



**MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO
SUBSECRETARÍA DE TURISMO
SERVICIO NACIONAL DE TURISMO**

CONSEJO CONSULTIVO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

ACTA DE SESION ORDINARIA

En Santiago de Chile, a 23 de octubre de 2014, en dependencias de Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, siendo las 10:00 horas, se da inicio a la décima Sesión Ordinaria del Consejo Consultivo de Promoción Turística (en adelante el consejo).

Preside la sesión Javiera Montes Cruz, Subsecretaria de Turismo.

1.- INTEGRANTES ASISTENTES:

Asisten a la sesión los siguientes miembros del Consejo Consultivo:

- La Subsecretaria de Turismo, Sra. Javiera Montes Cruz.
- El Director Nacional (PT) del Sernatur, don Nicolás Mena Letelier.
- Por el Consejo de Nacional de la Cultura y las Artes, don Leonardo Ordoñez.
- Por la Subsecretaría de Desarrollo Regional, don Víctor Leiva.
- Por Hoteleros de Chile A. G., su Vicepresidente don Mauro Magnani Frugone.
- Por FEDETUR, su vicepresidente, don Eugenio Yunis A.
- Por Achet, don Rudy Roth.
- Por la Asociación de Iniciativas de Conservación en Áreas Privadas y de Pueblos Originarios (ASI CONSERVA CHILE), doña Mariela Núñez.
- Por la Cámara Regional de Comercio, Producción, Turismo y Servicios Valparaíso, doña Lyn Gray Davies.

Asisten además en calidad de invitados:

- Por PROCHILE, don Rafael Sabat.
- Por la Asociación Magallánica de Empresas de Turismo A. G. (AUSTROCHILE), don Sergio Tapia.
- Por la Corporación de Promoción Turística de Chile (TURISMO CHILE), doña Andrea Wolleter.
- Por la Fundación Imagen de Chile, doña Myriam Gómez.
- El Fiscal (PT) del Sernatur, don Francisco Rojas Cornejo.
- La Asesora de la Subsecretaría de Turismo, doña Helen Kouyoumdjian.
- La Asesora de la Subsecretaría de Turismo, doña Joanne Marie Ellis.
- La Subdirectora de Marketing del Sernatur, doña Solange Fuster Grigs.
- Por Fedetur, don Cristobal Luna.



2.- QUORUM:

El Director Nacional (PT) del Sernatur, don Nicolás Mena Letelier, quién de acuerdo al artículo 17 del D. S. N° 200 de 27 de julio de 2010 (D. O. 12 de enero de 2011), que aprueba el Reglamento del Consejo Consultivo de Promoción Turística (en adelante "el Reglamento"), le corresponde asumir el cargo de Secretario del presente Consejo, señala que existe quorum para sesionar de acuerdo al artículo 14 del reglamento. Otorga la palabra a la Presidenta del Consejo.

3.- DISCUSIÓN:

La Subsecretaria de Turismo Sra. MONTES, expone sobre las acciones gubernamentales en materia de turismo y de los lineamientos que la Presidenta S. E. Michelle Bachelet ha dado en esta materia, teniendo en consideración la prioridad que se ha dado al desarrollo del turismo como herramienta de crecimiento. Expone sobre las propuestas legislativas de modificación a la Ley de Turismo (Ley N° 20.423) y sus reglamentos. De los vínculos que se ha establecido con la industria nacional del turismo, y de cómo los recursos fiscales se han dirigido a la promoción de nuestro país en el concierto internacional y desde ya extiende una permanente invitación al sector privado a ser protagonista en este desarrollo. A continuación otorga la palabra a la Sudirectora de Marketing (PT) del Sernatur, Solange Fuster Grigs, quién asistida por medios audiovisuales y un power point previamente preparado para esta sesión, quien expone sobre el estado del turismo receptivo a la fecha; el avance de las acciones de promoción durante el 2014; las acciones promocionales para el último trimestre del 2014; sobre el estado de la ejecución presupuestaria y el Plan de acción para el año 2015 y los elementos claves a considerar. El referido PPT impreso se inserta al final de la presente acta.

Durante la exposición de la Srta. FUSTER, se producen consultas sobre las cifras que se exhiben, en especial del incremento de la oferta aérea de Brasil. Luego expone sobre los recursos en materia de promoción internacional. Se produce una ronda de consultas respecto del presupuesto del 2014, sobre el análisis del incremento del presupuesto para el segundo semestre del presente año. Se dialoga entre los asistentes sobre el incremento del presupuesto para el mercado de Brasil. Se hace una consulta sobre el impuesto de reciprocidad, que en Estados Unidos se derogó.

Toma la palabra la Sra. WOLLETER, quien expone sobre el ppt en exhibición, y el tipo de clientes al cual va dirigida la promoción internacional y habla sobre los mercados prioritarios. Se le consulta sobre la imágenes que se usan en promoción, tales como los colores usados y que se han hecho encuestas, las que han demostrado que los usados (colores) han dado buenos resultados. Se le hacen consultas y comentarios sobre la gestión que se realiza, en la promoción de nuestro país y del trabajo con la prensa especialmente con las representaciones turísticas. Luego se le pregunta sobre



la activación de Francia y el uso controversial de la palabra inglesa "hotter" (Hotter Than Chile, Paris, 2014), manifiesta que si bien hubo controversia no lo fue a nivel de redes sociales. Luego, continuó con la acción de reforzamiento con la inyección de nuevos recursos (\$450.000.000), para la promoción internacional, a ejecutarse en el último trimestre del presente año. Continúa con la exposición, especialmente con los eventos futuros tales como el Congreso de Turismo Aventura de Puerto Varas (2015) y la expectación y positividad de este encuentro; a la ausencia del evento del Mundial Sub 17.

Toma la palabra el sr. YUNIS, quien expone su preocupación en cuanto al Congreso de Turismo Aventura y las lecciones que se deben aprender de experiencias pasadas, donde la logística falló, y al respecto propone un comité público privado que atienda estos temas. Se abre un debate en los asistentes, donde se señala que se debe tener presente el safety and security; la Subsecretaria Sra. MONTES, expresa que los problemas en anteriores congresos lo fueron porque se "regionalizó" muchas decisiones.

Toma la palabra el Sr. ORDOÑEZ, quien señala la importancia de la "economía creativa" y el propósito del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de reactivar este tema, como eje estratégico en la internacionalización del turismo nacional, solicita que en la promoción del turismo se incluya la pluriculturalidad de Chile y la multiculturalidad que ofrece, para ello ofrece toda la colaboración del Consejo que representa, pero también pide que estos temas sean tomados en cuenta.

El Sr. SABAT, trae como mensaje a este consejo, la disponibilidad de las 53 oficinas a los largo del mundo de PROCHILE, para temas de promoción internacional.

El Sr. TAPIA, manifiesta el interés de las empresas turísticas de Magallanes por el desarrollo del turismo de su zona, expone toda su intención de trabajar con Turismo Chile (CPT).

El Sr. LEIVA, señala que la Subdere en el proceso de descentralización que se está desarrollando, es muy importante la consideración hacia las regiones, pregunta si hay integración de los tour operadores locales con estas campañas de promoción.

La Sra. NUÑEZ, toma la palabra y expone que la fundación que representa promueve el turismo en "áreas privadas protegidas", con más de un millón de hectáreas, para ello ofrece su apoyo a la ATTA (Asamblea de Turismo Aventura). Luego, manifiesta su duda de qué manera el país conserva estos hábitats naturales.

Luego se produce un diálogo de cierre entre los asistentes, sobre las cifras del turismo receptivo, en la cual hay consenso que son cifras positivas, pero que para mejorar la promoción es sumamente importante estudiar el comportamiento de cada tipo de turista.



La Subsecretaria Sra. MONTES, expresa lo positivo de los nuevos recursos comprometidos en la promoción turística. Agrega la importancia del compromiso de los recursos comprometidos para los próximos 4 años, para el desarrollo del turismo. Propone que la próxima reunión sea en un mes más. Por último, informa que varios de los consejeros, sus membrecías están por vencer y que durante este año sus vigencias se prolongarán. El próximo año habrá una nueva elección de miembros.

4.- ACUERDOS O CONSENSOS:

No hay.

Siendo la 11:35 hrs., se da por terminada la sesión.

Se adjunta a la presente acta, la presentación en ppt impresa efectuada por la Subdirectora de Marketing (PT) Solange Fuster Grigs.

