



Informe Comportamiento y Perfil del Turismo Receptivo 2014

Cifras Totales del Turismo Receptivo
**Perfil del Turista
que Ingresa por Aeropuertos**

Julio, 2015

Fecha publicación: Julio 2015

Documento elaborado por:

SERVICIO NACIONAL DE TURISMO
Subdirección de Estudios
Av. Providencia 1550, Santiago, Chile
T: +56 (2) 7318625
<http://www.sernatur.cl>

Foto Portada:
Nombre: Parque Nacional Alerce Andino
Autor: SERNATUR
Región: Región de Los Lagos
Provincia: Llanquihue
Comuna: Puerto Montt

Índice de contenido

<i>Introducción</i>	5
<i>Resumen ejecutivo</i>	6
<i>Metodología</i>	8
.....	9
1. Características generales	10
1.1 Resumen coyuntural 2014	10
1.1.1 Evolución del turismo receptivo en Chile	12
1.1.2 Aporte del turismo a la economía del país	13
1.1.3 Posicionamiento turístico de Chile en América del Sur	15
1.1.4 Principales países emisores	17
2. Características del turista que visita Chile	20
2.1 Estacionalidad de las llegadas	20
2.2 Principales vías de acceso a Chile	21
2.3 Principal motivo del viaje	24
.....	27
3. Principales países emisores	28
3.1 Argentina	28
3.2 Brasil	33
3.3 Bolivia	38
3.4 Perú	43
3.5 Estados Unidos	47
3.6 Colombia	52
3.7 España	56
3.8 Alemania	60
3.9 Francia	64
3.10 Australia	69
3.11 Inglaterra	74
3.12 México	78
3.13 Canadá	82

3.14	Resumen principales países emisores	86
4.	<i>Perfil del turista receptivo que ingresa por Aeropuertos</i>	88
4.1	Fronterizos	93
4.2	Brasil.....	98
4.3	Norteamérica.....	103
4.4	Europa	108
4.5	Asia	113
	<i>Anexos</i>	118

Introducción

El Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) con el objetivo de estimar el ingreso de divisas por concepto de turismo receptivo ha realizado de manera sistemática encuestas en las principales puertas de entrada al país.

Bajo este contexto se presenta el siguiente informe, el cual muestra los resultados obtenidos del Estudio del Turismo Receptivo durante el año 2014, a través de cuadros y gráficos, complementados con un análisis descriptivo que permite conocer las principales características del turista residente en el extranjero que visita Chile.

El análisis comienza con una mirada global de la actividad, contextualizando su aporte económico en la generación de ingresos de divisas al país. Luego, se presentan una serie de cuadros y gráficos que permiten conocer variables como: permanencia promedio, gasto promedio diario individual (GPDI) y gasto total individual (GTI).

Es importante mencionar que la información se encuentra clasificada según país de residencia del turista, con apertura geográfica de 17 agrupaciones, las cuales, se encuentran segmentadas por motivo del viaje, divididos en “personales” (vacaciones, familiares y amigos, otros) y “negocios” (negocios, motivos profesionales, congresos-seminarios). Cabe señalar que las cifras de gasto promedio diario individual, gasto total individual e ingreso de divisas, se encuentran expresadas en dólares de cada año. Asimismo, la presentación de los mercados se encuentra ordenada de manera descendente, de acuerdo a su participación en el total de llegadas de turistas.

Finalmente, se exponen las principales características del turista receptivo que ingresa vía Aeropuertos, esta información se muestra y analiza según la segmentación de mercados: Fronterizos, Brasil, Norteamérica, Europa y Asia.

Como anexo del documento se adjuntan los cuadros con los principales resultados de las variables medidas en el Estudio, además del perfil del visitante que ingresa vía Aeropuertos, el cual contempla variables cuantitativas y cualitativas que describen el comportamiento del turista durante su permanencia en el país.

Agradecemos a la Jefatura Nacional de Extranjería y Policía Internacional, Carabineros de Chile y la Concesionaria SCL de Aeropuerto Internacional CAMB por las facilidades otorgadas en la etapa del levantamiento de información, permitiendo la elaboración de este informe.



Resumen ejecutivo

La llegada total de visitantes del año 2014 fue de 4.600.705, al desagregar esta cifra los turistas alcanzaron los 3.674.391 arribos y los excursionistas 926.314. Todos estos flujos se incrementaron en relación al año 2013, cerrando el total de visitantes un alza del 3,2%.

El ingreso de divisas, incluido el transporte internacional, fue de US\$ 2.671,0 millones, esto en la economía nacional, significa que el aporte del turismo receptivo fue de un 3,1% en el total de exportaciones de bienes y servicios que recibió el país durante el 2014.

Argentina es el principal país emisor de turistas con una participación del 39,3%, lo que implica que la llegada total de turistas se encuentre fuertemente influenciada por

4.600,7 mil visitantes ingresaron al país el año 2014, quienes generaron ingresos por US\$ 2.246,8 millones.

las llegadas de turistas desde este mercado. Con una representatividad menor, Brasil y Bolivia le siguen, en términos de flujos de turistas, con una cuota del 11,3% y 10,8% respectivamente. De acuerdo a su crecimiento frente al 2013, con excepción de Argentina, todos los mercados registraron alzas en las llegadas, destacando Brasil, Australia y Alemania con las tasa más altas del año, 13,7%, 8,5% y 8,3%, respectivamente.

Desde la perspectiva del ingreso de divisas, Argentina se mantiene como el principal mercado generador de divisas, con un aporte del 20,2%, el cual radica en el flujo y no en el nivel de gasto, ya que el GTI de los argentinos para el periodo fue de US\$ 310,0, 292,5 dólares por debajo de la media del total de turistas (US\$602,4).

La permanencia promedio de un turista fue de 8,8 noches, cifra levemente inferior al año 2013, mientras que el gasto promedio diario individual fue de US\$ 68,2, cifra suavemente superior al GPDÍ del año anterior (1,9% nominal), sin embargo, este incremento anuló la baja en la permanencia (-0,9%) y determinó que el gasto total, US\$ 602,4, se mantuviera en casi igual nivel que el año 2013 (1,0% nominal).

La principal vía de acceso al país en relación a las llegadas son las fronteras terrestres (58,2%); sin embargo, el gasto total individual de los turistas que ingresan por frontera



es 4,7 veces menor al de aquellos que ingresan vía aérea, esto debido a que las variables permanencia y GPDI de los turistas que ingresan vía aeropuertos duplican a las registradas por los turistas que ingresan vía terrestre.

En relación a los motivos del viaje, el más representativo de ellos son las vacaciones con un incremento del 2,5% frente al 2013, las llegadas por ocio significan el 52,0% del total de arribos de turistas al país. El gasto total individual de estos turistas fue de US\$616,4, cifra superior al gasto del total de turistas, este gasto generó ingresos por US\$1.177,4 millones, el 53,2% del total de ingresos generados por los turistas durante el 2014. Por otra parte, las visitas a familiares y amigos, representaron el 24,3%% de las llegadas; los motivos de negocios, con un incremento del 6,7% en sus llegadas respecto al año anterior, alcanzaron una representatividad del 18,1% en los arribos, mientras que su aporte sobre el ingreso de divisas fue del 28,5% sobre el total de ingresos del año 2014, esto por el alto nivel de gasto de los turistas de este segmento, el cual disminuyó nominalmente en un -3,4% respecto al año 2013 promediando US\$947,8; no obstante, la pérdida de estos 33,3 dólares, fueron mermados por el incremento en el número de llegada de turistas, lo que significó cerrar el año con un alza nominal del 3,0% en el ingreso total de divisas de este segmento (US\$ 631,0 millones).



Metodología

Con la finalidad de estimar el ingreso de divisas por concepto de turismo receptivo, SERNATUR realiza desde los años 90, encuestas en los principales puntos de entrada al país; sin embargo, a partir del año 2012, la captura de información se realiza únicamente en el Aeropuerto Internacional Comodoro Arturo Merino Benítez (CAMB), donde anualmente se realizan levantamientos mensuales de información y cada uno de éstos se extiende durante catorce días. Se utiliza como instrumento de recopilación de datos la entrevista personal, a través de un cuestionario estructurado a los no residentes en Chile en el momento en que salen del país.

El cuestionario está dirigido a obtener información del gasto (alojamiento, alimentación, compras, transporte, etc.) y de la estadía, expresada en número de noches (inferior a un año), junto a la obtención de una tipificación preliminar del turista, considerando variables tales como el tramo etario, género, tipo de alojamiento, servicios de alimentación, lugares visitados, actividades realizadas, entre otras. El soporte de este cuestionario es en Pocket PC, lo que permite asistir la entrevista mediante computador y realizar en línea la validación de las respuestas de los entrevistados (sistema CAPI), entregando un archivo de datos depurado.

El tamaño muestral alcanzó aproximadamente 42.300 durante el año 2014, los cuales se obtienen considerando el peso relativo de la nacionalidad de los turistas. El marco de elevación de los resultados se logró en base a las cifras proporcionadas por la Jefatura Nacional de Extranjería y Policía Internacional de Chile y Carabineros de Chile. De esta manera, la estimación obtenida del Aeropuerto Comodoro Arturo Merino Benítez se utiliza tanto con el fin de expandir los resultados de la muestra para el total de aeropuertos como para obtener una estimación del resto de los pasos, ya que desde el año 2012 no se dispone de información para los pasos terrestres, obteniéndose estas cifras según el comportamiento histórico de las variables tanto del gasto como de la permanencia.



Características Generales

An aerial photograph of a vast, flat, reddish-brown landscape, likely a salt flat or desert. The terrain is mostly uniform in color and texture, with some darker, more textured areas visible on the left side. A few small figures of people are scattered across the landscape, particularly along the right edge, providing a sense of scale. The lighting is bright, casting long, dark shadows from the left side.

Nombre: Valle de La Luna
Autor: SERNATUR
Región: Región de Antofagasta
Provincia: El Loa
Comuna: San Pedro de Atacama

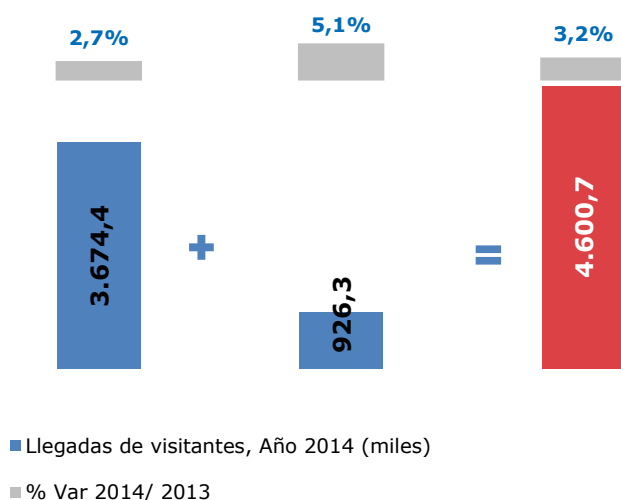
1. Características generales

1.1 Resumen coyuntural 2014

Durante el año 2014, un total de 4.600.705 visitantes ingresaron al país, un 3,2% más que el año 2013. De éstos 3.674.391¹, es decir, el 79,9% corresponden a turistas, mientras que el 20,1% restante representa a los excursionistas, quienes incrementaron sus flujos en un 5,1% en relación al año anterior.

3.674,4 mil turistas ingresaron al país el año 2014, con un GTI de US\$ 602,4 generando ingresos por US\$ 2.213,6 millones.

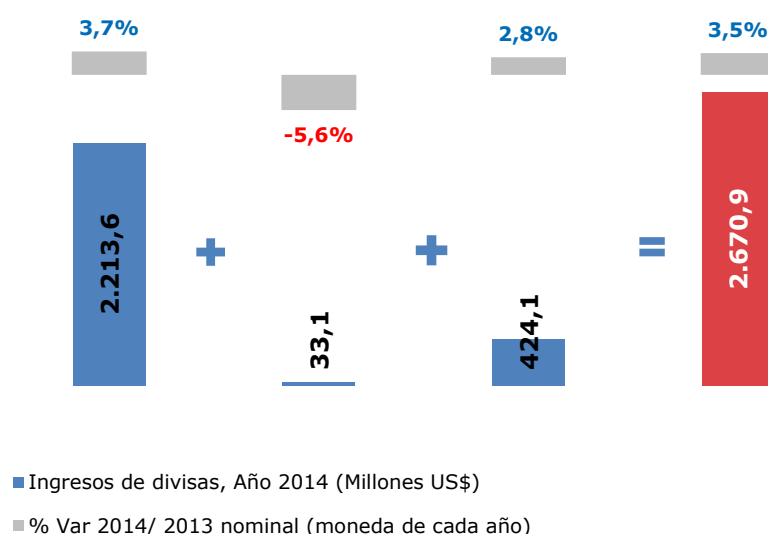
Gráfico 1 Llegadas de visitantes año 2014.



Por su parte, el ingreso de divisas fue de US\$ 2.670,9 millones, cifra que totaliza los US\$ 2.246,8 millones generados por los visitantes más los US\$ 424,1 millones percibidos por las empresas de transporte chilenas que utilizaron los no residentes para llegar/salir del país.

¹Esta cifra incorpora a los chilenos residentes en el extranjero, y excluyen a los turistas extranjeros ingresados por puertos marítimos.

Gráfico 2 Ingreso de divisas año 2014.



Fuente: Turismo Receptivo, SERNATUR.

El incremento del 2,7% en la llegada de turistas y un gasto promedio total individual² que pasó de US\$ 596,6 en el año 2013 a US\$ 602,4 en el 2014, significó un alza nominal del 3,7% en el ingreso de divisas generadas por este segmento. Mientras que los ingresos generados por los excursionistas disminuyeron en un 5,6% nominal, frente al 2013, debido al declive del -10,3% en su GPDI, en moneda de cada año; es decir, cada excursionista durante el año 2014 gastó en su estadía un promedio de US\$ 35,8, esto es, 4,1 dólares menos que en el año 2013.

Por otro lado, los ingresos por transporte internacional se incrementaron en un 2,8%, reflejo de la variación positiva en el tráfico internacional de pasajeros 2014 /2013 que registraron las compañías Lan Airlines y Sky Airlines, esto fue de, 2,7%³ y 22,1%, respectivamente.

² La estructura del gasto consultado en la encuesta considera: hoteles y similares; casa o departamento arrendado; restaurantes o similares; transporte interno (aéreo, terrestre, marítimo y arriendo de autos); compras; otros y paquete turístico (sin pasaje internacional ni comisión). En referencia a este último, sólo se estima la proporción del monto declarado que efectivamente se queda en el país.

³ Junta de Aeronáutica Civil "Resumen Mensual Estadísticas Diciembre 2014".

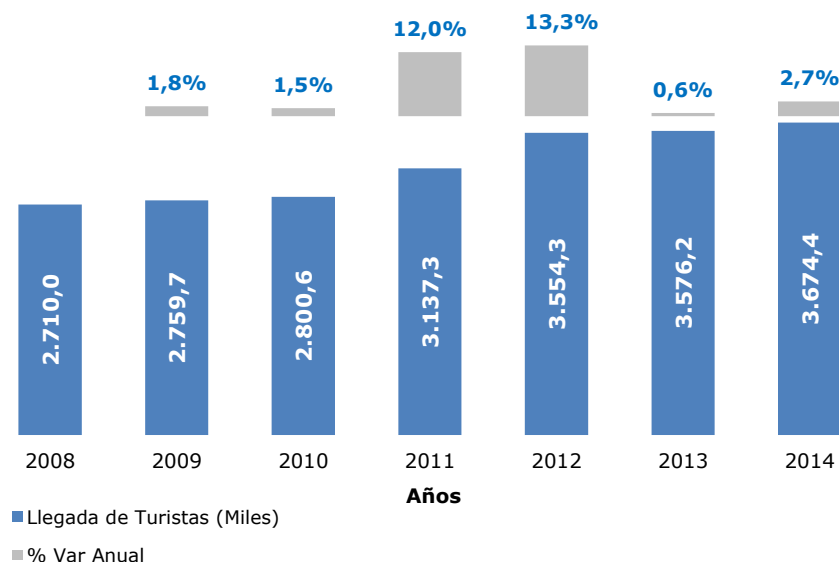
1.1.1 Evolución del turismo receptivo en Chile

A partir del año 2008 se aplica una nueva metodología para contabilizar las llegadas de turistas al país, es así que las cifras presentadas en el [Gráfico 3](#), incluye a los chilenos residentes en el extranjero estimados por SERNATUR y excluye los Puertos Marítimos de PICH – JENAEX.

Para dar contexto histórico se comenta que la serie 2002 -2008, mostraba un crecimiento sostenido en las llegadas, con una tasa promedio anual del 10,5%, lo cual daba cuenta de una estabilización en el ritmo de llegadas de turistas. Sin embargo, a partir del año 2009, se observa una desaceleración en las llegadas, vinculadas principalmente al derrumbe bursátil de octubre del 2008, que restringió la demanda por turismo a nivel mundial, a esto se le suma la pandemia AH1N1 de abril del 2009.

La tasa media anual del periodo 2008 – 2014 fue de 5,2%. Mientras que el año 2014, finalizó con un crecimiento del 2,7%.

Gráfico 3 Llegadas de turistas y variación porcentual (%) respecto del año anterior.



Elaborado por SERNATUR en base a información proporcionada por Policía Internacional (JENAEX) y Carabineros de Chile (OS3).

Nota 1: Cifra incluye chilenos residentes en el exterior estimados por SERNATUR, y excluye Puertos Marítimos de PICH - JENAEX.

Nota 2: Excluye tránsito en pasos Monte Aymond y San Sebastián (estimado por SERNATUR).



A pesar que las llegadas aumentaron durante el año 2010 a nivel global en un 6,5%, a nivel nacional no creció al mismo ritmo, esto vinculado al terremoto del 27F de dicho año, el cual afectó el flujo de llegadas de turistas al país. Para el año 2011 y 2012 el crecimiento fue sobre los dos dígitos, sustentado en una base de comparación con fluctuaciones en las llegadas y a fuertes incrementos de los mercados de Argentina y Brasil, este último registró una tasa del 37,4% para el período 2011/2010. La importante influencia de estos dos mercados en el total de llegadas (51,3% para el año 2013) condicionan la tasa de crecimiento del total, es así, que las restricciones cambiarias cada vez mayores en Argentina y la desaceleración en el crecimiento económico de Brasil, congelaron las llegadas durante el año 2013, lo cual influyó en el resultado de tan solo un 0,6% de crecimiento. Para el año 2014, la caída del -1,8% del mercado argentino, mermó el alza registrada en el resto de los mercados, la fuerte representatividad sobre el total de llegadas (39,3%), explican este efecto.

1.1.2 Aporte del turismo a la economía del país

Los ingresos de divisas generados por turismo receptivo durante el 2014 (US\$2.670,9 millones) representaron el 24,4% del total de exportaciones de servicios⁴, un 3,5% de las exportaciones de bienes y un 3,1% del total de exportaciones de bienes y servicios que recibió el país en el año 2014. Al hacer una analogía a nivel internacional, la OMT en su Barómetro del Turismo Mundial del mes de abril del presente año, indicó que los ingresos por turismo internacional a nivel global alcanzaron el 30% del total de exportaciones de servicios y el 6% de las exportaciones de bienes y servicios.

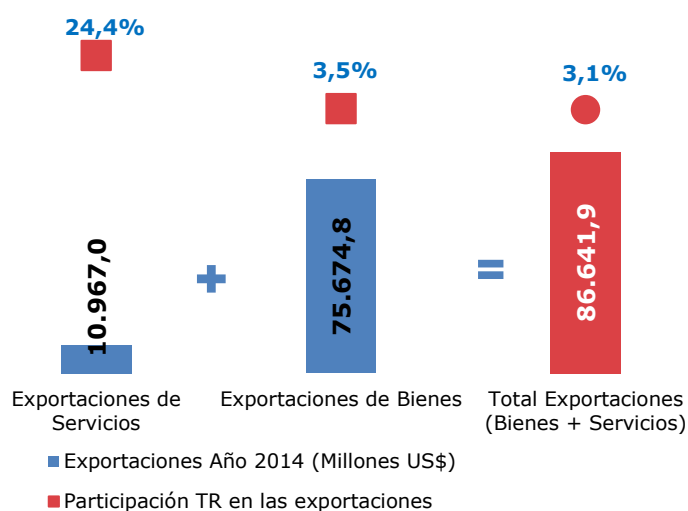
Si bien el turismo se incluye dentro de la categoría de servicios en la economía del país, también puede ser comparado con los créditos generados por las exportaciones de bienes durante el mismo período. En este sentido, al seleccionar distintos rubros de los sectores económicos, la posición relativa del turismo, supera a las exportaciones de bebidas y tabaco en un 15,7%, forestal y muebles de madera en un 4,8% y a las exportaciones de uva en un 77,4%.

Los ingresos por turismo internacional a nivel global alcanzan el 6% sobre el total de las exportaciones de bienes y servicios, en el caso de Chile los ingresos por turismo receptivo representan el 3,1%.

⁴Fuente: Balanza de Pagos de Chile 2014 Versión Digital, Banco Central de Chile.

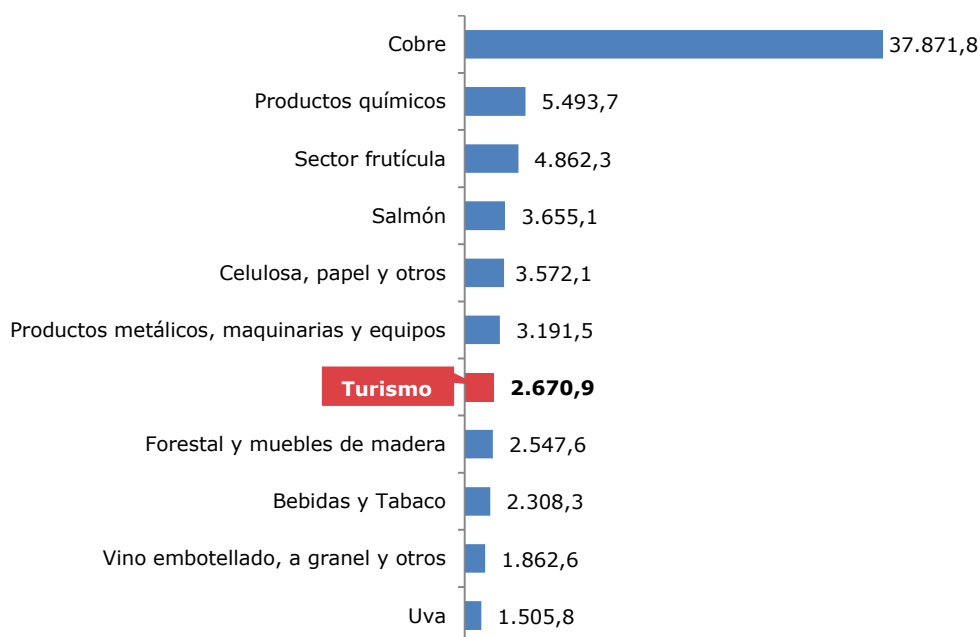


Gráfico 4 Participación del turismo receptivo en las exportaciones del país.



Fuente: Balanza de Pagos 2014, Banco Central de Chile
Turismo Receptivo, SERNATUR.

Gráfico 5 Exportación de bienes tradicionales y turismo, cifras en millones de US\$.



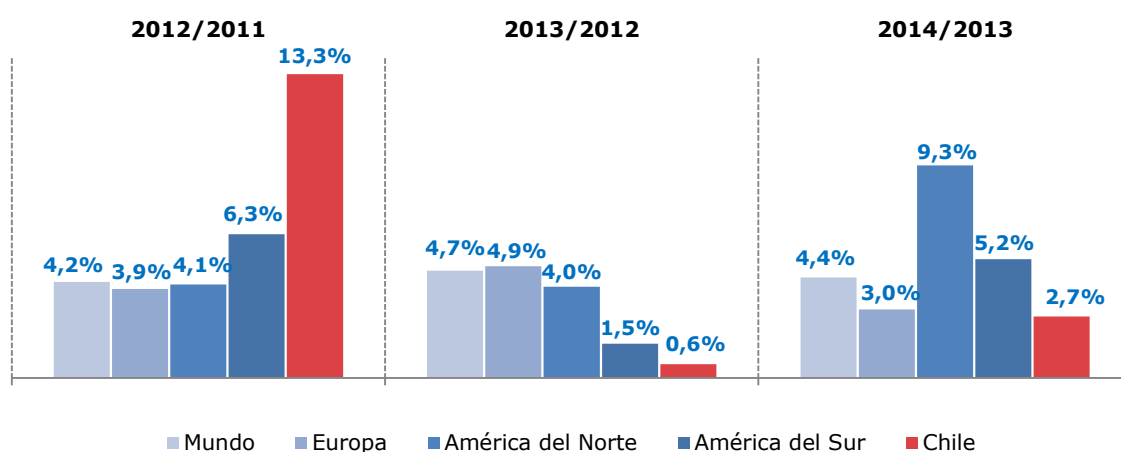
Fuente: Balanza de Pagos 2014, Banco Central de Chile
Turismo Receptivo, SERNATUR.

1.1.3 Posicionamiento turístico de Chile en América del Sur

De acuerdo a lo reportado por la Organización Mundial de Turismo (OMT)⁵, las llegadas internacionales durante el año 2014 se incrementaron en un 4,4% en relación al año 2013, alcanzando las 1.135 millones de llegadas; mientras que el ingreso de divisas generados por los visitantes internacionales se estima en US\$1.245.000 millones, un 3,7% en valores constantes en relación al año 2013, si a esta cifra se le adiciona los ingresos de los servicios de transporte internacional de pasajeros, el total de exportaciones del turismo internacional alcanzó los US\$1,5 billones.

Las llegadas a nivel internacional se incrementaron en un 4,4%; América del Sur creció en un 5,2%; mientras que las cifras de llegadas de Chile muestran un incremento de un 2,7%.

Gráfico 6 Variación porcentual de llegadas de turistas a nivel mundial, regional y Chile.

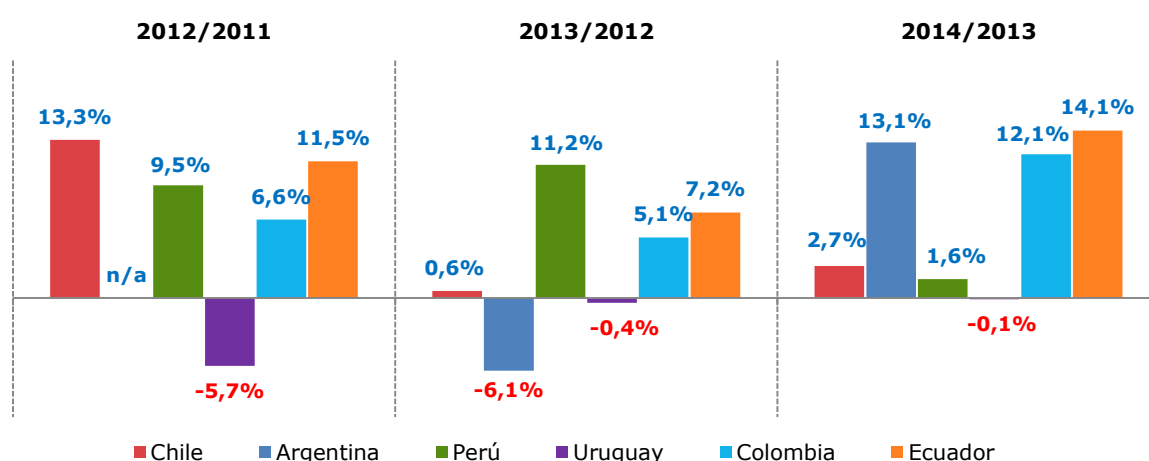


Fuente: UNWTO World Tourism Barometer - Volume 13. April 2015 – Statistical Annex.

⁵Fuente: UNWTO World Tourism Barometer - Volume 13. April 2015 – Statistical Annex.

Al comparar las llegadas de turistas extranjeros con países de la región durante el año 2014, Chile supera lo reportado por Perú (3,215 mil), Uruguay, (2,682 mil) Colombia (2.565 mil) y Ecuador (1,557 mil), superado por las cifras de Argentina (5,935 mil); sin embargo, al realizar el ejercicio comparando las tasas de crecimiento Chile se ubica 10 puntos porcentuales por debajo de los incrementos de Argentina, Colombia y Ecuador. (Ver [Gráfico 7](#))

Gráfico 7 Variación porcentual de llegadas de turistas a Argentina, Perú, Uruguay, Colombia, Ecuador y Chile.



Fuente: UNWTO World Tourism Barometer - Volume 13, April 2015 – Statistical Annex.

La llegada de turistas a Chile supera lo reportado por Perú (3,215 mil), Uruguay, (2,682 mil), Colombia (2.565 mil) y Ecuador (1,557 mil).

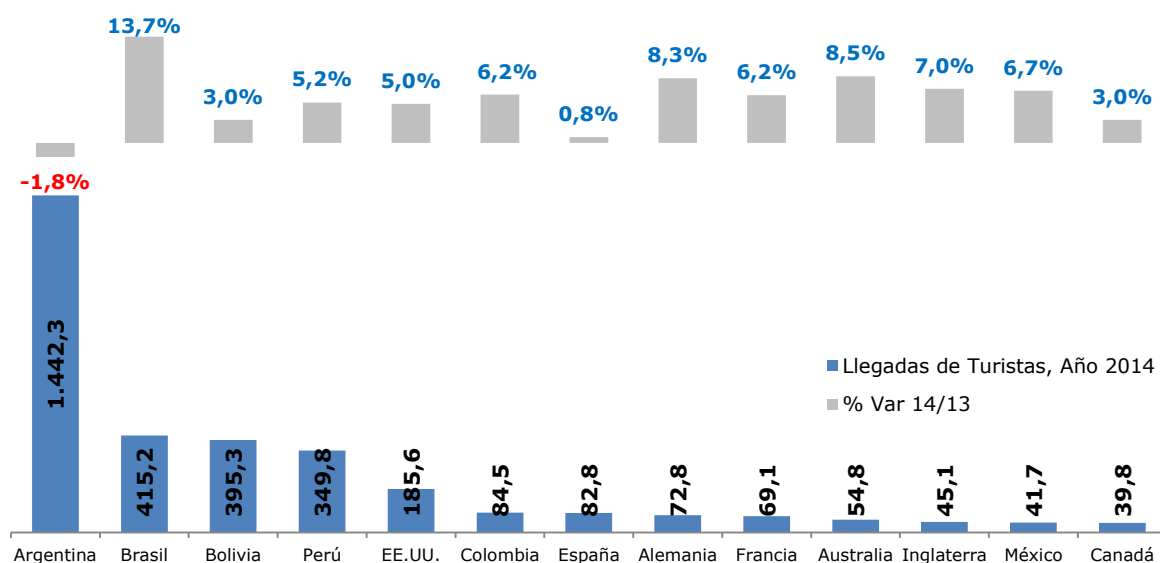
1.1.4 Principales países emisores

En lo que respecta al volumen de llegada de turistas, para el año 2014 los tres principales países emisores⁶ son: Argentina, Brasil y Bolivia quienes concentran el 61,3% del total de llegadas, 2,3 millones de arribos. En este contexto, aun cuando las llegadas de turistas residentes en Argentina, han presentado dos años consecutivos de estancamiento (-0,6% y -1,8%), se mantiene como el país emisor de turistas más importante para Chile.

Desde América del Norte⁷, el principal país emisor de turistas es Estados Unidos; mientras que el mercado europeo creció en su conjunto un 4,6%.

Argentina concentra el 39,3% del total de las llegadas de turistas internacionales del año 2014

Gráfico 8 Principales países emisores de llegadas de turistas. Cifras según país de residencia.



Fuente: Turismo Receptivo, SERNATUR.

Nota 1: Cifras por país de residencia.

Nota 2: Para realizar el análisis se excluyen las agrupaciones de países.

Desde el punto de vista del ingreso de divisas generado por los turistas, Argentina se mantiene como el principal mercado, con un aporte del 20,2% sobre el total de ingresos de divisas, los US\$ 447,0 millones generados por este mercado, registraron un descenso nominal del -4,6% frente a las cifras del año anterior, esto por la caída

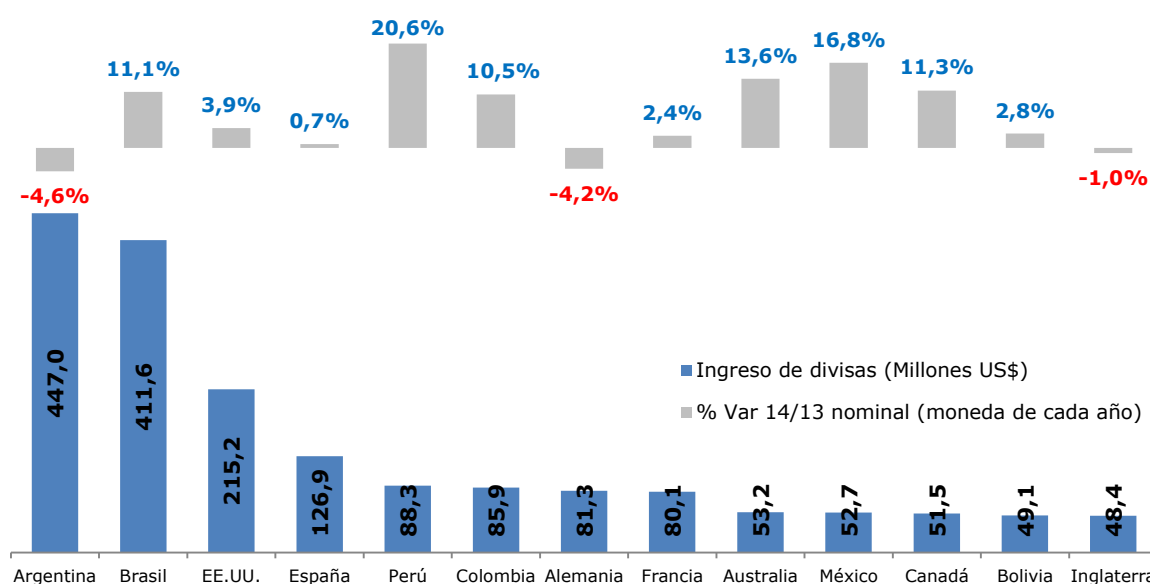
⁶ Cifras según país de residencia de los turistas.

⁷ América del Norte: Incluye los países de EE.UU., México y Canadá.

en el número de turistas (-1,8%), sumado a los US\$ 9,1 menos que registra su GTI, en relación al año anterior.

El segundo mercado es Brasil, con US\$ 411,6 millones, 18,6% del ingreso total de divisas, separado de 8,9 puntos porcentuales, se encuentra el tercer mercado EEUU, con US\$ 215,2 millones. Mientras que el mercado europeo, contrario a lo visto en las llegadas, los ingresos registraron un estancamiento (-0,6% nominal) en relación al año 2013, esto, debido a que en promedio cada turista residente en Europa, gastó durante su estadía en Chile, 65,3 menos que en el año 2013. (Ver [Gráfico 9](#)), aun así, esta agrupación concentra el 23,9%% sobre el total de ingresos de divisas generadas durante el año 2014.

Gráfico 9 Principales países emisores en ingreso de divisas. Cifras según país de residencia.



Fuente: Turismo Receptivo, SERNATUR.

Nota 1: Cifras por país de residencia.

Nota 2: Para realizar el análisis se excluyen las agrupaciones de países.

Argentina mantiene su liderazgo en relación al aporte sobre el ingreso de divisas, concentrando el 20,2% del total ingresos de divisas generados por los turistas el año 2014.

Características del Turista que visita Chile



Nombre: Playa La Virgen

Autor: SERNATUR

Región: Región de Atacama

Provincia: Copiapó

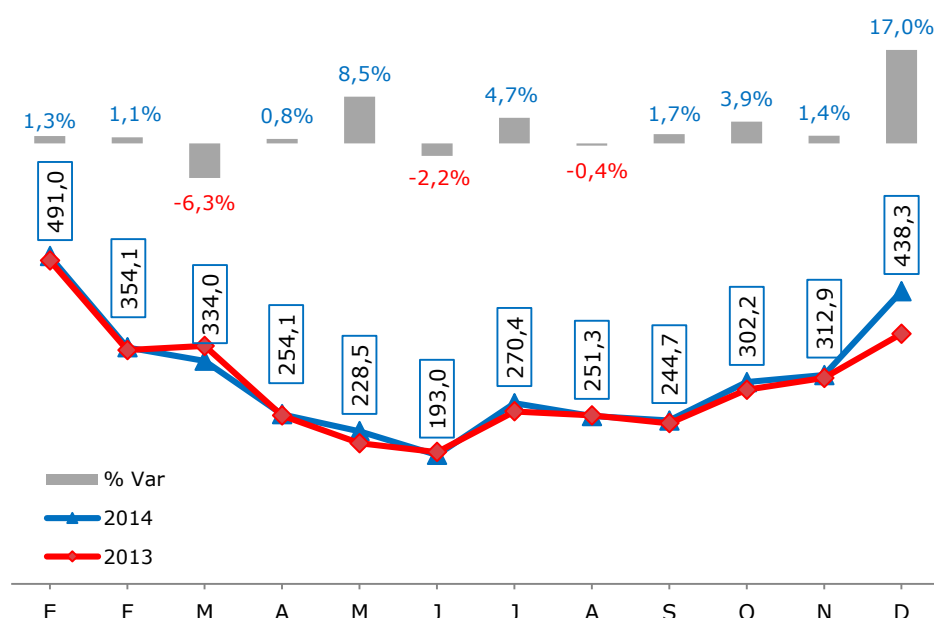
Comuna: Copiapó

2. Características del turista que visita Chile

2.1 Estacionalidad de las llegadas

El comportamiento turístico en Chile ha sido marcadamente estacional, presentando los mayores movimientos de llegadas durante los períodos estivales. De allí que durante el 2014, solo en los meses de enero, febrero, marzo y diciembre se concentrara el 44,0% de los arribos.

Gráfico 10 Llegadas internacionales de turistas por mes y su variación porcentual respecto del año anterior.



Fuente: Estadísticas de llegadas de turistas extranjeros, web SERNATUR.

A pesar que las cifras para los dos primeros meses del año se mantuvieron sin variaciones significativas, 1,2% acumulado, la disminución del mes de marzo, sentenció que el primer trimestre finalizara con un -1,0%, esto debido principalmente a la disminución del flujo de turistas del país trasandino (-15,8% en marzo), influenciado por el intercambio en el mes de conmemoración de la Semana Santa, pasando de marzo durante el 2013 a abril durante el 2014.

El 60,8% de las llegadas de turistas se realizaron durante el primer y cuarto trimestre, contrastando con el 39,2% del segundo y tercer trimestre.

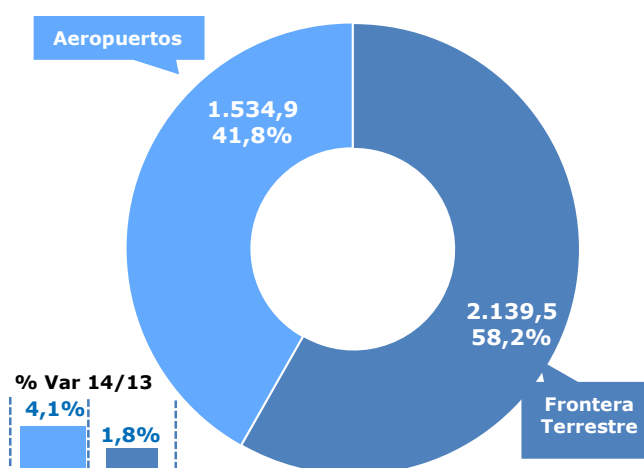


El segundo y el tercer trimestre del año, presentaron incrementos de un 2,4% y 2,0%, respectivamente. Es durante el último mes del año cuando las llegadas alcanzaron el peak (17,0%), esto por el fuerte aumento de turistas de los mercados de: Argentina (22,1%), Brasil (58,0%) y Europa (12,1%), determinando un alza del 8,2% para el cuarto trimestre 2014, frente al mismo periodo 2013.

2.2 Principales vías de acceso a Chile

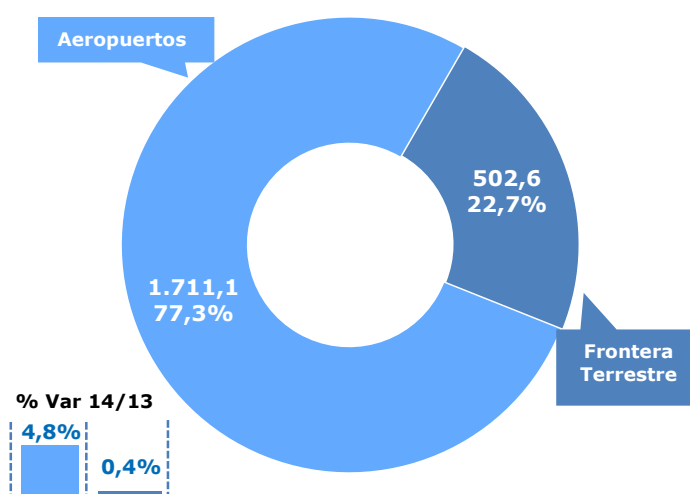
Son las Fronteras Terrestres⁸, la principal puerta de entrada al país, las 2.139,5 mil llegadas representan el 58,2% del total de arribos al país; sin embargo, esta representatividad pierde fuerza en relación al ingreso de divisas, donde participan con un 22,7%. Por su parte, la llegada de turistas extranjeros vía Aeropuertos⁹, se incrementó en un 4,1% frente al 2013 y su representatividad sobre el ingreso de divisas es del 77,3%, es decir US\$ 1.711,1 millones, 4,8% mayor al 2013, en valores nominales.

Gráfico 11 Llegadas de turistas, según vía de entrada al país (Miles de turistas).



La marcada diferencia entre estas variables, radica en el nivel de gasto de los turistas, es así que el turista que ingresa vía aeropuertos tiene un gasto total individual de US\$ 1.114,8, esto es 4,7 veces más alto que aquel que lo hace por frontera (US\$ 234,9). Lo anterior, como consecuencia de un gasto diario individual y una permanencia promedio que duplica a la registrada por los turistas que ingresan por accesos terrestres.

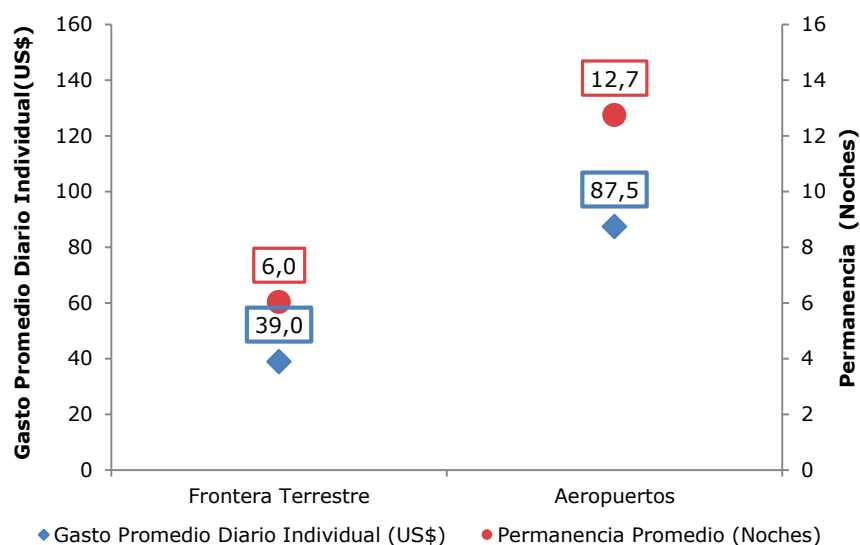
Gráfico 12 Ingreso de divisas, según vía de entrada al país (Millones US\$).



⁸ Frontera Terrestre: incluye todos los pasos fronterizos de entrada/salida con Argentina, Perú y Bolivia, asentados a lo largo del país.

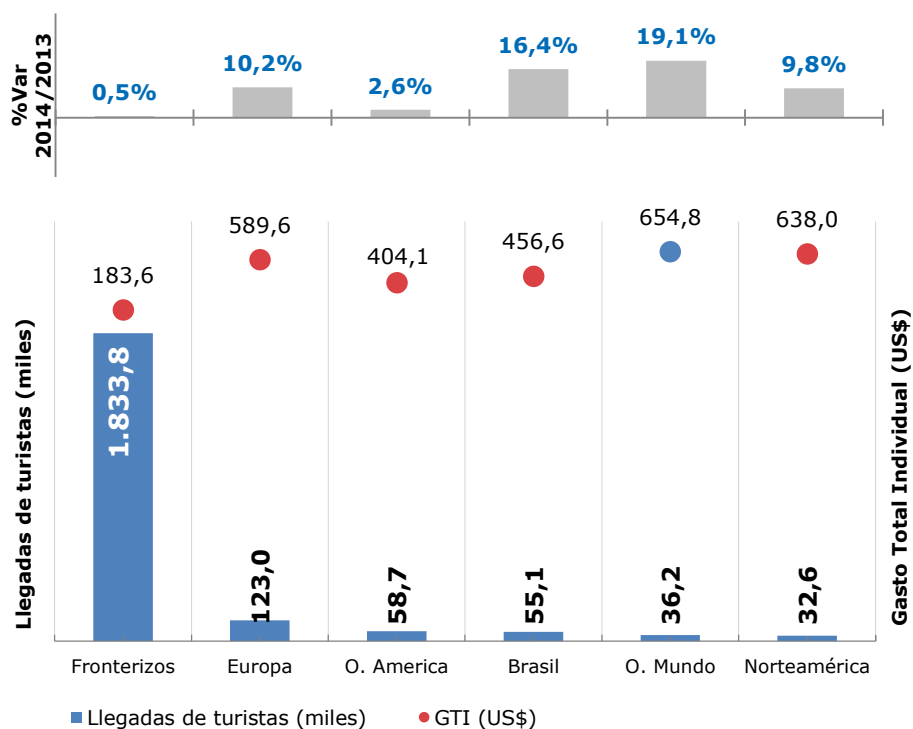
⁹ Aeropuertos: Agrupa a la totalidad de puertos aéreos del país.

Gráfico 13 Gasto promedio diario individual (GPDI US\$) y permanencia promedio (noches), según vía de entrada al país.



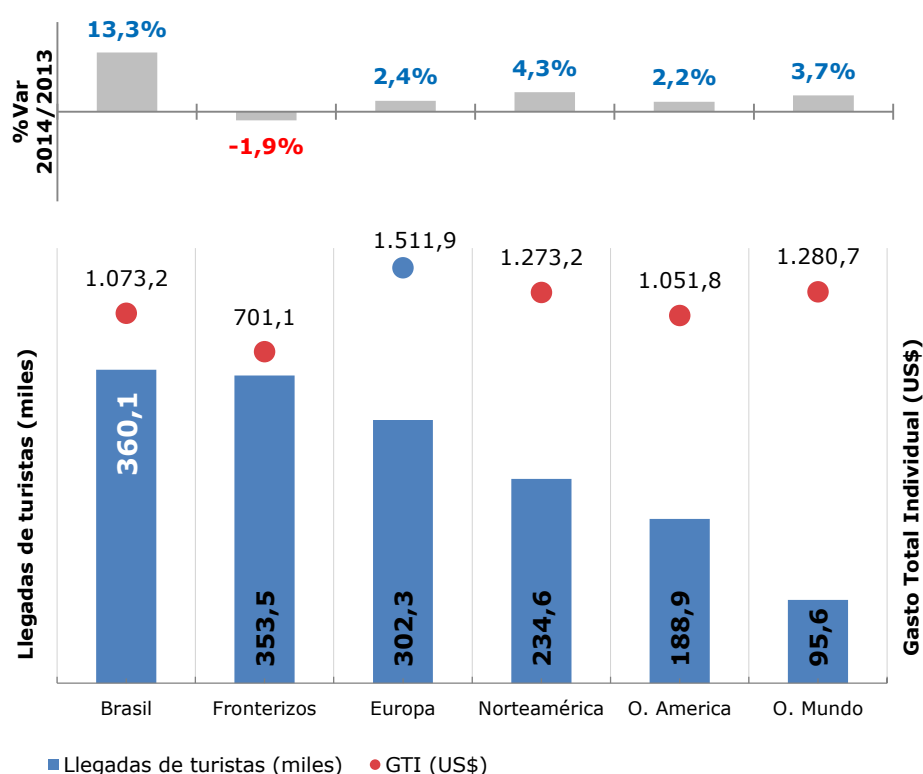
De las 2.139,5 mil llegadas de turistas vía terrestre, un 85,7% de ellas corresponden a turistas residentes en países fronterizos, turistas que con una permanencia media de 5,4 noches realizaron un gasto total de US\$183,6. Con menos de 80 puntos porcentuales se ubican las llegadas de turistas residentes en Europa, quienes registran un GTI 2,5 veces mayor al promedio del total de turistas que ingresan vía terrestre (US\$234,9).

Gráfico 14 Gasto total individual, llegada de turistas y su variación porcentual, vía fronteras terrestres.



Por otro lado, los arribos por aeropuerto muestran variaciones positivas para casi todos los mercados (ver [Gráfico 15](#)), destacando Brasil con un incremento del 13,3%, asimismo, según el gasto promedio diario individual (GPDI), Brasil es el mercado que registra el mayor GPDI de los turistas que ingresan vía aeropuertos con US\$ 154,3, esto es, US\$ 66,8 sobre el GPDI total de los turistas que ingresan vía aérea y US\$ 98,7 más que aquellos turistas residentes en Brasil, pero que ingresan vía terrestre.

Gráfico 15 Gasto total individual, llegada de turistas y su variación porcentual, vía aeropuertos.



La principal vía de acceso al país en relación a las llegadas son las fronteras terrestres; sin embargo, el gasto total individual de los turistas que ingresan por frontera es casi cinco veces menor al de aquellos que ingresan vía aeropuertos.

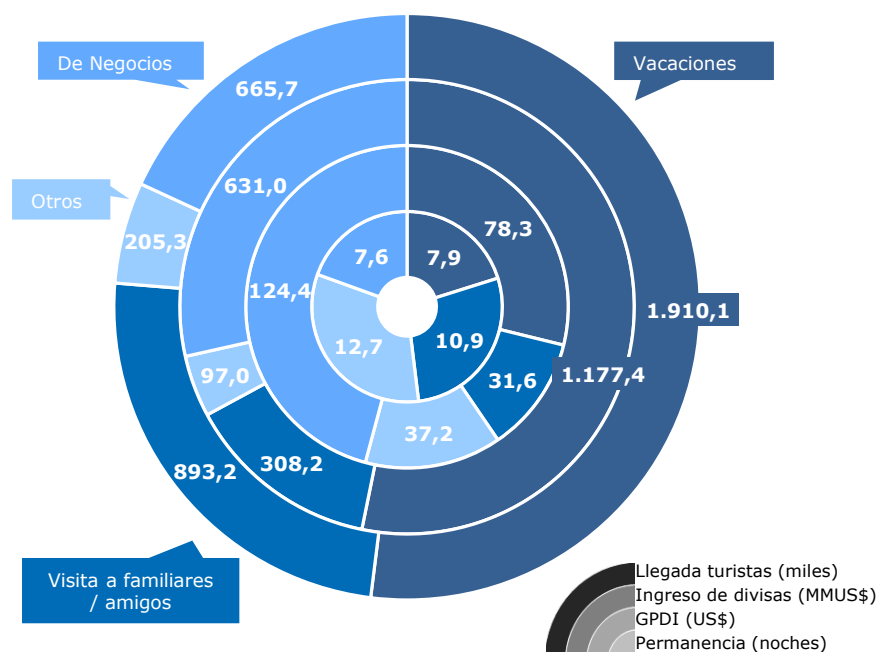
2.3 Principal motivo del viaje

De un flujo total de 3.674,4 mil llegadas durante el 2014, un 52,0% de ellas manifiestan como principal motivación de viaje las vacaciones, lo que en términos absolutos se traduce en 1.910,1 mil turistas, 2,5% mayor que en el año 2013. Las divisas generadas por este segmento, US\$1.177,4 millones equivalen al 53,2% del total de los ingresos de divisas generadas por los turistas.

En cuanto al gasto total individual de estos turistas, este alcanza los US\$ 616,4, superando levemente el promedio total (US\$ 602,4). La permanencia promedio es de 7,9 noches.

Las vacaciones son el principal motivo de viaje declarado por los turistas, la permanencia promedio de éstos es de 7,9 noches, tiempo durante el cual generaron ingresos por US\$ 1.177,4 millones.

Gráfico 16 Llegadas de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje



Fuente: Turismo Receptivo, SERNATUR.

Nota: En "Otros Motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, Salud, Conexión y otros.

"De Negocios" agrupa los motivos profesionales, negocios y congresos/seminarios.

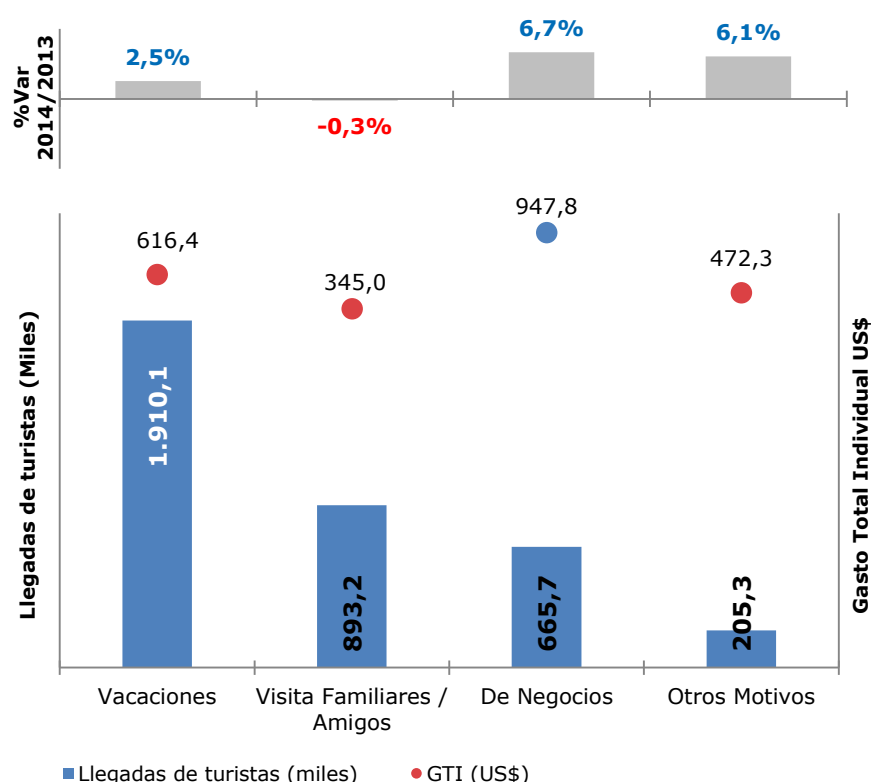
Tabla 1 Llegadas de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje y su variación porcentual 2014/2013.

Motivo	Llegadas Turistas (Miles)	% Var 14/13	Ingreso de Divisas (MMUS\$)	% Var 14/13	GTI (US\$)	% Var 14/13	GPDI (US\$)	% Var 14/13	Perm. (noches)	% Var 14/13
Personales	3.008,6	1,9%	1.582,6	4,0%	526,0	2,1%	57,8	3,3%	9,1	-1,2%
Vacaciones	1.910,1	2,5%	1.177,4	5,3%	616,4	2,7%	78,3	5,1%	7,9	-2,3%
Visita Familia/Amigos	893,2	-0,3%	308,2	1,3%	345,0	1,5%	31,6	-0,4%	10,9	2,0%
Otros	205,3	6,1%	97,0	-1,3%	472,3	-6,9%	37,2	-1,3%	12,7	-5,7%
Negocios	665,7	6,7%	631,0	3,0%	947,8	-3,4%	124,4	-4,7%	7,6	1,4%
Total	3.674,4	2,7%	2.213,6	3,7%	602,4	1,0%	68,2	1,9%	8,8	-0,9%

Nota:

- (1) El % Var de las variables: ingreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en valores nominales (moneda de cada año).

Gráfico 17 Gasto total individual, llegada de turistas y su variación porcentual, según principal motivo del viaje.



El motivo visitas a familiares y amigos representa el 24,3%, esto es 893,2 mil llegadas cifra similar a la registrada en el 2013 (895,7 mil llegadas). Cada turista que ingresó motivado principalmente por la visita a familiares gastó un total de US\$345,0, esto es 5,2 dólares más que en el año anterior, mientras que su permanencia promedio fue de 10,9 noches. El total de divisas generadas por estos turistas fue de US\$ 308,2 millones.



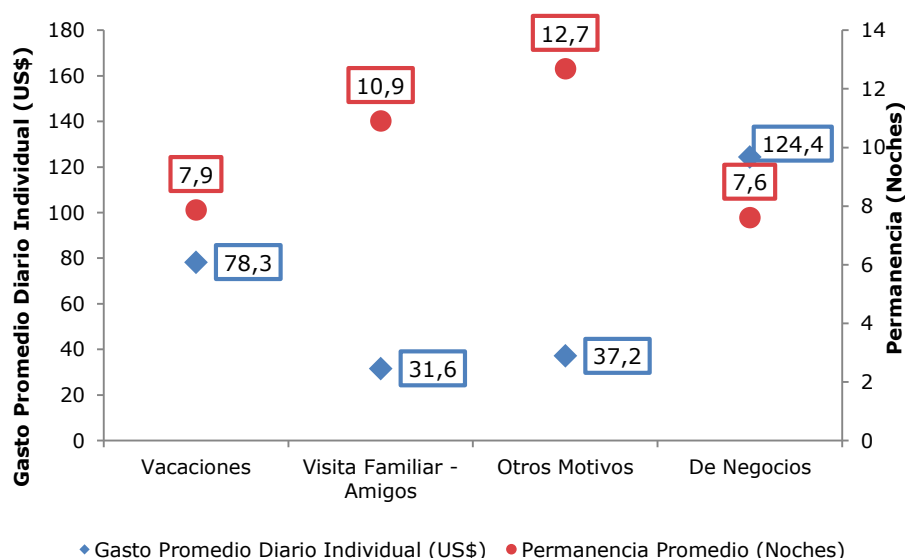
Los turistas motivados por los negocios, promediaron un gasto diario individual de US\$ 124,4, esto es US\$ 6,1 menos que lo registrado el año anterior, en valores corrientes. Cabe señalar, que los turistas de negocios son quienes realizan el mayor gasto promedio diario individual (GPDI), el cual duplica el GPDI de los turistas que ingresan al país por motivos personales (US\$ 57,8).

El GPDI de un turista de negocios es de US\$ 124,4, cifra 1,8 veces mayor a GPDI del total de turistas que ingresan a Chile.

Asia y México, registraron la mayor representatividad por motivos de negocios durante el año (48,1% y 44,5%, respectivamente). Destacando México, por el nivel de gasto estos turistas, los cuales, por cada día de pernoctación en el país desembolsan US\$ 161,5 esto es, US\$ 37,1 superior al GPDI del total de turistas del segmento negocios.

Adicionalmente, al desagrupar esta motivación, se puede mencionar que los turistas que ingresan motivados por los congresos y seminarios presentan un gasto promedio diario individual de US\$ 171,2, mientras que aquellos que vienen por motivos de negocios y profesionales es de US\$ 122,1.

Gráfico 18 Gasto promedio diario individual (US\$) y permanencia promedio (noches), según principal motivo de viaje.



Principales mercados emisores



Nombre: Andes Central, cabalgata

Autor: SERNATUR

Región: Región Metropolitana de Santiago

Provincia: Cordillera

Comuna: San José de Maipo

3. Principales países emisores

En este capítulo se describen los 13 principales países emisores de turistas hacia nuestro país, para tal efecto se presenta a continuación un breve análisis de ellos de manera descendente, de acuerdo a su participación en el total de llegadas de turistas. Cada agrupación presenta una breve descripción de las variables: llegadas, ingreso de divisas, motivos del viaje, gasto promedio diario individual (GPDI), gasto total individual (GTI) y permanencia.

Cabe mencionar, que los resultados representan al total de los turistas ingresados vía aeropuertos y fronteras terrestres (3.674,4), asimismo, se debe considerar que las cifras son por país de residencia de los turistas, lo que no necesariamente implica su nacionalidad. De igual manera, destacar que todos los porcentajes respecto al ingreso de divisas generadas por cada país están calculados sobre los ingresos generados por el total de turistas (US\$ 2.213,6 millones), excluyendo los ingresos de divisas provenientes de los excursionistas y el transporte internacional.

3.1 Argentina



Cuadro 1 Principales cifras de los turistas residentes en Argentina.



		Lugar en el ranking	% Var 2014/2013
Llegadas de Turistas	1.442.287	1°	-1,8%
Ingreso de divisas	447.044.116	1°	-4,6%
GTI US\$	310,0	11°	-2,9%
GPDI US\$	49,0	11°	-0,5%
Permanencia (noches)	6,3	11°	-2,3%

Nota 1: Cifras por país de residencia

Nota 2: Para realizar el análisis se excluyen las agrupaciones de países.

Nota 3: Ranking realizado sobre un total de 13 países.

Nota 4: El % Var de las variables: ingreso de divisas, GTI y GPDI, son en valores nominales (moneda de cada año)

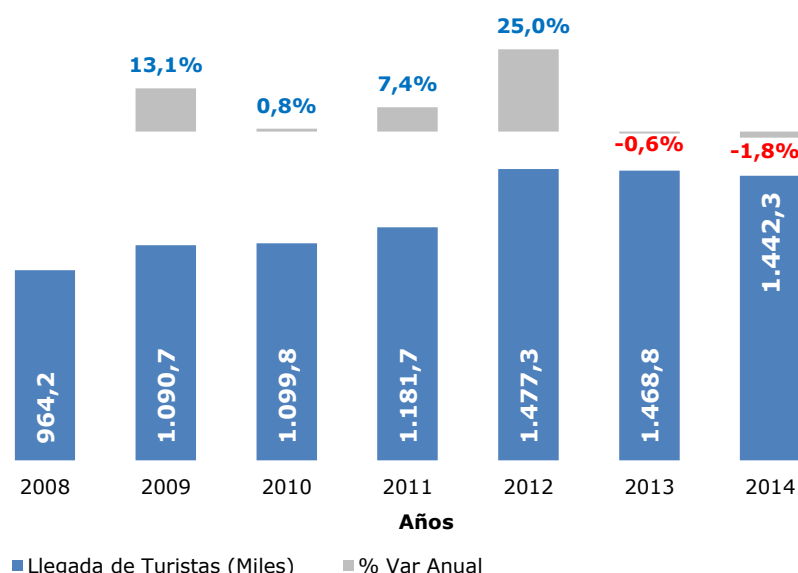
Argentina es el principal mercado emisor de turistas para nuestro país, las 1.442,3 mil llegadas alcanzaron una participación del 39,3% sobre el total anual de llegadas del año 2014. Estas llegadas, fueron ligeramente menor a las registradas durante el año anterior, la reducción del -1,8% del periodo puede estar influenciado por las restricciones cambiarias cada vez más fuertes que enfrenta el país trasandino, durante mayo del año 2013 la brecha del tipo de cambio informal (dólar blue) superó el 100%¹⁰, lo que profundizó las medidas restrictivas de la autoridad

¹⁰ Fuente: Diario La Nación Argentina <http://www.lanacion.com.ar/> Evolución del Precio de venta del dólar.

económica del país vecino para acceder al dólar, provocando un encarecimiento en los viajes de los argentinos, limitando la demanda por turismo, es así que en abril del 2014, el presidente de la Asociación Argentina de Agencias de Viajes y Turismo, indicó que las ventas de pasajes al exterior entre enero y marzo cayeron 50% en términos interanuales¹¹. Asimismo, estimaciones preliminares del país trasandino muestran que durante el 2014, el turismo emisor registró un decrecimiento interanual del -3,4%¹², este decrecimiento afectó la salida de los turistas argentinos hacia los países limítrofes en un -3,3% y a los no limítrofes en un -3,6%.

Al revisar la serie histórica (ver [Gráfico 19](#)) se observa un importante incremento en las llegadas en el año 2009, esto puede ser explicado en parte, por el buen escenario en el tipo de cambio que vivió Argentina, posterior al derrumbe bursátil de octubre del año 2008. Para el año 2010, se observa una disminución en el crecimiento como consecuencia del terremoto del 27F del mismo año. El dinamismo en los flujos se vuelve a repetir para los años 2011 y 2012 (7,4% y 25,0%), cifras que se respaldan en los datos publicados por el Ministerio de Turismo Argentino, los cuales mostraron un incremento interanual del 26,0% para el período 2011/2010 en el total de salidas de residentes en Argentina al exterior, mientras que para el periodo 2012/2011, la entidad de turismo argentino estimó un incremento preliminar del 8,7% en la salida de turistas residentes al exterior.¹³

Gráfico 19 Llegadas de turistas (miles) residentes en Argentina, serie 2008 – 2014.



Durante el 2014, todas las variables asociadas al gasto presentaron declives, especialmente la permanencia con un -2,3% en relación al 2013, lo que repercutió

¹¹ Fuente: Diario La Nación Argentina <http://www.lanacion.com.ar/1678951-se-desplomaron-50-las-ventas-de-pasajes-al-exterior>

¹² Fuente: Turismo Internacional – Todas las vías – Informe de avance cuarto trimestre 2014. Ministerio de Turismo Presidencia de la Nación – Argentina.

¹³ Turismo Internacional – Todas las vías – Informe de avance cuarto trimestre 2013. Ministerio de Turismo Presidencia de la Nación – Argentina.

en que el gasto total de cada turista argentino fuera US\$9,1 menor que lo declarado durante el 2013.

Gráfico 20 Ingreso de divisas (millones US\$) generados por los residentes en Argentina, serie 2008 – 2014.

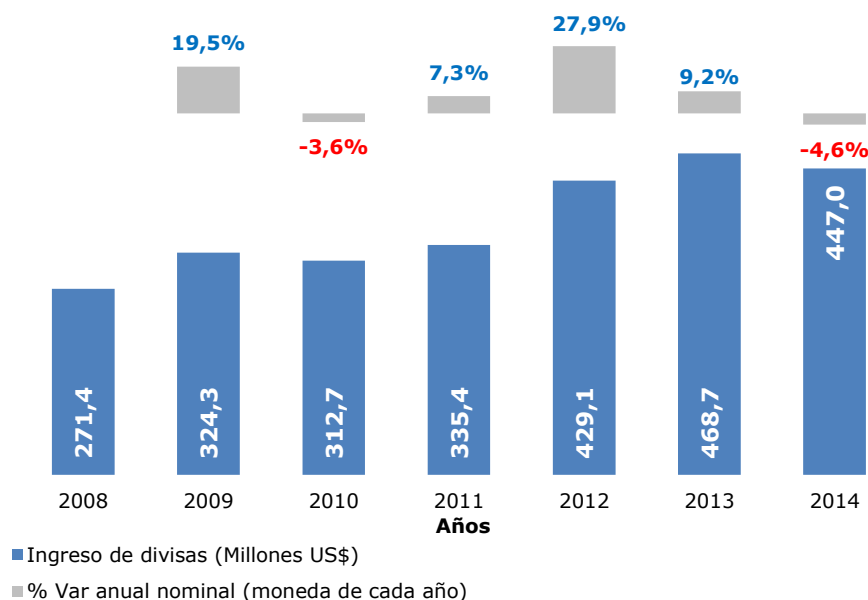
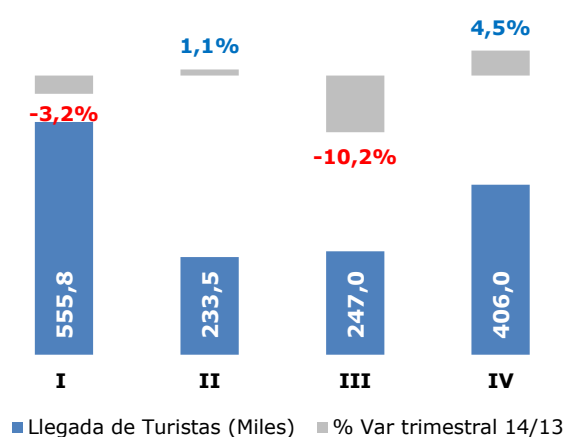
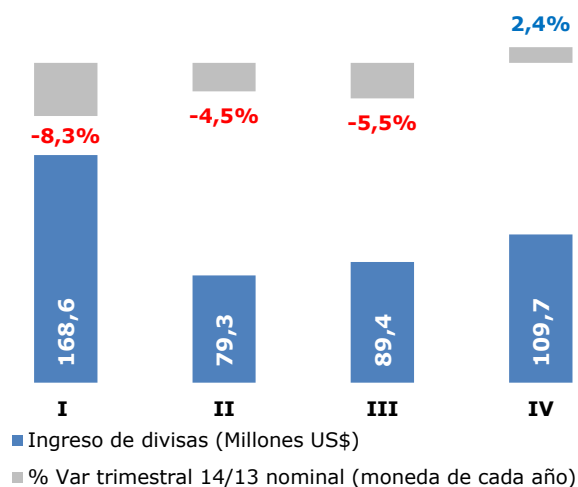


Gráfico 21 Llegada de turistas residentes en Argentina, según trimestre.



El comportamiento de las llegadas es altamente estacional, concentrando el 66,7% de ellas durante el primer y cuarto trimestre. A partir del tercer trimestre del 2014, las llegadas cayeron de manera consecutivas, acumulando una tasa adversa del -10,2% durante este periodo.

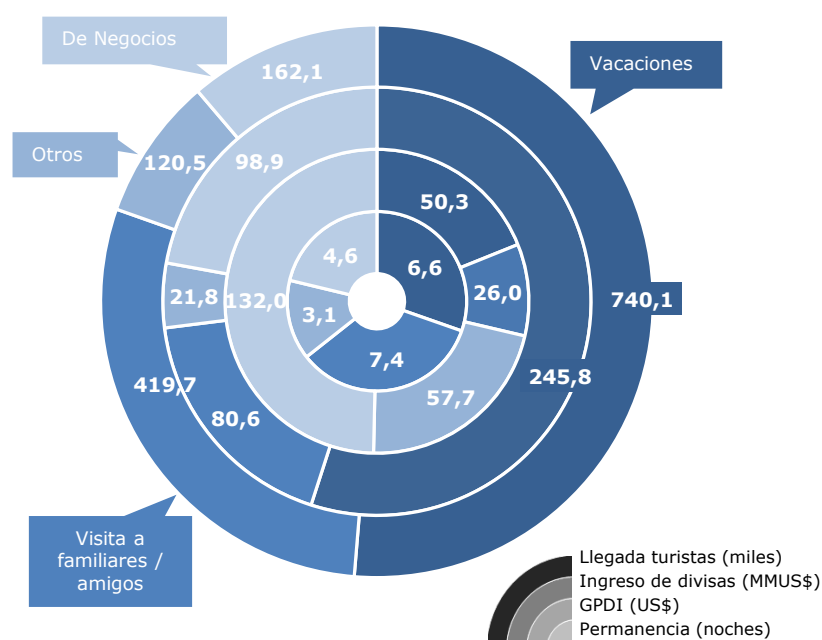
Gráfico 22 Ingresos de divisas (millones US\$) de turistas residentes en Argentina, según trimestre.



Unido a la baja en las llegadas, los turistas argentinos del primer trimestre rebajaron su GTI en -5,2%, en valores nominales; mientras que la caída en la permanencia durante el segundo y tercer trimestre (-6,9% y -7,9%) derivó en las bajas en el ingreso de divisas observadas en estos periodos.

Motivo principal del viaje

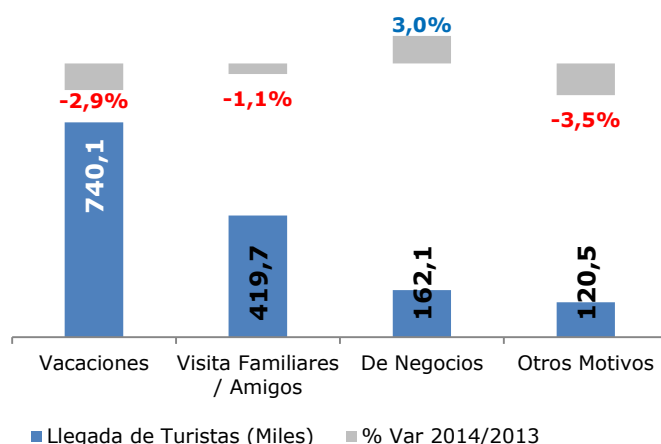
Gráfico 23 Llegadas de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje de los turistas residentes en Argentina.



Las vacaciones son el principal motivo de viaje tanto por su representatividad sobre las llegadas como sobre los ingresos, con un peso relativo de 51,3% y 55,0%. El gasto promedio de estos turistas es de US\$ 332,1, esto es apenas US\$ 4,0 más que en GTI del año 2013 y es el resultado de una estadía promedio de 6,6 noches y un gasto diario individual de US\$ 50,3, cifra que se diferencia solo en US\$ 1,3 del gasto promedio total de este mercado, pero está 28,0 dólares por debajo de lo reportado por el promedio total de turistas que visitan Chile por vacaciones.



Gráfico 24 Llegada de turistas residentes en Argentina, según motivo del viaje.



Si bien la llegada de turistas por motivos de negocios, representan el 11,2% de participación en las llegadas, los turistas que responden a este perfil presentan un gasto total individual de US\$ 610,2, cifra que duplica el gasto promedio total de este mercado.

Gráfico 25 Ingreso de divisas (millones US\$) y GTI (US\$) de los turistas residentes en Argentina, según principal motivo de viaje.

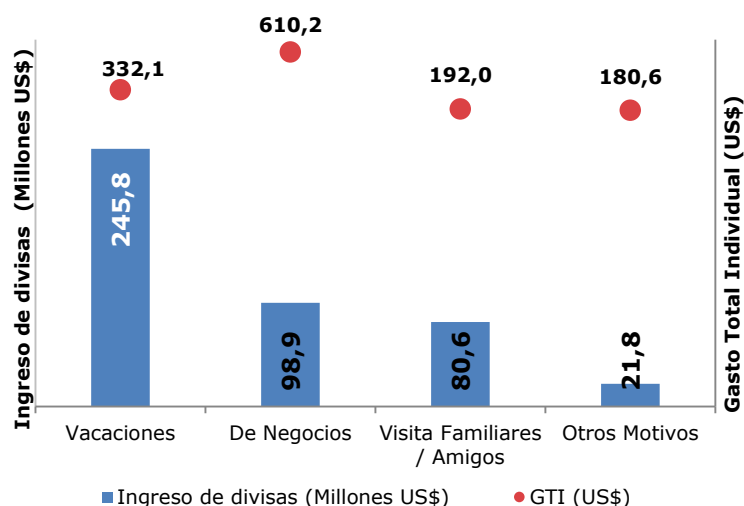
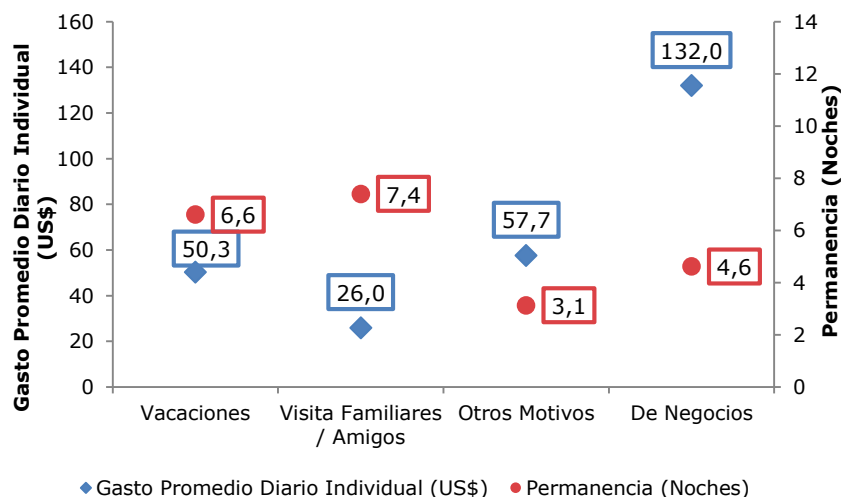


Gráfico 26 GPDI (US\$) y permanencia promedio (noches) de los turistas residentes en Argentina, según principal motivo de viaje.



3.2 Brasil



Cuadro 2 Principales cifras de los turistas residentes en Brasil.

		Lugar en el ranking	% Var 2014/2013
Llegadas de Turistas	415.217	2°	13,7%
Ingreso de divisas	411.619.733	2°	11,1%
GTI US\$	991,3	9°	-2,3%
GPDI US\$	139,2	1°	-3,7%
Permanencia (noches)	7,1	10°	1,5%

Nota 1: Cifras por país de residencia

Nota 2: Para realizar el análisis se excluyen las agrupaciones de países.

Nota 3: Ranking realizado sobre un total de 13 países.

Nota 4: El % Var de las variables: ingreso de divisas, GTI y GPDI, son en valores nominales (moneda de cada año)

La llegada de turistas residente en Brasil alcanzó durante el 2014, la cifra de 415,2 mil, 13,7% mayor al 2013, superando la caída del -3,9 experimentada durante el periodo 2013/2012. Aun cuando las cifras son positivas, estas se mueven en direcciones contrapuestas al escenario económico que muestra un atenuado crecimiento, con tasas que se desplazaron del 7,5%¹⁴ en el 2010 a un 2,7% en el 2013 y a 0,1% en el 2014, mientras que la inflación continua su camino hacia el alza con porcentajes del 6,2% y 6,3%, para los dos últimos años.

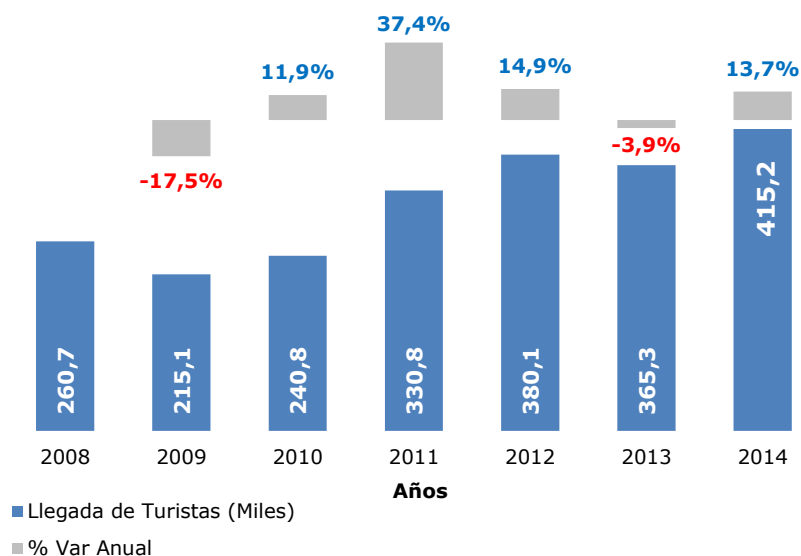
Ahora bien, mientras que el 2013 las cifras de desempleo eran de un 5,3%, el real brasileño se depreció un 16,6% con respecto al año anterior y durante el 2013 lo hizo en un 10,5%¹⁵, esta depreciación acumulada, junto con los problemas económicos por los que atraviesa ese país pudieron generar menores incentivos para viajar al extranjero; mientras que para el año 2014, las cifras de desempleo fueron aún más bajas alcanzando apenas el 4,8% y la depreciación de su moneda fue de un 9,1%. Es importante considerar que si bien, estos factores no habrían determinado el consumo, debido principalmente a que las bajas cifras de desempleo y al alza en las remuneraciones, sí podrían influir en el gasto de los turistas en el destino.

¹⁴ Fondo Monetario Internacional

<http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2015/01/weodata/download.aspx>

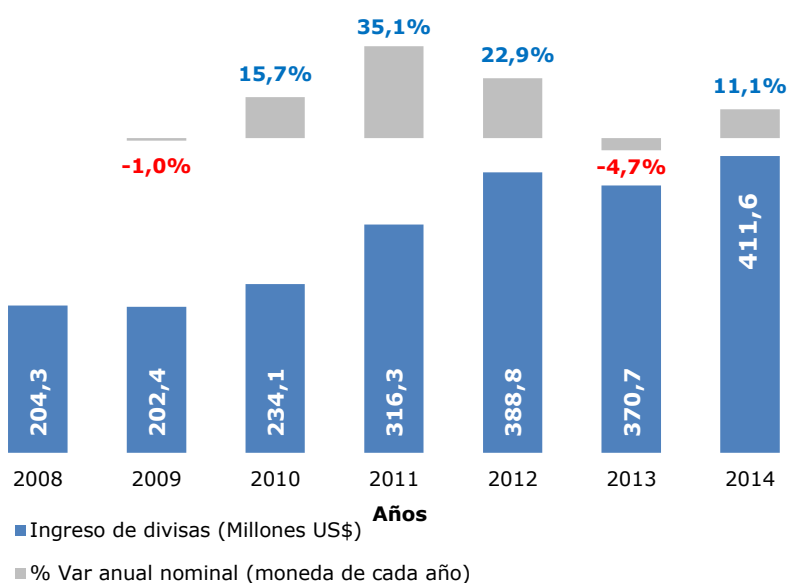
¹⁵ Banco Central de Chile, consulta paridades de monedas extranjeras (moneda/dólar de los Estados Unidos de América). www.bcentral.cl

Gráfico 27 Llegadas de turistas (miles) residentes en Brasil, serie 2008 – 2014.



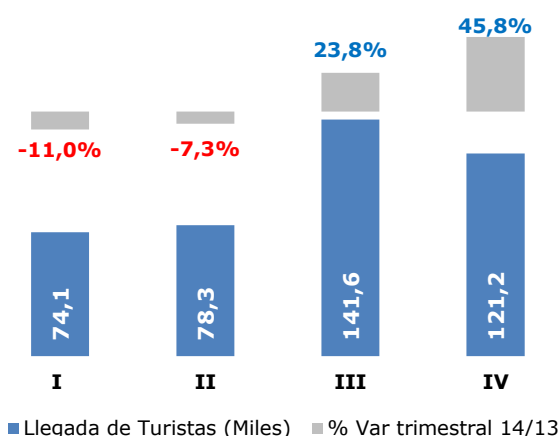
El incremento en las llegadas tuvo su efecto en el ingreso de divisas del periodo, con un alza en valores corrientes del 11,1%; sin embargo, esta tasa se vió mermada por el declive nominal del -3,7% en el GPDI, es decir, los turistas presentaron un GPDI 5,4 dólares menor que igual periodo anterior, esta es la segunda baja consecutiva observada en la serie 2008- 2014, esto puede estar relacionado con la desaceleración de la economía en el país carioca, así lo respaldan las cifras del FMI donde se indica que el crecimiento económico se situó en un 0,1% y la inflación sigue en aumento alcanzando el 6,3%.

Gráfico 28 Ingreso de divisas (millones US\$) generados por los residentes en Brasil, serie 2008 – 2014.



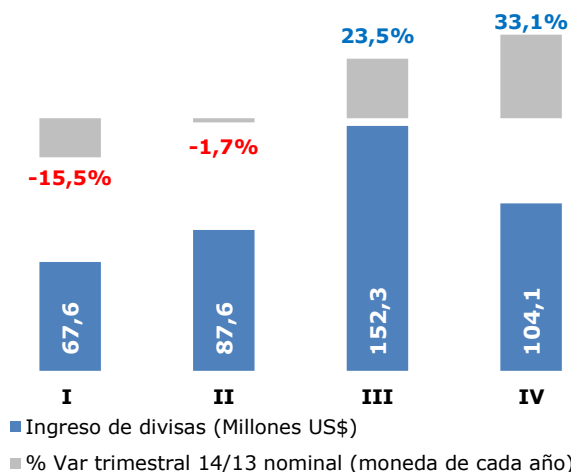
Los turistas residentes en Brasil registran un GPDÍ de US\$ 139,2, el cual es 2,8 veces mayor al GPDÍ de los turistas residentes en Argentina; duplica el de los turistas residentes en Europa y es US\$ 71,0 mayor a la media total, superando a todos los GPDÍ de cada país o mercado.

Gráfico 29 Llegada de turistas residentes en Brasil, según trimestre.



El Gráfico 29, muestra la recuperación en las llegadas a partir del segundo semestre, la cual fue de tal intensidad (33,0%), que revirtió la tasa del -11,0% registrada durante la primera fracción del año. Este impacto se visualiza también en el ingreso de divisas; no obstante, este fue suavizado por el declive en el GTI observado durante el II y III trimestre, con variaciones nominales del -0,2% y -8,7%, respectivamente.

Gráfico 30 Ingresos de divisas (millones US\$) de turistas residentes en Brasil, según trimestre.



Los turistas brasileños aprecian favorablemente la temporada invernal, reflejado en la concentración de sus llegadas durante el tercer trimestre (34,1%).

Motivo principal del viaje

Gráfico 31 Llegadas de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje de los turistas residentes en Brasil.

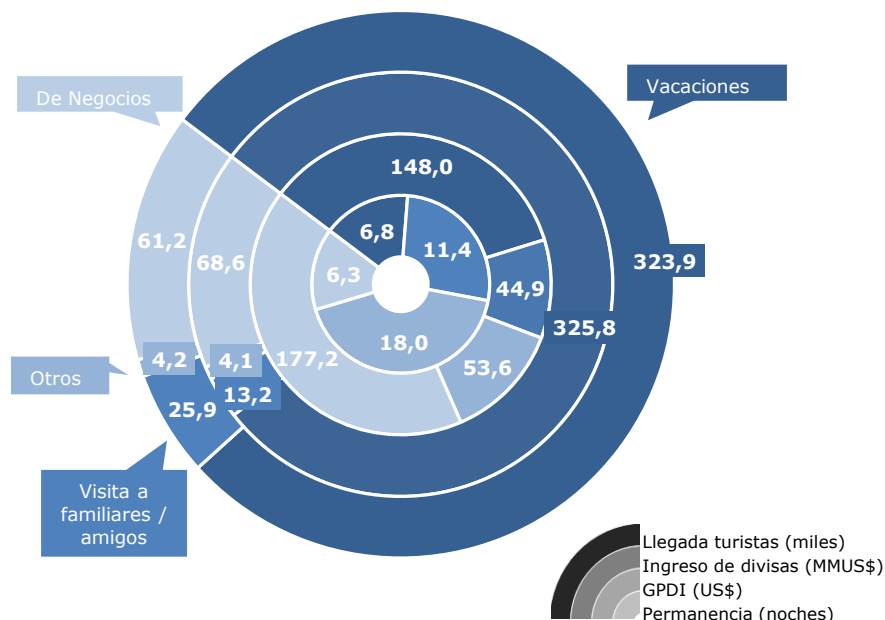
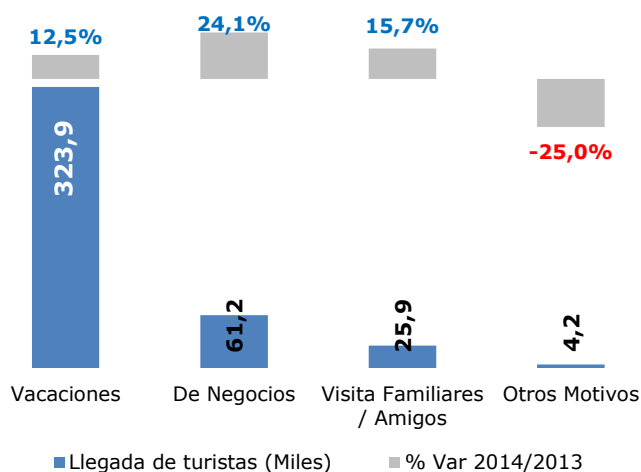
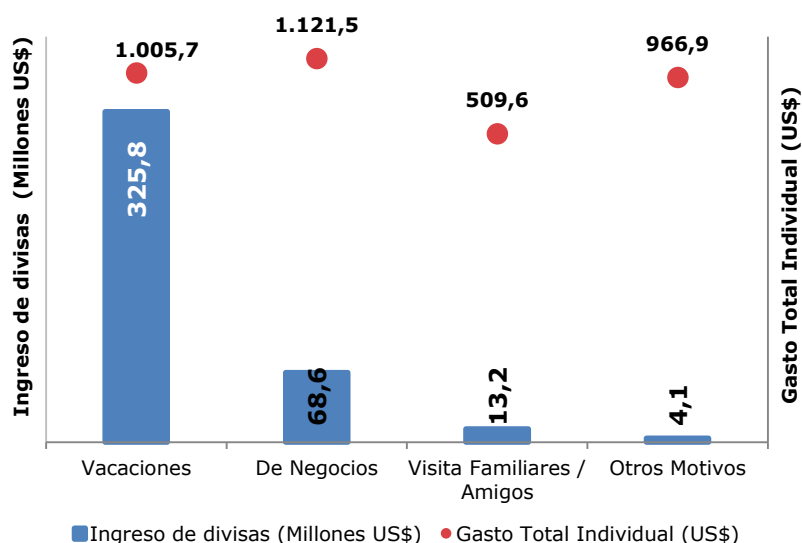


Gráfico 32 Llegada de turistas residentes en Brasil, según motivo del viaje.



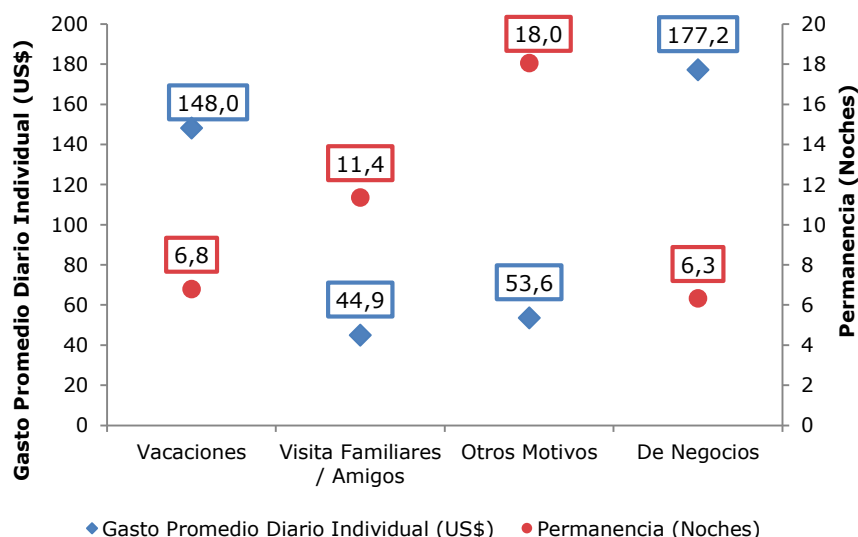
Las llegadas de turistas de vacaciones se incrementaron en un 12,5%, siendo el segmento con mayor representatividad. Las 323,9 mil llegadas por motivos de vacaciones se traduce en ingresos de US\$ 325,8 millones. El GPDI de estos turistas es de US\$ 148,0, gasto que duplica el GPDI promedio de un turista de vacaciones (US\$ 78,3), la permanencia promedio fue de 6,8 noches.

Gráfico 33 Ingreso de divisas (millones US\$) y GTI (US\$) de los turistas residentes en Brasil, según principal motivo de viaje.



Por otra parte, muy por debajo de las cifras de vacaciones, los negocios con un incremento del 24,1% frente al año anterior ocupan el segundo nivel de representatividad con un 14,7% sobre el total de llegadas del mercado, un 16,7% sobre el total de los ingresos de divisas de este mercado, y un 10,9% sobre el total de ingresos de divisas generado por este motivo. Cada turista residente en Brasil que llega a Chile por esta razón gasta diariamente US\$ 177,2 (6,1 dólares menos que en el 2013) y permanece en promedio 6,3 noches.

Gráfico 34 GPDI (US\$) y permanencia promedio (noches) de los turistas residentes en Brasil, según principal motivo de viaje.



3.3 Bolivia



Cuadro 3 Principales cifras de los turistas residentes en Bolivia.

		Lugar en el ranking	% Var 2014/2013
Llegadas de Turistas	395.265	3º	3,0%
Ingreso de divisas	49.139.694	12º	2,8%
GTI US\$	124,3	13º	-0,2%
GPDI US\$	26,6	13º	-13,0%
Permanencia (noches)	4,7	13º	14,7%

Nota 1: Cifras por país de residencia

Nota 2: Para realizar el análisis se excluyen las agrupaciones de países.

Nota 3: Ranking realizado sobre un total de 13 países.

Nota 4: El % Var de las variables: ingreso de divisas, GTI y GPDI, son en valores nominales (moneda de cada año)

Con un incremento del 3,0% en las llegadas de turistas, Bolivia, se posicionó como el tercer mercado emisor de flujos para Chile. Este crecimiento, se visualiza como moderado, considerando los incrementos del periodo 2011 – 2013, tiempo durante el cual creció en una tasa media anual del 9,3% (ver [Gráfico 35](#)). Para contextualizar estas alzas, es importante considerar el aumento en permisos de residencia temporal otorgados en los últimos años, es así que según cifras del Departamento de Extranjería y Migración para el periodo 2012/2011¹⁶ éstas han registrado un incremento del 68,4% y para el 2013/2012 un 122,9%, pasando desde los 12.050 a las 26.861. Estos incrementos pueden estar influenciados a causa del difícil escenario económico de España, país que de acuerdo a cifras del INE de Bolivia en su Censo 2012, concentra el 23,8%¹⁷ de los bolivianos emigrantes, segundo lugar después de Argentina. Las altas tasas de desempleo en España (21,4% 2011; 24,8% 2012 y 26,1% en el 2013¹⁸), repercutieron en que una proporción de extranjeros residentes buscaran nuevas oportunidades laborales.

Las llegadas de turistas residentes en Bolivia registran incrementos continuos desde el año 2011, cerrando con una tasa media 2011-2014 del 7,2%.

¹⁶ Departamento de Extranjería y Migración, Estadísticas Migratorias.

<http://www.extranjeria.gob.cl/quienes-somos/estadisticas-migratorias/>

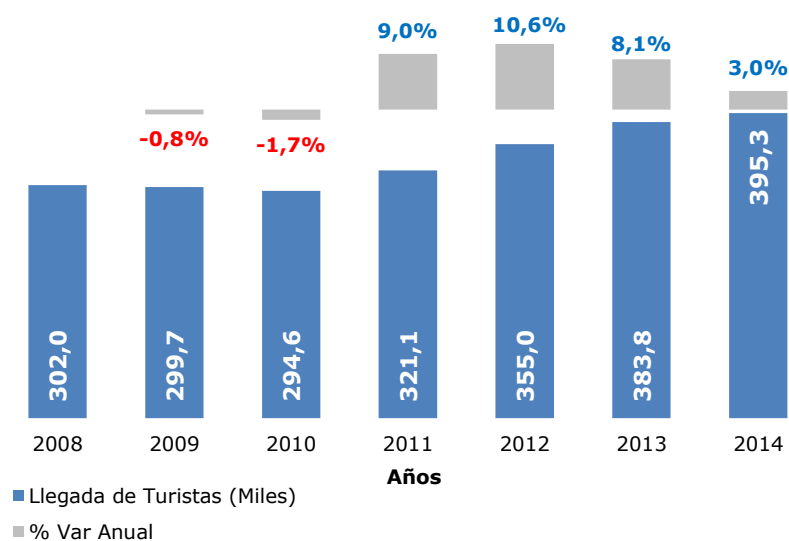
¹⁷ Censo Nacional de Población y Vivienda-2012. Instituto Nacional de Estadística – INE Bolivia.

¹⁸ Fuente: Eurostat / Estadísticas.

http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/employment_unemployment_ifs/data/main_tables.

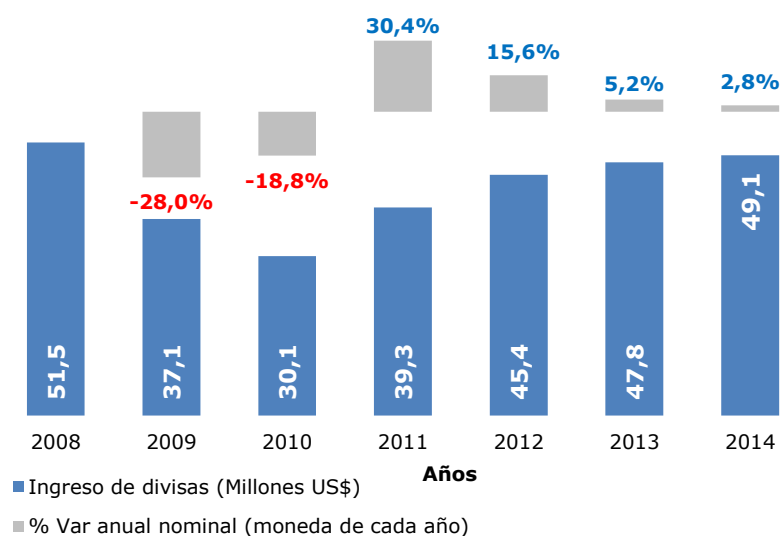


Gráfico 35 Llegadas de turistas (miles) residentes en Bolivia, serie 2008 – 2014.



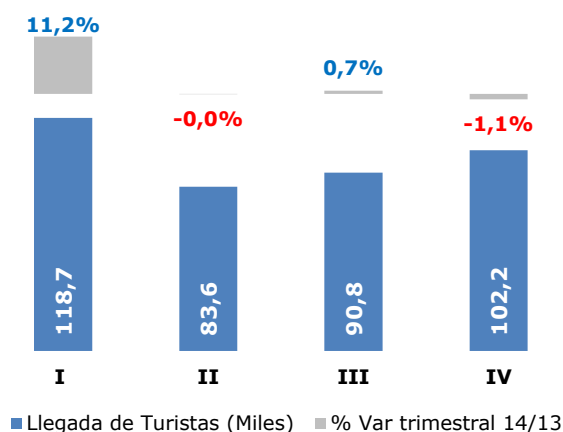
En forma contrapuesta al movimiento de turistas, el ingreso de divisas generados por los turistas bolivianos durante el año 2014, representan sólo el 2,2% sobre el total de divisas. Los 49,1 millones en el ingreso de divisas, tuvieron un alza del 2,8% nominal en relación al año anterior, producto de un GTI de US\$ 124,3 generados por una permanencia promedio de 4,7 noches.

Gráfico 36 Ingreso de divisas (millones US\$) generados por los residentes en Bolivia, serie 2008 – 2014.



Los turistas residentes en Bolivia representan el 10,8% del total de llegadas, proporción inversa desde el punto de vista del ingreso de divisas, donde participa sólo con el 2,2%, esto debido a que su GTI (US\$ 124,3) es casi cinco veces menor a la media total de los turistas.

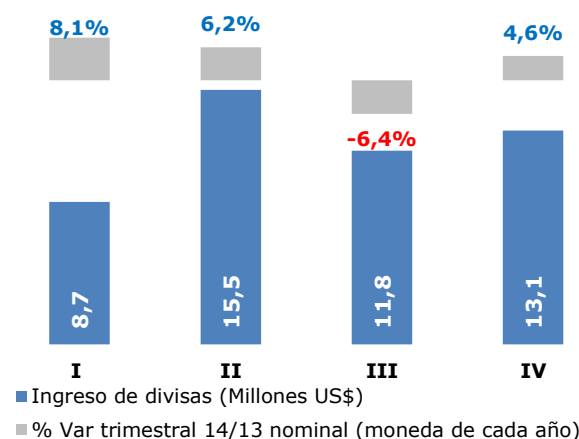
Gráfico 37 Llegada de turistas residentes en Bolivia, según trimestre.



Tal como se observa en el Gráfico 37 las llegadas de turistas presentan una estacionalidad menor a la observada en el mercado argentino, concentrando el 30,0% de las llegadas durante el primer trimestre, separada en solo 8,9 puntos porcentuales del trimestre con menor flujo en las llegadas (segundo trimestre con 83,6 mil turistas).

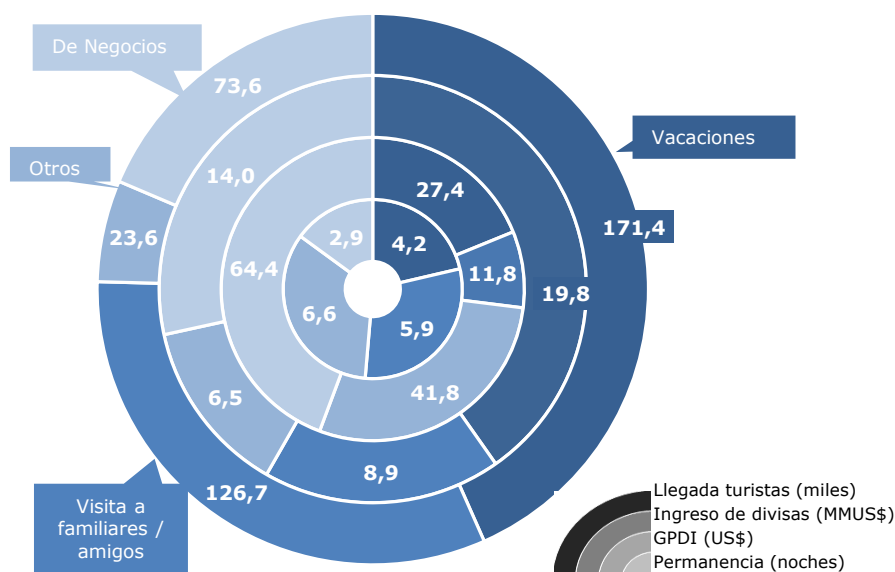
Aun cuando las llegadas del segundo trimestre se mantuvieron a igual nivel que el periodo anterior, los ingresos se incrementaron en un 6,2% nominal, esto producto del alza de 10,9 dólares en el gasto medio total de los turistas bolivianos del trimestre

Gráfico 38 Ingresos de divisas (millones US\$) de turistas residentes en Bolivia, según trimestre.



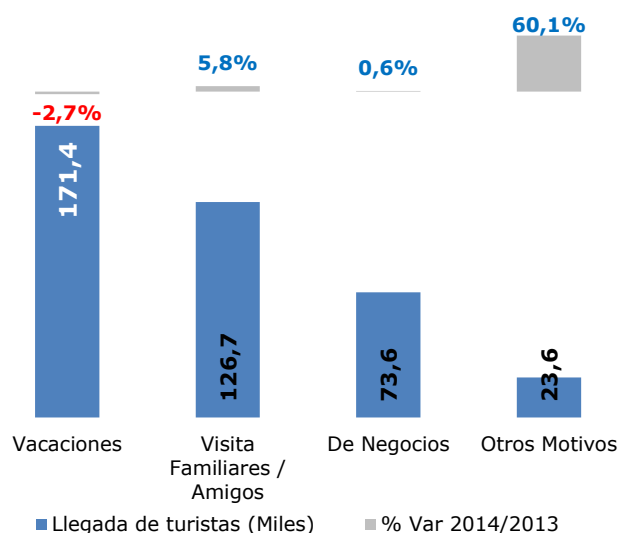
Motivo principal del viaje

Gráfico 39 Llegadas de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje de los turistas residentes en Bolivia.



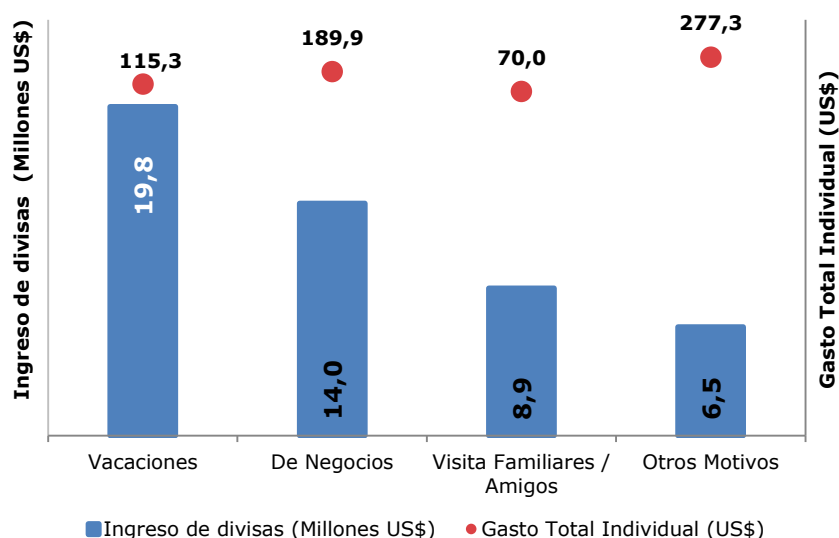
Las vacaciones son el principal motivo del viaje declarado por los turistas residentes en Bolivia, el GTI de estos fue de US\$ 115,3, 7,6 dólares menos que los turistas vacacionales del 2013, y cinco veces por debajo de gasto total de los turistas de este segmento que recibió el país durante el 2014.

Gráfico 40 Llegada de turistas residentes en Bolivia, según motivo del viaje.



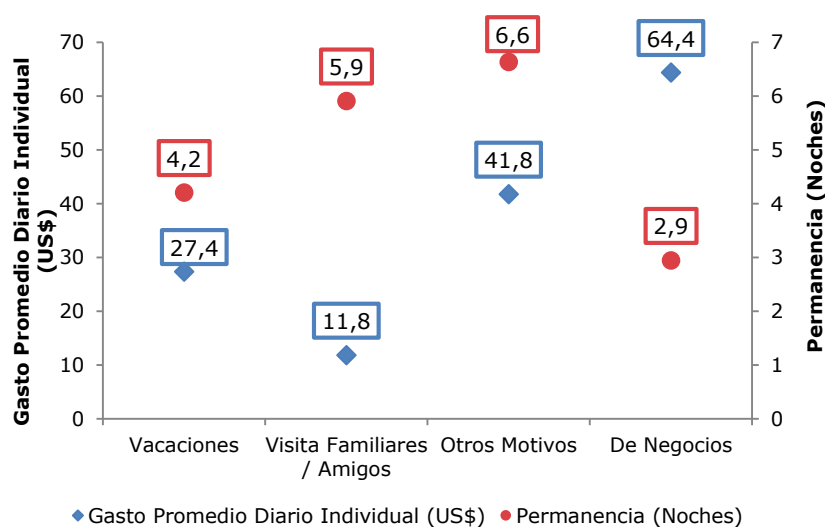
Las visitas a familiares y amigos con un incremento del 5,8% frente al año 2013, ocupan un segundo lugar, de acuerdo a las cifras de llegadas, con 126,7 mil arribos. Cada uno de estos turistas permaneció en el país 5,9 noches en promedio, 1,2 más que las pernотaciones del año 2013, sin embargo el gasto diario individual fue 3,3 dólares menos que el año anterior; sin embargo con el incremento en las llegadas y en la permanencia el ingreso de divisas generados por estos turistas obtuvo una variación nominal positiva del 3,4%.

Gráfico 41 Ingreso de divisas (millones US\$) y GTI (US\$) de los turistas residentes en Bolivia, según principal motivo de viaje.



El GPDI de los turistas de negocios (US\$ 64,4) de este mercado duplica el observado por quienes llegan al país por motivos personales; sin embargo es dos veces más bajo que el GPDI medio para el total de turistas de este segmento (US\$ 124,4), esta diferencia también se observa en la permanencia, la cual es 4,7 noches menor a la estancia del total de turistas de negocios, lo que produce que el GTI de los turistas bolivianos de negocios (US\$ 189,9) es cinco veces menor que el GTI del total de turistas de este segmento (US\$ 947,8).

Gráfico 42 GPDI (US\$) y permanencia promedio (noches) de los turistas residentes en Bolivia, según principal motivo de viaje.



3.4 Perú

Cuadro 4 Principales cifras de los turistas residentes en Perú.

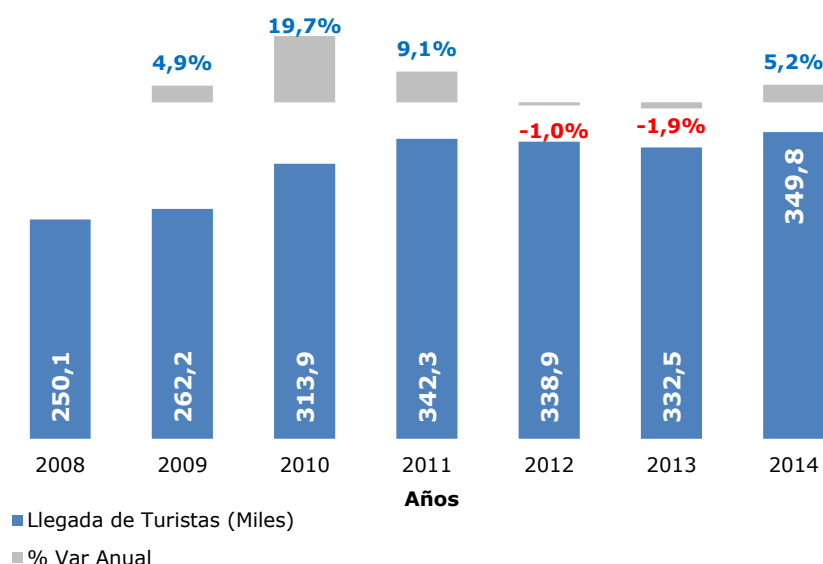


		Lugar en el ranking	% Var 2014/2013
Llegadas de Turistas	349.778	4°	5,2%
Ingreso de divisas	88.276.724	5°	20,6%
GTI US\$	252,4	12°	14,6%
GPDI US\$	45,8	12°	12,6%
Permanencia (noches)	5,5	12°	1,8%

Nota 1: Cifras por país de residencia
 Nota 2: Para realizar el análisis se excluyen las agrupaciones de países.
 Nota 3: Ranking realizado sobre un total de 13 países.
 Nota 4: El % Var de las variables: ingreso de divisas, GTI y GPDI, son en valores nominales (moneda de cada año)

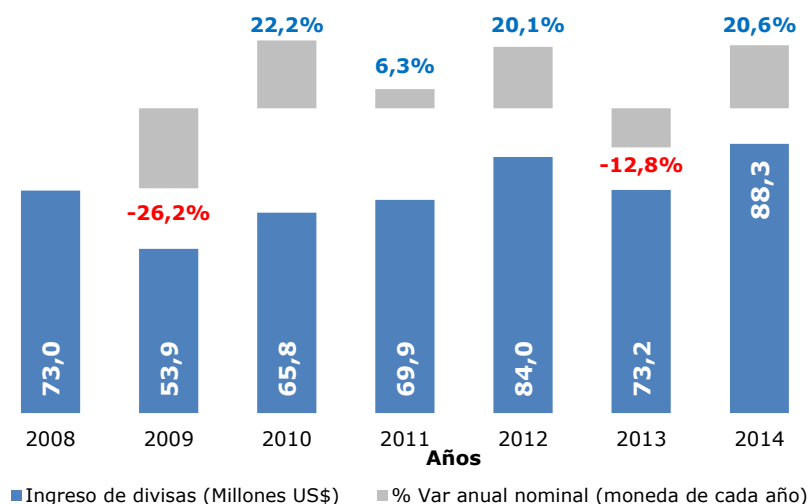
Con un total de 349,8 mil arribos, Perú es el cuarto mercado más importante para Chile en cuanto a volumen de llegadas, el incremento del 5,2% es el primer signo de recuperación luego del estancamiento de los años 2012 y 2013 (ver [Gráfico 43](#)), cerrando la serie histórica 2008-2014 con una tasa media anual de crecimiento del 5,8%. Al respecto, es necesario considerar que Perú lidera las estadísticas de otorgamientos de visas de permanencia definitivas¹⁹, es así que en el año 2012 estas registraron un incremento del 35,8% pasando de 8.117 en el 2011 a 11.026 en el 2012, aun cuando para el 2013 las cifras disminuyeron a 9.264, el acumulado para el periodo 2008-2013 alcanzan las 72.210, el 66,0% del total de visas de permanencia definitivas otorgadas durante el periodo.

Gráfico 43 Llegadas de turistas (miles) residentes en Perú, serie 2008 – 2014.



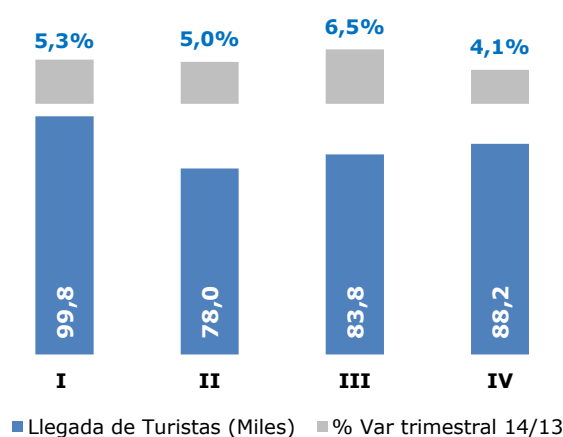
¹⁹ Departamento de Extranjería y Migración, estadísticas migratorias.
<http://www.extranjeria.gob.cl/quienes-somos/estadisticas-migratorias/>

Gráfico 44 Ingreso de divisas (millones US\$) generados por los residentes en Perú, serie 2008 – 2014.



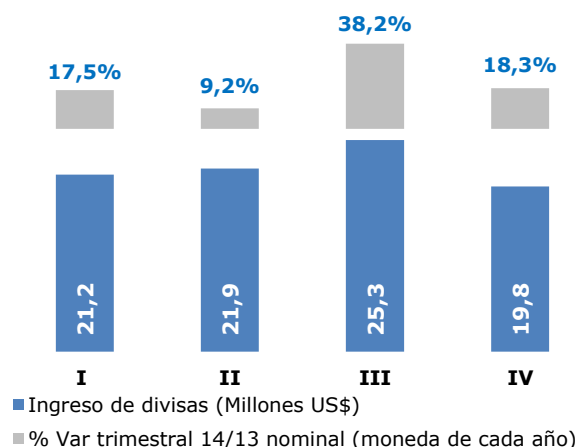
El ingreso de divisas se incrementó en términos nominales en un 20,6%, debido a que los turistas con mayor nivel de gasto de este mercado (segmento de negocios GPDI US\$108,8, el cual es 2,4 veces mayor al GPDI medio de los turistas peruanos) aumentaron sus llegadas en un 8,9% frente al 2013, lo que determinó que el GPDI promedio para el 2014 se incrementara en un 12,6% nominal respecto al periodo anterior.

Gráfico 45 Llegada de turistas residentes en Perú, según trimestre.



La estacionalidad de este mercado es apenas visible, sólo el 53,8% de las llegadas tienden acumularse en el I y IV trimestre del año.

Gráfico 46 Ingreso de divisas (millones de US\$) de turistas residentes en Perú, según trimestre.

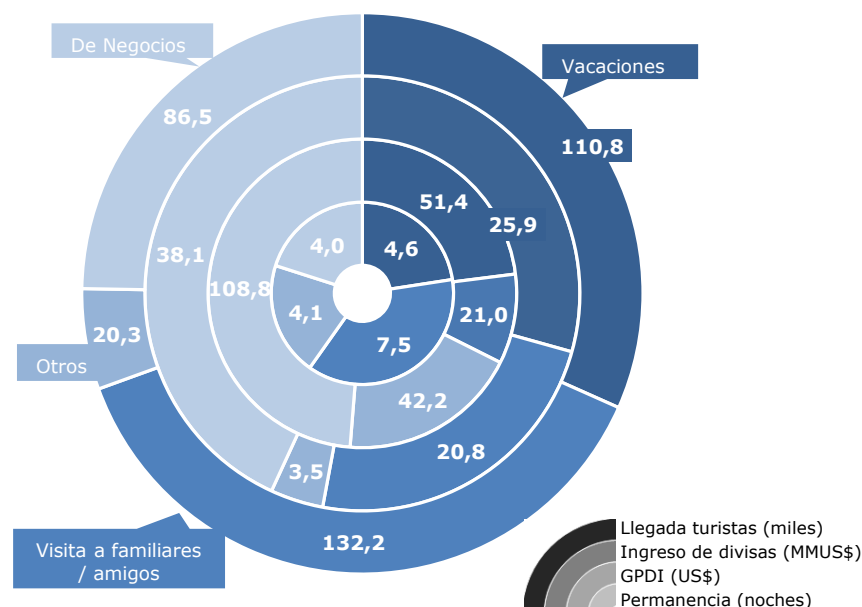


Todas las tasas de crecimiento del GTI de los trimestres son positivas, esto debido a que los turistas peruanos aumentaron su gasto total por cada visita en cada trimestre, así lo respaldan los incrementos nominales de 11,6%, 4,0%, 29,8% y 13,7%, respectivamente.



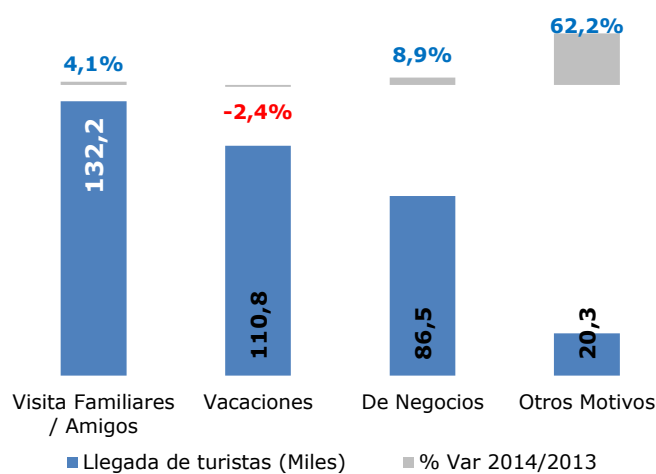
Motivo principal del viaje

Gráfico 47 Llegadas de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GPD (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje de los turistas residentes en Perú.



Perú es el único mercado en el cual los turistas manifiestan como principal motivación la visita a familiares y amigos, lo que coincide con el número de peruanos residentes en el país. Mientras que las vacaciones y el ocio ocupan un segundo lugar en las llegadas con una representación del 31,7%. Los ingresos derivados de estos motivos representan el 23,6% y el 29,3%, respectivamente, del total de ingresos de divisas de este mercado.

Gráfico 48 Llegada de turistas residentes en Perú, según motivo del viaje.



Es importante destacar que aun cuando los turistas motivados por razones de negocios representan el 24,7% sobre el total de llegadas de este mercado, su gasto promedio diario individual es de US\$ 108,8 lo que multiplicado por una permanencia promedio de 4,0 noches, genera un gasto total individual de US\$ 440,2, el cual casi duplica el gasto medio que desembolsan el total de turistas peruanos.

Gráfico 49 Ingreso de divisas (millones US\$) y GTI (US\$) de los turistas residentes en Perú, según principal motivo de viaje.

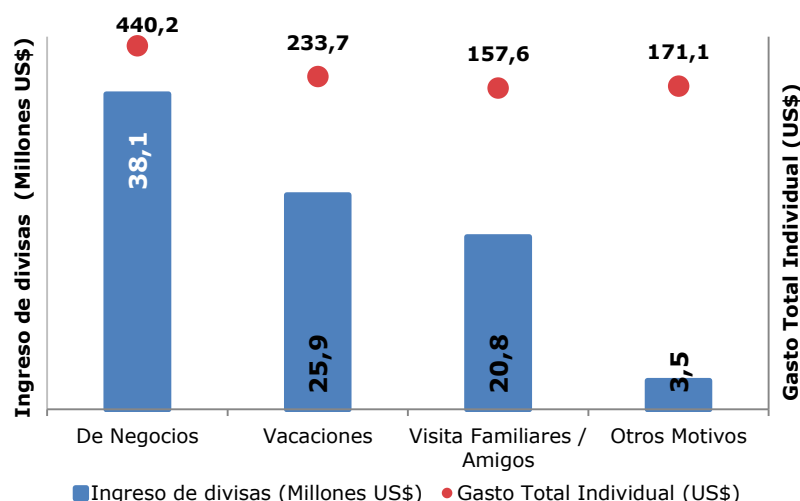
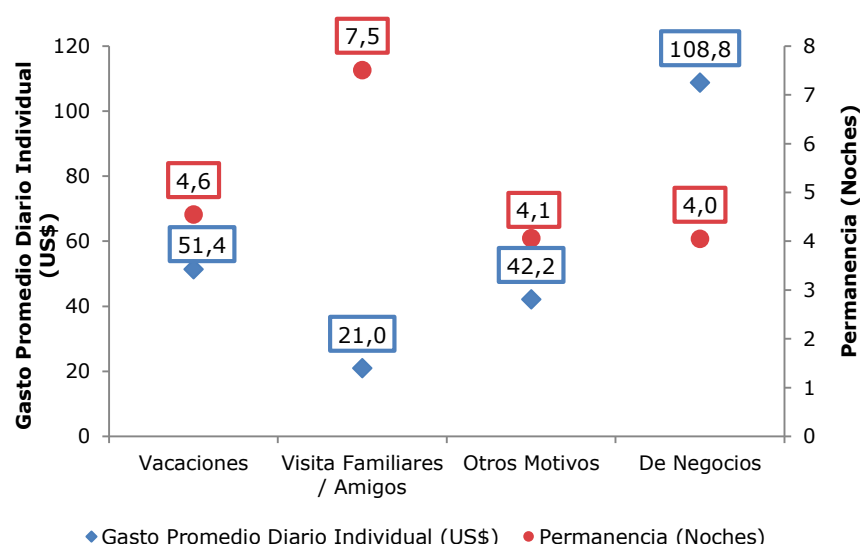


Gráfico 50 GPDI (US\$) y permanencia promedio (noches) de los turistas residentes en Perú, según principal motivo de viaje.



3.5 Estados Unidos



Cuadro 5 Principales cifras de los turistas residentes en Estados Unidos.



		Lugar en el ranking	% Var 2014/2013
Llegadas de Turistas	185.633	5°	5,0%
Ingreso de divisas	215.177.508	3°	3,9%
GTI US\$	1.159,2	5°	-1,1%
GPDI US\$	78,1	5°	2,5%
Permanencia (noches)	14,8	6°	-3,5%

Nota 1: Cifras por país de residencia

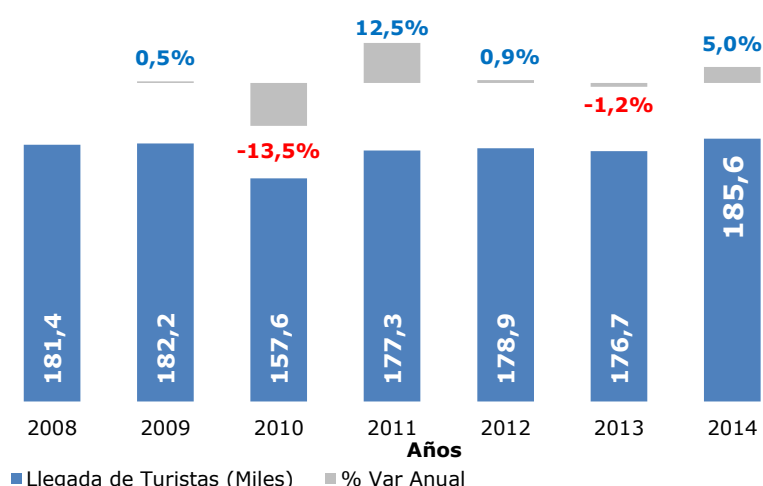
Nota 2: Para realizar el análisis se excluyen las agrupaciones de países.

Nota 3: Ranking realizado sobre un total de 13 países.

Nota 4: El % Var de las variables: ingreso de divisas, GTI y GPDI, son en valores nominales (moneda de cada año)

Estados Unidos con un participación del 5,1 % sobre el total de llegada de turistas al país, es el quinto principal mercado emisor de turistas. El incremento del 5,0% en los flujos muestra una reactivación de esta variable, luego de dos años de continuos estancamientos, las causas pueden estar ligadas a la paulatina recuperación de su economía reflejado en un PIB del 2,4%²⁰ (2,2% en 2013) y el desempleo de 6,2% versus el 7,4% del 2013. El movimiento heterogéneo de los flujos desde este mercado a lo largo de la serie, es resultado de diversos eventos económicos que han estimulado o reprimidos las llegadas, de esta manera el terremoto del 27F del año 2010 afectó fuertemente los arribos de estadounidenses, asimismo su economía se vio quebrada en un -2,8% en el año 2009, lo que contribuyó a esta depresión.

Gráfico 51 Llegadas de turistas (miles) residentes en EEUU, serie 2008 – 2014.

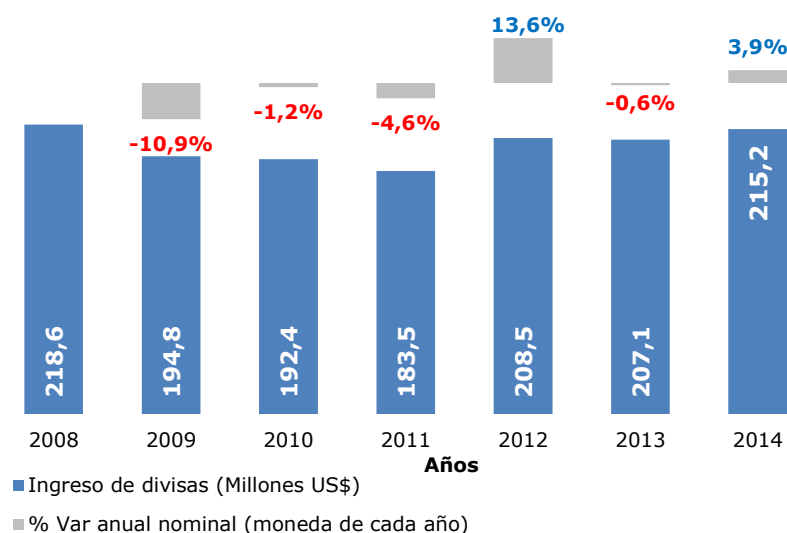


En cuanto al ingreso, cada turista residente en Estados Unidos que visita Chile genera un gasto total de US\$ 1.159,2, un -1,1% menor en valores nominales que el

²⁰ Fondo Monetario Internacional
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2015/01/weodata/download.aspx>

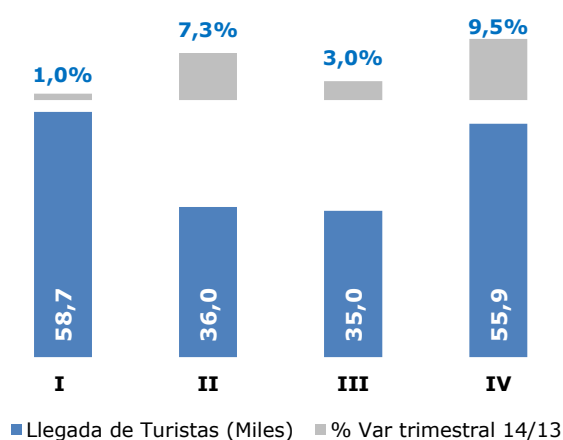
GTI 2013, esto, vinculado a que la permanencia promedio disminuyó en un -3,5% respecto al año anterior. Aun así, el incremento en las llegadas, repercutió en que el ingreso de divisas para el año 2014 US\$215,2 millones, se incrementara en un 3,9% nominal.

Gráfico 52 Ingreso de divisas (millones US\$) generados por los residentes en EEUU, serie 2008 – 2014.



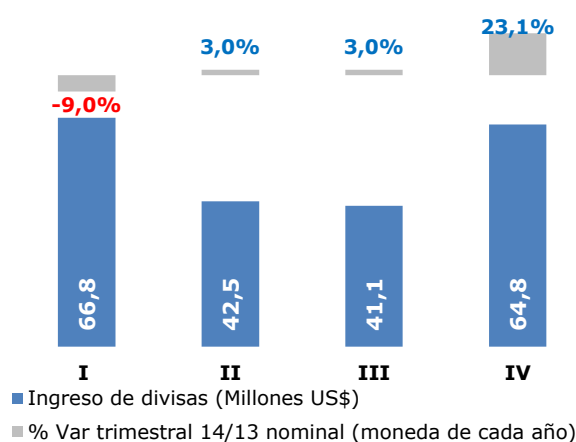
Cada turista residente en EEUU gasta en promedio US\$ 78,1 diariamente durante su visita a nuestro país, esto es 9,9 dólares mayor que el promedio total, pero 61,0 dólares menor que lo registrado por un turista residente en Brasil.

Gráfico 53 Llegada de turistas residentes en EEUU, según trimestre.



Los turistas provenientes de EEUU tienen una clara tendencia a concentrar sus llegadas a Chile durante el primer y cuarto trimestre del año, así lo muestran las cifras, con un 31,6% y un 30,1%, respectivamente.

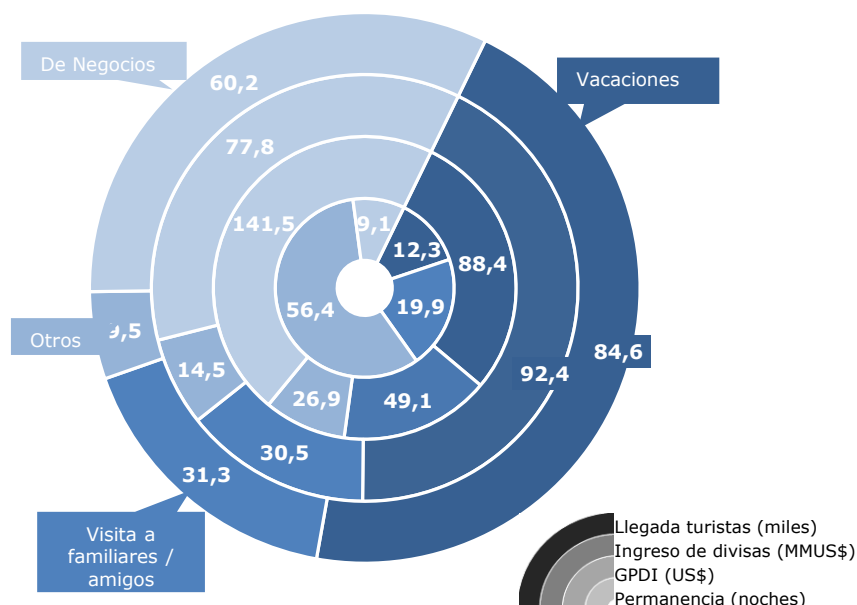
Gráfico 54 Ingresos de divisas (millones US\$) de turistas residentes en EEUU, según trimestre.



La primera fracción del año comenzó con cifras negativas en casi todas las variables (divisas, GPDI, permanencia y GTI), situación que contrasta con el cuarto trimestre, donde la permanencia se incrementó en un 10,1% y el GTI en un 12,4% nominal.

Motivo principal del viaje

Gráfico 55 Llegadas de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje de los turistas residentes en EEUU.



El 45,6% de las llegadas se concentran en el motivo vacaciones, le siguen los de negocios con una participación del 32,4%. A pesar que la permanencia media de los turistas de vacaciones es superior en 3,2 noches, el GPDI de los turistas de negocios frente al registrado por los turistas de vacaciones difiere en US\$ 53,1, por lo que su GTI es 200,4 dólares más bajo de lo generado por los turistas de negocios en el total de su estancia.



Gráfico 56 Llegada de turistas residentes en EEUU, según motivo del viaje.

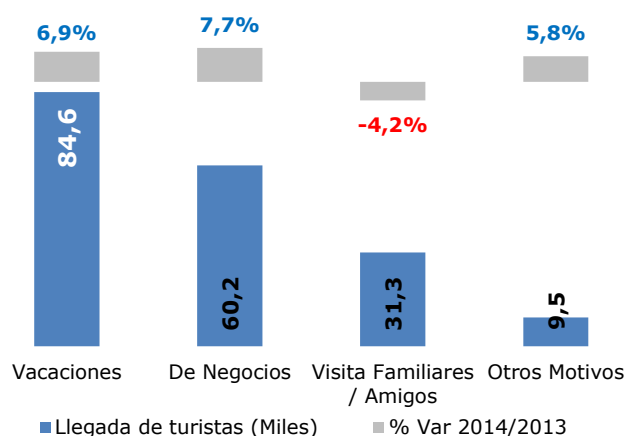
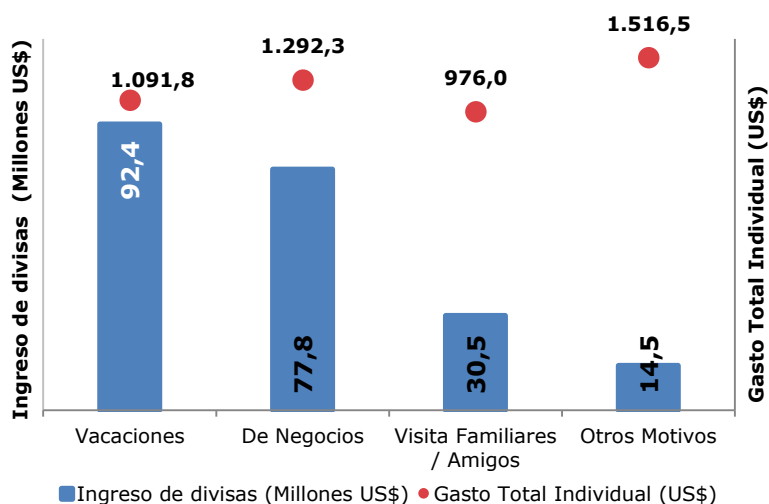
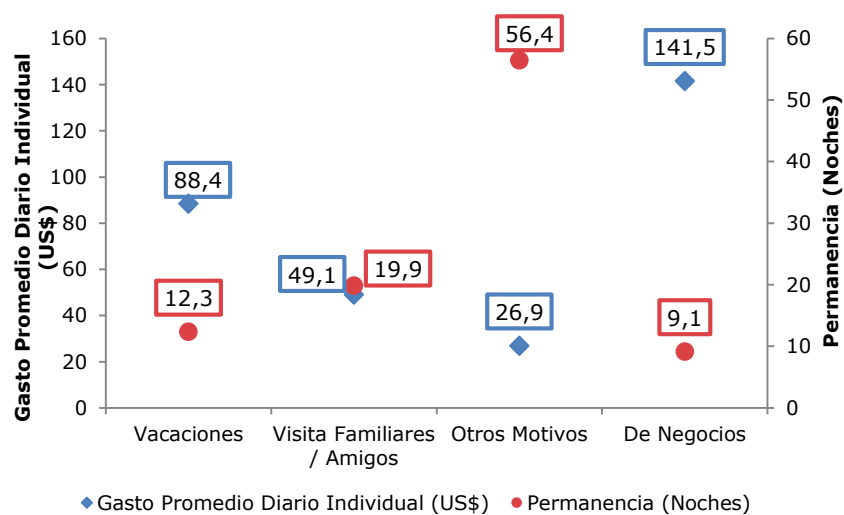


Gráfico 57 Ingreso de divisas (millones US\$) y GTI (US\$) de los turistas residentes en EEUU, según principal motivo de viaje.



De acuerdo al [Gráfico 58](#) el gasto total individual en todos los motivos supera la media total (US\$ 602,4), sin embargo, a nivel de GPDI, los “otros motivos”, se ubican bajo el promedio total (US\$ 37,2). Su alto registro se debe a la permanencia, la cual es superior a la media del total de turistas de este segmento en 43,7 noches. Es necesario tener presente que los otros motivos agrupan el motivo de “estudios y formación”, entre otros, por ello, que el gasto es bajo, pero la permanencia es muy alta.

Gráfico 58 GPDI (US\$) y permanencia promedio (noches) de los turistas residentes en EEUU, según principal motivo de viaje.



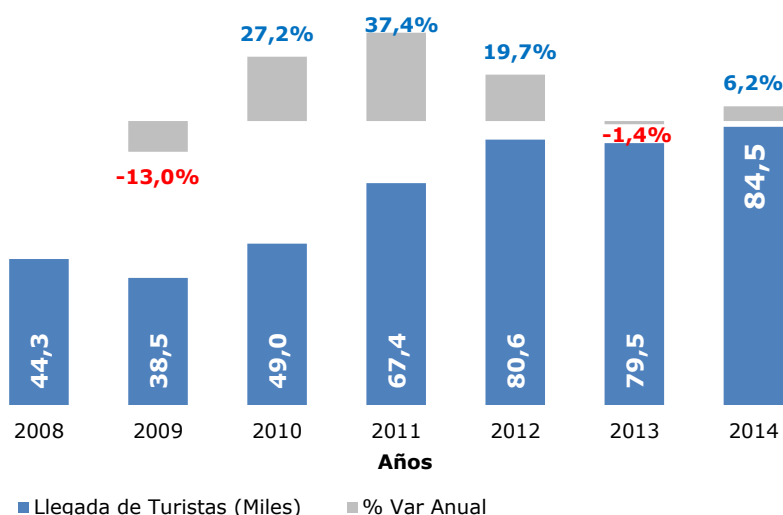
3.6 Colombia

Cuadro 6 Principales cifras de los turistas residentes en Colombia.

		Lugar en el ranking	% Var 2014/2013
Llegadas de Turistas	84.465	6º	6,2%
Ingreso de divisas	85.936.700	6º	10,5%
GTI US\$	1.017,4	8º	4,1%
GPDI US\$	64,2	8º	9,3%
Permanencia (noches)	15,9	5º	-4,8%

Nota 1: Cifras por país de residencia
 Nota 2: Para realizar el análisis se excluyen las agrupaciones de países.
 Nota 3: Ranking realizado sobre un total de 13 países.
 Nota 4: El % Var de las variables: ingreso de divisas, GTI y GPDI, son en valores nominales (moneda de cada año)

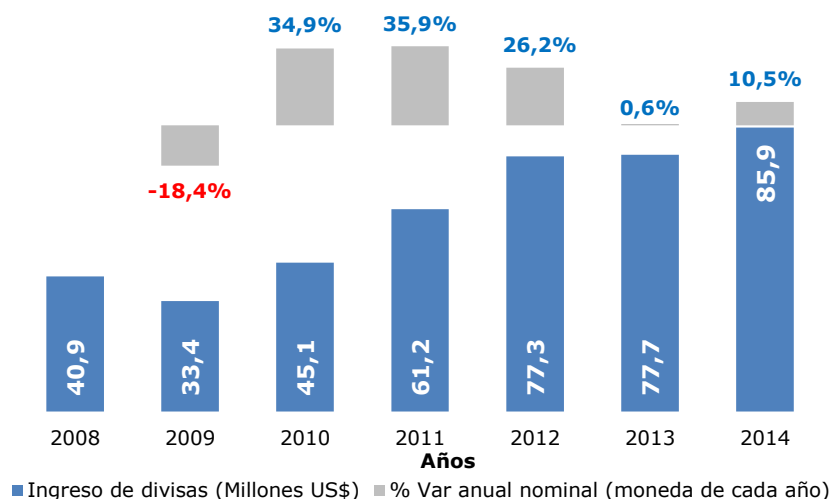
Gráfico 59 Llegadas de turistas (miles) residentes en Colombia, serie 2008 – 2014.



Con un incremento del 6,2%, las 84,5 mil llegadas de turistas colombianos retoman moderadamente durante el 2014 el crecimiento observado hasta el 2012. La creciente llegada de turistas desde este mercado, se debe analizar considerando que estas alzas podrían estar vinculadas a la llegada de colombianos en calidad de turistas, para luego solicitar visas de residencia temporal y/o permanente, con el objetivo de realizar actividades remuneradas, debido a que la tasa de desempleo en Colombia superó los dos dígitos durante el periodo 2008-2012. Es así, que las cifras publicadas por el Departamento de Extranjería y Migración dan cuenta que Colombia es uno de los tres países con mayor número de visas de permanencia temporal y definitivas otorgadas durante el periodo en estudio. Es así que para el periodo 2010 – 2013, los permisos de permanencia temporal han aumentado en un 270,3%

(7.191 en el 2010 y 26.627 en el 2013), mientras que los permisos de permanencia definitiva en un 140,1% en el mismo periodo.²¹

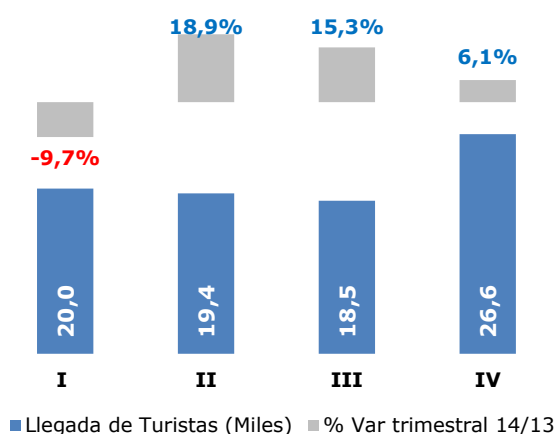
Gráfico 60 Ingreso de divisas (millones US\$) generados por los residentes en Colombia, serie 2008 – 2014.



Cada uno de los 84,5 mil turistas que ingresó durante el año 2014, realizó un gasto medio de US\$ 1.017,4 con una permanencia promedio de 15,9 noches. Este gasto registró un incremento nominal del 4,1% frente a lo registrado el año anterior, reprimido por la baja de -4,8% en la permanencia, ya que el GPDI (US\$ 64,2) tuvo un alza nominal del 9,3%.

El ingreso de divisas del año fue de 85,9 millones, esto es un 10,5% mayor, en valores corrientes, a lo registrado el año anterior, debido principalmente al incremento en el gasto diario de los turistas (5,4 dólares más de lo observado en el 2013)

Gráfico 61 Llegada de turistas residentes en Colombia según trimestre.

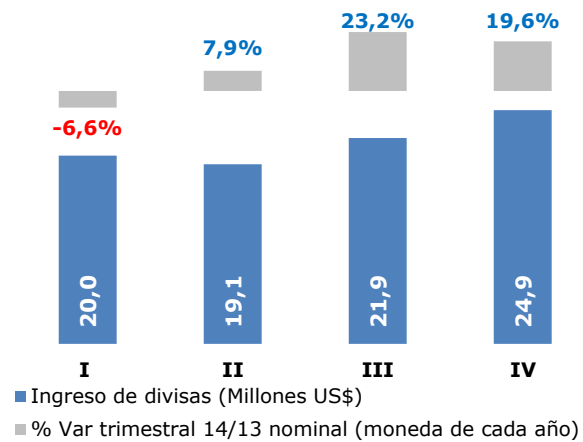


La mayor participación se alcanza en el cuarto trimestre con una cuota del 31,4% sobre el total de llegadas anuales del mercado

²¹ Departamento de Extranjería y Migración, estadísticas migratorias. <http://www.extranjeria.gob.cl/quienes-somos/estadisticas-migratorias/>

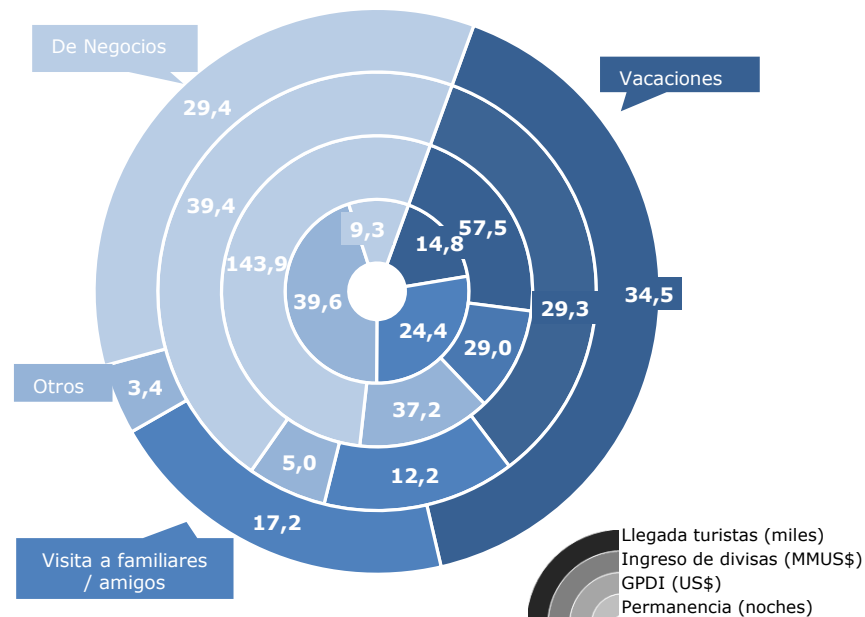
Gráfico 62 Ingresos de divisas (millones US\$) de turistas residentes en Colombia, según trimestre.

Las variaciones nominales del ingreso de divisas muestran mayor intensidad en el tercer y cuarto trimestre, esto es por el incremento en el GPDI de los turistas arribados en estos periodos, con tasas de 47,6% y 39,4% respectivamente, en valores nominales.



Motivo principal del viaje

Gráfico 63 Llegadas de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje de los turistas residentes en Colombia.

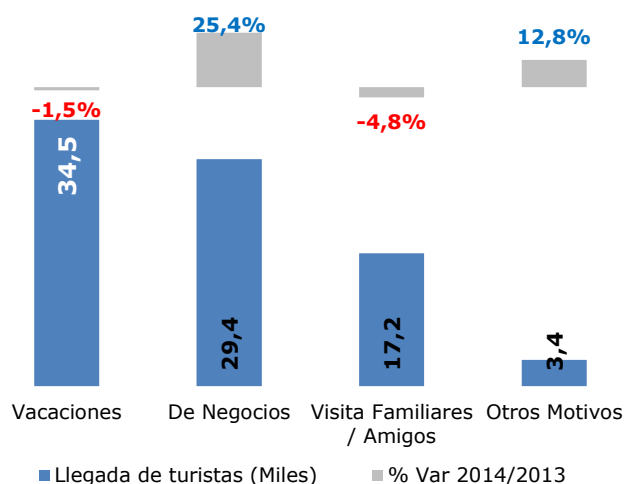


Las vacaciones son el principal motivo declarado por los turistas para la visita al país, quienes promediaron un GPDI de US\$57,5, 20,8 dólares menor que la media del total de turistas, pero con una permanencia de 6,9 noches más que la estancia media del total de turistas de este segmento.

Los motivos de negocios crecieron en un 25,4% respecto al año 2013, estos 29,4 mil turistas, generaron ingresos por US\$39,4 millones, esto como resultado de un GTI US\$1.340,1 superior en 392,2 dólares al GTI del total de turistas de negocios.



Gráfico 64 Llegada de turistas residentes en Colombia, según motivo del viaje.



Las visitas a familiares y amigos se reprimieron en un -4,8% respecto a las llegadas del año anterior. Los colombianos de este segmento pernoctaron en promedio 24,4 noches, tiempo durante el cual realizaron un gasto total de US\$708,9.

Gráfico 65 Ingreso de divisas (millones US\$) y GTI (US\$) de los turistas residentes en Colombia, según principal motivo de viaje.

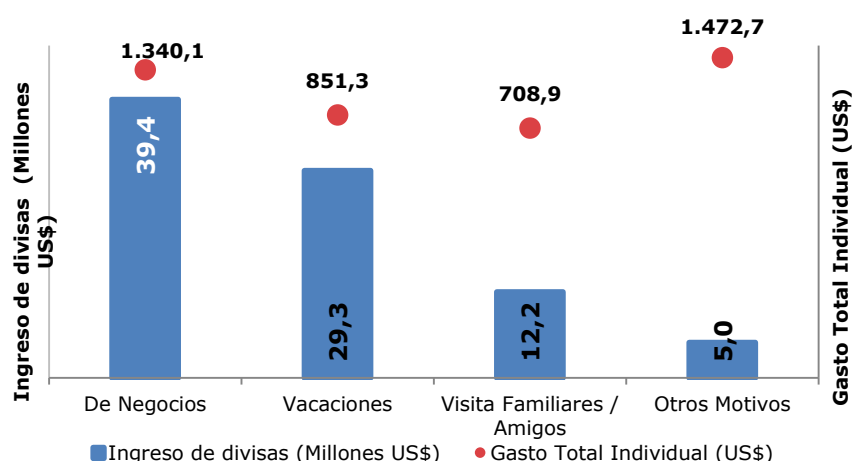
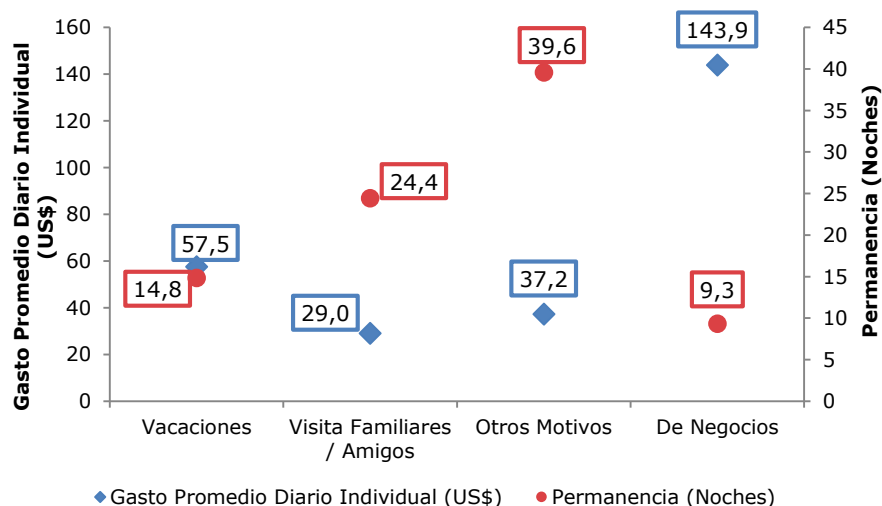


Gráfico 66 GPDI (US\$) y permanencia promedio (noches) de los turistas residentes en Colombia, según principal motivo de viaje.



3.7 España



Cuadro 7 Principales cifras de los turistas residentes en España.



		Lugar en el ranking	% Var 2014/2013
Llegadas de Turistas	82.806	7º	0,8%
Ingreso de divisas	126.857.173	4º	0,7%
GTI US\$	1.532,0	1º	-0,1%
GPDI US\$	67,9	6º	-6,2%
Permanencia (noches)	22,6	1º	6,5%

Nota 1: Cifras por país de residencia

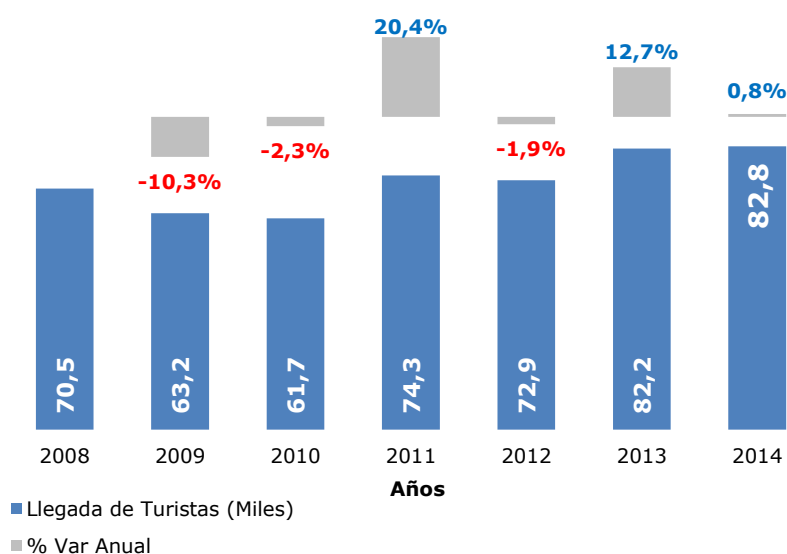
Nota 2: Para realizar el análisis se excluyen las agrupaciones de países.

Nota 3: Ranking realizado sobre un total de 13 países.

Nota 4: El % Var de las variables: ingreso de divisas, GTI y GPDI, son en valores nominales (moneda de cada año)

El mercado español, con un total de 82,8 mil llegadas, cifra prácticamente igual a la registrada durante el 2013, representa el 2,3% del total de llegadas al país. Mientras que el aporte de US\$ 126,9 millones alcanza una participación del 5,7% sobre el total de ingresos de divisas generados por los turistas y un 24,0% sobre el ingreso de divisas generadas por los turistas del mercado europeo, estas cifras ubican al mercado español como el más importante entre los países de la agrupación Europea.

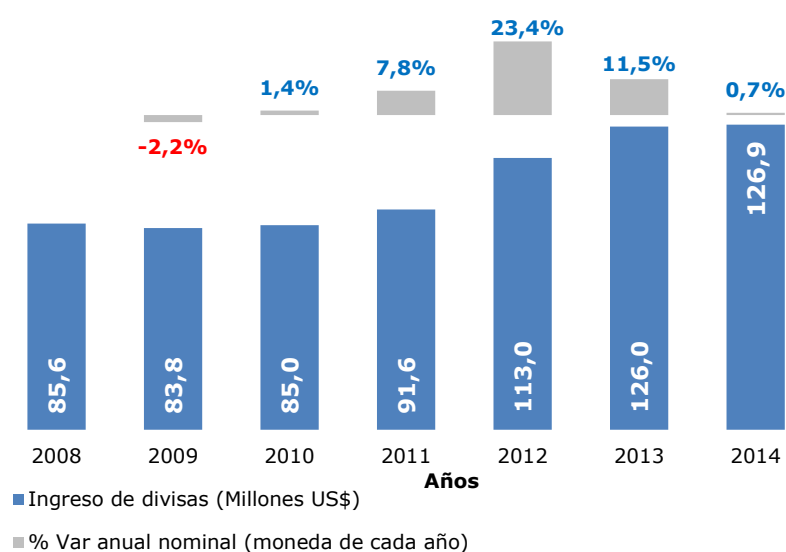
Gráfico 67 Llegadas de turistas (miles) residentes en España, serie 2008 – 2014.



Es importante destacar que aun cuando las cifras muestran un mercado con altos niveles de gasto total, la situación es contrapuesta al escenario económico que enfrenta el país, para el año 2014 el PIB presentó sus primeras cifras positivas en

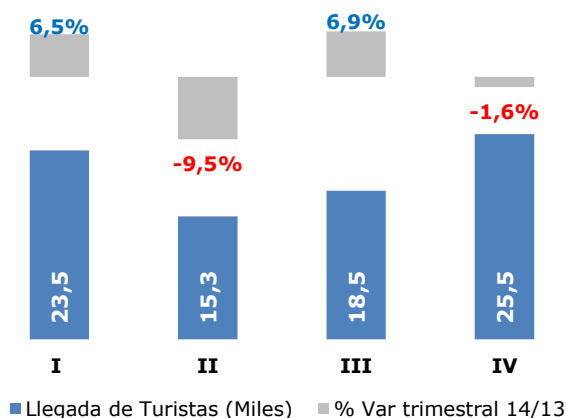
cinco años (1,4%), y la tasa de desempleo se ubica en 24,5%²². Estos factores, más el alto número de chilenos residentes en el país europeo, pueden influir en un aumento en los flujos. Es así que de acuerdo a las cifras del Departamento Extranjería y Migración, el número de permisos de residencia temporal otorgados para los españoles crecieron en un 37,9%, en el 2011, 102,9% en el 2012 y un 103,6% en el 2013, con 4.918 visas otorgadas, lo que es proporcional al incremento del desempleo en España, 21,4%, 24,8 y 26,1%, respectivamente.

Gráfico 68 Ingreso de divisas (millones US\$) generados por los residentes en España, serie 2008 – 2014.



El turista residente en España registra el mayor GTI (US\$ 1.532,0) de los 13 países en estudio; esto como resultado de una permanencia promedio de 22,6 noches, la cual es 2,6 veces mayor a la permanencia media total.

Gráfico 69 Llegada de turistas residentes en España, según trimestre.



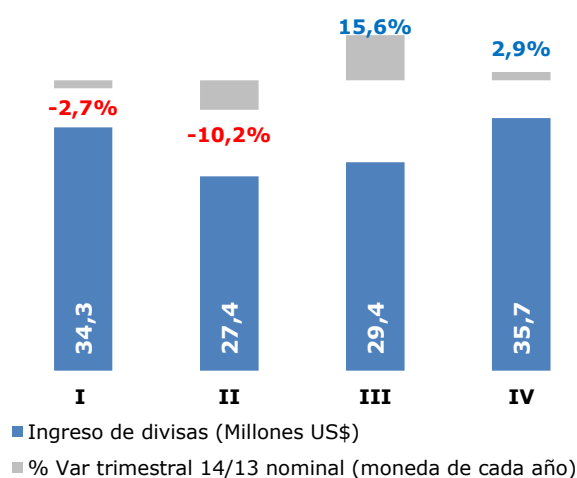
Las llegadas mostraron movimientos dispares a lo largo del año, mientras que tiende a concentrarse levemente durante el cuatro trimestre (30,8%).

²²Fondo Monetario Internacional
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2015/01/weodata/download.aspx>

El movimiento dispar entre las llegadas y el ingreso de divisas del primer trimestre, tiene relación con la segmentación por motivo del viaje; es decir, mientras la llegada de los turistas por motivos de vacaciones y visita a familiares y amigos se incrementaron en 4,5% y 40,1%, respectivamente, la caída de los “otros motivos” en un -30,5% y de los de negocios en -13,5%, anularon estos crecimientos, más aun, repercutieron en que el ingreso decayera nominalmente en un -

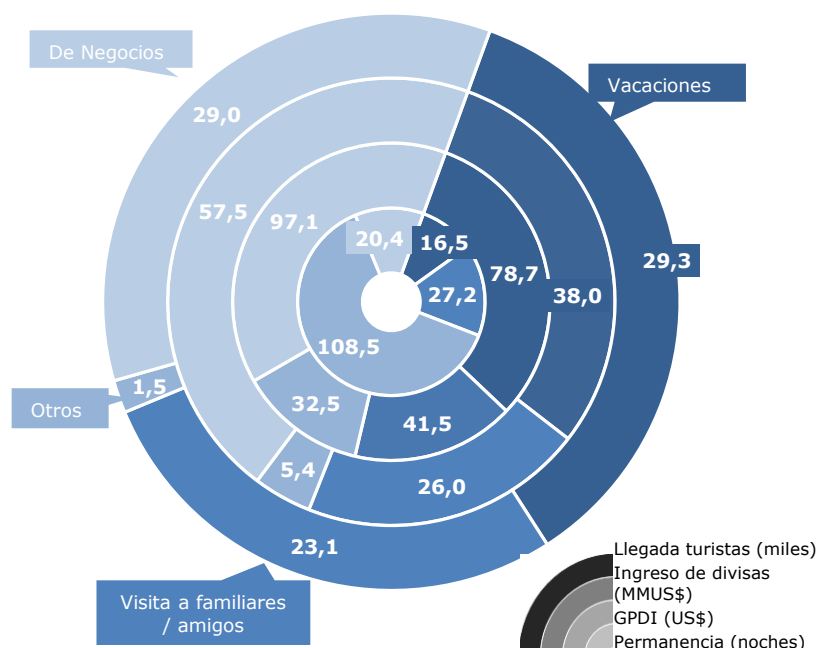
2,7%, esto debido que los turistas de negocios registran un GTI de US\$ 1.985,2, 453,3 dólares superior a la media del mercado (US\$ 1.532,0).

Gráfico 70 Ingresos de divisas (millones US\$) de turistas residentes en España, según trimestre.



Motivo principal del viaje

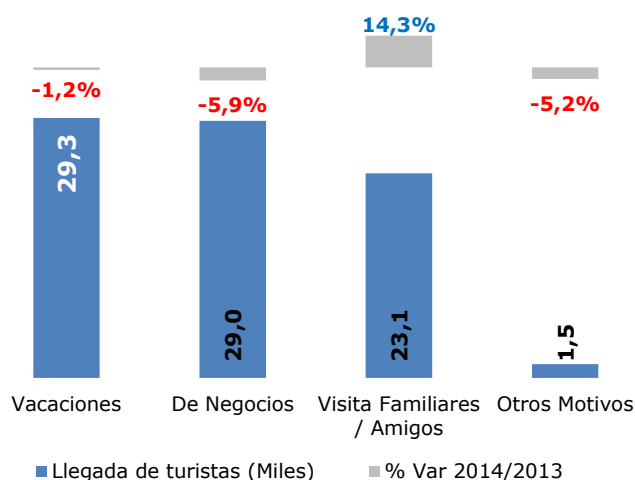
Gráfico 71 Llegadas de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje de los turistas residentes en España.



Los motivos de negocios y las vacaciones, tienen una importancia relativa similar sobre el total de llegadas, destacando los motivos de vacaciones por sólo 0,4 puntos porcentuales sobre los de negocios. Con una representatividad del 27,8% las visitas a familiares y amigos ocupan el tercer lugar, un número no menor, considerando que España es uno de los países en donde reside un importante número de chilenos.

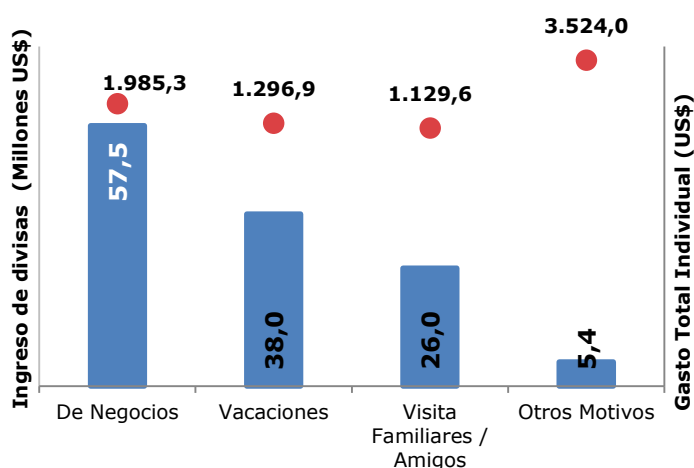


Gráfico 72 Llegada de turistas residentes en España, según motivo del viaje.



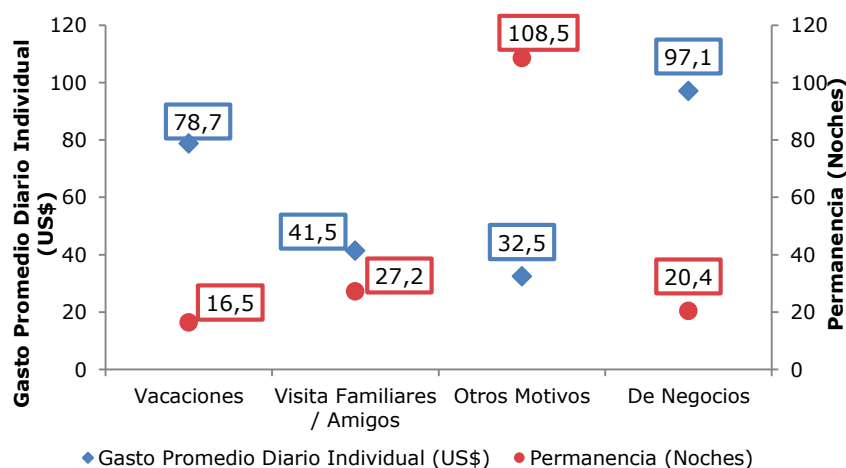
De acuerdo a los ingresos, son los motivos de negocios los que presentan la mayor representatividad con un 45,3%, con un baja nominal del -6,0%, esto como resultado del gasto diario individual (US\$97,1) 9,5 dólares menor al promediado el año anterior.

Gráfico 73 Ingreso de divisas (millones US\$) a de turistas residentes en España, según motivo del viaje.



El turista español motivado por las vacaciones permaneció en el país durante 16,5 noches, tiempo durante el cual registró un gasto promedio diario individual de US\$78,7, gasto que se ubica al mismo nivel del total de turistas (US\$ 78,3); sin embargo su permanencia duplica la del total del motivo (7,9 noches), razón por la cual su GTI también duplica el gasto medio total de turistas vacacionales.

Gráfico 74 GPDI (US\$) y permanencia promedio (noches) de los turistas residentes en España, según principal motivo de viaje.



3.8 Alemania



Cuadro 8 Principales cifras de los turistas residentes en Alemania.



		Lugar en el ranking	% Var 2014/2013
Llegadas de Turistas	72.753	8°	8,3%
Ingreso de divisas	81.338.332	7°	-4,2%
GTI US\$	1.118,0	6°	-11,5%
GPDI US\$	63,4	9°	0,8%
Permanencia (noches)	17,6	4°	-12,2%

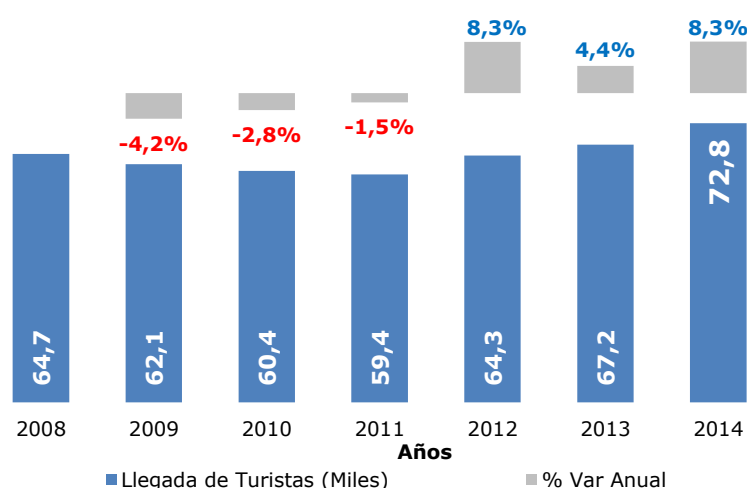
Nota 1: Cifras por país de residencia

Nota 2: Para realizar el análisis se excluyen las agrupaciones de países.

Nota 3: Ranking realizado sobre un total de 13 países.

Nota 4: El % Var de las variables: ingreso de divisas, GTI y GPDI, son en valores nominales (moneda de cada año)

Gráfico 75 Llegadas de turistas (miles) residentes en Alemania, serie 2008 – 2014.



Durante el año 2013 el mercado turístico alemán representó un 2,0% del total de turistas ingresados. Las 72,8 mil llegadas registraron un incremento del 8,3% frente al 2012, cerrando un tercer año con cifras al alza. Este crecimiento se sustenta en una recuperación económica de Alemania (PIB 1,6% en 2014), luego de la caída del -5,6%²³ de su PIB en el año 2009. Los turistas alemanes promediaron un GTI de US\$ 1.118,0 un -11,5% menor que el año 2013, en valores nominales, esto no radica en que los turistas alemanes bajaran su nivel de gasto en el país, su GPDI se mantuvo tenue al alza (US\$ 62,9 en 2013 y US\$ 63,4 en el 2014), pero la permanencia disminuyó en 2,5 noches, lo que se traduce en un descenso nominal en el ingreso de divisas del -4,2% respecto al periodo anterior, es decir, US\$ 81,3 millones.

²³ Fondo Monetario Internacional
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2015/01/weodata/download.aspx>

Gráfico 76 Ingreso de divisas (millones US\$) generados por los residentes en Alemania serie 2008 – 2014.

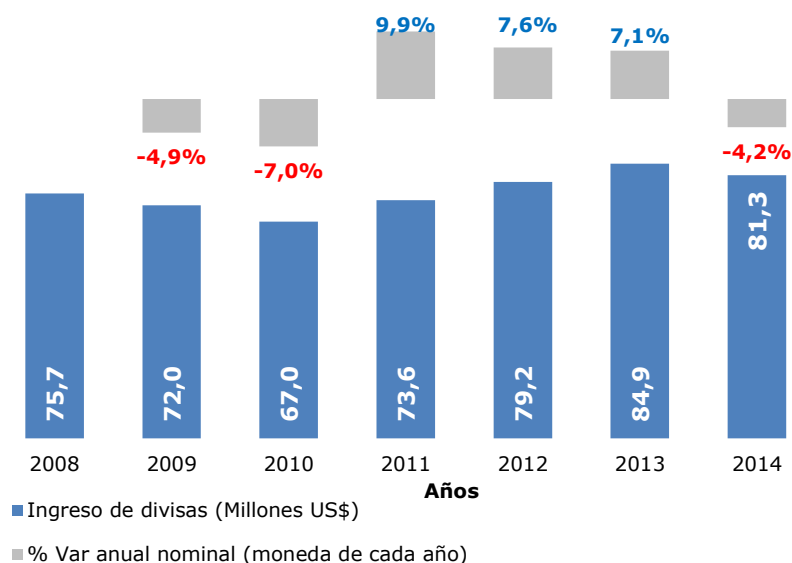
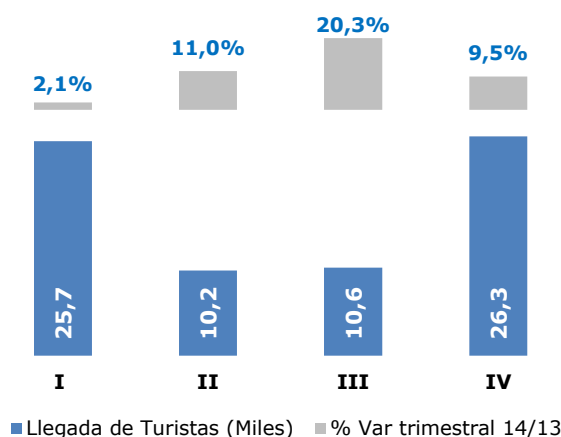


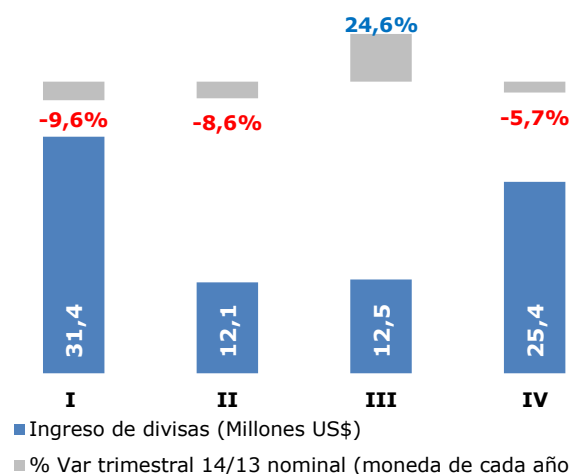
Gráfico 77 Llegada de turistas residentes en Alemania, según trimestre.



Los turistas provenientes de Alemania tienen una clara tendencia a concentrar sus llegadas a Chile durante el primer y cuarto trimestre del año, con un 71,5% sobre el total de llegadas anuales del mercado.

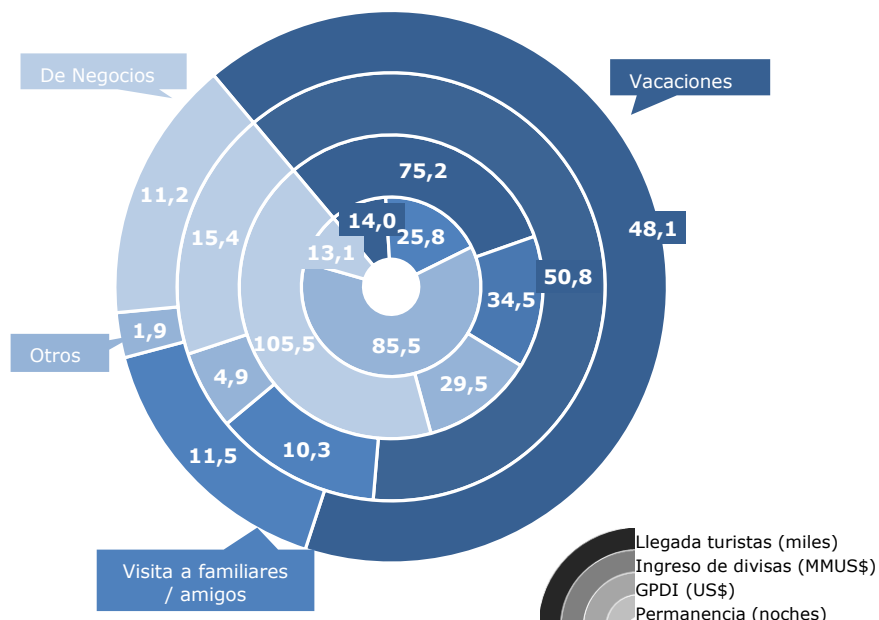
Los ingresos de divisas se comportan disímiles frente a las llegadas, esto debido a la baja en las variables permanencia y GPDI, es así, que en el primer trimestre estas variables disminuyeron en -4,6% y -7,1% nominal. Solo en el tercer trimestre se visualiza un incremento del 59,8% nominal en el GTI (US\$ 72,2), lo que intensificó las cifras al alza.

Gráfico 78 Ingresos de divisas (millones US\$) de turistas residentes en Alemania, según trimestre.



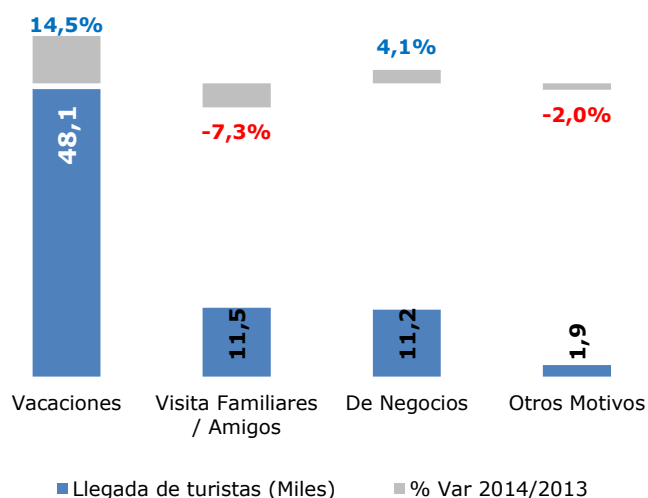
Motivo principal del viaje

Gráfico 79 Llegadas de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje de los turistas residentes en Alemania.



Las vacaciones y el ocio son el principal motivo de viaje, con una importancia relativa marcadamente superior 66,1% (8,4 puntos porcentuales sobre el total de vacaciones del mercado europeo). Estos turistas presentan un gasto promedio diario individual de US\$ 75,2, esto es 6,3 dólares por debajo del promedio de gasto diario de un turista de vacaciones europeo, mientras que la estadía promedio es de 14,0 noches. Con estas cifras el aporte de este segmento alcanza los US\$ 50,8 millones.

Gráfico 80 Llegada de turistas residentes en Alemania, según motivo del viaje.

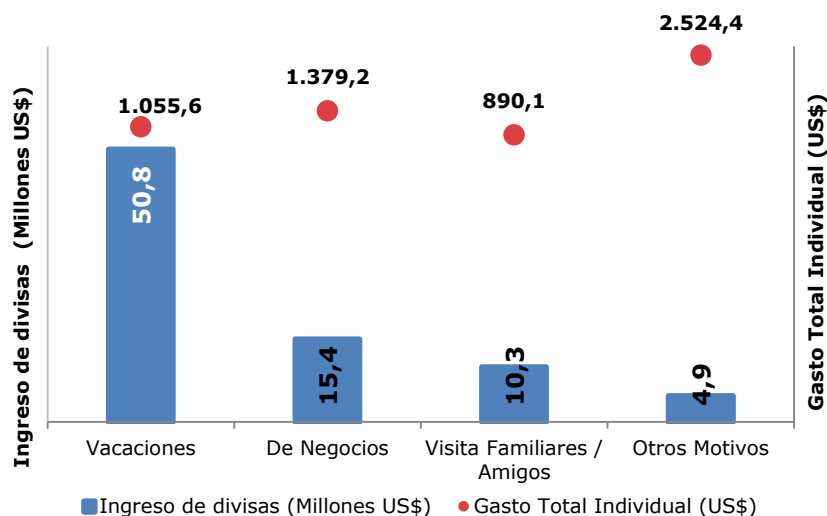


En segundo nivel, separado por 50,3 puntos porcentuales, se encuentran las visitas a familiares y amigos, con una contracción del -7,3% en las llegadas, los turistas que señalan como principal motivación la visita a familiares/amigos promediaron un GPDI de US\$ 34,5, esto es 4,8 dólares más que en el año 2013, este incremento se vio menos acentuado por la disminución de 5,8 noches en su permanencia, por lo que el GTI de los turistas de este segmento disminuyó en un -

5,2% nominal.



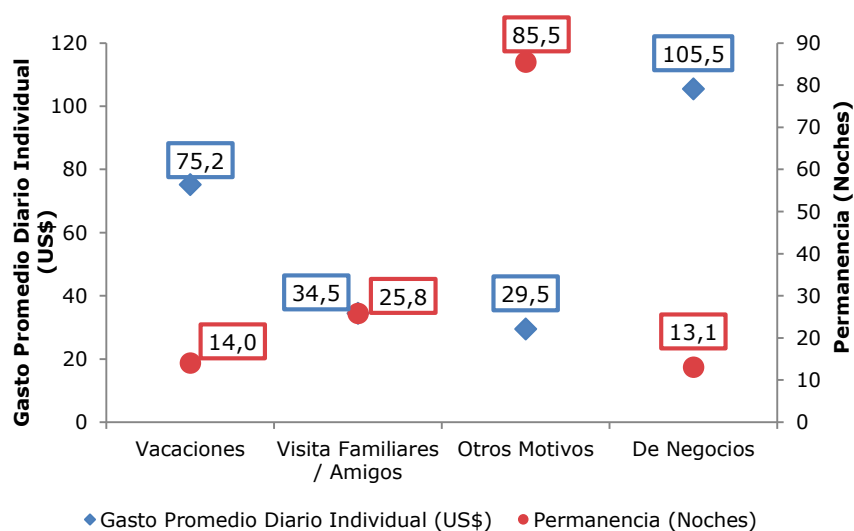
Gráfico 81 Ingreso de divisas (millones US\$) y GTI (US\$) de los turistas residentes en Alemania, según principal motivo de viaje.



Con una representatividad del 15,4% los motivos de negocios registraron un flujo similar al registrado por motivos de visita a familiares y amigos, pero con una diferencia en el aporte en el ingreso de divisas de más de US\$ 5,2 millones; esto debido a que el gasto promedio diario individual de los turistas de negocios es tres veces mayor al gasto del turista que viene por visitas a familiares y amigos.

Los gastos totales de cada motivo se encuentran sobre la media total (US\$ 602,4); sin embargo, en el [Gráfico 82](#) al analizar cada segmento de acuerdo a su gasto promedio diario individual, sólo las vacaciones y los negocios registran un gasto superior a la media total (US\$ 68,2), por tanto, el mayor aporte en el ingreso es debido a la permanencia.

Gráfico 82 GPDI (US\$) y permanencia promedio (noches) de los turistas residentes en Alemania, según principal motivo de viaje.



3.9 Francia



Cuadro 9 Principales cifras de los turistas residentes en Francia.

		Lugar en el ranking	% Var 2014/2013
Llegadas de Turistas	69.061	9°	6,2%
Ingreso de divisas	80.081.534	8°	2,4%
GTI US\$	1.159,6	4°	-3,5%
GPDI US\$	60,0	10°	1,0%
Permanencia (noches)	19,3	3°	-4,5%

Nota 1: Cifras por país de residencia

Nota 2: Para realizar el análisis se excluyen las agrupaciones de países.

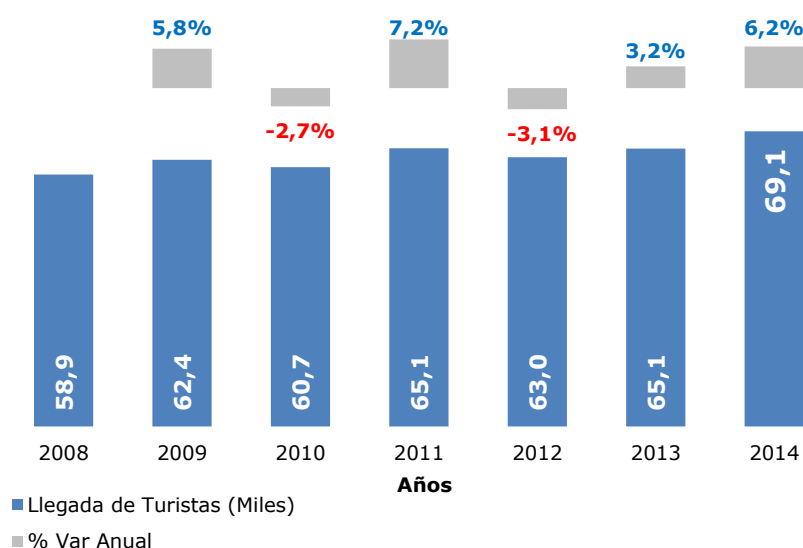
Nota 3: Ranking realizado sobre un total de 13 países.

Nota 4: El % Var de las variables: ingreso de divisas, GTI y GPDI, son en valores nominales (moneda de cada año)

Durante el año 2014 la llegada de turistas residentes en Francia alcanzaron las 69,1 mil llegadas (1,9% del total), las que generaron en términos absolutos US\$ 80,1 millones, representando el 3,6% del total de ingresos de divisas generados por los turistas. El gasto promedio diario individual de un turista de este mercado es de US\$ 60,0, el menor de los mercados europeos, además se encuentra a más de 8,2 dólares por debajo de la media total. No obstante, debido a su alta permanencia promedio (19,3 noches), su gasto total individual de US\$ 1.159,6 prácticamente duplica el gasto medio total.

El GPDI del turista residente en Francia se encuentra a más de 8,2 dólares por debajo del GPDI total; sin embargo, la permanencia promedio de 19,3 noches eleva su gasto total, duplicando el gasto medio total.

Gráfico 83 Llegadas de turistas (miles) residentes en Francia, serie 2008 – 2014.



El **Gráfico 83** muestra la disparidad en el comportamiento de las llegadas para el periodo 2008 – 2014, esto quizás está vinculado a una recuperación económica más débil que la observada en Alemania. Es así que el PIB del año 2011 mostró un incremento del 2,0% mientras que el 2012 fue de 0,3%, el 2013 de un 0,3% y el 2014 de apenas 0,4%; mientras que la tasa de desempleo para el mismo año fue de 10,2%, versus la de 5,0% de Alemania.²⁴

El escenario en cuanto al ingreso de divisas, muestra incrementos interanuales constantes, esto radica en el continuo incremento en el GTI de los turistas franceses, exceptuando el año 2011 y 2014, años donde decreció en un -6,7% y -3,5% nominal, por lo que el incremento en el número de llegadas minimizó el impacto en el ingreso.

Gráfico 84 Ingreso de divisas (millones US\$) generados por los residentes en Francia serie 2008 – 2014.

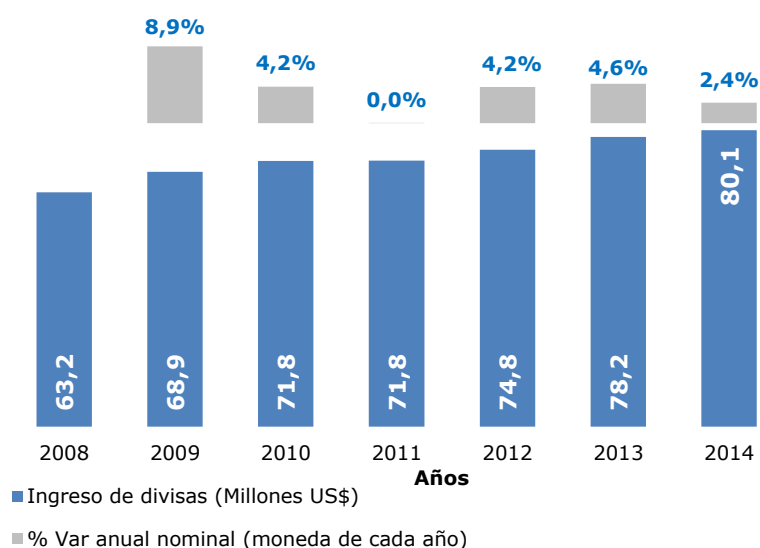
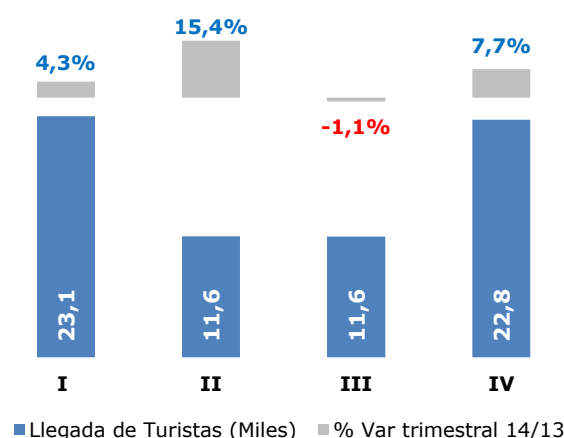


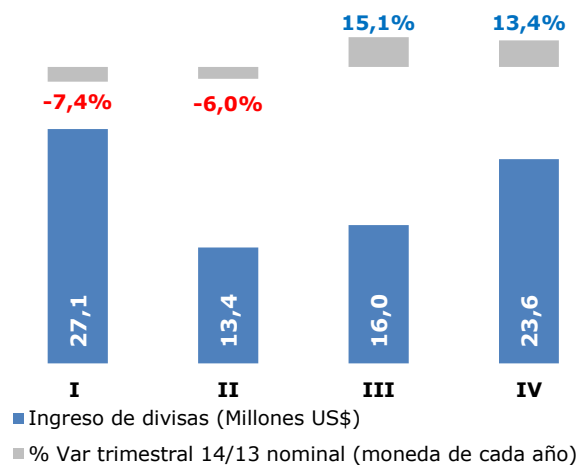
Gráfico 85 Llegada de turistas residentes en Francia, según trimestre.



Al igual que en otros mercados de larga distancia, las llegadas desde Francia muestran una tendencia estacional, concentrándose en el primer y cuarto trimestre con un 66,4%.

²⁴ Fondo Monetario Internacional
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2015/01/weodata/download.aspx>

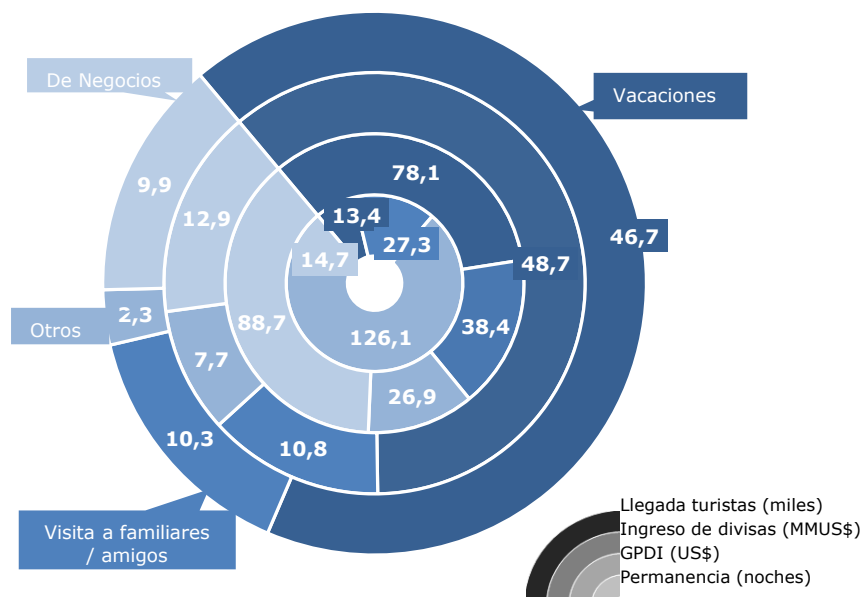
Gráfico 86 Ingresos de divisas (millones US\$) de turistas residentes en Francia, según trimestre.



Mientras las llegadas se deprimieron en el tercer trimestre del año, los ingresos se incrementaron en un 15,1%, esto porque el GTI de los turistas de este trimestre se incrementó en un 16,3% nominal, esto es US\$ 193,9 dólares más.

Motivo principal del viaje

Gráfico 87 Llegadas de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje de los turistas residentes en Francia.



Con una fuerte representatividad del 67,5% sobre el total de llegadas del mercado, las vacaciones y el ocio son el principal motivo de visita a nuestro país. Cada turista que ingreso al país por este motivo gasto en promedio US\$ 1.044,9 con una permanencia media de 13,4 noches, lo que se traduce en un GPDI de US\$ 78,1.

El segundo motivo son las visitas a familiares y amigos con 10,3 mil llegadas y una baja del -11,8% respecto al 2013, el gasto medio total de estos turistas fue de



US\$1.049,9 y su permanencia promedio de 27,3 noches. Los negocios quedan en un tercer lugar en cuanto al volumen de llegadas, pero es el segundo motivo en proporción a su aporte en el ingreso de divisas. Esto se debe al gasto total individual de US\$ 1.303,8 lo que significa 253,9 dólares más que aquél motivado por las visitas a familiares y 258,8 dólares más que aquel que viene por vacaciones.

Gráfico 88 Llegada de turistas residentes en Francia, según motivo del viaje.

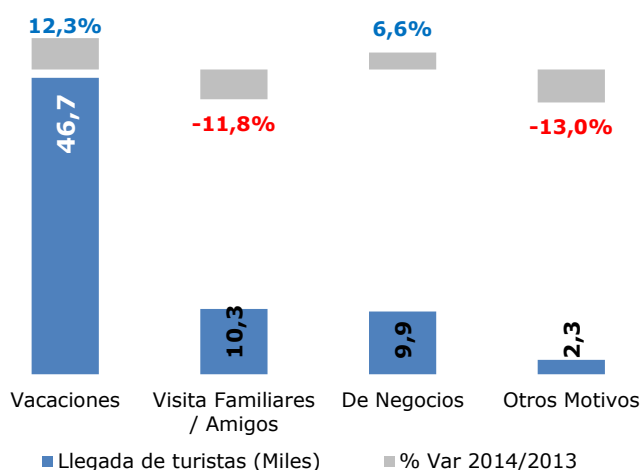
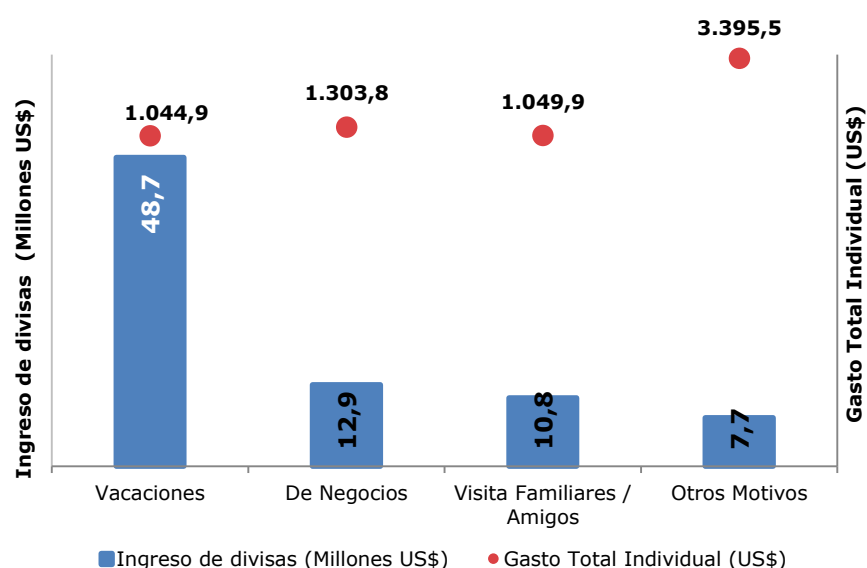
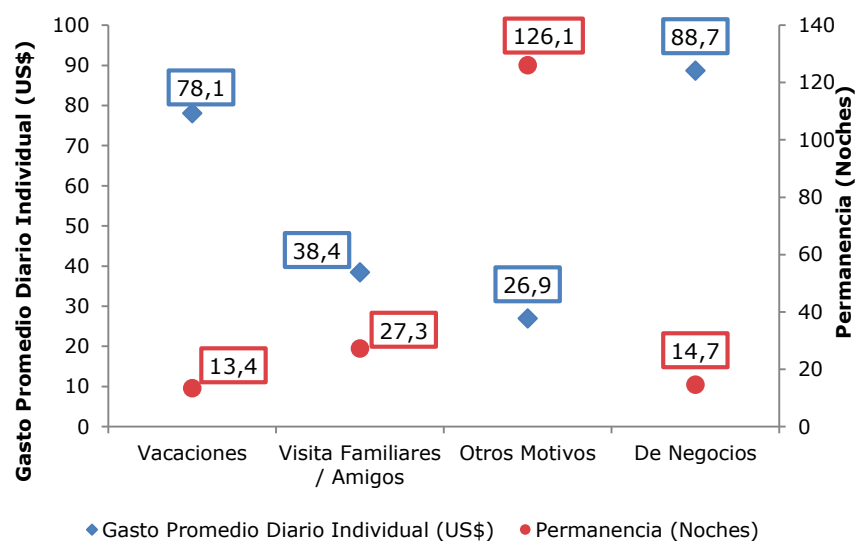


Gráfico 89 Ingreso de divisas (millones US\$) y GTI (US\$) de los turistas residentes en Francia, según principal motivo de viaje.



De acuerdo a lo observado en el Gráfico 90 y en línea a lo analizado en otros países europeos sólo el GPDI de los turistas motivados por vacaciones y de negocios registran un gasto superior a la media total, por tanto las superioridad del GTI en referencia al promedio total están directamente relacionados a las permanencias.

Gráfico 90 GPDI (US\$) y permanencia promedio (noches) de los turistas residentes en Francia, según principal motivo de viaje.



3.10 Australia



Cuadro 10 Principales cifras de los turistas residentes en Australia.



		Lugar en el ranking	% Var 2014/2013
Llegadas de Turistas	54.839	10°	8,5%
Ingreso de divisas	53.205.248	9°	13,6%
GTI US\$	970,2	10°	4,7%
GPDI US\$	92,2	3°	-4,7%
Permanencia (noches)	10,5	9°	9,9%

Nota 1: Cifras por país de residencia

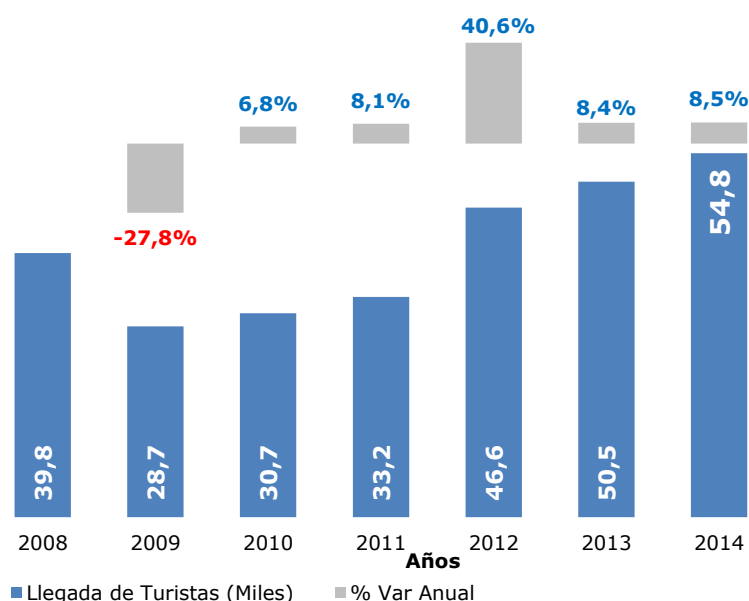
Nota 2: Para realizar el análisis se excluyen las agrupaciones de países.

Nota 3: Ranking realizado sobre un total de 13 países.

Nota 4: El % Var de las variables: ingreso de divisas, GTI y GPDI, son en valores nominales (moneda de cada año)

El incremento del 8,5% observado en las llegadas durante el 2014, han consolidado este mercado como en constante crecimiento, solo en el periodo 2010-2014, Australia ha crecido una tasa media anual del 15,6%. Según se aprecia en el [Gráfico 91](#) el mercado se ha incrementado de manera sostenida a partir del año 2010, con un punto álgido en el año 2012, como consecuencia del arribo de la compañía Qantas, la cual inició sus operaciones el 26 de marzo del año en cuestión, fortaleciendo la ruta Santiago -Sydney - Santiago con 3 vuelos semanales. De acuerdo a las cifras de la JAC la compañía transportó durante el 2012 un total de 51.059 pasajeros, 98.020 en el 2013 y 101.736 en el 2014 (3,8 mil más que en el 2013²⁵).

Gráfico 91 Llegadas de turistas (miles) residentes en Australia, serie 2008 – 2014.



²⁵ Junta de Aeronáutica Civil "Resumen Mensual Estadísticas Diciembre 2014".

El ingreso de divisas alcanzó los US\$ 53,2 millones en el 2014, resultado de un GTI de US\$ 970,2. Los ingresos se incrementaron a una tasa superior que la observada en las llegadas (13,6% nominal), esto se encuentra vinculado al crecimiento en 43,5 dólares del GTI. El resto de la serie presenta incrementos sobre los dos dígitos, relacionados con las alzas en el gasto medio total de los turistas de esos años; no obstante, los años 2010 y 2013, se desmarcan de esta tendencia, años en los cuales el GTI de los turistas australianos disminuyó en un -48,7% y -1,1%, en valores nominales.

Gráfico 92 Ingreso de divisas (millones US\$) generados por los residentes en Australia, serie 2008 – 2014.

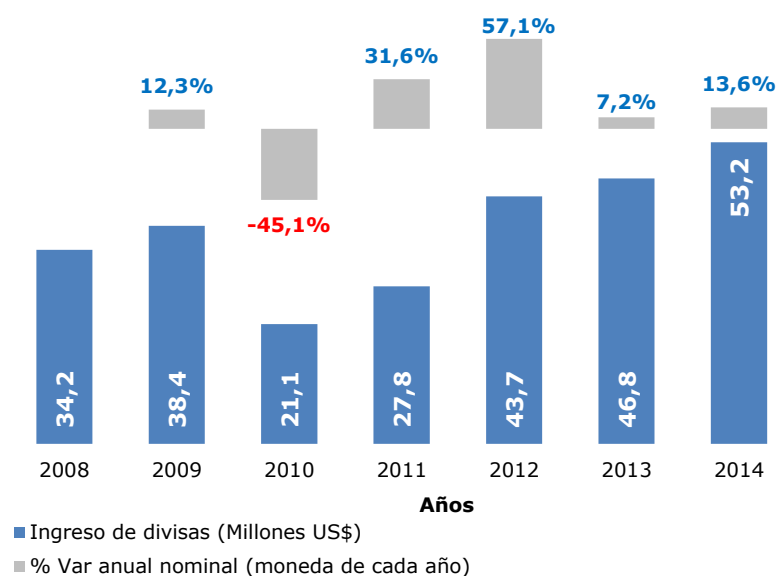
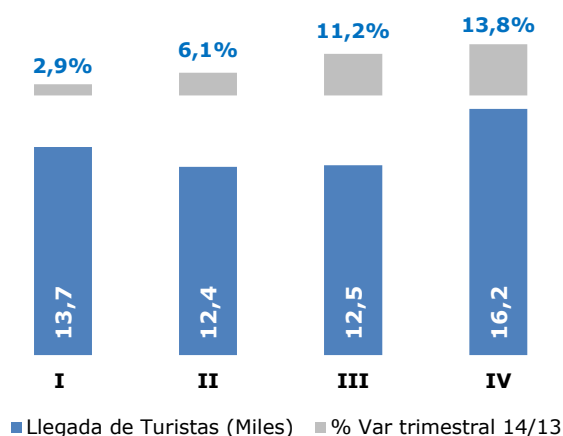


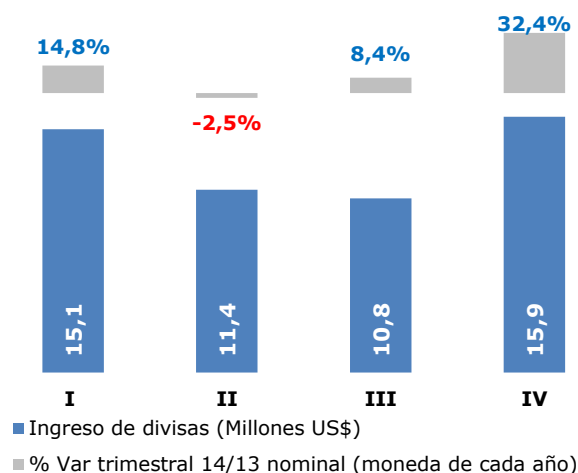
Gráfico 93 Llegada de turistas residentes en Australia, según trimestre.



La llegada de los turistas australianos presenta una leve tendencia hacia el cuarto trimestre con una participación del 29,6% sobre el total anual de llegadas del mercado, sólo 6,9 puntos porcentuales sobre el trimestre con menor número de llegadas (segundo trimestre 12,4 mil turistas).

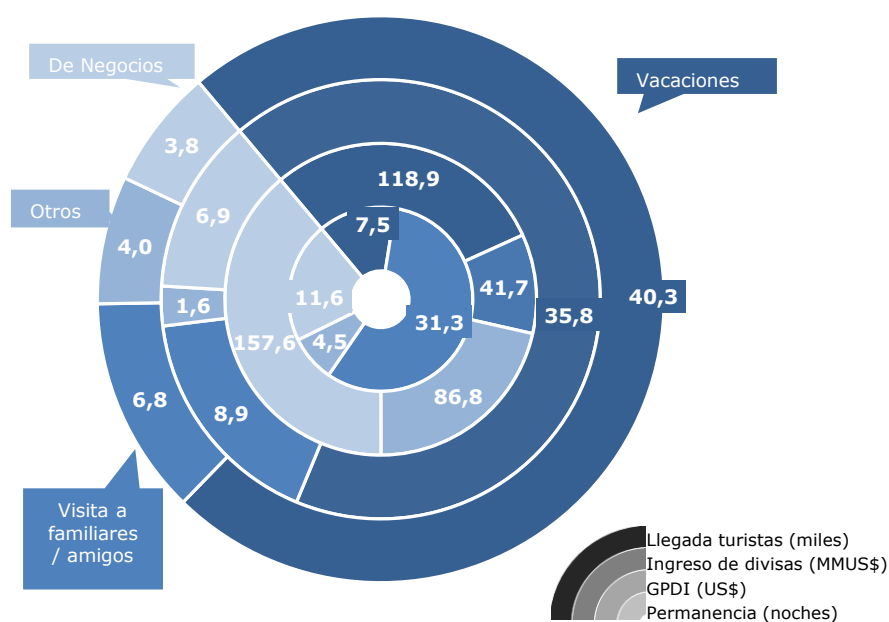
Gráfico 94 Ingresos de divisas (millones US\$) de turistas residentes en Australia, según trimestre.

El ingreso de divisas decayó en el segundo trimestre frente a igual periodo del año anterior, por la disminución en un -16,5% nominal del GPDI



Motivo principal del viaje

Gráfico 95 Llegadas de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje de los turistas residentes en Australia.



Con un incremento del 10,1% las llegadas motivadas por el ocio y las vacaciones, alcanzan una representatividad del 73,4% sobre el total de llegadas de este mercado. Los turistas de este segmento tuvieron un gasto medio de US\$ 890,6, esto es 75,2 dólares más que en el año anterior, por lo que el ingreso de divisas creció en una proporción superior a las llegadas, 20,3% nominal.

Más de 60 puntos porcentuales más abajo se ubican las llegadas por visitas a familiares y amigos, las que incrementaron en un 4,1% y el GTI de los turistas de

este segmento pasó de US\$ 1.123,7 en el 2013 a US\$ 1.307,1 en el 2014, lo que repercutió en el alza nominal del 21,1% de los ingresos de divisas.

La llegada de turistas por motivos de negocios, fueron el único segmento que disminuyó los flujos; mientras el GPDI cayó en US\$ 36,1, la permanencia se incrementó en 2,5 noches, lo que anuló este decrecimiento e influyó al incremento de 60,8 dólares en el GTI (US\$ 1.831,5), esto suavizó el efecto de la disminución en las llegadas sobre el ingreso de divisas, el cual se retrajo nominalmente en un -10,3%, frente al año anterior.

Gráfico 96 Llegada de turistas residentes en Australia, según motivo del viaje.

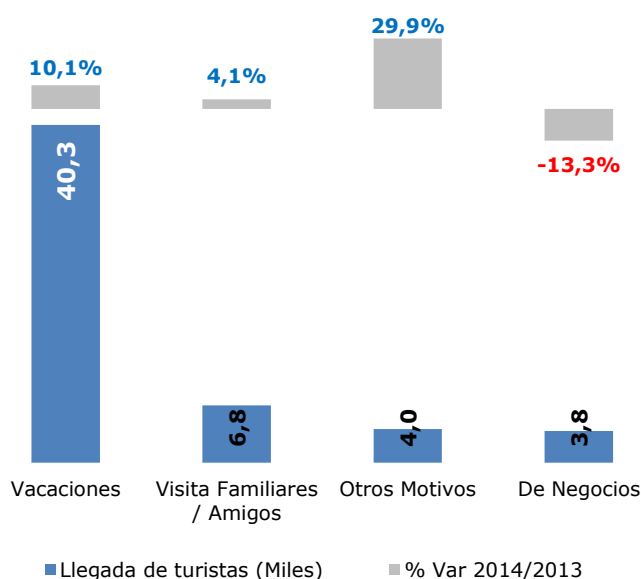
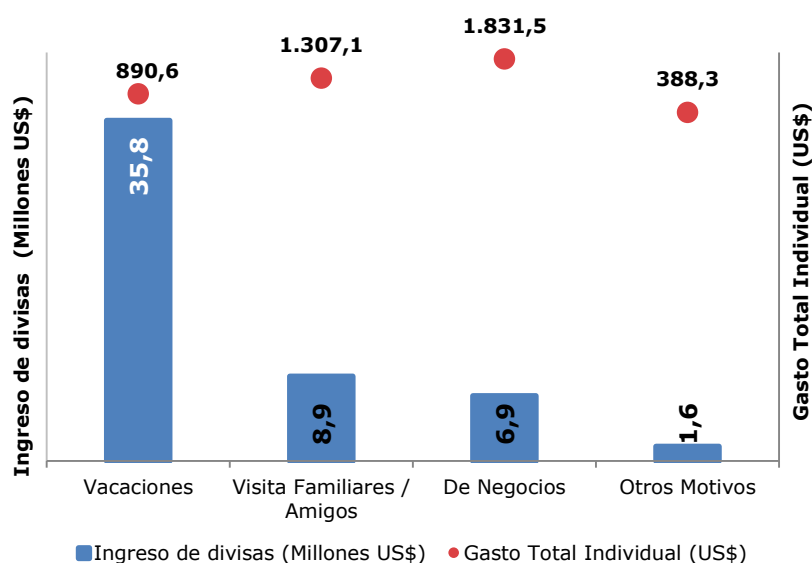
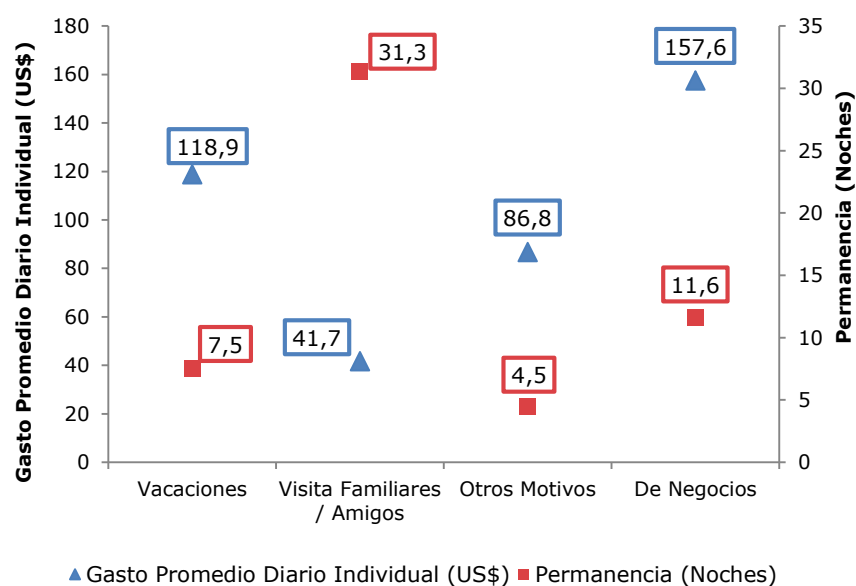


Gráfico 97 Ingreso de divisas (millones US\$) y GTI (US\$) de los turistas residentes en Australia, según principal motivo de viaje.



En relación al GPDI, solo el de aquellos turistas motivados por las visitas a familiares registra un gasto inferior a la media total (US\$ 68,2), por tanto son las 22,5 noches de diferencia en las noches pernoctadas, las que duplican el GTI sobre la media del total de los turistas (US\$ 602,4).

Gráfico 98 GPDI (US\$) y permanencia promedio (noches) de los turistas residentes en Australia, según principal motivo de viaje.



3.11 Inglaterra



Cuadro 11 Principales cifras de los turistas residentes en Inglaterra.



		Lugar en el ranking	% Var 2014/2013
Llegadas de Turistas	45.148	11°	7,0%
Ingreso de divisas	48.426.539	13°	-1,0%
GTI US\$	1.073	7°	-7,5%
GPDI US\$	90,6	4°	17,6%
Permanencia (noches)	11,8	8°	-21,3%

Nota 1: Cifras por país de residencia

Nota 2: Para realizar el análisis se excluyen las agrupaciones de países.

Nota 3: Ranking realizado sobre un total de 13 países.

Nota 4: El % Var de las variables: ingreso de divisas, GTI y GPDI, son en valores nominales (moneda de cada año)

Las 45,1 mil llegadas de turistas residentes en Inglaterra, representan el 1,2% del total de llegadas de turistas durante el año 2014, el incremento del 7,0% en los flujos es la primera muestra de recuperación luego de dos años de caídas consecutivas (ver [Gráfico 99](#)). El gasto promedio diario de cada turista inglés es de US\$ 90,6; 22,9 dólares sobre el GPDI de la agrupación de mercados europeos (US\$ 67,9). Pese a esto, su gasto total individual US\$ 1.072,6, es menor al gasto medio de los países europeos (US\$ 1.245,1), esto es por el número de pernoctaciones (11,8 noches), la más baja del mercado europeo.

Gráfico 99 Llegadas de turistas (miles) residentes en Inglaterra, serie 2008 – 2014.

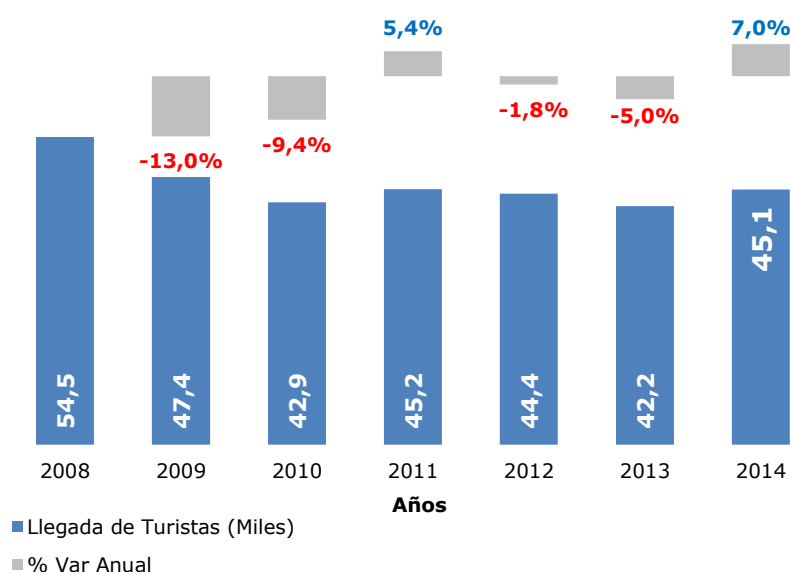
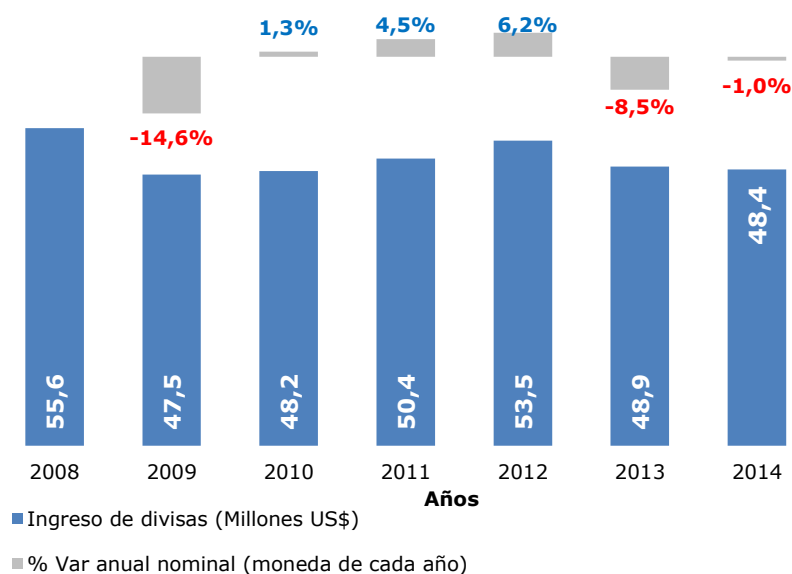
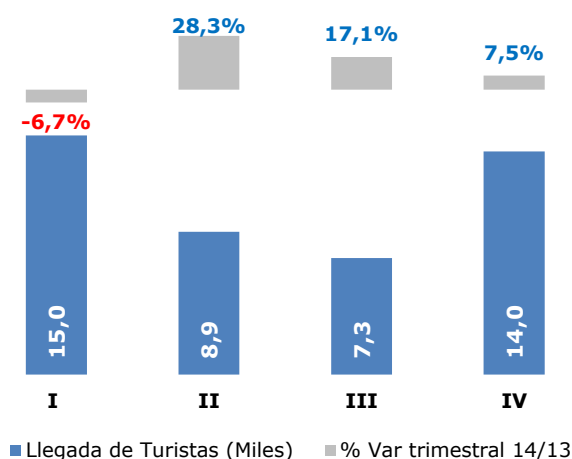


Gráfico 100 Ingreso de divisas (millones US\$) generados por los residentes en Inglaterra, serie 2008 – 2014.



El Gráfico 100 muestra la disparidad entre las llegadas y el ingreso de divisas, observándose en esta última variable incrementos consecutivos en el periodo 2010 – 2012. Para los años 2010 y 2012, esto se explica por el alza nominal del GTI de los turistas los cuales aumentaron en términos nominales en un 11,9% (2010/2009) y un 8,1% (2012/2011), respectivamente frente a sus años anteriores. Mientras que para el año 2011, el incremento es consecuencia del alza en las llegadas de turistas. Mientras que en los años 2013/2012 y 2014/2013, el GTI cifras hacia el descenso con -3,7% y -7,5% nominal.

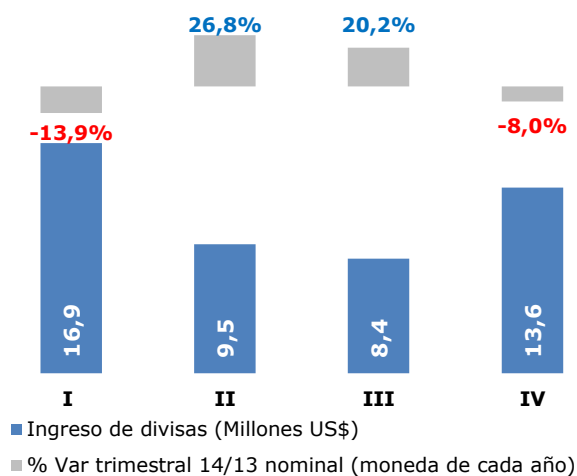
Gráfico 101 Llegada de turistas residentes en Inglaterra, según trimestre.



En cuanto a la estacionalidad, el primer y el cuarto trimestre concentran el 64,1% de las llegadas versus al 35,9% del segundo y tercero.

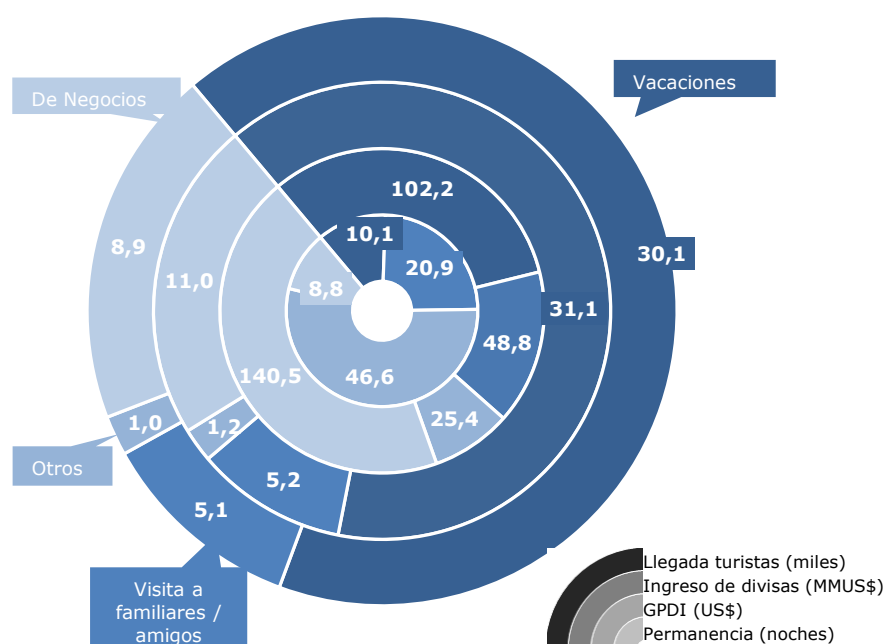
Durante el primer trimestre se registró la caída más fuerte, tanto en llegadas como en ingresos. Al respecto el GTI del trimestre fue de US\$ 1.129,4, esto es 94,9 dólares menos que en igual trimestre 2013.

Gráfico 102 Ingresos de divisas (millones US\$) de turistas residentes en Inglaterra, según trimestre.



Motivo principal del viaje

Gráfico 103 Llegadas de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje de los turistas residentes en Inglaterra.

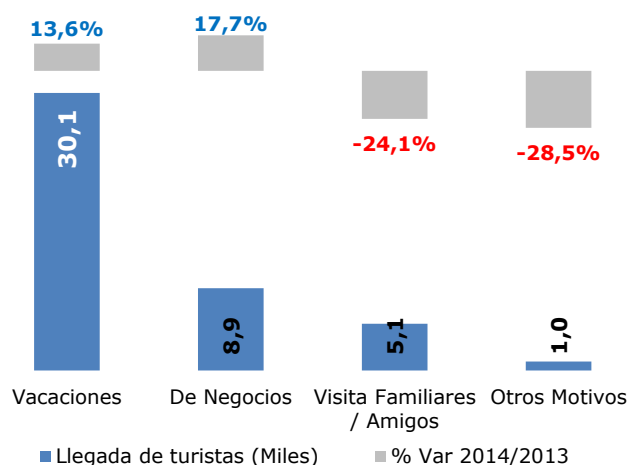


Las 30,1 mil llegadas y los US\$ 31,1 millones de ingresos, ubican a las vacaciones como el principal motivo de viaje de los turistas, los cuales, pernoctan en el país 10,1 noches, tiempo durante el cual gastan individualmente US\$ 1.031,2, 118,1 dólares menos que el 2013, esto por la disminución en 2,0 noches de pernoctación.

Según el volumen de llegadas y su aporte sobre el ingreso de divisas, los negocios son el segundo motivo de visitas de este mercado, con un gasto medio de US\$ 1.231,6, un -14,6% menor, en valores nominales, al GTI de los turistas de negocios del año 2013.



Gráfico 104 Llegada de turistas residentes en Inglaterra, según motivo del viaje.



Con una menor representatividad (11,3%), las visitas a familiares y amigos ocupan un tercer lugar, estos turistas alcanzaron una permanencia de 20,9 noches, - 11,9% menor al 2013, y promediaron un gasto diario de US\$ 48,8, 15,0 dólares más que igual periodo anterior, esto último determinó que el GTI de estos turistas fuera 218,5 dólares mayor respecto al GTI 2013.

Gráfico 105 Ingreso de divisas (millones US\$) y GTI (US\$) de los turistas residentes en Inglaterra, según principal motivo de viaje.

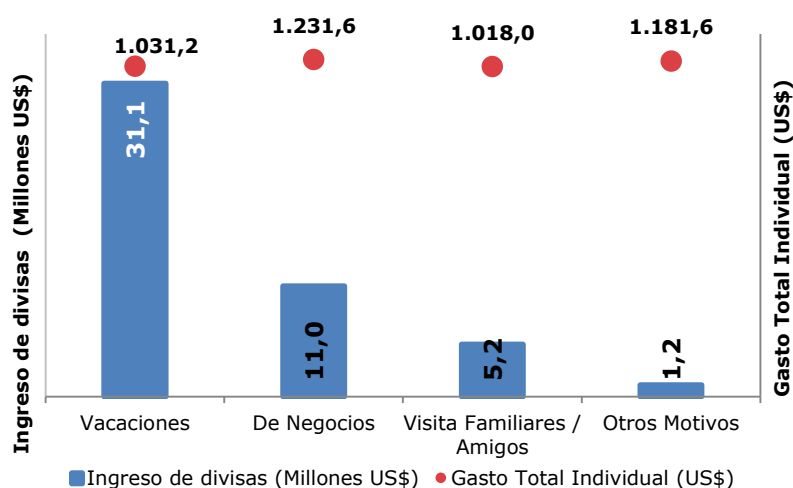
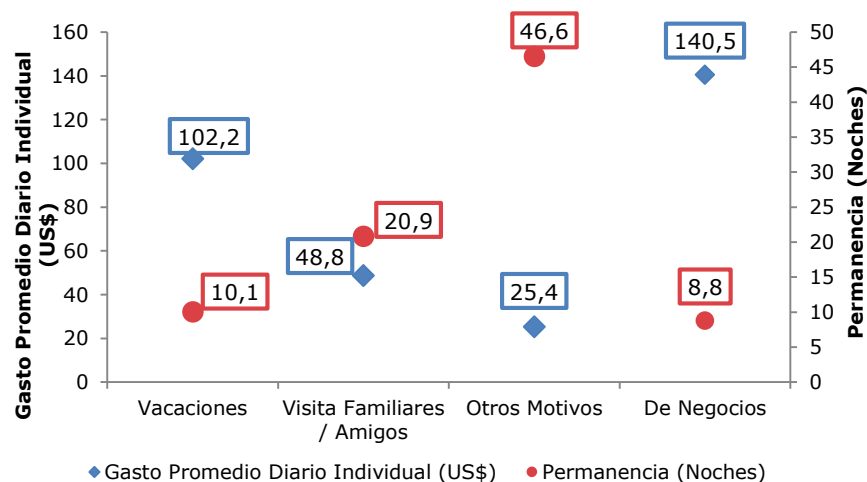


Gráfico 106 GPDI (US\$) y permanencia promedio (noches) de los turistas residentes en Inglaterra, según principal motivo de viaje.



3.12 México



Cuadro 12 Principales cifras de los turistas residentes en México.

		Lugar en el ranking	% Var 2014/2013
Llegadas de Turistas	41.702	12°	6,7%
Ingreso de divisas	52.705.130	10°	16,8%
GTI US\$	1.263,9	3°	9,5%
GPDI US\$	100,8	2°	25,7%
Permanencia (noches)	12,5	7°	-12,9%

Nota 1: Cifras por país de residencia

Nota 2: Para realizar el análisis se excluyen las agrupaciones de países.

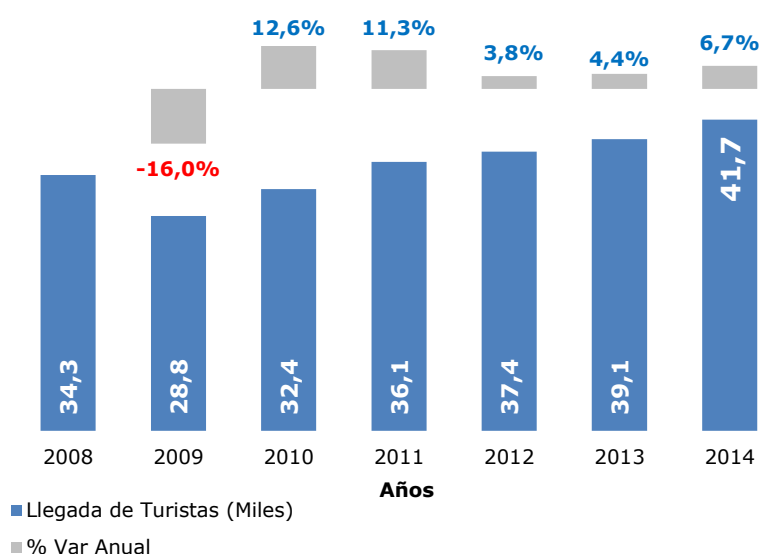
Nota 3: Ranking realizado sobre un total de 13 países.

Nota 4: El % Var de las variables: ingreso de divisas, GTI y GPDI, son en valores nominales (moneda de cada año)

Se observa (Gráfico 107) una recuperación sostenida de las llegadas luego del quiebre del año 2009, año en el cual la compleja situación económica llevó el PIB a un -4,7%²⁶, ya para el año 2014 con un PIB del 2,1%, las llegadas cierran cinco años con aumentos continuos y una tasa media anual para el periodo 2014/2010 del 6,5%.

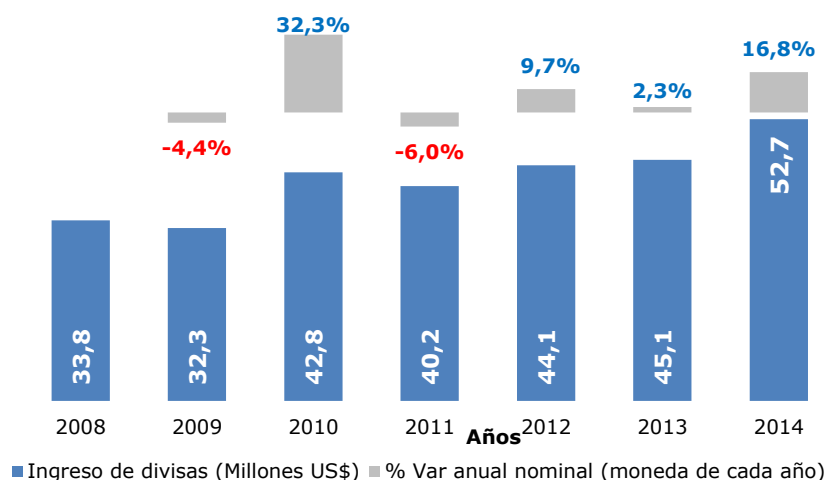
La permanencia promedio de un turista mexicano en Chile fue de 12,5 noches, 1,9 menos que en el año 2013, aun cuando esta variable disminuyó, el GPDI del turista se incrementó nominalmente en un 25,7%, es decir, 20,6 dólares más, por lo que el GTI fue de 109,4 dólares superior al del año 2013. El incremento de las llegadas y del gasto de los turistas elevó el ingreso de divisas a US\$ 52,7 millones.

Gráfico 107 Llegadas de turistas (miles) residentes en México, serie 2008 – 2014.



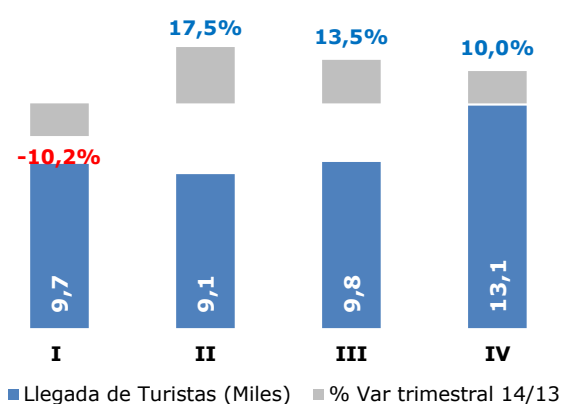
²⁶ Fondo Monetario Internacional- Perspectivas de la Economía Mundial /Abril 2014.

Gráfico 108 Ingreso de divisas (millones US\$) generados por los residentes en México, serie 2008 – 2014.



Aun cuando las llegadas fueron positivas tras la caída del año 2009, los ingresos de divisas se retrajeron durante el 2011, esto por la disminución del gasto medio de los turistas de este periodo, pasando de los US\$1.319,7 en el 2010 a un GTI de US\$ 1.115,2 en el 2011.

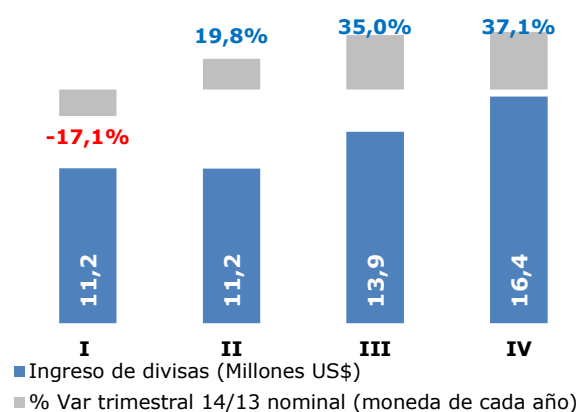
Gráfico 109 Llegada de turistas residentes en México, según trimestre.



Las llegadas de turistas se concentraron levemente en el cuarto trimestre (31,5%), periodo en el cual el GTI de los turistas fue 247,0 dólares mayor que en igual trimestre 2013.

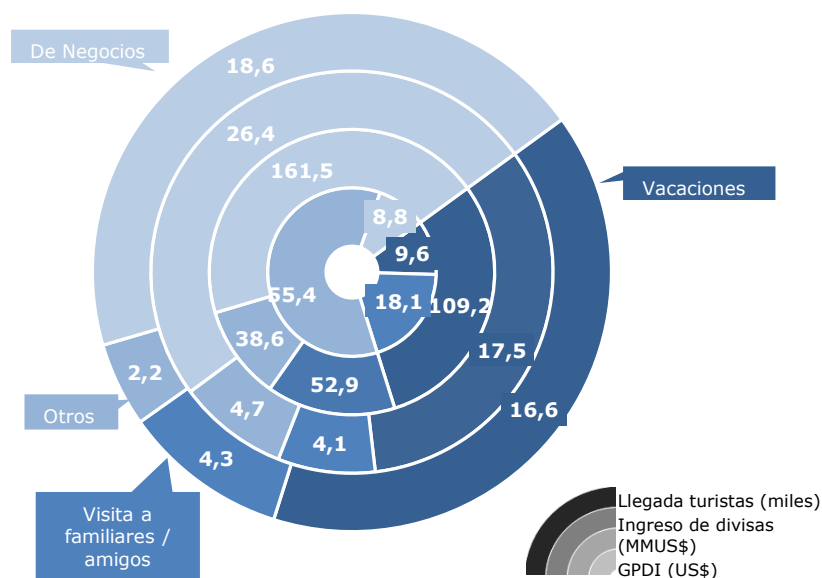
Durante el tercer y cuarto trimestre del año se registraron importantes alzas en el GPDI de los turistas mexicanos en el país, con un incrementos nominales de 72,4% y 32,6%, situando el gasto promedio diario en US\$ 97,7 para el tercer trimestre y en US\$ 110,6 para el cuarto.

Gráfico 110 Ingresos de divisas (millones US\$) de turistas residentes en México, según trimestre.



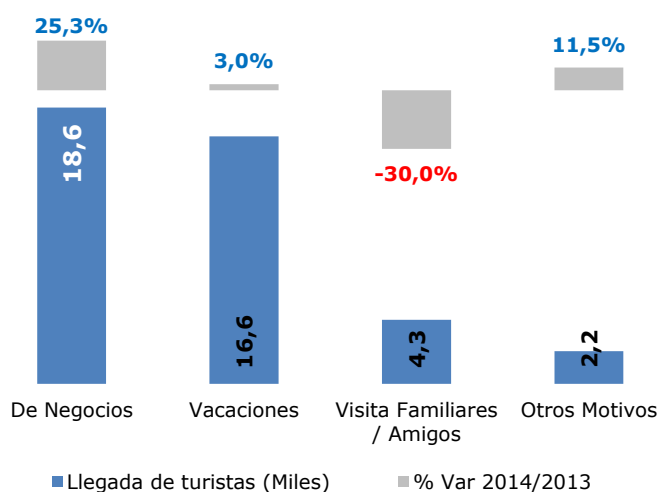
Motivo principal del viaje

Gráfico 111 Llegadas de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje de los turistas residentes en México.



Los turistas mexicanos quiebran la tendencia observada en el resto de los mercados, siendo los motivos de negocios su principal razón para visitar el país durante el 2014, con un gasto diario de US\$161,5, 37,1 dólares más que el GTI del total de turistas del segmento negocios, los turistas mexicanos generaron ingresos de 26,4 millones.

Gráfico 112 Llegada de turistas residentes en México, según motivo del viaje.



Por otra parte, con una separación de sólo 4,7 puntos porcentuales, se encuentran los motivos de vacaciones, con 16,6 mil llegadas, quienes con un GPDI de US\$ 109,2, 27,7 dólares más que el GPDI de los turistas vacacionales europeos, generaron ingresos de US\$ 17,5 millones.

Las visitas a familiares y amigos representan sólo 10,3% del total de llegadas del mercado, y desembolsaron durante su permanencia de 18,1 noches un total de US\$ 958,2.



Gráfico 113 Ingreso de divisas (millones US\$) y GTI (US\$) de los turistas residentes en México, según principal motivo de viaje.

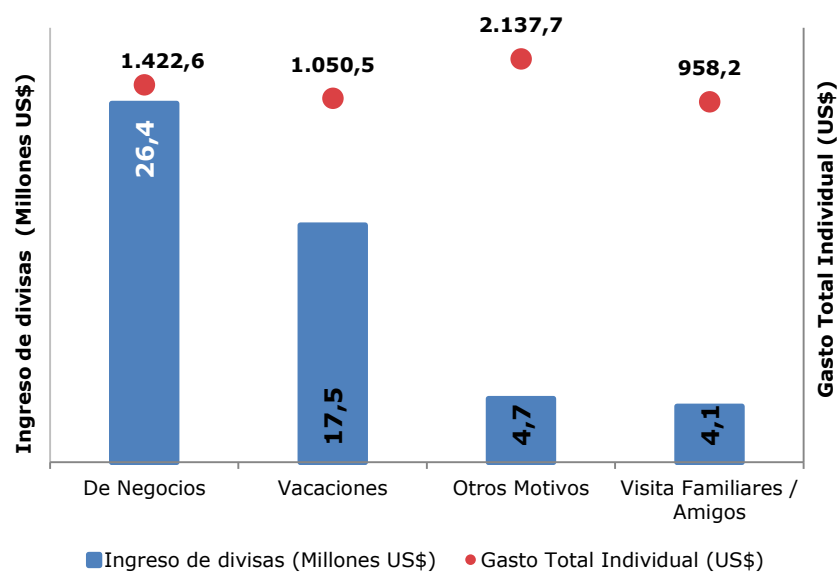
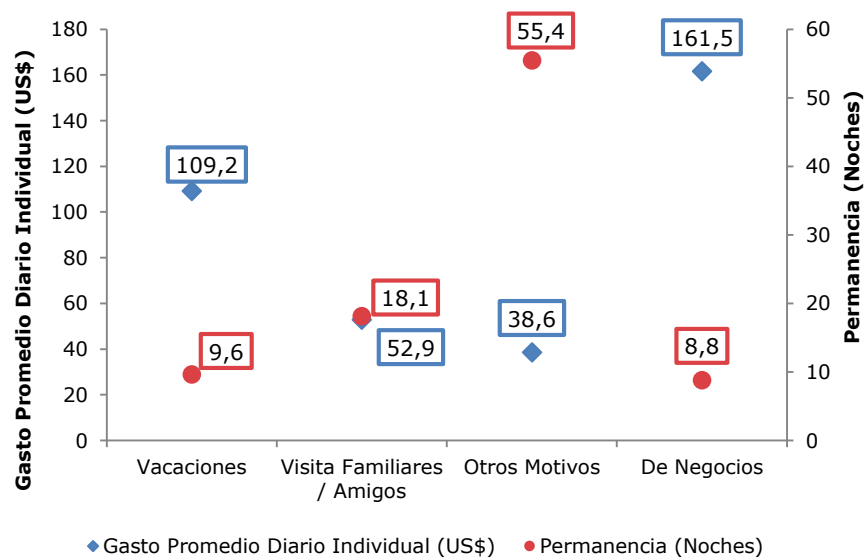


Gráfico 114 GPDI (US\$) y permanencia promedio (noches) de los turistas residentes en México, según principal motivo de viaje.



3.13 Canadá



Cuadro 13 Principales cifras de los turistas residentes en Canadá.

		Lugar en el ranking	% Var 2014/2013
Llegadas de Turistas	39.823	13°	3,0%
Ingreso de divisas	51.543.680	11°	11,3%
GTI US\$	1.294,3	2°	8,1%
GPDI US\$	64,2	7°	-8,6%
Permanencia (noches)	20,2	2°	18,2%

Nota 1: Cifras por país de residencia

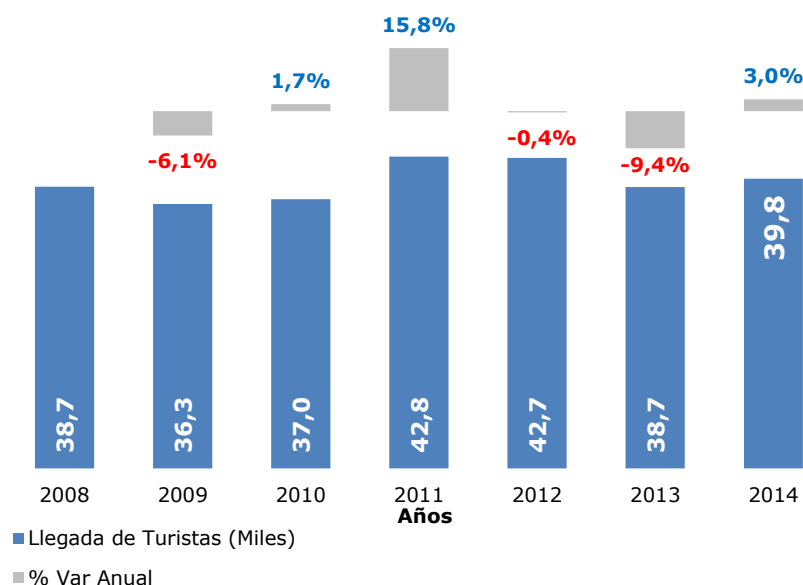
Nota 2: Para realizar el análisis se excluyen las agrupaciones de países.

Nota 3: Ranking realizado sobre un total de 13 países.

Nota 4: El % Var de las variables: ingreso de divisas, GTI y GPDI, son en valores nominales (moneda de cada año)

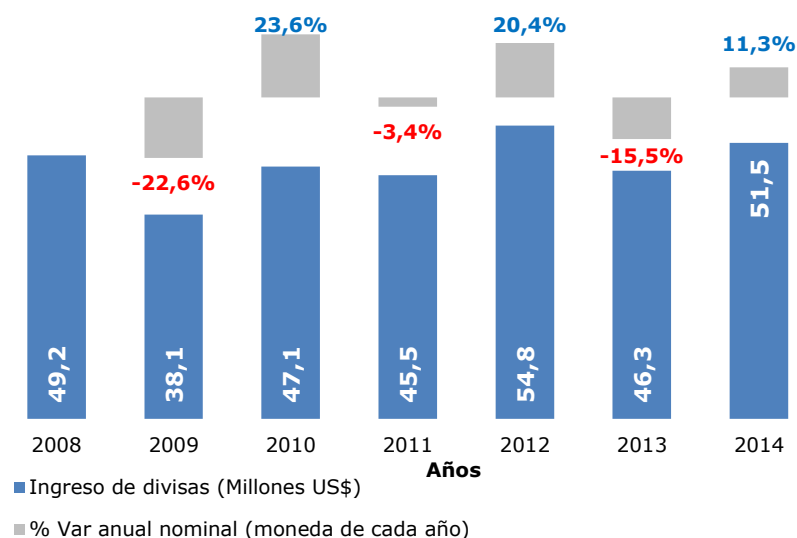
Canadá muestra un comportamiento heterogéneo en las llegadas de los últimos siete años (Gráfico 115), tras la crisis económica del 2009 en la cual el PIB de Canadá registró una variación del -2,7%²⁷, las llegadas parecían mostrar signos de recuperación durante el 2010, sin embargo luego del vertiginoso crecimiento de año 2011, explicado en parte por un crecimiento desproporcionado debido a una demanda reprimida por factores económicos en el país emisor y eventos naturales en el país receptor (2010), las cifras vuelven a caer en el 2012 y el 2013, para el 2014 con una economía recuperada en un 2,5%, crecen moderadamente en un 3,0%.

Gráfico 115 Llegadas de turistas (miles) residentes en Canadá, serie 2008 – 2014.



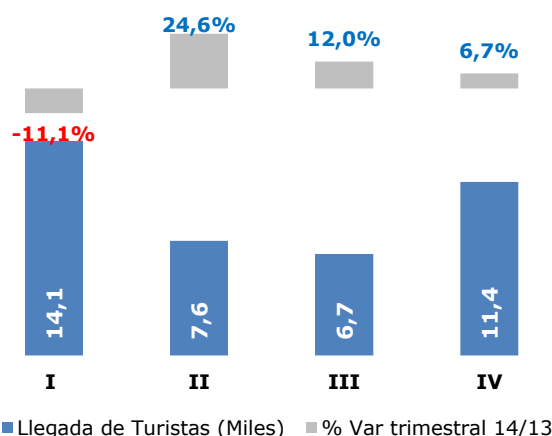
²⁷ Fondo Monetario Internacional- Perspectivas de la Economía Mundial /Abril 2014.

Gráfico 116 Ingreso de divisas (millones US\$) generados por los residentes en Canadá, serie 2008 – 2014.



Al igual que las llegadas, la serie de ingreso de divisas muestran crecimientos dispares, por un gasto medio que tiene comportamiento errático entre los años, lo que puede estar vinculado con el motivo del viaje, es así que mientras las llegadas del año 2010 se incrementaron levemente, el ingreso lo hizo en un 23,6%, ya que los motivos de negocios aumentaron en un 43,3%, mientras que el 2011, esta motivación decreció en un -26,0% y la llegada por visita a familiares/amigos creció un 15,2%. Para el año 2012 todos los motivos disminuyeron con excepción de las vacaciones, las cuales aumentaron en un 20,1%, y el GTI de estos turistas (US\$ 1.108,6) se incrementó en 49,5 dólares frente al año 2011, impulsando el ingreso de divisas del año. Para el 2013 disminuyen todas las variables: llegadas, permanencia y el gasto medio, razón por la cual el ingreso de divisas se reprimió en mayor proporción que las llegadas. Mientras que en el año 2014, los turistas canadienses gastaron diariamente US\$6,0 menos que en el 2013, no obstante, la permanencia se incrementó en 3,1 noches impulsando al GTI a crecer en 97,0 dólares más, razón por la cual el ingreso de divisas creció con mayor intensidad que las llegadas.

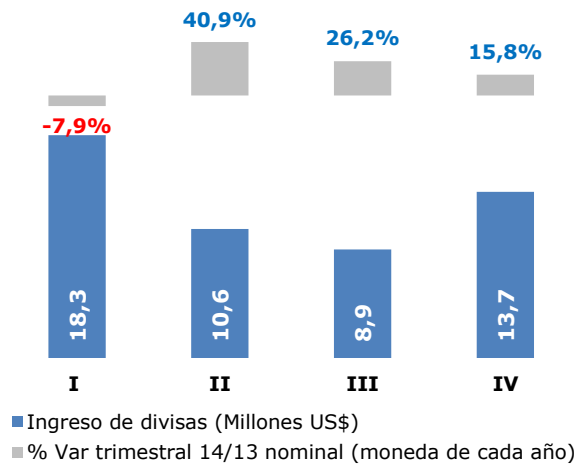
Gráfico 117 Llegada de turistas residentes en Canadá, según trimestre.



Se aprecia que las llegadas comenzaron a incrementarse a partir del segundo trimestre. Asimismo, se demarca la tendencia a concentrar el movimiento de llegadas durante el primer trimestre del año (35,5%).



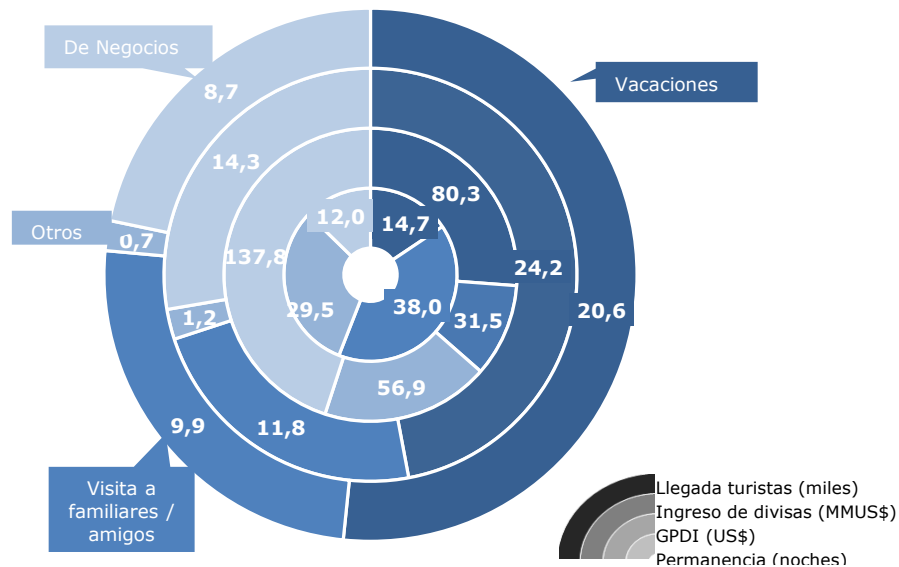
Gráfico 118 Ingresos de divisas (millones US\$) de turistas residentes en Canadá, según trimestre.



Durante el segundo trimestre, no solo las llegadas alcanzaron el mayor crecimiento porcentual del año, sino que fue durante este trimestre, donde los turistas canadienses incrementaron su permanencia en 11,0 noches, incrementando el GTI en US\$ 163,0, situándolo en US\$ 1.404,3.

Motivo principal del viaje

Gráfico 119 Llegadas de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje de los turistas residentes en Canadá.

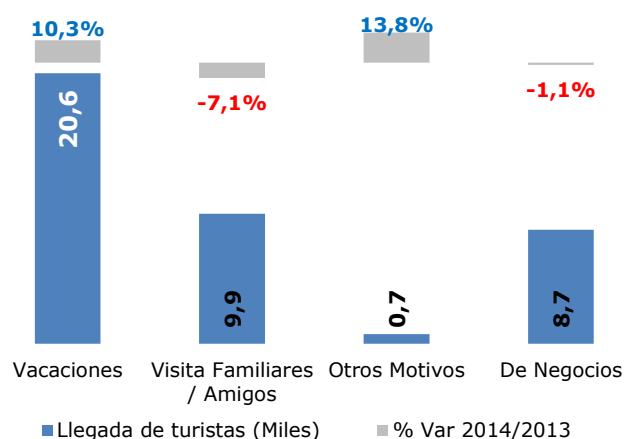


Las vacaciones son el motivo con mayor representatividad, 51,6%, sobre el total de llegadas y 47,0% sobre el ingreso de divisas. El gasto promedio total individual de un turista vacacional de este mercado es de US\$ 1.179,1, esto es 16,4 dólares mayor al GTI del año 2013.

De acuerdo al volumen de llegadas, la visita a familiares y amigos tiene una importancia relativa del 24,8%, el GPDI de US\$ 31,5 es 3,9 dólares menos que el año 2013; sin embargo la permanencia se incrementó en 11,7 noches, generando un incremento nominal del 28,7% en el GTI.



Gráfico 120 Llegada de turistas residentes en Canadá, según motivo del viaje.



Por su parte, las llegadas por motivos de negocios retrocedieron levemente en un -1,1% frente al 2013, llegando a un total de 8,7 mil turistas. Cada uno de ellos desembolsó un promedio de US\$ 1.649,0, cifra superior en US\$ 701,1 al gasto medio total de un turista.

Gráfico 121 Ingreso de divisas (millones US\$) y GTI (US\$) de los turistas residentes en Canadá, según principal motivo de viaje.

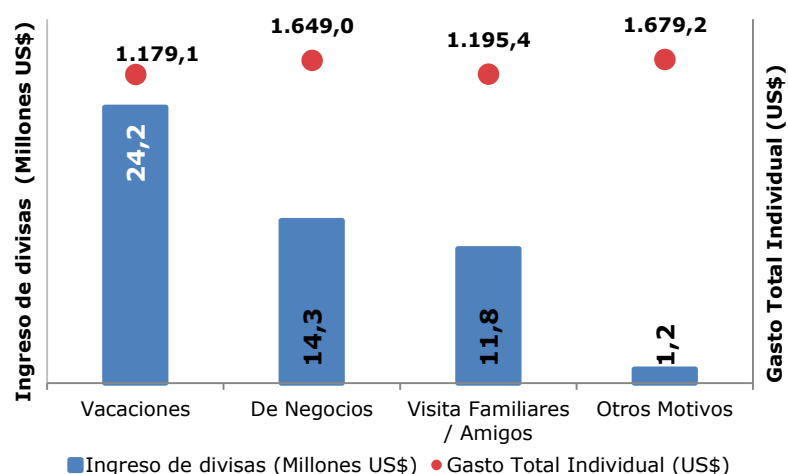
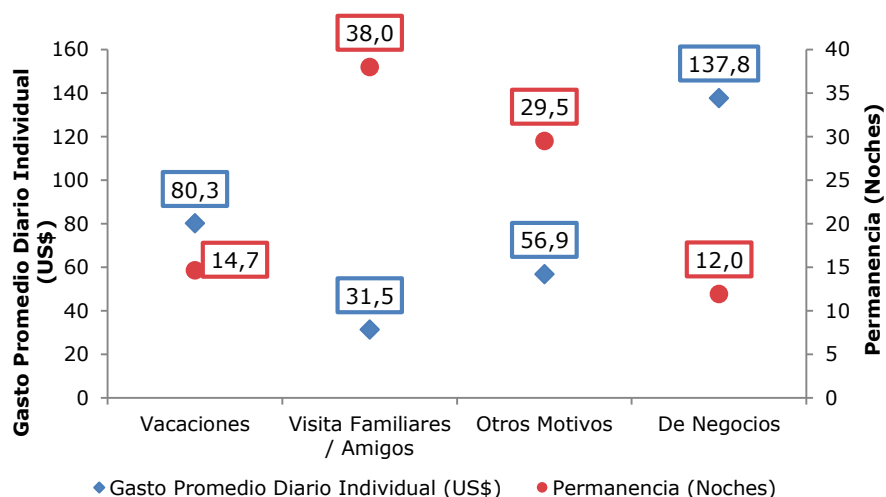


Gráfico 122 GPDI (US\$) y permanencia promedio (noches) de los turistas residentes en Canadá, según principal motivo de viaje.



3.14 Resumen principales países emisores

Cuadro 14 Resumen ranking de países.

País de residencia	Llegadas Turistas	Lugar Ranking	% Participación	% Var 14/13	Ingreso de Divisas (US\$)	Lugar Ranking	% Participación	% Var 14/13	GTI (US\$)	Lugar Ranking	% Var 14/13	GPDI (US\$)	Lugar Ranking	% Var 14/13	Permanencia (noches)	Lugar Ranking	% Var 14/13
Argentina	1.442.287	1°	39,3%	-1,8%	447.044.116	1°	20,2%	-4,6%	310,0	11°	-2,9%	49,0	11°	-0,5%	6,3	11°	-2,3%
Brasil	415.217	2°	11,3%	13,7%	411.619.733	2°	18,6%	11,1%	991,3	9°	-2,3%	139,2	1°	-3,7%	7,1	10°	1,5%
Bolivia	395.265	3°	10,8%	3,0%	49.139.694	12°	2,2%	2,8%	124,3	13°	-0,2%	26,6	13°	-13,0%	4,7	13°	14,7%
Perú	349.778	4°	9,5%	5,2%	88.276.724	5°	4,0%	20,6%	252,4	12°	14,6%	45,8	12°	12,6%	5,5	12°	1,8%
EE.UU.	185.633	5°	5,1%	5,0%	215.177.508	3°	9,7%	3,9%	1.159,2	5°	-1,1%	78,1	5°	2,5%	14,8	6°	-3,5%
Colombia	84.465	6°	2,3%	6,2%	85.936.700	6°	3,9%	10,5%	1.017,4	8°	4,1%	64,2	8°	9,3%	15,9	5°	-4,8%
España	82.806	7°	2,3%	0,8%	126.857.173	4°	5,7%	0,7%	1.532,0	1°	-0,1%	67,9	6°	-6,2%	22,6	1°	6,5%
Alemania	72.753	8°	2,0%	8,3%	81.338.332	7°	3,7%	-4,2%	1.118,0	6°	-11,5%	63,4	9°	0,8%	17,6	4°	-12,2%
Francia	69.061	9°	1,9%	6,2%	80.081.534	8°	3,6%	2,4%	1.159,6	4°	-3,5%	60,0	10°	1,0%	19,3	3°	-4,5%
Australia	54.839	10°	1,5%	8,5%	53.205.248	9°	2,4%	13,6%	970,2	10°	4,7%	92,2	3°	-4,7%	10,5	9°	9,9%
Inglaterra	45.148	11°	1,2%	7,0%	48.426.539	13°	2,2%	-1,0%	1.072,6	7°	-7,5%	90,6	4°	17,6%	11,8	8°	-21,3%
México	41.702	12°	1,1%	6,7%	52.705.130	10°	2,4%	16,8%	1.263,9	3°	9,5%	100,8	2°	25,7%	12,5	7°	-12,9%
Canadá	39.823	13°	1,1%	3,0%	51.543.680	11°	2,3%	11,3%	1.294,3	2°	8,1%	64,2	7°	-8,6%	20,2	2°	18,2%
O. América	163.075	-	4,4%	0,4%	136.422.103	-	6,2%	5,5%	836,6	-	5,0%	74,2	-	10,3%	11,3	-	-4,8%
O. Europa	155.592	-	4,2%	3,6%	192.922.711	-	8,7%	-1,1%	1.239,9	-	-4,6%	68,8	-	-1,9%	18,0	-	-2,7%
O. Mundo	33.949	-	0,9%	12,9%	31.252.999	-	1,4%	2,5%	920,6	-	-9,2%	91,1	-	2,4%	10,1	-	-11,3%
América	3.117.244	-	84,8%	2,3%	1.537.865.390	-	69,5%	4,9%	493,3	-	2,5%	66,6	-	2,7%	7,4	-	-0,2%
Europa	425.359	-	11,6%	4,6%	529.626.289	-	23,9%	-0,6%	1.245,1	-	-5,0%	67,7	-	-0,6%	18,4	-	-4,4%
Asia	43.000	-	1,2%	2,4%	61.661.611	-	2,8%	7,8%	1.434,0	-	5,2%	101,0	-	9,9%	14,2	-	-4,3%
Total Turistas	3.674.391	-	100,0%	2,7%	2.213.611.538	-	100,0%	3,7%	602,4	-	1,0%	68,2	-	1,9%	8,8	-	-0,9%

Nota 1: Cifras por país de residencia

Nota 2: Para realizar el análisis se excluyen las agrupaciones de países.

Nota 3: Ranking realizado sobre un total de 13 países.

Nota 4: El % Var de las variables: ingreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en valores nominales (moneda de cada año).



Perfil del Turista Receptivo que Ingresa por Aeropuertos

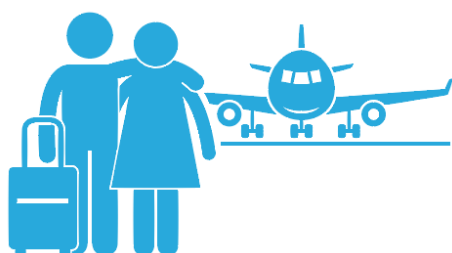


Nombre: Mercado Central de Santiago
Autor: SERNATUR
Región: Región Metropolitana de Santiago
Provincia: Santiago
Comuna: Santiago

4. Perfil del turista receptivo que ingresa por Aeropuertos

En este capítulo se presentan los principales resultados del perfil del turista receptivo que ingresa por Aeropuertos (totalidad de puertos aéreos del país), excluyendo aquellos turistas ingresados por vía terrestre. Para efectos de este informe, el análisis se realizará por mercados: Fronterizos, Brasil, Norteamérica, Europa y Asia, a través de la presentación gráfica de las variables: Llegadas, ingreso de divisas, edad y género, gasto promedio diario individual, gasto total, estructura de gasto, lugares visitados y principales actividades realizadas durante la estadía en el país. Se hace mención, que en los cuadros anexos se puede observar esta información a nivel de los 13 países, más las agrupaciones O. América, O. Europa, Asia y O. Mundo.

Cuadro 15 Principales características del turista receptivo que ingresa vía aeropuertos.



	Año 2014	Var 2014/2013
Llegadas de Turistas	1.534.890	4,1%
Ingreso de divisas	1.711.055.027	4,8%
GTI US\$	1.114,8	0,7%
GPDI US\$	87,5	2,9%
Permanencia (Noches)	12,7	-2,1%

Gráfico 123 Género de los turistas.

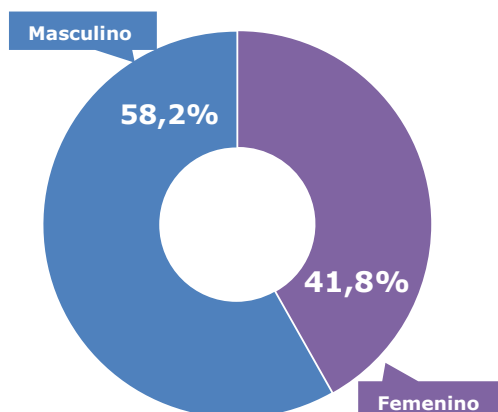


Gráfico 124 Distribución según edad y género.

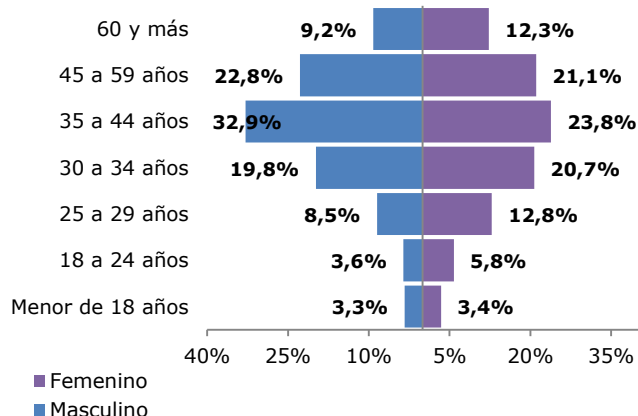


Gráfico 125 Estructura del gasto total del turista que ingresa vía aeropuertos.

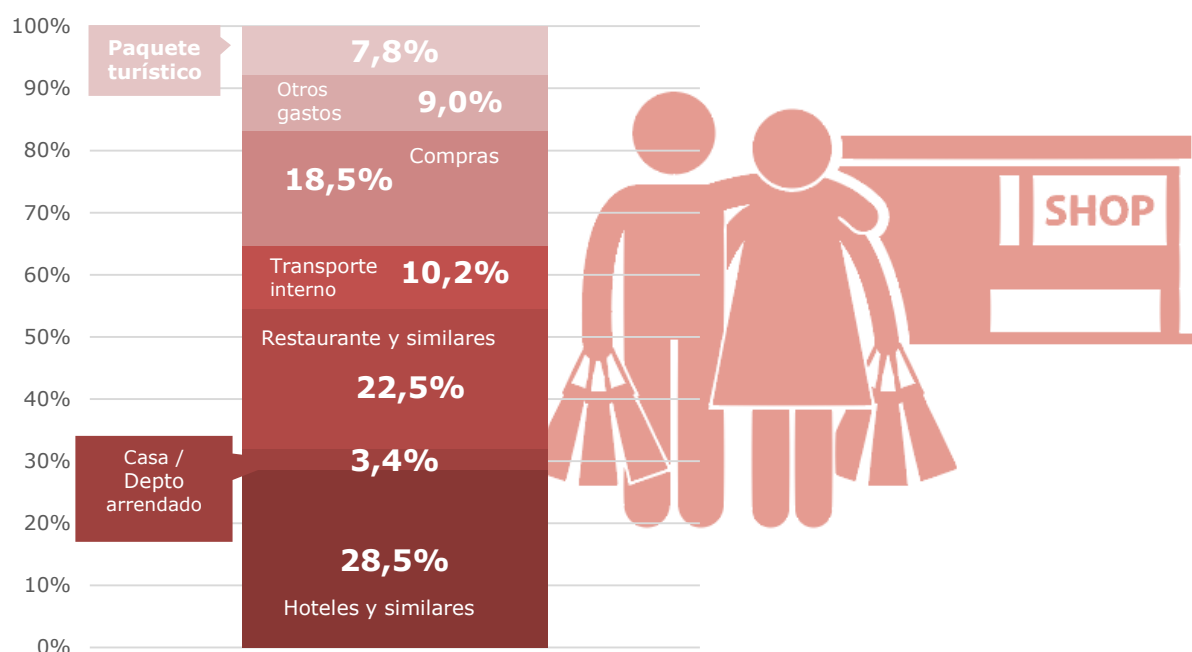


Gráfico 126 Llegada de turistas residentes en países fronterizos que ingresan vía aeropuertos, según motivo del viaje.

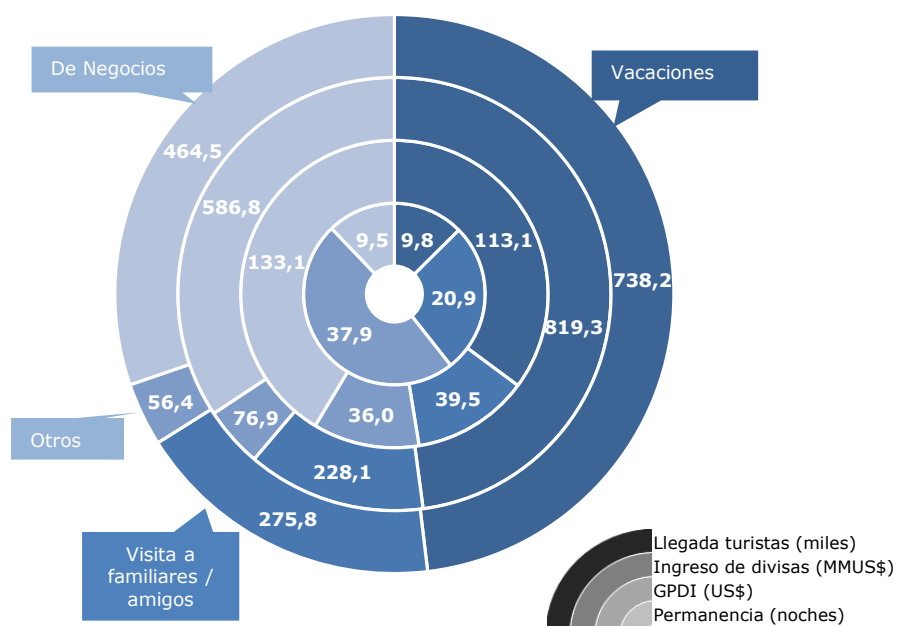


Gráfico 127 ¿Con cuanta anticipación decidió venir a Chile?

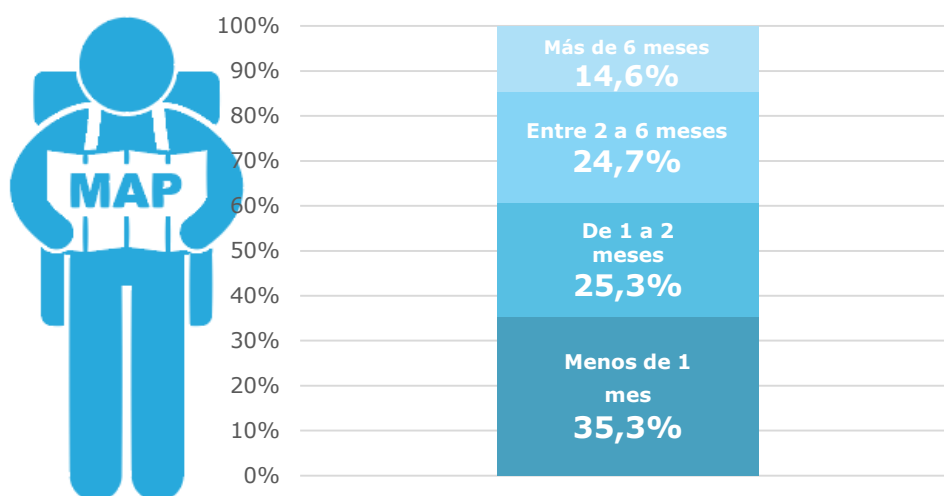


Gráfico 128 ¿Utilizo paquete turístico para llegar a Chile?

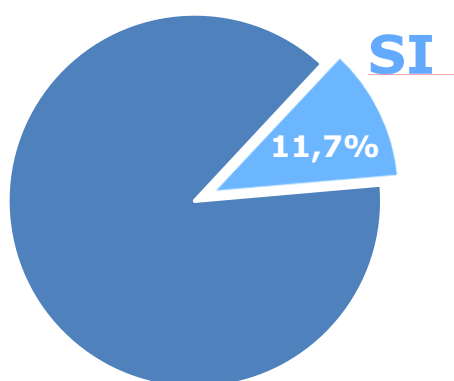


Gráfico 129 Componentes del paquete turístico

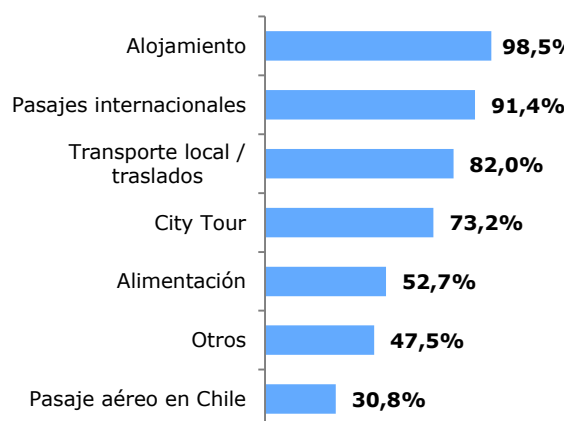


Gráfico 130 Uso de servicios de alojamiento y alimentación de los turistas que ingresan vía aeropuertos.

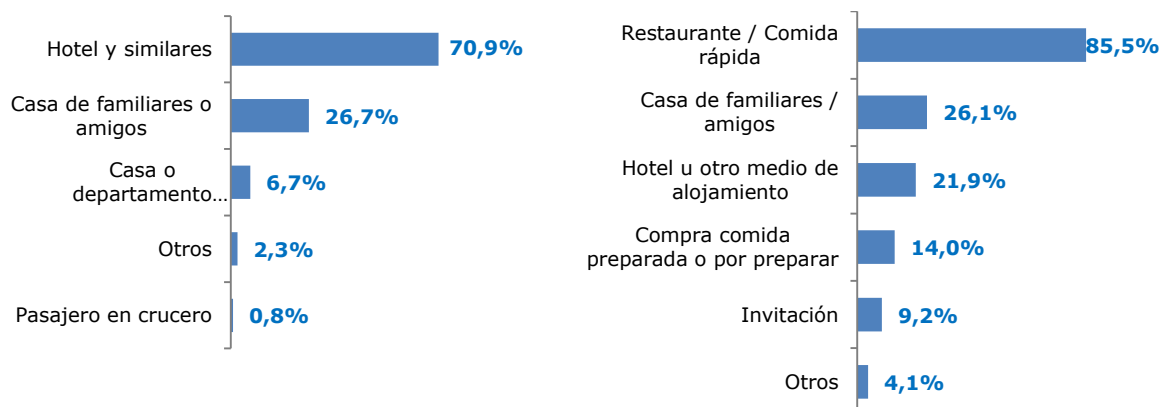
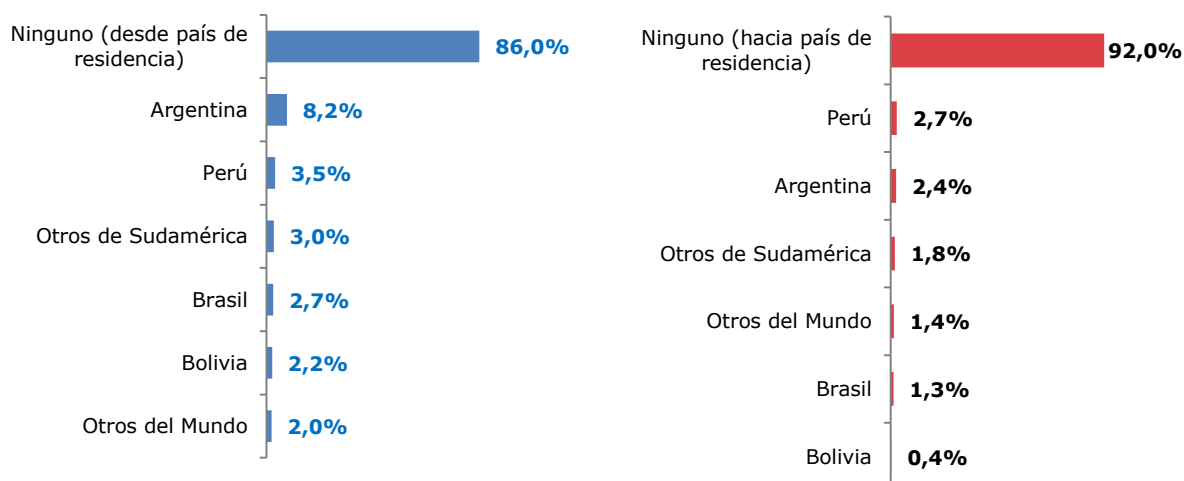


Gráfico 131 Países visitados antes y después de Chile, en este viaje.

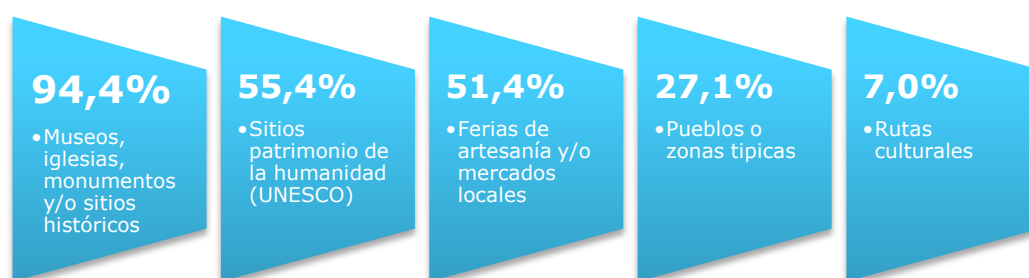


Actividades realizadas

58,2%	Ocio-Descanso
55,7%	Actividades de Turismo Cultural
44,5%	Ir de compras
30,7%	Actividades Profesionales
27,5%	Visita Amigos/Familiares
22,0%	Visitar Áreas Protegidas, ecoturismo, obs. de paisaje, flora y fauna
21,2%	Recreativas y deportivas de montaña y nieve
19,1%	Rutas de interés temático, termas, centro de salud
13,3%	Actividades de playa
2,0%	Excursiones náuticas, cruceros
1,7%	Eventos y actividades masivas de tipo religioso, deportivo, etc.
1,5%	Deportes acuáticos
1,3%	Visitar Casinos/ Salas de juegos
0,5%	Ninguna de las Anteriores



Gráfico 132 Principales actividades culturales realizadas en Chile.



Base: Actividades de Turismo Cultural=Si

Destinos más frecuentes

90,6%	Santiago y alrededores (Cajón del Maipo, Isla de Maipo, Talagante, Melipilla y otros)
41,3%	Valparaíso - Viña del Mar
12,9%	Centros Invernales (Farellones, Valle Nevado, Portillo, Termas de Chillán, etc.)
8,0%	Otros sectores costeros de la Región de Valparaíso
7,4%	Puerto Montt - Puerto Varas - Parque Nac. Pérez Rosales - Lago Llanquihue
7,2%	Valle de la Luna - San Pedro de Atacama - Geyser del Tatio
7,1%	Otras (Rancagua, Isla Juan Fernandez, Tierra del Fuego, Puerto Williams, etc.)
5,4%	Punta Arenas
4,7%	Pucón - Villarrica - Lican Ray - Caburga
4,5%	Torres del Paine - Puerto Natales



Gráfico 133 ¿Volvería a Chile en los próximos tres años?

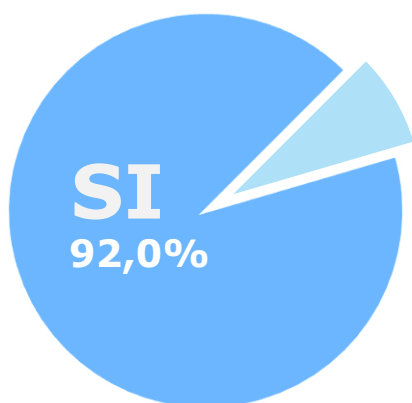
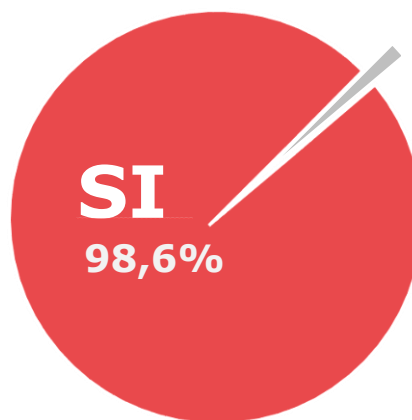


Gráfico 134 ¿Recomendaría a Chile como destino?



4.1 Fronterizos

Cuadro 16

Principales características del turista fronterizo que ingresa vía aeropuertos.

	Año 2014	Var 2014/2013
Llegadas de Turistas	353.482	-1,9%
Ingreso de divisas	247.841.883	0,7%
GTI US\$	701,1	2,7%
GPDÍ US\$	83,5	2,6%
Permanencia (Noches)	8,4	0,0%

Los países fronterizos (Argentina, Perú y Bolivia) representan el 23,0% del total de llegadas por aeropuertos, su gasto total individual es de US\$ 701,1, alrededor de 413,6 dólares menos que el gasto medio total de los turistas que ingresan por esta vía.

Edad y género

Gráfico 135 Género de los turistas.

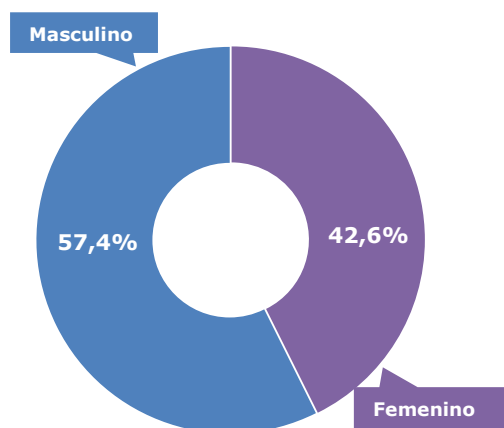
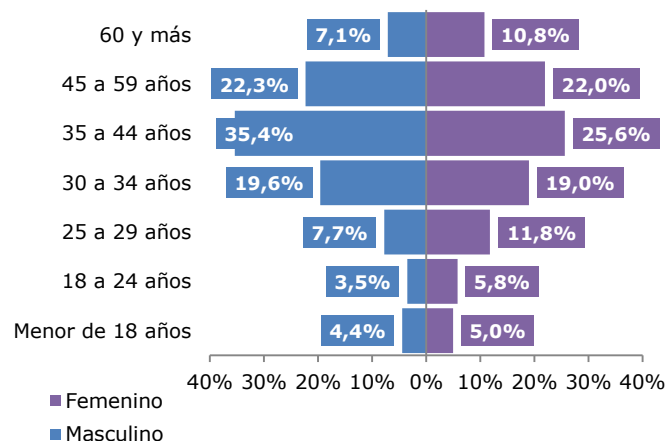
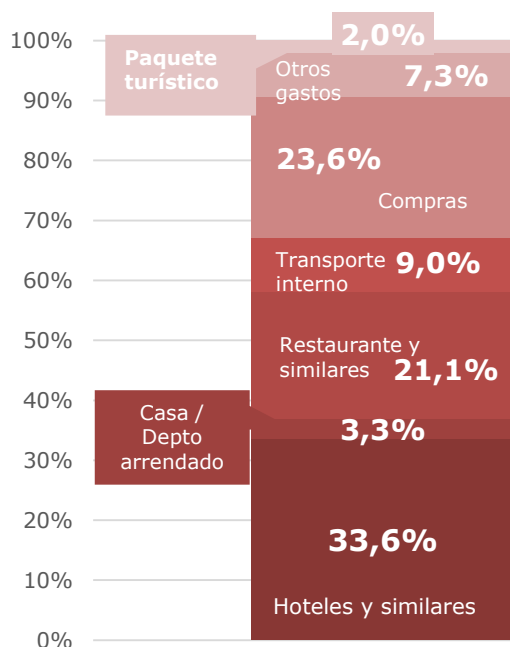


Gráfico 136 Distribución según edad y género de los turistas.



Estructura del gasto

Gráfico 137 Estructura del gasto total del turista fronterizo que ingresa vía aeropuertos.

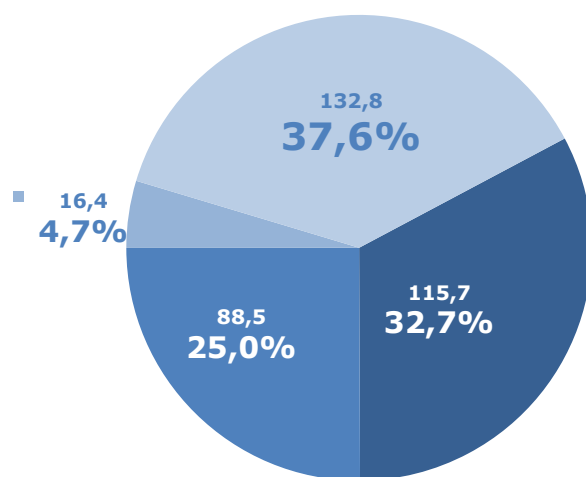


La distribución porcentual del gasto de los turistas del mercado fronterizo se concentra principalmente en los servicios de hoteles y similares (33,6%), mientras que las compras son el segundo ítem de gasto con mayor representatividad (23,6%).



Motivo principal del viaje

Gráfico 138 Llegada de turistas fronterizos que ingresan vía aeropuertos, según motivo del viaje.



Los motivos de negocios son el principal motivo de las llegadas de turistas fronterizos vía aeropuertos, lo que explicaría la participación de las compras (22,1%) en la distribución del gasto total, la cual supera al del total de turistas (18,5%).

■ Vacaciones ■ Visita Familiares / Amigos ■ Otros ■ De Negocios



Gráfico 139 ¿Con cuánta anticipación decidió venir a Chile?

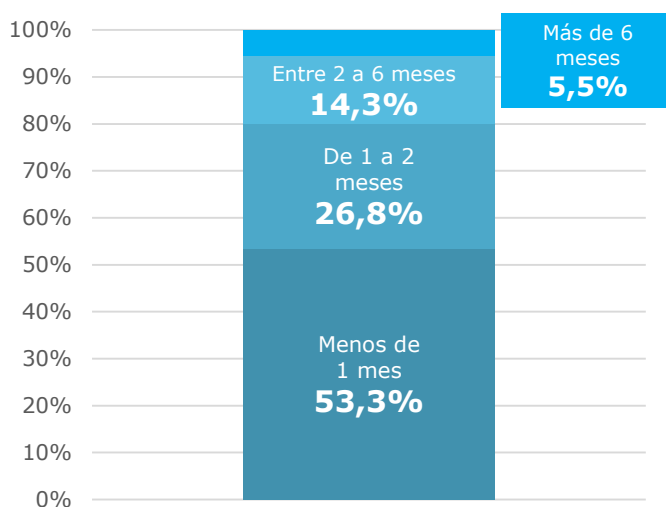


Gráfico 140 ¿Utilizó paquete turístico para llegar a Chile?

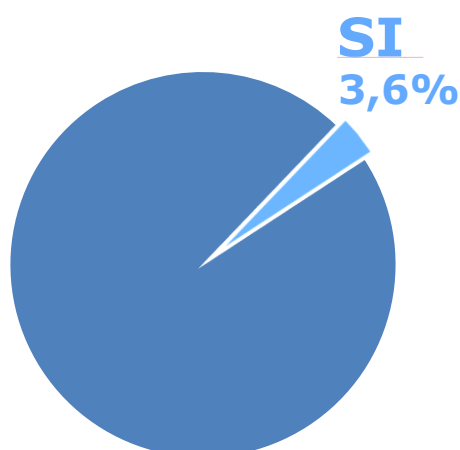


Gráfico 141 Componentes del paquete turístico

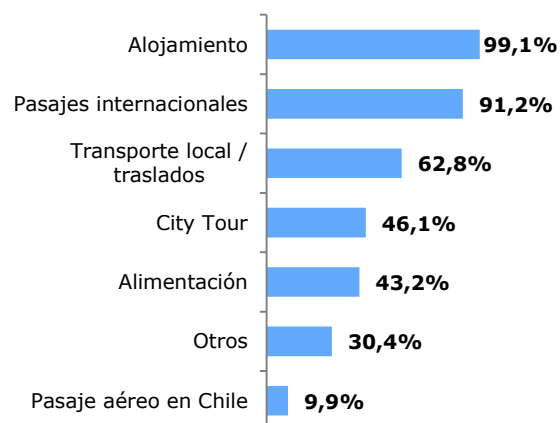


Gráfico 142 Uso de servicios de alojamiento y alimentación de los turistas residentes en países fronterizos.

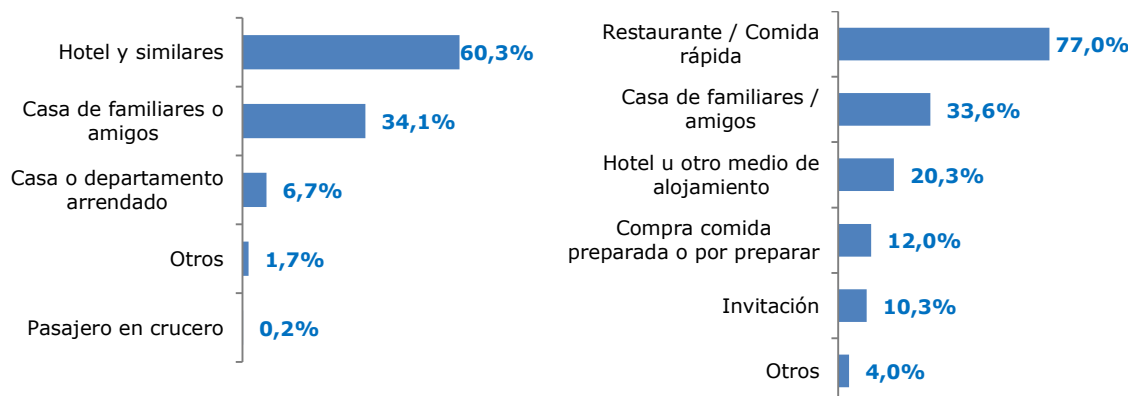
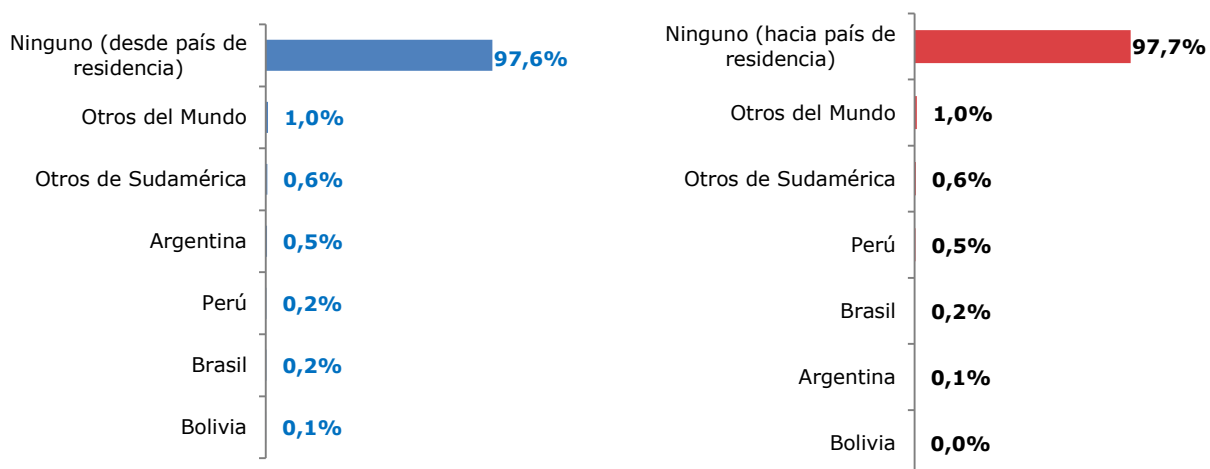


Gráfico 143 Países visitados antes y después de Chile, en este viaje.



Actividades realizadas

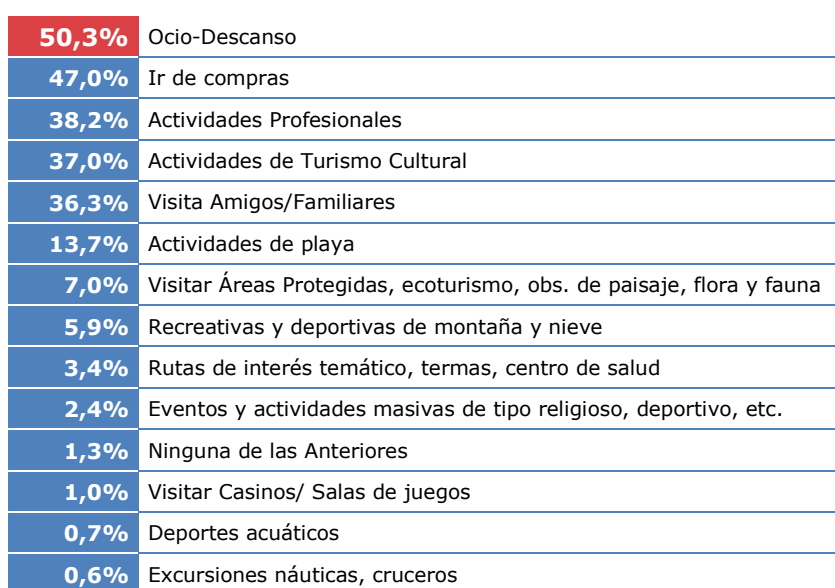
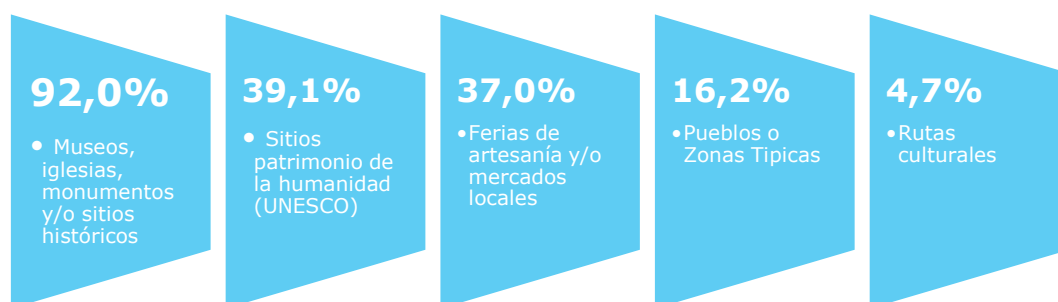


Gráfico 144 Principales actividades culturales realizadas en Chile.



Base: Actividades de Turismo Cultural=Si

Destinos más frecuentes

90,3%	Santiago y alrededores (Cajón del Maipo, Isla de Maipo, Talagante, Melipilla y otros)
27,1%	Valparaíso - Viña del Mar
8,4%	Otros sectores costeros de la Región de Valparaíso
3,8%	Otras (Rancagua, Isla Juan Fernández, Tierra del Fuego, Puerto Williams, etc.)
3,6%	Centros Invernales (Farellones, Valle Nevado, Portillo, Termas de Chillán, etc.)
2,2%	Puerto Montt - Puerto Varas - Parque Nac. Pérez Rosales - Lago Llanquihue
2,1%	La Serena - Coquimbo
1,8%	Concepción, área costera del Bío - Bío
1,6%	Pucón - Villarrica - Lican Ray - Caburga
1,4%	Antofagasta - Calama



Gráfico 145 ¿Volvería a Chile en los próximos tres años?

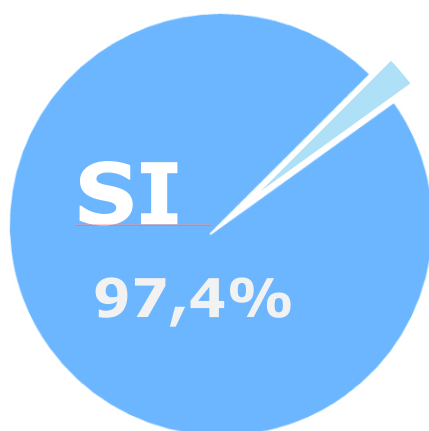


Gráfico 146 ¿Recomendaría a Chile como destino?



4.2 Brasil

Cuadro 17

Principales características del turista residente en Brasil que ingresa vía aeropuertos

	Año 2014	Var 2014/2013
Llegadas de Turistas	360.085	13,3%
Ingreso de divisas	386.447.128	11,0%
GTI US\$	1.073,2	-2,0%
GPDÍ US\$	154,3	-3,4%
Permanencia (Noches)	7,0	1,4%

El GPDÍ de los turistas residentes en Brasil, que ingresan vía aeropuertos, es el más alto de los mercados en estudio. Superando en 86,1 dólares al GPDÍ de los turistas del mercado europeo y es 1,8 veces mayor al GPDÍ de los turistas del mercado fronterizo.

Edad y género

Gráfico 147 Género de los turistas.

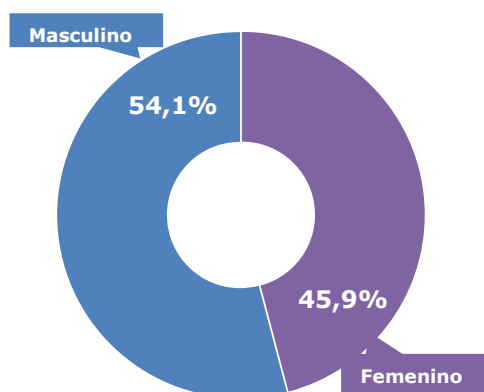
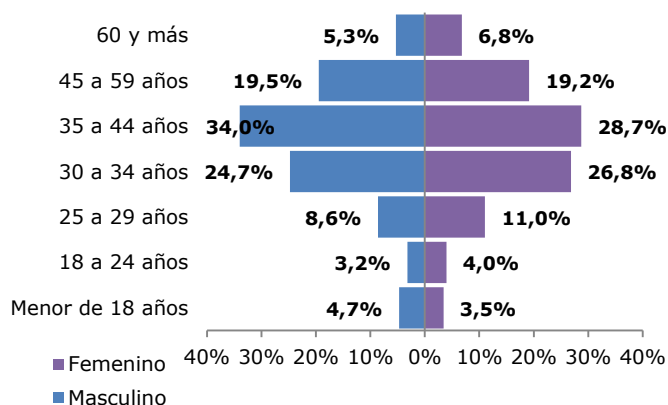
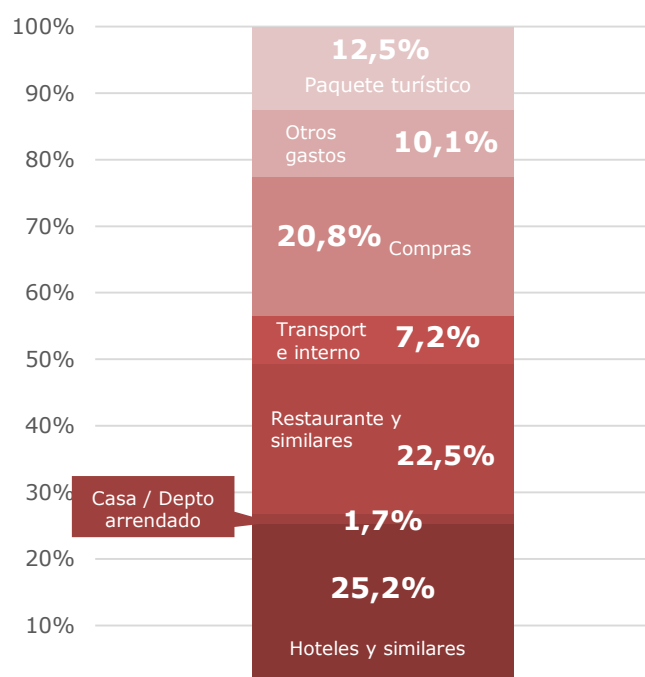


Gráfico 148 Distribución según edad y género de los turistas.

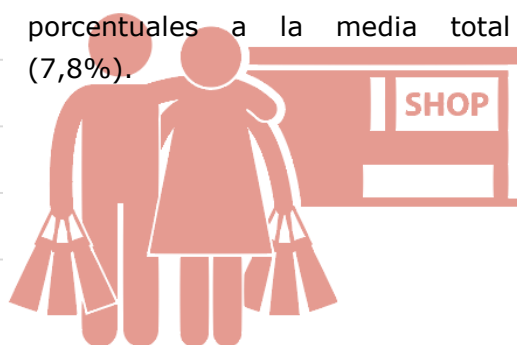


Estructura del gasto

Gráfico 149 Estructura del gasto total de los turistas residentes en Brasil que ingresan vía aeropuertos.

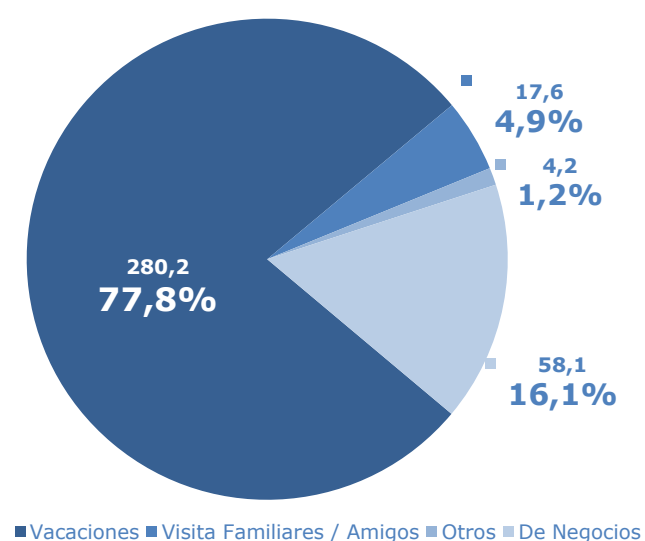


La estructura del gasto de los turistas del mercado brasileño se divide en porcentajes similares entre servicios de hoteles y alimentación, los que en su conjunto concentran el 47,6% del gasto total. Importante es la participación del paquete turístico (sin pasaje ni comisión), con un 12,5%, mayor a todos los mercados aquí presentados, superando en casi 5 puntos porcentuales a la media total (7,8%).



Motivo principal del viaje

Gráfico 150 Llegada de turistas residentes en Brasil que ingresan vía aeropuertos, según motivo del viaje.



Las vacaciones y el ocio son la principal motivación declarados por los turistas. Muy por debajo se encuentran los motivos de negocios con 58,1 mil llegadas.

Mientras que los hoteles y restaurantes, con el 86,8% y el 94,3% de las preferencias, son los servicios turísticos mayormente utilizados por los turistas residentes en Brasil, lo cual explica en gran parte su elevado nivel de gasto.

Gráfico 151 ¿Con cuánta anticipación decidió venir a Chile?

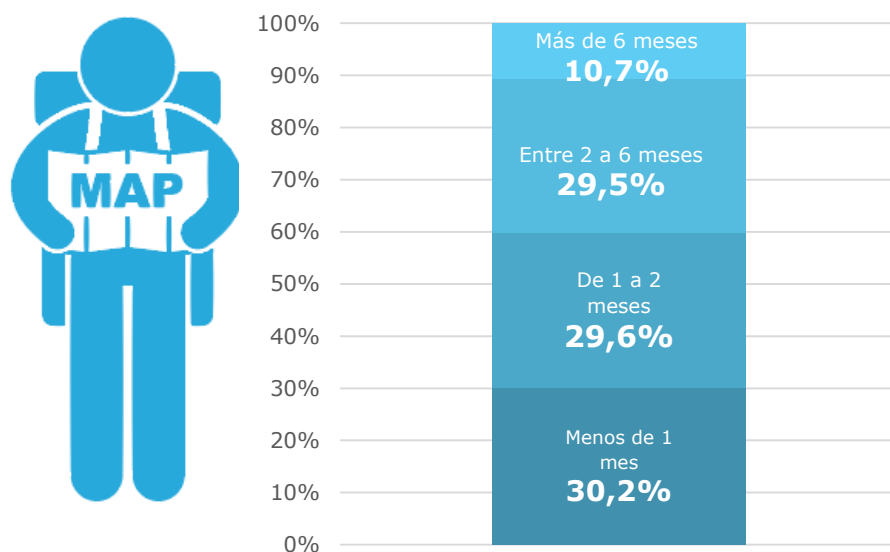


Gráfico 153 ¿Utilizó paquete turístico para llegar a Chile?

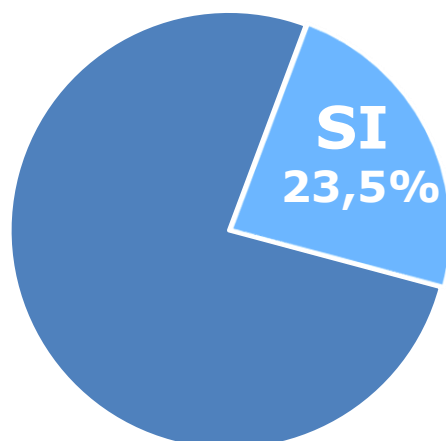


Gráfico 152 Componentes del paquete turístico

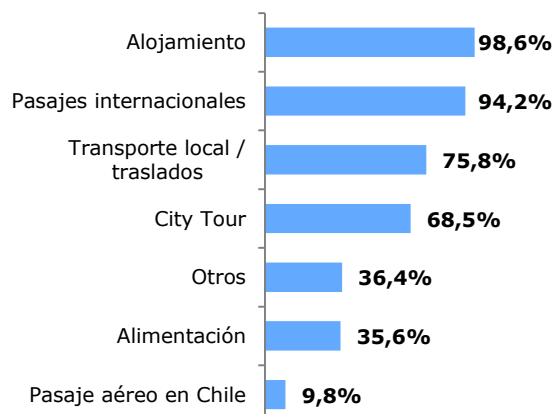


Gráfico 154 Uso de servicios de alojamiento y alimentación de los turistas residentes en Brasil.

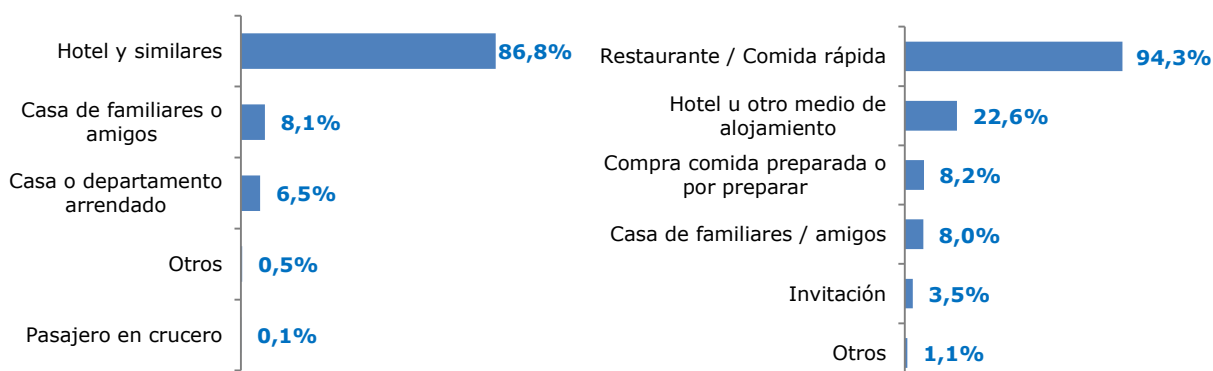
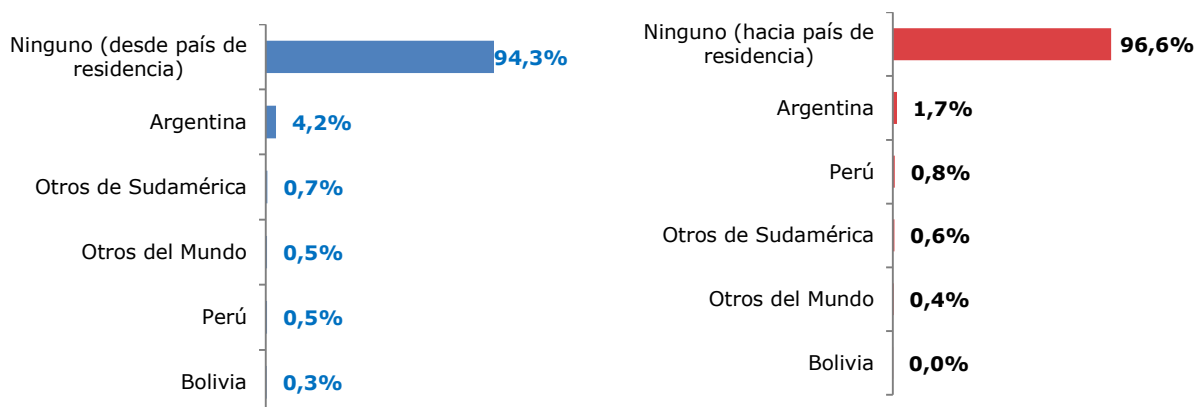


Gráfico 155 Países visitados antes y después de Chile, en este viaje.



Actividades realizadas

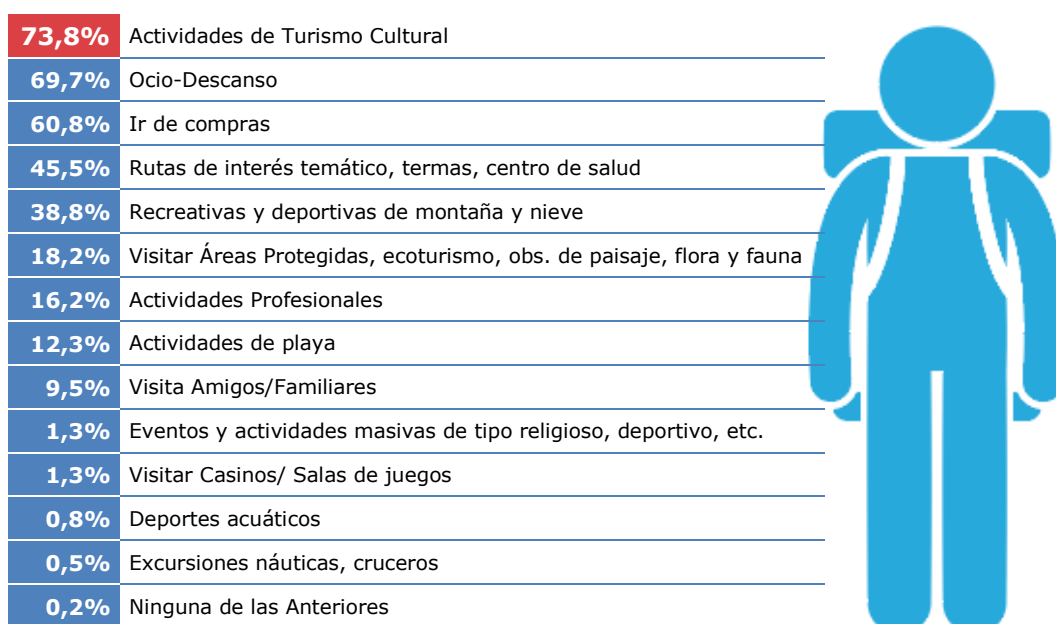
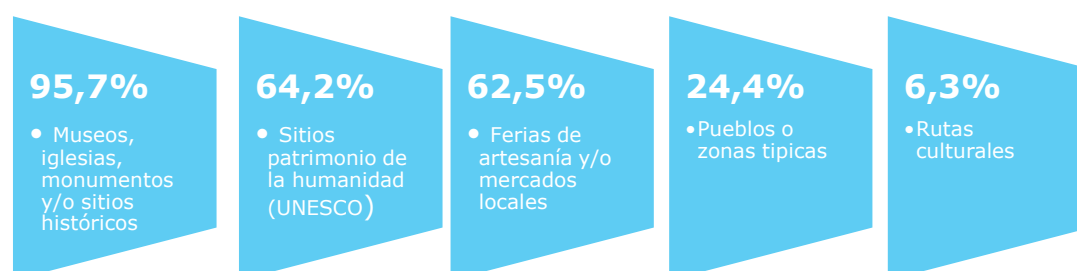


Gráfico 156 Principales actividades culturales realizadas durante su estadía en Chile.



Base: Actividades de Turismo Cultural=Si

Destinos más frecuentes

95,7%	Santiago y alrededores (Cajón del Maipo, Isla de Maipo, Talagante, Melipilla y otros)
57,3%	Valparaíso - Viña del Mar
42,9%	Centros Invernales (Farellones, Valle Nevado, Portillo, Termas de Chillán, etc.)
7,1%	Otros sectores costeros de la Región de Valparaíso
4,8%	Valle de la Luna - San Pedro de Atacama - Geyser del Tatio
4,3%	Puerto Montt - Puerto Varas - Parque Nac. Pérez Rosales - Lago Llanquihue
4,1%	Otras (Rancagua, Isla Juan Fernández, Tierra del Fuego, Puerto Williams, etc.)
3,5%	Pucón - Villarrica - Lican Ray - Caburga
1,2%	Concepción, área costera del Bío - Bío
1,1%	Antofagasta - Calama



Gráfico 158 ¿Volvería a Chile en los próximos tres años?

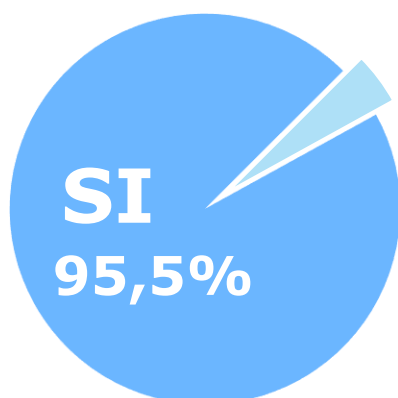


Gráfico 157 ¿Recomendaría a Chile como destino?



4.3 Norteamérica

Cuadro 18

Principales características del turista residente en Norteamérica que ingresa vía aeropuertos.

	Año 2014	Var 2014/2013
Llegadas de Turistas	234.556	4,3%
Ingreso de divisas	298.627.480	7,1%
GTI US\$	1.273,2	2,7%
GPDÍ US\$	81,4	2,9%
Permanencia (Noches)	15,6	-0,3%

El gasto promedio diario de estos turistas norteamericanos (EEUU, México y Canadá) es menor en 6,0 dólares al gasto diario registrado para el total de turistas; sin embargo, su permanencia promedio en número de noches (15,6) es 2,9 noches superior a la pernoctación media total, elevando el GTI a US\$ 1.273,2, 158,4 dólares superior al GTI total.

Edad y género

Gráfico 159 Género de los turistas.

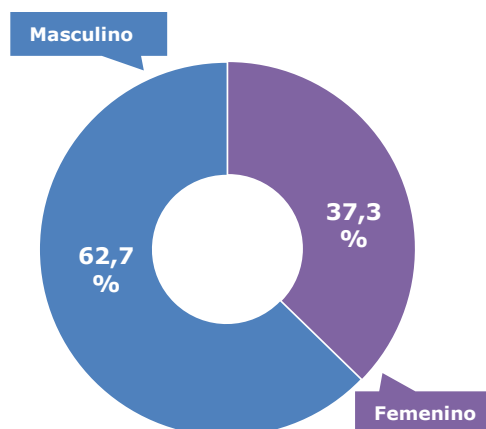
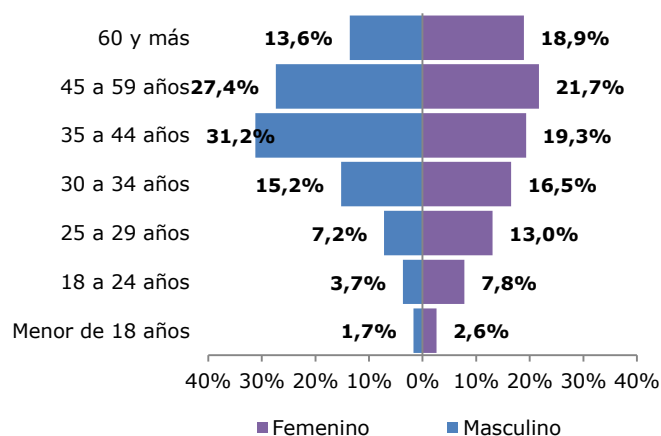
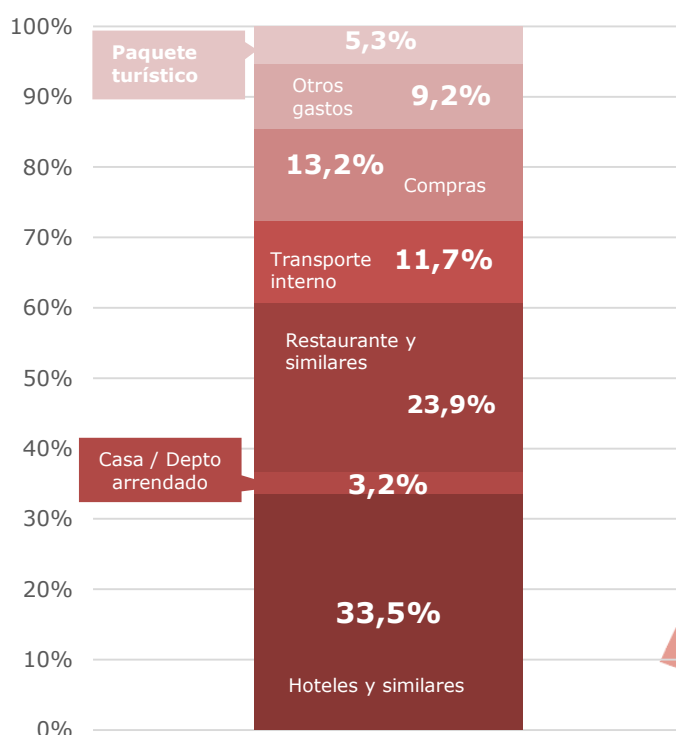


Gráfico 160 Distribución según edad y género de los turistas.



Estructura del gasto

Gráfico 161 Estructura del gasto total de los turistas residentes en Norteamérica que ingresan vía aeropuertos.

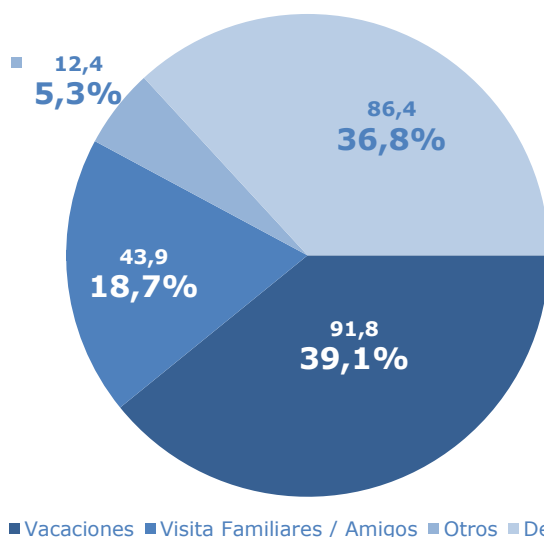


El 57,4% del gasto total de los turistas norteamericanos se concentra en la contratación de servicios de alojamiento y alimentación. Por su parte la casa o departamento arrendado alcanza la menor participación con sólo 3,2% sobre el gasto total.



Motivo principal del viaje

Gráfico 162 Llegada de turistas residentes en mercado norteamericano que ingresan vía aeropuertos, según motivo del viaje.



Las llegadas por vacaciones y motivos de negocios, tienen una participación muy similar, superando los motivos de ocio en solo 2,3 puntos porcentuales a los motivos de negocios.

■ Vacaciones ■ Visita Familiares / Amigos ■ Otros ■ De Negocios



Gráfico 163 ¿Con cuánta anticipación decidió venir a Chile?

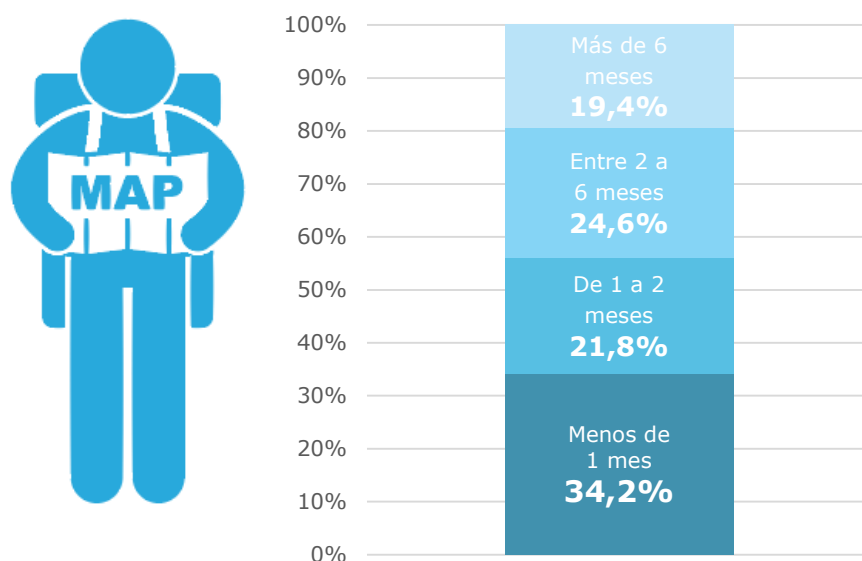


Gráfico 164 ¿Utilizó paquete turístico para llegar a Chile?

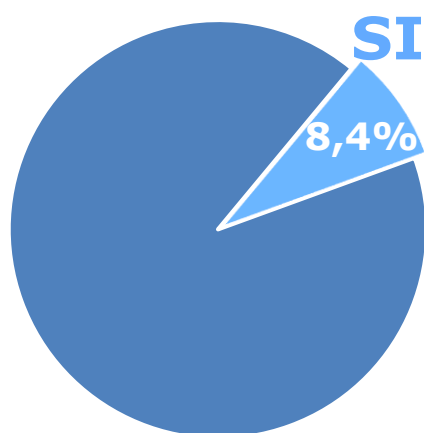


Gráfico 165 Componentes del paquete turístico

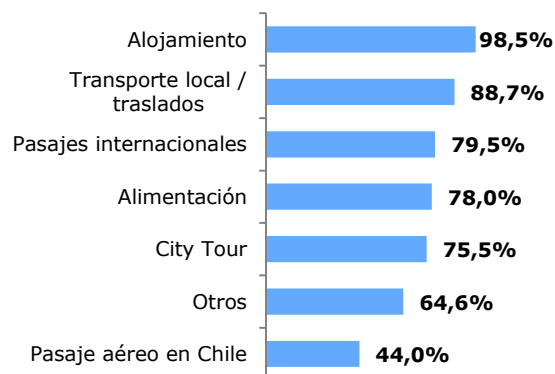


Gráfico 166 Uso de servicios de alojamiento y alimentación de los turistas residentes en el mercado norteamericano.

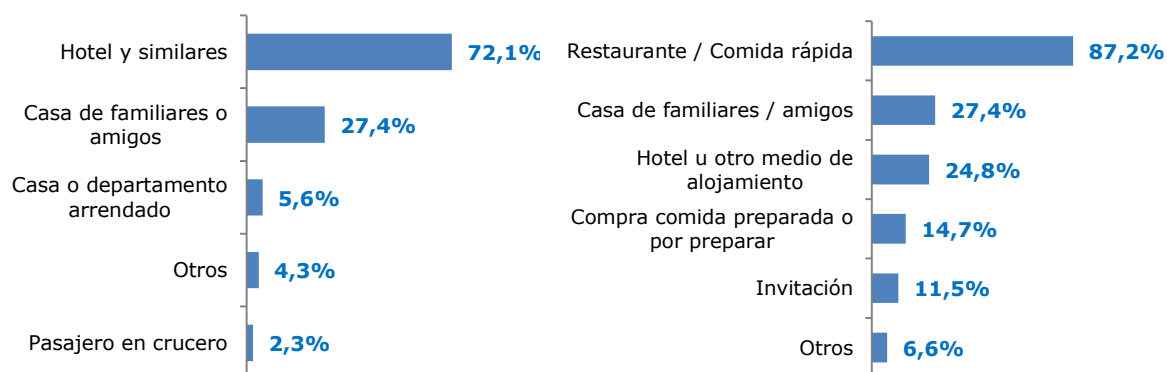
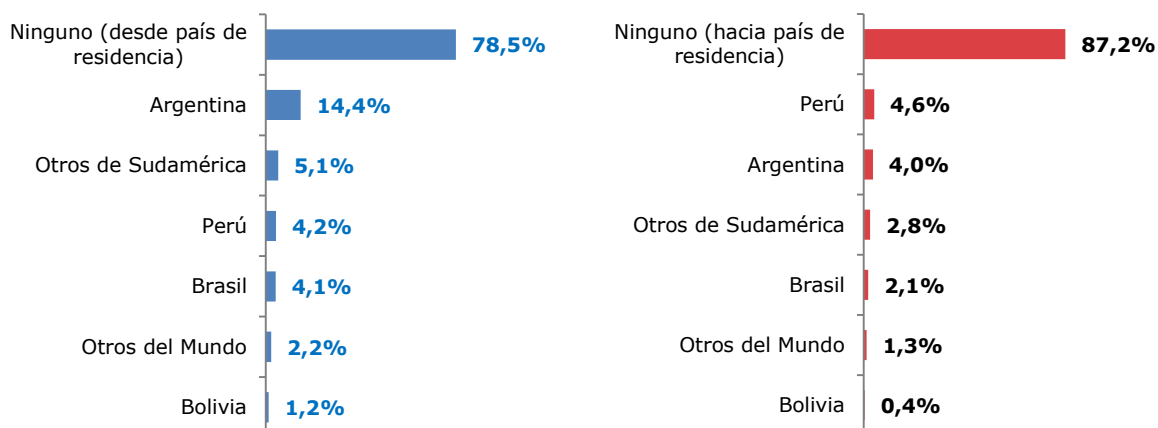


Gráfico 167 Países visitados antes y después de Chile, en este viaje.



Actividades realizadas

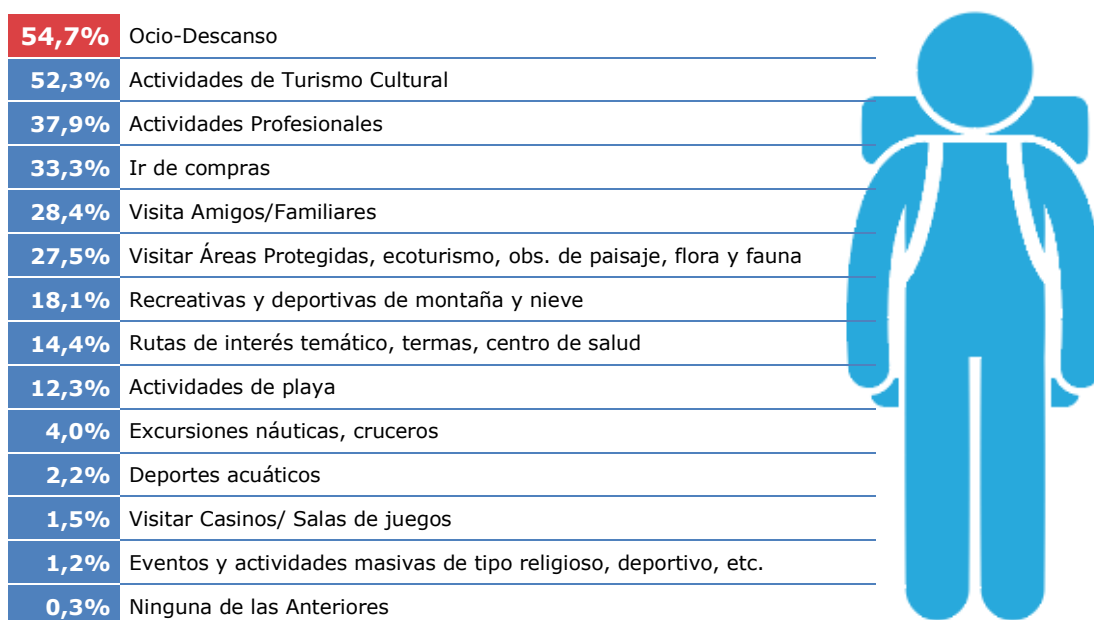
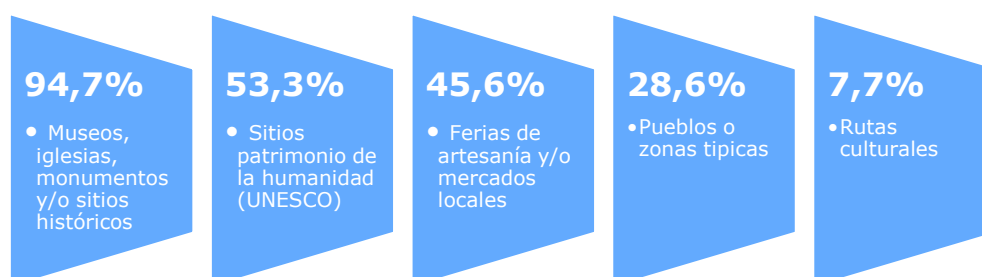


Gráfico 168 Principales actividades culturales realizadas en Chile.



Destinos más frecuentes

87,1%	Santiago y alrededores (Cajón del Maipo, Isla de Maipo, Talagante, Melipilla y otros)
39,6%	Valparaíso - Viña del Mar
10,9%	Punta Arenas
10,9%	Otras (Rancagua, Isla Juan Fernández, Tierra del Fuego, Puerto Williams, etc.)
10,9%	Puerto Montt - Puerto Varas - Parque Nac. Pérez Rosales - Lago Llanquihue
8,9%	Otros sectores costeros de la Región de Valparaíso
7,9%	Torres del Paine - Puerto Natales
6,1%	Valle de la Luna - San Pedro de Atacama - Geyser del Tatio
5,8%	Pucón - Villarrica - Lican Ray - Caburga
5,5%	La Serena - Coquimbo



Gráfico 169 ¿Volvería a Chile en los próximos tres años?

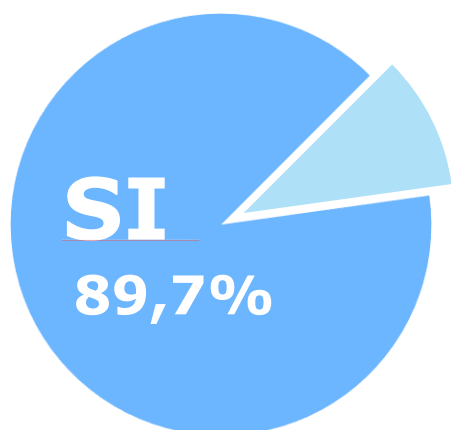
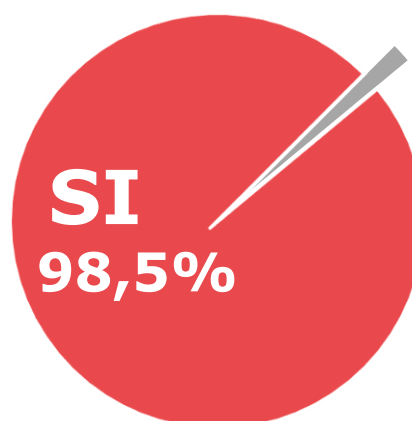


Gráfico 170 ¿Recomendaría a Chile como destino?



4.4 Europa

Cuadro 19

Principales características del turista residente en Europa que ingresa vía aeropuertos.

	Año 2014	Var 2014/2013
Llegadas de Turistas	302.324	2,4%
Ingreso de divisas	457.079.848	-1,0%
GTI US\$	1.511,9	-3,3%
GPDI US\$	68,1	-0,2%
Permanencia (Noches)	22,2	-3,2%

El GPDI de los turistas europeos es el más bajo de las agrupaciones aquí presentadas; sin embargo, desde la perspectiva del GTI, este es superior a casi todos los mercados analizados, debido a que la permanencia media de 22,2 noches supera a todos los registrados en los otros mercados y es 9,4 noches mayor a la media de los turistas.

Edad y género

Gráfico 171 Género de los turistas.

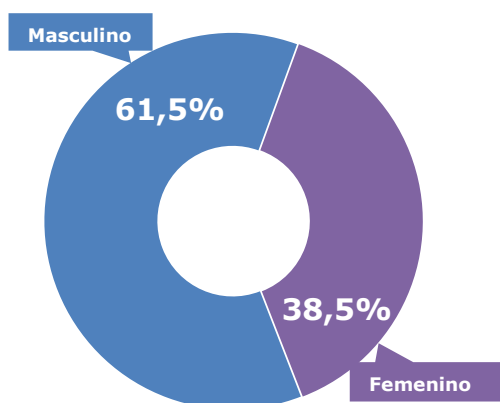
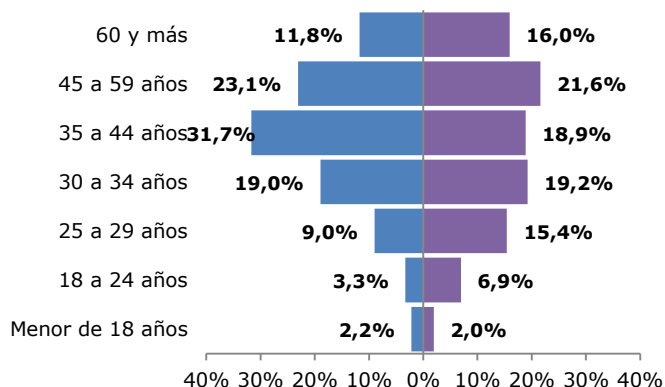
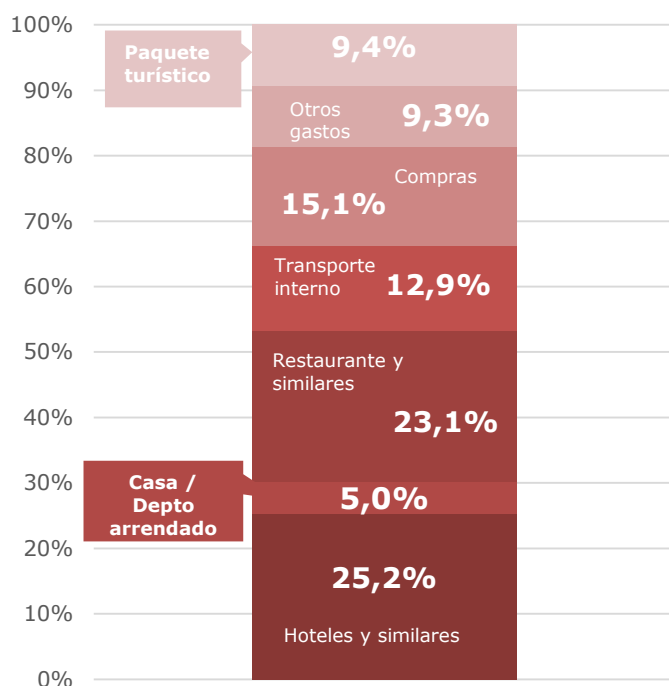


Gráfico 172 Distribución según edad y género de los turistas.



Estructura del gasto

Gráfico 173 Estructura del gasto total de los turistas residentes en Europa que ingresan vía aeropuertos.

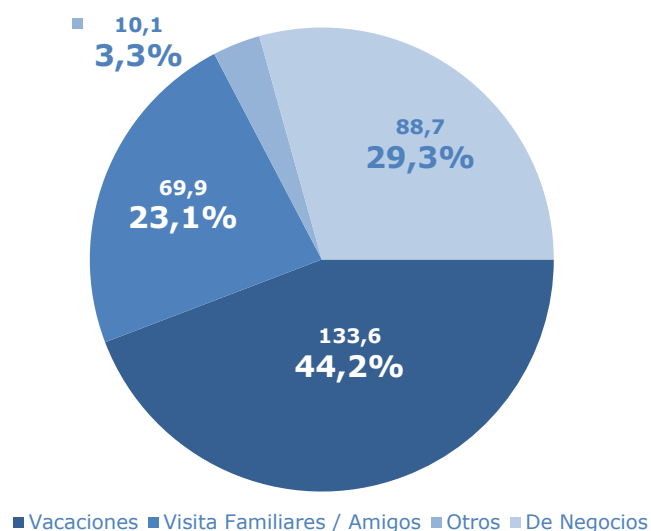


El 48,3% del gasto total de los turistas europeos se concentra en la contratación de los servicios de hoteles y restaurantes. Mientras que las compras (15,1%) tiene un peso porcentual por debajo del total para este ítem (18,5%).



Motivo principal del viaje

Gráfico 174 Llegada de turistas residentes en mercado europeo que ingresan vía aeropuertos, según motivo del viaje.



Con una participación del 44,2% de las llegadas, las vacaciones son el principal motivo de viaje de los turistas europeos. Los motivos de negocios se encuentran en un segundo nivel con 88,7 mil llegadas.

Gráfico 175 ¿Con cuánta anticipación decidió venir a Chile?

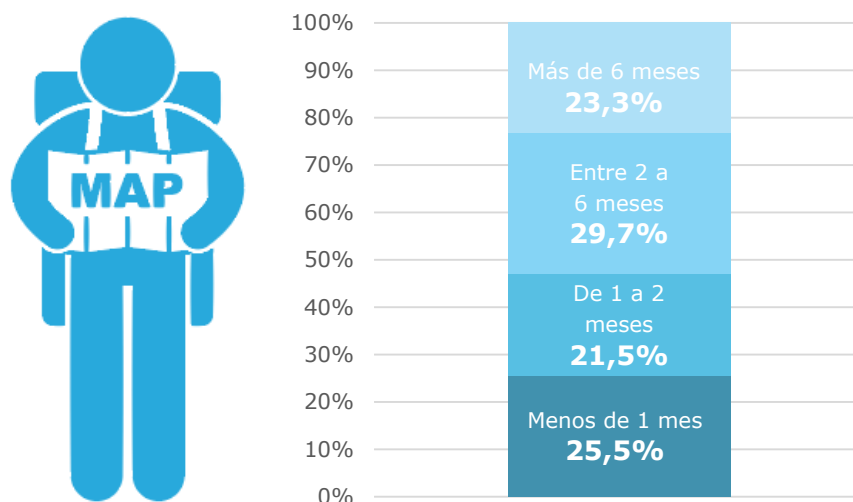


Gráfico 177 ¿Utilizó paquete turístico para llegar a Chile?

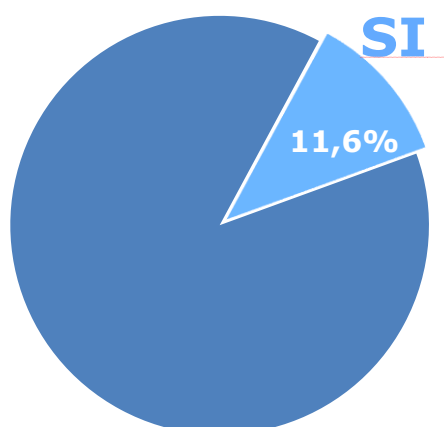


Gráfico 176 Componentes del paquete turístico

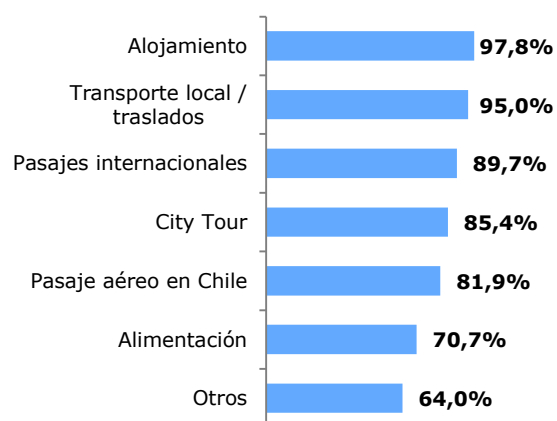


Gráfico 178 Uso de servicios de alojamiento y alimentación de los turistas residentes en el mercado europeo.

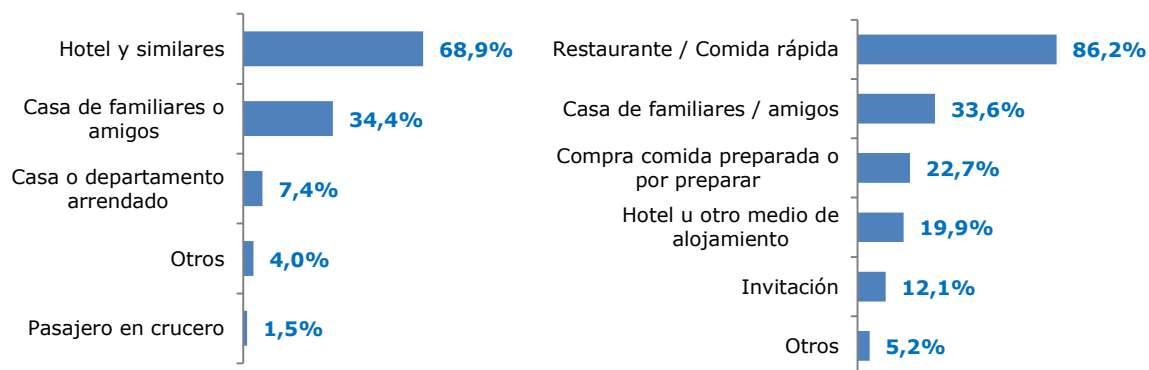
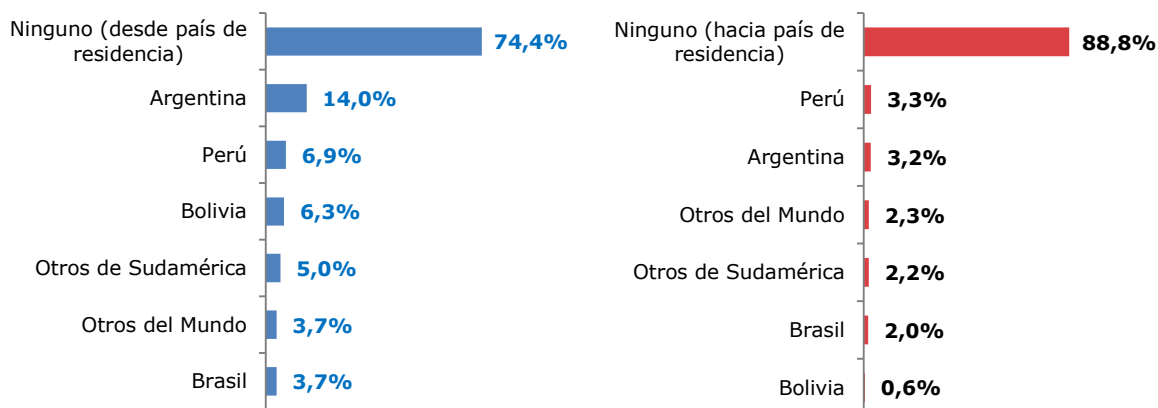


Gráfico 180 Países visitados antes y después de Chile, en este viaje.

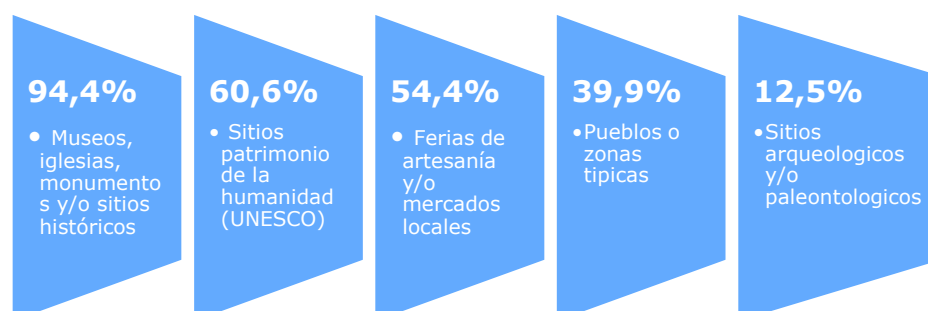


Actividades realizadas

59,2%	Actividades de Turismo Cultural
58,9%	Ocio-Descanso
43,5%	Visitar Areas Protegidas, ecoturismo, obs. de paisaje, flora y fauna
33,9%	Visita Amigos/Familiares
33,6%	Ir de compras
30,0%	Actividades Profesionales
27,9%	Recreativas y deportivas de montaña y nieve
16,2%	Actividades de playa
15,1%	Rutas de interés temático, termas, centro de salud
4,6%	Excursiones náuticas, cruceros
3,3%	Deportes acuáticos
1,6%	Visitar Casinos/ Salas de juegos
1,5%	Eventos y actividades masivas de tipo religioso, deportivo, etc.
0,3%	Ninguna de las Anteriores



Gráfico 181 Principales actividades culturales realizadas en Chile.



Destinos más frecuentes

86,8%	Santiago y alrededores (Cajón del Maipo, Isla de Maipo, Talagante, Melipilla y otros)
44,0%	Valparaíso - Viña del Mar
21,8%	Valle de la Luna - San Pedro de Atacama - Geyser del Tatio
15,7%	Puerto Montt - Puerto Varas - Parque Nac. Pérez Rosales - Lago Llanquihue
13,7%	Punta Arenas
12,9%	Torres del Paine - Puerto Natales
11,9%	Otras (Rancagua, Isla Juan Fernandez, Tierra del Fuego, Puerto Williams, etc.)
10,0%	La Serena - Coquimbo
9,9%	Pucón - Villarrica - Lican Ray - Caburga
8,7%	Otros sectores costeros de la Región de Valparaíso



Gráfico 182 ¿Volvería a Chile en los próximos tres años?

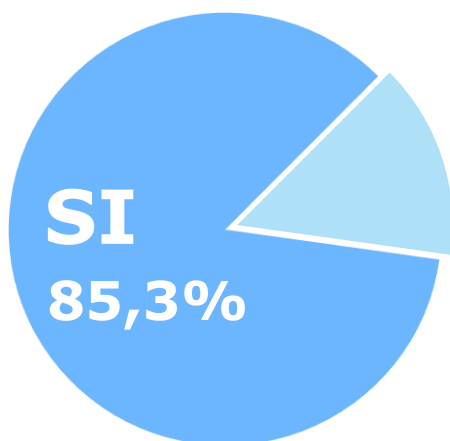
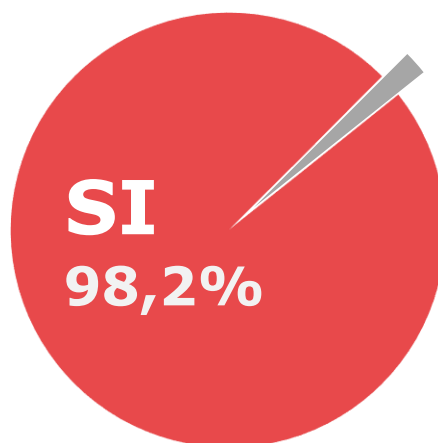


Gráfico 183 ¿Recomendaría a Chile como destino?



4.5 Asia

Cuadro 20

Principales características del turista residente en Asia que ingresa vía aeropuertos.

	Año 2014	Var 2014/2013
Llegadas de Turistas	32.519	-2,8%
Ingreso de divisas	54.656.890	6,9%
GTI US\$	1.680,8	9,9%
GPDI US\$	102,0	9,5%
Permanencia (Noches)	16,5	0,4%

La importancia del mercado asiático no radica en sus flujos, sino en el gasto, es así que un turista asiático desembolsa durante su permanencia de 16,5 noches un total de US\$ 1.680,8, es decir, 566,0 dólares más que el GTI total.

Edad y género

Gráfico 184 Género de los turistas.

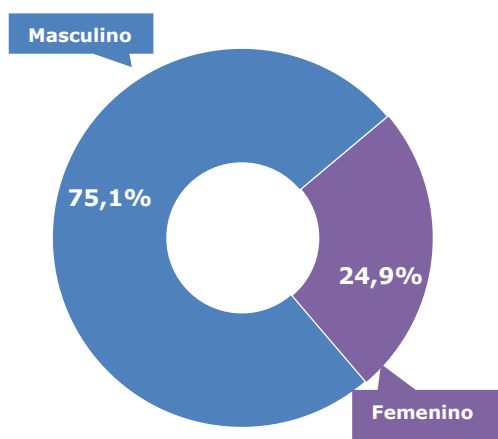
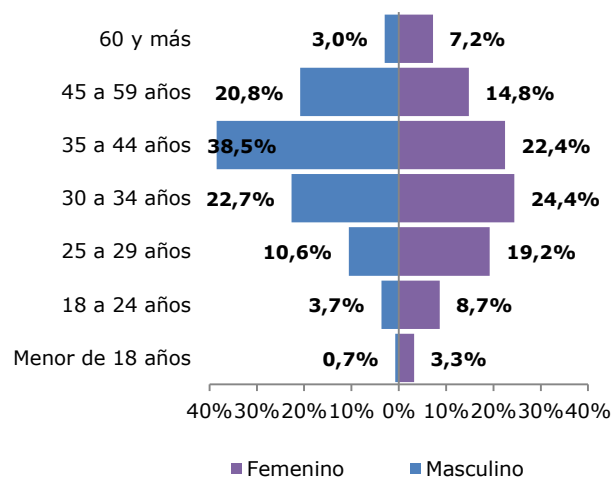
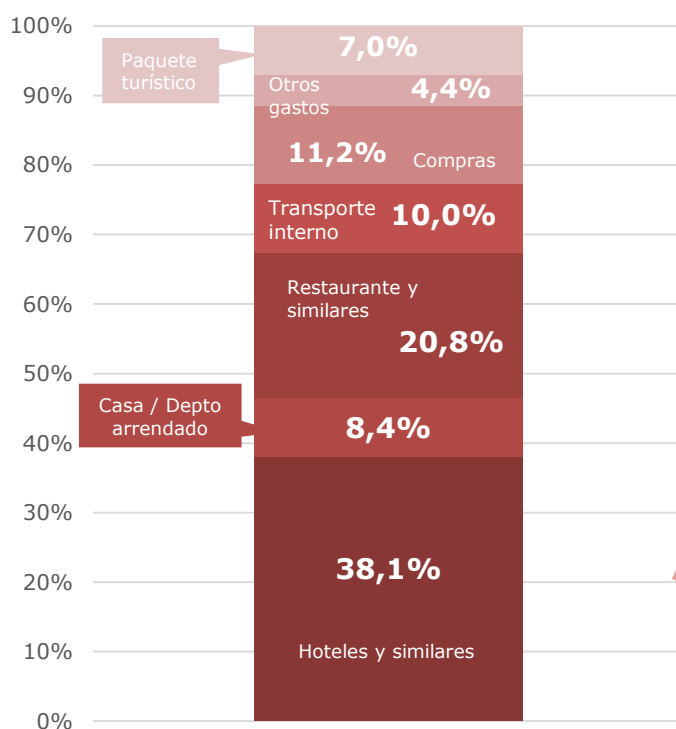


Gráfico 185 Distribución según edad y género de los turistas.



Estructura del gasto

Gráfico 186 Estructura del gasto total de los turistas residentes en Asia que ingresan vía Aeropuertos.

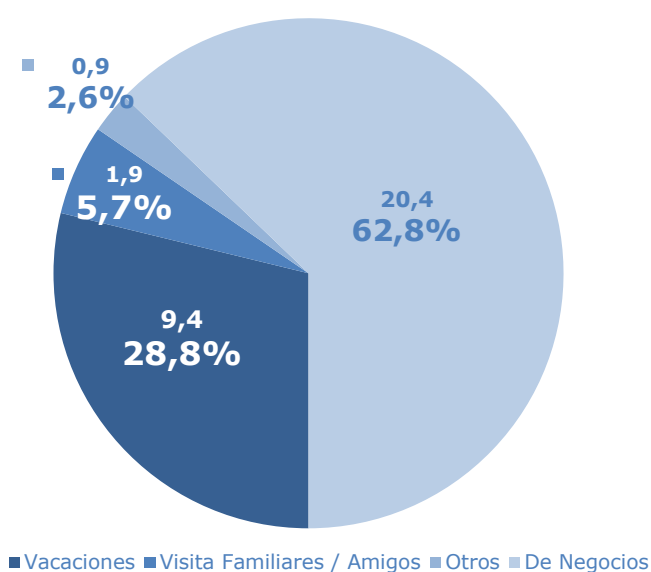


El 38,1% del gasto total de los turistas asiáticos es destinado a los servicios de hoteles. Las compras solo representan el 11,2% del gasto, cifra que se encuentra bajo la media total (18,5%).



Motivo principal del viaje

Gráfico 187 Llegada de turistas residentes en Asia que ingresan vía aeropuertos, según motivo del viaje.



Con una fuerte representación del 62,8%, el principal motivo de viaje de los turistas asiáticos son los negocios. Separado en más de 34 puntos porcentuales se encuentran las vacaciones con 9,4 mil llegadas.

Gráfico 1887

¿Con cuanta anticipación decidió venir a Chile?

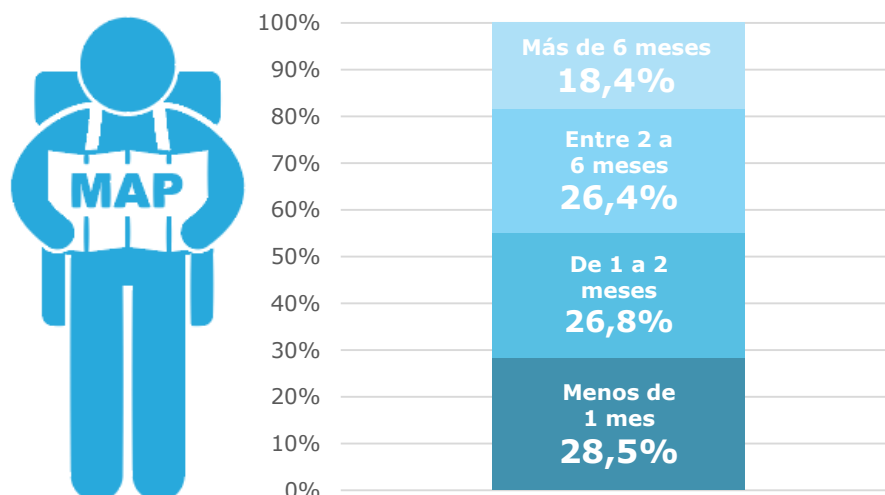


Gráfico 189 ¿Utilizo paquete turístico para llegar a Chile?

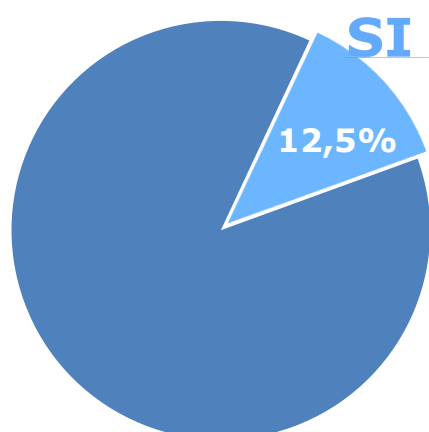


Gráfico 190 Componentes del paquete turístico

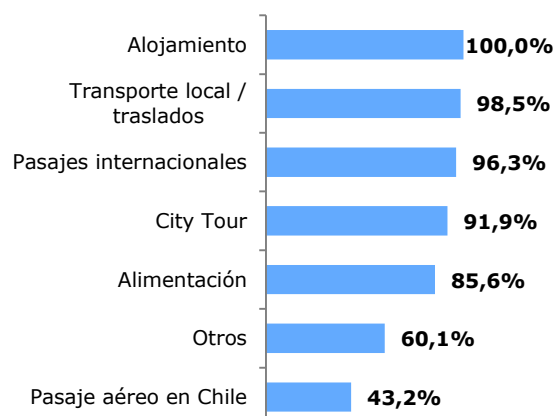


Gráfico 191 Uso de servicios de alojamiento y alimentación de los turistas residentes en Asia.

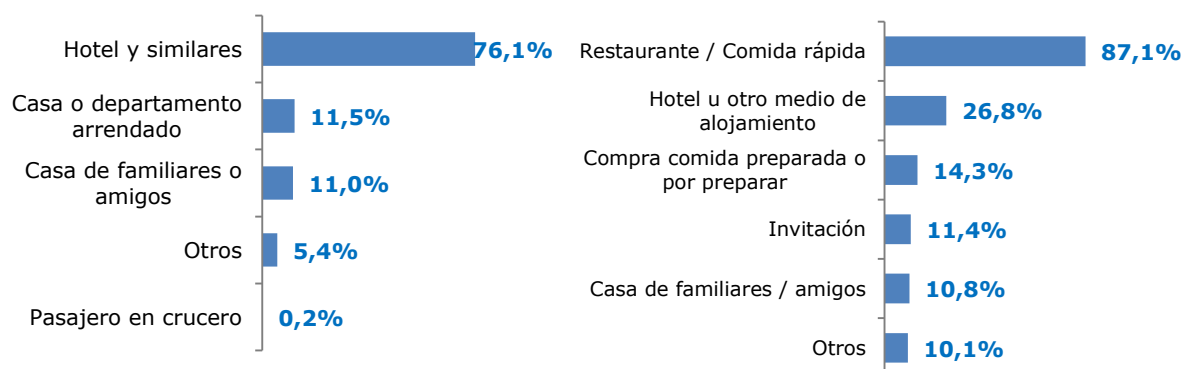
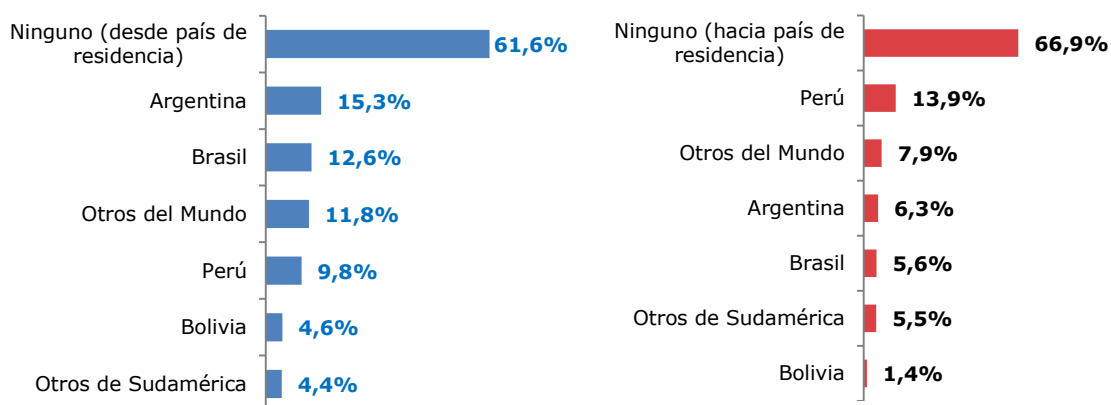


Gráfico 1921

Países visitados antes y después de Chile, en este viaje.



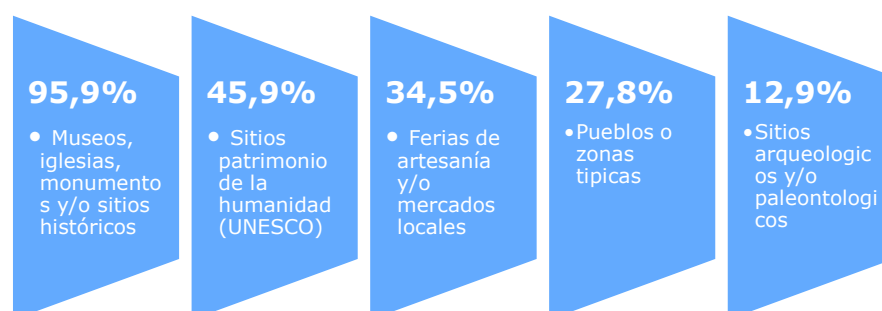
Actividades realizadas

61,4%	Actividades Profesionales
47,8%	Actividades de Turismo Cultural
40,7%	Ocio-Descanso
27,4%	Ir de compras
20,6%	Visitar Areas Protegidas, ecoturismo, obs. de paisaje, flora y fauna
14,1%	Recreativas y deportivas de montaña y nieve
13,4%	Visita Amigos/Familiares
7,1%	Actividades de playa
6,7%	Rutas de interés temático, termas, centro de salud
1,3%	Deportes acuáticos
1,1%	Excursiones náuticas, cruceros
1,0%	Visitar Casinos/ Salas de juegos
0,4%	Eventos y actividades masivas de tipo religioso, deportivo, etc.
0,1%	Ninguna de las Anteriores



Gráfico 1932

Principales actividades culturales realizadas en Chile.



Base: Actividades de Turismo Cultural=Si

Destinos más frecuentes

90,4%	Santiago y alrededores (Cajón del Maipo, Isla de Maipo, Talagante, Melipilla y otros)
25,2%	Valparaíso - Viña del Mar
7,7%	Isla de Pascua
7,6%	Valle de la Luna - San Pedro de Atacama - Geyser del Tatio
7,1%	Otras (Rancagua, Isla Juan Fernandez, Tierra del Fuego, Puerto Williams, etc.)
5,7%	Antofagasta - Calama
5,7%	Puerto Montt - Puerto Varas - Parque Nac. Pérez Rosales - Lago Llanquihue
5,4%	Punta Arenas
5,1%	Torres del Paine - Puerto Natales
4,1%	La Serena - Coquimbo



Gráfico 194 ¿Volvería a Chile en los próximos tres años?

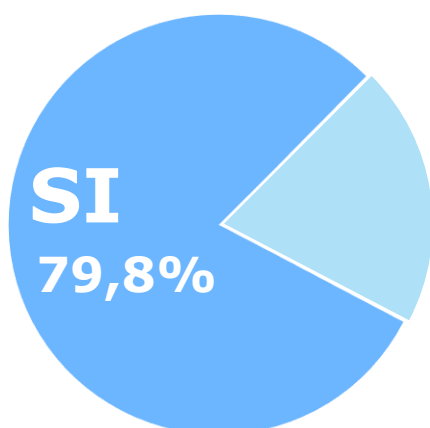
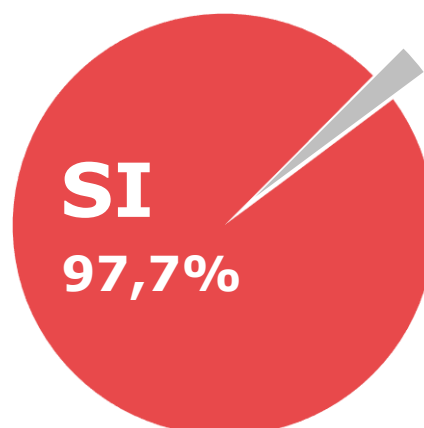


Gráfico 195 ¿Recomendaría a Chile como destino?



Anexos

