Parks Canada Parcs Canada

Canada

Generación de experiencias maravillosas en Parques Canadá

Ed Jager
Director, Experiencia del visitante

Simposio internacional: Turismo sostenible y áreas protegidas, 11 de noviembre de 2016

Parques Canadá

168 centros y canales históricos

Red nacional de tesoros naturales e históricos de Canadá

46 parques nacionales

4 áreas nacionales de conservación marina

Proveedor N.° 1 de Turismo patrimonial, con 22 millones de visitas al año

Líder mundial en conservación

328 400 km²

Organismo federal con 6 000 empleados

625 km de canales

Parks Canada
Protected Areas
National Park, Park Reserve, Urban Park & Canada Landmark
National Marine Conservation Area & Historic
National Historic Site (administered by Parks Canada)
Quttinirpaaq
Qausuittuq
Ivvavik
Vuntut
Aulavik
Sirmilik
Pingo
Tuktut Nogait
Auyuittuq
Kluane
Náàts'ihch'oh
Ukkusiksalik
Nahanni
Torngat Mountains
Wood Buffalo
Mealy Mountains
Terra Nova
Gwaii Haanas
Wapusk
Gros Morne
Yoho
Jasper
Elk Island
Mingan Archipelago
Mount Revelstoke
Prince Albert
Forillon
Cape Breton Highlands
Pacific Rim
Banff
Kouchibouguac
PEI
Glacier
Saguenay-St.Lawrence
Riding Mountain
Gulf Islands
Kootenay
Fundy
Sable Island
Waterton Lakes
Pukaskwa
La Mauricie
Grasslands
Kejimkujik
Georgian Bay Islands
Lake Superior
Bruce Peninsula & Fathom Five
Thousand Islands
Rouge
Point Pelee

Parques Canadá

Presupuesto anual de $ 600 millones

- **$ 480 M en recursos**
- **$ 120 M en ingresos (entrada: 52 %, acampada: 16 %, experiencias: 5 %, licencias comerciales/alquileres: 22 %)**

12 000 activos de un valor de $ 16 mil millones

2014: el gobierno federal asignó $ 3.0 mil millones para renovar la infraestructura de Parques Canadá durante un periodo de 5 años

Resultados estratégicos de Parques Canadá

«Los canadienses tienen un alto sentido de conexión a través de experiencias de significativas... y estas áreas protegidas se disfrutan de manera tal que quedan intactas para las presentes y futuras generaciones»

Integridad ecológica y conmemorativa

- Principios directores de Parques
- Canadá para la adquisición y gestión de lugares patrimoniales
- Asegura la responsabilidad con el patrimonio y el medio ambiente
- Programas globales de integridad y supervisión conmemorativa y ecológica

Nuestros retos y oportunidades

Urbanización

Diversidad

Menos tiempo de ocio

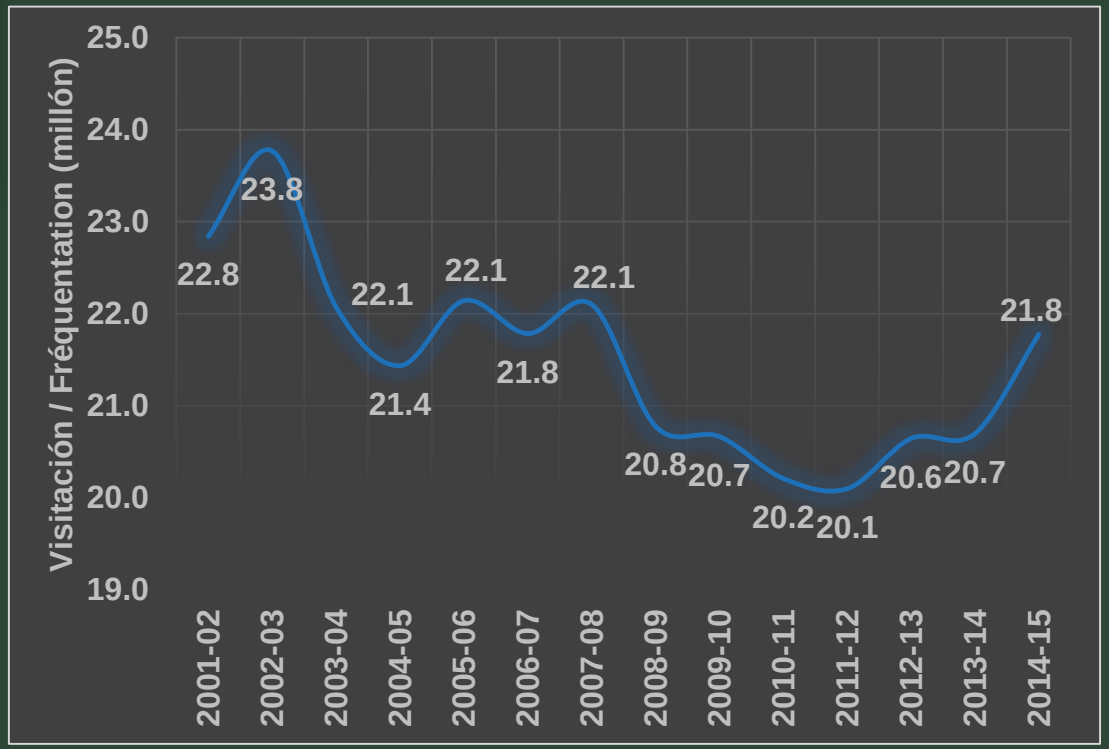
Envejecimiento de la población

Nuestros retos y oportunidades

Visitación

Concientización

Apoyo



Crear conexiones a través de la experiencia del visitante

Conexión con el lugar

Experiencia memorable del Visitante

Visitas = Apoyo

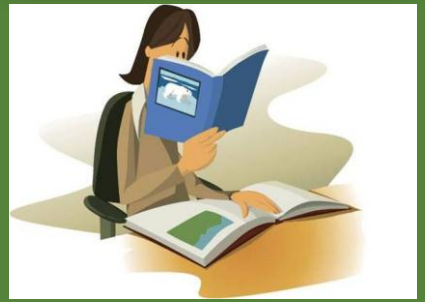
Apoyo = Protección

Conocer a los visitantes

Estrategia de Parques Canadá para facilitar las oportunidades de experiencia para los visitantes

- **Adoptar un enfoque basado en el mercado**
- **Segmentar, identificar y enfocarse en los mercados**
- **Desarrollar oportunidades específicas para cada mercado objetivo**

Identificar mercados objetivos



Coeficiente de explorador

PrizmC2
Etapas de la vida

Ciclo de la experiencia del visitante

Oportunidades de experiencia del visitante

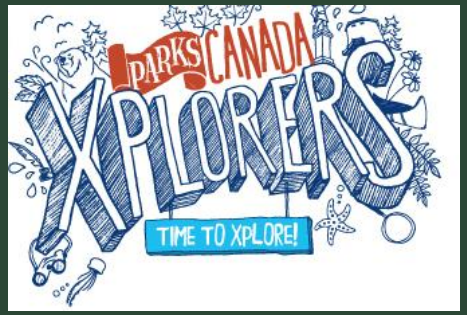
oTENTik

Senderos

PARKS CANADA LEARN-TO CAMP

Sillas rojas

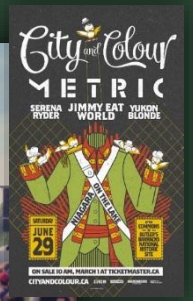
Xplorers



Oportunidades de experiencia del visitante

CHN Motherwell Homestead y Cervecería Bushwacker

Concierto en espacios públicos



Experiencia en el norte

PARKS CANADA
EQUIPPED CAMPSITES

Pliego de condiciones del visitante

- ¿Y si surge la necesidad?
- Exploración del mercado
- Oportunidades y objetivos

Pliego de condiciones del visitante

- Oferta actual
- Perfil del usuario
- Opiniones de los visitantes
- Necesidades del mercado objetivo
- Descripción del proyecto
- Precios y promociones
- Medición del éxito

Medición de los resultados

Visitación

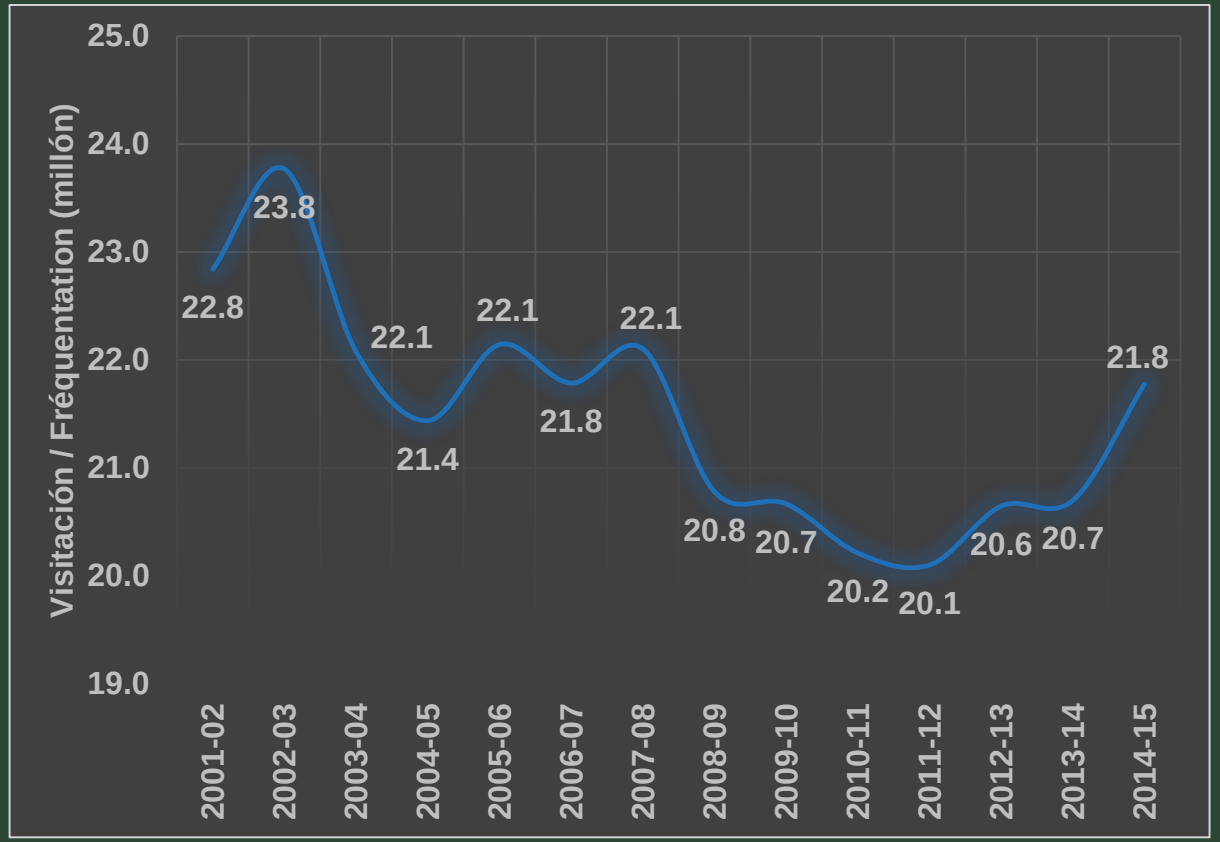
Conexión

Satisfacción

Disfrute

Aprendizaje

Ingreso



Gracias

Ed Jager
Director, Experiencia del visitante
Parques Canadá
ed.jager@pc.gc.ca
819-420-9397