



En 2013 las ventas ascendieron a 396.246.570 UF.

La cantidad de empresas registradas fueron 43.598

314.351 trabajadores fueron informados en 2013

Distribución porcentual estimada de cantidad de empresas según tamaño de ventas*

	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	0,87%	1,92%	18,34%	78,88%	100,00%
Restaurantes, bares y cantinas	0,26%	1,80%	17,03%	80,91%	100,00%
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	1,75%	2,14%	13,44%	82,68%	100,00%
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	14,68%	12,39%	28,90%	44,04%	100,00%
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	3,55%	8,08%	28,40%	59,97%	100,00%
Casas de cambio y operadores de divisas	30,00%	18,89%	33,33%	17,78%	100,00%
Actividades de entretenimiento	4,49%	0,64%	12,50%	82,37%	100,00%
Total	0,89%	2,18%	17,37%	79,56%	100,00%

* Para el cálculo de la distribución se utilizó información anexa entregada por el SII para el año 2012, extrapolando esta distribución porcentual para el año 2013 en los datos presentados en este informe.

Empresas de la industria turística

Los registros del SII cuentan con la información y clasificación de las empresas regionales por rubro, subrubro y actividad. Para presentar la información en el siguiente informe se agruparon las empresas con actividades características del turismo de la siguiente manera:

- Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedajes temporales.
- Restaurantes, bares y cantinas.
- Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo.
- Terminales terrestre, puertos y aeropuerto.
- Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista.
- Casas de cambio y operadores de divisas.
- Actividades de entretenimiento.

En el año 2013 a nivel nacional existe información acerca de 43.598 empresas dentro de los grupos anteriormente mencionados, las que daban trabajo a 314.351 trabajadores. Las ventas declaradas en el año 2013 ascendieron a 396.246.570 UF un 2,7% más que lo registrado en 2012 (386.012.175 UF)¹.

Las empresas pueden ser clasificadas según su tamaño de ventas en grandes, medianas, pequeñas y micro empresas. La distribución por tamaño nos entrega que en el país hay 400 grandes empresas, 964 medianas, 7.574 pequeñas y 34.659 micro empresas.

*Cabe señalar, que toda la información entregada en el presente informe es sacada de la página del SII, según lo reportado en el formulario 22 y 29. Las tablas y gráficos son de elaboración propia.



Informe Nacional

Evolución industria turística 2008 - 2013



¹ La información presentada considera los datos totales registrados en el SII, por lo tanto no puede imputarse toda esta información al turismo.



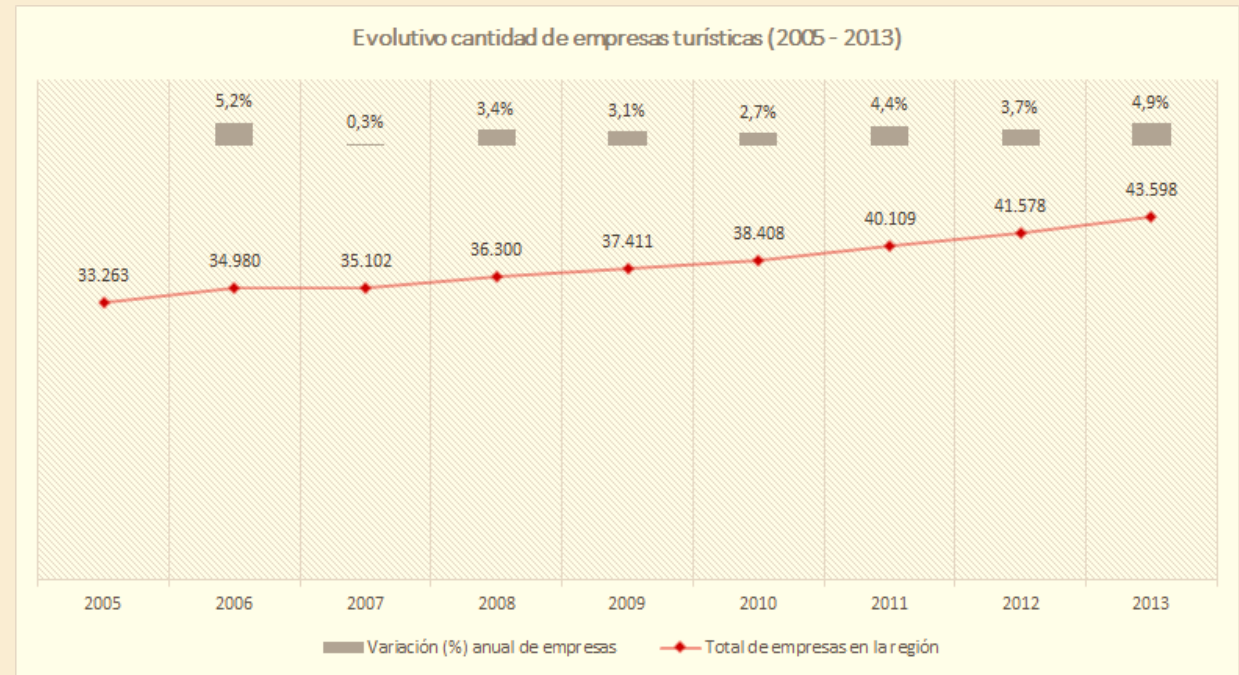
Empresas:

El evolutivo de cantidad de empresas muestra un crecimiento lento y sostenido a través de los años con crecimientos constantes. No se observan cambios bruscos en la serie de datos. En 2013 el crecimiento a nivel global fue de +4,9% pasando de 41.578 en 2012 a 43.598 empresas en el año 2013.

El rubro de *Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal* muestra un comportamiento estable, con crecimientos bajos a través de los años. Durante 2013 el crecimiento fue de +6,0% llegando a 10.421 empresas.

Restaurantes, bares y cantinas posee un movimiento estable sin grandes variaciones y con un crecimiento lento a través de los años. En el año 2013 la cantidad de empresas subió +4,0% llegando a 24.900 establecimientos.

El rubro de *Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo* posee un movimiento sin grandes variaciones a través del tiempo. Se observa una serie creciente con alza de +8,7% en el año 2013 llegando a un total de 5.856 empresas.



Distribución de cantidad de empresas según tamaño de ventas

	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	90	200	1.911	8.220	10.421
Restaurantes, bares y cantinas	64	449	4.241	20.146	24.900
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	102	125	787	4.841	5.856
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	36	31	72	109	248
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	60	138	483	1.021	1.702
Casas de cambio y operadores de divisas	31	19	34	18	102
Actividades de entretenimiento	17	2	46	304	369
Total	400	964	7.574	34.659	43.598

Evolutivo cantidad de empresas por grupo

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	5.513	5.863	7.355	7.908	8.331	8.614	9.119	9.831	10.421
Var (%) anual		6,3%	25,4%	7,5%	5,3%	3,4%	5,9%	7,8%	6,0%
Restaurantes, bares y cantinas	20.734	21.548	21.323	21.653	22.299	22.821	23.615	23.949	24.900
Var (%) anual		3,9%	-1,0%	1,5%	3,0%	2,3%	3,5%	1,4%	4,0%
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	4.441	5.049	4.019	4.367	4.413	4.600	4.988	5.417	5.856
Var (%) anual		13,7%	-20,4%	8,7%	1,1%	4,2%	8,4%	8,6%	8,1%
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	601	552	432	385	335	306	292	277	248
Var (%) anual		-8,2%	-21,7%	-10,9%	-13,0%	-8,7%	-4,6%	-5,1%	-10,5%
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	1.499	1.476	1.527	1.515	1.552	1.573	1.610	1.650	1.702
Var (%) anual		-1,5%	3,5%	-0,8%	2,4%	1,4%	2,4%	2,5%	3,2%
Casas de cambio y operadores de divisas	111	114	117	115	123	119	118	104	102
Var (%) anual		2,7%	2,6%	-1,7%	7,0%	-3,3%	-0,8%	-11,9%	-1,9%
Actividades de entretenimiento	364	378	329	357	358	375	367	350	369
Var (%) anual		3,8%	-13,0%	8,5%	0,3%	4,7%	-2,1%	-4,6%	5,4%

* montos no informados



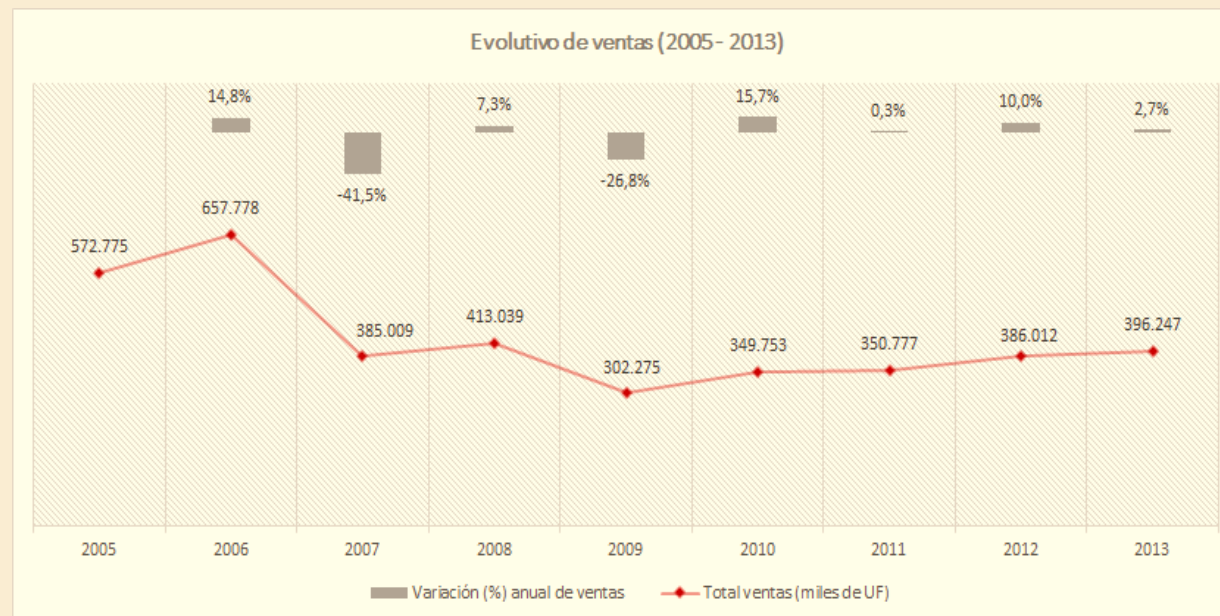
Ventas²:

En el caso del evolutivo de ventas la serie posee niveles altos durante los primeros años, esto se debe principalmente al rubro de casas de cambio y operadores de divisas, quienes a partir de 2007 cambian sus niveles de ventas informados al SII. A partir de ese año la serie se vuelve estable, sin grandes variaciones donde el año 2013 la variación fue de +2,7% llegando a niveles de venta de 396.246.571 UF.

El rubro de *Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal* posee un evolutivo creciente en el tiempo. Con un fuerte incremento durante el 2010 de +85,5% para luego caer un -34,5% en 2011. Durante 2013 existe una leve caída de un -1,6% llegando a 49.116.816 UF.

Restaurantes, bares y cantinas muestra un movimiento ascendente a través de los años con pequeñas caídas el año 2012 de -4,4%, durante el año 2013 el crecimiento fue de +14,5% donde se alcanzó niveles de ventas de 84.119.732 UF.

El rubro de *Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo* posee un punto de inflexión el año 2009 donde hay una brusca caída en los niveles de venta de -42,4%, los siguientes años el crecimiento ha seguido estable y prolongado, durante 2013 el rubro crece +4,1% para llegar a un nivel de ventas de 190.413.097 UF.



	Evolutivo ventas por grupo (Miles de UF)									
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	19.531	19.713	26.732	31.572	31.913	59.196	38.786	49.932	49.117	
Var (%) anual		0,9%	35,6%	18,1%	1,1%	85,5%	-34,5%	28,7%	-1,6%	
Restaurantes, bares y cantinas	46.764	50.270	52.822	53.787	55.905	66.047	76.778	73.435	84.120	
Var (%) anual		7,5%	5,1%	1,8%	3,9%	18,1%	16,2%	-4,4%	14,5%	
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	149.831	160.289	217.882	247.401	142.395	160.480	170.247	182.827	190.413	
Var (%) anual		7,0%	35,9%	13,5%	-42,4%	12,7%	6,1%	7,4%	4,1%	
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	25.600	30.657	31.966	36.572	29.226	17.413	18.486	15.400	15.737	
Var (%) anual		19,8%	4,3%	14,4%	-20,1%	-40,4%	6,2%	-16,7%	2,2%	
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	46.621	49.484	41.967	31.168	28.871	31.314	32.481	48.168	40.903	
Var (%) anual		6,1%	-15,2%	-25,7%	-7,4%	8,5%	3,7%	48,3%	-15,1%	
Casas de cambio y operadores de divisas	284.187	347.043	13.370	12.249	13.670	14.956	13.594	15.868	15.571	
Var (%) anual		22,1%	-96,1%	-8,4%	11,6%	9,4%	-9,1%	16,7%	-1,9%	
Actividades de entretenimiento	241	322	270	290	295	347	404	382	386	
Var (%) anual		33,5%	-16,0%	7,4%	1,5%	17,7%	16,5%	-5,6%	1,1%	

* montos no informados

Distribución de ventas (miles de UF) según tamaño de ventas

	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	425	943	9.007	38.742	49.117
Restaurantes, bares y cantinas	216	1.515	14.328	68.060	84.120
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	3.328	4.067	25.594	157.425	190.413
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	2.310	1.949	4.548	6.930	15.737
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	1.452	3.306	11.616	24.529	40.903
Casas de cambio y operadores de divisas	4.671	2.941	5.190	2.768	15.571
Actividades de entretenimiento	17	2	48	318	386
Total	64	14.724	422	298.772	396.247

² El total de ventas a nivel nacional incluye todas las ventas realizadas y registradas por el SII, a diferencia de los informes regionales que solo incluye dentro del total de ventas regional a los rubros que presentan datos en todos los años de estudio.



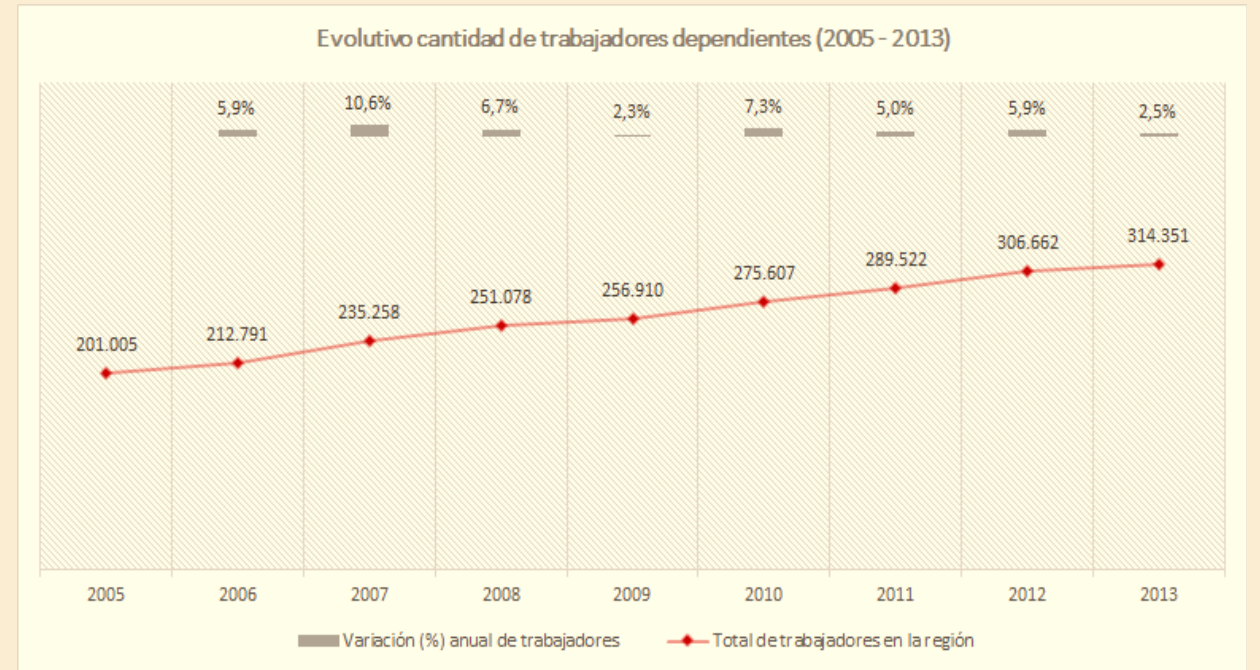
Trabajadores:

El evolutivo de trabajadores en términos generales es bastante estable con crecimientos en todos sus años. La cantidad de trabajadores durante 2013 tuvo un crecimiento de +2,5% pasando desde 306.662 en el año 2012 hasta 314.351 empleados en 2013.

El rubro de *Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal* posee un evolutivo creciente en el tiempo, con bajos crecimientos en la cantidad de trabajadores durante su evolución. Durante el año 2013 la variación es igual a 0,0% pasando de un total de 76.336 trabajadores en 2012 a 76.364 en 2013.

Restaurantes, bares y cantinas posee un serie estable con tendencia creciente sin grandes variaciones. Durante el año 2013 la variación fue de +5,2% totalizando 161.513 empleados en el rubro.

El rubro de *Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo* posee una serie de datos creciente con cierta inestabilidad los últimos tres años de estudio, deteniéndose el crecimiento que se venía dando los años anteriores. El año 2013 se registra una leve caída en los niveles de -2,0% resultando un total de 42.665 empleados.



Distribución de cantidad de trabajadores según tamaño de ventas

	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	661	1.466	14.003	60.233	76.364
Restaurantes, bares y cantinas	415	2.910	27.510	130.678	161.513
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	746	911	5.735	35.273	42.665
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	1.519	1.282	2.991	4.558	10.351
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	544	1.239	4.354	9.193	15.330
Casas de cambio y operadores de divisas	97	61	108	57	323
Actividades de entretenimiento	350	50	976	6.429	7.805
Total	4.332	7.919	55.676	246.423	314.351

Evolutivo cantidad de trabajadores dependientes por grupo

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	36.297	37.580	47.535	55.607	59.035	59.230	69.472	76.336	76.364
Var (%) anual		3,5%	26,5%	17,0%	6,2%	0,3%	17,3%	9,9%	0,0%
Restaurantes, bares y cantinas	103.882	109.484	119.259	123.870	123.399	136.703	147.306	153.557	161.513
Var (%) anual		5,4%	8,9%	3,9%	-0,4%	10,8%	7,8%	4,2%	5,2%
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	20.173	26.782	29.000	30.662	34.216	38.709	38.402	43.542	42.665
Var (%) anual		32,8%	8,3%	5,7%	11,6%	13,1%	-0,8%	13,4%	-2,0%
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	23.063	22.000	21.499	19.958	17.650	17.989	10.744	9.273	10.351
Var (%) anual		-4,6%	-2,3%	-7,2%	-11,6%	1,9%	-40,3%	-13,7%	11,6%
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	11.868	12.101	14.272	14.797	13.561	14.330	15.067	15.149	15.330
Var (%) anual		2,0%	17,9%	3,7%	-8,4%	5,7%	5,1%	0,5%	1,2%
Casas de cambio y operadores de divisas	415	367	431	365	438	390	416	302	323
Var (%) anual		-11,6%	17,4%	-15,3%	20,0%	-11,0%	6,7%	-27,4%	7,0%
Actividades de entretenimiento	5.307	4.477	3.262	5.819	8.611	8.256	8.115	8.503	7.805
Var (%) anual		-15,6%	-27,1%	78,4%	48,0%	-4,1%	-1,7%	4,8%	-8,2%

* No informado por las empresas