

# Centro UC

## Encuestas y Estudios Longitudinales

AÑO BASE TURISMO RECPETIVO Y EMISIVO 2017

Informe 1

## Contenido

1	Introducción .....	3
2	Metodología de Levantamiento.....	4
2.1	Metodología del Estudio .....	4
2.2	Población Objetivo .....	4
2.3	Diseño y Tamaño de la muestra.....	4
2.4	Mecanismo de Selección .....	8
2.4.1	Selección de entrevistados en Aeropuerto .....	8
2.4.2	Selección de entrevistados en Pasos Fronterizos .....	10
3	Planificación de las etapas del proyecto .....	13
3.1	Cronograma Aplicación Pre test .....	18
3.2	Cronograma Reuniones de Trabajo .....	18
4	Cuestionario preliminar .....	18
5	Anexos .....	19
5.1	Cuestionario Turismo Emisivo .....	19
5.2	Cuestionario Turismo Receptivo .....	19

## 1 Introducción

El Estudio Año Base Turismo Receptivo y Emisivo 2017 tiene como objetivo cuantificar el impacto económico del turismo internacional (receptivo y emisivo) en el país y determinar el comportamiento del turista extranjero que visitó Chile y del residente en Chile que visitó el extranjero.

El Centro de Encuestas y Estudios Longitudinales UC (Centro UC) estará a cargo de realizar el levantamiento de datos en terreno de este estudio. La encuesta será aplicada en cinco pasos fronterizos: Concordia y Chungará, Sistema Cristo Redentor (Los Libertadores), Cardenal Samoré y Aeropuerto Internacional Comodoro Arturo Merino Benítez. Se deberá aplicar una encuesta a los viajeros residentes en el extranjero que están haciendo abandono del país y a los viajeros residentes en Chile que regresan al país.

El presente informe contiene el detalle de las actividades realizadas por el Centro UC para dar cumplimiento a los productos comprometidos en la etapa previa-inicial del estudio, a saber:

- Primera reunión de coordinación entre la Contraparte Técnica y el equipo del CEEL
- Programación que contenga al menos: i) metodología de levantamiento, ii) planificación de las etapas del proyecto, iii) cronograma de reuniones de trabajo intermedias a cada etapa de entrega i) fecha de entrega de cada etapa, v) carta Gantt de desarrollo general del trabajo (anual), vi) Cronograma de levantamiento, vii) cuestionario preliminar en dispositivo móvil, viii) otros.

## 2 Metodología de Levantamiento

### 2.1 Metodología del Estudio

Entrevista presencial dirigida por el encuestador, en los cinco pasos fronterizos seleccionados: Concordia y Chungará, Sistema Cristo Redentor (Los Libertadores), Cardenal Samoré y Aeropuerto Internacional Comodoro Arturo Merino Benítez; a través de dispositivos móviles (Tablet).

Se aplicará una encuesta a los viajeros residentes en el extranjero que estén haciendo abandono del país y a los viajeros residentes en Chile que regresan al país. Esta encuesta consta de dos fases, como se describe a continuación:

Fase 1: Encuesta Filtro. Se aplicará a un conjunto de viajeros (visitantes y no visitantes) la que permitirá determinar el grupo objetivo del estudio (visitantes). El cuestionario comprende aproximadamente tres preguntas.

Fase 2. Encuesta Efectiva. Se aplicará a un subconjunto de los viajeros, denominados visitante (turistas y excursionistas). El cuestionario constará de una batería de preguntas que permitirán la caracterización del visitante, comenzando con la pregunta subsiguiente al filtro. Cabe mencionar que se considerará como encuesta efectiva la aplicación de todo el cuestionario a los visitantes (turistas mas excursionistas) que vayan saliendo del país (insumo turismo receptivo) e ingresando a este (insumo turismo emisivo) con respuestas para cada una de las preguntas, asociado a la ejecución de una cantidad mínima de encuestas.

### 2.2 Población Objetivo

La población objetivo de este estudio son los residentes en el extranjero que visitaron el país y residentes en Chile que regresan al país desde el extranjero, ambos por motivos turísticos.

El informante idóneo será, en el caso de presentarse un grupo de viaje, el responsable del grupo o en su defecto una persona mayor de 18 años (si existiese) que tenga conocimientos de los gastos y características del viaje.

### 2.3 Diseño y Tamaño de la muestra

Los tamaños muestrales del conjunto de viajeros (visitantes y no visitantes) corresponden a la estimación de una parte de la población que se requiere cuantificar de los no visitantes más el número de encuestas efectivas.

#### **Tamaños Muestrales Turismo Receptivo**

Se propone realizar una muestra de encuestas filtro para el caso de la encuesta de turismo receptivo de 53.607 personas en la etapa filtro y 44.672 en la encuesta efectiva.

Tabla Nº1. Encuestas Filtro y Encuestas Efectivas

<b>Paso</b>	<b>Encuestas Filtro</b>	<b>Encuestas Efectivas</b>
<b>Aeropuerto</b>	40.354	33.628
<b>Frontera</b>	13.253	11.044
<b>Total</b>	53.608	44.673

Además, la muestra buscará cumplir con una cuota según nacionalidad del visitante, de acuerdo a la siguiente tabla.

Tabla Nº2. Cuotas Mínimas de Encuestas Efectivas detalladas en Bases Técnicas: Turismo Receptivo

	<b>Aeropuerto</b>	<b>Concordia (Chacalluta)</b>	<b>Los Libertadores</b>	<b>Cardenal Samoré</b>	<b>Chungará</b>
<b>Alemania</b>	1.995				
<b>Argentina</b>	3.148	430	1.229	1.007	
<b>Australia</b>	1.369				
<b>Bolivia</b>	1.072	220			1.432
<b>Brasil</b>	4.009		386	228	
<b>Canadá</b>	1.254				
<b>China</b>	1.269				
<b>Colombia</b>	934				
<b>Ecuador</b>	1.021				
<b>EEUU</b>	3.170	215	365	258	
<b>España</b>	1.673				
<b>Francia</b>	1.040				
<b>Holanda</b>	553				
<b>Inglaterra</b>	945				
<b>Italia</b>	759				
<b>México</b>	796				
<b>Paraguay</b>	569				
<b>Perú</b>	1.315	1.363	362		
<b>Suecia</b>	609				
<b>Suiza</b>	786				
<b>Uruguay</b>	586				
<b>Venezuela</b>	1.061				
<b>Resto América</b>	839	219	415	301	
<b>Resto Asia</b>	998				
<b>Resto Europa</b>	1.171	283	429	392	
<b>Resto Mundo</b>	690	226	324	323	634
<b>Total</b>	33.628	2.957	3.511	2.510	2.067

Finalmente, a la muestra se adiciona un conjunto de encuestas que deben ser realizadas a excursionistas según la siguiente distribución:

Tabla N°3. Cuotas Mínimas de Encuestas Filtro detalladas en Bases Técnicas: Excursionistas

<b>Encuestas Filtro a Excursionistas</b>													
<b>Paso</b>	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
<b>Aeropuertos</b>	84	84	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	768
<b>Frontera Concordia</b>	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	1.440
<b>Frontera Cungará</b>	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	1.440
<b>Cardenal Antonio Samoré</b>	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	432
<b>Total</b>	360	360	336	336	336	336	336	336	336	336	336	336	4.080

Tabla N°4. Cuotas Mínimas de Encuestas Efectivas detalladas en Bases Técnicas: Excursionistas

<b>Encuestas Efectivas a Excursionistas</b>													
<b>Paso</b>	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
<b>Aeropuertos</b>	70	70	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	640
<b>Frontera Concordia</b>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1200
<b>Frontera Cungará</b>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1200
<b>Cardenal Antonio Samoré</b>	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	360
<b>Total</b>	300	300	280	280	280	280	280	280	280	280	280	280	3400

Los tamaños muestrales estarán calculados en base mínima y a nivel trimestral. Cualquier dificultad para el logro de las cuotas será informada oportunamente a la Contraparte Técnica, es decir, dentro del mes de manera de evaluar en conjunto una estrategia para su cumplimiento. Esta estrategia puede incluir levantar información en un paso fronterizo/aeropuerto de similares características.

### **Tamaños Muestrales Turismo Emisivo**

En la siguiente tabla se presentan los os tamaños muestrales para la encuesta de turismo emisivo

Tabla Nº5. Tamaños Muestrales Encuesta Filtro y Efectivas detalladas en Bases Técnicas: Turismo Emisivo

	Encuestas Filtro						Encuestas Efectivas				
	I	II	III	IV	Anual	I	II	III	IV	Anual	
<b>Aeropuerto</b>	Argentina	816	816	816	816	3.264	680	680	680	680	2.720
	Peru	816	804	816	804	3.240	680	670	680	670	2.700
	Bolivia	120	120	120	120	480	100	100	100	100	400
	Brasil	816	804	816	804	3.240	680	670	680	670	2.700
	Colombia	804	792	792	792	3.180	670	660	660	660	2.650
	EEUU	804	804	804	804	3.216	670	670	670	670	2.680
	México	804	792	792	768	3.156	670	660	660	640	2.630
	Canadá	120	120	120	120	480	100	100	100	100	400
	Otros América	318	318	318	318	1.272	265	265	265	265	1.060
	España	684	696	696	666	2.742	570	580	580	555	2.285
	Francia	480	492	492	450	1.914	400	410	410	375	1.595
	Alemania	402	402	402	384	1.590	335	335	335	320	1.325
	Otros Europa	318	318	318	318	1.272	265	265	265	265	1.060
	Otros Mundo	318	318	318	318	1.272	265	265	265	265	1.060
<b>Paso los Libertadores</b>	Argentina	625	625	625	625	2.500	500	500	500	500	2.000
<b>Cardenal Samoré</b>	Argentina	625	625	625	625	2.500	500	500	500	500	2.000
<b>Chacalluta</b>	Peru	1.250	1.250	1.250	1.250	5.000	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
<b>Chungará</b>	Bolivia	625	625	625	625	2.500	500	500	500	500	2.000
<b>Total</b>		<b>10.745</b>	<b>10.721</b>	<b>10.745</b>	<b>10.607</b>	<b>42.818</b>	<b>8.850</b>	<b>8.830</b>	<b>8.850</b>	<b>8.735</b>	<b>35.265</b>

## 2.4 Mecanismo de Selección

Es importante mencionar que la Metodología de Encuestas de Turismo Emisivo y Receptivo aplicadas en Chile en los últimos años es esencialmente un muestreo por cuotas y no uno probabilístico. La naturaleza de los flujos de visitantes y las condiciones en las que es posible realizar las encuestas hacen imposible, con el actual marco muestral, hacer un muestreo probabilístico que permita aplicar la teoría de inferencia estadística. Por lo mismo no es posible calcular errores muestrales para las poblaciones de interés.

Pese a lo anterior, una serie de mecanismos se pueden establecer para hacer del proceso de selección (o de incorporación a la muestra) de los entrevistados el más adecuado posible. Algunos criterios que serán considerados son:

- **Homogeneidad:** El trabajo de campo de realizarse de manera homogena al interior del levantamiento de datos de cada trimestre. Y además los criterios utilizados para el trabajo de campo deben ser similares entre cada uno de los trimestres.
- **Registro Diario del Cumplimiento de cuotas:** Tener un registro on-line y diario del cumplimiento de las metas permitirá cambiar la programación acorde a los objetivos mínimos muestrales por tipo de encuestas. Esto evitará obtener una cantidad desproporcionada de encuestas en las nacionalidades más frecuentes, lo que podría sesgar en alguna medida la representatividad del estudio.

### 2.4.1 Selección de entrevistados en Aeropuerto

El trabajo de campo en el Aeropuerto se llevará a cabo la tercera y cuarta semana de cada mes, es decir, por 14 días de correlativos, incluyendo días hábiles, fines de semana y festivos. En base a esto, el equipo central del CEEL planificará las jornadas de trabajo de los equipos de encuestadores en base al calendario de vuelos de salida como de llegada para todos los días de esa semana, información que se encuentra disponible en la página web del Aeropuerto de Santiago: <http://www.nuevopudahuel.cl/flights>

Tanto para la aplicación de los cuestionarios de Turismo Emisivo como Receptivo, las jornadas de trabajo serán de 6 horas y con diferentes horarios de inicio. Con esta estrategia se pretende distribuir la selección de entrevistados de una misma nacionalidad/destino en días y vuelos diferentes a lo largo de la semana.

Un ejemplo de calendario de trabajo para la tercera semana del mes de noviembre se encuentra en las tablas a continuación.



Tabla 1. Calendario Semanal de Vuelos-Salidas Internacionales

	14-nov	15-nov	16-nov	17-nov	18-nov	19-nov
00:00 a 02:00	sydney	sydney	sydney	sydney	sydney	sydney
	panama	panama	panama	panama	panama	panama
02:00 a 04:00	bogota	bogota	bogota	bogota	bogota	bogota
	panama	panama	panama	panama	panama	panama
04:00 a 06:00	lima	lima	lima	lima	lima	lima
06:00 a 08:00	lima	lima	lima	lima	lima	lima
	panama	panama	panama	panama	panama	panama
	sao paulo	sao paulo	sao paulo	sao paulo	sao paulo	sao paulo
08:00 a 10:00		la paz	la paz		la paz	la paz
	lima	buenos aires	buenos aires	lima	buenos aires	buenos aires
	bogota	lima	lima	bogota	lima	lima
	sao paulo	bogota	bogota	sao paulo	bogota	bogota
10:00 a 12:00	s. juan	sao paulo	sao paulo	s. juan	sao paulo	sao paulo
	buenos aires	s. juan		buenos aires	s. juan	
	montevideo	montevideo	montevideo	montevideo	montevideo	montevideo
	r. janeiro	cordoba	r. janeiro	r. janeiro	cordoba	r. janeiro
12:00 a 14:00	buenos aires		buenos aires	buenos aires		buenos aires
	cordoba		cordoba	cordoba		cordoba
	panama	roma	panama	panama	roma	panama
	sao paulo	amsterdam	amsterdam	sao paulo	amsterdam	amsterdam
14:00 a 16:00	roma	sydney	sydney	roma	sydney	sydney
	amsterdam			amsterdam		
	sao paulo	sao paulo	sao paulo	sao paulo	sao paulo	sao paulo
	paris	paris	paris	paris	paris	paris
16:00 a 18:00	s. juan	montevideo	buenos aires	s. juan	montevideo	buenos aires
	buenos aires	buenos aires	montevideo	buenos aires	buenos aires	montevideo
	lima	lima	lima	lima	lima	lima
18:00 a 20:00	buenos aires	buenos aires	buenos aires	buenos aires	buenos aires	buenos aires
	cordoba			cordoba		
	madrid	madrid	madrid	madrid	madrid	madrid
20:00 a 22:00	frankfurt	frankfurt	frankfurt	frankfurt	frankfurt	frankfurt
	toronto	madrid	toronto	toronto	madrid	toronto
	buenos aires	buenos aires	buenos aires	buenos aires	buenos aires	buenos aires
22:00 a 24:00	new york	new york	new york	new york	new york	new york
	buenos aires	buenos aires	buenos aires	buenos aires	buenos aires	buenos aires
	atlanta	atlanta	atlanta	atlanta	atlanta	atlanta
	houston	houston	lima	houston	houston	lima
	montevideo	lima	l. angeles	montevideo	lima	l. angeles
	lima	l. angeles	montevideo	lima	l. angeles	montevideo
	l. angeles	miami	miami	l. angeles	miami	miami
mexico d.f	new york	mexico d.f	mexico d.f	new york	mexico d.f	
miami	mexico d.f	new york	miami	mexico d.f	new york	
new york			new york			

Tabla 2. Calendario Semanal de Vuelos-Llegadas Internacionales

	14-nov	15-nov	16-nov	17-nov	18-nov	19-nov
00:00 a 02:00	panama	panama	panama	panama	panama	panama
	sao paulo	sao paulo	sao paulo	sao paulo	sao paulo	sao paulo
02:00 a 04:00	panama	panama	panama	panama	panama	panama
04:00 a 06:00						
06:00 a 08:00	l. angeles	panama	l. angeles	l. angeles	panama	l. angeles
	panama	l. angeles	panama	panama	l. angeles	panama
	toronto	toronto	toronto	toronto	toronto	toronto
	new york	new york	new york	new york	new york	new york
08:00 a 10:00	roma	roma	paris	roma	roma	paris
	paris	paris		paris	paris	
10:00 a 12:00	atlanta	atlanta	atlanta	atlanta	atlanta	atlanta
	toronto	amsterdam	toronto	toronto	amsterdam	toronto
	amsterdam	sydney	amsterdam	amsterdam	sydney	amsterdam
			sydney			sydney
12:00 a 14:00	s. juan	s. juan	sao paulo	s. juan	s. juan	sao paulo
	sao paulo	sao paulo	la paz	sao paulo	sao paulo	la paz
		la paz			la paz	
14:00 a 16:00	cordoba	cordoba	cordoba	cordoba	cordoba	cordoba
	new york	new york	new york	new york	new york	new york
	lima	lima	lima	lima	lima	lima
16:00 a 18:00	buenos aires		buenos aires	buenos aires		buenos aires
	s. juan			s. juan		
18:00 a 20:00						
20:00 a 22:00	panama	panama	panama	panama	panama	panama
	mexico d.f	montevideo	mexico d.f	mexico d.f	montevideo	mexico d.f
	cordoba	mexico d.f		cordoba	mexico d.f	
	montevideo	papeete		montevideo	papeete	
22:00 a 24:00	bogota	bogota	bogota	bogota	bogota	bogota

#### 2.4.2 Selección de entrevistados en Pasos Fronterizos

El trabajo de campo en los diferentes pasos fronterizos se llevará a cabo la tercera semana de cada mes y se extenderá por una semana adicional sólo cuando la cantidad de encuestas comprometida para el mes no se haya logrado. A diferencia del Aeropuerto de Santiago, los pasos fronterizos tienen horarios de funcionamiento que se extienden entre las 08:00 a las 18:00 horas, para el caso del Paso Cardenal Antonio Samoré, hasta las 20:00 para los pasos Los Libertadores y Chungará. Sólo el paso Chacalluta funciona las 24 horas. Tomando en cuenta además que los tiempos de traslado desde la ciudad más cercana al paso fronterizo puede llegar a las 2 horas, en todos los casos el horario de trabajo comenzará a las 10:00 y finalizará a las 15:00 horas.

Una vez ubicados en el paso fronterizo, la selección de entrevistados se realizará tomando en cuenta el medio de transporte empleado frecuentemente por los usuarios. La distribución de estos se presenta en la siguiente tabla:

Flujo / Avanzada	Vehículos Livianos		Vehículos de Pasajeros		% autos	% buses
	Vehículos	Viajeros	Vehículos	Viajeros		
<b>Ingreso</b>	<b>224.907</b>	<b>700.417</b>	<b>62.195</b>	<b>700.142</b>	<b>50%</b>	<b>50%</b>
CHUNGARA	507	1.875	387	13.217	<b>12%</b>	<b>88%</b>
CONCORDIA (Chacalluta)	27.281	89.568	18.840	181.823	<b>33%</b>	<b>67%</b>
CRISTO REDENTOR (Los Libertadores)	32.004	97.333	1.267	39.459	<b>71%</b>	<b>29%</b>
CARDENAL SAMORE	14.997	44.175	351	10.701	<b>80%</b>	<b>20%</b>
<b>Salida</b>	<b>75.059</b>	<b>233.733</b>	<b>20.675</b>	<b>227.471</b>	<b>51%</b>	<b>49%</b>
CHUNGARA	517	1.732	335	9.422	<b>16%</b>	<b>84%</b>
CONCORDIA (Chacalluta)	26.783	87.300	18.769	167.481	<b>34%</b>	<b>66%</b>
CRISTO REDENTOR (Los Libertadores)	32.555	99.557	1.236	40.315	<b>71%</b>	<b>29%</b>
CARDENAL SAMORE	15.204	45.144	335	10.253	<b>81%</b>	<b>19%</b>

Fuente: REPORTE MENSUAL DE TRÁFICO TERRESTRE, SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS, MARZO 2016

De esta forma, en el paso fronterizo Chungará, por ejemplo, el supervisor dará la indicación a los encuestadores que seleccionen un auto por cada 4 buses, de manera de otorgar cierta representatividad y variabilidad a la muestra. En el paso Los Libertadores la relación es la contraria, y el encuestador deberá seleccionar un bus por cada 4 autos.

En todos los casos, tanto en aeropuerto como en pasos fronterizos, las encuestas aplicadas serán sincronizadas diariamente a los servidores del CEEL con lo cual se generarán los siguientes estados de avance:

### Turismo Emisivo

- Reporte de encuestas filtro logradas en relación a la muestra objetivo por mes, lugar de aplicación, destino del entrevistado.
- Reporte de encuestas completas logradas en relación a la muestra objetivo por mes, lugar de aplicación, destino del entrevistado.
- Reporte de encuestas según código de disposición final de casos por mes y lugar de aplicación.
- Encuestadores activos por lugar de aplicación

### Turismo Receptivo

- Reporte de encuestas filtro logradas en relación a la muestra objetivo por mes, lugar de aplicación, nacionalidad del entrevistado.
- Reporte de encuestas completas logradas en relación a la muestra objetivo por mes, lugar de aplicación, nacionalidad del entrevistado.

- Reporte de encuestas según código de disposición final de casos por mes y lugar de aplicación.
- Encuestadores activos por lugar de aplicación

Los reportes se actualizan en la medida que los encuestadores sincronicen sus dispositivos utilizando internet. La Contraparte Técnica tendrá un perfil especial en el sistema de gestión que le dará accesos a estos reportes mediante una clave de acceso.

Una visualización previa de los indicadores que el CEEL ha desarrollado para otros proyectos se presenta en la siguiente ilustración.

Ilustración 1. Sistema de Gestión de Encuestas-Sección Indicadores

**Centro UC**  
Encuestas y Estudios  
Longitudinales

errar sesión Inicio Claudia Ordenes / administrador; encuestador

Descripción	Total	Total Terminadas	Meta Encuesta	Logrado Hasta	% Total	% Meta	Estado
Arica	891	1	0	01/11/2016	0	0	●

**Sistema de Alertas**

**Alto Hospicio** 3%  
Logrado Hasta: 01/11/2016  
Muestra total: 560 (21)  
Objetivo a lograr: 0

**Antofagasta** 4%  
Logrado Hasta: 01/11/2016  
Muestra total: 638 (27)  
Objetivo a lograr: 0

**Arica** 0%  
Logrado Hasta: 01/11/2016  
Muestra total: 891 (1)  
Objetivo a lograr: 0

**Calama** 7%  
Logrado Hasta: 01/11/2016

### 3 Planificación de las etapas del proyecto

A continuación, se presenta el cronograma actualizado del proyecto que incluye fechas de entrega de los productos de cada tapa, y fechas de levantamiento.

	14-09-2016	15-09-2016	16-09-2016	17-09-2016	18-09-2016	19-09-2016	20-09-2016	21-09-2016	22-09-2016	23-09-2016	24-09-2016	25-09-2016	26-09-2016	27-09-2016	28-09-2016	29-09-2016	30-09-2016	01-10-2016	02-10-2016	03-10-2016	04-10-2016	05-10-2016	06-10-2016	07-10-2016	08-10-2016	09-10-2016	10-10-2016	11-10-2016	12-10-2016	13-10-2016	14-10-2016	15-10-2016	16-10-2016	17-10-2016	18-10-2016	19-10-2016	20-10-2016	21-10-2016	22-10-2016	23-10-2016	24-10-2016	25-10-2016	26-10-2016	27-10-2016	28-10-2016											
<b>Etapas y Tareas</b>																																																								
<b>1. Etapa Previa Inicial</b>																																																								
Reunión Inicio del Proyecto																																																								
Planificación etapas del proyecto																																																								
Preparación metodología levantamiento																																																								
Preparación cronograma reuniones de trabajo, fechas de entrega, desarrollo del trabajo, de levantamiento, entrega de cuestionario en dispositivo móvil, reclutamiento supervisores y encuestadores, etc.																																																								
Entrega Informe Etapa Previa Inicial																																																								









### 3.1 Cronograma Aplicación Pre test

Con el objetivo de testear la comprensión de los instrumentos y uso de la Tablet, Identificar los tiempos de aplicación de cuestionarios y tiempos de espera, evaluar la metodología de selección del entrevistado e identificar dificultades del trabajo de campo, el CEEL realizará la aplicación de una encuesta piloto en los pasos fronterizos Chungará, Sistema Cristo Redentor y en el Aeropuerto de Santiago. Las fechas acordadas para la aplicación del pre test son los siguientes:

	Fecha Capacitación	Lugar Capacitación	Fecha Aplicación
<b>Chungará (Putre)</b>	Martes 22/11	Arica	Jueves 23/11
<b>Sistema Cristo Redentor(Los Andes)</b>	Jueves 10/11	Santiago	Viernes 18/11
<b>Aeropuerto CAMB (Santiago)</b>	Jueves 10/11	Santiago	Jueves 17/11

### 3.2 Cronograma Reuniones de Trabajo

Las reuniones acordadas con la contraparte a la fecha de elaboración de este informe son las siguientes:

Reunión Inicial	12-sep
Reunión revisión cuestionario tablet y planificación pretest	19-oct
Reunión metodología de aplicación del cuestionario	8 -nov.
Reunión resultados pretest	02-dic

Finalizada la etapa del pre test el CEEL programará nuevas reuniones con la Contraparte para revisar aspectos relacionados a la aplicación definitiva de encuestas.

## 4 Cuestionario preliminar

El CEEL revisó el cuestionario incluido en las bases técnicas tomando como referencia cuestionarios aplicados en años anteriores, así como a las recomendaciones internacionales para las estadísticas de turismo de las Naciones Unidas. En los anexos de este informe se encuentran las versiones de los cuestionarios de turismo emisor y receptor que serán programadas para la aplicación del pre test.

## 5 Anexos

5.1 Cuestionario Turismo Emisivo

5.2 Cuestionario Turismo Receptivo

FOLIO:

Subsecretaría  
de Turismo**Centro UC**  
Encuestas y Estudios  
Longitudinales

ESTUDIO DE  
AÑO BASE TURISMO RECEPTIVO Y EMISIVO 2017  
SUBSECRETARÍA DE TURISMO  
TURISMO EMISIVO

## 1. País, región y comuna de Residencia

País Región Comuna  *Si no señala Chile → Finaliza encuesta*

## 2. ¿Cuál es su nacionalidad?

## 3. ¿Viajó usted solo o acompañado?


1. Solo → Pasar a la pregunta 5

2. Acompañado 4. Incluyéndose a usted, ¿Cuántas personas viajan y compar-  
ten el mismo presupuesto?

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------

**Observaciones**


## 5. Indique para el entrevistado y cada acompañante: sexo, edad, profesión y parentesco con el entrevistado.

	Sexo 1.Hombre 2.Mujer	Edad (Entrevistado debe ser mayor de 15)	Parentesco 1. Entrevistado 2. Esposo(a), pareja 3. Hijo(a)/ Hijastro (a) 4. Otro familiar 5. Amigo 6. Compañero de trabajo 7. Otro. Especifique:	Profesión  <i>Mostrar tarjeta "Profesión"</i> 1. Trabajos menores ocasionales e informales (lavado, aseo, servicio doméstico ocasional, pololo, cuidador de autos, limosna, etc.) 2. Oficio menor, obrero no calificado, jornalero, servicio doméstico con contrato 3. Obrero calificado, capataz, microempresario (kiosco, taxi, comercio menor ambulante) 4. Empleado administrativo medio y bajo, vendedor, secretaria, jefe sección. Técnico especializado, profesional independiente de carreras técnicas (contador, analista de sistemas, diseñados, músico). Profesor primario o secundario 5. Ejecutivo medio (gerente, subgerente, gerente general de empresa media o pequeña. Profesional independiente de carreras tradicionales (abogado, médico, arquitecto, ingeniero, agrónomo) 6. Alto ejecutivo (gerente general) de empresas. Directores de grandes empresas, Empresario, propietario de empresas medianas y grandes. Profesionales independientes de Prestigio 7. Dueña de casa 8. Jubilado 9. Estudiante 10. Cesante	
Entrevistado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Acompañante 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Acompañante 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Acompañante 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Acompañante 4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Acompañante 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

## 6. ¿Cuántas noches pernoctó en el extranjero? (si la visita es por el día responda 0)

**7. ¿Qué país(es) visitó durante su estadía en el extranjero? ¿Cuántas noches pernoctó aproximadamente en cada uno de ellos?**

☞ *Cuando la visita es solo por día, indicar "0" noches. La suma de noches debe ser igual a P.6*

País	N° noches	Indique el destino principal <i>Si visitó más de un país, considere el destino principal: 1° País que originó el viaje, 2° País con mayor pernoctación, 3° País considerado más importante por el Entrevistado</i>

**8. ¿Había visitado [país destino principal] anteriormente?**

- 1. Sí
- 2. No → *Pasar a la pregunta 11*

**9. Tomando como referencia los últimos 6 meses, en promedio ¿cuántas veces al mes visita [país destino principal]?**

☞ *Lea las alternativas, anote una respuesta.*

Muy frecuente/4 o más veces al mes

Frecuente/2 a 3 veces al mes

Poco frecuente/Una vez al mes

Muy poco frecuente/Menos de 1 vez al mes

**10. Y durante el último mes, ¿Cuántas veces visitó [país destino principal]?**

☞ *Anote el número de visitas, NO el número de noches.*

N° Visitas

8. No responde

9. No sabe

**Observaciones**


**11. ¿Por cuál/es de estos motivos visitó ese destino?**☐ *Marque todas las que corresponda*

- |   |                          |
|---|--------------------------|
| a. Vacaciones, ocio o diversión   | <input type="checkbox"/> |
| b. Visita a familiares y/o amigos   | <input type="checkbox"/> |
| c. Atención sanitaria o médica  | <input type="checkbox"/> |
| d. Compra de regalos ( <i>Artesanías/regalos en el mall</i> )                     | <input type="checkbox"/> |
| e. Compra de bienes de uso personal   | <input type="checkbox"/> |
| f. En tránsito hacia otro(s) país(es)   | <input type="checkbox"/> |
| g. Razones comerciales ( <i>compra/venta de bienes para comercio</i> )            | <input type="checkbox"/> |
| h. Razones profesionales/Negocios   | <input type="checkbox"/> |
| i. Búsqueda de una oportunidad laboral  | <input type="checkbox"/> |
| j. Trabajador que ha sido empleado por una institución residente en el extranjero | <input type="checkbox"/> |
| k. Congresos/seminarios   | <input type="checkbox"/> |
| l. Educación y formación/Estudios   | <input type="checkbox"/> |
| m. Trámites   | <input type="checkbox"/> |
| n. Religión, Peregrinación  | <input type="checkbox"/> |
| o. Otras razones. Especifique:  | <input type="checkbox"/> |

**12. ¿Y cuál de dichos motivos es el principal?**


☐ *Si en P.6 respuesta es mayor a 365 noches → Finalizar encuesta*  
 Si en P.12 se indica opción j "Trabajador que ha sido empleado por una institución residente en el extranjero" → Finalizar encuesta

**13. ¿Qué medio de transporte utilizó para salir y volver de Chile?**☐ *Respuesta única*

	P13.a Salir Indique con una X	P13.b Volver Indique con una X
1. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Bus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Minis Bus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Taxi/colectivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Vehículo particular ( <i>propio o arrendado</i> )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Vía marítima ( <i>cruceros nacionales o internacionales</i> )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

☐ *Si en P13.a y/o P13.b señala la opción 2, 3, 4 o 6 → Pasar a pregunta 14*

*Si en P13.a y/o P13.b señala opción 5 → Pasar a pregunta 15*

*Si en P13.a y/o P13.b señala opción 1 → Pasar a pregunta 16*

**14. Indicar si la patente es Chilena o Extranjera**

☐ *Si en P13.a o P13.b señala ocupar vehículo particular pase a P15, si indicó avión pase a P16 o de lo contrario continúe en P17*

	P14. Salir Indique con una X	P14. Volver Indique con una X
1. Chilena	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Extranjera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**15. Indicar si es propio o arrendado**

☐ *Si en P13.a o P13.b señala indicó utilizar avión pase a P16, de lo contrario continúe en P17*

*Si ocupó vehículo particular para entrar y salir, continúe con P21*

	P15. Salir Indique con una X	P15. Volver Indique con una X
1. Propio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Arrendado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**16. Indicar línea aérea, número de vuelo y tipo de pasaje adquirido**

☐ Si P13a=1

Salir:	
Línea aérea	
Número de vuelo	
Tipo de pasaje: 1. Clase Turista - 2. Ejecutiva - 3. Otra	

☐ Si P13b=1

Volver:	
Línea aérea	
Número de vuelo	
Tipo de pasaje: 1. Clase Turista - 2. Ejecutiva - 3. Otra	

**17. Sólo si P13a y/o P13b=1, 2, 3, 4 o 6 ¿Compró pasaje de ida y vuelta?**

1. Sí → Pasar a pregunta 20
2. No

☐**18. Monto pasaje para salir de Chile**

Monto	
Moneda	
Monto en US\$	

1. Canjeó pasajes con millas o km acumulados.
2. No Sabe
3. No Responde

☐**19. Monto pasaje para volver a Chile**

Monto	
Moneda	
Monto en US\$	

1. Canjeó pasajes con millas o km acumulados.
2. No Sabe
3. No Responde

☐

→ Pasar a pregunta 21

**20. Monto pasaje ida y vuelta**

Monto	
Moneda	
Monto en US\$	

1. Canjeó pasajes con millas o km acumulados.
2. No Sabe
3. No Responde

☐**21. ¿Qué tipo de alojamiento utilizó durante su estadía en el extranjero? Y en promedio, ¿Cuántas noches pernoctó en cada uno de ellos? ☐ Respuesta múltiple. Total de noches debe coincidir con lo indicado en P6.**

Tipo de alojamiento	Nº noches
1. Hotel/Apart Hotel	
2. Cabañas/Motel	
3. Residencial/Hostal	
4. Camping	
5. Albergue/Refugio	
6. Lodge	
7. Resort	
8. Casa/departamento arrendado	
9. Casa familiares/amigos	
10. AirnBnB/Couchsurfing/Housetrip	
11. Cruceros	
12. Otro. Especificar:	
<b>Total</b>	



**22. ¿Qué servicios de alimentación utilizó durante su estadía en el extranjero?**

Respuesta múltiple

- 1. Restaurantes
  - 2. Comida rápida
  - 3. Hotel u otro medio de alojamiento
  - 4. Compra de mercadería/comida preparada/prepara su propia comida
  - 5. Casa de familiares/amigos
  - 6. Otro. Especificar:
- 

**23. Usted y su grupo de viaje, ¿cómo compró su viaje al extranjero?**

Respuesta múltiple

- 1. Agencia de viajes online (*Despegar.com, Expedia, Yahoo! Travel, Orbitz, Hotwire, TravelZoo, Lonely Planet, otro*)
  - 2. Oficina de agencia de viajes en Chile (*Cocha, Falabella, Mundo Tour, LAN, etc.*)
  - 3. Oficina de agencia de viajes presencial/online extranjera  → Pasar P24
  - 4. Sitios web de reservas (*Booking, Hotels, AirBnB, Couchsurfing, Housetrip, otro*)
  - 5. Sitios web comparadores de precios, opiniones, otro (*TripAdvisor, Pricelin, Kayak, Trivago, etc*)
  - 6. Otro. Especificar:
- 
- 7. Usted mismo (*cuenta propia*)  → Pasar P24

**23.a ¿Cómo se llama la agencia?**

**23.b ¿Cuánto pagó? (monto y moneda)**

Monto	
Moneda	
Monto en US\$	

Ingrese No Sabe=8888888 y No Responde=9999999

**23.c El monto que usted me entregó, ¿qué servicios incluye?**

Respuesta múltiple

- 1. Pasajes internacionales (*para llegar y salir de Chile*)
- 2. Alojamiento  → Pasar P23.d
- 3. Alimentación  → Pasar P23.e
- 4. Traslados/aeropuerto/hotel/destinos turísticos
- 5. Vuelos domésticos en el extranjero
- 6. Otros destinos internacionales
- 7. Tours/excursiones
- 8. Seguros de viaje/salud
- 9. Otro (*ejemplo: alquiler de vehículo, servicios de enseñanza, guía acompañante durante todo el viaje*). Especificar:

**23.d. ¿Qué tipo de alojamiento tuvo?**

- 1. Pensión completa
- 2. Media pensión
- 3. Alojamiento y desayuno
- 4. Solo alojamiento

**23.e. ¿Qué servicio de alimentación incluía?**

- 1. Almuerzo en restaurante
- 2. Almuerzo y cena en restaurante
- 3. Sólo cena en restaurante

**24. ¿Quién financió su viaje al extranjero?**☐ *Respuesta múltiple*

a) Ud. Mismo

b) Desde Chile, la empresa/Institución

c) Desde Chile la familia/amigos

d) Invitación en el Extranjero, NO egreso de divisas

e) Otro. Especifique:

**Observaciones**


**25. Durante su estadía en el extranjero, ¿Cuánto gastó Ud. y su grupo de viaje en cada uno de los siguientes ítems?**☐ *Poner N/A cuando no aplica y 0 cuando no se gastó en ese ítem**Incluir los gastos indicados en las preguntas 13, 21, 22 y 23 (gastos en transporte, alojamiento, alimentación, agencias, etc.)*

Ítem de gasto	Monto (Poner N/A cuando no aplica y 0 si no se gastó)	Moneda	Monto en US\$	No sabe/No responde
1. Hoteles y similares	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
2. Casa/Departamento arrendado	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
3. Restaurantes y similares/alimento y bebidas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
4. Compra de alimentos/viveres	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
5. Transporte interno aéreo/vuelos domésticos	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
6. Transporte interno terrestre (buses, metro, taxi, etc.)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
7. Transporte interno marítimo (servicios de transporte de pasajeros en transbordadores por vías de navegación interior)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
8. Compras (artesanías, souvenirs, shopping, mercadería)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
9. Agencia de viajes en el extranjero (excursiones/tour/city tour)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
10. Arriendo de auto/sin chofer	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
11. Actividades recreativas y deportivas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
12. Actividades culturales	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
13. Servicios relacionados con reservas naturales	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
14. Bencina, peaje, estacionamiento en el extranjero	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
15. Otro. Especificar:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

**Gasto Pre viaje**

**26. Usted y su grupo de viaje, ¿cuánto gastaron antes de viajar al Extranjero?** *Gastos realizados dentro de Chile, desde su hogar al lugar de salida, como transporte, souvenirs, seguros de viaje y/o vida, visa, vacunas, maletas y todo lo necesario para el viaje. Señale monto y moneda.*

Monto

Moneda

Monto en US\$

8. No responde

9. No sabe

**Gasto Pos viaje**

**27. Usted y su grupo de viaje, ¿cuánto gastarán antes de llegar a su hogar?** *Gastos relativos al viaje. Señale monto y moneda.*

Monto

Moneda

Monto en US\$

8. No responde

9. No sabe

**Total gasto del viaje**

**28. Finalmente quisiéramos saber, aproximadamente, ¿cuánto gastaron Ud. y sus acompañantes, en total en el viaje?** *Incluya todos los gastos anteriormente declarados y aquellos que no recordó el monto exacto.*

Monto

Moneda

Monto en US\$

8. No responde

9. No sabe

**29. ¿Usted volvería a este destino?**

1. Sí

2. No

**Subsecretaría  
de Turismo**



**Centro UC**

Encuestas y Estudios  
Longitudinales

FOLIO: Subsecretaría  
de TurismoCentro UC  
Encuestas y Estudios  
Longitudinales

ESTUDIO DE  
AÑO BASE TURISMO RECEPTIVO Y EMISIVO 2017  
SUBSECRETARÍA DE TURISMO  
TURISMO RECEPTIVO

EN PRIMER LUGAR, SE DEBE DETERMINAR EL TIPO DE VIAJERO, DISTINGUIENDO DEL GRUPO "VIAJERO" A LOS VISITANTES.

## 0. ¿Ud. visitó Chile?

A) Sí → *Pasar a P.1*B) No → *Fin de la Encuesta* 

## 1. ¿Cuál es su nacionalidad?

## 2. Residencia

a. ¿País de Residencia? *Si señala Chile fin de la encuesta.*

b. ¿Ciudad de Residencia?

## 3. ¿Viajó usted solo o acompañado?

1. Solo → *Pasar a la pregunta 5*2. Acompañado 

## 4. Incluyéndose a usted, ¿Cuántas personas viajan y comparten el mismo presupuesto?

## Observaciones

## 5. Indique sexo, edad y relación con el entrevistado para cada integrante del grupo de gasto.

	Sexo 1.Hombre 2.Mujer	Edad (Entrevistado debe ser mayor de 15)	Parentesco 1. Entrevistado 2. Esposo(a), pareja 3. Hijo(a)/Hijastro (a) 4. Otro familiar 5. Amigo 6. Compañero de trabajo 7. Otro. Especifique:
Entrevistado	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Acompañante 1	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Acompañante 2	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Acompañante 3	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Acompañante 4	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Acompañante 5	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Acompañante 6	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Acompañante 7	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Acompañante 8	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Acompañante 9	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Acompañante 10	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

## 6. ¿Es primera vez que visita Chile?

1. Sí → Pasar a la pregunta 9
2. No

## 7. Tomando como referencia los últimos 6 meses, en promedio ¿cuántas veces al mes visita Chile?

Lea las alternativas, anote una respuesta

1. Muy frecuente/4 o más veces al mes
2. Frecuente/2 a 3 veces al mes
3. Poco frecuente/Una vez al mes
4. Muy poco frecuente/Menos de 1 vez al mes

**8. Y durante el último mes, ¿Cuántas veces visitó Chile?**☞ *Anote el número de visitas, NO el número de noches*

N° Visitas

8. No responde

9. No sabe

**9. En este viaje ¿Por cuál de estos motivos visitó Chile?**☞ *Respuesta múltiple*

- a. Vacaciones, ocio o diversión
- b. Visita a familiares y/o amigos
- c. Salud y atención médica
- d. Compra de regalos (*Artesanías/regalos en el mall*)
- e. Compras de bienes de uso personal (*TV-Radio/útiles escolares/ropa uso personal*)
- f. En tránsito hacia otro país
- g. Razones comerciales (*compra/venta de bienes para comercio*)
- h. Razones profesionales/negocios
- i. Búsqueda de una oportunidad laboral
- j. Trabajador que ha sido empleado por una entidad residente en este país
- k. Congresos/seminarios
- l. Educación y formación/estudios
- m. Trámites
- n. Religión, Peregrinación
- o. Trabajo Voluntario
- p. Otras razones. Especifique:

**10. ¿Y cuál de dichos motivos es el principal?**☞ *Si en P.10 = j → fin de la encuesta***11. En este viaje, ¿Cuántas noches pernoctó en Chile?**☞ *Si en P.11 respuesta es mayor a 365 → Finalizar encuesta***12. En este viaje, ¿Qué país visitó antes de llegar a Chile?***Considere únicamente visitas, no escalas**Respuesta múltiple*

1. Ninguno. Vengo desde mi país de residencia
2. Argentina
3. Perú
4. Bolivia
5. Brasil
6. Otro país de América del Sur
7. Otra parte del mundo

→ Pasar P14

**13. ¿Cuántas noches en total pernoctó en esos países?****14. En este viaje, ¿qué país visitará después de su estadía en Chile?**☞ *Considere únicamente visitas, no escalas**Respuesta múltiple*

1. Ninguno. Regresaré directo a mi país de residencia
2. Argentina
3. Perú
4. Bolivia
5. Brasil
6. Otro país de América del Sur
7. Otra parte del mundo

→ Pasar P16

**15. ¿Cuántas noches pernoctará en esos países?**

**16. ¿Qué medio de transporte utilizó para entrar y salir de Chile?**

Respuesta única

	P16.a Entrar Indique con una X	P16.b Salir Indique con una X
1. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Bus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Minis Bus de Turismo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Taxi/colectivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Vehículo particular (propio o arrendado)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Vía marítima (cruceros nacionales o internacionales)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si en P16.a y/o P16.b señala la opción 2, 3, 4 o 6 → Pasar a pregunta 17

Si en P16.a y/o P16.b señala opción 5 → Pasar a pregunta 18

Si en P16.a y/o P16.b señala opción 1 → Pasar a pregunta 19

**17. Indicar si la patente es Chilena o Extranjera**

Si en P16.a o P16.b señala ocupar vehículo particular pase a P18, si indicó avión pase a P19 o de lo contrario continúe en P20

	P17. Salir Indique con una X	P17. Volver Indique con una X
1. Chilena	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Extranjera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**18. Indicar si es propio o arrendado**

Si en P16.a o P16.b señaló utilizar avión pase a P19, de lo contrario continúe en P20

Si ocupó vehículo particular para entrar y salir, continúe con P24

	P18. Salir Indique con una X	P18. Volver Indique con una X
1. Propio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Arrendado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**19. Indicar línea aérea, número de vuelo y tipo de pasaje adquirido**

Si P16a=1

Entrar:	
Línea aérea	<input type="text"/>
Número de vuelo	<input type="text"/>
Tipo de pasaje: 1. Clase Turista - 2. Ejecutiva - 3. Otra	<input type="text"/>

Si P16a=1

Salir:	
Línea aérea	<input type="text"/>
Número de vuelo	<input type="text"/>
Tipo de pasaje: 1. Clase Turista - 2. Ejecutiva - 3. Otra	<input type="text"/>

**20. Sólo si P16a y/o P16b=1, 2, 3, 4 o 6 ¿Compró pasaje de ida y vuelta?**

1. Sí → Pasar pregunta 23

2. No

**21. Monto pasaje para entrar a Chile**

Monto

Moneda

Monto en US\$

1. Canjeó pasajes con millas o km acumulados.

2. No Sabe

3. No Responde

**22. Monto pasaje para salir de Chile**

Monto

Moneda

Monto en US\$

1. Canjeó pasajes con millas o km acumulados.

2. No Sabe

3. No Responde

→ Pasar pregunta 24

**23. Monto pasaje ida y vuelta**

Monto

Moneda

Monto en US\$

- 1. Canjeó pasajes con millas o km acumulados.
- 2. No Sabe
- 3. No Responde

**24. ¿Cómo compró su viaje a Chile?**

Respuesta múltiple

- 1. Agencia de viajes online (*Despegar.com, Expedia, Yahoo! Travel, Orbitz, Hotwire, TravelZoo, Lonely Planet, otro*)
- 2. Oficina de agencia de viajes en su país
- 3. Oficina de agencia de viajes presencial/online chilena  → Pasar P28
- 4. Sitios web de reservas (*Booking, Hotels, AirBnB, Couchsurfing, Housetrip, otro*)
- 5. Sitios web comparadores de precios, opiniones, otro (*TripAdvisor, Pricelin, Kayak, Trivago, etc*)
- 6. Usted mismo (*cuenta propia*)  → Pasar P28
- 7. Otro. Especificar:

**25. ¿Qué servicios contrató a través de esta(s) agencia(s) de viajes?**  Respuesta múltiple

- 1. Pasajes internacionales (*para llegar y salir de Chile*)
- 2. Alojamiento  → Pasar P25.d
- 3. Alimentación  → Pasar P25.e
- 4. Traslados/aeropuerto/hotel/destinos turísticos
- 5. Vuelos domésticos en el extranjero
- 6. Otros destinos internacionales
- 7. Tours/excursiones
- 8. Seguros de viaje/salud
- 9. Otro (*ejemplo: alquiler de vehículo, servicios de enseñanza, guía acompañante durante todo el viaje*). Especificar:

**25.d. ¿Qué tipo de alojamiento tuvo?**

- 1. Pensión completa
- 2. Media pensión
- 3. Alojamiento y desayuno
- 4. Solo alojamiento


**25.e. ¿Qué servicio de alimentación incluía?**

- 1. Almuerzo en restaurante
- 2. Almuerzo y cena en restaurante
- 3. Sólo cena en restaurante


**26. ¿Cuál es el nombre de la(s) agencia(s) de viaje donde usted compró su viaje a Chile?**

**27. ¿Cuánto pagó Ud. y su grupo por la contratación de estos servicios?**

Ingrese No Sabe=8888888 y No Responde=9999999

Monto

Moneda

Monto convertido en US\$

Monto o % con Tarjeta de Crédito

**Observaciones**



**28. ¿A través de qué medios planificó su viaje a Chile?**

☐ Respuesta múltiple

- |  |                          |
|--|--------------------------|
| 1. Consejos o recomendaciones de amigos/familiares/compañeros de trabajo | <input type="checkbox"/> |
| 2. Información de internet   | <input type="checkbox"/> |
| 3. Redes Sociales (Facebook, Twitter, Orkut u Otros)                     | <input type="checkbox"/> |
| 4. Agencias de Viajes/tour Operadores                                    | <input type="checkbox"/> |
| 5. Guías Turísticas Impresas   | <input type="checkbox"/> |
| 6. Guías Turísticas On-Line  | <input type="checkbox"/> |
| 7. Folletos de oficina de turismo y/o embajada                           | <input type="checkbox"/> |
| 8. Organiza empresa  | <input type="checkbox"/> |
| 9. Organiza otro   | <input type="checkbox"/> |
| 10. Conocimiento/experiencia previa                                      | <input type="checkbox"/> |
| 11. Otro. Especifique:   | <input type="checkbox"/> |
| <input type="text"/>   |                          |
| 12. No Sabe  | <input type="checkbox"/> |
| 13. No Responde  | <input type="checkbox"/> |

**29. ¿Con cuánto tiempo de anticipación planificó este viaje a Chile? [RESPUESTA ÚNICA. ESPERAR RESPUESTA]**

- |   |                          |
|---|--------------------------|
| 1. Menor o igual a 2 Semanas                | <input type="checkbox"/> |
| 2. Más de 2 semanas y menor o igual a 1 mes | <input type="checkbox"/> |
| 3. Más de 1 mes y menor o igual a 2 meses   | <input type="checkbox"/> |
| 4. Más de 2 meses y menor o igual a 3 meses | <input type="checkbox"/> |
| 5. Más de 3 meses y menor o igual a 4 meses | <input type="checkbox"/> |
| 6. Más de 4 meses y menor o igual a 6 meses | <input type="checkbox"/> |
| 7. Más de 6 meses y menor o igual a 1 año   | <input type="checkbox"/> |
| 8. Más de 1 año                             | <input type="checkbox"/> |
| 9. No Sabe                                  | <input type="checkbox"/> |
| 10. No Responde                             | <input type="checkbox"/> |

**30. ¿Qué tipo de alojamiento utilizó durante su estadía en Chile? Y en promedio, ¿Cuántas noches pernoctó en cada uno de ellos?**

☐ Respuesta múltiple

Total de noches debe coincidir con lo indicado en P11

Tipo de alojamiento	Nº noches
1. Hotel/Apart Hotel	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2. Cabañas/Motel	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
3. Residencial/Hostal	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
4. Camping	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
5. Albergue/Refugio	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
6. Lodge	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
7. Resort	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
8. Casa/departamento arrendado	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
9. Casa familiares/amigos	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
10. AirnBnB/Couchsurfing/Housetrip	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
11. Pernoctación en cruceros de bandera chilena	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
12. Otro. Especificar:	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="text"/>	
<b>Total</b>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

### 31. ¿Qué servicios de alimentación utilizó durante su estadía en Chile?

Respuesta múltiple

- |   |                          |
|---|--------------------------|
| 1. Restaurantes   | <input type="checkbox"/> |
| 2. Comida rápida  | <input type="checkbox"/> |
| 3. Hotel u otro medio de alojamiento                              | <input type="checkbox"/> |
| 4. Compra de mercadería/comida preparada/prepara su propia comida | <input type="checkbox"/> |
| 5. Casa de familiares/amigos                                      | <input type="checkbox"/> |
| 6. Otro. Especificar:   | <input type="checkbox"/> |
| <input type="text"/>  |                          |

### 32. ¿Qué medios de transporte utilizó para trasladarse dentro de Chile?

Respuesta múltiple

- |                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| 1. Avión, vuelos domésticos | <input type="checkbox"/> |
| 2. Bus interurbano          | <input type="checkbox"/> |
| 3. Taxi, colectivo          | <input type="checkbox"/> |
| 4. Transantiago             | <input type="checkbox"/> |
| 5. Metro                    | <input type="checkbox"/> |
| 6. Micros (regiones)        | <input type="checkbox"/> |
| 7. Tren interurbano         | <input type="checkbox"/> |
| 8. Auto propio              | <input type="checkbox"/> |
| 9. Auto familiares/amigos   | <input type="checkbox"/> |
| 10. Auto arrendado          | <input type="checkbox"/> |
| 11. Bicicleta               | <input type="checkbox"/> |
| 12. Otro. Especificar:      | <input type="checkbox"/> |
| <input type="text"/>        |                          |

### 33. ¿Qué actividades realizó durante su estadía en Chile?

Respuesta múltiple

- |   |                          |             |
|---|--------------------------|-------------|
| a. Actividades de Turismo Cultural  | <input type="checkbox"/> |             |
| b. Actividades Profesionales/Congresos  | <input type="checkbox"/> | → Pasar P35 |
| c. Visitas a amigos o familiares  | <input type="checkbox"/> | → Pasar P35 |
| d. Aprendizajes del idioma  | <input type="checkbox"/> | → Pasar P35 |
| e. Otros estudios   | <input type="checkbox"/> | → Pasar P35 |
| f. Asistencia a eventos deportivos  | <input type="checkbox"/> | → Pasar P35 |
| g. Visitar parques de atracciones/Zoo/actividades de esparcimiento  | <input type="checkbox"/> | → Pasar P35 |
| h. Visitar casinos/salas de juego   | <input type="checkbox"/> | → Pasar P35 |
| i. Ir de compras  | <input type="checkbox"/> | → Pasar P35 |
| j. Aguas termales   | <input type="checkbox"/> | → Pasar P35 |
| k. Comer en restaurantes de gastronomía típica  | <input type="checkbox"/> | → Pasar P35 |
| l. Participar en la vida nocturna   | <input type="checkbox"/> | → Pasar P35 |
| m. Peregrinaciones  | <input type="checkbox"/> | → Pasar P35 |
| n. Actividades en tierra ( <i>andinismo, canopy, cabalgatas, cicloturismo, escalada libre, espeleología, hiking, observación de flora y fauna, off road, sandboard, trekking</i> )        | <input type="checkbox"/> | → Pasar P35 |
| o. Esquiar, otras actividades de nieve  | <input type="checkbox"/> | → Pasar P35 |
| p. Actividades en aire ( <i>Heliski, parasailing, alas delta, parapente, otras similares</i> )  | <input type="checkbox"/> | → Pasar P35 |
| q. Actividades en agua ( <i>Paseos náuticos, kayak, rafting, hidrotrineo, hidrobob, buceo recreativo, canotaje, motos acuáticas y jetski, deslizamiento sobre olas, pesca deportiva</i> ) | <input type="checkbox"/> | → Pasar P35 |
| r. Visitar parques nacionales/ASPE  | <input type="checkbox"/> | → Pasar P35 |
| s. Visitar observatorios astronómicos   | <input type="checkbox"/> | → Pasar P35 |
| t. Visitar viñedos  | <input type="checkbox"/> | → Pasar P35 |
| u. Descanso/ocio  | <input type="checkbox"/> | → Pasar P35 |
| v. Actividades de playa   | <input type="checkbox"/> | → Pasar P35 |
| w. Otra actividad. Especificar:   | <input type="checkbox"/> | → Pasar P35 |
| <input type="text"/>  |                          |             |



**36. Durante su estadía en nuestro país, ¿Cuánto gastó Ud. y su grupo de viaje en cada uno de los siguientes ítems?**

Poner N/A cuando no aplica y 0 cuando no se gastó en ese ítem

Ítem de gasto	Monto (Poner N/A cuando no aplica y 0 si no se gastó)	Moneda	Monto en US\$	% monto pagado con tarjeta de crédito	No sabe/No responde
1. Hoteles y similares					<input type="checkbox"/>
2. Casa/Departamento arrendado					<input type="checkbox"/>
3. Restaurantes y similares/alimento y bebidas					<input type="checkbox"/>
4. Compra de alimentos/víveres					<input type="checkbox"/>
5. Transporte interno aéreo/vuelos domésticos					<input type="checkbox"/>
6. Transporte interno terrestre ( <i>buses interurbano, metro, transantiago, taxi, colectivo</i> )					<input type="checkbox"/>
7. Transporte interno marítimo ( <i>servicios de transporte de pasajeros en transbordadores por vías de navegación interior</i> )					<input type="checkbox"/>
8. Compras ( <i>artesanías, souvenirs, shopping, mercadería</i> )					<input type="checkbox"/>
9. Agencia de viajes en Chile ( <i>excursiones/tour/city tour</i> )					<input type="checkbox"/>
10. Arriendo de auto/sin chofer					<input type="checkbox"/>
11. Actividades recreativas y deportivas					<input type="checkbox"/>
12. Actividades culturales					<input type="checkbox"/>
13. Servicios relacionados con reservas naturales					<input type="checkbox"/>
14. Bencina, peaje, estacionamiento en Chile					<input type="checkbox"/>
15. Otro. Especificar:					<input type="checkbox"/>

**37. Entonces, ¿En cuánto estima que fue el gasto que Ud. y su grupo de viaje realizó en Chile, sin incluir los costos de los pasajes internacionales, ni el paquete turístico adquirido en el extranjero?**

Monto

Moneda

Monto convertido en US\$

Monto o % con tarjeta de crédito

8. No responde

9. No sabe

**38. Durante su estadía en Chile ¿Qué lugares/ sitios visitó? Y ¿Cuántas noches pernoctó en cada uno de ellos (incluya visitas sin pernoctación con "0" noches)?**

☐ Respuesta múltiple

En "lugar" indicar la comuna. Cuando la visita es solo por día, indicar "0" noches. La suma de noches debe ser igual a P.11

Lugar	N° noches

**39. De las siguientes razones, ¿cuál/es fue/ron la/s que más influyó/eron en su decisión de venir a nuestro país?**

☐ Indique las tres más importantes. [Contestar solo si P. 9 = a]

- a. Naturaleza/paisajes/flora y fauna
- b. Cultura local
- c. Los chilenos
- d. Conectividad
- e. Sensación de seguridad en el país
- f. Clima
- g. Sus vinos y viñas
- h. Conocer Chile por primera vez
- i. Conocer lugares pendientes
- j. Descansar
- k. Incluido en la ruta de viaje
- l. Familia y/o amigos residentes en Chile
- m. Compras
- n. Otro. Especificar:

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

--





**Centro UC**  
Encuestas y Estudios  
Longitudinales

---

ESTUDIO DE  
**AÑO BASE TURISMO RECEPTIVO Y EMISIVO 2017**  
SUBSECRETARÍA DE TURISMO