

ESTUDIO

# Intención de viaje de Turismo contexto de Coronavirus

Junio 2020

# Metodología



## Técnica

Encuesta autoadministrada aplicada a través de entrevistas web al panel Cadem Online. Se utilizó un cuestionario semi estructurado con preguntas cerradas y abiertas, con una duración de entre 5 a 10 minutos.

## Universo

Hombres y mujeres, mayores de 18 años, pertenecientes a todos los NSE, residentes en todo Chile.

## Muestra

Muestreo estratificado a través de cuotas. Se realizaron un total de 1.000 entrevistas distribuidas apropiadamente por macrozona del país (Norte, Centro, Sur y RM).

Asumiendo un muestreo aleatorio simple, varianza máxima y un nivel de confianza de 95%, el margen de error para una muestra de 1.000 casos es de +/- 3,1%.

## Ponderación

Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por sexo, edad, región y nivel socioeconómico.

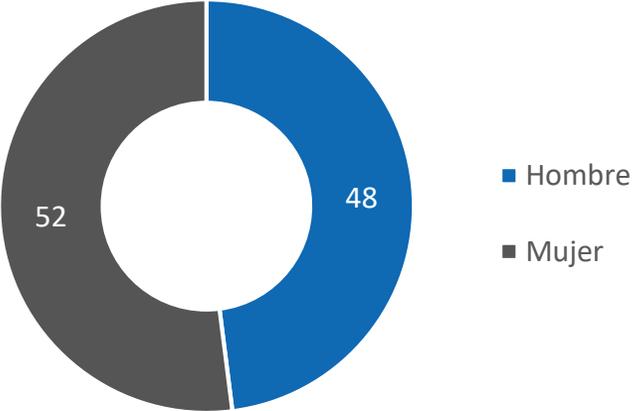
## Campo

La encuesta se llevó a cabo entre el martes 26 y el miércoles 27 de mayo del 2020.

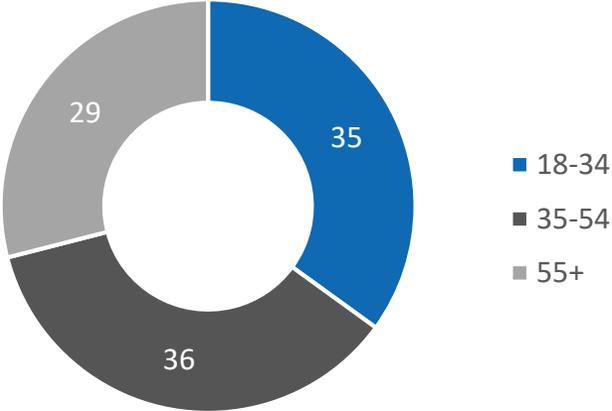
# Distribución de la Muestra



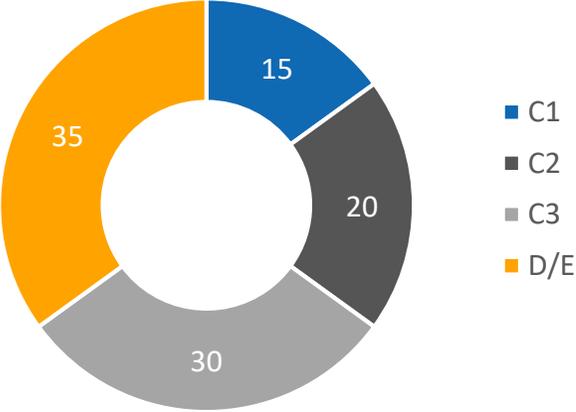
Género



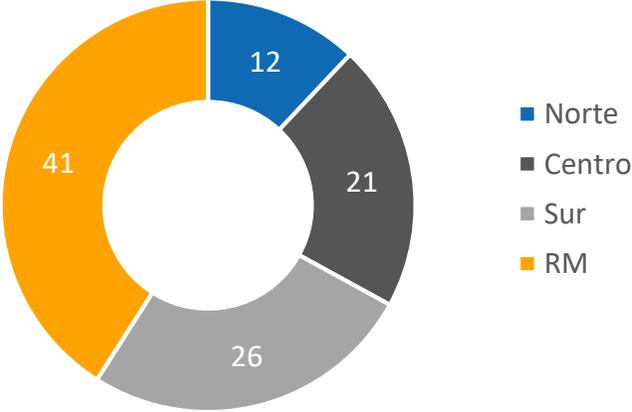
Edad



Nivel socioeconómico



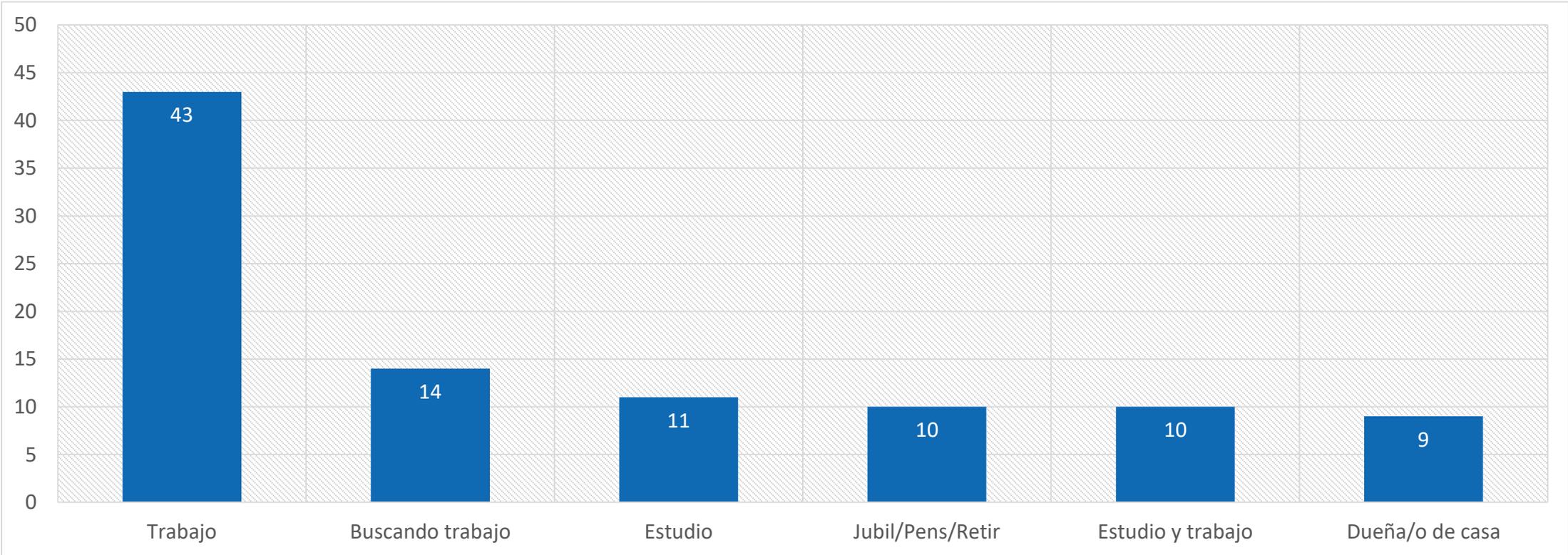
Zona



Actividad laboral



¿Cuál de las siguientes alternativas representa mejor a lo que te dedicas?



Casos: 1.000  
Nota: Se omite categoría de respuesta "No sé / Prefiero no responder" y "Otro".

# Resumen

---

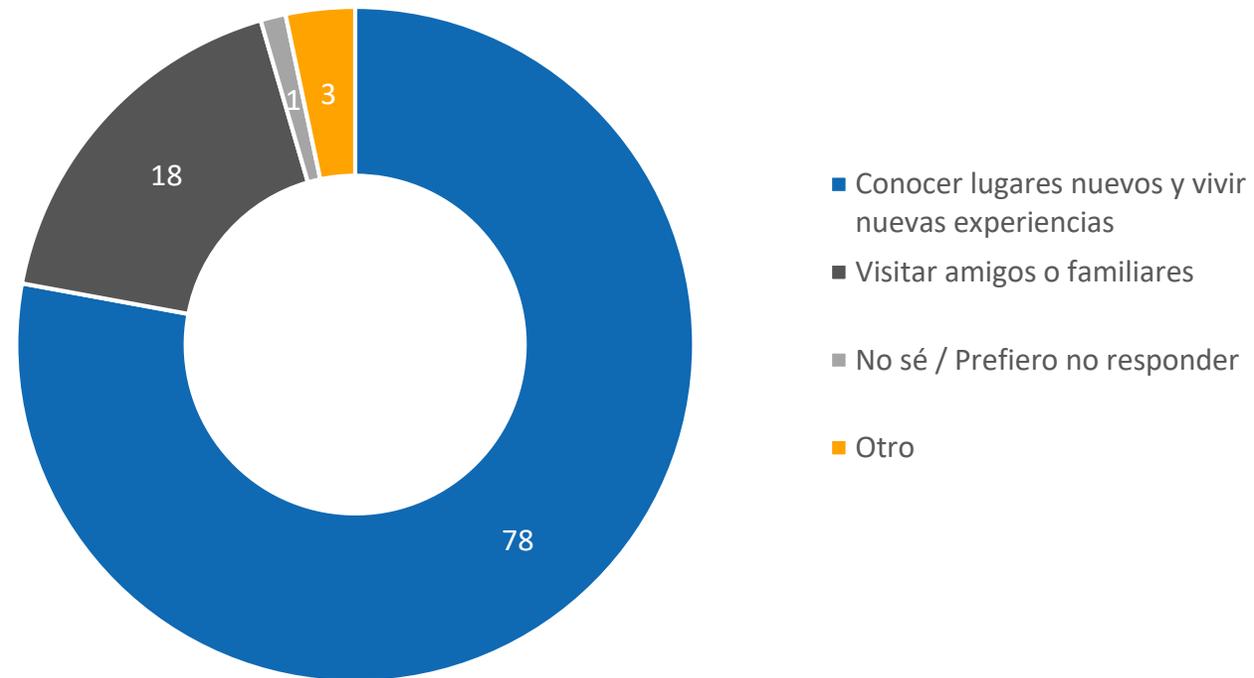
1. Vacaciones 2019 y 2020: El 60% declara haberse ido de viaje o de vacaciones el 2019 y el 49% durante el 2020. Ahora bien, haberse ido o no de vacaciones está fuertemente asociado al nivel socioeconómico de las personas. El segmento C1 se toma más vacaciones y por más tiempo que el segmento D/E. De hecho, la gente que se tomó vacaciones en ambos años (2019 y 2020) tiende a ser en su mayoría personas C1 y C2, mientras que los que nunca se han tomado vacaciones corresponden al segmento C3 y D/E, y no lo hicieron principalmente por “motivos económicos”. En cuanto a los destinos, la gente viajó en su mayoría “Dentro de Chile”(73%) por una semana(33%) o dos (29%).
2. Vacaciones en lo que queda de 2020 y 2021: El 54% ve como “Muy , bastante o algo probable” viajar o tomarse vacaciones en lo que resta de 2020 o en el verano de 2021. Al igual que los resultados anteriores, se observan diferencias importantes por nivel socioeconómico, pues el segmento D/E, que en su mayoría nunca sale de vacaciones, ve como muy poco probable salir este o el próximo año.
3. Las razones para no viajar o no tomarse vacaciones están asociadas a la actual contingencia. La principal razón es porque “no creen que la crisis del Coronavirus se supere tan pronto” (53% total menciones), seguido de “prefiere gastar dinero en otros asuntos más prioritarios” (37%) y “prefiere ahorrar dinero para eventuales emergencias” (31%). Los estratos más bajos son justamente los que prefieren ahorrar dinero o gastarlos en otros asuntos, mientras que el segmento C1, que tiende a viajar más, cree en su mayoría que la pandemia no se superará pronto.
4. Justamente la “existencia de una vacuna para el Covid-19” (43% total menciones) es lo que más impulsaría a la gente a tomarse vacaciones, seguido de “un tratamiento certero para Covid-19” (38%) y “precios bajos y ofertas” (34%). De hecho, la gente está pensando en tomarse vacaciones en diciembre de 2020 y en el verano de 2021, seguramente a la espera de que la pandemia y la actual situación económica mejoren. Por lo mismo se recomienda seguir monitoreando las intenciones de viajar para ver cómo evolucionan con el tiempo.
5. Preferencias turísticas: “Conocer lugares nuevos y vivir nuevas experiencias” es lo que más atrae a las personas a la hora de viajar (78%), especialmente entre los jóvenes (18-34 años, 86%) y en el segmento C1 (84%). En cuanto al tipo de experiencia, se destaca el “turismo de naturaleza” (53% total menciones), seguido del “turismo de sol y playa” (51%) y el “turismo cultural” (35%). Los jóvenes, disfrutaban especialmente el turismo outdoor (naturaleza, montaña, aventura y nieve).
6. Para informarse sobre los destinos, se ocupa “internet” (61% total menciones) y luego “redes sociales” (16%) y “recomendaciones de terceros” (16%), éste último ocupado en su mayoría por los más adultos (55 y más). No es sorprendente, entonces, que los más jóvenes sean los que ocupen más canales de reserva como “Booking”, aunque la mayoría ocupa “Ninguno” (47% total menciones).



# Vacaciones o viajes en 2019 y verano 2020

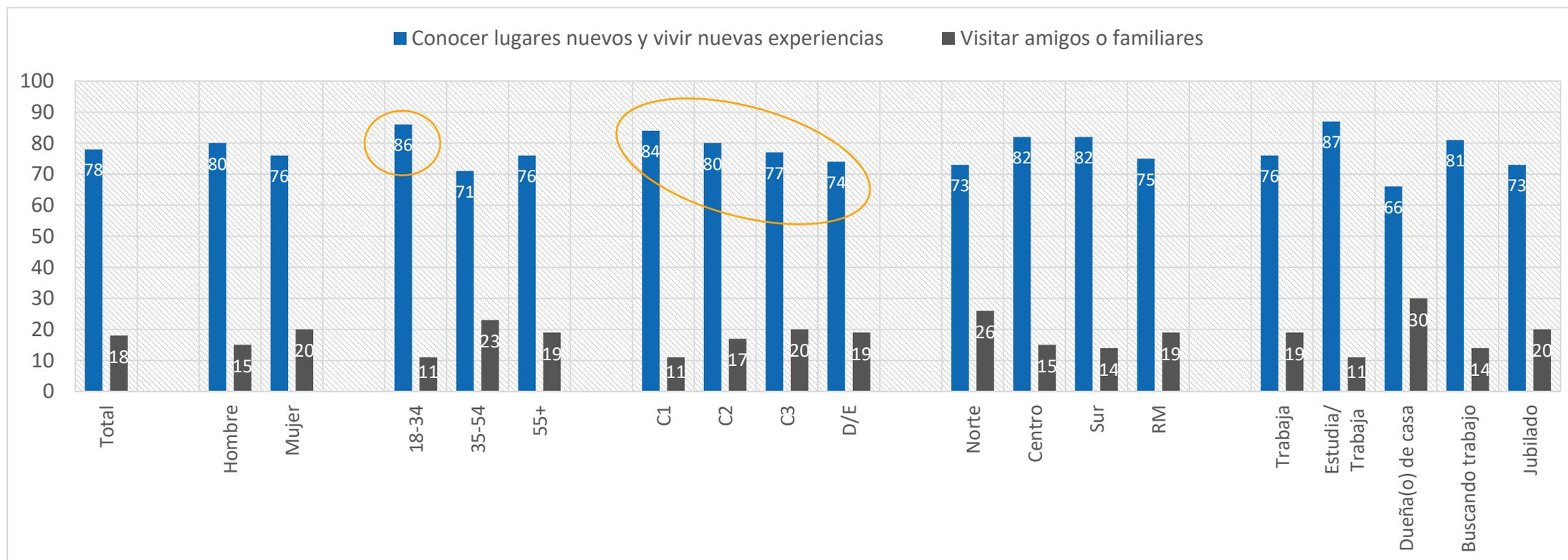
## Atractivo de viajar

¿Qué es lo que más te atrae a la hora de viajar?



## Atractivo de viajar

¿Qué es lo que más te atrae a la hora de viajar?

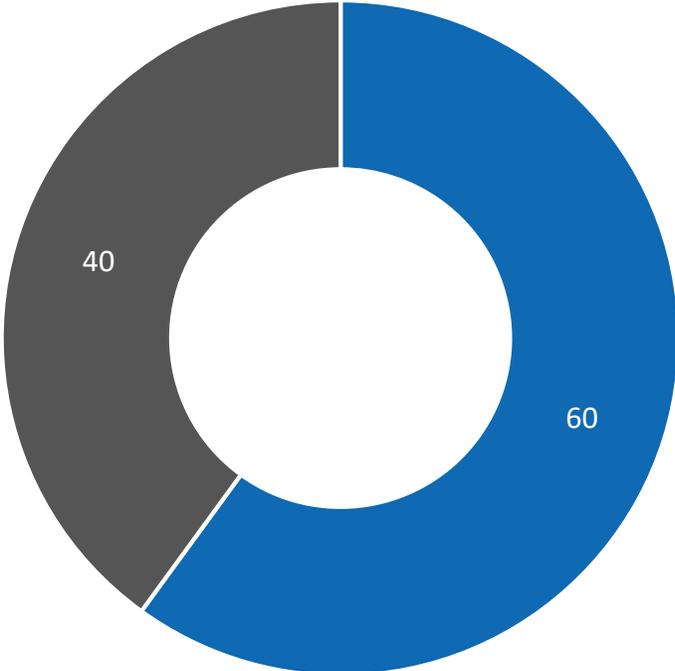


Vacaciones 2019 y 2020



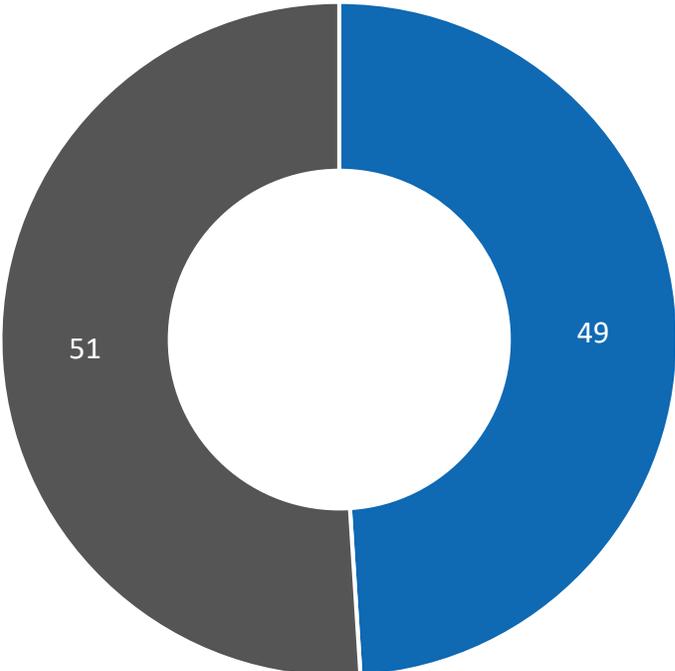
¿Tuviste vacaciones o hiciste un viaje de turismo durante el 2019 / 2020?

2019



- Sí
- No

2020

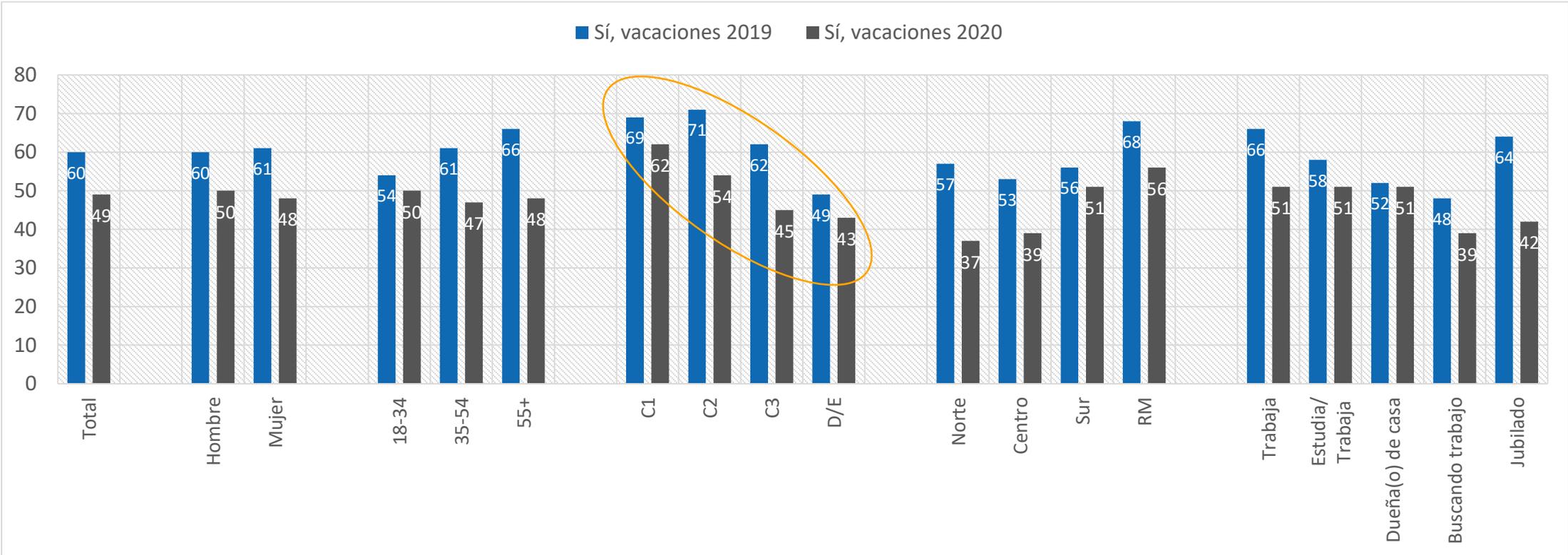


- Sí
- No

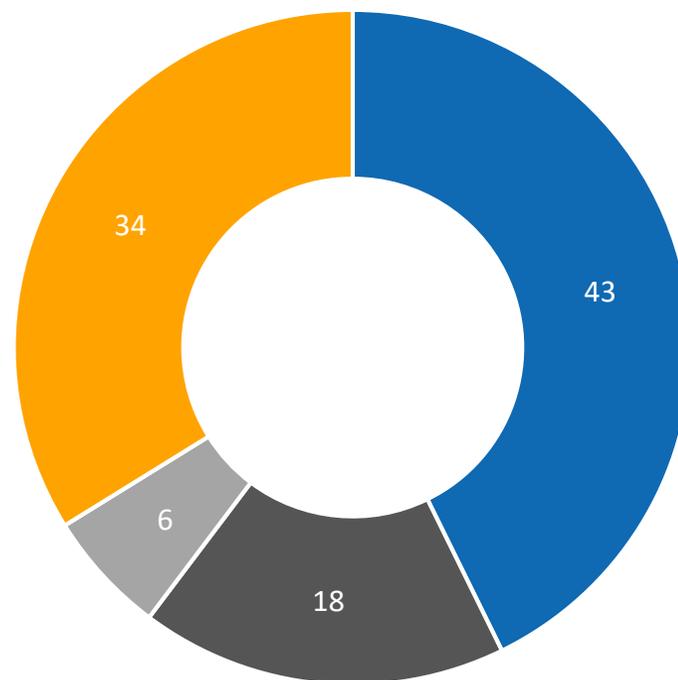


# Vacaciones 2019 y 2020

¿Tuviste vacaciones o hiciste un viaje de turismo durante el 2019 / 2020?



# Tiempo de vacaciones 2019 y/o 2020



- Sí, en ambos años
- Sí en 2019, no en 2020
- No en 2019, sí en 2020
- No, en ningún año



## Tiempo de vacaciones 2019 y/o 2020

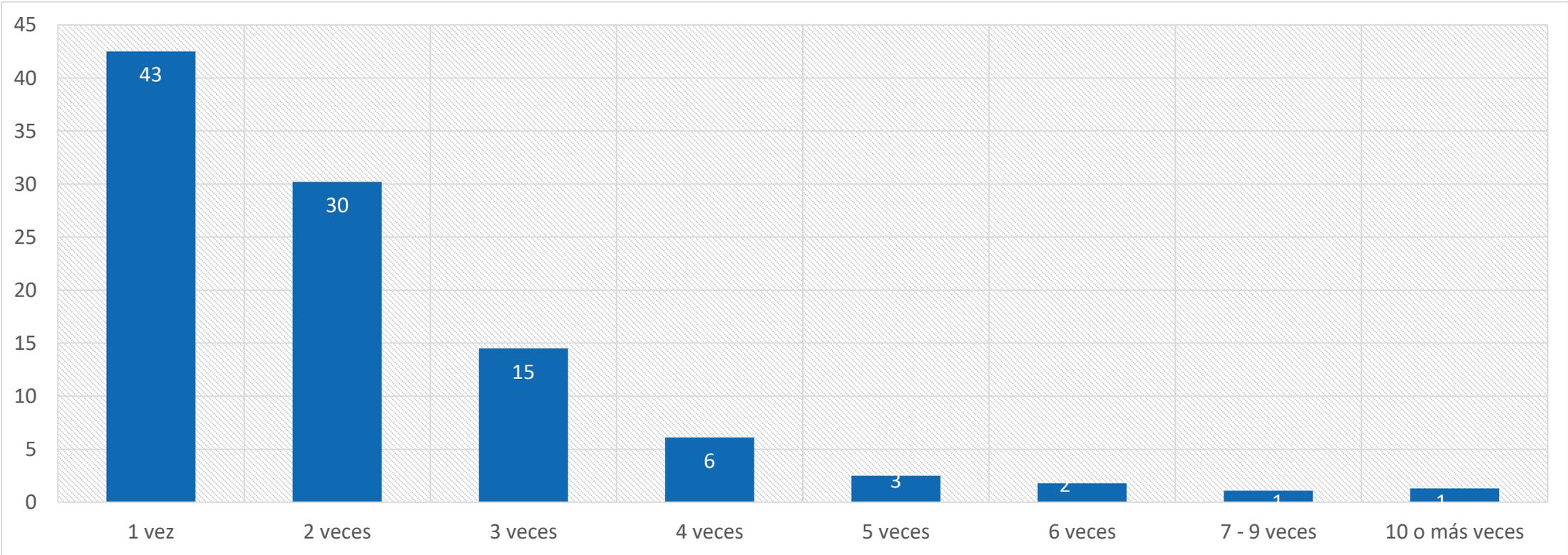


	Sexo		Edad			Grupo Socioeconómico				Macrozona				Ocupación					
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-54	55+	C1	C2	C3	D/E	Norte	Centro	Sur	RM	Trabaja	Estudia/ Trabaja	Dueña(o) de casa	Buscando trabajo	Jubilado
<b>Sí, en ambos años</b>	<b>43</b>	42	43	40	44	44	52	51	42	35	32	35	42	50	45	44	43	35	40
<b>Sí en 2019, no en 2020</b>	<b>18</b>	18	18	14	17	22	17	20	20	15	25	18	14	17	21	14	9	13	24
<b>No en 2019, sí en 2020</b>	<b>6</b>	8	5	10	3	4	10	3	3	8	5	4	9	5	7	7	8	4	2
<b>No, en ningún año</b>	<b>34</b>	33	35	35	36	30	22	26	35	42	37	44	35	27	28	35	40	47	34

Cantidad de viajes en el 2019



Aproximadamente, ¿Cuántas veces saliste de viaje o de vacaciones el 2019?



## Cantidad de viajes en el 2019

Aproximadamente, ¿Cuántas veces saliste de viaje o de vacaciones el 2019?

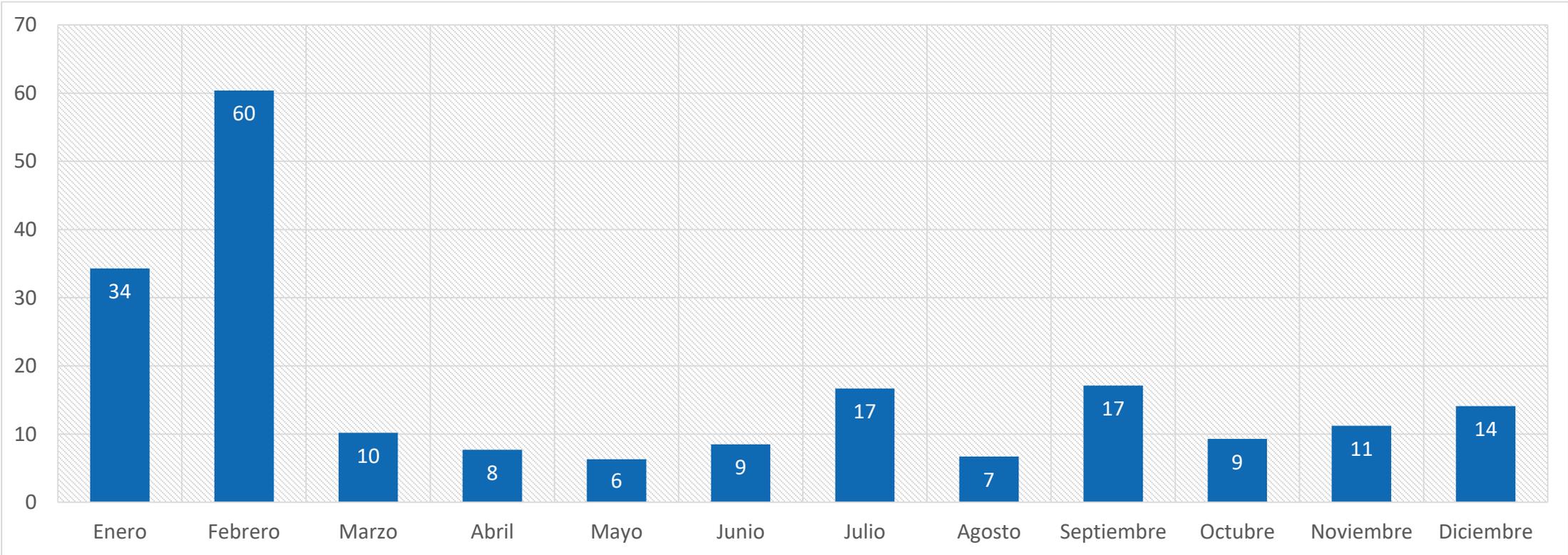
	Sexo		Edad			Grupo Socioeconómico				Macrozona				Ocupación					
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-54	55+	C1	C2	C3	D/E	Norte	Centro	Sur	RM	Trabaja	Estudia/ Trabaja	Dueña(o) de casa	Buscando trabajo	Jubilado
<b>1 vez</b>	<b>43</b>	45	41	45	41	43	23	42	40	58	39	41	35	48	40	48	38	59	29
<b>2 veces</b>	<b>30</b>	31	30	22	36	32	36	36	33	19	30	34	28	30	33	25	30	21	37
<b>3 veces</b>	<b>15</b>	14	15	16	11	17	21	14	14	13	16	13	21	12	14	15	11	11	25
<b>4 veces</b>	<b>6</b>	4	8	7	8	3	11	4	6	5	12	4	7	5	6	7	15	4	3

Casos: 629. Quienes salieron de vacaciones el 2019.

Nota: Solo se muestran aperturas para categorías de respuesta que tengan 5% o más.

Mes que viajó en el 2019

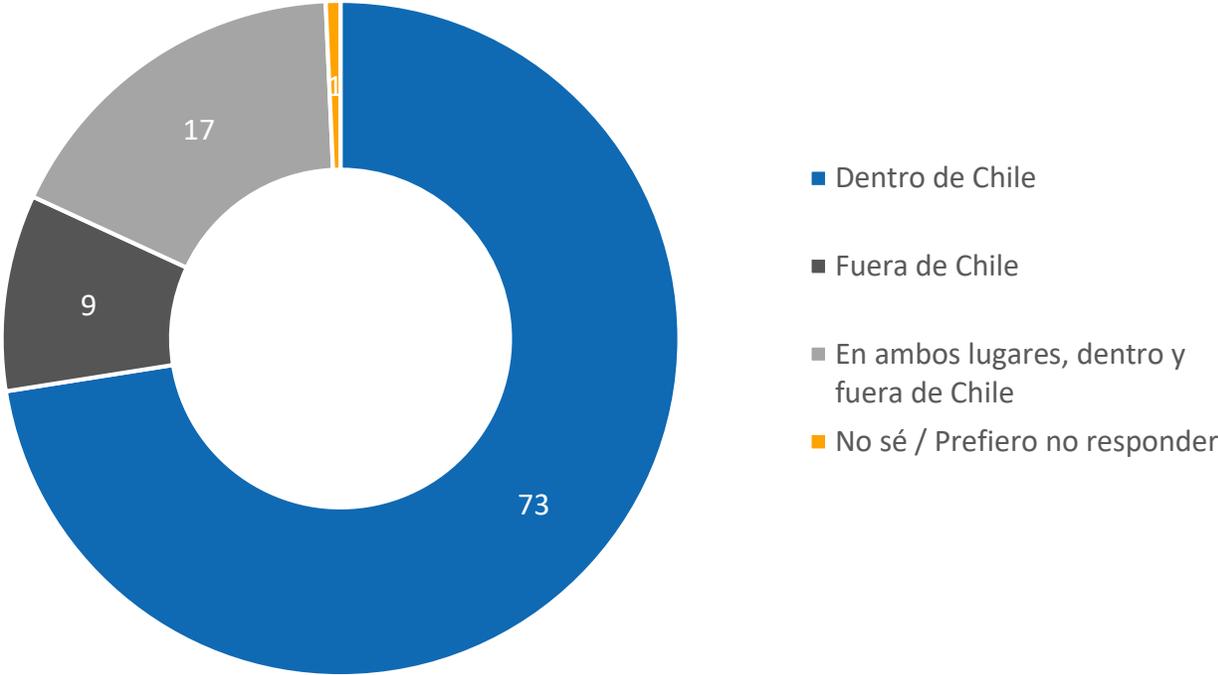
¿En qué mes o meses saliste de viaje o de vacaciones durante el 2019?  
Respuesta múltiple. % Total menciones



Destino de viaje o vacaciones



Los viajes que hiciste durante el 2019 y/o el verano de 2020, fueron...



## Destino de viaje o vacaciones

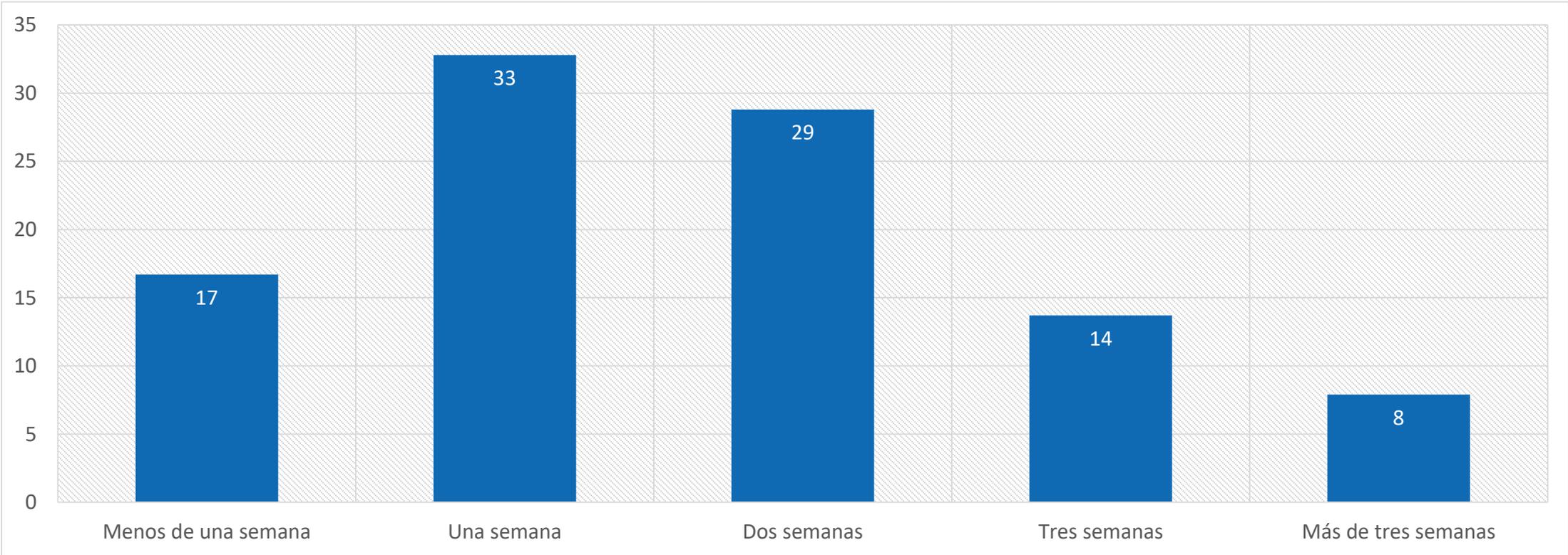
Los viajes que hiciste durante el 2019 y/o el verano de 2020, fueron...

	Sexo		Edad			Grupo Socioeconómico				Macrozona				Ocupación					
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-54	55+	C1	C2	C3	D/E	Norte	Centro	Sur	RM	Trabaja	Estudia/ Trabaja	Dueña(o) de casa	Buscando trabajo	Jubilado
<b>Dentro de Chile</b>	<b>73</b>	75	70	77	75	65	48	72	77	82	67	77	70	73	69	80	81	76	64
<b>Fuera de Chile</b>	<b>9</b>	9	10	8	10	11	17	9	6	8	15	5	11	9	11	4	11	15	7
<b>En ambos lugares, dentro y fuera de Chile</b>	<b>17</b>	15	20	15	14	24	35	19	15	9	17	17	19	17	19	16	8	10	29

### Duración de las últimas vacaciones



Aproximadamente, ¿Cuánto tiempo duraron tus últimas vacaciones o viaje?



Casos: 677. Quienes salieron de vacaciones el 2019 o 2020.  
Nota: Se omite la categoría de respuesta "No sé / Prefiero no responder."



## Duración de las últimas vacaciones

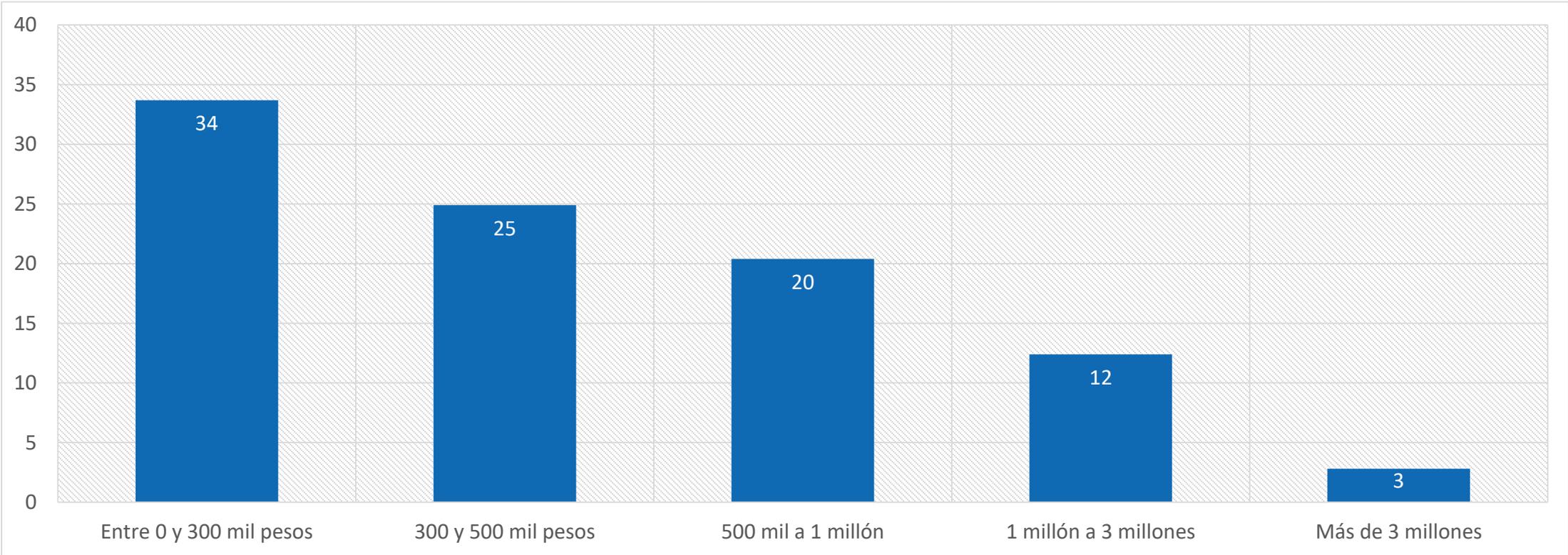
Aproximadamente, ¿Cuánto tiempo dudaron tus últimas vacaciones o viaje?

	Sexo		Edad			Grupo Socioeconómico				Macrozona				Ocupación					
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-54	55+	C1	C2	C3	D/E	Norte	Centro	Sur	RM	Trabaja	Estudia/ Trabaja	Dueña(o) de casa	Buscando trabajo	Jubilado
<b>Menos de una semana</b>	<b>17</b>	16	17	24	17	8	9	14	15	25	7	19	27	13	18	15	14	21	11
<b>Una semana</b>	<b>33</b>	31	35	34	31	34	27	30	31	40	19	42	33	33	28	43	44	31	31
<b>Dos semanas</b>	<b>29</b>	32	26	22	35	29	30	32	31	24	47	27	18	31	33	21	27	35	21
<b>Tres semanas</b>	<b>14</b>	14	14	12	11	19	24	15	14	7	15	7	16	15	15	11	9	8	24
<b>Más de tres semanas</b>	<b>8</b>	8	8	8	6	10	10	9	10	4	12	6	6	9	6	10	6	5	14

Gasto en las últimas vacaciones



Aproximadamente, ¿Cuánto gastaste en tus últimas vacaciones o viaje?



Casos: 677. Quienes salieron de vacaciones el 2019 o 2020.  
Nota: Se omite categoría de respuesta "No sé / Prefiero no responder" y "Otro".

## Gasto en las últimas vacaciones

Aproximadamente, ¿Cuánto gastaste en tus últimas vacaciones o viaje?

	Sexo		Edad			Grupo Socioeconómico				Macrozona				Ocupación					
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-54	55+	C1	C2	C3	D/E	Norte	Centro	Sur	RM	Trabaja	Estudia/ Trabaja	Dueña(o) de casa	Buscando trabajo	Jubilado
<b>Entre 0 y 300 mil pesos</b>	<b>34</b>	35	32	52	27	21	13	27	32	53	19	41	40	31	26	52	42	42	18
<b>300 y 500 mil pesos</b>	<b>25</b>	25	25	22	26	27	15	23	32	25	27	24	28	23	25	23	20	30	29
<b>500 mil a 1 millón</b>	<b>20</b>	21	20	10	26	25	26	30	16	14	18	19	16	24	25	12	9	18	27
<b>1 millón a 3 millones</b>	<b>12</b>	12	13	9	14	15	32	13	11	2	23	9	11	12	15	6	20	4	17

## Gasto en las últimas vacaciones

Aproximadamente, ¿Cuánto gastaste en tus últimas vacaciones o viaje?

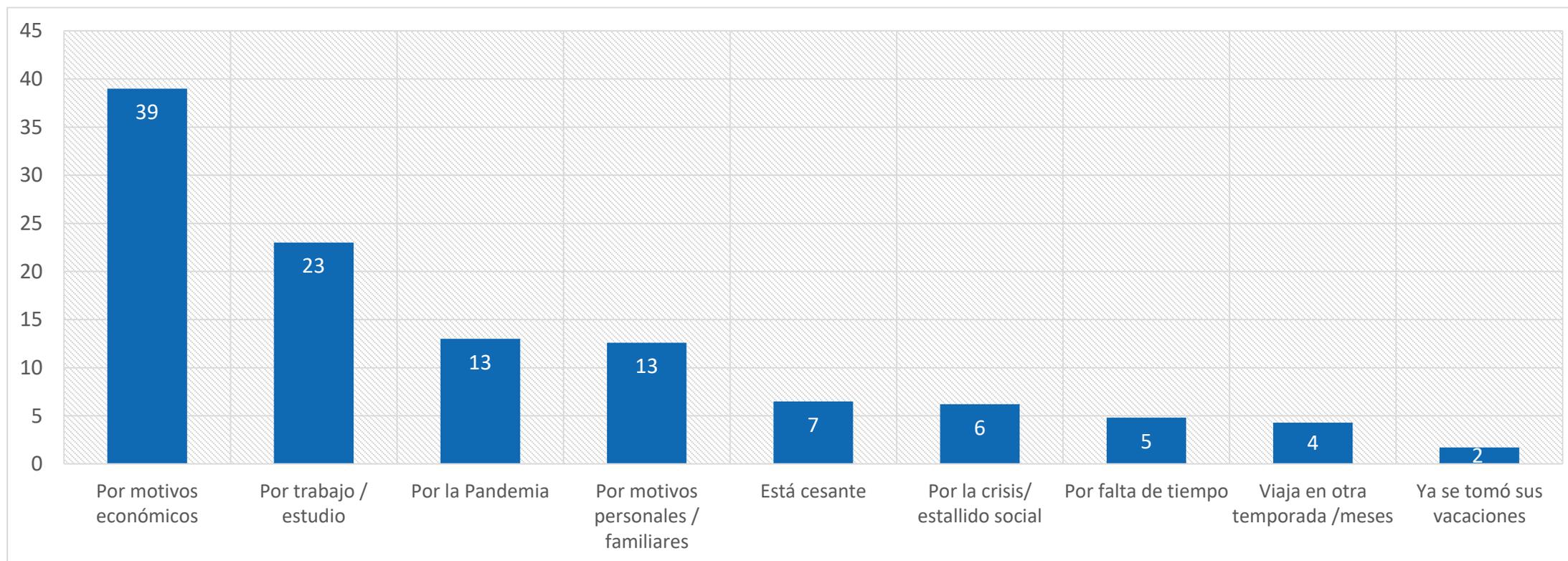
	Vacaciones o viaje en 2019		Vacaciones o viaje en 2020		Vacaciones o viaje en 2019 y 2020				
	Total	Sí	No	Sí	No	Sí, en ambos años	Sí en 2019, no en 2020	No en 2019, sí en 2020	No, en ningún año
<b>Entre 0 y 300 mil pesos</b>	<b>34</b>	33	41	34	33	33	33	41	-
<b>300 y 500 mil pesos</b>	<b>25</b>	25	25	25	24	25	24	25	-
<b>500 mil a 1 millón</b>	<b>20</b>	22	4	21	20	23	20	4	-
<b>1 millón a 3 millones</b>	<b>12</b>	12	17	13	12	12	12	17	-

Casos: 677. Quienes salieron de vacaciones el 2019 o 2020.

Nota: Se omiten las categorías de respuesta "Más de 3 millones", "Otro" y "No sé / Prefiero no responder".

## Razones para no salir de vacaciones el 2020

¿Por qué razón o razones no saliste de viaje o de vacaciones durante el verano de 2020?  
Espontánea y múltiple. % Total menciones



Casos: 500. Quienes no salieron de vacaciones durante el verano de 2020.

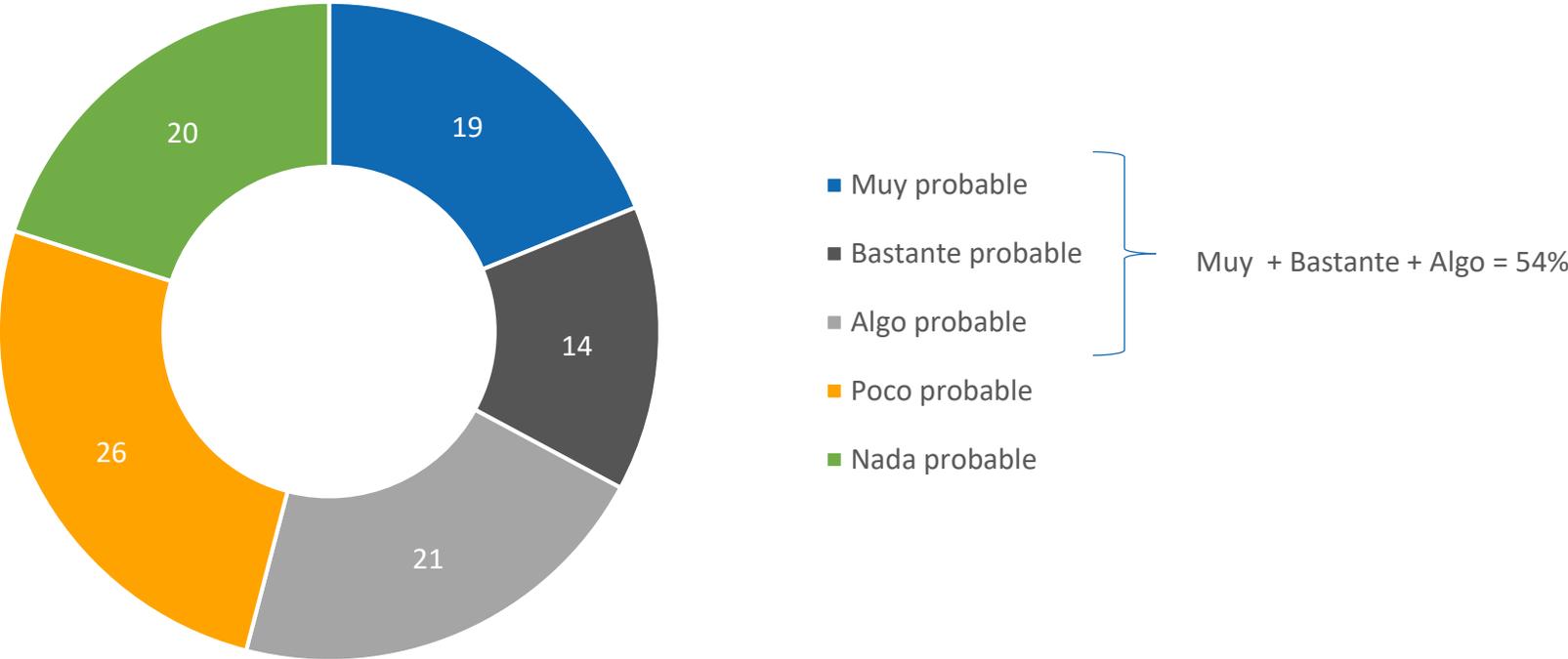
Nota: Se omiten las categorías de respuesta "Ninguna", "Otro" y "No sé / Prefiero no responder".



# Vacaciones o viajes en el resto del 2020 y verano 2021

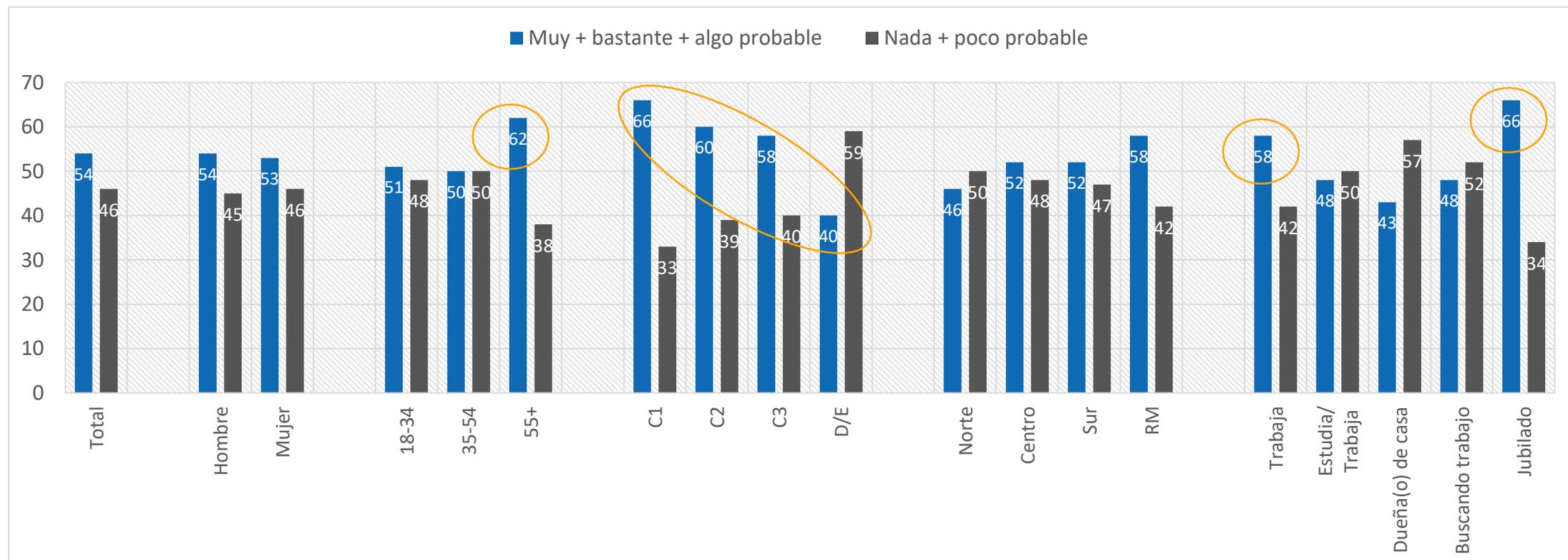
Salir de vacaciones una vez superada la crisis

Como sabes, el país y el mundo está viviendo una emergencia de salud por el Coronavirus que ha afectado negativamente al turismo. Una vez superada la crisis, ¿Qué tan probable es que salgas de viaje o de vacaciones en lo que queda del 2020 o en el verano del 2021?



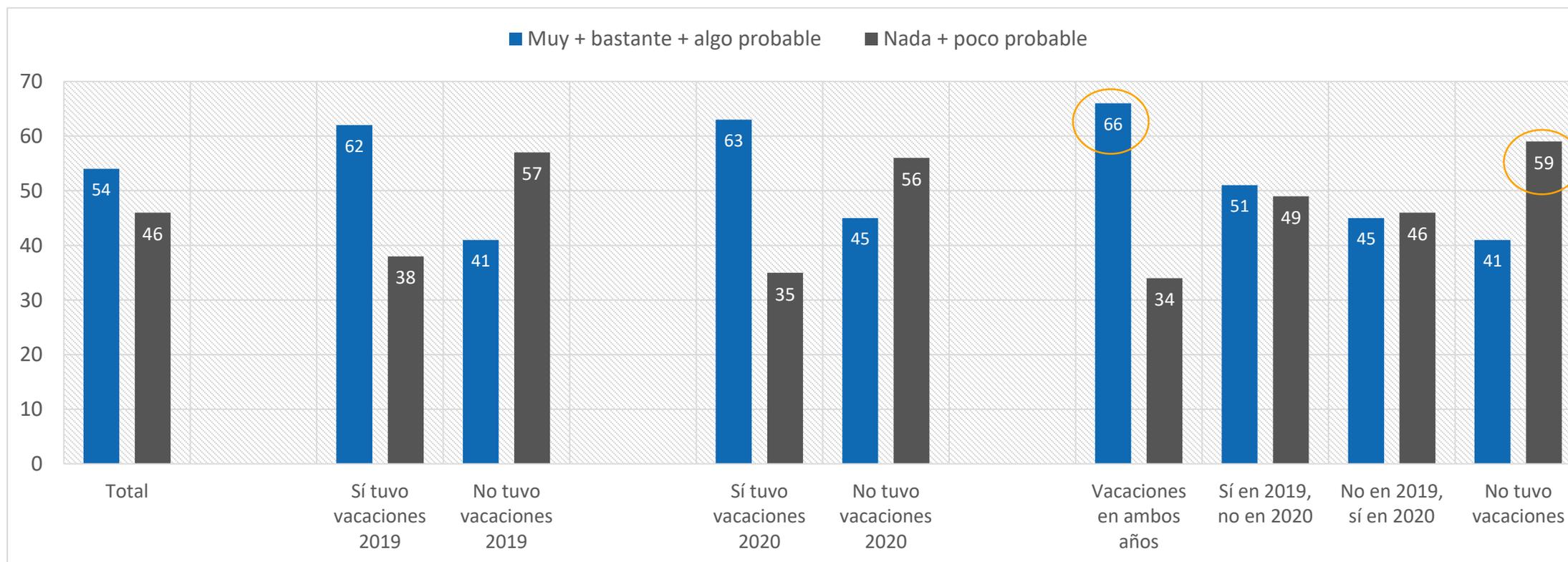
## Salir de vacaciones una vez superada la crisis

Como sabes, el país y el mundo está viviendo una emergencia de salud por el Coronavirus que ha afectado negativamente al turismo. Una vez superada la crisis, ¿Qué tan probable es que salgas de viaje o de vacaciones en lo que queda del 2020 o en el verano del 2021?



## Salir de vacaciones una vez superada la crisis

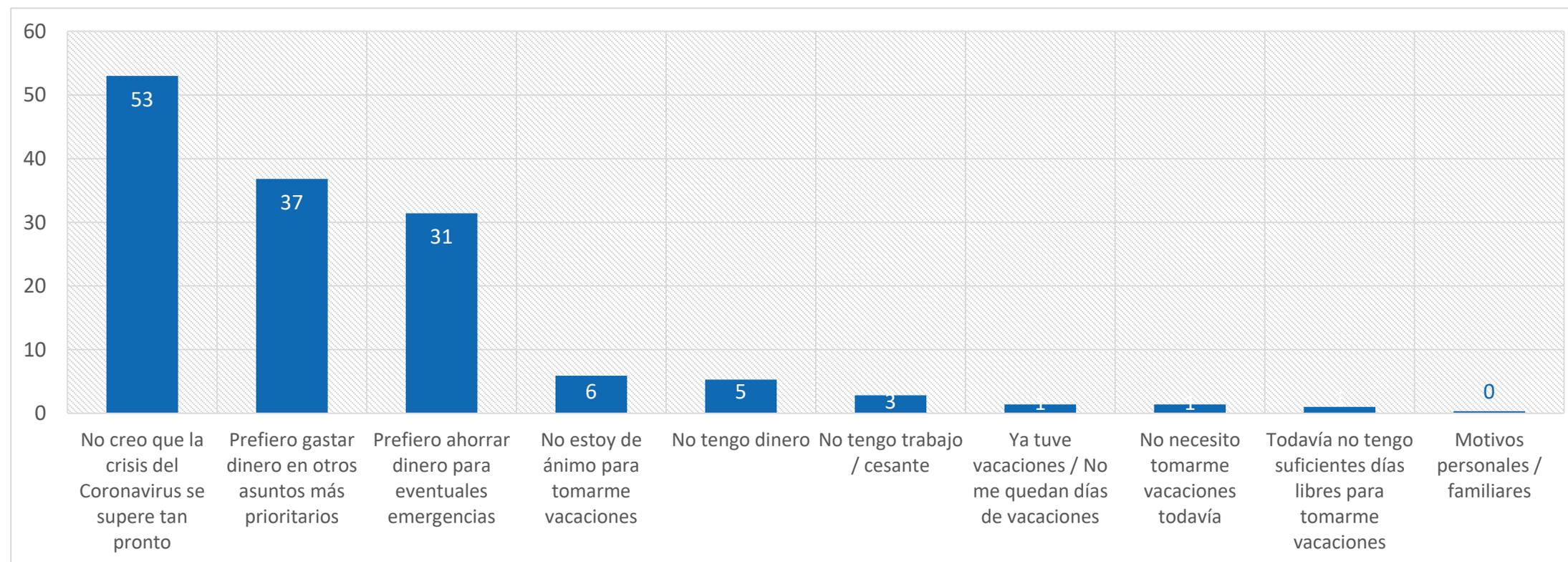
Como sabes, el país y el mundo está viviendo una emergencia de salud por el Coronavirus que ha afectado negativamente al turismo. Una vez superada la crisis, ¿Qué tan probable es que salgas de viaje o de vacaciones en lo que queda del 2020 o en el verano del 2021?



## Razones para no viajar una vez superada la crisis

¿Por qué razón o razones ves como poco probable viajar o tomarse vacaciones una vez superada la crisis del Coronavirus?

Espontánea y múltiple. % Total menciones



Casos: 447. Quienes creen "Poco probable" o "Nada probable" tomarse vacaciones o viajar en lo que queda de 2020 o en 2021.

Nota: Se omiten las categorías de respuesta "No sé / Prefiero no responder" y "Otra"

## Razones para no viajar una vez superada la crisis

¿Por qué razón o razones ves como poco probable viajar o tomarse vacaciones una vez superada la crisis del Coronavirus?

Espontánea y múltiple. % Total menciones

	Total	Sexo		Edad			Grupo Socioeconómico				Macrozona				Ocupación				
		Hombre	Mujer	18-34	35-54	55+	C1	C2	C3	D/E	Norte	Centro	Sur	RM	Trabaja	Estudia/ Trabaja	Dueña(o) de casa	Buscando trabajo	Jubilado
No creo que la crisis del Coronavirus se supere tan pronto	53	54	52	60	49	48	74	53	45	52	50	51	56	53	55	62	56	35	53
Prefiero gastar dinero en otros asuntos más prioritarios	37	37	36	44	35	28	25	38	39	38	28	49	42	29	31	38	41	47	38
Prefiero ahorrar dinero para eventuales emergencias	31	38	26	38	30	24	28	31	33	32	28	41	19	36	35	39	16	26	27
No estoy de ánimo para tomarme vacaciones	6	8	4	7	6	5	12	8	1	6	7	4	8	5	7	8	0	4	5
No tengo dinero	5	2	8	4	6	7	6	4	4	6	9	6	5	4	4	6	7	5	4

## Razones para no viajar una vez superada la crisis

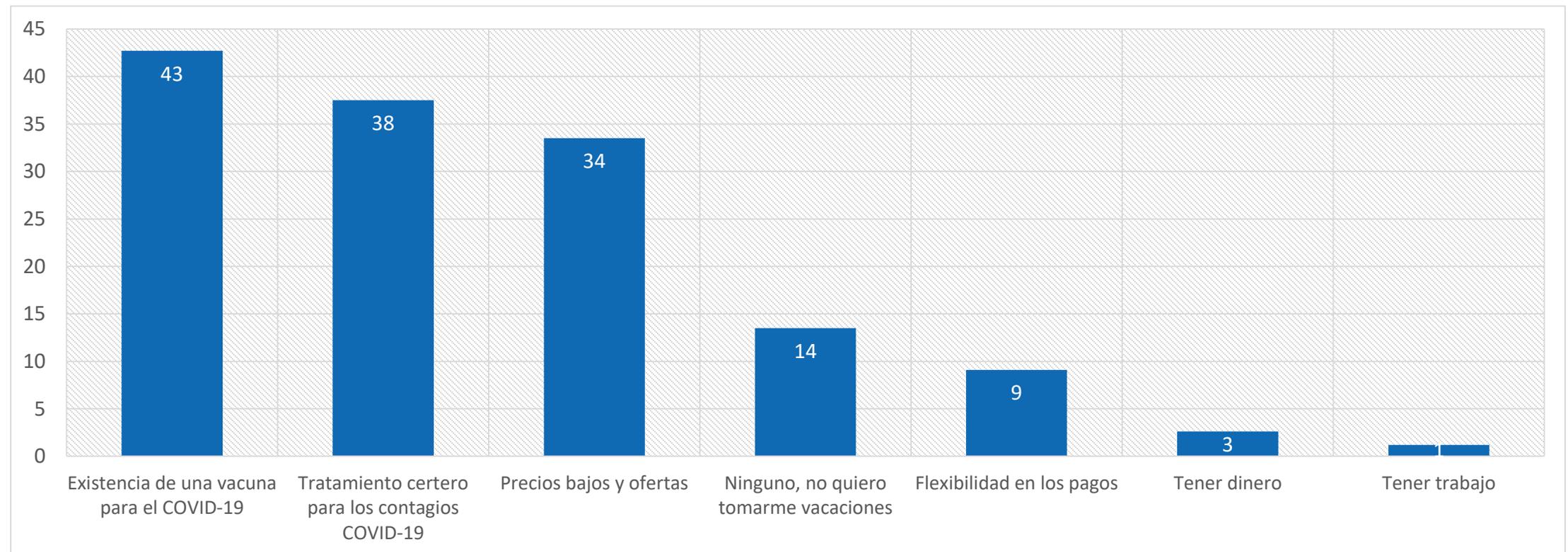
¿Por qué razón o razones ves como poco probable viajar o tomarse vacaciones una vez superada la crisis del Coronavirus?

Espontánea y múltiple. % Total menciones

	Vacaciones o viaje en 2019		Vacaciones o viaje en 2020		Vacaciones o viaje en 2019 y 2020				
	Total	Sí	No	Sí	No	Sí, en ambos años	Sí en 2019, no en 2020	No en 2019, sí en 2020	No, en ningún año
No creo que la crisis del Coronavirus se supere tan pronto	<b>53</b>	58	48	64	46	65	48	63	46
Prefiero gastar dinero en otros asuntos más prioritarios	<b>37</b>	32	42	36	37	35	26	41	42
Prefiero ahorrar dinero para eventuales emergencias	<b>31</b>	31	32	34	30	34	25	36	32
No estoy de ánimo para tomarme vacaciones	<b>6</b>	6	6	4	7	3	10	7	6
No tengo dinero	<b>5</b>	6	5	4	6	4	9	4	5

## ¿Qué lo impulsaría a tomarse vacaciones?

¿Cuál o cuáles de los siguientes aspectos te impulsarían a realizar un viaje turístico o a tomarte vacaciones?  
Respuesta múltiple. % Total menciones



## ¿Qué lo impulsaría a tomarse vacaciones?

¿Cuál o cuáles de los siguientes aspectos te impulsarían a realizar un viaje turístico o a tomarte vacaciones?  
**Respuesta múltiple. % Total menciones**

	Total	Sexo		Edad			Grupo Socioeconómico				Macrozona				Ocupación				
		Hombre	Mujer	18-34	35-54	55+	C1	C2	C3	D/E	Norte	Centro	Sur	RM	Trabaja	Estudia/ Trabaja	Dueña(o) de casa	Buscando trabajo	Jubilado
Existencia de una vacuna para el COVID-19	<b>43</b>	48	38	50	42	34	62	53	41	36	44	41	48	39	42	53	27	35	53
Tratamiento certero para los contagios COVID-19	<b>38</b>	39	36	38	34	42	43	38	38	36	33	36	35	42	37	35	36	47	36
Precios bajos y ofertas	<b>34</b>	38	29	46	27	25	34	39	33	32	38	35	35	30	25	51	21	35	39
Ninguno, no quiero tomarme vacaciones	<b>14</b>	14	14	11	16	14	12	12	11	16	19	21	8	12	17	9	17	11	6
Flexibilidad en los pagos	<b>9</b>	9	10	10	12	4	6	7	13	8	8	6	9	12	10	14	2	7	9

## ¿Qué lo impulsaría a tomarse vacaciones?

¿Cuál o cuáles de los siguientes aspectos te impulsarían a realizar un viaje turístico o a tomarte vacaciones?

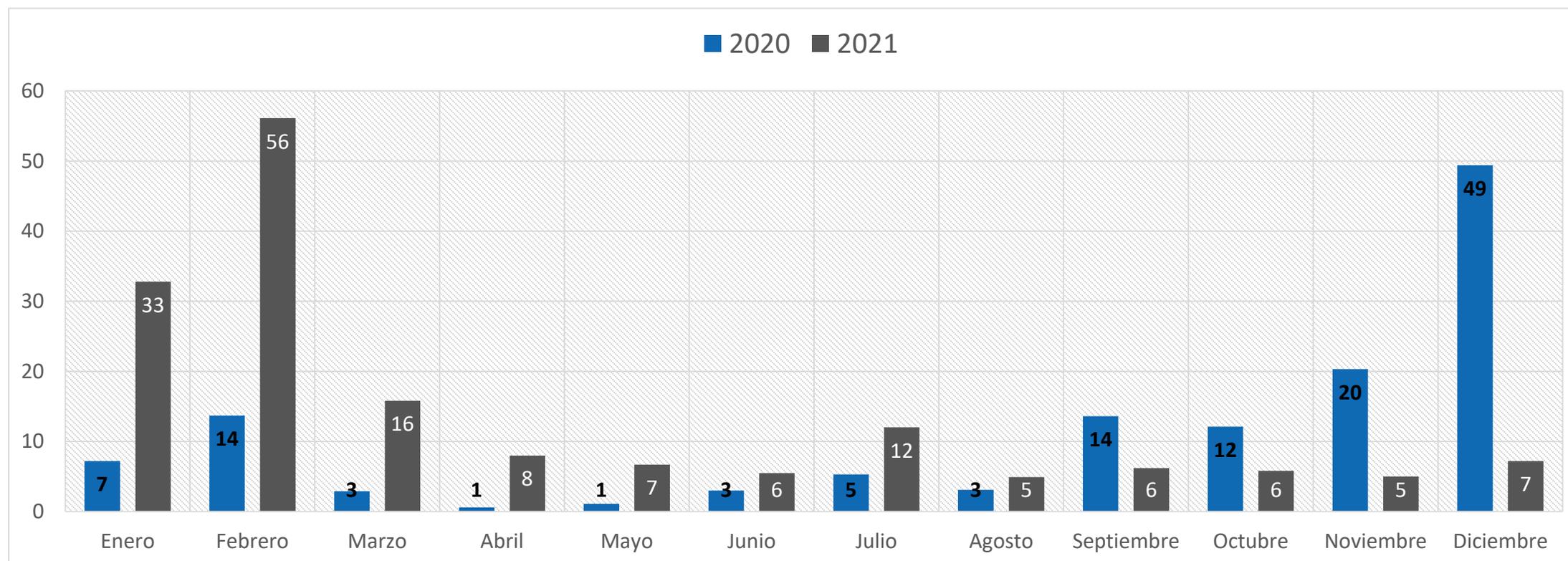
Respuesta múltiple. % Total menciones

	Total	Vacaciones o viaje en 2019		Vacaciones o viaje en 2020		Vacaciones o viaje en 2019 y 2020			
		Sí	No	Sí	No	Sí, en ambos años	Sí en 2019, no en 2020	No en 2019, sí en 2020	No, en ningún año
Existencia de una vacuna para el COVID-19	<b>43</b>	50	35	59	33	57	39	66	31
Tratamiento certero para los contagios COVID-19	<b>38</b>	46	29	52	29	56	29	33	29
Precios bajos y ofertas	<b>34</b>	35	32	34	33	37	31	20	34
Ninguno, no quiero tomarme vacaciones	<b>14</b>	11	17	7	18	6	19	11	17
Flexibilidad en los pagos	<b>9</b>	9	9	8	10	9	10	3	10

## Mes en que saldría de viaje

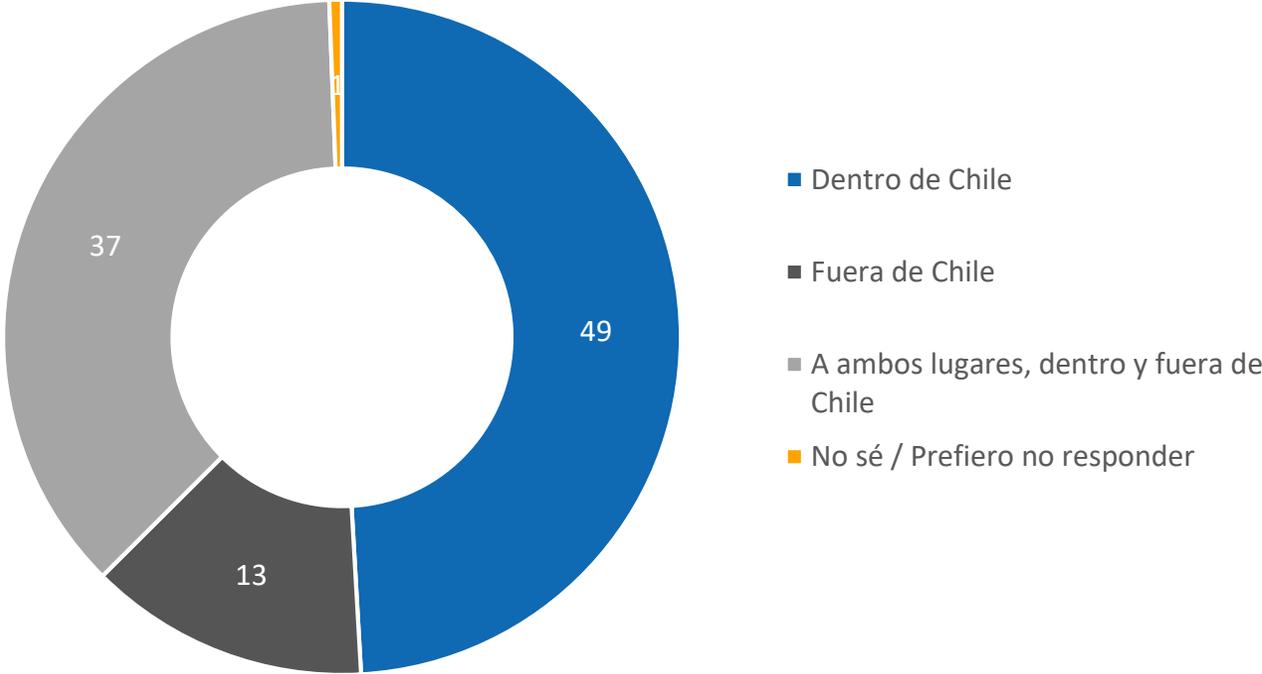
¿En qué mes o meses de 2020 o de 2021 te gustaría salir de viaje o de vacaciones?

Respuesta múltiple. % Total menciones



# Destino de vacaciones o viaje

¿Dónde te gustaría ir de viaje o de vacaciones?



# Destino de vacaciones o viaje

¿Dónde te gustaría ir de viaje o de vacaciones?

	Sexo		Edad			Grupo Socioeconómico				Macrozona				Ocupación					
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-54	55+	C1	C2	C3	D/E	Norte	Centro	Sur	RM	Trabaja	Estudia/ Trabaja	Dueña(o) de casa	Buscando trabajo	Jubilado
<b>Dentro de Chile</b>	<b>49</b>	55	44	39	58	50	33	50	58	49	58	49	44	50	52	40	60	52	45
<b>A ambos lugares, dentro y fuera de Chile</b>	<b>37</b>	34	40	51	30	30	53	37	30	34	36	39	47	31	36	45	21	38	34
<b>Fuera de Chile</b>	<b>13</b>	11	16	11	10	20	14	12	11	16	7	12	8	19	12	13	20	10	21

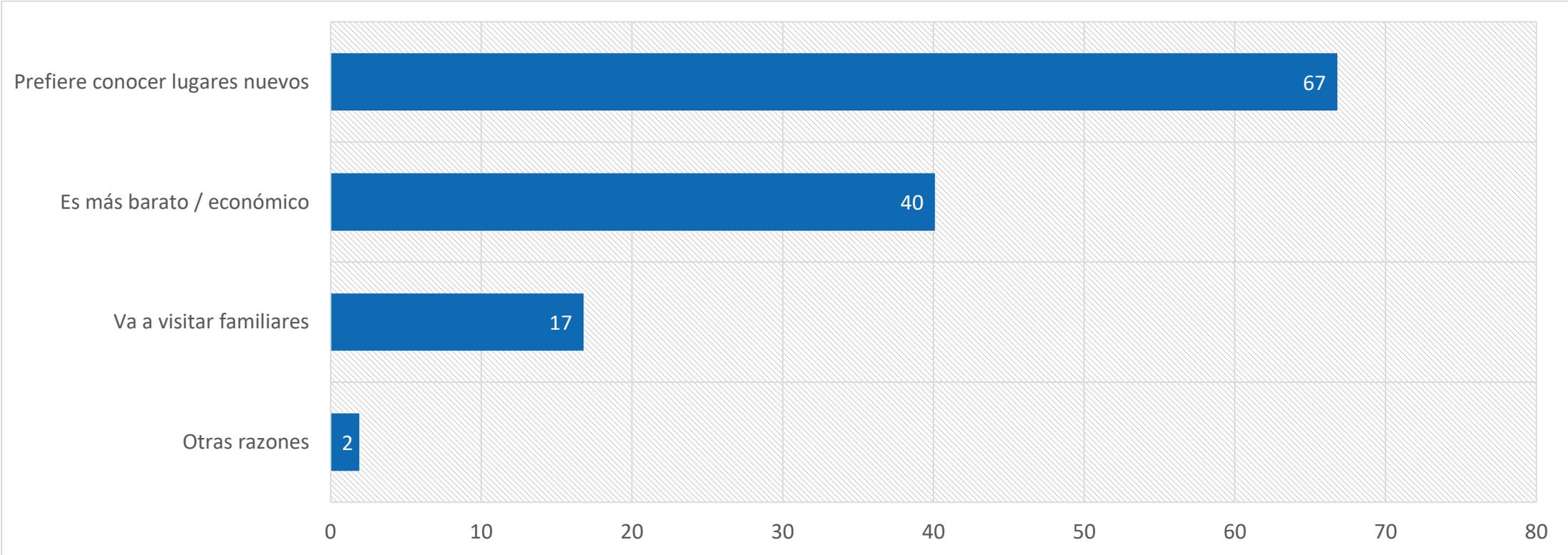
# Destino de vacaciones o viaje

¿Dónde te gustaría ir de viaje o de vacaciones?

	Total	Vacaciones o viaje en 2019		Vacaciones o viaje en 2020		Vacaciones o viaje en 2019 y 2020			
		Sí	No	Sí	No	Sí, en ambos años	Sí en 2019, no en 2020	No en 2019, sí en 2020	No, en ningún año
Dentro de Chile	<b>49</b>	53	41	53	44	<b>55</b>	44	29	44
A ambos lugares, dentro y fuera de Chile	<b>37</b>	35	41	36	38	35	37	53	39
Fuera de Chile	<b>13</b>	12	16	11	17	10	19	17	16

# ¿Por qué ir al extranjero?

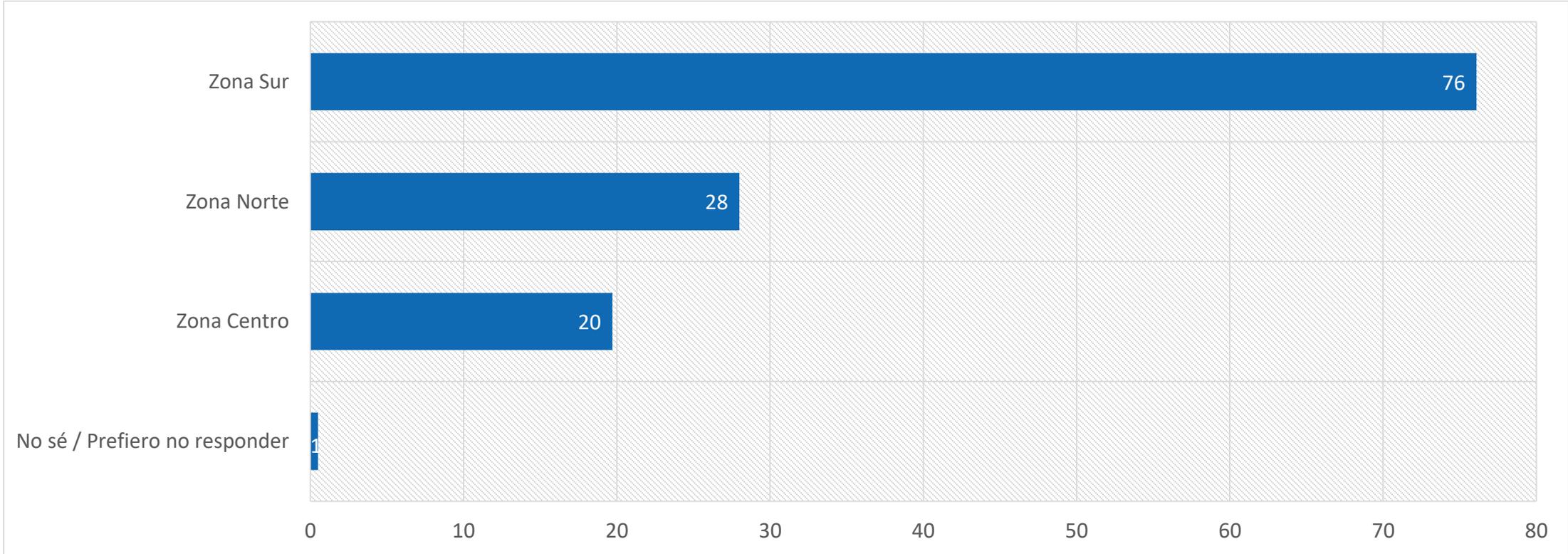
¿Por qué razón o razones prefieres salir de viaje al extranjero en vez de viajar por Chile?  
Espontánea y múltiple. % Total menciones



# Zona de destino en Chile

¿Cuál o cuáles de las siguientes zonas del país visitarías?

Respuesta múltiple. % Total menciones



# Zona de destino en Chile

¿Cuál o cuáles de las siguientes zonas del país visitarías?

Respuesta múltiple. % Total menciones

	Sexo		Edad			Grupo Socioeconómico				Macrozona				Ocupación					
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-54	55+	C1	C2	C3	D/E	Norte	Centro	Sur	RM	Trabaja	Estudia/ Trabaja	Dueña(o) de casa	Buscando trabajo	Jubilado
<b>Zona Sur</b>	<b>76</b>	78	74	89	70	69	77	76	74	79	76	82	81	70	78	84	58	79	63
<b>Zona Norte</b>	<b>28</b>	25	31	25	29	31	36	27	29	23	14	25	27	34	28	30	27	27	25
<b>Zona Centro</b>	<b>20</b>	20	19	16	21	22	21	16	19	23	48	13	14	19	17	20	37	18	22

# Zona de destino en Chile

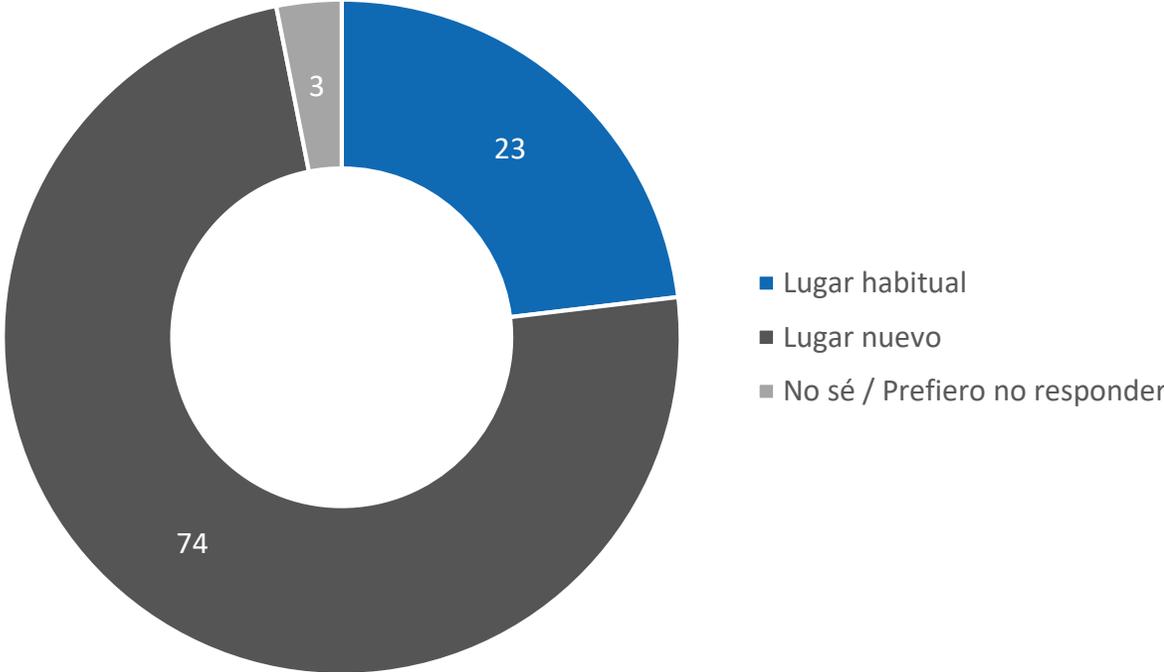
¿Cuál o cuáles de las siguientes zonas del país visitarías?

Respuesta múltiple. % Total menciones

	Total	Vacaciones o viaje en 2019		Vacaciones o viaje en 2020		Vacaciones o viaje en 2019 y 2020			
		Sí	No	Sí	No	Sí, en ambos años	Sí en 2019, no en 2020	No en 2019, sí en 2020	No, en ningún año
<b>Zona Sur</b>	<b>76</b>	76	76	77	75	77	72	75	77
<b>Zona Norte</b>	<b>28</b>	31	22	31	24	32	25	10	24
<b>Zona Centro</b>	<b>20</b>	22	15	22	16	22	20	28	13

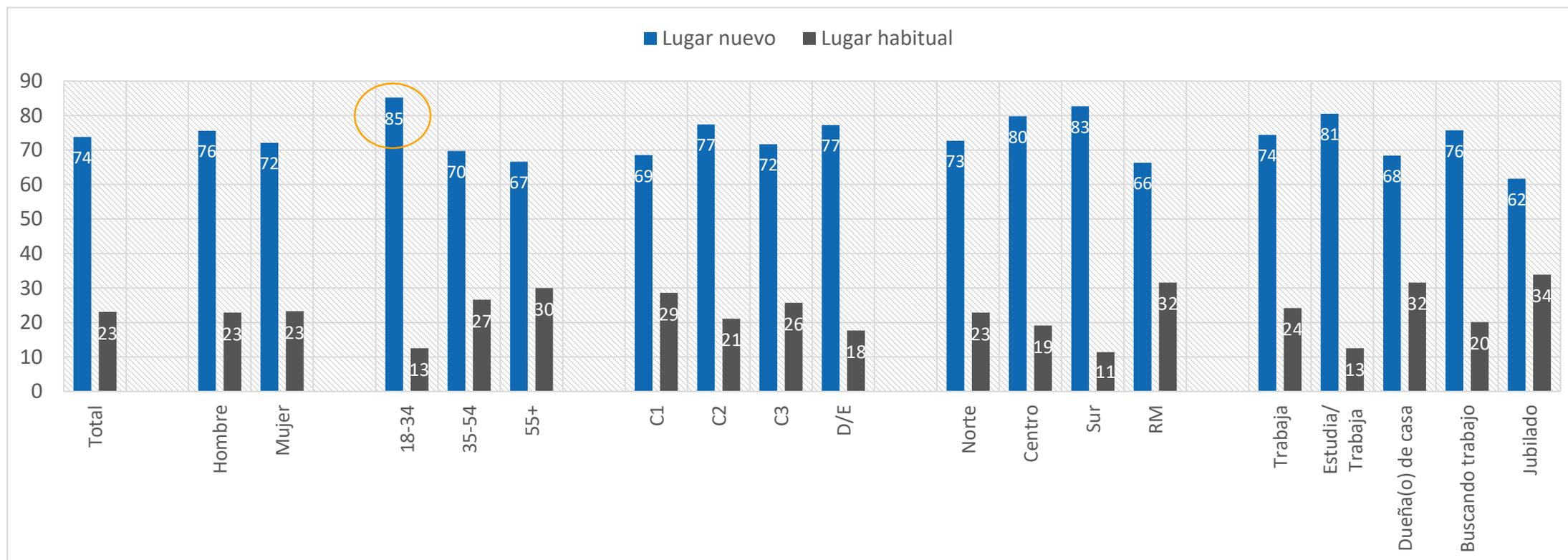
# ¿Destino habitual o nuevo?

¿Viajarías a tu lugar habitual de vacaciones o escogerías un lugar nuevo?



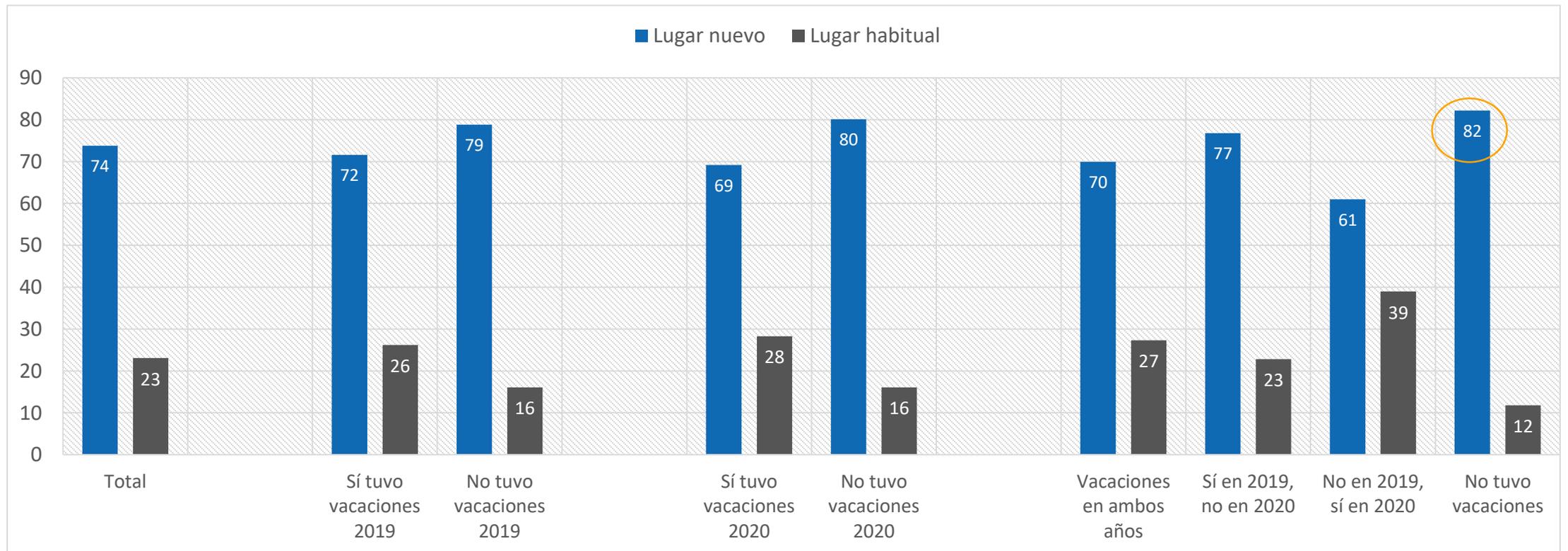
# ¿Destino habitual o nuevo?

¿Viajarías a tu lugar habitual de vacaciones o escogerías un lugar nuevo?



# ¿Destino habitual o nuevo?

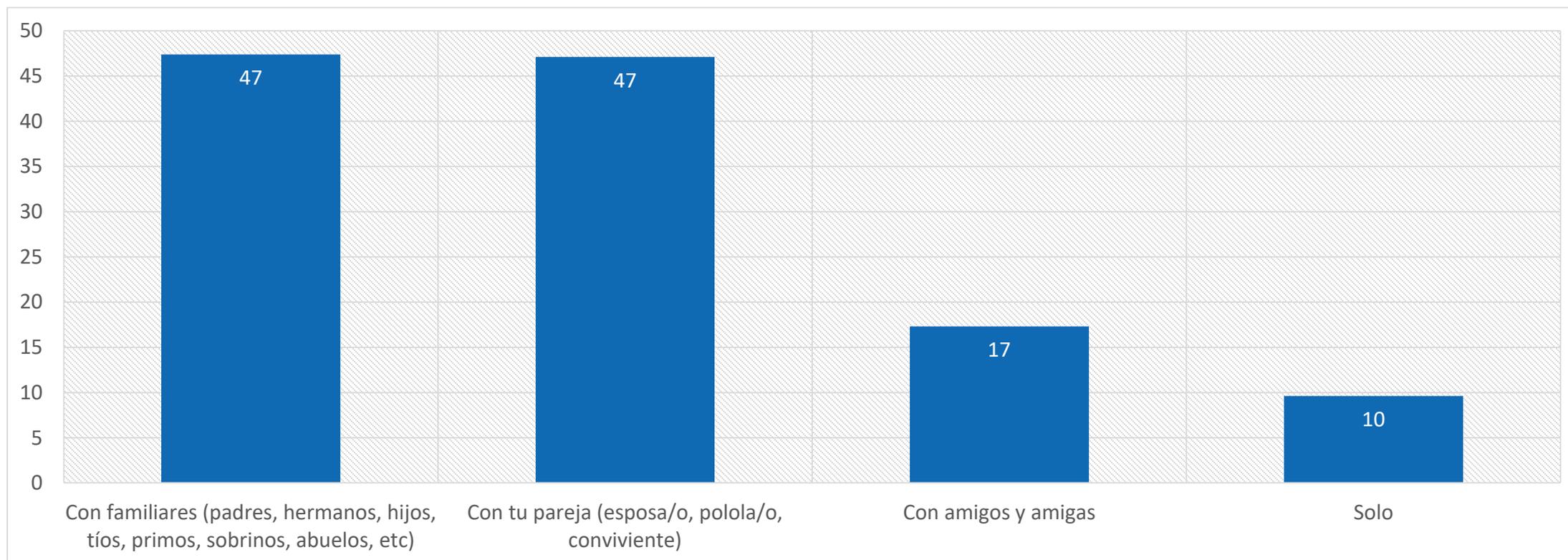
¿Viajarías a tu lugar habitual de vacaciones o escogerías un lugar nuevo?



# ¿Con quién viaja?

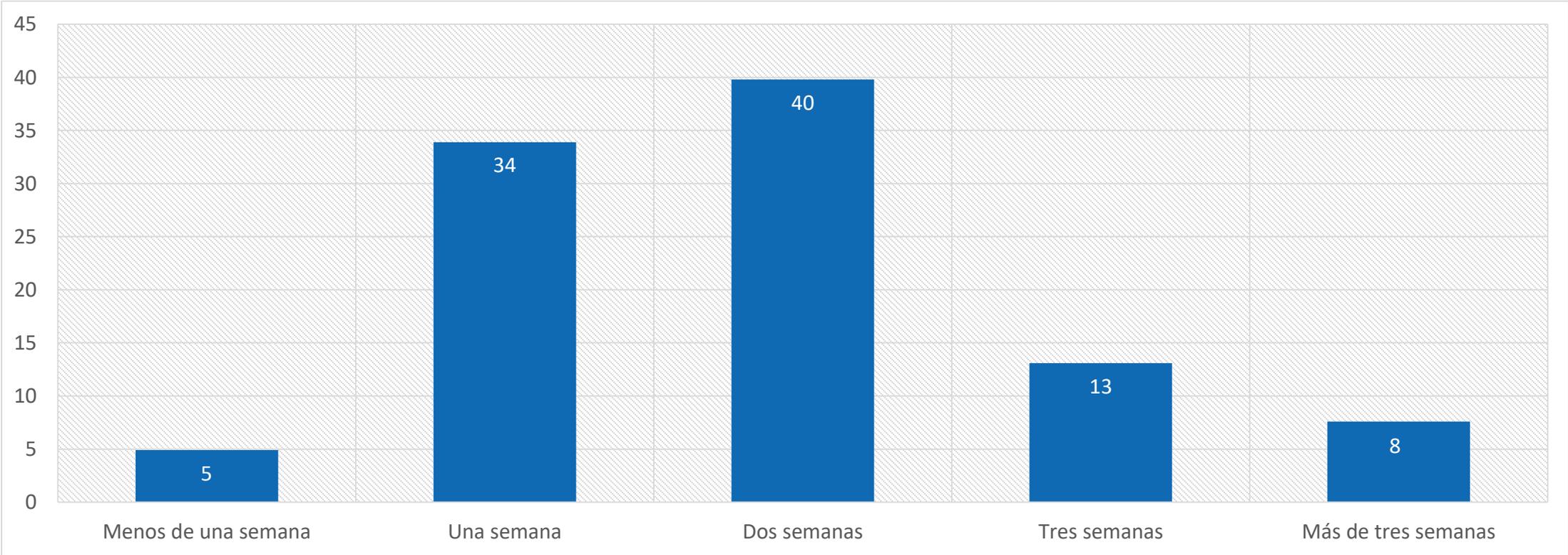
¿Con quién o quiénes planeas salir de viaje o de vacaciones?

Respuesta multiple. % Total menciones



# Duración viaje o vacaciones

Aproximadamente, ¿Por cuánto tiempo viajarías?



Casos: 546. Quienes creen “Muy probable”, “Bastante probable” o “Algo probable” tomarse vacaciones o viajar en lo que queda de 2020 o en 2021.  
Nota: Se omite categoría de respuesta “No sé / Prefiero no responder”

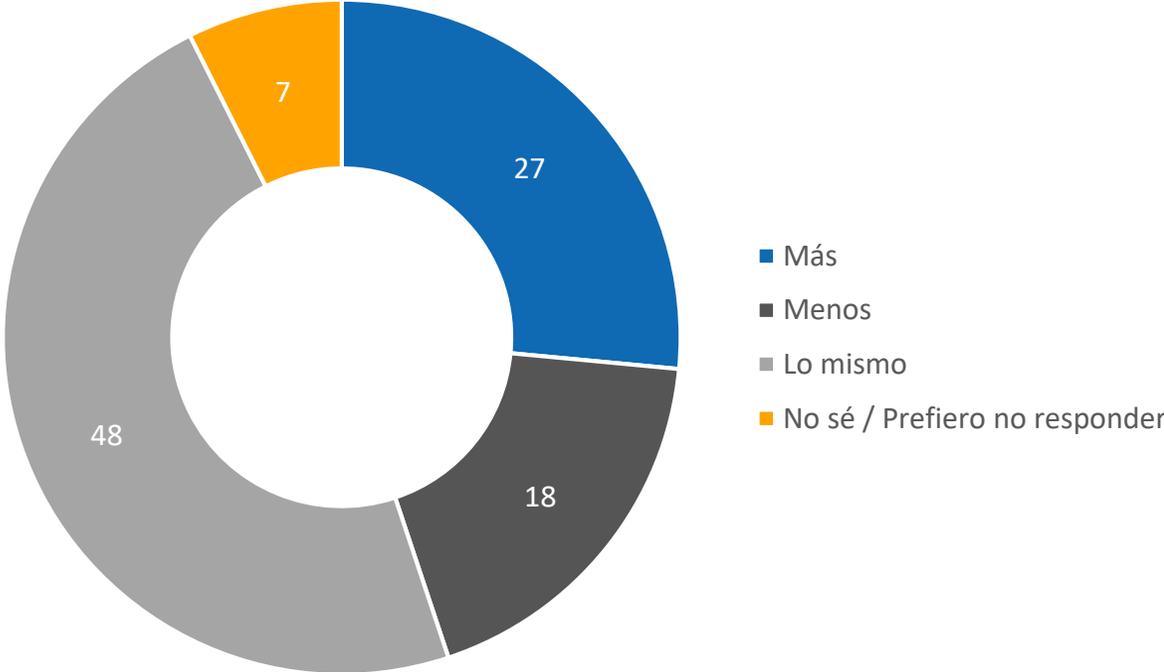
# Duración viaje o vacaciones

Aproximadamente, ¿Por cuánto tiempo viajarías?

	Sexo		Edad			Grupo Socioeconómico				Macrozona				Ocupación					
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-54	55+	C1	C2	C3	D/E	Norte	Centro	Sur	RM	Trabaja	Estudia/ Trabaja	Dueña(o) de casa	Buscando trabajo	Jubilado
<b>Menos de una semana</b>	<b>5</b>	4	6	8	4	3	5	5	4	6	1	7	10	2	4	7	5	3	3
<b>Una semana</b>	<b>34</b>	31	36	37	37	28	27	28	36	42	21	37	40	32	34	36	26	35	32
<b>Dos semanas</b>	<b>40</b>	43	37	35	40	45	43	53	39	27	50	39	34	41	43	30	50	39	35
<b>Tres semanas</b>	<b>13</b>	14	13	11	14	14	16	10	17	10	19	13	8	15	12	13	14	17	15
<b>Más de tres semanas</b>	<b>8</b>	7	8	9	4	10	9	4	4	14	10	4	8	9	5	13	5	4	14

# Nivel de gasto en viaje o vacaciones

¿Esperas gastar más, menos, o lo mismo que gastaste en tú último viaje o vacaciones?



# Nivel de gasto en viaje o vacaciones

¿Esperas gastar más, menos, o lo mismo que gastaste en tú último viaje o vacaciones?

	Sexo		Edad			Grupo Socioeconómico				Macrozona				Ocupación					
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-54	55+	C1	C2	C3	D/E	Norte	Centro	Sur	RM	Trabaja	Estudia/ Trabaja	Dueña(o) de casa	Buscando trabajo	Jubilado
<b>Más</b>	<b>27</b>	32	21	29	22	29	16	23	29	34	26	30	25	26	27	36	12	20	28
<b>Menos</b>	<b>18</b>	17	19	25	17	14	29	19	14	16	13	17	25	17	20	19	8	20	16
<b>Lo mismo</b>	<b>48</b>	47	49	39	54	51	48	48	54	40	53	45	42	51	50	34	62	51	48

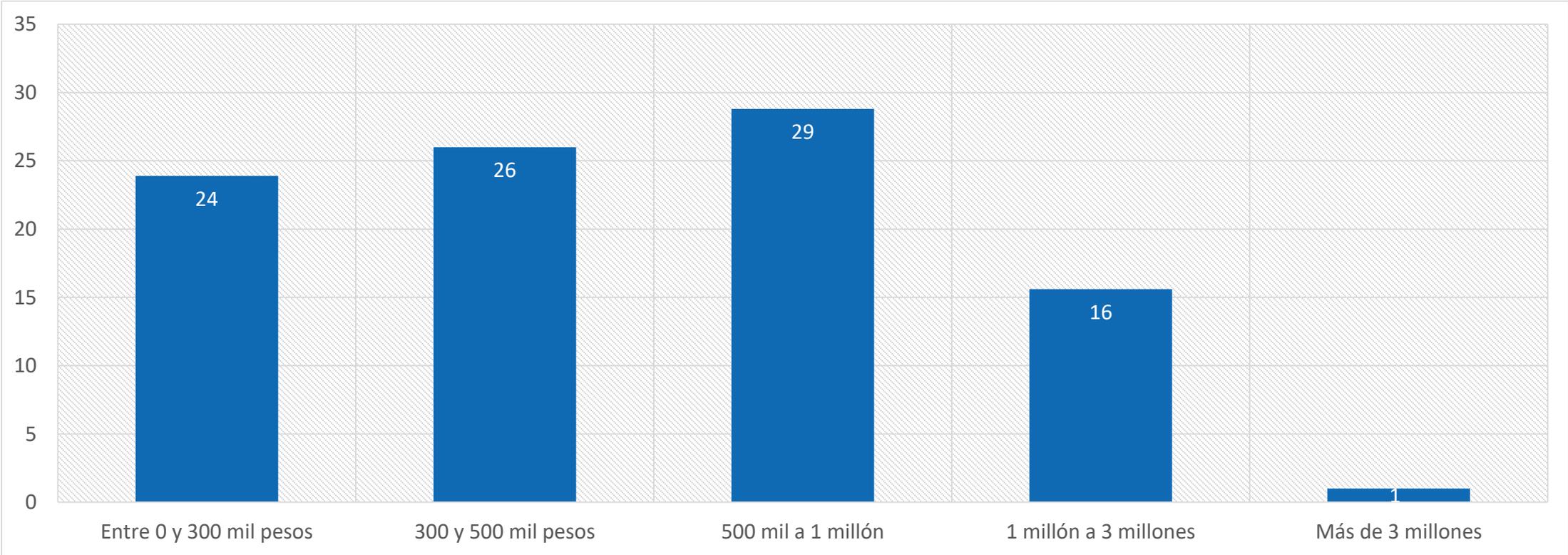
# Nivel de gasto en viaje o vacaciones

¿Esperas gastar más, menos, o lo mismo que gastaste en tú último viaje o vacaciones?

	Total	Vacaciones o viaje en 2019		Vacaciones o viaje en 2020		Vacaciones o viaje en 2019 y 2020			
		Sí	No	Sí	No	Sí, en ambos años	Sí en 2019, no en 2020	No en 2019, sí en 2020	No, en ningún año
<b>Más</b>	<b>27</b>	25	30	23	32	25	27	3	35
<b>Menos</b>	<b>18</b>	18	20	21	15	19	14	42	16
<b>Lo mismo</b>	<b>48</b>	52	39	51	44	50	55	55	36

# Monto a gastar en viaje o vacaciones

¿Cuánto, aproximadamente, estás dispuesto a gastar en tu próximo viaje o vacaciones?



Casos: 546. Quienes creen “Muy probable”, “Bastante probable” o “Algo probable” tomarse vacaciones o viajar en lo que queda de 2020 o en 2021.  
Nota: Se omite categoría de respuesta “No sé / Prefiero no responder” y “Otro”.

# Monto a gastar en viaje o vacaciones

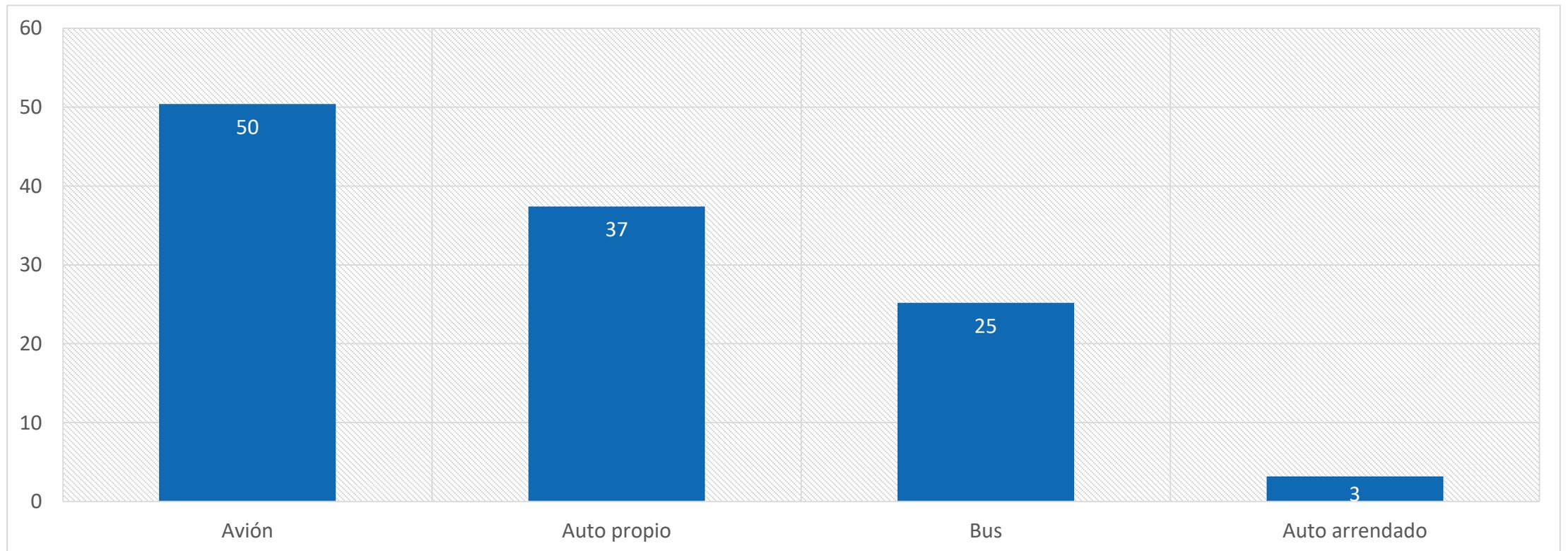
¿Cuánto, aproximadamente, estás dispuesto a gastar en tu próximo viaje o vacaciones?

	Sexo			Edad			Grupo Socioeconómico				Macrozona				Ocupación				
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-54	55+	C1	C2	C3	D/E	Norte	Centro	Sur	RM	Trabaja	Estudia/ Trabaja	Dueña(o) de casa	Buscando trabajo	Jubilado
<b>Entre 0 y 300 mil pesos</b>	<b>24</b>	19	28	36	19	17	11	20	22	38	9	27	29	23	17	35	26	36	18
<b>300 y 500 mil pesos</b>	<b>26</b>	30	22	35	23	20	18	27	27	30	34	31	24	23	28	36	12	29	13
<b>500 mil a 1 millón</b>	<b>29</b>	30	28	20	37	30	39	30	32	17	17	27	35	29	31	15	39	25	35
<b>1 millón a 3 millones</b>	<b>16</b>	17	14	6	15	26	26	17	13	10	31	13	6	19	18	8	16	5	27

# Mobilización

¿Cómo piensas trasladarte a tu lugar de viaje o vacaciones?

Respuesta múltiple. % Total menciones



# Movilización

¿Cómo piensas trasladarte a tu lugar de viaje o vacaciones?

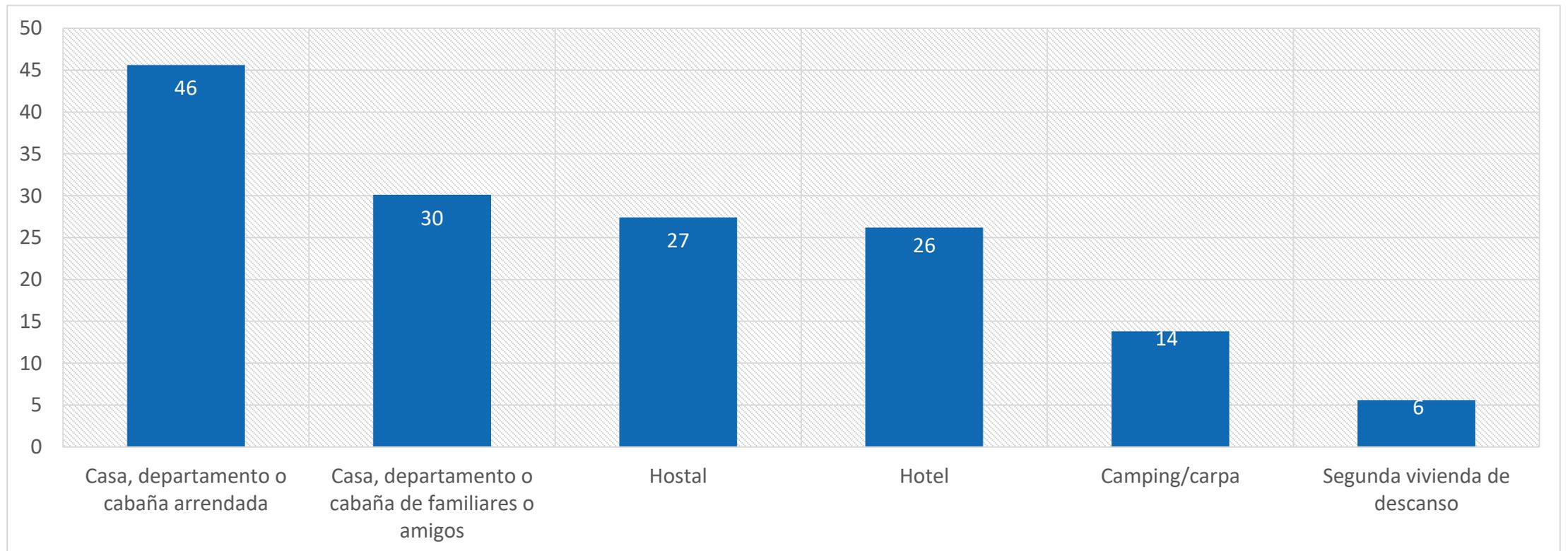
Respuesta múltiple. % Total menciones

	Sexo		Edad			Grupo Socioeconómico				Macrozona				Ocupación					
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-54	55+	C1	C2	C3	D/E	Norte	Centro	Sur	RM	Trabaja	Estudia/ Trabaja	Dueña(o) de casa	Buscando trabajo	Jubilado
<b>Avión</b>	<b>50</b>	50	51	50	50	51	64	54	47	42	72	49	45	49	55	44	44	50	49
<b>Auto propio</b>	<b>37</b>	39	36	29	39	45	42	49	37	24	33	34	42	37	39	29	39	28	48
<b>Bus</b>	<b>25</b>	26	24	40	23	13	8	20	28	39	29	27	28	22	19	44	20	39	7

# Alojamiento

¿Dónde crees que alojarás?

Respuesta múltiple. % Total menciones



Casos: 546. Quienes creen “Muy probable”, “Bastante probable” o “Algo probable” tomarse vacaciones o viajar en lo que queda de 2020 o en 2021.

Nota: Se omite categoría de respuesta “No sé / Prefiero no responder” y “Otro”

# Alojamiento

¿Dónde crees que alojarás?

Respuesta múltiple. % Total menciones

	Sexo		Edad			Grupo Socioeconómico				Macrozona				Ocupación					
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-54	55+	C1	C2	C3	D/E	Norte	Centro	Sur	RM	Trabaja	Estudia/ Trabaja	Dueña(o) de casa	Buscando trabajo	Jubilado
Casa, departamento o cabaña arrendada	46	43	48	54	44	39	48	43	45	47	49	52	49	40	47	45	57	41	36
Casa, departamento o cabaña de familiares o amigos	30	30	30	30	36	24	33	32	29	28	36	22	31	32	30	31	21	41	23
Hostal	27	31	24	32	24	27	35	27	31	18	24	25	36	24	30	30	5	39	21
Hotel	26	27	25	27	19	32	49	29	20	16	41	21	30	23	29	15	43	15	31
Camping/carpa	14	17	11	32	8	2	17	15	9	17	14	12	27	7	13	29	13	9	0
Segunda vivienda de descanso	6	5	6	2	8	7	9	4	9	1	10	2	3	8	5	2	13	4	12

Casos: 546. Quienes creen “Muy probable”, “Bastante probable” o “Algo probable” tomarse vacaciones o viajar en lo que queda de 2020 o en 2021.

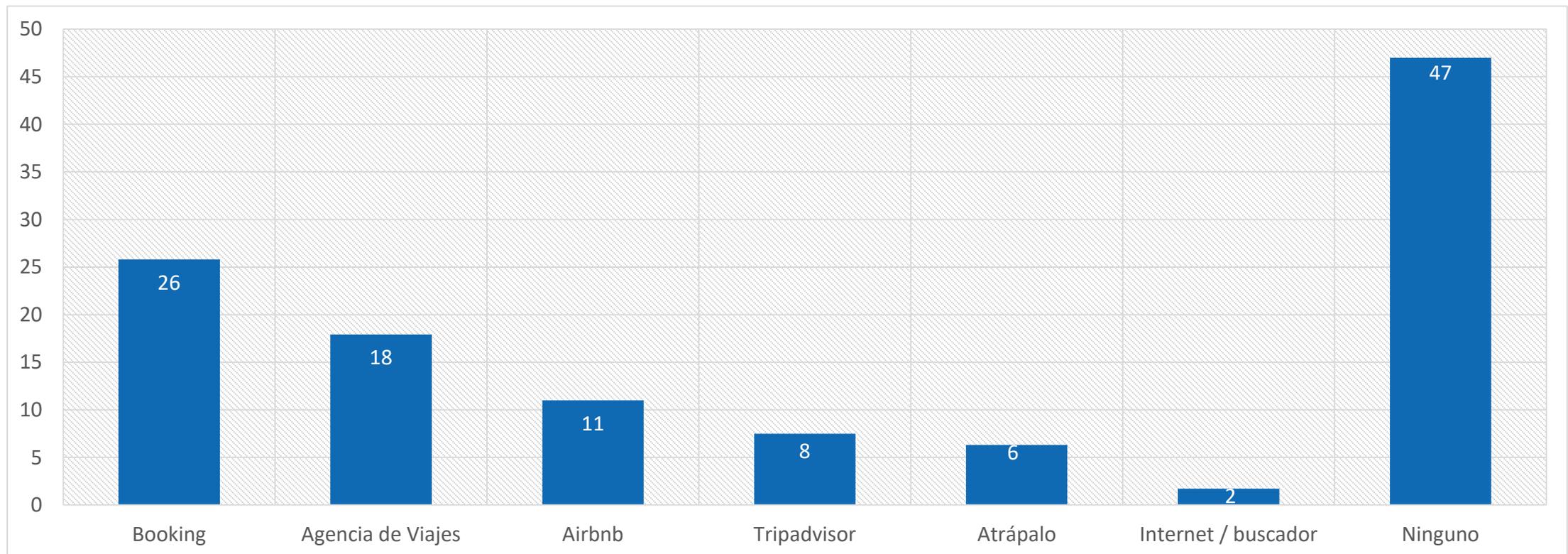
Nota: Se omite categoría de respuesta “No sé / Prefiero no responder” y “Otro”



# Planificación de vacaciones o viajes

# Uso de canales de reserva

En general, cuando planeas o sales de vacaciones, ¿Cuál o cuáles de los siguientes canales de reserva sueles ocupar? **Respuesta múltiple. % Total menciones**



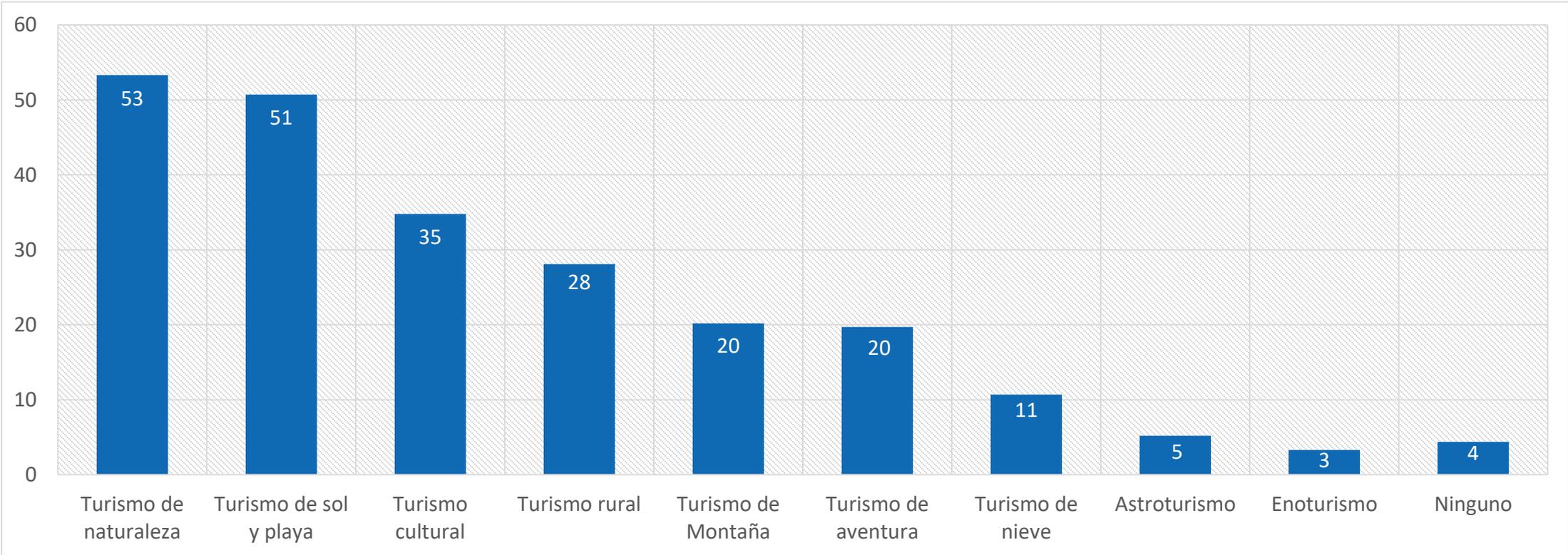
# Uso de canales de reserva

En general, cuando planeas o sales de vacaciones, ¿Cuál o cuáles de los siguientes canales de reserva sueles ocupar? Respuesta múltiple. % Total menciones

	Sexo		Edad			Grupo Socioeconómico				Macrozona				Ocupación					
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-54	55+	C1	C2	C3	D/E	Norte	Centro	Sur	RM	Trabaja	Estudia/ Trabaja	Dueña(o) de casa	Buscando trabajo	Jubilado
<b>Booking</b>	<b>26</b>	27	25	31	20	26	49	32	20	17	27	25	29	24	31	29	10	24	18
<b>Agencia de Viajes</b>	<b>18</b>	18	18	15	18	22	22	16	17	18	19	17	15	20	18	15	22	13	28
<b>Airbnb</b>	<b>11</b>	12	10	16	7	10	30	13	9	4	10	9	16	10	12	14	4	9	9
<b>Tripadvisor</b>	<b>8</b>	8	7	8	8	6	12	9	9	4	8	8	8	7	7	11	2	6	8
<b>Atrápalo</b>	<b>6</b>	5	8	4	7	9	6	7	11	3	6	5	8	7	7	4	6	3	13
<b>Ninguno</b>	<b>47</b>	48	45	47	55	37	22	37	51	59	49	46	47	46	43	49	62	56	29

# Experiencia turística de preferencia

En general, ¿Cuál o cuáles de las siguientes experiencias turísticas te gusta realizar cuando sales de viaje o vacaciones? **Respuesta múltiple. % Total menciones**



Casos: 1.000  
Nota: Se omite categoría de respuesta “No sé / Prefiero no responder” y “Otro”.

# Experiencia turística de preferencia

En general, ¿Cuál o cuáles de las siguientes experiencias turísticas te gusta realizar cuando sales de viaje o vacaciones? Respuesta múltiple. % Total menciones

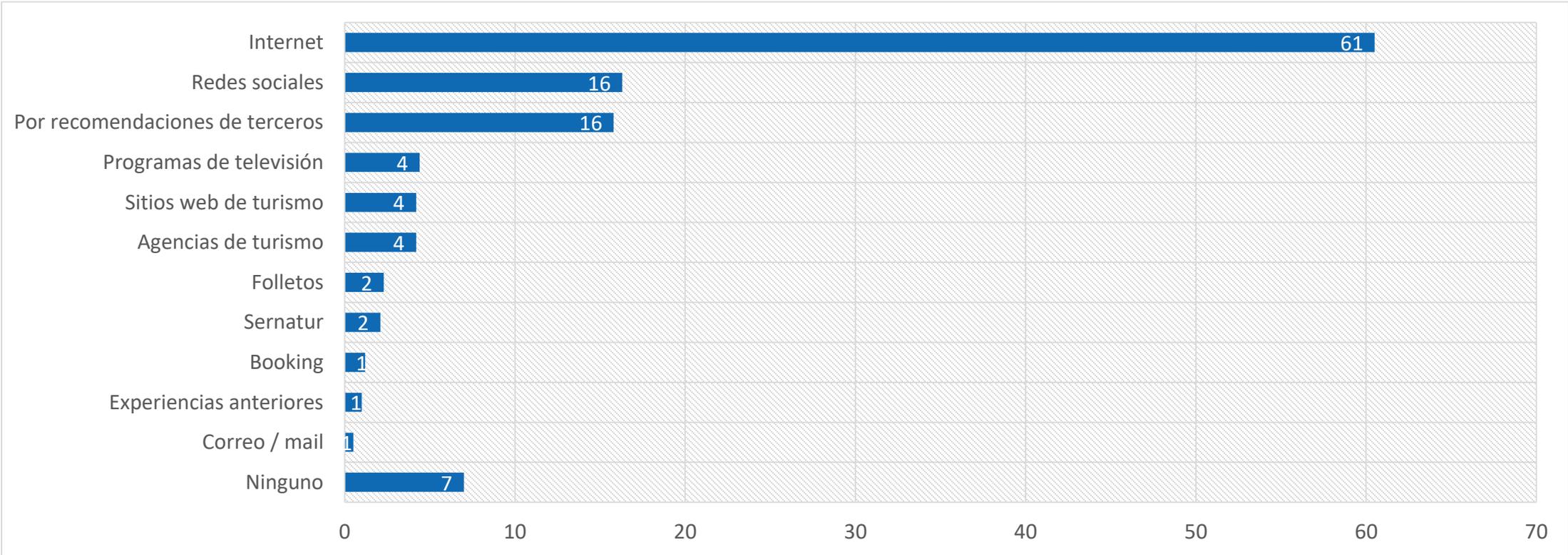
	Total	Sexo		Edad			Grupo Socioeconómico				Macrozona				Ocupación				
		Hombre	Mujer	18-34	35-54	55+	C1	C2	C3	D/E	Norte	Centro	Sur	RM	Trabaja	Estudia/ Trabaja	Dueña(o) de casa	Buscando trabajo	Jubilado
<b>Turismo de naturaleza</b>	<b>53</b>	52	54	66	47	45	61	57	49	51	50	61	61	46	51	62	39	58	51
<b>Turismo de sol y playa</b>	<b>51</b>	48	53	50	53	49	56	57	50	45	43	43	47	59	56	43	52	53	39
<b>Turismo cultural</b>	<b>35</b>	37	33	43	30	31	55	41	30	27	42	36	37	31	36	44	18	36	27
<b>Turismo rural</b>	<b>28</b>	29	28	32	27	24	28	37	26	25	32	31	28	25	27	30	19	35	24
<b>Turismo de Montaña</b>	<b>20</b>	26	15	35	14	9	27	16	19	21	13	21	27	17	18	34	6	23	10
<b>Turismo de aventura</b>	<b>20</b>	24	16	37	14	7	26	17	16	22	21	21	24	16	17	36	8	18	9
<b>Turismo de nieve</b>	<b>11</b>	12	10	18	9	5	12	13	7	12	13	10	15	8	12	14	4	14	3
<b>Astroturismo</b>	<b>5</b>	6	4	8	5	2	5	7	5	5	8	6	5	4	4	8	5	5	4

Casos: 1.000

Nota: Se omite categoría de respuesta "No sé / Prefiero no responder", "Otro", "Enoturismo" y "Ninguno".

# Medios para informarse sobre destinos turísticos

¿Qué medio o medios ocupas para informarte o elegir tus destinos turísticos?  
Espontánea y múltiple. % Total menciones



Casos: 1.000. Se omite categoría de respuesta "No sé / Prefiero no responder" y "Otro".

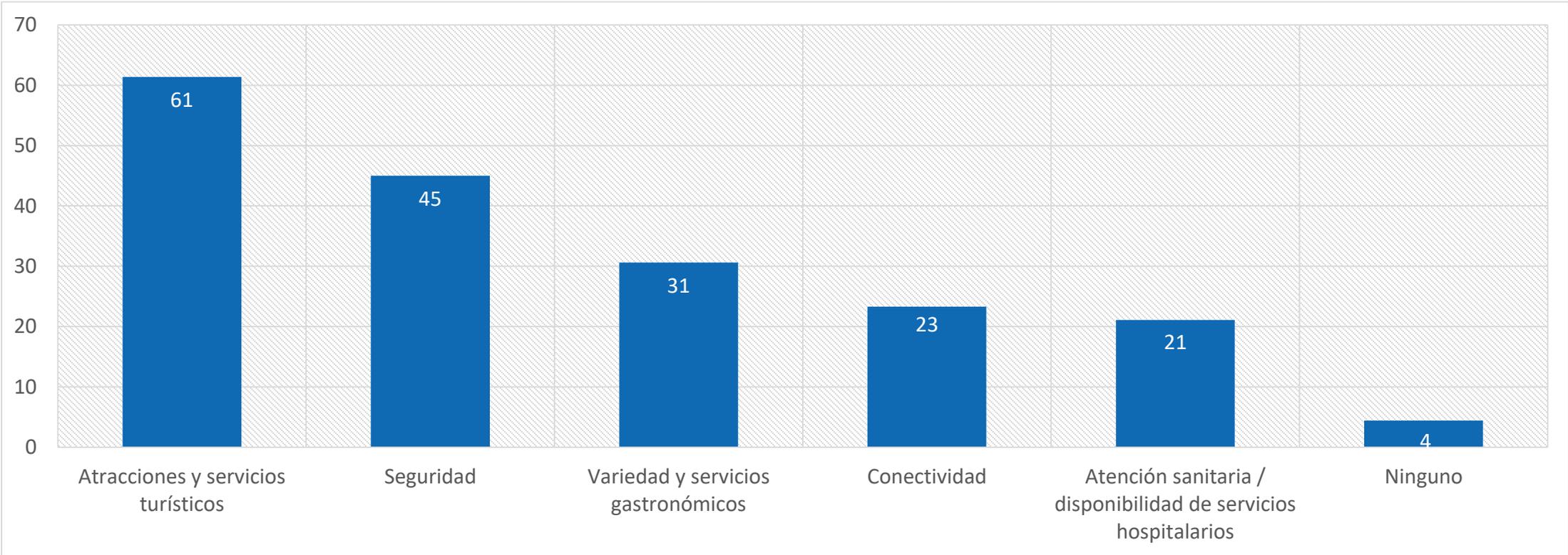
# Medios para informarse sobre destinos turísticos

¿Qué medio o medios ocupas para informarte o elegir tus destinos turísticos?  
Espontánea y múltiple. % Total menciones

	Sexo		Edad			Grupo Socioeconómico				Macrozona				Ocupación					
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-54	55+	C1	C2	C3	D/E	Norte	Centro	Sur	RM	Trabaja	Estudia/ Trabaja	Dueña(o) de casa	Buscando trabajo	Jubilado
<b>Internet</b>	<b>61</b>	62	59	60	64	57	73	65	61	53	65	62	64	57	64	56	65	64	50
<b>Redes sociales</b>	<b>16</b>	15	18	29	14	4	10	13	14	23	16	17	24	11	12	31	17	16	2
<b>Por recomendaciones de terceros</b>	<b>16</b>	16	16	16	12	20	19	16	15	16	11	11	14	21	15	17	6	17	26

# Factores para elegir destino turístico

¿Cuál de los siguientes factores consideras más relevante al momento de escoger un destino turístico?  
Respuesta múltiple. % Total menciones



Casos: 1.000  
Nota: Se omite categoría de respuesta "No sé / Prefiero no responder" y "Otro".

# Factores para elegir destino turístico

¿Cuál de los siguientes factores consideras más relevante al momento de escoger un destino turístico?

Respuesta múltiple. % Total menciones

	Total	Sexo		Edad			Grupo Socioeconómico				Macrozona				Ocupación				
		Hombre	Mujer	18-34	35-54	55+	C1	C2	C3	D/E	Norte	Centro	Sur	RM	Trabaja	Estudia/ Trabaja	Dueña(o) de casa	Buscando trabajo	Jubilado
<b>Atracciones y servicios turísticos</b>	<b>61</b>	64	59	69	57	58	69	62	62	58	61	66	65	57	62	69	45	61	60
<b>Seguridad</b>	<b>45</b>	39	50	41	51	43	44	49	45	43	56	45	41	44	43	37	57	52	52
<b>Variedad y servicios gastronómicos</b>	<b>31</b>	35	27	31	30	31	40	36	28	25	29	28	34	30	36	28	25	28	20
<b>Conectividad</b>	<b>23</b>	28	19	21	21	29	26	22	23	23	19	23	24	24	24	23	17	22	30
<b>Atención sanitaria / disponibilidad de servicios hospitalarios</b>	<b>21</b>	19	23	22	24	16	12	16	27	23	26	22	21	19	19	23	34	18	19



# Conclusiones y recomendaciones

# Conclusiones



## Vacaciones 2019 y 2020

1. De acuerdo con el estudio, lo que más les atrae a los turistas residentes en Chile a la hora de viajar es “Conocer lugares nuevos y vivir nuevas experiencias”, con un 78% de las menciones. Seguido por “Visitar amigos o familiares”, con un 18%. Estas preferencias son semejantes entre hombres y mujeres y también es transversal en todos los tramos etarios.
2. El 60% de los encuestados salió de vacaciones o hizo algún viaje en 2019 y el 49% lo hizo en 2020, siendo el grupo socioeconómico (GSE) D/E el que salió menos (43%). Se detecta también que la zona norte del país fue la que menos salió en 2020, con un 37%.
3. Por el contrario, destaca el dato de que el 34% de la población no salió de vacaciones ni en 2019 ni en 2020. Y los turistas que salieron de vacaciones en ambos años asciende a 43%.
4. Aquellos que salieron de vacaciones en ambos años pertenecen más bien a grupos socioeconómicos altos (C1 54% y C2 51%). Del grupo con menos ingresos solo el 35% salió ambos años.
5. El 43% de la población sale 1 vez de vacaciones o de viaje, en cambio un 30% sale 2 veces al año. Un 15% sale 3 veces al año.
6. Más del 40% del GSE C2 y C3 sale 1 vez al año y al menos un 33% de este grupo sale 2 veces. El grupo D/E el 58% sale una vez al año.
7. Se confirma que febrero es el mes preferido para salir de viaje o vacaciones, con el 60% de las preferencias, seguido por enero con un 34%. El mes menos preferido es mayo (6%).
8. Destaca que los que salieron de vacaciones o de viaje en 2019, el 73% lo hizo dentro de Chile y un 9% fuera del país. 17% lo hizo en ambos.
9. Los GSE que viajan dentro de Chile mayoritariamente pertenecen a C2, C3 y D/E, con 72%, 77% y 82%, respectivamente.
10. En general, el 33% de la población se toma vacaciones de 1 semana y el 29% de dos semanas. El 17% sale menos de 1 semana.
11. Respecto al gasto en las últimas vacaciones, el 34% de la población gastó menos de 300 mil pesos, el 25% gastó entre \$300.000 y \$500.000 y el 20% gastó entre \$500.000 a \$1.000.000.
12. En el rango que menos gasta prevalece el GSE D/E. Y el que más gasta es C1. Así, se tiene que del GSE C2, un 30% gasta entre \$500.000 a \$1.000.000. Y un 27% gasta hasta \$300.000. En el GSE C3, un 32% gasta menos de \$300.000 y otro 32% hasta entre \$300.000 y \$500.000. Solo el 11% del GSE C3 gasta más de un millón de pesos.
13. En el grupo de la población que no salió de vacaciones en 2020, el 39% alude a motivos económicos. El 23% no pudo salir por razones de trabajo/estudios y solo el 13% no lo hizo por la pandemia. El 6% no lo hizo por la crisis/estallido social.

# Conclusiones



## Vacaciones o viajes 2020 o verano 2021

14. Respecto a la disposición a viajar de los residentes en Chile en el contexto de pandemia actual, un 54% declara que sí lo haría en lo que queda de 2020 o en el verano de 2021, una vez superada la crisis.
15. Esta mayor disposición a viajar se da con mayor prevalencia en los GSE altos y medios, superando el 60%. Mientras que en el GSE D/E la disposición a viajar es de 40%.
16. Destaca también que el 41% de los que no salieron de vacaciones en 2019 ni en 2020, sí viajarían una vez superada la crisis, al igual que los que sí salieron de vacaciones en ambos años, en que el 66% sí lo haría.
17. Respecto a la población que no estaría dispuesta a viajar, prevalecen aquellos que creen que la crisis no se superará tan pronto, quienes se caracterizan por ser más bien jóvenes entre 18 a 34 años y de GSE alto.
18. Además, al consultar por cuáles aspectos impulsarían a realizar un viaje turístico, un 34% indica que “los precios bajos y ofertas” lo harían cambiar de opinión, respuesta bastante transversal en todos los GSE y regiones del país.
19. Al consultar por el mes en que los turistas nacionales saldrían de vacaciones, diciembre de 2020 y febrero de 2021 concentran las preferencias, confirmando los pronósticos de la reactivación hacia fines del último trimestre de este año. En respuestas múltiples diciembre concentra 49% de respuestas y febrero un 56%.
20. En estas intenciones de viajar, un 49% declara que lo haría dentro de Chile y otro 37% dice que viajaría dentro de Chile y también en el extranjero. Ambas categorías suman un 86%, cifra que es bastante elevada y confirma la fuerza que tendrá la reactivación en el Turismo Interno.
21. Los GSE C1, C2 y C3 superan el 86% en esta disposición a viajar tanto “dentro del país”, como, “ambos, dentro y fuera de Chile”. Además, el 55% de los que viajarían solo “dentro de Chile” tuvo vacaciones en 2019 y 2020.
22. Dentro de la población que solo prefiere viajar al extranjero en vez de Chile, en un set de respuestas múltiples, “preferir conocer lugares nuevos” concentra un 67% de las respuestas; “porque es más barato y económico” concentra un 40%, y “visitar a familiares” obtiene un 17%.
23. Dentro de la población que prefiere viajar dentro de Chile, en un set de respuestas múltiples, las zonas del país que visitarían, la zona sur acapara las preferencias con un 76%, seguido por la zona norte con un 28% y luego zona centro con 20% de respuestas.
24. La alta preferencia por el sur de Chile es transversal en todas las edades, aunque el rango de 18 a 34 años concentra más respuestas (89%). También es transversal en todos los GSE, en un rango que va desde 74% para el grupo C3 hasta 79% en el grupo D/E.
25. Asimismo, dentro de la población que prefiere viajar dentro de Chile, en un set de respuestas múltiples, un 77% salió de vacaciones en 2019 y 2020, mismo porcentaje de aquellos no salieron en ninguno de los dos años.

# Conclusiones



26. También destaca que el 74% escogería un lugar nuevo para viajar dentro de Chile, más que ir a su lugar habitual (23%). Respuestas que son transversales en todos los GSE y zonas del país, destacando en particular el grupo de personas que no ha tenido vacaciones en los últimos dos años, que concentran el 82% de las preferencias.
27. Respecto al grupo de viaje, se tiene que en un set de respuestas múltiples, un 47% viajaría con familiares y el mismo porcentaje lo haría con la pareja.
28. Y respecto a la duración del viaje post pandemia, el 40% lo haría por dos semanas, 34% por una semana y un 13% por tres semanas, lo que confirma que los patrones de viajes no se verían mayormente afectados después de la crisis.
29. Respecto a la población que viajaría 2 semanas, está más concentrado en el GSE C2 con un 53%, en cambio en GSE que más concentra un viaje de 1 semana aparece el D/E con 42%.
30. En cuanto al gasto estimado en el viaje, el 48% responde que gastaría lo mismo que en su último viaje, y un 27% gastaría más. Un 18% declara que gastaría menos.
31. Sorprende que el GSE D/E lidera las respuestas de los que gastarían más que en las últimas vacaciones, con un 34%, versus el 29% del GSE C3 y el 23% del GSE C2. Respecto a los que gastaría lo mismo, lidera el GSE C3, con un 54%.
32. Respecto al rango de gasto en las próximas vacaciones, el 29% declara que gastaría entre \$500.000 a \$1.000.000. Otro 26% gastaría entre \$300.000 y \$500.000. Un 24% gastaría menos de \$300.000.
33. En rango que gastaría menos de \$300.000 está liderado por el GSE D/E, con un 38%, versus los GSE C2 y C3, con 20% y 22% respectivamente. A su vez, en el rango que gastaría entre \$500.000 a \$1.000.000 prevale el GSE C1, con un 39% versus el 30% del C2 o el 32% del C3.
34. Respecto al medio de transporte utilizado para las próximas vacaciones post pandemia, en un set de respuestas múltiples, el avión se lleva un 50% de las menciones, seguido por el auto propio con un 37% y bus con un 25%.
35. En el caso de la preferencia del avión como medio de transporte, lidera en el GSE C1, con un 64%, mientras que el viaje en bus se concentra más en el GSE D/E con un 39%.
36. Respecto al lugar de alojamiento, en un set de respuestas múltiples, se tiene que el 46% arrendaría casa, departamento o cabaña; hostel se lleva el 27% de las respuestas y hotel el 26%. Camping concentra el 14% de las respuestas.
37. En línea con lo anterior, el GSE C1 concentra la preferencia de Hotel, con un 49% de las preferencias. En cambio, el GSE C3 y D/E concentran un 20% y 16% de preferencias respectivamente por este tipo de alojamiento.

# Conclusiones



## Planificación de vacaciones o viajes

38. Respecto a la planificación del viaje post pandemia, en un set de respuestas múltiples, al consultar por los canales utilizados para reservar, destaca que “ninguna plataforma” concentra el 47% de las menciones. Es decir, casi la mitad de los turistas nacionales no se planifica con ninguna aplicación. Por el contrario, las plataformas “Booking” y “Airbnb” concentran el 26% y 11% respectivamente, aunque “Booking” posee mayor incidencia en el GSE C1, con un 49%.
39. En relación con las experiencias turísticas preferidas, en un set de respuestas múltiples, se observa que el “Turismo de naturaleza” concentra el 53% de las preferencias, seguido por “Turismo de sol y playa”, con un 51%. Más abajo viene el “Turismo cultural”, con un 35% y “Turismo rural” con un 28%.
40. Respecto a los medios de información utilizados para informarse o elegir el destino turístico de las próximas vacaciones, en un set de respuestas múltiples, se tiene que por lejos “Internet” lidera las preferencias, con un 61% transversalmente en todos los GSE, seguido más abajo por “Redes sociales” y “Recomendaciones de terceros”, con un 16% cada una.
41. En relación con los factores que se consideran más relevantes al momento de escoger un destino turístico, y en un set de respuestas múltiples, se aprecia que “Atracciones y servicios turísticos” concentra el 61% de las preferencias, seguido por “Seguridad”, con un 45%; “Variedad y servicios gastronómicos”, con un 31%; “Conectividad”, con 23% y “Atención sanitaria/disponibilidad de servicios hospitalarios”, con 21% de las menciones.



PARA MÁS INFORMACIÓN:

SUBSECRETARIA DE TURISMO  
División de Estudios y Territorio  
Alameda 1449, Torre 2, Piso 10, Santiago, Chile  
T: +56 (2) 24733629  
[www.subturismo.gob.cl](http://www.subturismo.gob.cl)

SERVICIO NACIONAL DE TURISMO  
Departamento de Estadísticas  
Av. Providencia 1550, Santiago, Chile  
T: +56 (2) 27318310  
[www.sernatur.cl](http://www.sernatur.cl)

#NOSVOLVEREMOSAENCONTRAR

