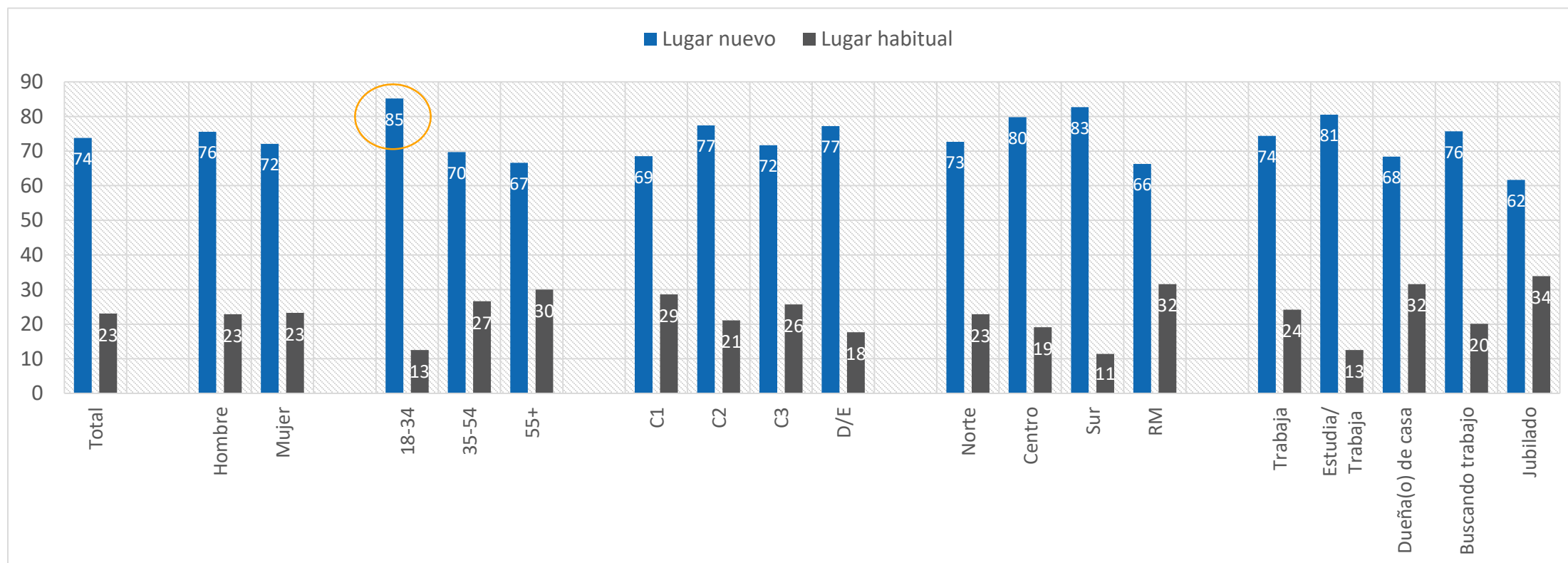
¿Destino habitual o nuevo?

¿Viajarías a tu lugar habitual de vacaciones o escogerías un lugar nuevo?



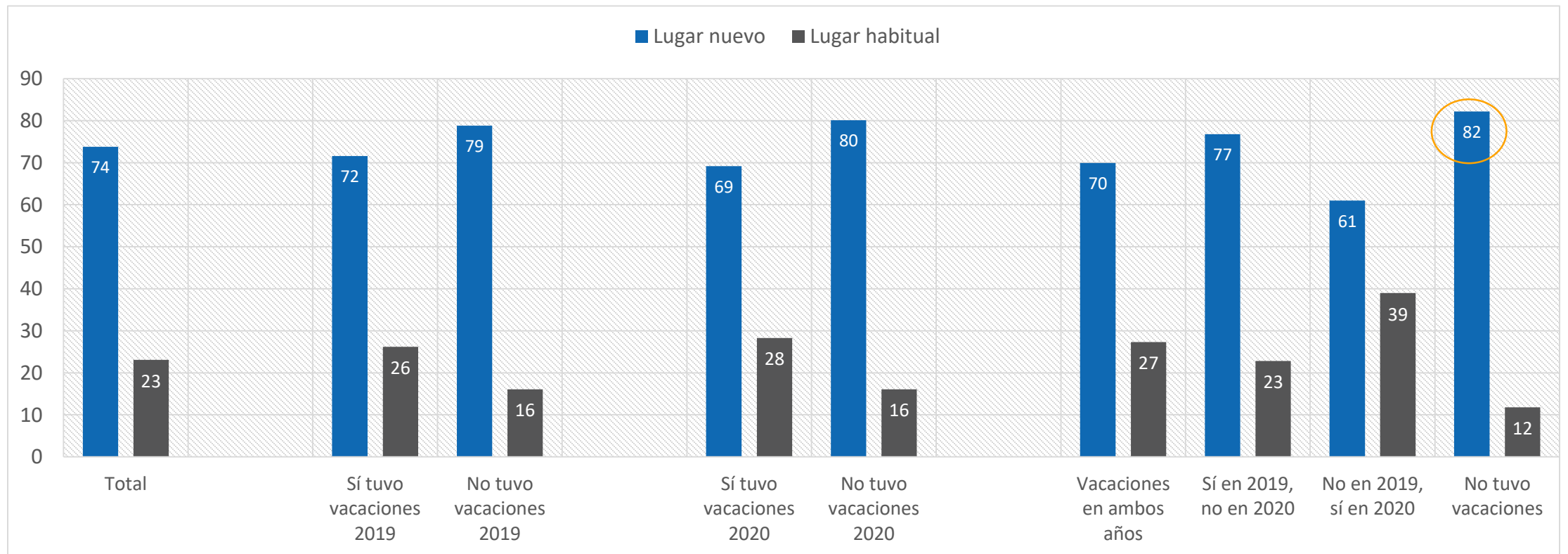
¿Destino habitual o nuevo?

¿Viajarías a tu lugar habitual de vacaciones o escogerías un lugar nuevo?



¿Destino habitual o nuevo?

¿Viajarías a tu lugar habitual de vacaciones o escogerías un lugar nuevo?



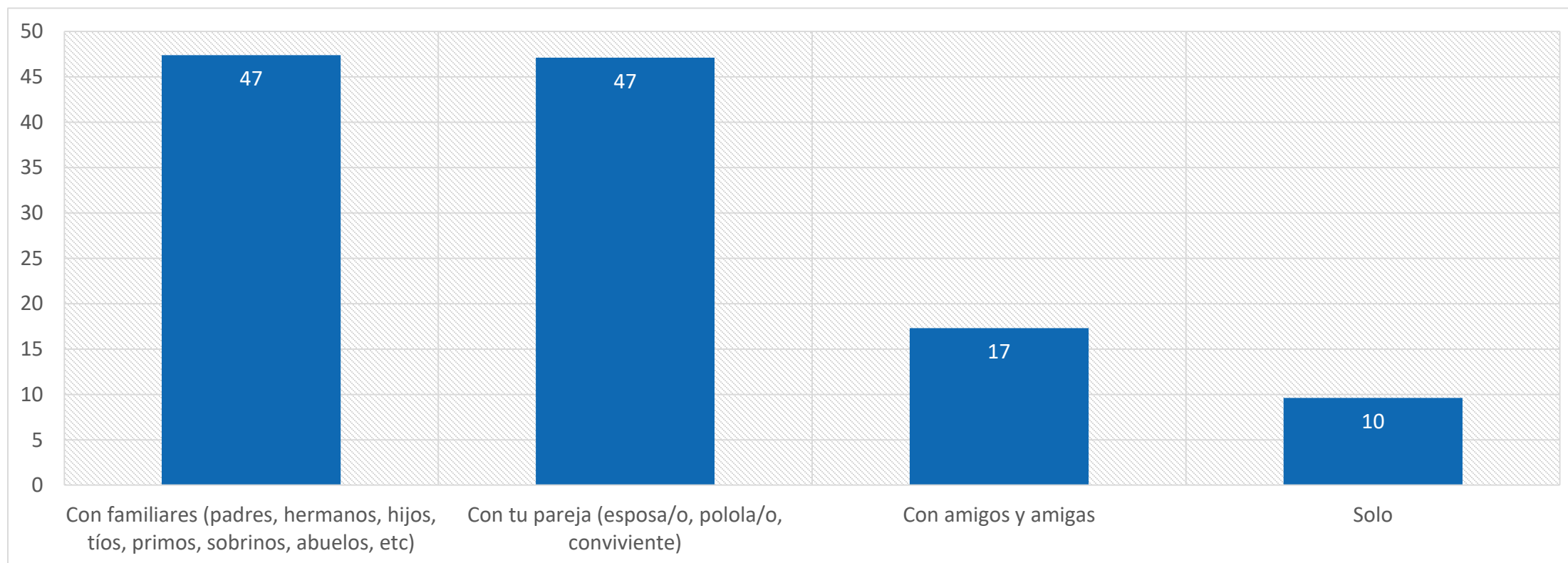
Casos: 546. Quienes creen “Muy probable”, “Bastante probable” o “Algo probable” tomarse vacaciones o viajar en lo que queda de 2020 o en 2021.

Nota: Se omite categoría de respuesta “No sé / Prefiero no responder”.

¿Con quién viaja?

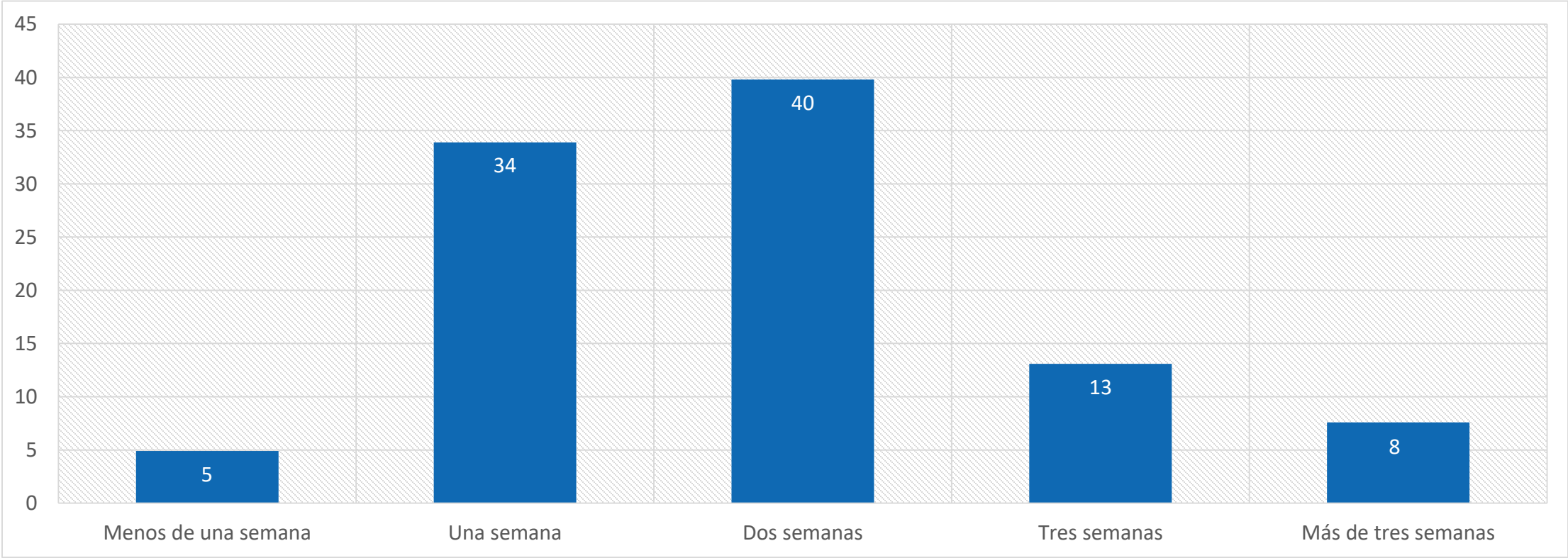
¿Con quién o quiénes planeas salir de viaje o de vacaciones?

Respuesta multiple. % Total menciones



Duración viaje o vacaciones

Aproximadamente, ¿Por cuánto tiempo viajarías?



Casos: 546. Quienes creen “Muy probable”, “Bastante probable” o “Algo probable” tomarse vacaciones o viajar en lo que queda de 2020 o en 2021.
Nota: Se omite categoría de respuesta “No sé / Prefiero no responder”

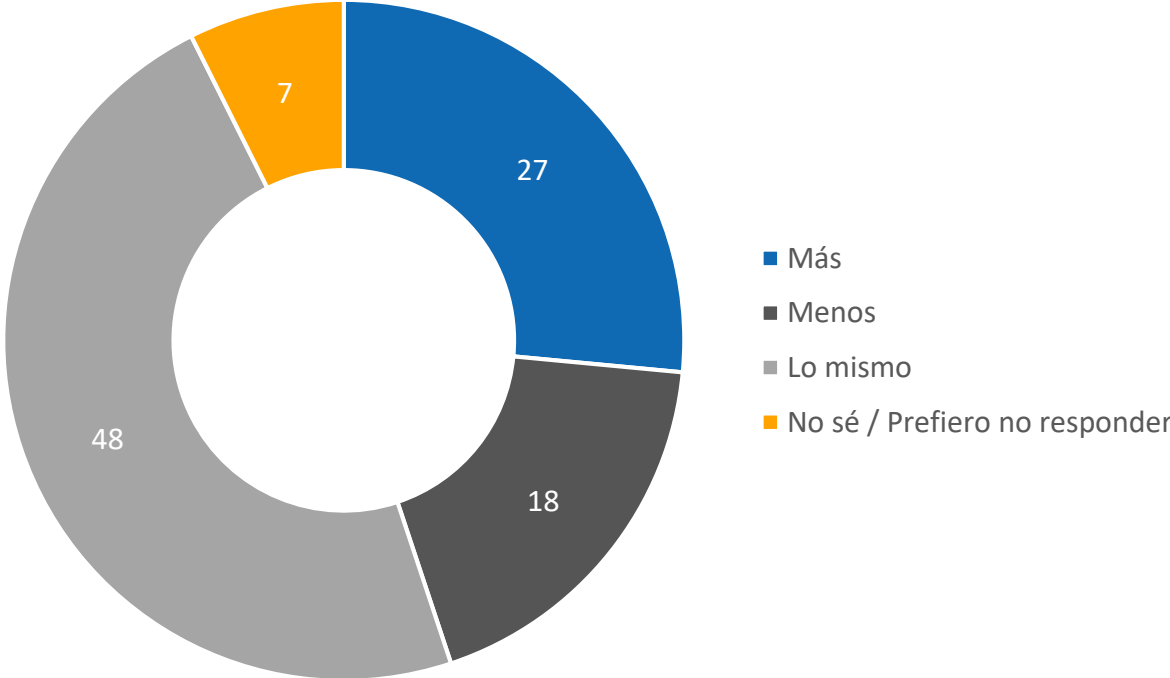
Duración viaje o vacaciones

Aproximadamente, ¿Por cuánto tiempo viajarías?

	Sexo		Edad			Grupo Socioeconómico				Macrozona				Ocupación					
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-54	55+	C1	C2	C3	D/E	Norte	Centro	Sur	RM	Trabaja	Estudia/ Trabaja	Dueña(o) de casa	Buscando trabajo	Jubilado
Menos de una semana	5	4	6	8	4	3	5	5	4	6	1	7	10	2	4	7	5	3	3
Una semana	34	31	36	37	37	28	27	28	36	42	21	37	40	32	34	36	26	35	32
Dos semanas	40	43	37	35	40	45	43	53	39	27	50	39	34	41	43	30	50	39	35
Tres semanas	13	14	13	11	14	14	16	10	17	10	19	13	8	15	12	13	14	17	15
Más de tres semanas	8	7	8	9	4	10	9	4	4	14	10	4	8	9	5	13	5	4	14

Nivel de gasto en viaje o vacaciones

¿Esperas gastar más, menos, o lo mismo que gastaste en tú último viaje o vacaciones?



Nivel de gasto en viaje o vacaciones

¿Esperas gastar más, menos, o lo mismo que gastaste en tú último viaje o vacaciones?

	Sexo		Edad			Grupo Socioeconómico				Macrozona				Ocupación					
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-54	55+	C1	C2	C3	D/E	Norte	Centro	Sur	RM	Trabaja	Estudia/ Trabaja	Dueña(o) de casa	Buscando trabajo	Jubilado
Más	27	32	21	29	22	29	16	23	29	34	26	30	25	26	27	36	12	20	28
Menos	18	17	19	25	17	14	29	19	14	16	13	17	25	17	20	19	8	20	16
Lo mismo	48	47	49	39	54	51	48	48	54	40	53	45	42	51	50	34	62	51	48

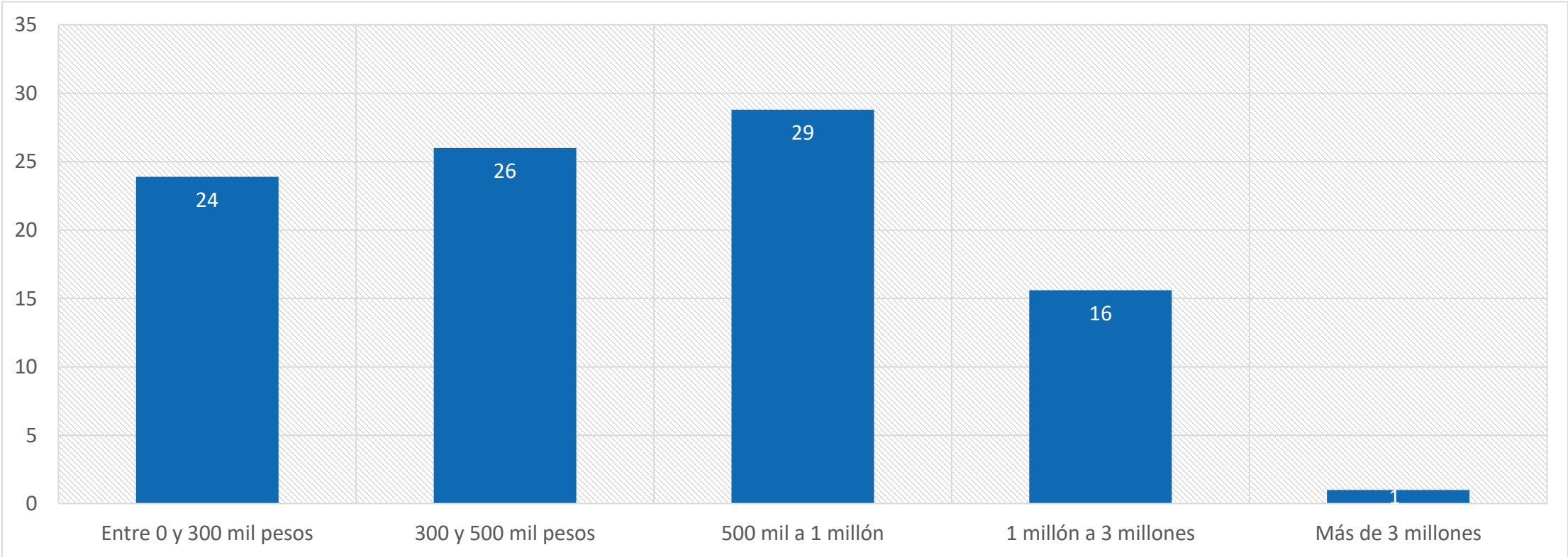
Nivel de gasto en viaje o vacaciones

¿Esperas gastar más, menos, o lo mismo que gastaste en tú último viaje o vacaciones?

	Total	Vacaciones o viaje en 2019		Vacaciones o viaje en 2020		Vacaciones o viaje en 2019 y 2020			
		Sí	No	Sí	No	Sí, en ambos años	Sí en 2019, no en 2020	No en 2019, sí en 2020	No, en ningún año
Más	27	25	30	23	32	25	27	3	35
Menos	18	18	20	21	15	19	14	42	16
Lo mismo	48	52	39	51	44	50	55	55	36

Monto a gastar en viaje o vacaciones

¿Cuánto, aproximadamente, estás dispuesto a gastar en tu próximo viaje o vacaciones?



Casos: 546. Quienes creen “Muy probable”, “Bastante probable” o “Algo probable” tomarse vacaciones o viajar en lo que queda de 2020 o en 2021.
Nota: Se omite categoría de respuesta “No sé / Prefiero no responder” y “Otro”.

Monto a gastar en viaje o vacaciones

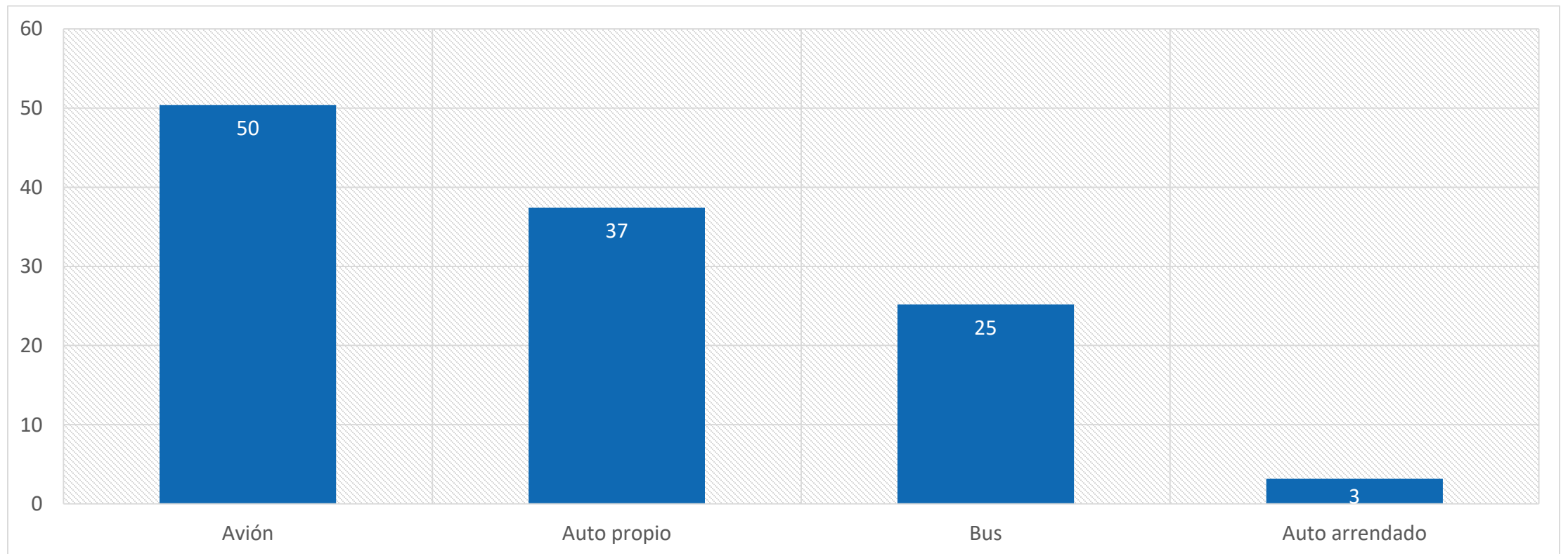
¿Cuánto, aproximadamente, estás dispuesto a gastar en tu próximo viaje o vacaciones?

	Sexo			Edad			Grupo Socioeconómico				Macrozona				Ocupación				
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-54	55+	C1	C2	C3	D/E	Norte	Centro	Sur	RM	Trabaja	Estudia/ Trabaja	Dueña(o) de casa	Buscando trabajo	Jubilado
Entre 0 y 300 mil pesos	24	19	28	36	19	17	11	20	22	38	9	27	29	23	17	35	26	36	18
300 y 500 mil pesos	26	30	22	35	23	20	18	27	27	30	34	31	24	23	28	36	12	29	13
500 mil a 1 millón	29	30	28	20	37	30	39	30	32	17	17	27	35	29	31	15	39	25	35
1 millón a 3 millones	16	17	14	6	15	26	26	17	13	10	31	13	6	19	18	8	16	5	27

Mobilización

¿Cómo piensas trasladarte a tu lugar de viaje o vacaciones?

Respuesta múltiple. % Total menciones



Movilización

¿Cómo piensas trasladarte a tu lugar de viaje o vacaciones?

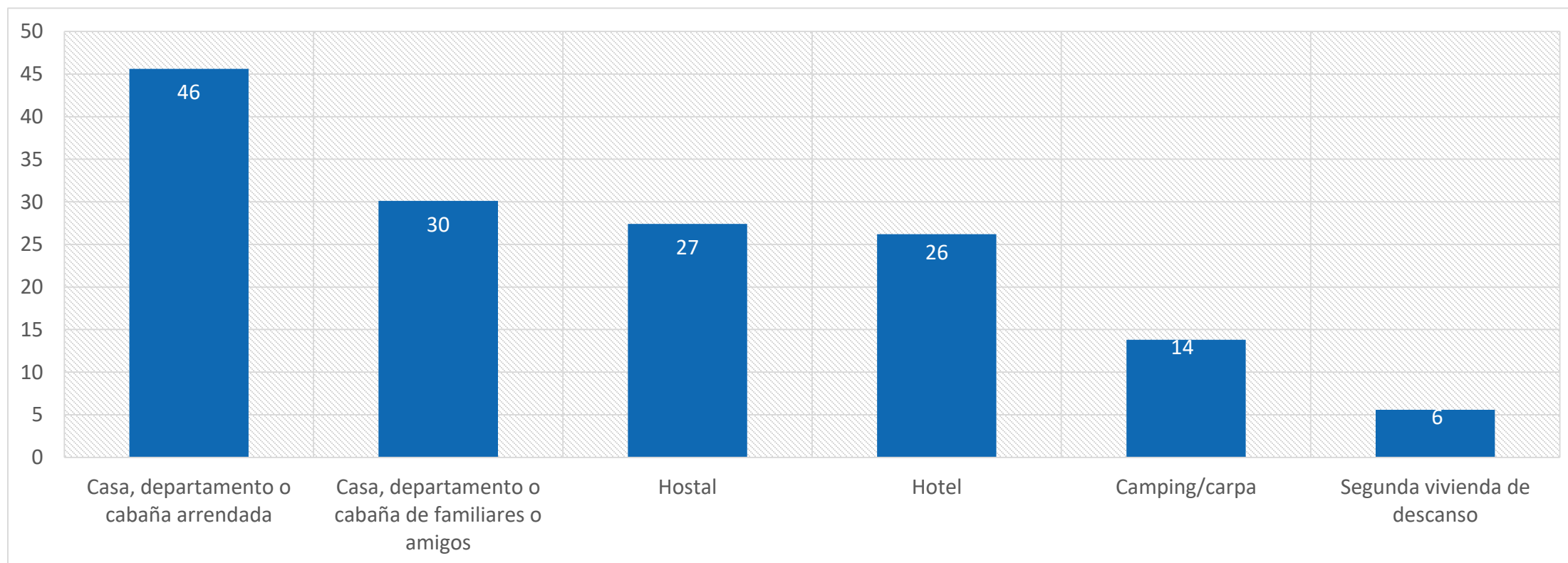
Respuesta múltiple. % Total menciones

	Sexo		Edad			Grupo Socioeconómico				Macrozona				Ocupación					
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-54	55+	C1	C2	C3	D/E	Norte	Centro	Sur	RM	Trabaja	Estudia/ Trabaja	Dueña(o) de casa	Buscando trabajo	Jubilado
Avión	50	50	51	50	50	51	64	54	47	42	72	49	45	49	55	44	44	50	49
Auto propio	37	39	36	29	39	45	42	49	37	24	33	34	42	37	39	29	39	28	48
Bus	25	26	24	40	23	13	8	20	28	39	29	27	28	22	19	44	20	39	7

Alojamiento

¿Dónde crees que alojarás?

Respuesta múltiple. % Total menciones



Casos: 546. Quienes creen “Muy probable”, “Bastante probable” o “Algo probable” tomarse vacaciones o viajar en lo que queda de 2020 o en 2021.

Nota: Se omite categoría de respuesta “No sé / Prefiero no responder” y “Otro”

Alojamiento

¿Dónde crees que alojarás?

Respuesta múltiple. % Total menciones

	Sexo		Edad			Grupo Socioeconómico				Macrozona				Ocupación					
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-54	55+	C1	C2	C3	D/E	Norte	Centro	Sur	RM	Trabaja	Estudia/ Trabaja	Dueña(o) de casa	Buscando trabajo	Jubilado
Casa, departamento o cabaña arrendada	46	43	48	54	44	39	48	43	45	47	49	52	49	40	47	45	57	41	36
Casa, departamento o cabaña de familiares o amigos	30	30	30	30	36	24	33	32	29	28	36	22	31	32	30	31	21	41	23
Hostal	27	31	24	32	24	27	35	27	31	18	24	25	36	24	30	30	5	39	21
Hotel	26	27	25	27	19	32	49	29	20	16	41	21	30	23	29	15	43	15	31
Camping/carpa	14	17	11	32	8	2	17	15	9	17	14	12	27	7	13	29	13	9	0
Segunda vivienda de descanso	6	5	6	2	8	7	9	4	9	1	10	2	3	8	5	2	13	4	12

Casos: 546. Quienes creen “Muy probable”, “Bastante probable” o “Algo probable” tomarse vacaciones o viajar en lo que queda de 2020 o en 2021.

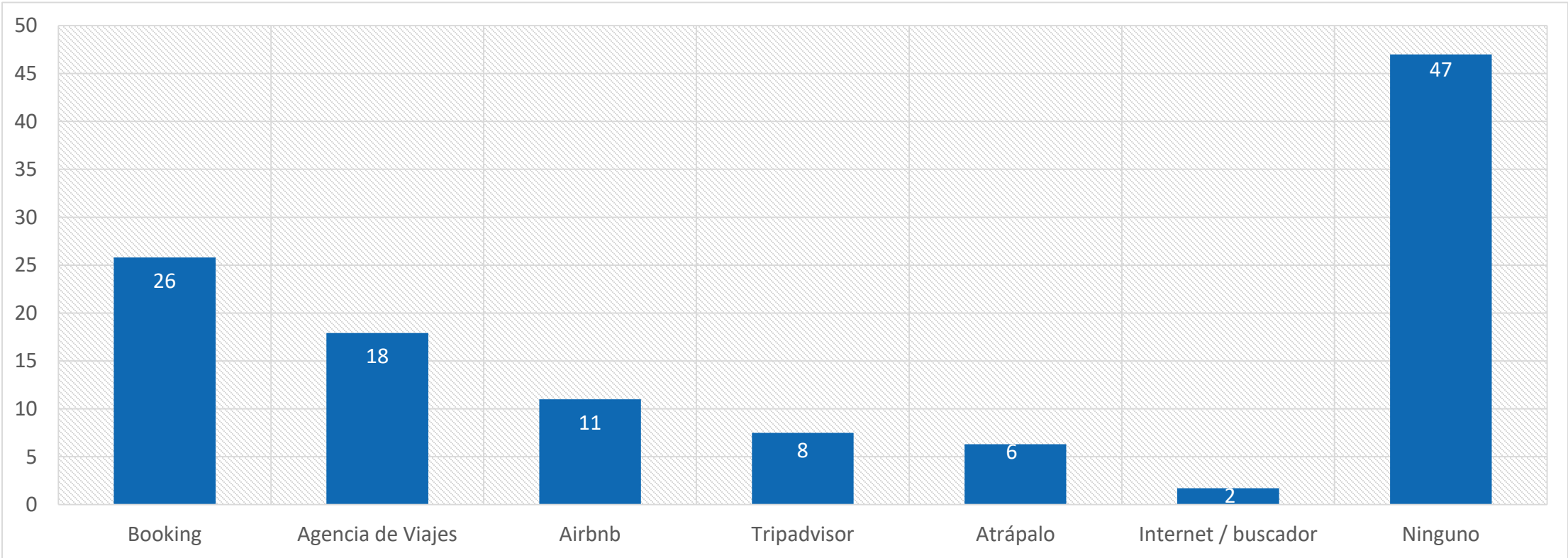
Nota: Se omite categoría de respuesta “No sé / Prefiero no responder” y “Otro”



Planificación de vacaciones o viajes

Uso de canales de reserva

En general, cuando planeas o sales de vacaciones, ¿Cuál o cuáles de los siguientes canales de reserva sueles ocupar? **Respuesta múltiple. % Total menciones**



Casos: 1.000
Nota: Se omite categoría de respuesta "No sé / Prefiero no responder" y "Otro".

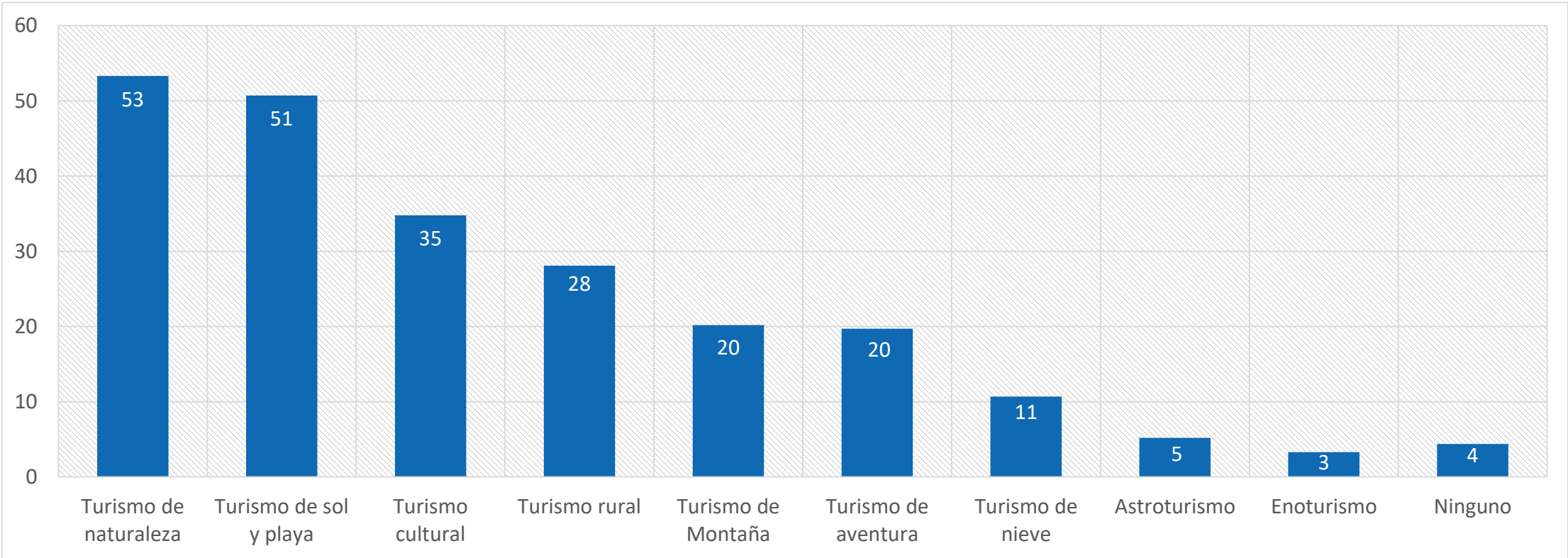
Uso de canales de reserva

En general, cuando planeas o sales de vacaciones, ¿Cuál o cuáles de los siguientes canales de reserva sueles ocupar? Respuesta múltiple. % Total menciones

	Sexo		Edad			Grupo Socioeconómico				Macrozona				Ocupación					
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-54	55+	C1	C2	C3	D/E	Norte	Centro	Sur	RM	Trabaja	Estudia/ Trabaja	Dueña(o) de casa	Buscando trabajo	Jubilado
Booking	26	27	25	31	20	26	49	32	20	17	27	25	29	24	31	29	10	24	18
Agencia de Viajes	18	18	18	15	18	22	22	16	17	18	19	17	15	20	18	15	22	13	28
Airbnb	11	12	10	16	7	10	30	13	9	4	10	9	16	10	12	14	4	9	9
Tripadvisor	8	8	7	8	8	6	12	9	9	4	8	8	8	7	7	11	2	6	8
Atrápalo	6	5	8	4	7	9	6	7	11	3	6	5	8	7	7	4	6	3	13
Ninguno	47	48	45	47	55	37	22	37	51	59	49	46	47	46	43	49	62	56	29

Experiencia turística de preferencia

En general, ¿Cuál o cuáles de las siguientes experiencias turísticas te gusta realizar cuando sales de viaje o vacaciones? **Respuesta múltiple. % Total menciones**



Casos: 1.000
Nota: Se omite categoría de respuesta "No sé / Prefiero no responder" y "Otro".

Experiencia turística de preferencia

En general, ¿Cuál o cuáles de las siguientes experiencias turísticas te gusta realizar cuando sales de viaje o vacaciones? Respuesta múltiple. % Total menciones

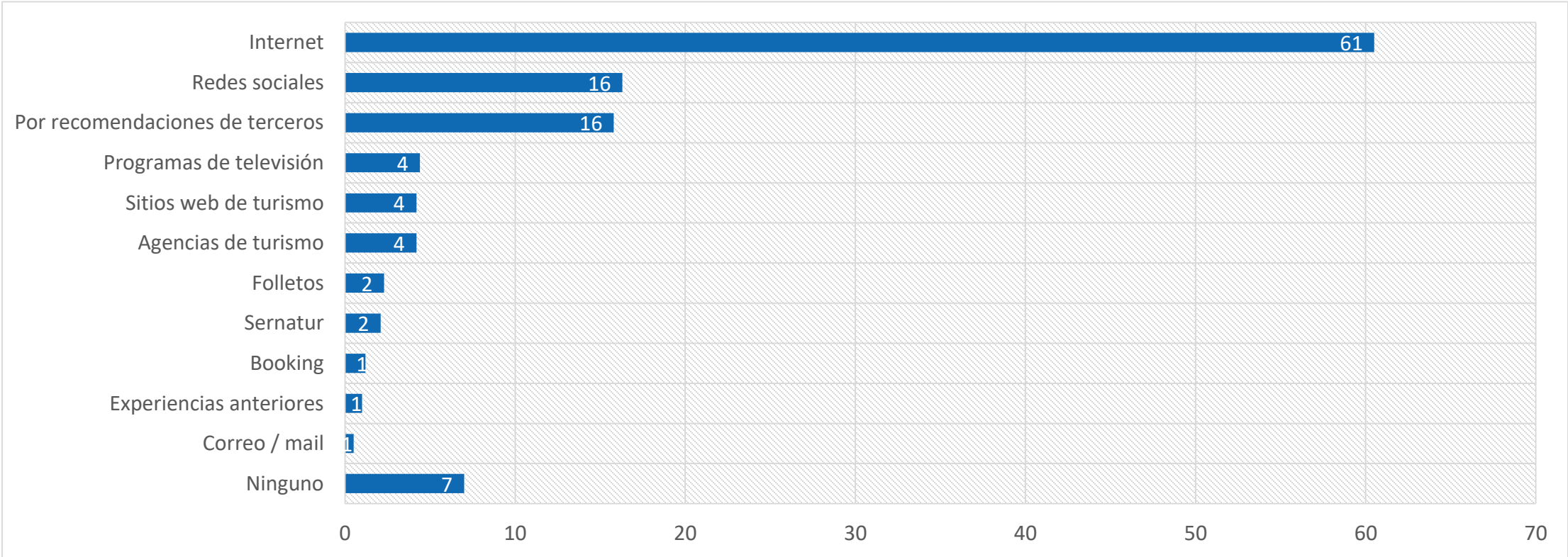
	Total	Sexo		Edad			Grupo Socioeconómico				Macrozona				Ocupación				
		Hombre	Mujer	18-34	35-54	55+	C1	C2	C3	D/E	Norte	Centro	Sur	RM	Trabaja	Estudia/ Trabaja	Dueña(o) de casa	Buscando trabajo	Jubilado
Turismo de naturaleza	53	52	54	66	47	45	61	57	49	51	50	61	61	46	51	62	39	58	51
Turismo de sol y playa	51	48	53	50	53	49	56	57	50	45	43	43	47	59	56	43	52	53	39
Turismo cultural	35	37	33	43	30	31	55	41	30	27	42	36	37	31	36	44	18	36	27
Turismo rural	28	29	28	32	27	24	28	37	26	25	32	31	28	25	27	30	19	35	24
Turismo de Montaña	20	26	15	35	14	9	27	16	19	21	13	21	27	17	18	34	6	23	10
Turismo de aventura	20	24	16	37	14	7	26	17	16	22	21	21	24	16	17	36	8	18	9
Turismo de nieve	11	12	10	18	9	5	12	13	7	12	13	10	15	8	12	14	4	14	3
Astroturismo	5	6	4	8	5	2	5	7	5	5	8	6	5	4	4	8	5	5	4

Casos: 1.000

Nota: Se omite categoría de respuesta "No sé / Prefiero no responder", "Otro", "Enoturismo" y "Ninguno".

Medios para informarse sobre destinos turísticos

¿Qué medio o medios ocupas para informarte o elegir tus destinos turísticos?
Espontánea y múltiple. % Total menciones



Casos: 1.000. Se omite categoría de respuesta “No sé / Prefiero no responder” y “Otro”.

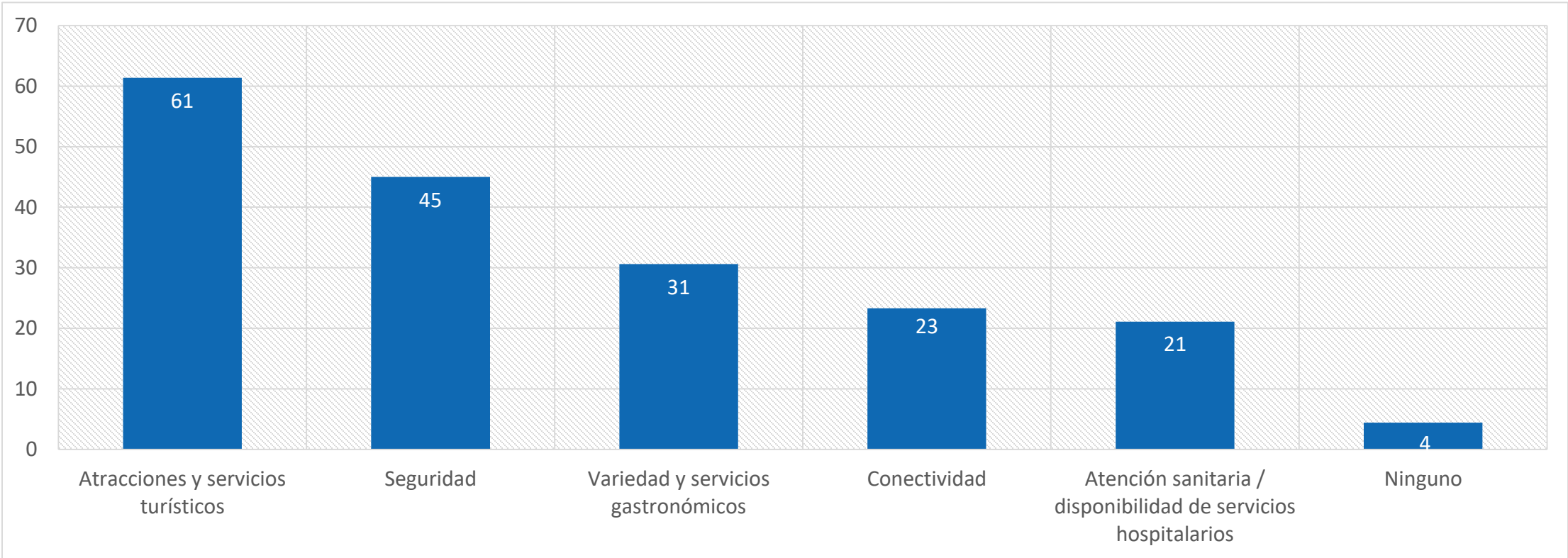
Medios para informarse sobre destinos turísticos

¿Qué medio o medios ocupas para informarte o elegir tus destinos turísticos?
Espontánea y múltiple. % Total menciones

	Sexo		Edad			Grupo Socioeconómico				Macrozona				Ocupación					
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-54	55+	C1	C2	C3	D/E	Norte	Centro	Sur	RM	Trabaja	Estudia/ Trabaja	Dueña(o) de casa	Buscando trabajo	Jubilado
Internet	61	62	59	60	64	57	73	65	61	53	65	62	64	57	64	56	65	64	50
Redes sociales	16	15	18	29	14	4	10	13	14	23	16	17	24	11	12	31	17	16	2
Por recomendaciones de terceros	16	16	16	16	12	20	19	16	15	16	11	11	14	21	15	17	6	17	26

Factores para elegir destino turístico

¿Cuál de los siguientes factores consideras más relevante al momento de escoger un destino turístico?
Respuesta múltiple. % Total menciones



Casos: 1.000
Nota: Se omite categoría de respuesta "No sé / Prefiero no responder" y "Otro".

Factores para elegir destino turístico

¿Cuál de los siguientes factores consideras más relevante al momento de escoger un destino turístico?
 Respuesta múltiple. % Total menciones

	Total	Sexo		Edad			Grupo Socioeconómico				Macrozona				Ocupación				
		Hombre	Mujer	18-34	35-54	55+	C1	C2	C3	D/E	Norte	Centro	Sur	RM	Trabaja	Estudia/ Trabaja	Dueña(o) de casa	Buscando trabajo	Jubilado
Atracciones y servicios turísticos	61	64	59	69	57	58	69	62	62	58	61	66	65	57	62	69	45	61	60
Seguridad	45	39	50	41	51	43	44	49	45	43	56	45	41	44	43	37	57	52	52
Variedad y servicios gastronómicos	31	35	27	31	30	31	40	36	28	25	29	28	34	30	36	28	25	28	20
Conectividad	23	28	19	21	21	29	26	22	23	23	19	23	24	24	24	23	17	22	30
Atención sanitaria / disponibilidad de servicios hospitalarios	21	19	23	22	24	16	12	16	27	23	26	22	21	19	19	23	34	18	19



Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones



Vacaciones 2019 y 2020

1. De acuerdo con el estudio, lo que más les atrae a los turistas residentes en Chile a la hora de viajar es “Conocer lugares nuevos y vivir nuevas experiencias”, con un 78% de las menciones. Seguido por “Visitar amigos o familiares”, con un 18%. Estas preferencias son semejantes entre hombres y mujeres y también es transversal en todos los tramos etarios.
2. El 60% de los encuestados salió de vacaciones o hizo algún viaje en 2019 y el 49% lo hizo en 2020, siendo el grupo socioeconómico (GSE) D/E el que salió menos (43%). Se detecta también que la zona norte del país fue la que menos salió en 2020, con un 37%.
3. Por el contrario, destaca el dato de que el 34% de la población no salió de vacaciones ni en 2019 ni en 2020. Y los turistas que salieron de vacaciones en ambos años asciende a 43%.
4. Aquellos que salieron de vacaciones en ambos años pertenecen más bien a grupos socioeconómicos altos (C1 54% y C2 51%). Del grupo con menos ingresos solo el 35% salió ambos años.
5. El 43% de la población sale 1 vez de vacaciones o de viaje, en cambio un 30% sale 2 veces al año. Un 15% sale 3 veces al año.
6. Más del 40% del GSE C2 y C3 sale 1 vez al año y al menos un 33% de este grupo sale 2 veces. El grupo D/E el 58% sale una vez al año.
7. Se confirma que febrero es el mes preferido para salir de viaje o vacaciones, con el 60% de las preferencias, seguido por enero con un 34%. El mes menos preferido es mayo (6%).
8. Destaca que los que salieron de vacaciones o de viaje en 2019, el 73% lo hizo dentro de Chile y un 9% fuera del país. 17% lo hizo en ambos.
9. Los GSE que viajan dentro de Chile mayoritariamente pertenecen a C2, C3 y D/E, con 72%, 77% y 82%, respectivamente.
10. En general, el 33% de la población se toma vacaciones de 1 semana y el 29% de dos semanas. El 17% sale menos de 1 semana.
11. Respecto al gasto en las últimas vacaciones, el 34% de la población gastó menos de 300 mil pesos, el 25% gastó entre \$300.000 y \$500.000 y el 20% gastó entre \$500.000 a \$1.000.000.
12. En el rango que menos gasta prevalece el GSE D/E. Y el que más gasta es C1. Así, se tiene que del GSE C2, un 30% gasta entre \$500.000 a \$1.000.000. Y un 27% gasta hasta \$300.000. En el GSE C3, un 32% gasta menos de \$300.000 y otro 32% hasta entre \$300.000 y \$500.000. Solo el 11% del GSE C3 gasta más de un millón de pesos.
13. En el grupo de la población que no salió de vacaciones en 2020, el 39% alude a motivos económicos. El 23% no pudo salir por razones de trabajo/estudios y solo el 13% no lo hizo por la pandemia. El 6% no lo hizo por la crisis/estallido social.

Conclusiones



Vacaciones o viajes 2020 o verano 2021

14. Respecto a la disposición a viajar de los residentes en Chile en el contexto de pandemia actual, un 54% declara que sí lo haría en lo que queda de 2020 o en el verano de 2021, una vez superada la crisis.
15. Esta mayor disposición a viajar se da con mayor prevalencia en los GSE altos y medios, superando el 60%. Mientras que en el GSE D/E la disposición a viajar es de 40%.
16. Destaca también que el 41% de los que no salieron de vacaciones en 2019 ni en 2020, sí viajarían una vez superada la crisis, al igual que los que sí salieron de vacaciones en ambos años, en que el 66% sí lo haría.
17. Respecto a la población que no estaría dispuesta a viajar, prevalecen aquellos que creen que la crisis no se superará tan pronto, quienes se caracterizan por ser más bien jóvenes entre 18 a 34 años y de GSE alto.
18. Además, al consultar por cuáles aspectos impulsarían a realizar un viaje turístico, un 34% indica que “los precios bajos y ofertas” lo harían cambiar de opinión, respuesta bastante transversal en todos los GSE y regiones del país.
19. Al consultar por el mes en que los turistas nacionales saldrían de vacaciones, diciembre de 2020 y febrero de 2021 concentran las preferencias, confirmando los pronósticos de la reactivación hacia fines del último trimestre de este año. En respuestas múltiples diciembre concentra 49% de respuestas y febrero un 56%.
20. En estas intenciones de viajar, un 49% declara que lo haría dentro de Chile y otro 37% dice que viajaría dentro de Chile y también en el extranjero. Ambas categorías suman un 86%, cifra que es bastante elevada y confirma la fuerza que tendrá la reactivación en el Turismo Interno.
21. Los GSE C1, C2 y C3 superan el 86% en esta disposición a viajar tanto “dentro del país”, como, “ambos, dentro y fuera de Chile”. Además, el 55% de los que viajarían solo “dentro de Chile” tuvo vacaciones en 2019 y 2020.
22. Dentro de la población que solo prefiere viajar al extranjero en vez de Chile, en un set de respuestas múltiples, “preferir conocer lugares nuevos” concentra un 67% de las respuestas; “porque es más barato y económico” concentra un 40%, y “visitar a familiares” obtiene un 17%.
23. Dentro de la población que prefiere viajar dentro de Chile, en un set de respuestas múltiples, las zonas del país que visitarían, la zona sur acapara las preferencias con un 76%, seguido por la zona norte con un 28% y luego zona centro con 20% de respuestas.
24. La alta preferencia por el sur de Chile es transversal en todas las edades, aunque el rango de 18 a 34 años concentra más respuestas (89%). También es transversal en todos los GSE, en un rango que va desde 74% para el grupo C3 hasta 79% en el grupo D/E.
25. Asimismo, dentro de la población que prefiere viajar dentro de Chile, en un set de respuestas múltiples, un 77% salió de vacaciones en 2019 y 2020, mismo porcentaje de aquellos no salieron en ninguno de los dos años.

Conclusiones



26. También destaca que el 74% escogería un lugar nuevo para viajar dentro de Chile, más que ir a su lugar habitual (23%). Respuestas que son transversales en todos los GSE y zonas del país, destacando en particular el grupo de personas que no ha tenido vacaciones en los últimos dos años, que concentran el 82% de las preferencias.
27. Respecto al grupo de viaje, se tiene que en un set de respuestas múltiples, un 47% viajaría con familiares y el mismo porcentaje lo haría con la pareja.
28. Y respecto a la duración del viaje post pandemia, el 40% lo haría por dos semanas, 34% por una semana y un 13% por tres semanas, lo que confirma que los patrones de viajes no se verían mayormente afectados después de la crisis.
29. Respecto a la población que viajaría 2 semanas, está más concentrado en el GSE C2 con un 53%, en cambio en GSE que más concentra un viaje de 1 semana aparece el D/E con 42%.
30. En cuanto al gasto estimado en el viaje, el 48% responde que gastaría lo mismo que en su último viaje, y un 27% gastaría más. Un 18% declara que gastaría menos.
31. Sorprende que el GSE D/E lidera las respuestas de los que gastarían más que en las últimas vacaciones, con un 34%, versus el 29% del GSE C3 y el 23% del GSE C2. Respecto a los que gastaría lo mismo, lidera el GSE C3, con un 54%.
32. Respecto al rango de gasto en las próximas vacaciones, el 29% declara que gastaría entre \$500.000 a \$1.000.000. Otro 26% gastaría entre \$300.000 y \$500.000. Un 24% gastaría menos de \$300.000.
33. En rango que gastaría menos de \$300.000 está liderado por el GSE D/E, con un 38%, versus los GSE C2 y C3, con 20% y 22% respectivamente. A su vez, en el rango que gastaría entre \$500.000 a \$1.000.000 prevale el GSE C1, con un 39% versus el 30% del C2 o el 32% del C3.
34. Respecto al medio de transporte utilizado para las próximas vacaciones post pandemia, en un set de respuestas múltiples, el avión se lleva un 50% de las menciones, seguido por el auto propio con un 37% y bus con un 25%.
35. En el caso de la preferencia del avión como medio de transporte, lidera en el GSE C1, con un 64%, mientras que el viaje en bus se concentra más en el GSE D/E con un 39%.
36. Respecto al lugar de alojamiento, en un set de respuestas múltiples, se tiene que el 46% arrendaría casa, departamento o cabaña; hostel se lleva el 27% de las respuestas y hotel el 26%. Camping concentra el 14% de las respuestas.
37. En línea con lo anterior, el GSE C1 concentra la preferencia de Hotel, con un 49% de las preferencias. En cambio, el GSE C3 y D/E concentran un 20% y 16% de preferencias respectivamente por este tipo de alojamiento.

Conclusiones



Planificación de vacaciones o viajes

38. Respecto a la planificación del viaje post pandemia, en un set de respuestas múltiples, al consultar por los canales utilizados para reservar, destaca que “ninguna plataforma” concentra el 47% de las menciones. Es decir, casi la mitad de los turistas nacionales no se planifica con ninguna aplicación. Por el contrario, las plataformas “Booking” y “Airbnb” concentran el 26% y 11% respectivamente, aunque “Booking” posee mayor incidencia en el GSE C1, con un 49%.

39. En relación con las experiencias turísticas preferidas, en un set de respuestas múltiples, se observa que el “Turismo de naturaleza” concentra el 53% de las preferencias, seguido por “Turismo de sol y playa”, con un 51%. Más abajo viene el “Turismo cultural”, con un 35% y “Turismo rural” con un 28%.

40. Respecto a los medios de información utilizados para informarse o elegir el destino turístico de las próximas vacaciones, en un set de respuestas múltiples, se tiene que por lejos “Internet” lidera las preferencias, con un 61% transversalmente en todos los GSE, seguido más abajo por “Redes sociales” y “Recomendaciones de terceros”, con un 16% cada una.

41. En relación con los factores que se consideran más relevantes al momento de escoger un destino turístico, y en un set de respuestas múltiples, se aprecia que “Atracciones y servicios turísticos” concentra el 61% de las preferencias, seguido por “Seguridad”, con un 45%; “Variedad y servicios gastronómicos”, con un 31%; “Conectividad”, con 23% y “Atención sanitaria/disponibilidad de servicios hospitalarios”, con 21% de las menciones.



PARA MÁS INFORMACIÓN:

SUBSECRETARIA DE TURISMO
División de Estudios y Territorio
Alameda 1449, Torre 2, Piso 10, Santiago, Chile
T: +56 (2) 24733629
www.subturismo.gob.cl

SERVICIO NACIONAL DE TURISMO
Departamento de Estadísticas
Av. Providencia 1550, Santiago, Chile
T: +56 (2) 27318310
www.sernatur.cl

#NOSVOLVEREMOSAENCONTRAR

