



Centro UC

Encuestas y Estudios Longitudinales

AÑO BASE TURISMO RECPETIVO Y EMISIVO 2017
Informe Etapa 1 (Primer Trimestre)

Contenido

1	Introducción.....	3
2	Resultados del Trabajo de Campo.....	4
2.1	Preparación del trabajo de campo	4
2.1.1	Validación de cuestionario en Tablet	4
2.1.2	Planificación mensual del trabajo de campo.....	14
2.1.3	Indumentaria y aspectos operativos.....	7
2.2	Fechas de levantamiento	8
2.3	Equipo de trabajo	9
2.4	Distribución de las cargas de trabajo	11
2.4.1	Rotación del equipo de trabajo	13
2.5	Validación y procesamiento de datos	14
2.5.1	Elaboración de sintaxis de validación de consistencia de los datos.....	17
2.5.2	Supervisiones en terreno.....	19
2.6	Encuestas logradas	21
3	Reporte de Dificultades presentadas en Terreno	27
3.1	Problemas con el funcionamiento del cuestionario en Tablet	27
3.2	Problemas con el reclutamiento y selección de encuestadores	27
3.3	Problemas con el logro de cuotas en Turismo Receptivo	28
3.4	Problemas climáticos	28
4	Carta Gantt	29
5	Anexos	31

1 Introducción

El Estudio Año Base Turismo Receptivo y Emisivo 2017 tiene como objetivo cuantificar el impacto económico del turismo internacional (receptivo y emisivo) en el país y determinar el comportamiento del turista extranjero que visitó Chile y del residente en Chile que visitó el extranjero.

El Centro de Encuestas y Estudios Longitudinales UC (Centro UC) se encuentra a cargo de realizar el levantamiento de datos en terreno de este estudio. La encuesta es aplicada en cinco pasos fronterizos: Concordia y Chungará, Sistema Cristo Redentor (Los Libertadores), Cardenal Samoré y Aeropuerto Internacional Comodoro Arturo Merino Benítez. Se aplica una encuesta a los viajeros residentes en el extranjero que están haciendo abandono del país y a los viajeros residentes en Chile que regresan al país.

El presente informe contiene el detalle de las actividades realizadas por el Centro UC para dar cumplimiento a los productos comprometidos en la Etapa 1, correspondiente al primer trimestre de levantamiento. Específicamente, en este informe se entrega:

- Informe con el detalle de la operatividad según paso fronterizo
- Bases de datos mensuales originales estructuradas, en bruto (sin procesar), en formato Excel y/o SPSS (un archivo turismo receptivo y un archivo turismo emisivo) con sus respectivas etiquetas de datos
- Bases de datos trimestrales validadas y estructuradas, en formato Excel y SPSS (un archivo turismo receptivo y un archivo turismo emisivo) con sus respectivas etiquetas de datos.

2 Resultados del Trabajo de Campo

2.1 Preparación del trabajo de campo

2.1.1 Validación de cuestionario en Tablet

A partir de los resultados del pre test, el equipo central del proyecto estimó necesario realizar una modificación en la programación de los cuestionarios de turismo emisoro y receptor, con el objetivo de minimizar los tiempos de aplicación de las encuestas en cada paso fronterizo. Esta modificación consideró el despliegue del cuestionario completo en una sola pantalla de la Tablet (Figure 1), la que además realiza las validaciones internas que permiten asegurar que la entrega de bases de datos sea consistente con el flujo del cuestionario en su versión impresa.

Figure 1. Programación del cuestionario en Tablet

0. ¿Ud. visitó Chile?
 SI NO

1. ¿Cuál es su nacionalidad?

2. Residencia
a. ¿País de Residencia?

b. ¿Ciudad de Residencia?
Seleccione... ▼

3. ¿Viajó usted solo o acompañado?
 a) Solo b) Acompañado

4. Incluyéndose a usted, ¿Cuántas personas viajan y comparten el mismo presupuesto?

5. Indique sexo, edad y relación con el entrevistado para cada integrante del grupo de gasto

	Sexo	Edad	Parentesco
Entrevistado	Seleccione... ▼	_____	Entrevistado

Siguiete

La versión final del cuestionario en Tablet fue testeada por el equipo central del proyecto y por la Contraparte Técnica antes del inicio del trabajo de campo en el mes de enero de 2017.

La programación informática detrás de este tipo de cuestionario implica que, ante cualquier modificación de enunciado o de validación interna, se deba instalar una nueva versión de la aplicación en los dispositivos Tablet. En consecuencia, si durante el trabajo de campo se realiza cualquier ajuste a la programación, ya sea para solucionar un error de validación o para implementar alguna mejora que facilite el trabajo de los encuestadores, será necesario que los supervisores de cada paso fronterizo se encarguen de actualizar e instalar una nueva versión del cuestionario.

En este caso, el trabajo de campo de enero de 2017 se realizó utilizando la versión 53 de la aplicación. En febrero se utilizó la versión 74, mientras que en el mes de marzo se trabajó con la versión 81. La versión actual de la aplicación es la 91.

Los principales cambios implementados a los cuestionarios se detallan a continuación:

	Turismo Emisivo	Turismo Receptivo
Versión 74	<ul style="list-style-type: none"> Se modificó el color de fondo de la aplicación. Se corrigió error que generaba el cierre repentino de la aplicación. Se corrigió el problema con el almacenamiento de los datos del entrevistado (edad, sexo, parentesco y profesión). Se corrigió el problema en el almacenamiento de los gastos en su conversión a dólar. Se modificó la programación para que las encuestas incompletas, CDF 120, se puedan retomar después de cerrarlas. 	<ul style="list-style-type: none"> Se modificó el color de fondo de la aplicación. Se corrigió error que generaba el cierre repentino de la aplicación. Se corrigió problema sobre el almacenamiento de los datos del entrevistado (edad, sexo, parentesco), P12, P13, P14 y P15. Se corrigió problema en el almacenamiento de los gastos en su conversión a dólar. Se perfeccionó el formato de la tabla de gastos, P37, y se mejora su visualización en la Tablet. Se realizaron correcciones de enunciado a la versión inglés del cuestionario.
Versión 81	<ul style="list-style-type: none"> Se corrigió problema con el cursor de la aplicación que devolvía a las primeras preguntas del cuestionario. Se modificó la programación para que las encuestas incompletas, CDF 120, se puedan retomar después de cerrarlas. Se incrementaron a 16 el máximo de personas a ingresar como parte del grupo de gasto. Se realizó validación a la pregunta P5: se incorporó en profesión la opción "Inactivo(a)" y se validó que personas entre los 5 y 15 años sólo 	<ul style="list-style-type: none"> Se corrigió problema con el cursor de la aplicación que devolvía a las primeras preguntas del cuestionario. Se modificó la programación para que las encuestas incompletas, CDF 120, se pudieran retomar después de cerrarlas. Se realizaron correcciones de enunciado a la versión inglés del cuestionario. Se corrigieron las validaciones para el caso de los excursionistas. Se actualizó el listado de líneas aéreas.

	Turismo Emisivo	Turismo Receptivo
	<p>puedan responder la opción "Estudiante".</p> <ul style="list-style-type: none"> Se incorporó validación en P7, que permitiera ingresar sólo un destino principal y que éste se almacenara en la primera opción. Se validó el ingreso de un gasto en P26_14 si se indicaba el uso de vehículo particular. Se actualizó el listado de líneas aéreas. Se corrigieron las validaciones para el caso de los excursionistas. Se deshabilitó el ingreso de moneda y monto, si es que se ingresaba No Aplica en algún ítem de P26. Para las preguntas de autocompletado, sólo se permitió escoger una opción desde el menú desplegable. 	<ul style="list-style-type: none"> Se corrigió error en P31 y P39 para que el número de noches coincidiera con P11. Si v5_1_1_1 = "Chile", entonces debe finalizarse la encuesta con 410. Se corrigió validación del % con tarjeta de crédito en las preguntas de gasto y que permitiera ingresar valores entre 0-100, NS:888 y NR:999. Se deshabilitó el ingreso de moneda y monto si se ingresaba No Aplica en algún ítem de P37. Se hizo una corrección para evitar la caída de la app en Receptivo al momento de seleccionar idioma avanzada la encuesta. Se hizo una corrección para evitar errores en los saltos del cuestionario cuando se cambiaba el país de residencia avanzada la encuesta. Se hizo una corrección para evitar errores en los saltos del cuestionario cuando se cambiaba el número de pernoctaciones avanzada la encuesta. Para las preguntas de autocompletado, sólo se permitió escoger una opción desde el menú desplegable.
Versión 91	<ul style="list-style-type: none"> Se incorporaron nuevas validaciones para disminuir el porcentaje de no respuesta en P26: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Si P11=4 ó 5, P26 opción 8 debe ser distinta de 0. ✓ Si P22=1, 2, 3, 4, 5, 6 ó 7. P26 opción 1 debe ser distinta de 0. ✓ Si P22=8 ó 10. P26 opción 2 debe ser distinta de 0. ✓ Si P23=1 ó 2. P26 opción 3 debe ser distinta de 0. ✓ Si P23=4. P26 opción 4 debe ser distinta de 0. ✓ Si P24=4. P26 opción 9 debe ser distinta de 0. Se bloqueó la opción "vía marítima" como medio de transporte de entrada en P13. P24b2 y P24b3, se bloqueó la opción "incluido en paquete turístico" 	<ul style="list-style-type: none"> Se incorporaron nuevas validaciones para disminuir el porcentaje de no respuesta en P37: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Si P16=5, P37 opción 14 debe ser distinta de 0. ✓ Si P25=4, P37 opción 9 debe ser distinta de 0. ✓ Si P31=1, 2, 3, 4, 5, 6 ó 7. P37 opción 1 debe ser distinta de 0. ✓ Si P31=8 o 10, P37 opción 2 debe ser distinta de 0. ✓ Si P32=1 o 2, P37 opción 3 debe ser distinta de 0. ✓ Si P32=4, P37 opción 4 debe ser distinta de 0. ✓ Si P33=1, P37 opción 5 debe ser distinta de 0. ✓ Si P33=2, 3, 4, 5, 6, ó 7. P37 opción 6 debe ser distinta de 0. ✓ Si P33=8. P37 opción 14 debe ser distinta de 0. ✓ Si P33=10. P37 opción 10 debe ser distinta de 0.

	Turismo Emisivo	Turismo Receptivo
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Si P34=a, P37 opción 12 debe ser distinta de 0. ✓ Si P34=f, g, h. P37 opción 11 debe ser distinta de 0. ✓ Si P34=i. P37 opción 8 debe ser distinta de 0. ✓ Si P34=k. P37 opción 3 debe ser distinta de 0. ✓ Si P34=n, o, p ó q. P37 opción 11 debe ser distinta de 0. ✓ Si P34=r. P37 opción 13 debe ser distinta de 0. • Se bloqueó la opción "vía marítima" como medio de transporte para salir del país en P16. • Se bloqueó P37_1 y P37_2 para excursionistas. • P28a1 y P28b1, se bloqueó la opción "incluido en paquete turístico".

Ante problemas con el funcionamiento de la Tablet, y en caso de no contar con un dispositivo de reemplazo, las encuestas podían ser aplicadas en formato papel, pero luego debían ser traspasadas a la Tablet de manera de tener información en línea del avance de terreno.

El equipo de trabajo sincronizó diariamente las encuestas realizadas, que fueron almacenadas en el servidor central. Esto permitió al equipo central realizar un seguimiento en línea del avance por paso fronterizo, nacionalidad o destino principal del entrevistado y por encuestador.

Los cuestionarios en su versión impresa se adjuntan como Anexo a este informe.

2.1.2 Indumentaria y aspectos operativos

a) Pasos fronterizos

A los equipos de trabajo de los pasos terrestres se les entregó la indumentaria necesaria para realizar sus funciones de manera segura y cómoda. Para ello, a cada encuestador y supervisor se le entregó lo siguiente:

- Poleras con el logo del CEEL
- Corta vientos con el logo del CEEL
- Gorro con protector de cuello
- Bolso para Tablet
- Credenciales CEEL
- Termo para llevar colación
- Protección solar
- Agua mineral

- Pantalones térmicos para la temporada de invierno (excepto paso fronterizo Chacalluta)
- Parca térmica, impermeable y reflectante (excepto paso fronterizo Chacalluta)
- Primera capa (excepto paso fronterizo Chacalluta)
- Zapatos térmicos e impermeables (excepto paso fronterizo Chacalluta)
- Exámenes preocupacionales de altura geográfica (pasos fronterizos Chungará y Los Libertadores)

El equipo de terreno fue instruido en el uso responsable de los materiales e indumentaria de trabajo, así como a permanecer todo el tiempo con su credencial CEEL visible para ser fácilmente identificados por los entrevistados y por el personal de las instituciones fiscalizadoras de cada paso fronterizo. Adicionalmente, y de forma previa al inicio del trabajo de campo de cada mes, se solicitó a los coordinadores de los pasos fronterizos su autorización para efectuar las encuestas y se envió el listado de encuestadores y supervisores que trabajó en el período.

Durante el trabajo de campo, cada equipo contó con un chofer y un vehículo designado por el CEEL para trasladarse desde el lugar de alojamiento o ciudad más cercana hacia el paso fronterizo y viceversa.

Los supervisores contaron con teléfonos e internet en su lugar de alojamiento para comunicarse con la coordinación central durante el periodo de levantamiento, sincronizar las encuestas logradas cada jornada y revisar el estado de avance.

b) Aeropuerto AMB

Al equipo de trabajo del Aeropuerto AMB también se le entregó la indumentaria necesaria para realizar sus funciones de manera segura y cómoda. Para ello, a cada encuestador y supervisor se le entregó lo siguiente:

- Póloeras con el logo del CEEL
- Corta vientos con el logo del CEEL
- Bolso para Tablet
- Credenciales TICAS

En las instalaciones del Aeropuerto Arturo Merino Benítez el equipo de trabajo dispuso de una oficina, facilitada por Sernatur, donde pudieron resguardar sus artículos personales mientras realizaban sus funciones, y donde pudieron sincronizar las Tablet y revisar los estados de avance.

2.2 Fechas de levantamiento

De acuerdo a lo establecido en las Bases Técnicas del estudio, el levantamiento de información se debe realizar cubriendo los 12 meses del año, considerando al menos 14

días correlativos de cada mes en el caso del Aeropuerto Internacional AMB y 7 días correlativos en los pasos fronterizos terrestres.

Los días de trabajo efectivo del primer trimestre y por mes se presentan en la siguiente tabla:

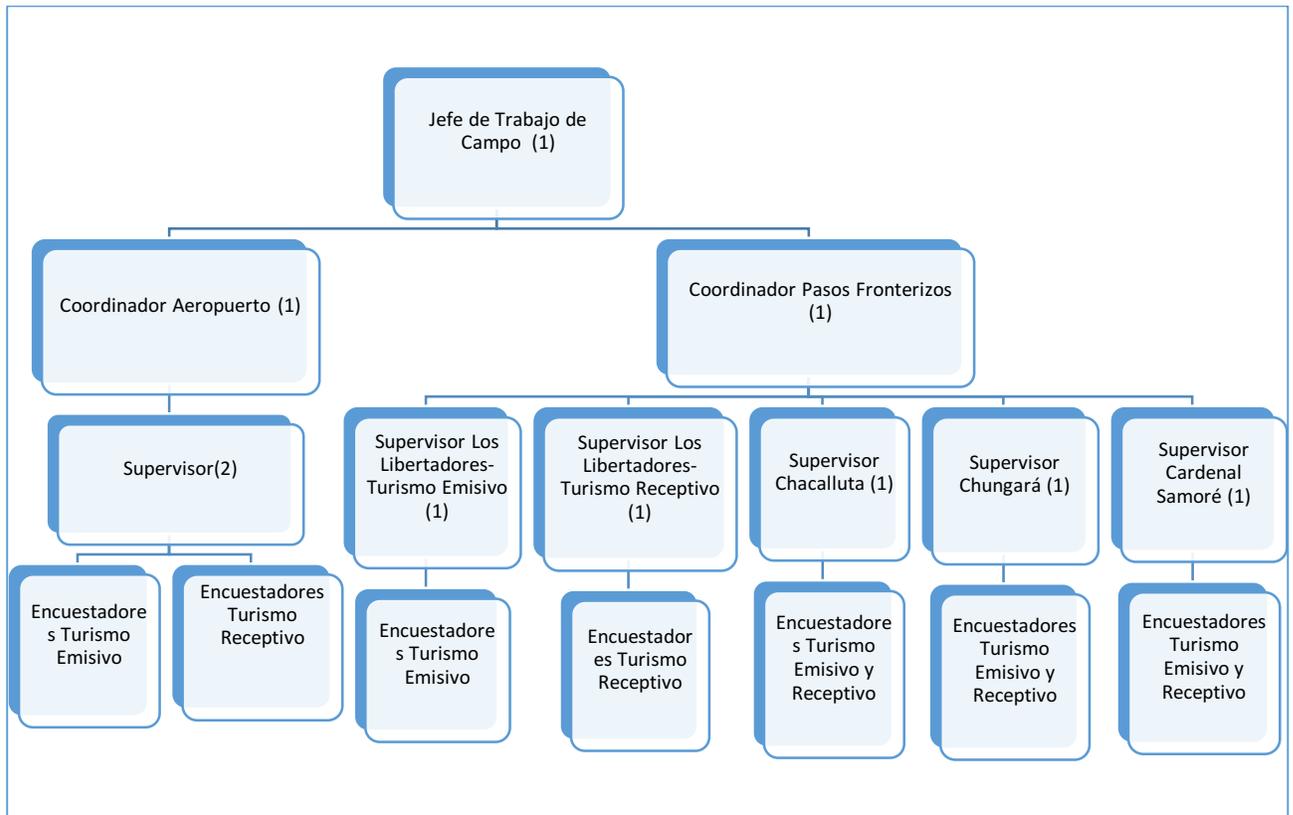
Tabla 1. Fechas de levantamiento primer trimestre

Paso Fronterizo	Enero		Febrero		Marzo	
	Fecha	Días de trabajo de campo	Fecha	Días de trabajo de campo	Fecha	Días de trabajo de campo
Aeropuerto AMB	16 al 31 de enero	16	16 febrero al 05 de marzo	18	10 al 30 de marzo	21
Aeropuerto Diego Aracena					17, 19, 20, 24, 25 y 27 de marzo	6
Paso Fronterizo Chacalluta	16 al 22 de enero	7	14 al 20 de febrero	10	15 al 24 de marzo	10
Paso Fronterizo Chungará	16 al 22 de enero	7	14 al 23 de febrero	10	15 al 24 de marzo	10
Paso Fronterizo Los Libertadores	16 al 22 de enero	7	16 al 22 de febrero	10	15 al 24 de marzo	10
Paso Fronterizo Cardenal Samoré	16 al 22 de enero	7	16 al 22 de febrero	10	15 al 24 de marzo	10

2.3 Equipo de trabajo

El equipo de terreno es liderado por el Jefe de Trabajo de Campo, quien supervisa el trabajo de dos Coordinadores: Coordinador Aeropuerto y Coordinador Pasos Fronterizos. Luego, cada Coordinador tiene a su cargo a los supervisores y encuestadores distribuidos en los diferentes pasos fronterizos dependiendo de la carga de trabajo estimada.

Ilustración 1. Organigrama Equipo de Trabajo



*Durante el primer trimestre la dotación de encuestadores fue variable.

Los roles de cada integrante del equipo se describen a continuación:

- Coordinador Aeropuerto y Coordinador Pasos Fronterizos:** Ambos ubicados en Santiago, el Coordinador es el responsable de organizar las jornadas de trabajo y asegurar el cumplimiento de la muestra objetivo en cada punto de aplicación de la encuesta. También es responsable de revisar que todos los integrantes de su equipo cuenten con los insumos de seguridad, indumentaria y materiales de aplicación necesarios para la jornada de trabajo. Periódicamente, el Coordinador monitorea el avance del trabajo de campo de su equipo de encuestadores. Para esto, revisa la información muestral y el número de encuestas efectivas. Por último, el Coordinador es quien se mantiene al tanto del trabajo de los encuestadores con el objetivo de no alterar el normal funcionamiento de los controles migratorios que se realizan en los Complejos Fronterizos y Aeropuerto AMB. Para esta labor, el Coordinador de Terreno envía a los encargados de cada paso fronterizo las fechas de trabajo de cada mes, así como la nómina de encuestadores y supervisores. En caso de existir alguna instrucción de parte de las instituciones fiscalizadoras, el Coordinador de Terreno asegura su cumplimiento comunicándose diariamente con los supervisores de los pasos fronterizos, quienes a su vez le transmiten cualquier situación que se presente en terreno.

Trabajar desde Santiago permite que el Coordinador de Pasos Fronterizos pueda reaccionar de manera más eficiente ante cualquier necesidad o problema presentado en terreno, como pérdida de material, inconvenientes con el funcionamiento de las Tablet, problemas con el traslado de los equipos de terreno, etc.

Adicionalmente, el Coordinador de Aeropuerto resguarda que el equipo de trabajo cuente con la autorización de la DGAC para poder trabajar en las zonas de embarque y desembarque del Aeropuerto. Esto se efectúa mediante la tramitación de la credencial TICA.

- **Supervisores:** El supervisor es responsable de cumplir en terreno las instrucciones entregadas por el Coordinador. El supervisor es quien controla el cumplimiento de las jornadas de trabajo, el logro la muestra objetivo y de corregir el trabajo de los encuestadores cuando éstos presenten errores en la aplicación del cuestionario o selección del entrevistado. De ser necesario, el supervisor también aplica encuestas cuando se requiera incrementar el estado de avance.
- **Encuestadores:** Son los encargados de aplicación de los cuestionarios de turismo emisor y receptor. Deben cumplir con las jornadas de trabajo que se le asignan y con el mínimo de encuestas diarias según lugar de aplicación. También serán responsables de cumplir las indicaciones de seguridad que les sean entregadas.

2.4 Distribución de las cargas de trabajo

Dependiendo de la cantidad de encuestas requeridas por mes y lugar de aplicación, el número de encuestadores por paso fronterizo fue ajustado con el objetivo de cumplir con la muestra y las cuotas solicitadas. Esta planificación además considera la productividad promedio observada de los encuestadores, la que puede variar dependiendo del lugar de aplicación y del flujo de viajeros. La tabla a continuación presenta el número de encuestadores por mes y el promedio de encuestas efectivas por encuestador para cada paso fronterizo y aeropuerto.

Tabla 2. Distribución de las cargas de trabajo

Aeropuerto AMB	Enero		Febrero		Marzo	
	Nº	Promedio Encuestas diarias	Nº	Promedio Encuestas diarias	Nº	Promedio Encuestas diarias
Encuestadores Turismo Emisor	6	26	8	30	10	30
Encuestadores Turismo Receptor	9	17	12	23	12	25
Supervisor(es)	2		2		2	

Aeropuerto Diego Aracena	Enero		Febrero		Marzo	
	Nº	Promedio Encuestas diarias	Nº	Promedio Encuestas diarias	Nº	Promedio Encuestas diarias
Encuestadores Turismo Emisivo						
Encuestadores Turismo Receptivo					2	13
Supervisor(es)					1	

Paso Fronterizo Chacalluta	Enero		Febrero		Marzo	
	Nº	Promedio Encuestas diarias	Nº	Promedio Encuestas diarias	Nº	Promedio Encuestas diarias
Encuestadores Turismo Emisivo	4	15	4	16	4	22
Encuestadores Turismo Receptivo	2	12	4	10	4	18
Supervisor(es)	1		1		1	

Paso Fronterizo Chungará	Enero		Febrero		Marzo	
	Nº	Promedio Encuestas diarias	Nº	Promedio Encuestas diarias	Nº	Promedio Encuestas diarias
Encuestadores Turismo Emisivo	3	9	3	11	3	8
Encuestadores Turismo Receptivo	2	5	4	8	4	8
Supervisor(es)	1		1		1	

Paso Fronterizo Los Libertadores	Enero		Febrero		Marzo	
	Nº	Promedio Encuestas diarias	Nº	Promedio Encuestas diarias	Nº	Promedio Encuestas diarias
Encuestadores Turismo Emisivo	3	10	4	21	3	15
Encuestadores Turismo Receptivo	4	13	4	18	4	16
Supervisor(es)	2		2		2	

Paso Fronterizo Cardenal Samoré	Enero		Febrero		Marzo	
	Nº	Promedio Encuestas diarias	Nº	Promedio Encuestas diarias	Nº	Promedio Encuestas diarias
Encuestadores Turismo Emisivo	3	26	2	17	2	22
Encuestadores Turismo Receptivo	3	17	4	10	4	13
Supervisor(es)	1		1		1	

El desempeño de los encuestadores fue monitoreado diariamente por los supervisores y los coordinadores respectivos, utilizando las hojas de cuotas, los reportes de la web y/o el estado de avance en Excel enviado desde Santiago. Si el equipo central del proyecto detectaba que un encuestador tenía un desempeño inferior al promedio, se transmitía la información a los supervisores para que revisaran su caso. Este procedimiento permitió detectar encuestadores que, por ejemplo, tenían un menor desempeño por problemas en la

Tablet, o por bajo flujo de viajeros en el lugar o, en el caso del Aeropuerto, porque se focalizaban en algunas cuotas más difíciles de lograr.

2.4.1 Rotación del equipo de trabajo

a) Pasos Fronterizos

El total de encuestadores capacitados para formar parte del equipo en pasos fronterizos fue de 40 personas. De ellas, 24 formaron parte del equipo del primer mes de trabajo de campo. Luego, con el objetivo de incrementar el número de encuestas a aplicar en el mes y lograr un mayor avance respecto a las cuotas del trimestre, se sumaron en febrero 5 encuestadores adicionales para los cuatro pasos fronterizos. Todos fueron capacitados por los supervisores bajo las indicaciones del Coordinador de Pasos Fronterizos. De los encuestadores del mes de enero, 3 no pudieron continuar el mes siguiente por motivos personales.

Para el mes de marzo, se realizó una evaluación general del desempeño de los equipos de trabajo, tanto encuestadores como supervisores, con el objetivo de mejorar la calidad de la información levantada en terreno y para asegurar el cumplimiento de las cuotas trimestrales. Producto de este proceso, se reemplazaron 3 de los supervisores (pasos fronterizos Chacalluta y Los Libertadores) y 7 de los 29 encuestadores que participaron en el trabajo de campo de febrero. Los nuevos integrantes del equipo de trabajo fueron capacitados en Santiago, Arica y Osorno por parte del equipo central del CEEL.

b) Aeropuerto

El total de encuestadores capacitados para formar parte del equipo en Aeropuerto fue de 26 personas. De ellas, 15 fueron seleccionados para trabajar en el levantamiento del mes de enero. El equipo de trabajo de febrero lo conformaron 20 encuestadores, 8 de ellos se incorporaron dicho mes y fueron capacitados por el Coordinador de Aeropuerto. De los encuestadores del mes de enero, 3 no pudieron continuar el mes siguiente por motivos personales.

Para el mes de marzo, el equipo de encuestadores estables lo conformaron 22 encuestadores, más 5 encuestadores con jornadas parciales. Esta incorporación tuvo como objetivo asegurar el cumplimiento de las cuotas trimestrales. La coordinación y los supervisores de Aeropuerto permanecieron durante todo el trabajo de campo del primer trimestre.

A continuación, se presenta un indicador de rotación de encuestadores por lugar de aplicación, estimado como el número de encuestadores nuevos sobre el total de encuestadores del periodo de levantamiento.

Paso Fronterizo	Enero			Febrero			Marzo		
	(1)	(2)	% rotación	(1)	(2)	% rotación	(1)	(2)	% rotación
Aeropuerto	15	0	0%	20	5	25%	22	5	23%
Chacalluta	6	0	0%	8	2	25%	8	2	25%
Chungará	5	0	0%	7	3	43%	7	1	14%
Los Libertadores	7	0	0%	8	1	13%	7	4	57%
Cardenal Samore	6	0	0%	6	2	33%	6	0	0%

(1) Total de encuestadores

(2) Encuestadores nuevos

Durante el trabajo de campo de primer trimestre, el principal motivo para la inclusión de nuevos encuestadores fue la necesidad de incrementar el equipo planificado originalmente para obtener el logro requerido en las bases técnicas. Tanto en pasos fronterizos como en aeropuerto se contaba con encuestadores de reserva que habían sido capacitados junto con el resto del equipo, lo que facilitó su incorporación al trabajo. Se espera que para el levantamiento del próximo trimestre el equipo de trabajo se establezca en las cantidades estimadas inicialmente y que la rotación mensual no supere el 20%.

Finalizado el trabajo de campo mensual, se confirmaba de inmediato la disponibilidad de cada encuestador para el mes siguiente. De esta forma, si se presentaban bajas en el equipo, se contaba con al menos dos semanas para buscar un reemplazo idóneo y capacitarlo correctamente.

2.4.2 Planificación mensual del trabajo de campo

a) Pasos fronterizos

El trabajo de campo en los pasos terrestres se planificó para ser realizado durante 7 días correlativos cada mes, con la posibilidad de ser extendido por uno o más días adicionales si es necesario para dar cumplimiento a las cuotas trimestrales. Antes de iniciado el trabajo de campo se informa a los supervisores de cada paso fronterizo la cantidad de encuestas requeridas para la semana, por nacionalidad en el caso de turismo receptivo y total para el caso de turismo emisor.

Como apoyo para esta labor, se generaron **Hojas de Cuotas** para cada paso fronterizo, las cuales permiten tanto a encuestadores como supervisores, llevar registro manual de los realizados por día y contrastarlo con los reportes de avance en línea. Finalizada la jornada de trabajo, cada supervisor realiza un recuento de las encuestas realizadas (en base a las Hojas de Cuotas) y lo compara con el avance registrado en línea que se obtiene de la sincronización de las Tablet. En caso de detectar diferencias, se informa la situación al Coordinador correspondiente y se procede con el envío del archivo FTP de la Tablet, que luego es revisado con el equipo de informática para recuperar la información que no sincronizó correctamente. En caso de tener inconvenientes para visualizar los reportes en

línea, o ante problemas del sitio web, el equipo central del CEEL envía reportes de avance diarios en formato Excel a cada uno de los supervisores de pasos fronterizos y aeropuerto¹.

Figure 2. Hoja de Cuotas Pasos Fronterizos

Centro UC
Encuestas y Estudios
Longitudinales

AÑO BASE TURISMO RECEPTIVO - PASO FRONTERIZO CONCORDIA (CHACALLUTA)
FORMULARIO DE CONTROL DE NACIONALIDADES
ENERO 2017

SUPERVISOR: _____

Instrucción: Complete la tabla para realizar seguimiento al avance y logro de la muestra diaria. Sólo anote las encuestas efectivas (no considere las encuestas filtros) en el día realizado. Al finalizar la jornada, anote el valor acumulado, por ejemplo, después de finalizar el día Martes, en la columna "Acum." sume lo logrado el Lunes y Martes.

Nacionalidad	Total Semana	Lunes	Martes	Acum.	Miércoles	Acum.	Jueves	Acum.	Viernes	Acum.	Sábado	Acum.	Domingo	Total
Perú	130													
Argentina	62													
Bolivia	20													
Norteamérica	18													
Resto América	20													
Europa	28													
Resto Mundo	17													
Total	295													

b) Aeropuerto Arturo Merino Benítez (AMB)

El trabajo de campo en el Aeropuerto AMB se planificó para ser realizado durante 14 días correlativos cada mes, con la posibilidad de ser extendido por uno o más días adicionales si es necesario para dar cumplimiento a las cuotas trimestrales. Antes de iniciado el trabajo de campo se informó a los supervisores de aeropuerto la cantidad de encuestas requeridas por semana, por nacionalidad en el caso de turismo receptivo y por destino principal en el caso de turismo emisor.

Como apoyo para esta labor, se generaron **Hojas de Cuotas** por semana, las cuales permiten tanto a encuestadores como supervisores, llevar registro manual de los realizado por día y compararlo con los reportes de avance en línea.

¹ Durante los primeros meses de terreno se presentaron problemas en los reportes dispuestos en la Web de Gestión del proyecto debido a un desajuste en el recuento de encuestas diarias, semanales y mensuales. A la fecha de entrega de este informe, el reporte se encuentra corregido y presenta el total de encuestas del mes en curso.

Figure 3. Hoja de Cuotas Aeropuerto AMB

Centro UC
Encuestas y Estudios
Longitudinales

**AÑO BASE TURISMO RECEPTIVO - AEROPUERTO
FORMULARIO DE CONTROL DE NACIONALIDADES
ENERO 2017**

SUPERVISOR: _____

Instrucción: Complete la tabla para realizar seguimiento al avance y logro de la muestra diaria. Sólo anote las encuestas efectivas (no considere las encuestas filtros) en el día realizado. Al finalizar la jornada, anote el valor acumulado, por ejemplo, después de finalizar el día Martes, en la columna "Acum." sume lo logrado el Lunes y Martes.

Nacionalidad	Total Mes	Total Semana	Lunes	Martes	Acum.	Miércoles	Acum.	Jueves	Acum.	Viernes	Acum.	Sábado	Acum.	Domingo	Total
Alemania	220	110													
Argentina	225	113													
Australia	105	53													
Bolivia	101	51													
Brasil	268	134													
Canadá	145	73													
China	83	42													
Colombia	65	33													
Ecuador	68	34													
EEUU	305	153													
España	144	72													
Francia	105	53													
Holanda	56	28													
Inglaterra	97	49													
Italia	64	32													
México	53	27													
Paraguay	42	21													
Perú	106	53													
Suecia	67	34													
Suiza	82	41													
Uruguay	44	22													
Venezuela	49	25													
Resto América	48	24													
Resto Asia	88	44													
Resto Europa	116	58													
Resto Mundo	57	29													
Total	2.803	1.408													

Para dar cumplimiento a las exigencias por nacionalidad en turismo receptivo y por destino principal en turismo emisor, el trabajo diario se planificó según el itinerario de vuelos de llegada y de salida del mes, seleccionando aquellos vuelos y horarios donde exista una mayor probabilidad de encontrar turistas (o excursionistas) de las nacionalidades requeridas.

La planificación se realizó en base a los siguientes criterios:

- Se ordenaron los vuelos por día/hora de embarque o arribo
- Por cada tramo horario, se priorizaron los vuelos según su destino o procedencia.
- Se definieron los horarios de trabajo de encuestadores y supervisores de acuerdo a la planificación anterior.

A continuación, se presenta un ejemplo de planificación de vuelos para el Aeropuerto AMB:

Figure 4. Planificación de vuelos Aeropuerto AMB-Turismo Receptivo

Pub. Al	Flight	Destino	Fecha	Turno	Dep. tim	Hora embarque	Tram	Orden	Observacion1	Observacion2	Observacion3	Observacion4
GLO	7661	Sao Paulo, Brazil	13-02-2017	1	6,10	5,10	5	1				
CMP	249	Panama City (PA), Panama	13-02-2017	1	6,18	5,18	5	2				
LAN	2638	Lima, Peru	13-02-2017	1	7,35	6,35	6	1	DIVERSIDAD NACIONALIDADES			
TAM	8125	Rio de Janeiro, Brazil	13-02-2017	1	7,50	6,50	6	2	DIVERSIDAD NACIONALIDADES			
AVA	98	Bogota, Colombia	13-02-2017	1	7,53	6,53	6	3	DIVERSIDAD NACIONALIDADES	COLOMBIA	VENEZUELA	
AVA	624	Lima, Peru	13-02-2017	1	7,14	6,14	6	4				
LAN	439	Buenos Aires (AR), Argentina	13-02-2017	1	7,55	6,55	6	5				
LAN	750	Sao Paulo, Brazil	13-02-2017	1	8,30	7,30	7	1				
TAM	8161	Sao Paulo, Brazil	13-02-2017	1	8,40	7,40	7	2	DIVERSIDAD NACIONALIDADES			
LAN	900	Montevideo, Uruguay	13-02-2017	1	8,50	7,50	7	3				
SKU	551	Montevideo, Uruguay	13-02-2017	1	8,30	7,30	7	4				
SKU	501	Buenos Aires (AR), Argentina	13-02-2017	1	8,05	7,05	7	5				
LAN	449	Buenos Aires (AR), Argentina	13-02-2017	1	8,15	7,15	7	6				
LAN	760	Sao Paulo, Brazil	13-02-2017	1	9,45	8,45	8	1	DIVERSIDAD NACIONALIDADES	SUIZA		
ARG	1283	Buenos Aires (AR), Argentina	13-02-2017	1	9,20	8,20	8	2	BANDERA			
LAN	930	Mendoza, Argentina	13-02-2017	1	9,10	8,10	8	3				
LAN	952	Cordoba (AR), Argentina	13-02-2017	1	9,30	8,30	8	4				
LAN	600	Lima, Peru	13-02-2017	1	9,15	8,15	8	5				
LAN	455	Buenos Aires (AR), Argentina	13-02-2017	1	9,20	8,20	8	6				
ARG	1281	Buenos Aires (AR), Argentina	13-02-2017	1	10,35	9,35	9	1				
LAN	934	Mendoza, Argentina	13-02-2017	1-2	11,25	10,25	10	1	TRANSITO			
LAN	4501	Buenos Aires (AR), Argentina	13-02-2017	1-2	11,10	10,10	10	2				
AZA	689	Rome (IT), Italy	13-02-2017	1-2	12,45	11,45	11	1	TODAS SALIDAS			
KLM	702	Buenos Aires (AR), Argentina	13-02-2017	1-2	12,45	11,45	11	2	FORZAR 2 SEMANAS	SUECIA	SUIZA	CHINA
CMP	118	Panama City (PA), Panama	13-02-2017	1-2	12,08	11,08	11	3	DIVERSIDAD NACIONALIDADES	VENEZUELA	O. AMÉRICA	
LAN	752	Sao Paulo, Brazil	13-02-2017	1-2	12,30	11,30	11	4				
TAM	8021	Rio de Janeiro, Brazil	13-02-2017	1-2	12,15	11,15	11	5				
IBE	6830	Madrid, Spain	13-02-2017	1-2	13,40	12,40	12	1	TODAS SALIDAS			
SKU	507	Buenos Aires (AR), Argentina	13-02-2017	1-2	13,35	12,35	12	2	DIVERSIDAD NACIONALIDADES	LOW COST	NACIONAL	
TAM	8137	Rio de Janeiro, Brazil	13-02-2017	1-2	13,25	12,25	12	3				
ACA	92	Buenos Aires (AR), Argentina	13-02-2017	1-2	13,35	12,35	12	4				
AFR	401	Paris, France	13-02-2017	2	14,25	13,25	13	1	TODAS SALIDAS	DESTINO UNICO		
GLO	7663	Sao Paulo, Brazil	13-02-2017	2	14,20	13,20	13	2	LOW COST			
LAN	576	Bogota, Colombia	13-02-2017	2	14,05	13,05	13	3	BANDERA			
LAN	912	Montevideo, Uruguay	13-02-2017	2	14,50	13,50	13	4				
LAN	648	Lima, Peru	13-02-2017	2	14,45	13,45	13	5				
LAN	642	Lima, Peru	13-02-2017	2	15,05	14,05	14	1	DIVERSIDAD NACIONALIDADES	CHINA		
SKU	800	Lima, Peru	13-02-2017	2	15,10	14,10	14	2	DIVERSIDAD NACIONALIDADES	LOW COST	NACIONAL	
LAN	445	Buenos Aires (AR), Argentina	13-02-2017	2	15,35	14,35	14	3	BANDERA			
LAN	932	Mendoza, Argentina	13-02-2017	2	15,20	14,20	14	4				
LAN	632	Lima, Peru	13-02-2017	2	16,20	15,20	15	1	DIVERSIDAD NACIONALIDADES	CHINA		
TAM	8027	Sao Paulo, Brazil	13-02-2017	2	16,05	15,05	15	2	DIVERSIDAD NACIONALIDADES			
TAM	9615	Sao Paulo, Brazil	13-02-2017	2	16,45	15,45	15	3				
AVA	116	Bogota, Colombia	13-02-2017	2	16,16	15,16	15	4	DIVERSIDAD NACIONALIDADES	COLOMBIA	VENEZUELA	O. AMÉRICA

2.5 Validación y procesamiento de datos

2.5.1 Elaboración de sintaxis de validación de consistencia de los datos

El modo de aplicación aplicado en este estudio fue de tipo CAPI (por las siglas en inglés Computer-Assisted Personal Interviewing), el cual permitió validar al momento de la entrevista los flujos de respuestas y los saltos dentro del flujo del cuestionario. Esta metodología también reduce el tiempo de entrevista y mejora la calidad de la entrevista, ya que evita errores producidos por el encuestador durante la encuesta.

La información levantada queda guardada automáticamente en medios magnéticos en los servidores de la Universidad. De esta forma se evitan las tareas de digitación posteriores.

Durante el trabajo de campo, la base de datos con las respuestas registradas para cada cuestionario es descargada desde el servidor del CEEL y analizada mediante la aplicación de una **malla de validación** que permitió identificar posibles errores, tales como:

- Errores de rango: Consiste en respuestas que están fuera del recorrido predefinido para cada variable. Para el caso de los cuestionarios de turismo emisor y receptivo, los principales errores de rango validados se detallan a continuación:

Turismo Emisivo	Turismo Receptivo
Viaje con pernoctaciones mayores a 365 noches	Viaje con pernoctaciones mayores a 365 noches
Que los integrantes del grupo de gasto menores de 5 años no tengan profesión	Número de pernoctaciones en 11 es distinto a lo declarado en P31 y P39
Número de pernoctaciones P7 es distinto a lo declarado en P6 y P22	P8 número de visitas es mayor a 31
P10 número de visitas es mayor a 31	Que el medio de transporte de salida y llegada al país corresponda con el paso fronterizo donde se aplica la encuesta
Que el medio de transporte de salida y llegada al país corresponda con el paso fronterizo donde se aplica la encuesta	Que las líneas aéreas declaradas se encuentren dentro del listado precargado
Que las líneas aéreas declaradas se encuentren dentro del listado precargado	

- Errores básicos de consistencia: Consiste en errores en el flujo lógico de preguntas o universos mal aplicados. Para el caso de los cuestionarios de turismo emisivo y receptivo, los principales errores de consistencia validados se detallan a continuación:

Turismo Emisivo	Turismo Receptivo
Que todos las entrevistas realizadas tengan como país de residencia "Chile"	Que todos las entrevistas realizadas tengan como un país de residencia distinto a Chile
Se identifican las encuestas efectivas y filtro de acuerdo a las respuestas en P6 y P12	Se identifican las encuestas efectivas y filtro de acuerdo a las respuestas en P10 y P11
Se valida que cuestionario finalice en P12 si es encuesta filtro	Se valida que cuestionario finalice en P11 si es encuesta filtro
Se validan los saltos de pregunta especiales para excursionistas	Se validan los saltos de pregunta especiales para excursionistas
Se valida la consistencia de todas las preguntas según el flujo establecido en el diseño del cuestionario	Se valida la consistencia de todas las preguntas según el flujo establecido en el diseño del cuestionario
Se valida que los ítems de la tabla de gastos, P26, tengan una respuesta consistente con la información registrada en las preguntas anteriores del cuestionario (P11, P12, P22, P23, P24).	Se valida que los ítems de la tabla de gastos, P37, tengan una respuesta consistente con la información registrada en las preguntas anteriores del cuestionario (P9, P16, P25, P31, P32, P33, P34).

- Errores de consistencia complejos: Consiste generalmente en la revisión de situaciones posibles, pero poco probables de ocurrir, que a veces constituyen error y otras veces son parte de la realidad del entrevistado. Este grupo incluye además otros errores de consistencia que no son posibles de aplicar en el programa del

dispositivo electrónico. Para el caso de los cuestionarios de turismo emisor y receptor, los principales errores de consistencia validados se detallan a continuación

Turismo Emisor	Turismo Receptor
País de destino visitado sea coherente con la aerolínea, número de vuelo o medio de transporte utilizado	Que el país de procedencia sea coherente con la aerolínea, número de vuelo o medio de transporte utilizado
Entrevistados que hayan adquirido sus pasajes con agencias de viajes, luego, deben registrar dicha información en P24	Entrevistados que hayan adquirido sus pasajes con agencias de viajes, luego, deben registrar dicha información en P25
Montos con valor "0" sólo se deben ingresar cuando se trata de una invitación desde el extranjero.	Montos con valor "0" sólo se deben ingresar cuando se trata de una invitación realizada en Chile

Esta malla de validación se aplicó desde el segundo día levantamiento al acumulado de encuestas realizadas con el objetivo de identificar posibles errores que estén ocurriendo de manera sistemática.

Como resultado de este procedimiento de revisión de las bases de datos, durante el trabajo de campo del primer trimestre se detectó la falta de validaciones en el cuestionario aplicado en Tablet (el detalle de los cambios fue mencionado en el punto 2.1.1 de este informe), así como también a encuestadores con los siguientes errores de aplicación:

- Encuestas sin información de gastos (preguntas P26 en turismo emisor y P37 en turismo receptor con la totalidad de los ítems marcados con la opción "No Aplica")
- Encuestadores que no seleccionan las respuestas de los listados pre cargados para las variables Residencia, Nacionalidad y País de Destino
- Encuestadores que tengan un 10% de sus encuestas con errores básicos de consistencia
- Encuestadores que no aplican cuestionarios a grupos de gasto
- Encuestadores que tienden a encuestar ciertas nacionalidades
- Encuestadores con tiempos de aplicación bajo el promedio

Realizado este procedimiento, se dio a conocer a los coordinadores y supervisores el listado de encuestadores que se encuentre en alguna de las situaciones anteriores para recapacitarlo. Si el error persistió en el trabajo de campo, se evaluó la continuidad del encuestador para el trabajo de campo del mes siguiente. Este fue el caso de dos encuestadores del paso fronterizo Los Libertadores y dos encuestadores de Aeropuerto en el mes de febrero.

Se entrega como anexo a este informe la malla de validación utilizada para el procesamiento de la información levantada durante el primer trimestre.

2.5.2 Supervisiones en terreno

Otra medida implementada por el CEEL para resguardar la calidad de la información es la supervisión en terreno del trabajo de campo. Para el primer trimestre del estudio, el equipo central del CEEL realizó dos visitas a los pasos fronterizos en los meses de enero y marzo. Durante estas visitas se realizaron las siguientes actividades:

- Contacto y presentación en persona del equipo con el Coordinador del Paso Fronterizo
- Supervisión de la selección de entrevistados por parte de los encuestadores
- Observación de la correcta aplicación de los cuestionarios
- Responder consultas a los encuestadores sobre la aplicación de los cuestionarios y uso de la Tablet
- Evaluar el avance diario respecto a las cuotas establecidas
- Monitorear la frecuencia de viaje de pasajeros según nacionalidad.

2.6 Encuestas logradas

La población objetivo de este estudio son los residentes en el extranjero que visitaron el país y residentes en Chile que regresan al país desde el extranjero, ambos por motivos turísticos.

Tamaños Muestrales Turismo Receptivo

La muestra anual para el caso de la encuesta de turismo receptivo es de 53.608 personas en la etapa filtro y 44.673 en la encuesta efectiva. Finalizado el primer trimestre de levantamiento se han realizado 12.806 encuestas filtro y 12.626 encuestas efectivas.

Tabla 3. Encuestas Filtro y Encuestas Efectivas

Paso	Muestra anual		Logrado Trimestre I	
	Encuestas Filtro	Encuestas Efectivas	Encuestas Filtro ²	Encuestas Efectivas
Aeropuerto	40.354	33.628	8.883	8.773
Frontera	13.253	11.044	3.923	3.853
Total	53.608	44.673	12.806	12.626

Se consideran como encuestas filtro todas las entrevistas realizadas a personas que hayan visitado Chile independiente el número de noches pernoctadas en el país y el motivo del viaje. Luego, las encuestas efectivas corresponden a los entrevistados que señalan como motivo principal del viaje (pregunta P10 del cuestionario) una opción distinta a: "Trabajador ha sido empleado por una entidad residente en este país" o si el total de noches pernoctadas en Chile es menor o igual a 365 (pregunta P11 del cuestionario)

A continuación, se presenta la distribución de la muestra de encuestas efectivas según paso fronterizo y nacionalidad del turista.

² Encuestas filtro excluye a chilenos y excursionistas (sintaxis: tab lugar if excur == 0 & p1 != "CHILE")
Encuestas efectivas excluye a chilenos, excursionistas y a los que viajan por motivos de trabajo con empleados en Chile (sintaxis: tab lugar if excur == 0 & CDF == 110 & p1 != "CHILE")

Tabla 4. Encuestas Efectivas de Turismo Receptivo según mes de levantamiento y nacionalidad del turista-Aeropuerto

Nacionalidad	Enero	Febrero	Marzo	Total Trimestre I	Muestra objetivo	%
ALEMANIA	40	334	304	678	661	102,6%
ARGENTINA	123	309	398	830	674	123,1%
AUSTRALIA	29	173	158	360	316	113,9%
BOLIVIA	14	55	196	265	302	87,7%
BRASIL	104	456	328	888	804	110,4%
CANADA	36	146	213	395	434	91,0%
CHINA	6	57	92	155	249	62,2%
COLOMBIA	43	112	120	275	196	140,3%
ECUADOR	39	108	75	222	205	108,3%
EEUU	99	330	434	863	916	94,2%
ESPAÑA	47	258	182	487	432	112,7%
FRANCIA	22	238	120	380	315	120,6%
HOLANDA	10	57	53	120	169	70,4%
INGLATERRA	27	151	135	313	292	107,2%
ITALIA	20	92	93	205	193	106,2%
MEXICO	33	80	77	190	159	119,5%
PARAGUAY	4	55	62	121	125	96,8%
PERU	49	189	136	374	317	118,0%
SUECIA	10	88	74	172	201	85,6%
SUIZA	8	93	90	191	247	77,3%
URUGUAY	15	74	64	153	131	116,8%
VENEZUELA	28	78	71	177	146	121,2%
Resto América	16	73	75	164	145	113,1%
Resto Asia	26	91	149	266	265	100,4%
Resto Europa	43	211	171	425	349	122,1%
Resto Mundo	12	46	46	104	172	59,9%
TOTAL	903	3954	3916	8773	8415	104,2%

Tabla 5. Encuestas Efectivas de Turismo Receptivo según mes de levantamiento y nacionalidad del turista-Paso Fronterizo Chacalluta

ENCUESTAS EFECTIVAS	Enero	Febrero	Marzo	Total Trimestre I	Muestra objetivo	%
ARGENTINA	2	32	49	83	186	44,6%
BOLIVIA	1	15	24	40	59	67,8%
Europa	1	48	65	114	85	134,1%
NORTEAMÉRICA		11	22	33	54	61,1%
PERU	8	105	437	550	391	140,7%
Resto América	2	35	75	112	61	183,6%
Resto Mundo		4	21	25	50	50,0%
TOTAL	14	250	693	957	886	108,0%

Tabla 6. Encuestas Efectivas de Turismo Receptivo según mes de levantamiento y nacionalidad del turista-Paso Fronterizo Chungará

ENCUESTAS EFECTIVAS	Enero	Febrero	Marzo	Total Trimestre I	Meta trimestral	%
BOLIVIA	29	269	200	498	378	131,7%
Resto	12	45	60	117	159	73,6%
TOTAL	41	314	253	615	537	114,5%

Tabla 7. Encuestas Efectivas de Turismo Receptivo según mes de levantamiento y nacionalidad del turista-Paso Fronterizo Los Libertadores

ENCUESTAS EFECTIVAS	Enero	Febrero	Marzo	Total Trimestre I	Meta trimestral	%
ARGENTINA	46	200	352	598	462	129,4%
BRASIL	15	54	54	123	135	91,1%
Europa	14	101	83	198	164	120,7%
NORTEAMÉRICA	2	53	35	90	128	70,3%
PERU	1	51	20	72	117	61,5%
Resto América	12	73	45	130	142	91,5%
Resto Mundo	4	60	34	98	107	91,6%
TOTAL	94	592	623	1309	1255	104,3%

Tabla 8. Encuestas Efectivas de Turismo Receptivo según mes de levantamiento y nacionalidad del turista-Paso Fronterizo Cardenal Samoré

ENCUESTAS EFECTIVAS	Enero	Febrero	Marzo	Total Trimestre I	Meta trimestral	%
ARGENTINA	38	105	409	552	361	152,9%
BRASIL	1	19	31	51	77	66,2%
Europa	6	67	96	169	173	97,7%
NORTEAMÉRICA	2	41	32	75	89	84,3%
Resto América	3	26	40	69	111	62,2%
Resto Mundo	4	34	18	56	140	40,0%
TOTAL	54	292	626	972	951	102,2%

Adicionalmente, a la muestra se adiciona un conjunto de encuestas que deben ser realizadas a excursionistas según la siguiente distribución:

Tabla 9. Encuestas Filtro a Excursionistas

Cuota mínima encuestas filtro a excursionistas				
Frontera	Enero	Febrero	Marzo	Total
Aerouertos	84	84	60	228
Chacalluta	120	120	120	360
Samoré	36	36	36	108
Total	240	240	216	696
Encuestas filtro realizadas a excursionistas				
Frontera	Enero	Febrero	Marzo	Total
Aerouertos	30	29	107	166
Chacalluta	49	107	258	414
Samoré	10	46	70	126
Total	89	182	435	706

Tabla 10. Encuestas Efectivas a Excursionistas

Cuota mínima encuestas efectivas a excursionistas				
Frontera	Enero	Febrero	Marzo	Total
Aerouertos	70	70	50	190
Chacalluta	100	100	100	300
Samoré	30	30	30	90
Total	200	200	180	580
Encuestas efectivas realizadas a excursionistas				
Frontera	Enero	Febrero	Marzo	Total
Aerouertos	30	29	107	166
Chacalluta	48	107	258	413
Samoré	10	46	70	126
Total	88	182	435	705

La muestra anterior no incluye a los chilenos residentes en el extranjero debido a que no se dispone de un marco poblacional de éstos en calidad de turistas, sin embargo, durante el trabajo de campo del trimestre en aeropuerto y pasos fronterizos se entrevistó a un total a 173 chilenos residentes en el extranjero.

Tabla 11. Encuestas efectivas Turismo Receptivo aplicadas a chilenos residentes en el extranjero.

Frontera	Enero	Febrero	Marzo
Aeropuerto	39	12	27
Chacalluta		3	10
Chungará	1	1	
Los Libertadores		3	24
Cardenal Samore	5	2	46

Tamaños Muestrales Turismo Emisivo

En la siguiente tabla se presentan los tamaños muestrales para la encuesta de turismo emisivo.

Tabla 12. Tamaños Muestrales Encuesta Filtro y Efectivas detalladas en Bases Técnicas: Turismo Emisivo

	Encuestas Filtro						Encuestas Efectivas				
	I	II	III	IV	Anual	I	II	III	IV	Anual	
Aeropuerto	Argentina	816	816	816	816	3.264	680	680	680	680	2.720
	Peru	816	804	816	804	3.240	680	670	680	670	2.700
	Bolivia	120	120	120	120	480	100	100	100	100	400
	Brasil	816	804	816	804	3.240	680	670	680	670	2.700
	Colombia	804	792	792	792	3.180	670	660	660	660	2.650
	EEUU	804	804	804	804	3.216	670	670	670	670	2.680
	México	804	792	792	768	3.156	670	660	660	640	2.630
	Canadá	120	120	120	120	480	100	100	100	100	400
	Otros América	318	318	318	318	1.272	265	265	265	265	1.060
	España	684	696	696	666	2.742	570	580	580	555	2.285
	Francia	480	492	492	450	1.914	400	410	410	375	1.595
	Alemania	402	402	402	384	1.590	335	335	335	320	1.325
	Otros Europa	318	318	318	318	1.272	265	265	265	265	1.060
	Otros Mundo	318	318	318	318	1.272	265	265	265	265	1.060
Paso los Libertadores	Argentina	625	625	625	625	2.500	500	500	500	500	2.000
Cardenal Samoré	Argentina	625	625	625	625	2.500	500	500	500	500	2.000
Chacalluta	Peru	1.250	1.250	1.250	1.250	5.000	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
Chungará	Bolivia	625	625	625	625	2.500	500	500	500	500	2.000
Total		10.745	10.721	10.745	10.607	42.818	8.850	8.830	8.850	8.735	35.265

Para el primer trimestre de levantamiento se lograron 11.899 encuestas filtro y 11.816 encuestas efectivas de Turismo Emisivo.

Se consideran como encuestas filtro todas las entrevistas realizadas a personas residentes en Chile que hayan visitado el extranjero independiente el número de noches pernoctadas y el motivo del viaje. Luego, las encuestas efectivas corresponden a los entrevistados que señalan como motivo principal del viaje (pregunta P12 del cuestionario) una opción distinta a: "Trabajador ha sido empleado por una entidad residente en este país" o si el total de noches pernoctadas en el extranjero es menor o igual a 365 (pregunta P6 del cuestionario)

La distribución de encuestas filtro según paso fronterizo y destino principal del entrevistado se presenta a continuación:

Tabla 13. Encuestas Filtro Turismo Emisivo-Aeropuerto AMB

Destino Principal	Enero	Febrero	Marzo	Total	Meta trimestral (filtro)	%
ALEMANIA	7	163	193	363	402	90,3%
ARGENTINA	109	278	531	918	816	112,5%
BOLIVIA	17	65	39	121	120	100,8%
BRASIL	168	442	257	867	816	106,3%
CANADA	22	68	39	129	120	107,5%
COLOMBIA	101	343	369	813	804	101,1%
EEUU	182	462	327	971	804	120,8%
ESPAÑA	35	337	327	699	684	102,2%
FRANCIA	21	178	238	437	480	91,0%
MEXICO	47	382	353	782	804	97,3%
PERU	130	445	331	906	816	111,0%
Resto América	146	265	127	538	318	169,2%
Resto Europa	37	208	158	403	318	126,7%
Resto Mundo	51	204	144	399	318	125,5%
TOTAL	1073	3840	3433	8346	7620	109,5%

Tabla 14. Encuestas Efectivas Turismo Emisivo-Aeropuerto AMB

Destino Principal	Enero	Febrero	Marzo	Total	Meta trimestral	%
ALEMANIA	7	162	192	361	335	107,8%
ARGENTINA	109	276	531	916	680	134,7%
BOLIVIA	17	65	39	121	100	121,0%
BRASIL	168	442	257	867	680	127,5%
CANADA	22	67	39	128	100	128,0%
COLOMBIA	101	342	368	811	670	121,0%
EEUU	180	459	313	952	670	142,1%
ESPAÑA	35	336	324	695	570	121,9%
FRANCIA	20	175	237	432	400	108,0%
MEXICO	47	381	351	779	670	116,3%
PERU	130	443	331	904	680	132,9%
Resto América	146	264	127	537	265	202,6%
Resto Europa	36	207	157	400	265	150,9%
Resto Mundo	50	197	143	390	265	147,2%
TOTAL	1068	3816	3409	8293	6350	130,6%

Tabla 15. Encuestas Filtro Turismo Emisivo-Paso Fronterizos

Frontera	Destino	Enero	Febrero	Marzo	Total	Meta trimestral	%
CARDENAL SAMORÉ	ARGENTINA	145	243	351	739	625	118,2%
CHUNGARÁ	BOLIVIA	75	279	259	613	625	98,1%
CHACALLUTA	PERÚ	161	527	666	1354	1250	108,3%
LOS LIBERTADORES	ARGENTINA	114	373	360	847	625	135,5%

Tabla 16. Encuestas Efectivas Turismo Emisivo-Paso Fronterizos

Frontera		Enero	Febrero	Marzo	Total	Meta trimestral	%
CARDENAL SAMORÉ	ARGENTINA	145	243	351	739	500	147,8%
CHUNGARÁ	BOLIVIA	75	279	259	613	500	122,6%
CHACALLUTA	PERÚ	160	527	659	1346	1000	134,6%
LOS LIBERTADORES	ARGENTINA	105	371	349	825	500	165,0%

3 Reporte de Dificultades presentadas en Terreno

3.1 Problemas con el funcionamiento del cuestionario en Tablet

Durante el mes de enero se reportó en terreno un problema con la versión del cuestionario en Tablet, que durante la aplicación de algunas entrevistas se cerraba el cuestionario de manera inesperada, perdiendo la información levantada en esa encuesta. Para solucionarlo, el equipo central del CEEL realizó una serie de simulaciones con muestra de prueba, así como visitas a terreno para detectar el error, el cual era generado por fallas en la validación interna de las preguntas del cuestionario. Como procedimiento, se perfeccionó la malla de validación para identificar los saltos que generaban el cierre forzoso de la aplicación y se reemplazaron las Tablet donde el error ocurría con mayor frecuencia.

Adicionalmente, durante el trabajo de campo del mes de enero, se detectó un problema con el almacenamiento de los datos recogidos en terreno en las bases de datos del Centro UC, lo que significó la pérdida de encuestas logradas ese mes. Para solucionar el inconveniente, el equipo central trabajó constantemente en la revisión de las bases de datos, mediante las sintaxis de validación programadas en el software STATA, y realizando pruebas con la aplicación en tablet. Para el trabajo de campo del mes de febrero el problema fue corregido, y para compensar la pérdida de información del mes anterior se incrementaron los días de levantamiento del mes y el número de encuestadores.

3.2 Problemas con el reclutamiento y selección de encuestadores

En el caso de los encuestadores del Aeropuerto AMB, para poder trabajar en las zonas de embarque y desembarque deben contar con la autorización de la DGAC mediante la obtención una credencial TICA. El proceso para la obtención de la credencial demora

alrededor de 5 desde la entrega de los antecedentes. Una dificultad presentada en el trabajo de campo del mes de enero fue la imposibilidad de reforzar el equipo de terreno o reemplazar a un encuestador de manera inmediata, debido al tiempo y a los antecedentes exigidos para solicitar las Ticas. Para el mes de febrero, se solicitó una cantidad mayor de credenciales para contar con personal de reserva en caso de inasistencias del equipo estable.

Por otro lado, respecto a los pasos fronterizos, finalizado el primer mes de levantamiento fue necesario reemplazar encuestadores que se vieron imposibilitados de trabajar en condiciones climáticas de gran altura geográfica, como es el caso del paso fronterizo Chungará, o que renunciaron voluntariamente por motivos personales. Estos casos fueron subsanados con encuestadores de reserva previamente capacitados.

3.3 Problemas con el logro de cuotas en Turismo Receptivo

Durante el trabajo de campo del mes de enero, en el paso fronterizo Chungará se observó que para la aplicación de los cuestionarios de turismo receptivo el tiempo con el que cuentan los encuestadores es breve debido a la baja frecuencia de buses y vehículos, lo que agiliza los trámites de migración en el lugar. Como consecuencia, principalmente en los primeros días de terreno, se observó un mayor número de encuestas incompletas. La cuota de turistas de nacionalidades distinta a la boliviana también fue difícil de encuestar en todo el trimestre, a pesar que en terreno se aborda casi la totalidad de buses y vehículos particulares que transitan por el paso.

Lo mismo ocurre con los turistas peruanos y norteamericanos en el paso Los Libertadores; brasileños, norteamericanos y de la cuota "resto mundo" en el paso Cardenal Samoré; y argentinos y norteamericanos en el paso Chacalluta.

Un caso de particular dificultad para lograr la cuota solicitada para el estudio de turismo receptivo en Aeropuerto es el de los turistas de nacionalidad China. De acuerdo a lo observado en terreno e informado por los supervisores, los turistas de esta nacionalidad presentan una tasa de rechazo considerablemente mayor que el resto. Como medida de contingencia, un dispuso de un encuestador que se dedicó exclusivamente a entrevistar turistas de esta nacionalidad.

3.4 Problemas climáticos

Durante todo el levantamiento del primer trimestre el paso fronterizo Chungará presentó condiciones climáticas adversas para la aplicación de encuestas. En promedio, la temperatura era inferior a los 5 grados, y en ocasiones se presentaron tormentas eléctricas, lluvia, granizos y nieve, lo que dificultó la aplicación de encuestas en el exterior del paso fronterizo. Ante esta situación, los encuestadores esperan en la camioneta que mejoren las condiciones del clima, con lo que se reducen las horas efectivas de trabajo de campo. En

los meses de febrero y marzo se incrementaron los días de terreno y el número de encuestadores para compensar y cumplir con las cuotas trimestrales.

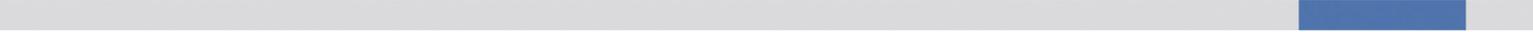
4 Carta Gantt

A continuación, se presenta la Carta Gantt correspondiente a la Etapa 1 del Estudio Año base Turismo Receptivo y Emisivo 2017

5 Anexos

Se adjunta como anexo a este informe los siguientes archivos:

- Cuestionario Turismo Emisivo
- Cuestionario Turismo Receptivo
- Malla de validación turismo emisivo
- Malla de validación turismo receptivo
- Malla de codificación
- Bases de datos mensuales originales estructuradas, en bruto, en formato excel y/o SPSS (1 archivo turismo receptivo y 1 archivo emisivo) con sus etiquetas.
- Base de datos trimestral validada y estructurada, en formato SPSS y Excel (1 archivo turismo receptivo y 1 archivo emisivo)



Centro UC

Encuestas y Estudios
Longitudinales