

Dirección de Programas Estratégicos

# PE Nacional Turismo Sustentable

Noviembre, 2015



Gobierno  
de Chile

# TURISMO

## Especialización Inteligente

# PROPÓSITO

## ¿QUÉ?

Generar y potenciar una **oferta sustentable** que permita **diversificar experiencias turísticas** en las que Chile cuenta con ventajas comparativas y **eleva los niveles de productividad de la actividad turística.**



## ¿CÓMO?

Implementando una estrategia de diversificación de la **oferta turística**, basada en un enfoque de desarrollo turístico sustentable, innovador y de calidad, a través de cuatro ejes articuladores.

### 1. SUSTENTABILIDAD Y CALIDAD

*Estableciendo criterios nacionales y condiciones para el desarrollo sustentable y de calidad de la oferta turística.*

### 2. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARIZACIÓN

*Para elevar los niveles de productividad, acceder a nuevos mercados y contribuir a la incorporación de tecnologías sustentables.*

### 3. CAPITAL HUMANO, TRANSFERENCIA DE K y CIENCIA

*Conocimientos necesarios para diversificar y agregar valor a la oferta turística.*

### 4. ARTICULACIÓN, CADENAS DE VALOR y GOBERNANZAS

*Entre los actores públicos y privados y con otros programas estratégicos en turismo para sortear fallas de coordinación y fortalecer la gobernanza.*

## ¿PARA QUÉ?

Para contribuir al desarrollo de Chile como un destino turístico sustentable, de manera de:

- *Captar mercados de consumo turístico especializado que generen mayor valor por turista e incrementar así los ingresos del país,*
- *Generar empleos duraderos,*
- *Elevar los niveles de productividad de la actividad turística,*
- *Generar sinergias con otros sectores productivos y en definitiva,*
- *Aportar a través del turismo al desarrollo sustentable de Chile y sus regiones.*

# FOCO



**ÁREAS  
SILVESTRES  
PROTEGIDAS**



**DIVERSIFICACIÓN  
DE EXPERIENCIAS**



**DESTINOS  
INTELIGENTES**

**SUSTENTABILIDAD Y CALIDAD**

**CAPITAL HUMANO, TRANSFERENCIA DE K y CIENCIA**

**INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARIZACIÓN**

**ARTICULACIÓN, CADENAS DE VALOR y GOBERNANZAS**

**Destinos priorizados**

Agenda de  
**PRODUCTIVIDAD  
INNOVACIÓN  
y CRECIMIENTO**

**+OFERTA  
TURÍSTICA**

DIVERSA,  
SOFISTICADA,  
SUSTENTABLE Y  
DE CALIDAD

**+GASTO  
POR  
TURISTA**

+ INGRESOS  
POR TURISMO



## ÁREAS SILVESTRES PROTEGIDAS

- Normativa, legislación (concesión)
  - Infraestructura habilitante
- Emprendimientos en el entorno y al interior de las ASP



## DIVERSIFICACIÓN DE EXPERIENCIAS



- Chile 4to lugar de las exportaciones mundiales de vino (7,7%).
- 1er actor relevante de los países del nuevo mundo.
- Nuevos mercados meta: USA, China y Brasil.
- Código de sustentabilidad (Vinos de Chile): +50 viñas certificadas “Certified Sustainable Wine of Chile”.
- Producto que llega a 150 países del mundo con la marca Chile.
- Chile como una de las 10 bici-rutas mas amigables del Vino del mundo (The Guardian, UK)

# Enoturismo



- Chile un país con características únicas a nivel mundial para la investigación astronómica.
- 280 a 300 noches despejadas en la zona norte.
- Chile concentra cerca del 40% de la infraestructura para la observación astronómica del mundo.
- En los próximos 8 a 10 años, se invertirán en el país cerca de US \$4.500 millones en nuevos observatorios.
- Para la próxima década Chile tendrá el 70% de la capacidad de observación astronómica mundial.


# Astroturismo

A night-time photograph of an astronomical observatory. Several large, white, parabolic radio telescope dishes are mounted on dark, complex structures. The sky is a deep, dark blue, filled with numerous stars and the faint, glowing band of the Milky Way galaxy stretching across the upper left portion of the frame. A bright, circular light source, likely the moon or a bright star, is visible in the upper right quadrant, casting a soft glow. The foreground is dark, suggesting a high-altitude, clear environment.

- El 20% del territorio nacional corresponde a áreas silvestres protegidas del Estado
- Chile tiene el desierto más árido del mundo
- 6.435 km de costa
- 15.790 lagos y lagunas
- 24.093 glaciares
- Más de 270 termas
- 139 volcanes activos
- 1.509 cumbres sobre 4,000 m
- 3.094 Islas e islotes



# Turismo Naturaleza y Aventura

- 
- Pueblos y culturas vivas: Mapuche, Aymara, Atacameño, Rapa Nui y otros
  - Patrimonio cultural único tangible e intangible
  - Historia e identidad de Chile

# Pueblos Originarios

# Gastronomía, Eventos y Festividades



COPA AMÉRICA  
Chile 2015



## DESTINOS INTELIGENTES

- Inteligencia de mercado
  - TIC Turismo
- Innovación Turística
  - Smart City

# EXPERIENCIAS/PROGRAMAS ESTRATÉGICOS

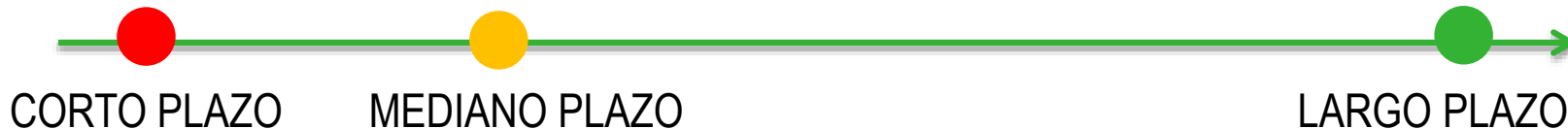
1. Enoturismo (EN)
2. Turismo con pertinencia indígena (TPI)
3. Turismo de Naturaleza y Aventura (TNA)
4. Astroturismo (AST)
5. Gastronomía, Eventos y Festividades (GEF)



- **Criterios de priorización para áreas de intervención**

- Foco y articulación con programas estratégicos
- Estado de desarrollo del destino
- Posición estratégica
- Capital social construido

Destinos  
priorizados  
**PENTS**





# INICIATIVAS – Frutos Tempranos

- Nodo estratégico
- Centro Extensionismo Tecnológico Turismo
- Sistema de Uso Público y Servicios Comerciales de los Parques Nacionales de Chile
- Plataforma Tecnológica para articulación, coordinación y monitoreo de los Programas Estratégicos
- Programa de Formación para la Competitividad (PFC) Gestores de la sustentabilidad y calidad (Diagnóstico para la elaboración del programa formativo).
- Programa de articulación de instrumentos de emprendimiento (diseño)

# GRACIAS



Gobierno  
de Chile