Centro UC
Encuestas y Estudios Longitudinales

Turismo Interno 2016

Informe Etapa 5

Facultad de Ciencias Sociales, Pontificia Universidad Católica de Chile
Av. Vicuña Mackenna 4860, Edificio Centro de Innovación, piso 4, Macul, Santiago, Chile
Teléfono (56-2) 2354 1792 | encuestasyestudios@uc.cl | @EncuestasUC

www.
encuestas.
uc.cl

Contenido

1 Resumen Ejecutivo 9

2 Introducción 11

3 Diseño Muestra 12

3.1 Población objetivo 12

3.2 Tipo de muestra 13

4 Cuestionario 17

5 Resultados del Trabajo de Campo 18

5.1 Encuestas Temporada Alta (viajes realizados entre el 15 de diciembre de 2015 y 31 marzo 2016) 18

5.1.1 Principales resultados del Trabajo en Terreno 18

5.1.2 Tasas de Respuesta, Rechazo, Contacto y Cooperación 20

5.2 Encuestas Temporada baja-intermedia- intermedia (viajes realizados entre el 01 de abril y 15 de diciembre de 2016) 25

5.2.1 Principales resultados del Trabajo en Terreno 25

5.2.2 Tasas de Respuesta, Rechazo, Contacto y Cooperación 28

6 Desarrollo del Trabajo en Terreno Segunda Ronda 30

6.1 Organización del Trabajo de Campo 30

6.2 Técnica de Recolección de Datos 32

6.3 Protocolo de Visitas y Contacto 32

6.4 Supervisión del trabajo de campo 37

6.4.1 Proceso de Supervisión directa 37

6.4.2 Proceso de Supervisión indirecta 38

7 Validación y Procesamiento de datos 40

7.1 Validación y Codificación 40

7.2 Factores de expansión 41

7.2.1 Factores de expansión Encuestas Temporada baja-intermedia 41

7.2.2 Factores de expansión Longitudinales 42

8 Análisis de Resultados Encuestas Temporada baja-intermedia (segunda ronda) 52

8.1 Características de la muestra 52

8.2 Identificación de hogares viajeros y no viajeros 54

8.3 Segundas viviendas y destino frecuente 59

8.4 Viajes de Fin de Semana 66

8.5 Viajes de Larga Duración 72

8.6 Viajes de Corte Duración 83

8.7 Excursiones 94
9 Análisis de resultados por temporada 100
9.1 Proporción de hogares y habitantes viajeros 100
9.2 Número de viajes 102
9.3 Estructura y nivel de gasto total 103
10 Análisis dinámico-encuestas panel 109
10.1 Hogares con viajes internos en temporada alta y temporada baja- intermedia 111
10.2 Hogares con viajes internos sólo en temporada alta 118
10.3 Hogares con viajes internos sólo en temporada baja- intermedia 123
10.4 Hogares sin viajes internos en temporada alta y temporada baja-intermedia 128
11 Anexos 132

Tabla 1. Distribución de la Población Urbana según Región y Sexo 12
Tabla 2. Distribución de la Población Urbana según Región y Estrato 14
Tabla 3. Distribución de la Muestra Objetivo según Región y Estrato 15
Tabla 4. Muestra mínima de hogares efectivamente contactados (filtros) y estimación de hogares viajeros según temporada 16
Tabla 5: Encuestas realizadas por región- Temporada Alta 18
Tabla 6: Encuestas logradas según nivel socioeconómico y región: Ciudad Capital- Temporada Alta 19
Tabla 7: Encuestas logradas según nivel socioeconómico y región: Resto Ciudades- Temporada Alta 19
Tabla 8: Error muestral por región- Temporada Alta 20
Tabla 9: Códigos de Disposición Final 22
Tabla 10: Distribución Muestra Turismo Interno según Código de Disposición Final- Temporada Alta 24
Tabla 11: Indicadores del trabajo de campo- Temporada Alta 25
Tabla 12: Encuestas realizadas por región- Temporada baja-intermedia 26
Tabla 13: Encuestas logradas según nivel socioeconómico y región: Ciudad Capital- Temporada baja-intermedia 27
Tabla 14: Encuestas logradas según nivel socioeconómico y región: Resto Ciudades Temporada baja-intermedia 27
Tabla 15: Error muestral por región- Temporada baja-intermedia 28
Tabla 16: Distribución Muestra Turismo Interno según Código de Disposición Final- Temporada baja-intermedia 29
Tabla 17. Indicadores del trabajo de campo 30
Tabla 18: Distribución coordinadores y encuestadores según región 31
Tabla 19: Número de supervisiones realizadas por región 40
Tabla 20: Muestra obtenida por ronda y panel 43
Tabla 21: Población representada por Factor Transversal 43
Tabla 22: Atrición por características de hogares 44
Tabla 23: Modelo Logit de Respuesta 47
Tabla 24: Distribución de Probabilidad de Respuesta según cada Decil 49
Tabla 25: Distribución del Factor ajustado por NR ($\boldsymbol{wnr}$) y Factor ajustado por NR truncado ($\boldsymbol{wnr}''$) 49
Tabla 26: Distribución del Factor de Ajuste de Calibración 50
Tabla 27: Distribución del Factor de Expansión Longitudinal 50
Tabla 28: Distribución de los entrevistados según tramo de ingreso 53
Tabla 29: Viajes de larga duración reportados en el Estudio de Turismo Interno, temporada baja-intermedia 75
Tabla 30: Viajes de larga duración: destinos más visitados 76
Tabla 31: Viajes de corta duración reportados en el Estudio de Turismo Interno, temporada baja-intermedia 87
Tabla 32: Viajes de corta duración: destinos más visitados 88
Tabla 33: Excursiones reportadas en el Estudio de Turismo Interno, temporada baja-intermedia .. 97
Tabla 34: Excursiones: destinos más visitados 97
Tabla 35: Viajes de larga y corta duración por temporada: Hogares y habitantes viajeros 101
Tabla 36: Viajes de larga duración por temporada: Hogares y habitantes viajeros 101
Tabla 37: Viajes de corta duración por temporada: Hogares y habitantes viajeros 102
Tabla 38: Viajes de larga y corta duración por temporada: Número de viajes 102

Tabla 39: Viajes de larga duración por temporada: Número de viajes 103
Tabla 40: Viajes de corta duración por temporada: Número de viajes 103
Tabla 41: Viajes de larga y corta duración por temporada: Gasto total.....103
Tabla 41: Viajes de larga duración por temporada: Gasto total 104
Tabla 41: Viajes de corta duración por temporada: Gasto total.....104
Tabla 41: Viajes de corta duración Temporada Alta: Gasto por ítem según tipo de viaje 105
Tabla 41: Viajes de corta duración Temporada Baja: Gasto por ítem según tipo de viaje.....106
Tabla 41: Viajes de corta duración Temporada Invernal: Gasto por ítem según tipo de viaje 107
Tabla 41: Viajes de corta duración Temporada Fin de Año: Gasto por ítem según tipo de viaje ...108
Tabla 41: Distribución de hogares según viajes internos por temporadas. 109
Tabla 42: Viajes promedio por hogar- Ambas rondas. 110
Tabla 43: Gasto total promedio por tipo de viaje- Ambas rondas. 110
Tabla 44: Motivos de viajes totales- Ambas rondas. 111
Tabla 45: Menores de edad en el hogar- Hogares con viajes internos en Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia 115
Tabla 46: Viajes al extranjero- Hogares con viajes internos en Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia.....116
Tabla 47: Viajes promedio por hogar- Ambas rondas. 116
Tabla 48: Gasto promedio por viaje- Hogares con viajes internos en Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia 116
Tabla 49: Gasto promedio por viaje según temporada- Hogares con viajes internos en Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia 117
Tabla 50: Noches promedio de pernoctación- Hogares con viajes internos en Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia 117
Tabla 51: Noches promedio de pernoctación- Hogares con viajes internos en Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia 118
Tabla 52: Menores de edad en el hogar- Hogares con viajes internos sólo en Temporada Alta 121
Tabla 53: Viajes al extranjero- Hogares con viajes internos sólo en Temporada Alta 121
Tabla 54: Viajes promedio por hogar- Ambas rondas. 121
Tabla 55: Gasto promedio por viaje- Hogares con viajes internos sólo en Temporada Alta 122
Tabla 56: Noches promedio de pernoctación- Hogares con viajes internos sólo en Temporada Alta 122
Tabla 57: Noches promedio de pernoctación- Hogares con viajes internos sólo en Temporada Alta 122
Tabla 58: Menores de edad en el hogar- Hogares con viajes internos sólo en Temporada Baja-intermedia.....126
Tabla 59: Viajes al extranjero- Hogares con viajes internos sólo en Temporada Baja-intermedia .126
Tabla 60: Viajes promedio por hogar- Ambas rondas. 126
Tabla 61: Gasto promedio por viaje- Hogares con viajes internos sólo en Temporada Baja-Intermedia 127
Tabla 62: Noches promedio de pernoctación- Hogares con viajes internos sólo en Temporada Baja-intermedia.....127
Tabla 63: Noches promedio de pernoctación- Hogares con viajes internos sólo en Temporada Baja-intermedia.....127
Tabla 64: Viajes al extranjero- Hogares con viajes internos sólo en Temporada Baja-intermedia .131

Gráfico 1: Probabilidad de Respuesta por deciles 48

Gráfico 2: Distribución del Factor de Expansión Longitudinal, por región 51
Gráfico 3: Distribución de los entrevistados según sexo 52
Gráfico 4: Distribución de los entrevistados según tramo de edad 53
Gráfico 5: Distribución de hogares viajeros según región de residencia 54
Gráfico 6: Distribución de hogares viajeros según nivel de ingresos del hogar 55
Gráfico 7: Distribución de hogares viajeros según profesión o trabajo del principal sostenedor del hogar 55
Gráfico 8: Hogares viajeros: tipos de viajes que realizan 56
Gráfico 9: Hogares con viajes al extranjero 56
Gráfico 10: Viajes internos de hogares que viajan al extranjero 57
Gráfico 11: Hogares con viajes al extranjero según región 57
Gráfico 12: Hogares con viajes al extranjero según tramo de ingreso 58
Gráfico 13: Hogares con viajes al extranjero según profesión o trabajo del principal sostenedor del hogar 58
Gráfico 14: Hogares no viajeros: motivos por los que no viajan 59
Gráfico 15: Hogares viajeros: Segunda vivienda según tramo de ingreso del hogar 60
Gráfico 16: Hogares viajeros: Segunda vivienda según NSE de la comuna del hogar 60
Gráfico 17: Hogares viajeros: Segunda vivienda según región 61
Gráfico 18: Hogares viajeros: Segunda vivienda según profesión o trabajo del principal sostenedor del hogar 61
Gráfico 19: Hogares viajeros: Segunda vivienda según tramo de edad del jefe de hogar 62
Gráfico 20: Hogares viajeros: Frecuencia de viajes a segunda vivienda 62
Gráfico 21: Hogares viajeros: Propiedad de la segunda vivienda 63
Gráfico 22: Hogares viajeros: Destino frecuente según tramo de ingresos del hogar 64
Gráfico 23: Hogares viajeros: Destino frecuente según NSE de la comuna 64
Gráfico 24: Hogares viajeros: Destino frecuente según región 65
Gráfico 25: Hogares viajeros: Destino frecuente según profesión o trabajo del principal sostenedor del hogar 65
Gráfico 26: Hogares viajeros: Destino frecuente según tramo de edad del jefe de hogar 66
Gráfico 27: Hogares viajeros: Número de destinos frecuentes 66
Gráfico 28: Proporción de hogares con viaje según fin de semana largo y vacaciones de invierno. 67
Gráfico 29: Promedio de noches pernoctadas según fin de semana largo y vacaciones de invierno 68
Gráfico 30: Principal motivo de viaje según fin de semana largo y vacaciones de invierno 69
Gráfico 31: Principal medio de transporte utilizado según fin de semana largo y vacaciones de invierno 70
Gráfico 32: Principal alojamiento utilizado según fin de semana largo y vacaciones de invierno 71
Gráfico 33: Gasto promedio según fin de semana largo y vacaciones de invierno 72
Gráfico 34: Hogares con viajes de larga duración 73
Gráfico 35: Hogares con viajes de larga duración según región 73
Gráfico 36: Hogares con viajes de larga duración según tramo de ingreso 74
Gráfico 37: Hogares con viajes de larga duración según tramo de edad del jefe de hogar 75
Gráfico 38: Viajes de larga duración según Temporada 76
Gráfico 39: Viajes de larga duración: principal alojamiento 77
Gráfico 40: Viajes de larga duración: medios de transporte 77
Gráfico 41: Viajes de larga duración: organización del gasto 78
Gráfico 42: Viajes de larga duración: promedio de gasto según ítem 79
Gráfico 43: Viajes de larga duración: contratación de un paquete turístico 80
Gráfico 44: Viajes de larga duración: Servicios que incluyeron los paquetes turísticos 80

Gráfico 45: Viajes de larga duración: Fuentes de información utilizadas 81
Gráfico 46: Viajes de larga duración: Actividades realizadas 82
Gráfico 47: Viajes de larga duración: Satisfacción con los aspectos del destino 83
Gráfico 48: Hogares con viajes de corta duración 84
Gráfico 49: Hogares con viajes de corta duración según región 85
Gráfico 50: Hogares con viajes de corta duración según tramo de ingreso 85
Gráfico 51: Hogares con viajes de corta duración según tramo de edad del jefe de hogar 86
Gráfico 52: Viajes de corta duración según Temporada 87
Gráfico 53: Viajes de corta duración: principal alojamiento 88
Gráfico 54: Viajes de corta duración: medios de transporte 89
Gráfico 55: Viajes de corta duración: organización del gasto 89
Gráfico 56: Viajes de corta duración: promedio de gasto según ítem 90
Gráfico 57: Viajes de corta duración: contratación de un paquete turístico 91
Gráfico 58: Viajes de corta duración: Servicios que incluyeron los paquetes turísticos 91
Gráfico 59: Viajes de corta duración: Fuentes de información utilizadas 92
Gráfico 60: Viajes de corta duración: Actividades realizadas 93
Gráfico 61: Hogares con excursiones 94
Gráfico 62: Hogares con excursiones según región 95
Gráfico 63: Hogares con excursiones según tramo de ingreso 95
Gráfico 64: Hogares con viajes de corta duración según tramo de edad del jefe de hogar 96
Gráfico 65: Excursiones: motivos del viaje 98
Gráfico 66: Excursiones: organización del gasto 99
Gráfico 67: Hogares con viajes internos en temporada alta y temporada baja intermedia, según región 112
Gráfico 68: Hogares con viajes internos en temporada alta y temporada baja intermedia, según nivel educacional del principal sostenedor del hogar 113
Gráfico 69: Hogares con viajes internos en temporada alta y temporada baja intermedia, según profesión u oficio del principal sostenedor del hogar 114
Gráfico 70: Hogares con viajes internos en temporada alta y temporada baja intermedia, según tramo de ingreso del hogar 115
Gráfico 71: Hogares con viajes internos sólo en Temporada Alta, según región 118
Gráfico 72: Hogares con viajes internos sólo en Temporada Alta, según nivel educacional del principal sostenedor del hogar 119
Gráfico 73: Hogares con viajes internos sólo en Temporada Alta, según profesión u oficio del principal sostenedor del hogar 120
Gráfico 74: Hogares con viajes internos sólo en Temporada Alta, según tramo de ingreso del hogar 120
Gráfico 75: Hogares con viajes internos sólo en Temporada Baja-Intermedia, según región 123
Gráfico 76: Hogares con viajes internos sólo en Temporada Baja-Intermedia, según nivel educacional del principal sostenedor del hogar 124
Gráfico 77: Hogares con viajes internos sólo en Temporada Baja-Intermedia, según profesión u oficio del principal sostenedor del hogar 125
Gráfico 78: Hogares con viajes internos sólo en Temporada Baja-Intermedia, según tramo de ingreso del hogar 125
Gráfico 79: Hogares sin viajes internos, según región 128
Gráfico 80: Hogares sin viajes internos, según nivel educacional del principal sostenedor del hogar 129

Gráfico 81: Hogares sin viajes internos, según profesión u oficio del principal sostenedor del hogar 130
Gráfico 82: Hogares sin viajes internos, según tramo de ingreso del hogar.....130

1 Resumen Ejecutivo

La Encuesta de Turismo Interno de la Subsecretaría de Turismo del Ministerio de Economía y Turismo, tiene por objetivo estimar a nivel nacional y regional la cantidad de personas residentes en el país que realizan viajes turísticos dentro del país, así como el gasto que incurren en esto. Esta encuesta contó con dos levantamientos; uno para la Temporada Alta (del 15 de diciembre 2016 al 31 de marzo 2016), y otro para la Temporada Baja-Intermedia (del 1 de abril 2016 al 15 de diciembre 2016, lo que incluye las Temporadas Bajas, de Invierno y de Fin de Año).

Para lograr dicho objetivo, el Centro de Encuestas y Estudios Longitudinales aplicó en el primer levantamiento un total de 12.162 encuestas. En el segundo levantamiento, se volvieron a encuestar 9.450 en la temporada baja-intermedia. Además de la muestra panel, se hizo un esfuerzo adicional para compensar las pérdidas por atrición, entrevistando a 2.935 hogares que no fueron contactados durante la primera ronda.

Para los meses de temporada baja-intermedia, un 74,6% de los hogares del país pueden caracterizarse como hogares viajeros[1]. Los hogares con jefes de hogar cuya ocupación es clasificada como "altos ejecutivos de empresas" son en un 94,4% hogares viajeros, el mayor porcentaje de todas las situaciones de empleo. Asimismo, la región con mayor porcentaje de hogares viajeros es la IV región de Coquimbo, mientras que la región con menor porcentaje es la XII de Magallanes y la Antártica Chilena.

Entre los hogares no viajeros, un 44,2% declaró no haberlo realizado por motivos de dinero, un 26,8% por motivos de trabajo y un 21,0%, por motivos de salud o enfermedad.

Un 23,4% de los hogares declara haber realizado al menos un viaje de larga duración, es decir, con 4 noches o más de pernoctación. La proporción de hogares varía con el nivel de ingreso, donde un 42,2% de los hogares con ingresos entre 1 y 1.5 millones de pesos realizó al menos un viaje largo, mientras que en el tramo inferior de ingresos, menor a 250 mil pesos, este porcentaje sólo alcanza el 16,0%. El alojamiento de estos viajes fue en el 62,6% de las veces en vivienda de familiares o amigos, y fue realizado en su mayoría en bus interurbano (47,0%). El gasto promedio de estos viajes fue de $335.709.

Un 33,4% de los hogares realizó al menos un viaje de corta duración, proporción considerablemente mayor a los viajes de larga duración para estas fechas (lo opuesto ocurría en la época estival). El principal alojamiento utilizado es vivienda de familiares o amigos (63,3% de los viajes), y el principal medio de transporte, bus interurbano (44,9%). El promedio de gasto total del viaje correspondió a $141.096.

Por otro lado, el 40,1% de los hogares realizó al menos un viaje dentro del país sin pernoctación (excursiones). El motivo principal de las excursiones, en el 49,0% de las veces, es vacaciones descanso, siendo la segunda razón más mencionada la visita a familiares/amigos (15,5%). El promedio de gasto total de la excursión correspondió a $45.657.

Para la temporada baja-intermedia se preguntó también por los viajes a segundas viviendas (viviendas de las que disponen los hogares la mayor parte de año, para vacaciones, ocio u otro motivo

[1] Un hogar es clasificado como viajero si al menos uno de sus integrantes realizó un viaje por motivos turísticos, con o sin pernoctaciones, en el periodo de referencia.

turístico), y a destinos frecuentes (destino al que se viaja 4 o más veces en los últimos nueve meses). El 8,5% de los hogares viajeros reportó tener una segunda vivienda, y el 10,8%, tener un destino frecuente.

En la encuesta de este levantamiento se preguntó, además, por los viajes hechos durante los fines de semana largos y vacaciones de invierno. El 20,8% de los hogares tiene al menos un viaje en los fines de semana largo del período (entre los cuales también se incluyó el de semana santa) o en vacaciones de invierno. El fin de semana con mayor proporción de viajes es el de Fiestas Patrias (7,7%) y los fines de semana con menor proporción de viajes son San Pedro y San Pablo y Día del encuentro entre dos mundos (1,2%).

Este estudio añadió una dimensión temporal en la encuesta, al tener un levantamiento en dos rondas que siguiera a los mismos hogares, enriqueciendo la estructura de los datos y siendo capaz de aportar información que no aparece en un único corte.

Dada la estructura del estudio, se distinguieron cuatro perfiles de hogares, aquellos que viajan dentro del país en ambas temporadas, aquellos que viajan dentro del país sólo en temporada alta, que viajan sólo en temporada baja-intermedia, y hogares que no viajan dentro del país en ninguna de las temporadas.

El 58,5% de los hogares reporta viajes internos en ambas rondas del levantamiento de datos. La mayor proporción de estos hogares está en la región IV de Coquimbo (72,5%), y la menor, en la región XV de Arica y Parinacota (24,4%). Estos hogares realizan, en promedio 4,6 viajes al año, y gastan aproximadamente $291.545 por viaje, siendo este gasto mayor en temporada alta.

El 14,4% de los hogares viajan sólo en temporada alta. La mayor proporción de estos hogares está en la región XII Magallanes y Antártica Chilena (25,6%). Este tipo de hogares realiza 1,6 viajes internos en el año, gastando en ellos aproximadamente $249.354 por cada viaje. Los motivos más mencionados de los viajes de estos hogares son vacaciones u ocio, visita a familiares o amigos y motivos de negocios o profesionales.

El 15,9% de los hogares tiene viajes internos sólo en la temporada baja. Según región, en Antofagasta, Los Lagos y Arica y Parinacota, aproximadamente un 26,0% de los hogares sólo tiene viajes en la temporada baja-intermedia (la mayor proporción). Estos hogares realizan en promedio 2,2 viajes internos, gastando aproximadamente $124.072 en cada viaje. Los motivos más mencionados de los viajes de estos hogares son vacaciones u ocio, visita a familiares o amigos y motivos de salud o enfermedad.

Un total de 540.084 hogares tienen no tiene viajes internos en ninguna temporada, o, lo que es lo mismo, un 11,2% de los hogares considerados. Según región, en Arica y Parinacota está el mayor porcentaje de hogares sin viajes internos en ambas rondas, con un 33,7%. El 7,1% de estos hogares tiene al menos un viaje al extranjero en alguna de las temporadas.

2 Introducción

La Encuesta de Turismo Interno de la Subsecretaría de Turismo del Ministerio de Economía y Turismo, tiene por objetivo estimar a nivel nacional y regional la cantidad de personas residentes en el país que realizan viajes turísticos dentro del país, así como el gasto que realizan en esto. Por tanto, requiere de caracterizar a los viajeros y sus viajes, durante temporada alta y temporada baja-intermedia.

El Centro de Encuestas y Estudios Longitudinales UC (Centro UC) estará a cargo de realizar el levantamiento de datos en terreno de este estudio, que está compuesto por dos encuestas: la Encuesta de Temporada Alta y la Encuesta de Temporada baja-intermedia. A partir de esto, la encuesta se presenta como una encuesta panel a realizarse dentro del 2016. Los participantes de la primera encuesta volverán a ser contactados para la segunda encuesta, por lo que requiere la realización de un seguimiento para no perder muestra entre ambas encuestas.

El presente informe contiene el detalle de las actividades realizadas por el Centro UC para dar cumplimiento a los productos comprometidos en la etapa 5 del estudio, a saber:

- Muestreo final con las indicaciones de los reemplazos efectuados para todas las regiones (considerando que se solicitó un número de encuestas efectivas) de cada temporada, trimestre y anual. Reporte de casos perdidos a lo largo de la medición de panel de hogares ya sea por deserción, cambio de domicilio, etc. (1 planilla Excel)
- Base de datos en formato SPSS con etiquetas de cada temporada, trimestre y anual (archivo SPSS)
- Informe técnico final con resumen ejecutivo, que contenga en forma detallada la metodología, diseño muestral, criterios y procesos para llega a los resultados para cada temporada, trimestre y anual, de forma tal que se pueda replicar y llegar a los mismos resultados.
- Power point para la exposición y entrega de los resultados a la Subsecretaría.

Los productos de la Etapa 5 se entregan en un original dos copias, cada una con su respectivo respaldo digital.

3 Diseño Muestra

3.1 Población objetivo

De acuerdo a los términos de referencia de este estudio, la población objetivo corresponde a la población urbana, residente en viviendas particulares ubicadas en las 15 regiones del país.

Según las proyecciones de población para Junio de 2016 del Instituto Nacional de Estadísticas, basadas en el Censo de Población y Vivienda de Abril de 2002, la población nacional urbana asciende a 15.898.145 personas. En la Tabla Nº1 se detalla la distribución de esta población urbana según región y sexo.

Tabla 1. Distribución de la Población Urbana según Región y Sexo

		Población Urbana		
	Región	**Hombres**	**Mujeres**	**Total**
1	De Tarapacá	168.934	161.057	329.991
2	De Antofagasta	321.981	296.560	618.541
3	De Atacama	148.805	142.684	291.489
4	De Coquimbo	309.826	322.902	632.728
5	De Valparaíso	826.499	864.973	1.691.472
6	Del Libertador Bernardo O'Higgins	329.196	336.373	665.569
7	Del Maule	345.119	368.326	713.445
8	Del Biobío	852.102	903.094	1.755.196
9	De la Araucanía	325.836	355.040	680.876
10	De los Lagos	292.953	299.509	592.462
11	Aysén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	45.213	44.249	89.462
12	De Magallanes y Antártica Chilena	76.661	77.040	153.701
13	Metropolitana	3.504.882	3.669.675	7.174.557
14	De Los Ríos	137.760	143.339	281.099
15	De Arica y Parinacota	113.696	113.861	227.557
	Total	**7.799.463**	**8.098.682**	**15.898.145**

Fuente: INE. Actualización de la población urbano-rural del país y regiones para el periodo 2002-2012

Para la selección de la muestra de hogares, se utilizó como marco, en cuanto a la información censal como a su material cartográfico, el Marco Muestral Actualizado 2008, que ha sido puesto a disposición del público por el Instituto Nacional de Estadísticas, mientras este organismo no cuente con un Censo de Población y Vivienda más reciente.

Como han transcurrido siete años desde la actualización de este marco, y probablemente parte de esta información ha perdido vigencia producto de la demolición o construcción de nuevas viviendas, una vez seleccionada la muestra primaria (manzanas), se realizó una actualización de las viviendas particulares de cada manzana seleccionada.

La actualización tiene por objetivo mejorar la representatividad de la muestra, permitiendo que cada vivienda existente en la zona de cobertura de la muestra tenga una probabilidad real de ser seleccionada y posteriormente asociar a cada unidad seleccionada el ponderador que le corresponde

dada la actual distribución territorial de la población, que no necesariamente es igual a la observada en el año 2008.

Esta actualización de nuevas construcciones considera dos situaciones diferentes:

- Las nuevas construcciones levantadas en manzanas sin viviendas particulares al momento de la actualización del Marco 2008, que originalmente no tienen probabilidad de ser seleccionadas.
- Las nuevas construcciones, unitarias o no unitarias, levantadas en manzanas con viviendas particulares al momento de la actualización del Marco 2008, que originalmente tienen una probabilidad mayor a cero de ser seleccionadas.

El primer tipo de actualización se resuelve agrupando las manzanas del marco muestral de a dos, por ejemplo: 1 con 2, 3 con 4, 5 con 6, y así sucesivamente, de tal manera que las manzanas sin viviendas particulares, que inicialmente tienen probabilidad cero de ser seleccionadas, queden agrupadas a una manzana no vacía, y así tenga una probabilidad mayor a cero de ser seleccionada. De esta forma, si es sorteada una manzana que tiene asociada otra manzana con cero viviendas, se envía a revisar y empadronar las dos manzanas.

El segundo tipo de actualización se resuelve con el empadronamiento propiamente tal, realizado de manera previa al trabajo de campo de la primera ronda del estudio, en el que se enumeran la totalidad de las viviendas particulares encontradas al momento de la actualización.

El empadronamiento consiste en la enumeración o catastro de la totalidad de las UMP o manzanas censales seleccionadas en la muestra. En esta enumeración se registra la identificación de la manzana seleccionada y las direcciones de todas las viviendas contenidas en ella.

3.2 Tipo de muestra

La muestra de este estudio, de acuerdo a los requerimientos de la Contraparte Técnica, se puede definir como probabilística, estratificada geográficamente, multietápica, de conglomerados, con selección sistemática de las unidades de primera y segunda etapa, y aleatoria simple, en la última etapa.

La muestra debe ser probabilística, porque se requiere aplicar la Teoría Estadística del Error, con el propósito de construir los intervalos de confianza para cada estimación y así cuantificar el nivel de precisión de sus resultados.

La selección en etapas y por conglomerados se hace necesaria ante la inexistencia de un marco muestral detallado por viviendas en cada estrato. Sólo de esta forma es posible realizar una selección de viviendas, a partir de las unidades de agregación mayores como lo son la comuna y manzana censal.

La estratificación se requiere para atender la representatividad solicitada por la Contraparte Técnica y mantener controlado el nivel de precisión de la muestra en cada Estrato.

En este estudio la estratificación se hizo en función de tres variables; en primer lugar, la variable Región, en segundo lugar, la variable Tipo de comuna, que clasifica la población en dos grupos según residiera en la Ciudad Capital (conurbación de comunas a que pertenece la capital regional) o en el Resto de Ciudades (comunas de cada región), y una tercera variable de tipo socioeconómica, que clasifica cada comuna en tres categorías: Alto, Medio y Bajo, de acuerdo al nivel socioeconómico predominante de su población.

Esta última variable fue definida en función del Quintil de Ingreso Autónomo Regional de la Encuesta Casen 2013, de la siguiente forma:

- Nivel Bajo: agrupa las comunas que concentran el 55% o más de su población en los dos quintiles de Ingreso Autónomo más bajos.
- NSE Alto: agrupa las comunas que concentran el 55% o más de su población en los dos quintiles más altos y,
- Nivel Medio: agrupa el resto de las comunas no clasificadas en los dos grupos anteriores.

La conjunción de estas tres variables define los 38 estratos en que se clasificó la población objetivo de este estudio residente en las 14 regiones diferentes a la Región Metropolitana.

La muestra para la Región Metropolitana, fue proporcionada por SERNATUR y proviene de un estudio anterior levantado por este organismo a fines de 2014, seleccionada dentro del mismo marco muestral y con un diseño e implementación en terreno muy similar al propuesto para este proyecto.

A continuación en la Tabla N°2 se presenta la distribución de la Población Urbana por Región, Tipo de Ciudad y Nivel Socioeconómico.

Tabla 2. Distribución de la Población Urbana según Región y Estrato[2]

Región	Ciudad Capital			Resto de Ciudades			Total
	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	
I Región		183.500			130.297	21.323	335.120
II Región		400.723			194.302		595.025
III Región		173.906			96.131		270.037
IV Región		445.827			122.476	62.117	630.420
V Región		943.634			549.462	204.655	1.697.751
VI Región					566.505	98.947	665.452
VII Región		254.288			303.125	164.190	721.603
VIII Región		478.152	103.983		250.244	918.160	1.750.538
IX Región		318.054	46.688		153.241	190.918	708.901
X Región		242.469			246.416	143.793	632.678
XI Región		55.164			33.616		88.780
XII Región		122.671		4.947	19.460		147.078
XIV Región		155.778			13.500	100.546	269.824
XV Región		160.712					160.712
Subtotal		3.934.878	150.671	4.947	2.678.772	1.904.651	8.673.919
XIII Región	1.206.841	4.505.629	605.945		553.241	117.661	6.989.316
Total	1.206.841	8.440.508	756.615	4.947	3.232.013	2.022.312	15.663.235

Fuente: Elaboración Propia

[2] La tabla Nº2 se obtiene posterior al diseño muestral y en ella se descuenta la población residente en comunas de difícil acceso. El total 15.663.235 se obtiene de la suma de la población urbana por comuna y región. Por su parte, la población urbana total por comuna se estimó en base a la proporción de población urbana del Censo 2002.

De acuerdo a las especificaciones técnicas, se requiere que la muestra tenga un tamaño de 12.584 entrevistas en hogares urbanos. En la Tabla N°3 se detalla la distribución de la muestra propuesta por Región y Estrato.

Tabla 3. Distribución de la Muestra Objetivo según Región y Estrato

Región	Ciudad Capital			Resto de Ciudades			Total
	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	
I Región		390			280	45	715
II Región		580			285		865
III Región		460			255		715
IV Región		505			140	70	715
V Región		480			285	105	870
VI Región		270			335	105	710
VII Región		250			300	165	715
VIII Región		235	50	50	120	450	905
IX Región		320	45	45	155	195	760
X Región		275			280	165	720
XI Región		445			270		715
XII Región		595			95		690
XIII Región	488	1.317	170		85	85	2.145
XIV Región		415			35	265	715
XV Región		710				5	715
Total	**488**	**7.247**	**265**	**95**	**2.920**	**1.655**	**12.670**

Fuente: Elaboración Propia

De los 12.670 casos a entrevistar en el levantamiento, se deben cumplir los siguientes tamaños mínimos de encuestas a hogares viajeros y no viajeros, según temporada:

Tabla 4. Muestra mínima de hogares efectivamente contactados (filtros) y estimación de hogares viajeros según temporada

Región	Muestra Panel Hogares Fijo	Estimación hogares viajeros temporada alta	Estimación hogares viajeros temporada baja-intermedia
1	715	500	358
2	865	600	429
3	715	500	358
4	715	500	358
5	870	600	429
6	710	500	358
7	715	500	358
8	855	600	429
9	715	500	358
10	720	500	358
11	715	500	358
12	715	500	358
13	2.145	1.500	1.073
14	715	500	358
15	715	500	358
Total	12.600	8.800	6.298

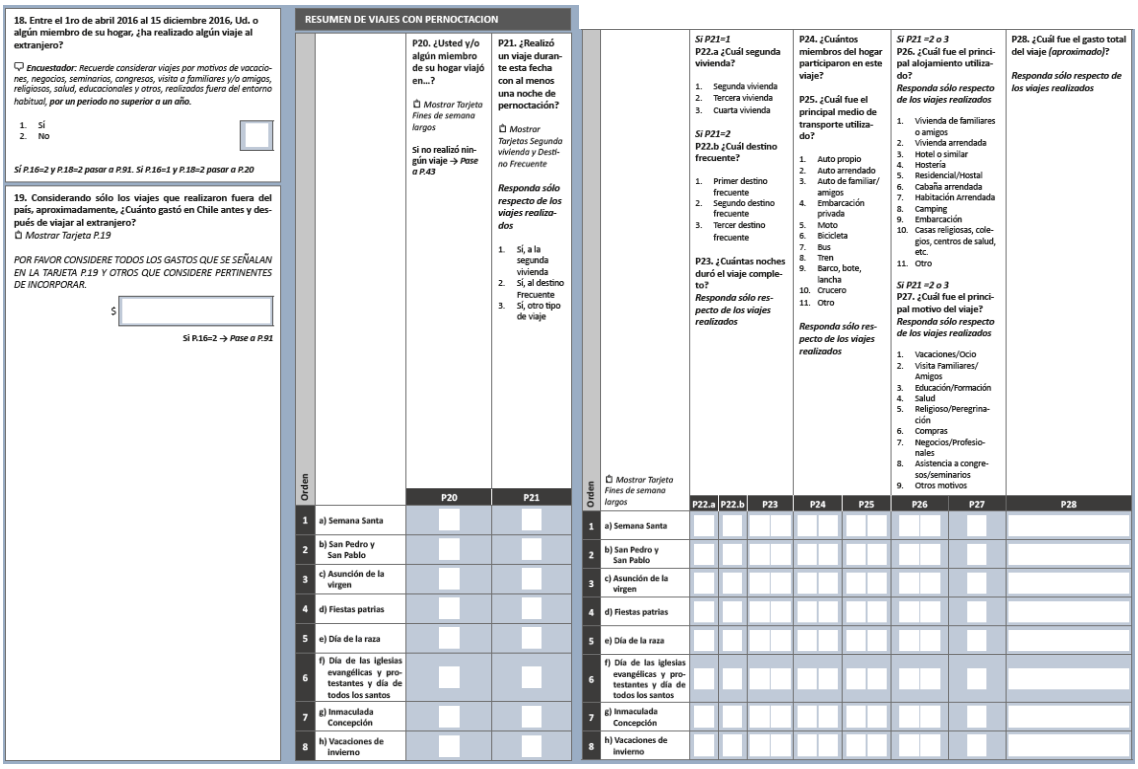
4 Cuestionario

Para la temporada baja-intermedia se hicieron algunas modificaciones en el cuestionario. Estas modificaciones consistieron en la eliminación del Módulo "Hábitos de viajes", y la inclusión de un módulo nuevo llamado "Segundas viviendas y destino frecuente", y la sección de "Resumen de viajes con pernoctación" en el Módulo "Viajes".

El Módulo "Segundas viviendas y destinos frecuentes", buscaba recabar información respecto de si los hogares disponen de una segunda vivienda y si tenían algún destino frecuente. Se definió Segunda vivienda como: alguna otra vivienda, de propiedad del hogar, arrendada la mayor parte del año, u otra situación de uso (de familia o amigos), no habitada por otro hogar, que puedan utilizar regularmente con fines de vacaciones, ocio u otro motivo. Se definió Destino Frecuente como: algún lugar al que el hogar viajara frecuentemente (4 o más veces), durante los últimos 9 meses (de abril a diciembre 2016), por el mismo motivo y una cantidad de noches similar (y por al menos una noche).

La sección "Resumen de viajes con pernoctación", del Módulo "Viajes", buscaba información sobre los viajes realizados en los fines de semana largos que hubo entre el 1ro de abril 2016 y el 15 de diciembre 2016, sumando el fin de semana de Semana Santa, y las vacaciones de invierno. Además, preguntaba por el último viaje realizado a la segunda vivienda o al destino frecuente, en caso de tenerlos.

Ilustración 1. Cuestionario Encuesta Turismo Interno: Sección Resumen de Viajes con Pernoctación



18. Entre el 1ro de abril 2016 al 15 diciembre 2016, Ud. o algún miembro de su hogar, ¿ha realizado algún viaje al extranjero?

Encuestador: Recuerde considerar viajes por motivos de vacaciones, negocios, seminarios, congresos, visita a familiares y/o amigos, religiosas, salud, educacionales y otros, realizados fuera del entorno habitual, por un periodo no superior a un año.

1. Sí
2. No

Sí P.16=2 y P.18=2 pasar a P.91. Si P.16=1 y P.18=2 pasar a P.20

19. Considerando sólo los viajes que realizaron fuera del país, aproximadamente, ¿Cuánto gastó en Chile antes y después de viajar al extranjero?

Mostrar Tarjeta P.19

POR FAVOR CONSIDERE TODOS LOS GASTOS QUE SE SEÑALAN EN LA TARJETA P.19 Y OTROS QUE CONSIDERE PERTINENTES DE INCORPORAR.

$

Si P.16=2 → *Pase a P.91*

RESUMEN DE VIAJES CON PERNOCTACION

Orden		P20. ¿Usted y/o algún miembro de su hogar viajó en...? *Mostrar Tarjeta Fines de semana largos* Si no realizó ningún viaje → *Pase a P.43*	P21. ¿Realizó un viaje durante esta fecha con al menos una noche de pernoctación? *Mostrar Tarjetas Segunda vivienda y Destino Frecuente* *Responda sólo respecto de los viajes realizados* 1. Sí, a la segunda vivienda 2. Sí, al destino Frecuente 3. Sí, otro tipo de viaje
		P20	P21
1	a) Semana Santa		
2	b) San Pedro y San Pablo		
3	c) Asunción de la virgen		
4	d) Fiestas patrias		
5	e) Día de la raza		
6	f) Día de las iglesias evangélicas y protestantes y día de todos los santos		
7	g) Inmaculada Concepción		
8	h) Vacaciones de invierno		

Orden	*Mostrar Tarjeta Fines de semana largos*	*Si P21=1* P22.a ¿Cuál segunda vivienda? 1. Segunda vivienda 2. Tercera vivienda 3. Cuarta vivienda *Si P21=2* P22.b ¿Cuál destino frecuente? 1. Primer destino frecuente 2. Segundo destino frecuente 3. Tercer destino frecuente		P23. ¿Cuántas noches duró el viaje completo? *Responda sólo respecto de los viajes realizados*	P24. ¿Cuántos miembros del hogar participaron en este viaje? P25. ¿Cuál fue el principal medio de transporte utilizado? 1. Auto propio 2. Auto arrendado 3. Auto de familiar/amigos 4. Embarcación privada 5. Moto 6. Bicicleta 7. Bus 8. Tren 9. Barco, bote, lancha 10. Crucero 11. Otro *Responda sólo respecto de los viajes realizados*	*Si P21 =2 o 3* P26. ¿Cuál fue el principal alojamiento utilizado? *Responda sólo respecto de los viajes realizados* 1. Vivienda de familiares o amigos 2. Vivienda arrendada 3. Hotel o similar 4. Hostería 5. Residencial/Hostal 6. Cabaña arrendada 7. Habitación Arrendada 8. Camping 9. Embarcación 10. Casas religiosas, colegios, centros de salud, etc. 11. Otro *Si P21 =2 o 3* P27. ¿Cuál fue el principal motivo del viaje? *Responda sólo respecto de los viajes realizados* 1. Vacaciones/Ocio 2. Visita Familiares/Amigos 3. Educación/Formación 4. Salud 5. Religioso/Peregrinación 6. Compras 7. Negocios/Profesionales 8. Asistencia a congresos/seminarios 9. Otros motivos		P28. ¿Cuál fue el gasto total del viaje *(aproximado)*? *Responda sólo respecto de los viajes realizados*
		P22.a	P22.b	P23	P24	P25	P26	P27	P28
1	a) Semana Santa								
2	b) San Pedro y San Pablo								
3	c) Asunción de la virgen								
4	d) Fiestas patrias								
5	e) Día de la raza								
6	f) Día de las iglesias evangélicas y protestantes y día de todos los santos								
7	g) Inmaculada Concepción								
8	h) Vacaciones de invierno								

El Módulo "Viajes" continuó teniendo las secciones "Viajes de larga duración", "Viajes de corta duración" y "Excursiones". En la sección "Viajes de larga duración", se preguntó por todos los viajes

de 4 noches o más realizados en el período de interés, incluyendo los que ya habían sido reportados en "Resumen de viajes con pernoctación". Para las secciones "Viajes de corta duración" y "Excursiones", en cambio, se pidió excluir los viajes reportados en la sección de resumen.

Así, para la temporada baja-intermedia, se consideró un hogar como viajero tanto si tenía viajes dentro del país reportados en "Resumen de viajes con pernoctación", como si tenía viajes en las secciones "Viajes de larga duración", "Viajes de corta duración" y "Excursiones".

5 Resultados del Trabajo de Campo

5.1 Encuestas Temporada Alta (viajes realizados entre el 15 de diciembre de 2015 y 31 marzo 2016)

5.1.1 Principales resultados del Trabajo en Terreno

En total se lograron 12.162 encuestas, lo cual significa un logro de 95% sobre el total de la muestra objetivo. La siguiente Tabla detalla la distribución de casos logrados por región:

Tabla 5: Encuestas realizadas por región- Temporada Alta

Región	Ciudad Capital			Resto de Ciudades			Contactos Muestra Panel	Hogares viajeros temporada alta	% muestra objetivo (hogares viajeros)
	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo			
1		402			251		653	485	97%
2		573			273		846	474	79%
3		407			168		575	378	76%
4		501			157	66	724	552	110%
5		465			265	100	830	646	108%
6		285			304	93	682	512	102%
7		222			258	132	612	470	94%
8		220	57		115	456	848	710	118%
9		327	51		136	197	711	500	100%
10		275			234	130	639	434	87%
11		441			272		713	494	99%
12		589		25	96		710	401	80%
13	477	1.366	196		91	97	2.227	1.542	103%
14		417			35	250	702	527	105%
15		690				0	690	275	55%
Total	477	7.180	304	25	2.655	1.521	12.162	8.400	95%

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta

A continuación se presenta la muestra objetivo y el nivel de logro para cada estrato, respecto a las variables de interés que considera la estratificación, la variable de tipo geográfico (Población urbana "Ciudad Capital" y Población Urbana "Resto") y la de tipo socioeconómico (NSE Alto, Medio y Bajo).

Tabla 6: Encuestas logradas según nivel socioeconómico y región: Ciudad Capital- Temporada Alta

Región	Ciudad Capital/NSE Alto			Ciudad Capital/NSE Medio			Ciudad Capital/NSE Bajo		
	Objetivo	Logrado	%	Objetivo	Logrado	%	Objetivo	Logrado	%
1				390	402	*103%*			
2				580	573	*99%*			
3				460	407	*88%*			
4				505	501	*99%*			
5				480	465	*97%*			
6				270	285	*106%*			
7				250	222	*89%*			
8				235	220	*94%*	50	57	*114%*
9				320	327	*102%*	45	51	*113%*
10				275	275	*100%*			
11				445	441	*99%*			
12				595	589	*99%*			
13	488	477	*98%*	1.317	1.366	*104%*	170	196	*115%*
14				415	417	*100%*			
15				710	690	*97%*			
Total	488	477	*98%*	7.247	7.180	*100%*	265	304	*115%*

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta

Tabla 7: Encuestas logradas según nivel socioeconómico y región: Resto Ciudades- Temporada Alta

Región	Resto Ciudades/NSE Alto			Resto Ciudades/NSE Medio			Resto Ciudades/NSE Bajo		
	Objetivo	Logrado	%	Objetivo	Logrado	%	Objetivo	Logrado	%
1				280	251	*90%*	45	0	*0%*
2				285	273	*96%*			
3				255	168	*66%*			
4				140	157	*112%*	70	66	*94%*
5				285	265	*93%*	105	100	*95%*
6				335	304	*91%*	105	93	*89%*
7				300	258	*86%*	165	132	*80%*
8				120	115	*96%*	450	456	*101%*
9				155	136	*88%*	195	197	*101%*
10				280	234	*84%*	165	130	*79%*
11				270	272	*101%*			
12	25	25	100%	95	96	*101%*			
13				85	91	*107%*	85	97	*114%*
14				35	35	*100%*	265	250	*94%*
15							5	0	*0%*
Total	25	25	100%	2.920	2.655	*91%*	1.655	1.521	*92%*

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta

Con estos resultados, el error muestral para estimaciones a nivel nacional se acota a 0,02%, mientras que a nivel regional se distribuye entre 0,03% y 0,23%.

Tabla 8: Error muestral por región- Temporada Alta

Región	% hogares viajeros temporada alta	Std. Err.	[95% Conf. Interval]	
Tarapacá	74,78%	0,14%	74,51%	75,06%
Antofagasta	56,25%	0,12%	56,00%	56,49%
Atacama	65,21%	0,17%	64,88%	65,55%
Coquimbo	76,25%	0,10%	76,06%	76,44%
Valparaíso	77,83%	0,06%	77,72%	77,94%
Lib. Gral. B. O'Higgins	75,23%	0,09%	75,05%	75,41%
Maule	76,67%	0,09%	76,51%	76,84%
Biobío	83,87%	0,05%	83,77%	83,97%
Araucanía	70,73%	0,09%	70,54%	70,91%
Los Lagos	68,45%	0,10%	68,26%	68,65%
Aysén	68,91%	0,27%	68,38%	69,43%
Magallanes	56,44%	0,21%	56,03%	56,86%
Metropolitana	71,24%	0,03%	71,17%	71,30%
Los Ríos	75,62%	0,15%	75,33%	75,90%
Arica y Parinacota	39,86%	0,23%	39,40%	40,31%
Total general	**72,97%**	**0,02%**	**72,93%**	**73,01%**

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta

5.1.2 Tasas de Respuesta, Rechazo, Contacto y Cooperación

La tasa de respuesta, rechazo, contacto y cooperación se calculan en base a los códigos de disposición final registrados por los encuestadores tanto en su Tablet como en la Hoja de Ruta.

Dichos códigos se basan en la clasificación establecida por la American Association for Public Opinion Research y establece cuatro grandes grupos: 1) Entrevistados, 2) Elegibles que no son entrevistados (No Encuestado), 3) Casos de elegibilidad desconocida, no entrevistados y, 4) Casos que no son elegibles.

Los entrevistados, a su vez, se dividen en dos grupos: a) completos y b) parciales. Con respecto al grado de completitud de una encuesta, la AAPOR propone varias definiciones dependiendo del tipo de encuesta, el tipo de preguntas, etc., la cual debe ser explicitada para la correcta codificación del instrumento aplicado. Se sugiere utilizar la siguiente definición para diferenciar encuestas parciales de aquellas completas: Menos del 50% de las preguntas esenciales sin responder (que no sean negaciones o no respuestas) cuenta como no respuesta. Entre el 50%-80% respondido equivale a respuesta parcial. Más del 80% respondido se considera como respuesta.

En relación a los elegibles no entrevistados, éstos se obtienen a partir de tres tipos de no respuesta: a) aquellos que rechazaron la encuesta o aquellos en donde la encuesta fue interrumpida, b) no contactos y, c) otros. El primer tipo corresponde a los casos en donde existió algún tipo de contacto con la unidad (en este caso el hogar), pero declinó de realizar la entrevista o la aplicación del instrumento, o cuando se logró iniciar pero es interrumpida repentinamente. El segundo tipo

corresponde a situaciones en donde i) se impide el acceso al hogar, ii) el informante no se encuentra o no está disponible para responder la encuesta. Por último, los otros casos representan instancias en donde a pesar de no haber rechazado la encuesta, la entrevista no puede llevarse a cabo debido a que el informante se encuentra impedido física o mentalmente para llevar a cabo la entrevista o existe problemas de lenguaje; muerte del informante u otras razones de diversa índole.

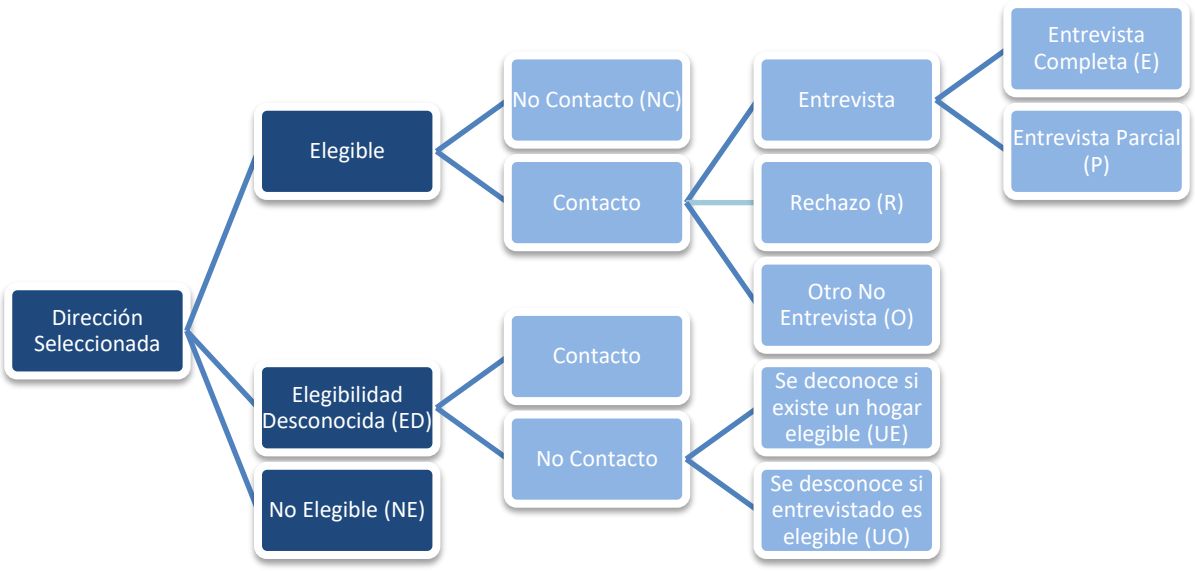
Los casos de elegibilidad desconocida y no entrevistados incluyen situaciones en donde se desconoce si la unidad (por ejemplo hogar) elegida existe o no y, aquellos casos en donde si bien existe, se desconoce si hay presente un informante elegible en la unidad.

Los no elegibles corresponden a: a) unidades fuera de muestra, b) estructuras que no son hogares, c) hogares que no poseen los niveles a evaluar, y d) situaciones en que las cuotas ya han sido llenados (aplica para estudios que buscan cumplir con una muestra objetivo por cuotas, por ejemplo tramos de edad, y una de las cuotas ya ha sido lograda). Para la Encuesta de Turismo Interno, sólo se emplearon las clasificaciones a y b para la descripción de los casos no elegibles.

La AAPOR propone una serie de índices para clasificar los resultados del trabajo de campo, los cuales se describen a continuación:

E = Entrevista Completa
P = Entrevista Parcial
R = Entrevistado Rechazó la Entrevista o Quiebre en la Entrevista
NC = Unidades No Contactadas
O = Otro motivo de No Entrevista
UE = Se desconoce si existe hogar elegible
UO= Se desconoce si entrevistado es elegible/otra razón de elegibilidad desconocida
e= proporción estimada que calificaría de las unidades que no se sabe si califican

Ilustración 2: Clasificación de Disposición Final de Casos según AAPOR (2011)



De acuerdo al diseño del estudio, a los entrevistados que no presentaban viajes en el periodo de referencia se les aplicaba una encuesta filtro con preguntas de caracterización del hogar, y a quienes declaraban viajes se les aplicaba el cuestionario completo. Ambos casos son considerados entrevistas completas, pero para diferenciarlas se clasificó a las encuestas filtro con CDF=111 y a los cuestionarios largos como CDF=110.

Tabla 9: Códigos de Disposición Final

Estado	Código Terreno	
ENTREVISTADOS		
Entrevista Completa	110-111	E
Por Entrevista Parcial Pendiente (se puede retomar)	120	P
Por Entrevista Parcial Terminada (no se puede retomar)	121	R
NO ENTREVISTADOS, ELEGIBLES		
Se rechazó la entrevista	211	R
Se impidió acceso a la vivienda	223	NC
Vivienda ocupada sin moradores presentes	224	NC
Encuestado seleccionado no se encuentra en la vivienda o no está disponible para contestar la entrevista.	225	NC
Entrevista impedida por muerte, enfermedad u otras circunstancias inusuales relacionadas con el hogar y con el encuestado seleccionado.	231	O
Entrevista impedida por condición mental o emocional	232	O
Problema/Dificultades con el idioma (no lee y/o escribe en español)	233	O
Otra razón (elegible). Especifique	236	O
Dificultades para leer y escribir	241	O
Entrevista impedida por dificultades de aprendizaje	242	O
Entrevista impedida debido a retraso mental	243	O
Entrevista impedida por discapacidad auditiva	244	O
Entrevista impedida por ceguera o discapacidad visual	245	O
Entrevista impedida debido a discapacidad del habla o del lenguaje	246	O
Entrevista impedida debido a discapacidad física (parálisis, falta de control muscular, etc.)	247	O
Entrevista impedida debido a otra discapacidad (Alzheimer o cualquier otra condición no incluida en 242 y 247)	248	O
NO ENTREVISTADOS, ELEGIBILIDAD DESCONOCIDA		
Área peligrosa o de difícil acceso	317	UH
No fue posible ubicar la dirección	318	UH
Otra razón (elegibilidad desconocida)	390	UO
NO ELEGIBLES		
Fuera de muestra (no existen personas en el hogar entre 15 y 65)	410	
Empresa, oficina, gobierno u otra organización	451	
Institución (hospital, cárcel, asilo de ancianos, etc.)	452	
Dormitorio colectivo (militar, de trabajo, internado)	453	
Vivienda en demolición, incendiada, destruida o erradicada	454	
Vivienda particular desocupada (abandonada)	461	
Vivienda de veraneo o de uso temporal	462	
Otra razón, no elegible	463	

La Tasa de Respuesta (TRR) es un indicador del trabajo de campo que permite generar estrategias de mejoras en el protocolo de contacto. Tal como se mencionó, se calculó a partir de los códigos de disposición final registrados en las visitas de los encuestadores.

Para este informe, utilizaremos la Tasa de Respuesta 1 (TRR1), o tasa mínima de respuesta. Esta se obtiene a partir de la división de las personas entrevistadas por la suma de: las personas

entrevistadas, los entrevistados incompletos, los no entrevistados (rechazaron la entrevista o hubo un quiebre en la entrevista), los entrevistados a los cuales no se pudo contactar (elegibilidad desconocida) y los otros casos de no contacto. La fórmula de cálculo es la siguiente:

$$TRR_1 = \frac{E}{(E+P+R+NC+O+UH+UO)}$$

La Tasa de Cooperación (TCC) corresponde a la proporción de todos los entrevistados sobre las unidades elegibles que se contactaron.

Para este informe, utilizaremos la Tasa de Cooperación 1 (TCC1), o tasa mínima de cooperación, que se obtiene a partir de la división de las personas efectivamente entrevistadas por la suma de las personas entrevistadas, los entrevistados incompletos, los entrevistados que rechazaron la entrevista y las otras razones de No Encuesta. La fórmula de cálculo es la siguiente.

$$TCC_1 = \frac{E}{(E+P+R+O)}$$

La Tasa de Rechazo (TR) corresponde a la proporción de todos aquellos casos en donde el entrevistado rechazó realizar la encuesta o ésta fue interrumpida, sin ser retomada posteriormente, sobre todos los potenciales casos de elegibilidad.

Para este informe, utilizaremos la Tasa de Rechazo 1 (TR1), se obtiene dividiendo el número de casos de rechazo por la suma de los entrevistados completos, entrevistados incompletos, más las personas que rechazaron la entrevista, los entrevistados para los cuales no hubo contacto, los otros motivos de no entrevista, más todos los casos de elegibilidad desconocida. Su fórmula es:

$$TR_1 = \frac{R}{(E+P+R+NC+O+UH+UO)}$$

La Tasa de Contacto (TC) corresponde a la proporción de todos los casos en que algún miembro responsable de la unidad de vivienda toma contacto con la encuesta.

Para este informe, utilizaremos la Tasa de Contacto 1 (TC1), que se calcula a partir de la suma de las personas que fueron entrevistadas (completas y parciales), más las personas que rechazaron la entrevista y las otras razones de no contacto, dividido por el denominador antes visto. Su fórmula es la siguiente:

$$TC_1 = \frac{(E+P+R+O)}{(E+P+R+NC+O+UH+UO)}$$

A continuación, se presenta el número de casos según código de disposición y región.

Tabla 10: Distribución Muestra Turismo Interno según Código de Disposición Final- Temporada Alta

			Región															
Código		Estado	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	Total
110	E	Entrevista Completa	485	474	378	552	646	512	470	710	500	434	494	401	1.542	527	275	8.400
111	E	Entrevista Filtro	168	372	197	172	184	170	142	138	211	205	219	309	685	175	415	3.762
120	P	Por Entrevista Parcial Pendiente (se puede retomar)	2	11	13	6	3	6	13	3	7	13	1	6	38	3	7	132
211	R	Se rechazó la entrevista	189	171	81	46	123	58	113	78	123	61	122	71	343	78	249	1.906
212	R	Se interrumpió la entrevista (no se puede retomar)	1	2	2				2	2					6		1	16
223	NC	Se impidió acceso a la vivienda		55	9		7		1		8		2	5	221	19	2	329
224	NC	Vivienda ocupada sin moradores presentes	113	181	125	112	212	101	166	276	57	59	157	153	683	146	149	2.690
225	NC	Encuestado seleccionado no se encuentra en la vivienda o no está disponible para contestar la entrevista.	28	9	28	41	36	15	23	34	8	18	32	26	69	10	21	398
231	O	Entrevista impedida por muerte, enfermedad u otras circunstancias inusuales relacionadas con el hogar y con el encuestado seleccionado.			1		1		2			1	1				1	7
232	O	Entrevista impedida por condición mental o emocional					4		6	2	5	1	6	6	10	5	14	59
233	O	Problema/Dificultades con el idioma (no lee y/o escribe en español)							1						1		1	3
236	O	Otra razón (elegible). Especifique	6	16	18		8	2	3	1	18	15	25	53	26		23	214
310	UO	No enviado a terreno	36	55	72	120	93	1	70	70	6	233	9	137	62	118	340	1.422
318	UH	No fue posible ubicar la dirección		2	2	4	5	9	2	2	1	9	16	15	18	10		95
319	UH	Cambio de domicilio desconocido											1					1
320	UH	Cambio de domicilio conocido			7						1	4	4		2	1		19
390	UO	Otra razón (elegibilidad desconocida)	6		5	2	2	1	1	7	3		1		13	1	2	44
410		Fuera de muestra (no existen personas en el hogar entre 15 y 65)	7	9	5		6	2	38	8	11	4	2	1	29	1	12	135
451		Empresa, oficina, gobierno u otra organización	4	10	7	5	6	10	7	7	8	2	3	11	20	6		106
452		Institución (hospital, cárcel, asilo de ancianos, etc.)	2	1	2	1	1	1	1	4	3			1	3	3	4	27
453		Dormitorio colectivo (militar, de trabajo, internado)		1	7	1	4	2	1	1	2		7			4	1	31
454		Vivienda en demolición, incendiada, destruida o erradicada	16	4	8	3	4	6	1	5	1	2	4	3	21	8	4	90
461		Vivienda particular desocupada (abandonada)	21	32	63	19	44	35	34	34	40	12	32	38	49	23	51	527
462		Vivienda de veraneo o de uso temporal			1	9	21	60	1	1	8		2	9		3		115
463		Otra razón, no elegible	4	52	2		9	4	10	4	9	4	4	3	6	16	32	159
Total			**1088**	**1457**	**1033**	**1093**	**1419**	**995**	**1108**	**1387**	**1030**	**1077**	**1144**	**1248**	**3847**	**1157**	**1604**	**20687**

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta

El cuadro a continuación contiene las tasas de respuesta, tasa de rechazo, tasa de cooperación y tasa de contacto finales por región y total país.

Tabla 11: Indicadores del trabajo de campo- Temporada Alta

Región	Tasa de respuesta	Tasa de cooperación	Tasa de rechazo	Tasa de contacto
1	67,2%	77,7%	18,6%	86,5%
2	66,4%	81,4%	13,6%	81,6%
3	68,3%	85,9%	9,0%	79,6%
4	81,5%	94,1%	4,3%	86,6%
5	67,8%	87,0%	8,8%	78,0%
6	78,8%	91,4%	7,2%	86,3%
7	69,9%	85,1%	9,5%	82,4%
8	68,4%	90,9%	6,5%	75,2%
9	76,3%	82,9%	13,3%	92,1%
10	80,8%	89,6%	7,1%	90,3%
11	66,0%	82,9%	10,8%	79,7%
12	70,2%	86,7%	7,1%	81,0%
13	60,9%	85,1%	9,0%	71,6%
14	72,3%	89,1%	8,1%	81,1%
15	59,8%	71,5%	20,6%	83,7%
Total	**68,7%**	**85,2%**	**10,2%**	**80,7%**

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta

5.2 Encuestas Temporada baja-intermedia- intermedia (viajes realizados entre el 01 de abril y 15 de diciembre de 2016)

5.2.1 Principales resultados del Trabajo en Terreno

De las 12.162 encuestas de la primera ronda, se volvieron a encuestar 9.426 en la temporada baja-intermedia. Además de la muestra panel, se hizo un esfuerzo adicional para compensar las pérdidas por atrición, entrevistando a 2.378 hogares que no fueron contactados durante la primera ronda.

En la siguiente tabla, se muestran las encuestas realizadas por región en la temporada baja intermedia. La columna de logro panel muestra el porcentaje de encuestas panel realizadas sobre la muestra objetivo, mientras la columna de logro total considera tanto las encuestas realizadas a hogares contactados en primera ronda como las encuestas realizadas a hogares no contactados en la primera ronda.

Tabla 12: Encuestas realizadas por región- Temporada baja-intermedia

Región	Contactos muestra panel de hogares	Contactos totales	Hogares viajeros Temporada baja-intermedia	Hogares no viajeros Temporada baja-intermedia	Muestra Obj.	% Logro Panel	% Logro Total
1	422	591	508	83	572	74%	103%
2	632	789	533	256	692	91%	114%
3	477	624	466	158	572	83%	109%
4	530	712	662	50	572	93%	124%
5	664	851	669	182	696	95%	122%
6	565	620	514	106	568	99%	109%
7	530	706	585	121	572	93%	123%
8	677	833	655	178	684	99%	122%
9	597	694	512	182	572	104%	121%
10	486	604	548	56	576	84%	105%
11	539	640	506	134	572	94%	112%
12	562	758	371	387	572	98%	133%
13	1.644	2.004	1.379	625	1.716	96%	117%
14	557	650	528	122	572	97%	114%
15	544	728	365	363	572	95%	127%
Total	**9.426**	**11.804**	**8.801**	**3.003**	**10.080**	**94%**	**117%**

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada baja-intermedia

A continuación, se muestra la muestra objetivo y nivel de logro por Nivel Socioeconómico, para Ciudad Capital y Resto de las ciudades. Para esta tabla se consideraron las 11.804 encuestas realizadas en total (es decir, las 9.426 de hogares paneles y 2.378 de hogares no paneles).

Tabla 13: Encuestas logradas según nivel socioeconómico y región: Ciudad Capital- Temporada baja-intermedia

Región	Ciudad Capital/NSE Alto			Ciudad Capital/NSE Medio			Ciudad Capital/NSE Bajo		
	Objetivo	Logrado Total	% Logro	Objetivo	Logrado Total	% Logro	Objetivo	Logrado Total	% Logro
1				312	366	*117%*			
2				464	563	*121%*			
3				368	421	*114%*			
4				404	502	*124%*			
5				384	451	*117%*			
6				216	258	*119%*			
7				200	245	*123%*			
8				188	225	*120%*	40	61	*153%*
9				256	301	*118%*	36	51	*142%*
10				220	231	*105%*			
11				356	412	*116%*			
12				476	659	*138%*			
13	390	393	*101%*	1.054	1.273	*121%*	136	180	*132%*
14				332	396	*119%*			
15				568	728	*128%*			
Total	390	393	*101%*	5.798	7031	*121%*	212	292	*138%*

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada baja-intermedia

Tabla 14: Encuestas logradas según nivel socioeconómico y región: Resto Ciudades Temporada baja-intermedia

Región	Resto ciudades /NSE Alto			Resto ciudades /NSE Medio			Resto ciudades/NSE Bajo		
	Objetivo	Logrado Total	% Logro	Objetivo	Logrado Total	% Logro	Objetivo	Logrado Total	Logrado Panel
1				224	225	*100%*	36		*0%*
2				228	226	*99%*			
3				204	203	*100%*			
4				112	146	*130%*	56	64	*114%*
5				228	300	*132%*	84	100	*119%*
6				268	276	*103%*	84	86	*102%*
7				240	308	*128%*	132	153	*116%*
8				96	109	*114%*	360	438	*122%*
9				124	140	*113%*	156	202	*129%*
10				224	251	*112%*	132	122	*92%*
11				216	228	*106%*			
12	20	24	*120%*	76	75	*99%*			
13				68	82	*121%*	68	76	*112%*
14				28	32	*114%*	212	222	*105%*
15							4		*0%*
Total	20	24	*120%*	2.336	2.601	*111%*	1.324	1.463	*110%*

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada baja-intermedia

Con estos resultados, el error muestral para estimaciones a nivel nacional se acota a 0,07%, mientras que a nivel regional se distribuye entre 0,10% y 0,19%.

Tabla 15: Error muestral por región- Temporada baja-intermedia

Región	% hogares viajeros temporada baja-intermedia	Std. Err.	[95% Conf. Interval]	
Tarapacá	86,05%	0,14%	83,02%	88,61%
Antofagasta	68,12%	0,17%	64,80%	71,27%
Atacama	74,75%	0,17%	71,19%	78,01%
Coquimbo	93,03%	0,10%	90,91%	94,68%
Valparaíso	78,08%	0,14%	75,14%	80,77%
Lib. Gral. B. O'Higgins	83,40%	0,15%	80,28%	86,11%
Maule	82,74%	0,14%	79,76%	85,37%
Biobío	78,78%	0,14%	75,87%	81,43%
Araucanía	72,92%	0,17%	69,44%	76,13%
Los Lagos	91,22%	0,11%	88,75%	93,19%
Aysén	78,93%	0,16%	75,59%	81,92%
Magallanes	49,01%	0,19%	45,38%	52,66%
Metropolitana	67,37%	0,16%	64,26%	70,34%
Los Ríos	81,91%	0,15%	78,80%	84,65%
Arica y Parinacota	50,14%	0,19%	46,51%	53,76%
Total general	**74,21%**	**0,07%**	**72,77%**	**75,60%**

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada baja-intermedia

5.2.2 Tasas de Respuesta, Rechazo, Contacto y Cooperación

Los casos de Disposición usando en la segunda ronda son los mismos que en la primera ronda. A continuación, se presenta el número de casos según código de disposición y región.

Tabla 16: Distribución Muestra Turismo Interno según Código de Disposición Final- Temporada baja-intermedia

			Región															
Código		Estado	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	Total
110	E	Entrevista Completa	508	533	466	662	669	514	585	655	512	548	506	371	1379	528	365	8801
111	E	Entrevista Filtro	83	256	158	50	182	106	121	178	182	56	134	387	625	122	363	3003
120	P	Por Entrevista Parcial Pendiente (se puede retomar)	49	93	6	4	16	12	12	19	29	13	26	18	44	2	19	362
211	R	Se rechazó la entrevista	67	44	52	28	80	48	63	75	95	77	33	44	210	45	17	978
212	R	Se interrumpió la entrevista (no se puede retomar)	1	1	1				1		1				4		3	12
223	NC	Se impidió acceso a la vivienda	82	19	9		10		2		10		3	3	163		10	311
224	NC	Vivienda ocupada sin moradores presentes	222	188	151	133	197	147	149	228	97	149	184	135	818	222	118	3138
225	NC	Encuestado seleccionado no se encuentra en la vivienda o no está disponible para contestar la entrevista.	17	16	11	45	21	8	16	21	6	21	23	14	138	6	6	369
231	O	Entrevista impedida por muerte, enfermedad u otras circunstancias inusuales relacionadas con el hogar y con el encuestado seleccionado.						1	1		1	2	1					6
232	O	Entrevista impedida por condición mental o emocional					6		4	3	2			1	5	1		22
233	O	Problema/Dificultades con el idioma (no lee y/o escribe en español)								1								1
236	O	Otra razón (elegible). Especifique	8	2	1	2	4	4	2	2	6	1	15	3	36		2	88
310	UO	No enviado a terreno	7	268	108	149	169	43	99	145	4	151	194	210	268	171	695	2681
318	UH	No fue posible ubicar la dirección	6	4	22	4	22	25	13	6	8	23	3	23	30	6		195
319	UH	Cambio de domicilio desconocido			1							2	1					4
320	UH	Cambio de domicilio conocido	5	16	3	13	9	7	4	14	16	9	10	8	45	15	2	176
390	UO	Otra razón (elegibilidad desconocida)	1				2			3	8		3	3	5			25
410		Fuera de muestra (no existen personas en el hogar entre 15 y 65)	6	12						3	8	15		8	9		3	64
451		Empresa, oficina, gobierno u otra organización	7	1	6		3	8	7	5	8	1	2	1	16	6		71
452		Institución (hospital, cárcel, asilo de ancianos, etc.)				1		1	2		1					1		6
453		Dormitorio colectivo (militar, de trabajo, internado)			3				1									4
454		Vivienda en demolición, incendiada, destruida o erradicada	7		1	1	3	1	2	3	6	1	2	3	11	3		44
461		Vivienda particular desocupada (abandonada)	12	4	34	1	9	22	20	20	21	6	3	15	37	7	1	212
462		Vivienda de veraneo o de uso temporal					10	46	2		8		1	1		13		81
463		Otra razón, no elegible					7	2	2	6	1	2			4	9		33
Total			1088	1457	1033	1093	1419	995	1108	1387	1030	1077	1144	1248	3847	1157	1604	20687

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada baja-intermedia

El cuadro a continuación contiene las tasas de respuesta, tasa de rechazo, tasa de cooperación y tasa de contacto finales por región y total país.

Tabla 17. Indicadores del trabajo de campo

Región	Tasa de respuesta	Tasa de cooperación	Tasa de rechazo	Tasa de contacto
1	58%	84%	6%	69%
2	56%	86%	3%	65%
3	65%	92%	5%	70%
4	67%	96%	2%	70%
5	62%	89%	6%	69%
6	68%	91%	5%	75%
7	66%	90%	6%	74%
8	58%	88%	6%	66%
9	72%	84%	10%	85%
10	58%	87%	7%	67%
11	57%	89%	3%	64%
12	62%	92%	4%	68%
13	53%	87%	6%	61%
14	58%	93%	4%	63%
15	46%	95%	1%	48%
Total	**59%**	**89%**	**5%**	**67%**

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada baja-intermedia

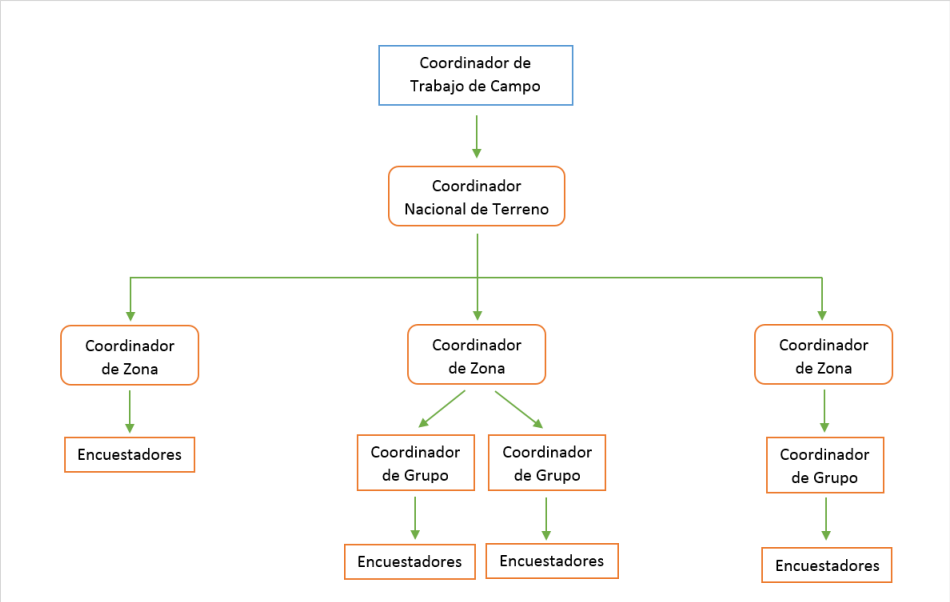
6 Desarrollo del Trabajo en Terreno Segunda Ronda

6.1 Organización del Trabajo de Campo

El trabajo de campo de la Encuesta de Turismo Interno Segunda Ronda se inició el 12 de enero 2017 y se extendió por un total de 4 meses en cada región.

La organización del trabajo de campo estuvo conformada por un Coordinador de Trabajo de Campo y un Coordinador Nacional de Terreno, ambos ubicados en la Región Metropolitana, quienes mantuvieron contacto y supervisaron el trabajo de cada uno de los Coordinadores de Sede, Coordinadores de Grupo y Encuestadores. Dependiendo del tamaño de la muestra en cada zona la estructura de trabajo podía tomar cualquier de las formas que se presentan en la siguiente figura.

Figura 1: Organigrama Equipo de Terreno



En total se lograron realizar 11.804 encuestas, las que fueron realizadas por 245 encuestadores en las diferentes comunas que formaron parte de la muestra.

Tabla 18: Distribución coordinadores y encuestadores según región

N°	Región	Coordinadores de Grupo	Encuestadores Activos
1	Tarapacá	2	21
2	Antofagasta	2	14
3	Atacama	1	22
4	Coquimbo	2	15
5	Valparaíso	4	19
6	Lib. Gral. B. O'Higgins	2	11
7	Maule	2	14
8	Biobío	3	21
9	Araucanía	2	14
10	Los Lagos	2	16
11	Aysén	1	12
12	Magallanes	1	13
13	Metropolitana	3	33
14	Los Ríos	2	8
15	Arica y Parinacota	1	12
Total		30	245

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada baja-intermedia

6.2 Técnica de Recolección de Datos

La recolección de datos, se desarrolló a través de una entrevista personal, principalmente con dispositivo electrónico. Todas las zonas contaban con una cantidad determinada previamente de cuestionarios en papel, para que ante la eventualidad de tener que acudir a zonas consideradas como peligrosas, existiera la posibilidad de aplicar el cuestionario en papel, y posteriormente traspasar la información al dispositivo electrónico. Para estos casos, se adoptó como protocolo que el encuestador alertara de la situación a su coordinador de grupo o zona, y éste es quien aprueba o rechaza la aplicación de la encuesta en papel.

La encuesta debía ser contestada de preferencia por el entrevistado de la primera ronda, de modo de facilitar la comparabilidad entre las rondas. Si el entrevistado original no se encontraba o ya no pertenecía al hogar, era preferible entrevistar al jefe(a) de hogar o dueño(a) de casa, siempre y cuando manejaran información de los viajes que hayan realizado todos los miembros del hogar (destinos, gastos, medios de transporte, actividades realizadas, etc.). Si existía otro integrante del hogar, mayor de 18 años, que manejara más información sobre el o los viajes del hogar, debía entrevistarse a esa persona.

Una vez aceptada la participación del hogar en la encuesta, se debía solicitar al informante contestar la encuesta filtro y, dependiendo de si alguien de su hogar ha realizado viajes turísticos dentro del país, entre el 1 de abril y el 15 de diciembre 2016, debe pasarse al Cuestionario de Turismo Interno. Si es que nadie ha realizado viajes, se realiza el Cuestionario Filtro.

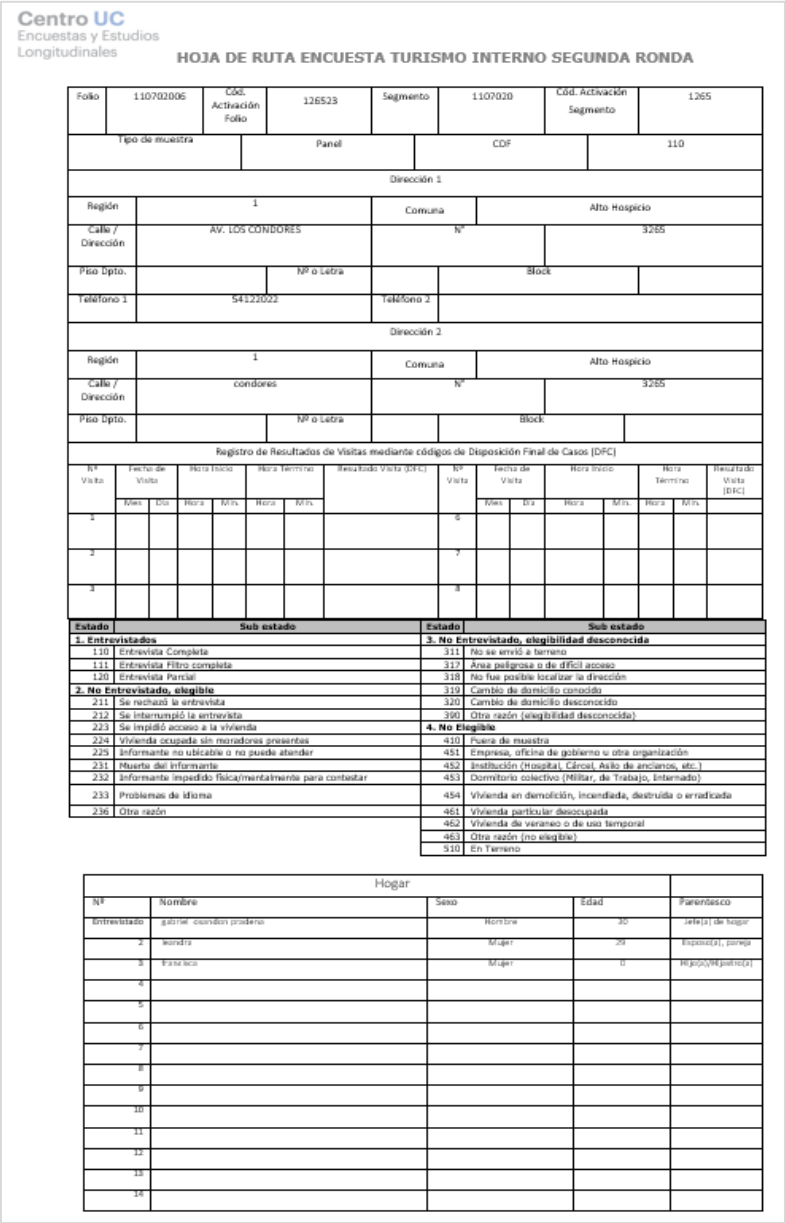
Si en el momento de la visita no había en la vivienda ningún informante idóneo, el encuestador debía volver en otro día y horario hasta dar con el informante. Se consideró un máximo de 5 visitas a la vivienda para dar por cerrado el caso.

6.3 Protocolo de Visitas y Contacto

Para la realización del trabajo de campo los encuestadores contaban con el siguiente material:

Hoja de ruta: La Hoja de Ruta es el documento que contiene la dirección de la vivienda seleccionada, el ID Encuesta asignado, el código de activación para poder aplicar la encuesta en el dispositivo Tablet y el listado de códigos de disposición final para dejar registro de los resultados de cada visita.

Ilustración 3: Hoja de Ruta Encuesta Turismo Interno 2016- Temporada baja-intermedia



Centro UC
Encuestas y Estudios Longitudinales

HOJA DE RUTA ENCUESTA TURISMO INTERNO SEGUNDA RONDA

Folio	110702006	Cód. Activación Folio	126523	Segmento	1107020	Cód. Activación Segmento	1265
Tipo de muestra		Panel		CDF		110	
Dirección 1							
Región	1			Comuna	Alto Hospicio		
Calle / Dirección	AV. LOS CONDORES			Nº	3265		
Piso Dpto.		Nº o Letra		Block			
Teléfono 1	54122022			Teléfono 2			
Dirección 2							
Región	1			Comuna	Alto Hospicio		
Calle / Dirección	condores			Nº	3265		
Piso Dpto.		Nº o Letra		Block			

Registro de Resultados de Visitas mediante códigos de Disposición Final de Casos (DFC)

Nº Visita	Fecha de Visita		Hora Inicio		Hora Término		Resultado Visita (DFC)	Nº Visita	Fecha de Visita		Hora Inicio		Hora Término		Resultado Visita (DFC)
	Mes	Día	Hora	Min.	Hora	Min.			Mes	Día	Hora	Min.	Hora	Min.	
1								6							
2								7							
3								8							

Estado	Sub estado
1. Entrevistados	
110	Entrevista Completa
111	Entrevista Filtro completa
120	Entrevista Parcial
2. No Entrevistado, elegible	
211	Se rechazó la entrevista
212	Se interrumpió la entrevista
223	Se impidió acceso a la vivienda
224	Vivienda ocupada sin moradores presentes
225	Informante no ubicable o no puede atender
231	Muerte del informante
232	Informante impedido física/mentalmente para contestar
233	Problemas de idioma
236	Otra razón

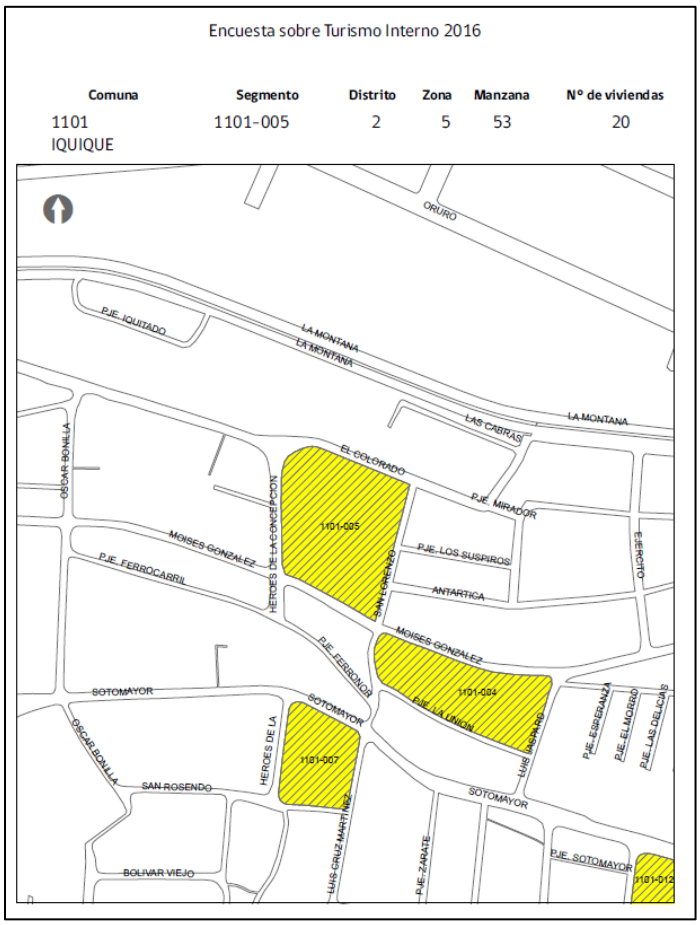
Estado	Sub estado
3. No Entrevistado, elegibilidad desconocida	
311	No se envió a terreno
317	Area peligrosa o de difícil acceso
318	No fue posible localizar la dirección
319	Cambio de domicilio conocido
320	Cambio de domicilio desconocido
390	Otra razón (elegibilidad desconocida)
4. No Elegible	
410	Fuera de muestra
451	Empresa, oficina de gobierno u otra organización
452	Institución (Hospital, Cárcel, Asilo de ancianos, etc.)
453	Dormitorio colectivo (Militar, de Trabajo, Internado)
454	Vivienda en demolición, incendiada, destruida o erradicada
461	Vivienda particular desocupada
462	Vivienda de veraneo o de uso temporal
463	Otra razón (no elegible)
510	En Terreno

Hogar

Nº	Nombre	Sexo	Edad	Parentesco
Entrevistado	gabriel osandon prudencio	Hombre	30	Jefe(a) de hogar
2	leandra	Mujer	29	Esposo(a), pareja
3	francisca	Mujer	0	Hijo(a)/Hijastro(a)
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				

Croquis o mapa del segmento asignado: Instrumento que sirve de guía para ubicar las direcciones de las viviendas seleccionadas del estudio.

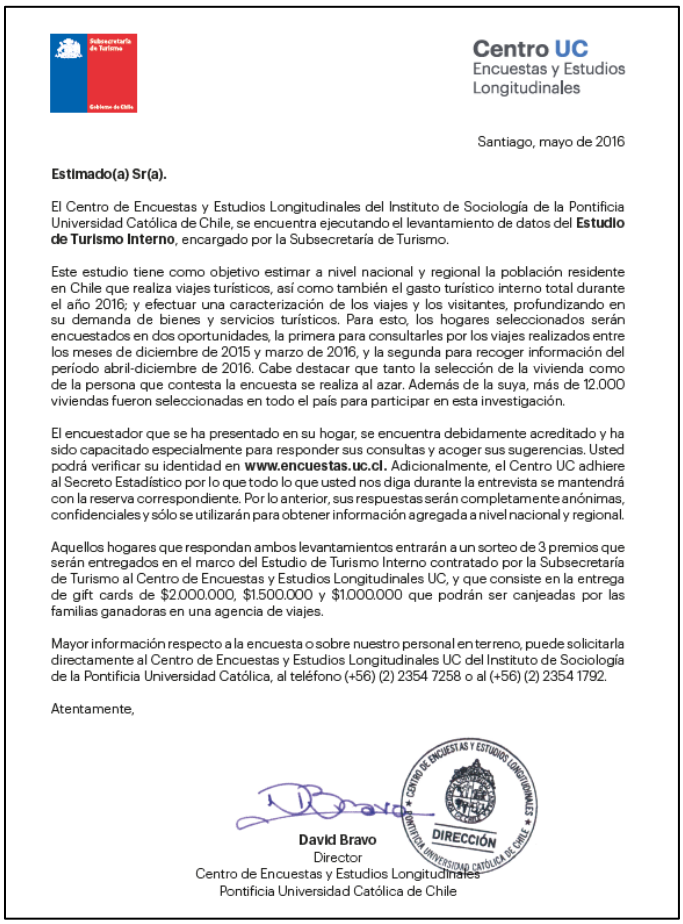
Ilustración 4: Mapa del Segmento



Credencial: Documento de identificación del encuestador(a) del CEEL

Carta de presentación: Documento que describe brevemente el estudio y que debe ser entregado al entrevistado al inicio de la encuesta. En este documento se explican los objetivos del estudio, se garantiza la confidencialidad de la información proporcionada por el entrevistado y se informan los incentivos (premios) dispuestos para quienes respondan las dos rondas del estudio.

Ilustración 5: Carta de Presentación Estudio Turismo Interno



Centro UC
Encuestas y Estudios Longitudinales

Santiago, mayo de 2016

Estimado(a) Sr(a).

El Centro de Encuestas y Estudios Longitudinales del Instituto de Sociología de la Pontificia Universidad Católica de Chile, se encuentra ejecutando el levantamiento de datos del **Estudio de Turismo Interno**, encargado por la Subsecretaría de Turismo.

Este estudio tiene como objetivo estimar a nivel nacional y regional la población residente en Chile que realiza viajes turísticos, así como también el gasto turístico interno total durante el año 2016; y efectuar una caracterización de los viajes y los visitantes, profundizando en su demanda de bienes y servicios turísticos. Para esto, los hogares seleccionados serán encuestados en dos oportunidades, la primera para consultarles por los viajes realizados entre los meses de diciembre de 2015 y marzo de 2016, y la segunda para recoger información del período abril-diciembre de 2016. Cabe destacar que tanto la selección de la vivienda como de la persona que contesta la encuesta se realiza al azar. Además de la suya, más de 12.000 viviendas fueron seleccionadas en todo el país para participar en esta investigación.

El encuestador que se ha presentado en su hogar, se encuentra debidamente acreditado y ha sido capacitado especialmente para responder sus consultas y acoger sus sugerencias. Usted podrá verificar su identidad en **www.encuestas.uc.cl.** Adicionalmente, el Centro UC adhiere al Secreto Estadístico por lo que todo lo que usted nos diga durante la entrevista se mantendrá con la reserva correspondiente. Por lo anterior, sus respuestas serán completamente anónimas, confidenciales y sólo se utilizarán para obtener información agregada a nivel nacional y regional.

Aquellos hogares que respondan ambos levantamientos entrarán a un sorteo de 3 premios que serán entregados en el marco del Estudio de Turismo Interno contratado por la Subsecretaría de Turismo al Centro de Encuestas y Estudios Longitudinales UC, y que consiste en la entrega de gift cards de $2.000.000, $1.500.000 y $1.000.000 que podrán ser canjeadas por las familias ganadoras en una agencia de viajes.

Mayor información respecto a la encuesta o sobre nuestro personal en terreno, puede solicitarla directamente al Centro de Encuestas y Estudios Longitudinales UC del Instituto de Sociología de la Pontificia Universidad Católica, al teléfono (+56) (2) 2354 7258 o al (+56) (2) 2354 1792.

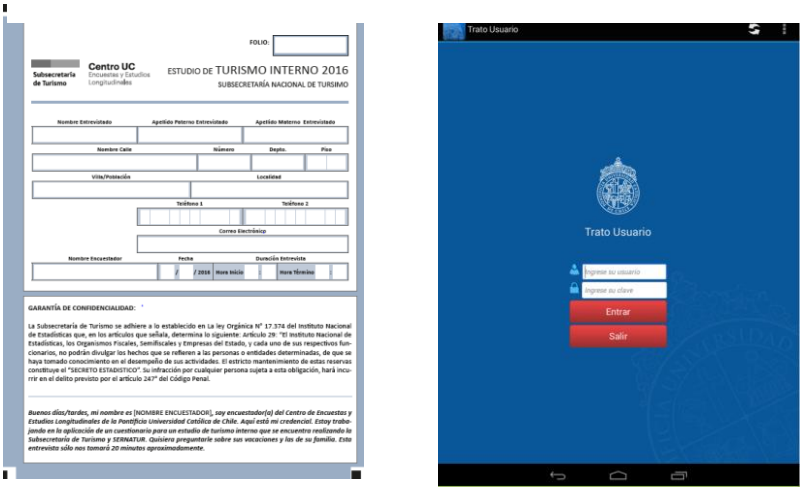
Atentamente,

DIRECCIÓN

David Bravo
Director
Centro de Encuestas y Estudios Longitudinales
Pontificia Universidad Católica de Chile

Cuestionario: El cuestionario será realizado en un 100% en dispositivos electrónicos (Tablet). Sólo ante problemas con éste, y autorización del coordinador, se permitirá aplicar el cuestionario en su versión papel.

Ilustración 6. Cuestionario Turismo Interno

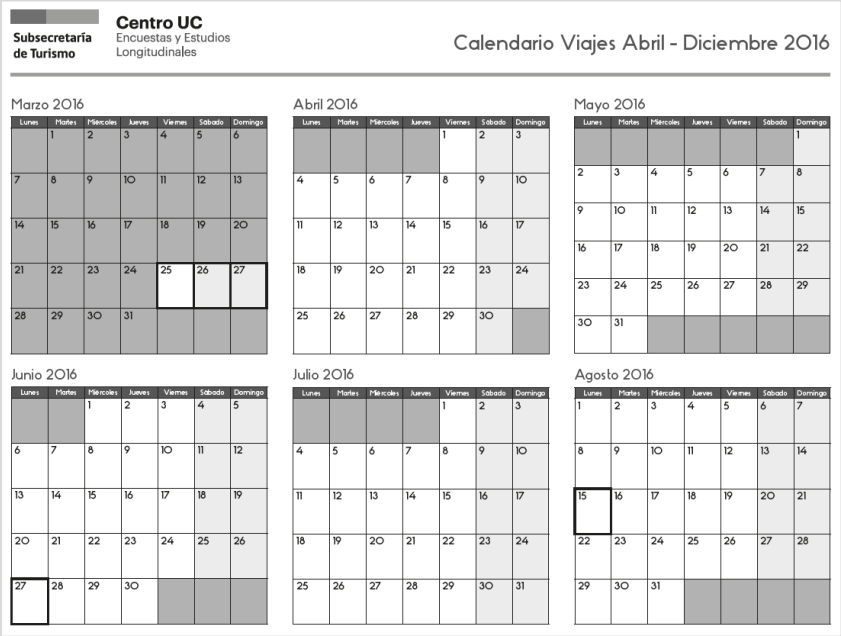


Tarjetero. Instrumento que contiene información complementaria al cuestionario y que debe ser utilizado junto con el entrevistado durante la encuesta.

Ilustración 7. Tarjetero Encuesta de Turismo Interno 2016

Calendario para encuesta: Instrumento de apoyo para la aplicación del cuestionario donde el entrevistado deberá registrar todos los viajes realizados entre el 1 de Abril y el 15 de Diciembre 2016. Debe entregar este instrumento al encuestado(a) cuando el cuestionario lo indique.

Ilustración 8. Calendario de viajes



6.4 Supervisión del trabajo de campo

En la encuesta de Turismo Interno 2016, existieron dos mecanismos de supervisión: la revisión de cuestionarios (supervisión directa) y la re-entrevista tradicional (supervisión indirecta).

6.4.1 Proceso de Supervisión directa

El proceso de supervisión directa consistió en la revisión de una selección de preguntas estratégicas y/o complejas del 100% de los cuestionarios aplicados por cada encuestador. Esta revisión la realizó directamente el Jefe de Grupo a través de la inspección visual del cuestionario. En atención al tipo y cantidad de errores (o sospecha de errores) encontrados, el Jefe de Grupo debía decidir si se aceptaba o rechazaba la encuesta revisada:

- Si existían errores "mayores" (por ejemplo, inconsistencias en la cantidad de viajes, inconsistencias con el código de disposición final, entre otros) , el Jefe de Grupo RECHAZABA la encuesta y asignaba a un Encuestador distinto al original para aplicar el cuestionario completo de nuevo;
- Si existían errores "menores" (por ejemplo, falta de especificación en los destinos) , el Jefe de Grupo RECHAZABA la encuesta y notificaba al mismo Encuestador responsable de esa encuesta original acerca de los errores (o sospecha de errores) encontrados para que él mismo procediera a corregir/confirmar/completar los datos bajo escrutinio;
- Si no existían errores, el Jefe de Grupo ACEPTABA la encuesta y procedía a actualizar el cuadro de avance en el servidor del CEEL.

Las encuestas que eran aplicadas de nuevo en forma completa debían pasar otra vez por las etapas del proceso de supervisión directa. Las encuestas en las que sólo se verificaron/confirmaron errores menores, vuelven directamente al Jefe de Grupo para su visto bueno.

6.4.2 Proceso de Supervisión indirecta

La Re-entrevista consistía en volver al hogar entrevistado (o llamar al hogar) para: (1) preguntar acerca de hechos relacionados con la aplicación de la entrevista original, (2) volver a aplicar preguntas seleccionadas del cuestionario de Turismo Interno 2016 y, para un número reducido de preguntas, (3) contrastar y resolver cualquier discrepancia que se identifique entre lo reportado por los entrevistados en la entrevista original y la re-entrevista.

Se utilizaron dos métodos distintos de selección de encuestas para supervisión:

- Un método de selección una muestra aleatoria de las encuestas ACEPTADAS de cada encuestador para supervisión (realizado por un muestrista del equipo CEEL)
- Un método discrecional de las encuestas ACEPTADAS de cada encuestador para supervisión (realizado por el Jefe de Grupo)

Las selecciones aleatorias permitieron cumplir con el objetivo de supervisar las entrevistas realizadas por cada encuestador; y las selecciones discrecionales permitieron indagar los casos que se consideren sospechosos de falsificación o errores de encuestaje, utilizando los distintos métodos de evaluación disponibles.

El proceso de aplicación de las re-entrevistas estuvo a cargo de un equipo de Supervisores, quienes trabajaron en forma totalmente independiente del equipo de Encuestadores que estuvo a cargo de la aplicación de las entrevistas originales.

Dos terceras partes de las supervisiones se realizaron de manera presencial y una tercera parte de manera telefónica. Se utilizó un cuestionario denominado Cuestionario de Supervisión Turismo Interno 2016 programado en Tablet.

El cuestionario de supervisión se dividió en 2 módulos:

- Módulo 01. Confirmación de la entrevista: Esta sección tenía como objetivo chequear que el encuestador hubiera realizado correctamente la encuesta. Se revisó con el entrevistado(a) aspectos relacionados con la aplicación del cuestionario original, como el día y hora de la entrevista e información del encuestador.
- Módulo 02. Repetición de preguntas entrevista original. Esta sección tenía como objetivo volver a aplicar preguntas seleccionadas del cuestionario de Turismo Interno 2016 para un número reducido de preguntas.

Al igual que en la supervisión directa el Jefe de Supervisores debía decidir si acepta o rechaza la encuesta original bajo supervisión:

1. Si existían errores "mayores" (como los mencionados en la sección anterior) detectados en el proceso de supervisión, el Jefe de Supervisiones RECHAZABA la encuesta original y avisaba al Jefe de Grupo de modo de que este pudiera asignar a un Encuestador distinto al original para aplicar el cuestionario completo de nuevo

2. Si existían errores "menores" (como los mencionados en la sección anterior) detectados en el proceso de supervisión, el Jefe de Supervisores RECHAZABA la encuesta original y notificaba al Jefe de Grupo respectivo para que éste asignara al mismo Encuestador responsable de esa encuesta original acerca de los errores (o sospecha de errores) encontrados, de modo que él mismo procediera a corregir/confirmar/completar los datos bajo escrutinio;
3. Si no hay errores detectados en el proceso de supervisión, el Jefe de Supervisión ACEPTABA la encuesta original y procedía a actualizar el cuadro de avance en el servidor del CEEL.

Las encuestas que son aplicadas de nuevo en forma completa, debía pasar nuevamente por los pasos del proceso de supervisión directa. Las encuestas en las que sólo se verificaban/confirmaban errores menores volvían directamente al Jefe de Grupo para su visto bueno.

Las preguntas claves de la encuesta de supervisión fueron las siguientes:

- 1.4. En las últimas semanas, ¿vino un encuestador a hacerle una encuesta sobre los viajes de su hogar en los últimos meses?
- 1.6. ¿Recuerda Usted haber respondido esta encuesta o que alguien en su familia la haya respondido por Usted?
- 2.6. Entre el 1ro de abril y el 15 de diciembre 2016, Usted o algún miembro de su hogar, ¿ha realizado algún viaje dentro del país pasando al menos una noche fuera de su hogar o entorno habitual?
- 2.7. Entre el 1ro de abril y el 15 de diciembre 2016 ¿Usted o algún miembro de su hogar realizaron un viaje de larga duración (4 o más noches) dentro del país?
- 2.11. Entre el 1ro de abril y el 15 de diciembre 2016, ¿Usted o algún miembro de su hogar realizaron un viaje de corta duración (entre 1 y 3 noches) dentro del país?
- 2.14. ¿Alguno de los integrantes del hogar realizó viajes sin pernoctar (excursiones) entre el 1ro de abril y el 15 de diciembre 2016?

6.4.2.1 Resultados de supervisión indirecta

A continuación, se presentan la cantidad de supervisiones logradas por región, considerando la meta del 15% del total de encuestas realizadas. En la siguiente Tabla se puede ver que en 8 regiones se superó el 100%, y en sólo una se realizó menos del 80% de la meta.

Tabla 19: Número de supervisiones realizadas por región

Región	Total general	Meta Supervisión	Logro Supervisión	% logro
Tarapacá	591	89	109	123%
Antofagasta	789	118	122	103%
Atacama	624	94	103	110%
Coquimbo	712	107	114	107%
Valparaíso	851	128	110	86%
Lib. Gral. B. O'Higgins	620	93	87	94%
Maule	706	106	118	111%
Biobío	833	125	126	101%
Araucanía	694	104	87	84%
Los Lagos	604	91	72	79%
Aysén	640	96	94	98%
Magallanes	758	114	82	72%
Metropolitana	2.004	301	259	86%
Los Ríos	650	98	128	131%
Arica y Parinacota	728	109	203	186%
Total general	**11.804**	**1.771**	**1.814**	**102%**

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada baja-intermedia

Respecto a los rechazos por supervisión, estos se dieron en muy baja medida; se rechazaron 8 encuestas, lo que corresponde a un 0,004% del total de encuestas realizadas a nivel nacional.

7 Validación y Procesamiento de datos

7.1 Validación y Codificación

Al ser aplicada mediante dispositivos Tablet, la digitalización de la información se realiza al momento de la entrevista, tras lo cual se generan las bases de datos de manera automática. Si bien la validación de la base de datos también se realiza al momento de la entrevista mediante los saltos programados en el cuestionario, el equipo central del CEEL implementó un segundo proceso de validación mediante la revisión de los datos pregunta por pregunta en Stata. Con este trabajo se ratificó la coherencia interna de los datos, es decir, que los universos de todas las preguntas fueran los que correspondieran, además de etiquetar cada variable y validar las respuestas de tipo "no sabe" y "no contesta".

En paralelo a la etapa de validación, se trabajó en la codificación de los destinos turísticos, esto quiere decir que se unificaron los nombres de los destinos, y, sobre estos nombres, se asignaron los códigos de comunas y región correspondientes, de acuerdo a los códigos utilizados por Instituto Nacional de Estadísticas. Esto se hizo en el caso de los destinos de viajes largos, cortos y excursiones, y también con las ubicaciones de los destinos frecuentes y segundas viviendas. Con este proceso se busca

cuantificar de manera correcta la cantidad de visitas de cada destino y realizar una mejor caracterización de sus visitantes.

Finalmente, como resultado del proceso de validación y codificación se tienen 3 bases de datos:

- Base de datos de respuesta individual
- Base de datos de hogar
- Base de datos de viaje

7.2 Factores de expansión

7.2.1 Factores de expansión Encuestas Temporada baja-intermedia

Una vez terminado el trabajo de campo y el procesamiento de los datos se calcularon los ponderadores de la muestra con el objetivo de permitir la inferencia de estos resultados a su correspondiente universo o población objetivo. Este proceso se realizó en etapas de la siguiente forma:

a) Cálculo del factor de expansión de la muestra (FE) de acuerdo al diseño muestral utilizado.

Este ponderador corresponde al peso relativo que tiene cada observación o encuesta realizada de acuerdo al diseño muestral utilizado. Se define como el valor inverso de la probabilidad de selección de cada unidad que tuvo al momento de ser seleccionada:

$$FExp_{hij} = \frac{1}{f^{T}_{hij}}$$

Donde:

f^{T}_{hij} = Probabilidad de selección de cada unidad

b) Cálculo de factor de corrección por no respuesta (FC)

Este ponderador corresponde a la corrección de las pérdidas por no respuesta y se define, a nivel de cada Unidad Secundaria de Muestreo (manzana), como el cuociente entre el total de unidades seleccionadas y el total de unidades entrevistadas.

$$FC_{hij} = \frac{m_{hij}}{m''_{hij}}$$

Donde:

Donde:

m_{hij} = Total de viviendas seleccionadas en la manzana j de la comuna i del estrato h.

m''_{hij} = Total de viviendas entrevistadas en la manzana j de la comuna i del estrato h.

c) Cálculo de factor de ajuste poblacional o post-estratificación (FAP)

Este ponderador corresponde a la corrección del total y la estructura de la población estimada por la encuesta y ajustada al total y la estructura de la población oficial de Chile, expresada en las

Proyecciones de Población del Instituto Nacional de estadísticas vigentes a la fecha de la encuesta (Junio de 2016). Este factor de ajuste se define, como el cuociente entre la población oficial proyectada a la fecha de la encuesta y la población estimada por la misma encuesta.

$$FAP_s = \frac{P_s}{\hat{P}_s}$$

Donde:

Donde:

P_s = Población oficial proyectada a Junio de 2016 para la subpoblación s.

$\hat{P}_s$ = Población estimada por la encuesta para la subpoblación s.

Para este cálculo se definieron las siguientes subpoblaciones en función de las tres variables del diseño: Región (15 Regiones), Nivel socioeconómico (Alto, Medio y Bajo) y Tipo de ciudad (Capital y No capital), y este cuociente se calculó para cada celda definida en función de las combinaciones de categorías de las tres variables anteriores.

Cabe señalar, que a la base de datos se le incorporaron dos ponderadores, uno para expandir las personas al universo de personas mayores de 18 años, y un segundo ponderador, para expandir viviendas (hogares) a su correspondiente total de viviendas particulares urbanas del área de cobertura. El primero, es útil para estimaciones a nivel de personas, por ejemplo, edad del turista, y el segundo, es útil para estimar por ejemplo, gastos realizados a nivel de grupo familiar.

7.2.2 Factores de expansión Longitudinales

Este apartado describe la construcción del factor longitudinal a hogares de la Encuesta de Turismo Interno 2016. Los investigadores que busquen analizar los datos del conjunto de hogares que respondió tanto la Ronda 1 (R1) del estudio como la Ronda 2 (R2), es decir, analizar la muestra panel, deberán hacer uso de este factor de expansión para obtener estimaciones insesgadas.

El objetivo del factor de expansión longitudinal es corregir la atrición que se origina en estudios longitudinales al existir no respuesta de unidades entre dos periodos de tiempo. El diseño del estudio contempló una selección original de 20.687 unidades, de las cuales se lograron 12.162. Por su parte, la segunda ronda contempló tanto visitar a las unidades logradas en la R1, como una muestra de refresco que buscaba compensar las pérdidas obtenidas. En este sentido, durante la recolección de datos de la segunda ronda se lograron un total de 11.804 unidades. Del total de casos logrado en la R2, 9.426 respondieron la R1, siendo este el conjunto de casos pertenecientes a la muestra panel del estudio. La siguiente tabla resumen los logros en cada ronda de aplicación.

Tabla 20: Muestra obtenida por ronda y panel

	Logrado	No Logrado	Total
Ronda 1	12.162	8.525	20.687
Ronda 2	11.804	8.883	20.687
Casos Panel	9.426	--	--

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada baja-intermedia

Para la construcción del factor de expansión longitudinal se sigue un procedimiento bastante similar al del cálculo de los factores transversales. En particular, se realizó lo siguiente:

Para calcular el factor de expansión de esta muestra panel, se siguió un procedimiento bastante similar al implementado para el cálculo de los factores de expansión transversales:

(1) Se comienza con los factores base obtenidos en la primera ronda de la Encuesta de Turismo Interno.
(2) Se realiza un ajuste por la probabilidad de pertenecer a este panel, es decir, por la probabilidad de haber contestado ambas rondas del estudio. Este modelo se estima mediante la metodología logit en función de variables explicativas.
(3) Una vez estimado el modelo, se utiliza para obtener para cada observación la probabilidad predicha de responder en ambas rondas del estudio (*propensity)*, que a su vez se emplea para generar deciles, y luego el factor de ajuste corresponde al inverso del *propensity* promedio del decil (ajusto de no respuesta).
(4) Una vez generado el factor de expansión con ajuste por probabilidad de estar en panel, se hace una post-estratificación por celdas.

Según lo señalado, se tomó como punto de inicio el factor base de la Ronda 1 para aquellos casos que participaron en ambas rondas. Como se presenta la Tabla 21, la muestra de la Ronda 1 representa a un total de 4 millones y ochocientas mil viviendas a nivel nacional. Dado a que el factor longitudinal contempla un subconjunto de casos, se observa que este representa a un millón de hogares menos que el factor transversal (3.7 millones de hogares).

Tabla 21: Población representada por Factor Transversal

	Casos	Suma
fact_ajustado_viv3 (Ronda 1)	12.162	4.829.500
fact_ajustado_viv3 (Panel)	9.426	3.723.816

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada baja-intermedia

Para corregir esta diferencia el factor longitudinal debe reajustarse según los parámetros poblacionales utilizados en su ajuste. Previo a la calibración, se debe realizar un ajuste de no respuesta que corrija por posibles sesgos ocasionados en caso que unidades con características similares hubiesen participado menos en la segunda muestra. Es decir, se busca corregir en caso que sistemáticamente unidades similares tienden a no responder la R2.

Este ajuste considera un análisis de no respuesta que contempla ver si existe una asociación significativa entre pertenecer a la muestra panel (participar en R1 y R2) y algunas de las características medidas en la primera ronda. Para ello se seleccionaron las siguientes variables:

- Tramos de edad
- Sexo
- Región
- Viajes del hogar (dos variables categóricas y una variable continua)
- Educación del Jefe de Hogar
- Ocupación del Jefe de Hogar
- Nivel socioeconómico comunal
- Número de residentes en el hogar

La variable Tipo de Muestra identifica a todos los casos que participaron en la R1 y que fueron buscados para su seguimiento. Del total de 12.162 que participaron en la primera medición, 9.426 respondieron la segunda medición ("perteneces al panel") y 2.736 casos no respondieron, ya sea por razones de rechazo o no contacto ("no pertenece a panel).

Como se observa en la Tabla 22, se realizaron cruces que permiten comparar la composición de ambos tipos de muestra según las variables recolectadas en la primera ronda, señaladas anteriormente. Para cada cruce bivariado se calculó el test estadístico Chi-cuadrado (Chi2)[3], el cual evalúa si hay asociación entre la variable tipo de muestra, y alguna de las variables independientes. El objetivo de estas comparaciones es determinar si la muestra que responde se diferencia sistemáticamente de aquella que no responde, por lo que si se espera esta situación, el estadístico Chi2 no debiese ser significativo, para así establecer que no existe asociación entre responder la segunda ronda y las características levantadas.

Tabla 22: Atrición por características de hogares

	Tipo Muestra		Pearson Chi2
	No pertenece a Panel	Pertenece a Panel	
N	2.736	9.426	
Tramos de Edad			
18 - 34	30%	24%	
35 - 49	29%	26%	Chi2 = 63,82**
50 - 64	25%	29%	
65 - 100	16%	21%	
Sexo			
Mujer	61%	65%	Chi2 = 11,09**
Hombre	39%	35%	
RM y Regiones			
Regiones	79%	83%	Chi2 = 21,20**
Metropolitana	21%	17%	
Viajes Realizados (promedio, ttest)	1,27	1,30	t=0,66
Viajes Categóricos (2 grupos)			

[3] Para las variables continuas se procedió a calcular diferencias de medias para grupos independientes, y se calculó el estadístico t de student para determinar si la diferencia es significativa.

	Tipo Muestra		Pearson Chi2
	No pertenece a Panel	Pertenece a Panel	
No realizó viajes	32%	30%	Chi2 = 3,84
Realiza al menos un viaje	68%	70%	
Viajes Categóricos (3 grupos)			
No realizó viajes	32%	30%	
Realizó un viaje	45%	46%	Chi2 = 3,91
Realizó dos o más viajes	23%	24%	
Tramos Educación			
Ed. Básica y menos	19%	29%	
Educación Media	44%	46%	Chi2 = 174,8**
Estudios Superiores	36%	25%	
Ocupación JH			
Trabajos menores	4%	4%	
Oficio menor, obrero no calificado	12%	14%	
Obrero calificado, capataz	23%	24%	
Empleado administrativo medio y bajo	26%	21%	
Ejecutivo medio	11%	6%	Chi2 = 193,8**
Alto ejecutivo	1%	1%	
Dueña de casa	6%	7%	
Jubilado	15%	21%	
Estudiante	1%	1%	
Cesante	1%	2%	
Nivel Socioeconómico Comunal			
Alto	7%	3%	
Medio	81%	81%	Chi2 = 79,43**
Bajo	12%	16%	
Residentes en el hogar (promedio, ttest)	3,06	3,27	t= 6,01**

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada baja-intermedia

Al analizar las distribuciones y el estadístico Chi2, se observa que se puede establecer que ser miembro de la muestra panel se asocia con gran parte de las variables (edad, sexo, región, educación, ocupación, nivel socioeconómico, y número de residentes en el hogar). La única variable en la cual no se establece asociación es el número de viajes realizados por el hogar, por lo cual se puede establecer que haber realizado viajes no se asocia con responder la segunda ronda y el estimador no se verá afectado por la atrición en el panel.

Una vez definido un conjunto de variables explicativas o que se asocian con la no respuesta, se procede a realizar el modelo logit y el propensity para realizar el ajuste por no respuesta. Esta metodología fue sugerida por David, Little, Samuhel, & Triest en 1983, como una simple extensión de la teoría de Propensity Score de Rosenbaum y Rubin (1983), desarrollada en el contexto de matching para estudios observacionales.

La respuesta a una encuesta es modelada como la realización de un proceso de variable latente, se tiene una variable indicador (o binaria) que toma valor 1 si la persona responde la encuesta y 0 sino responde la encuesta:

$$R_i = \begin{cases} 1 & Si\ responde \\ 0 & No\ responde \end{cases}$$

Existe una variable latente R_i^* que es continua pero no observada, de manera tal que en el proceso de decisión individual de responder o no la encuesta, uno observa que la persona responde la encuesta si $R_i^* > 0$, se puede pensar que esta variable latente representa la "motivación" de la persona a responder la encuesta. Esta variable latente, puede ser modelada linealmente en función de variables explicativas y un error:

$$R_i^* = x_i'\beta + u_i$$

De esta forma, la probabilidad de que la unidad i responda la encuesta se puede modelar de la siguiente manera:

$$\begin{aligned} \mathrm{p}(x_i) &= \Pr(R_i^* > 0) = \Pr(x_i'\beta + u_i > 0) \\ &= \Pr(u_i > -x_i'\beta) \\ &= 1 - F(-x_i'\beta) = F(x_i'\beta) \end{aligned}$$

Donde $F(\cdot)$ es una función de probabilidad acumulada; bajo el supuesto de que es normal el modelo de respuesta binaria, el modelo se denomina "PROBIT", y en el caso de que sea logística: "LOGIT".

La ventaja de esta metodología es que puede utilizar toda la información disponible, tanto para las personas que responden como para las que no responden, no existiendo limitaciones por el tamaño de las celdas (como en la metodología anterior). Además, el factor de ajuste por no respuesta obtenido por esta metodología tenderá a ser más estable y "suave" (smooth).

El modelo estimado corresponde al siguiente se presenta en la Tabla 23, donde se observan todas las variables incorporadas en el modelo logit, con sus betas, error estándar y significancia. Según se observa, a nivel multivariado todas las variables incorporadas, con excepción de sexo, son significativas en la respuesta de los participantes.

Tabla 23: Modelo Logit de Respuesta

	Beta	Std. Error	t
Constante	0,364	0,176	2,07*
Tramo_edad1	-0,289	0,138	-2,1*
Tramo_edad2	-0,169	0,138	-1,22
Tramo_edad3	0,024	0,131	0,19
Tramo_edad4†			
Sexo_Hombre	-0,117	0,072	-1,61
Sexo_Mujer†			
Region1	-0,545	0,116	-4,72**
Region2	-0,014	0,118	-0,12
Region3	0,464	0,140	3,31**
Region4	-0,140	0,115	-1,22
Region5	0,244	0,118	2,08*
Region6	0,402	0,128	3,13**
Region7	0,669	0,141	4,74**
Region8	0,089	0,119	0,75
Region9	0,530	0,130	4,07**
Region10	0,046	0,123	0,37
Region11	-0,006	0,120	-0,05
Region12	0,268	0,123	2,18*
Region13†			
Region14	0,115	0,122	0,95
Region15	0,170	0,125	1,36
Residentes	0,140	0,027	5,18**
Educación1	0,562	0,113	4,97**
Educación2	0,224	0,093	2,42*
Educación3†			
Ocupación1	-0,523	0,191	-2,74**
Ocupación2	-0,095	0,153	-0,62
Ocupación3	-0,219	0,136	-1,6
Ocupación4	-0,256	0,136	-1,89
Ocupación5	-0,657	0,164	-4,01**
Ocupación6	-0,983	0,302	-3,25**
Ocupación7	-0,398	0,207	-1,92
Ocupación8†			
Ocupación9	-0,117	0,333	-0,35
Ocupación10	0,153	0,263	0,58
NSE1†			
NSE2	0,488	0,173	2,82**
NSE3	0,615	0,188	3,26**

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada baja-intermedia

†= Categorías de referencia ; *p< ,05 ; **p<,01

Una vez estimado el modelo para la probabilidad de responder, es posible predecir para cada una de las personas (independientemente de que respondan o no) cuál es la probabilidad de responder dadas sus características (x_i):

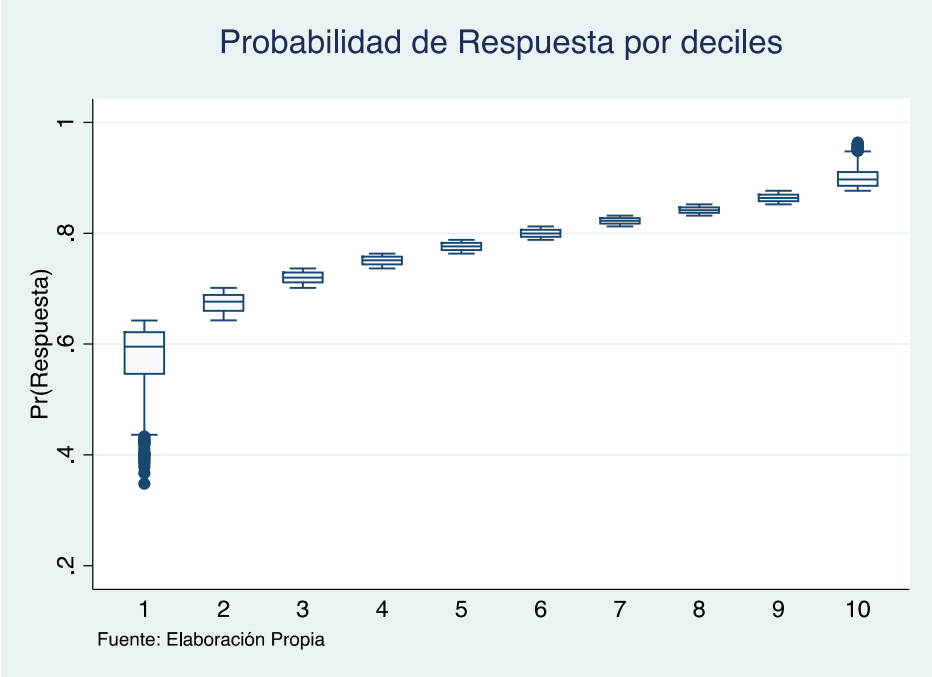
$$\hat{p}(x_i) = F(x_i'\hat{\beta})$$

El *propensity*, puede ser utilizado de dos maneras para obtener el factor de ajuste por no respuesta:

(1) De manera individual, considerando el inverso de $\hat{p}(x_i)$ como factor de ajuste por no respuesta.
(2) Estratificando o creando celdas a partir de $\hat{p}(x_i)$, y usar el mismo factor de ajuste para todas las unidades en la celda; por ejemplo, el inverso de la tasa de respuesta de la celda o el inverso del propensity promedio de la celda.

El ajuste realizado consideró la generación de agrupación de casos a partir de la probabilidad de predicha de responder ambas rondas del estudio ($\hat{p}(x_i)$). A partir de estos valores estimados, se generaron deciles que agrupan aquellos casos con probabilidades similares, a los cuales se le realizará un mismo ajuste. El Gráfico 1 presenta la distribución de cada decil.

Gráfico 1: Probabilidad de Respuesta por deciles



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada baja-intermedia

La última etapa del ajuste de no respuesta considera calcular el factor de ajuste para cada caso. Este factor se calcula mediante el inverso del propensity promedio del decil, es decir, para todos los casos de un mismo decil se aplica el mismo ajuste, para así corregir las pérdidas encontradas en la segunda medición. La Tabla 24 presenta la composición de cada decil, junto a los promedios utilizados para calcular este ajuste.

Tabla 24: Distribución de Probabilidad de Respuesta según cada Decil

Deciles	N	Promedio	Desv. Estándar	Min	Mediana (p50)	Max
1	1227	0,573	0,064	0,317	0,591	0,644
2	1238	0,678	0,017	0,644	0,678	0,703
3	1050	0,721	0,010	0,703	0,722	0,735
4	1243	0,750	0,008	0,735	0,751	0,763
5	1227	0,776	0,007	0,763	0,776	0,787
6	1290	0,800	0,007	0,788	0,800	0,811
7	1199	0,822	0,006	0,811	0,822	0,832
8	1126	0,841	0,005	0,832	0,841	0,851
9	1210	0,863	0,007	0,851	0,862	0,876
10	1352	0,898	0,018	0,876	0,894	0,966
Total	12162	0,773	0,095	0,317	0,790	0,966

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada baja-intermedia

Una vez realizado el ajuste (f_{nr}), se procede a calcular el ponderador ajustado por no respuesta, el cual es igual a:

$$w^{nr} = f_{nr} \cdot w^{base}$$

Es decir, el factor base de cada unidad con el ajuste correspondiente por no respuesta.

Una vez calculado este factor, se analiza su distribución para detectar posibles valores extremos que puedan incrementar la variabilidad de las estimaciones. Según lo observado en la Tabla 25, se observa que el factor ajustado por no respuesta, w^{nr}, posee un promedio de 512 y su valor mediano es menor (percentil 50 = 363). Por su parte, al analizar el extremo superior del factor se observa que su percentil 95 es de 1.473, su percentil 99 de 2.684 y su valor máximo es de aproximadamente 16.000.

Dada la distribución de este factor es necesario truncar los valores superiores para evitar la variabilidad incorporada por estos casos que poseen valores extremos. Para ello, se trunca el 4% de los valores superiores (377 observaciones), generando así la el factor ajustado por no respuesta, y truncado ($w^{nr''}$). Como se observa en la Tabla 25, el promedio desciende a 469, y la desviación estándar se reduce a 397, disminuyendo así la variabilidad del factor.

Tabla 25: Distribución del Factor ajustado por NR ($\boldsymbol{w^{nr}}$) y Factor ajustado por NR truncado ($\boldsymbol{w^{nr''}}$)

Variable	N	Promedio	Desv. Estándar	Mín	Mediana (p50)	perc 95	perc 99	Max
w^{nr}	9426	512,4	677,6	44,6	363	1473,1	2684	15898,1
$w^{nr''}$	9426	469,2	397,2	44,6	363	1473,1	1624,1	1624,1

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada baja-intermedia

Finalmente, al factor $w^{nr''}$ se realiza el ajuste de post estratificación, para así obtener la distribución poblacional requerida. En particular se utilizaron las variables utilizadas en el factor de corte transversal: Región, sexo, y el Nivel Socioeconómico de la comuna. Para ello se implementó la misma metodología descrita en la post estratificación de celdas (FAP) descrito en el apartado de factor tranversal. De esta forma, el factor longitudinal se construye multiplicando el ajuste de calibración ($f^{calibración}$) con el ponderador ajustado por no respuesta (w^{nr}):

$$w = w^{nr''} * f^{calibración} = w^{base} * f^{nr} * f^{calibración}$$

Para el ajuste de calibración se generaron un total de 52 celdas, las cuales consideran el cruce existente entre región, sexo y NSE. Cabe señalar que no todas las regiones poseen casos de los tres estratos de nivel socioeconómico, por lo que las 52 celdas se obtienen al considerar que hay 2 regiones que poseen comunas con ingreso alto, 9 regiones que poseen comunas con ingreso medio, y todas las regiones poseen comunas de ingreso medio. Este total de 26 unidades (región*NSE), se genera de manera independiente para hombres y mujeres (26*2), obteniendo así el total de celdas. La Tabla 26 presenta la distribución del ajustes de calibración ($f^{calibración}$) a ser incorporado.

Tabla 26: Distribución del Factor de Ajuste de Calibración

Variable	N	Promedio	Desv. Estándar	Mín	Mediana (p50)	Max
$f^{calibración}$	9426	1,04	0,11	0,71	1,0	1,39

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada baja-intermedia

Como se observa, estos ajustes poseen un bajo impacto sobre el nivel del factor de expansión final, dado a que sus cifras son bastantes cercanas a "1", manteniendo así el factor de la etapa anterior.

Una vez implementado el ajuste, se cuenta con el factor de expansión longitudinal del estudio, el cual posee la distribución presentada en la Tabla 27. Como se observa, el factor de expansión longitudinal suma a la cantidad de hogares estimada a nivel nacional, permitiendo así generar estimaciones e inferencias insesgadas a nivel poblacional. En promedio, cada caso de la base de hogares representa a 512 hogares de la población.

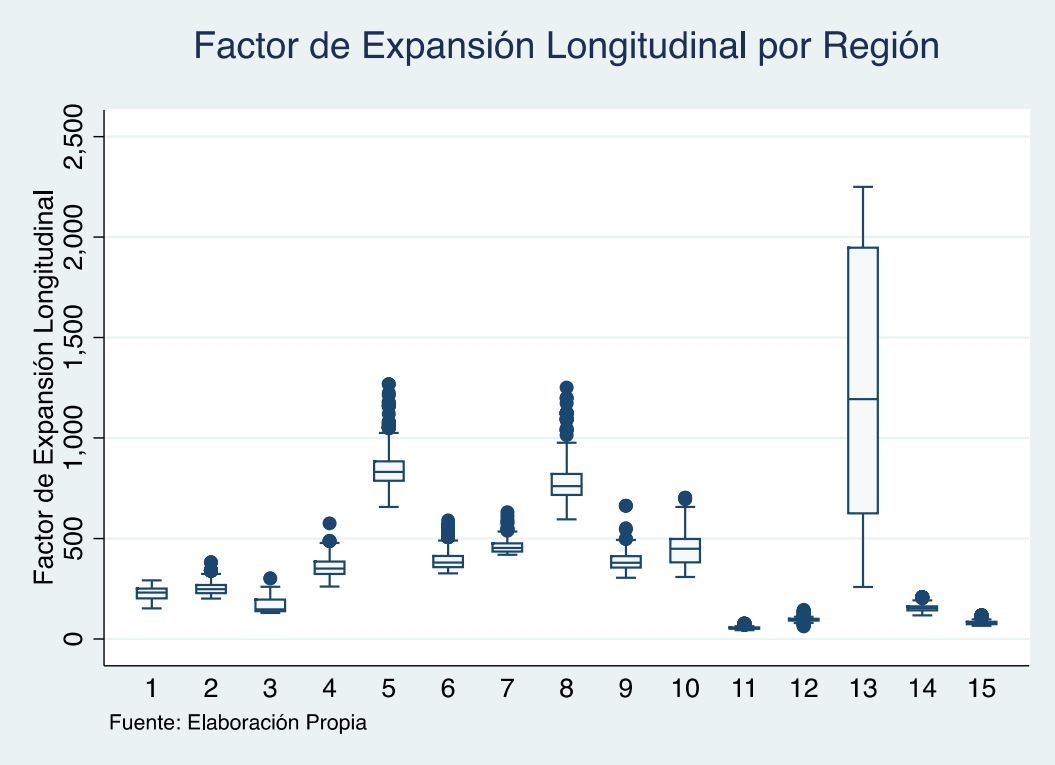
Tabla 27: Distribución del Factor de Expansión Longitudinal

Variable	N	Promedio	Desv. Estándar	Mín	Mediana (p50)	Max	Suma
w	9426	512,4	495,8	43,5	369,3	2250	4.829.501

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada baja-intermedia

El Gráfico 2 presenta la distribución del factor de expansión longitudinal de hogares por región. La mayor parte de las regiones posee factores con baja variabilidad, no obstante, se observa que la región metropolitana posee una mayor dispersión en sus valores, alcanzando un máximo de 2.250 hogares representados por un caso.

Gráfico 2: Distribución del Factor de Expansión Longitudinal, por región



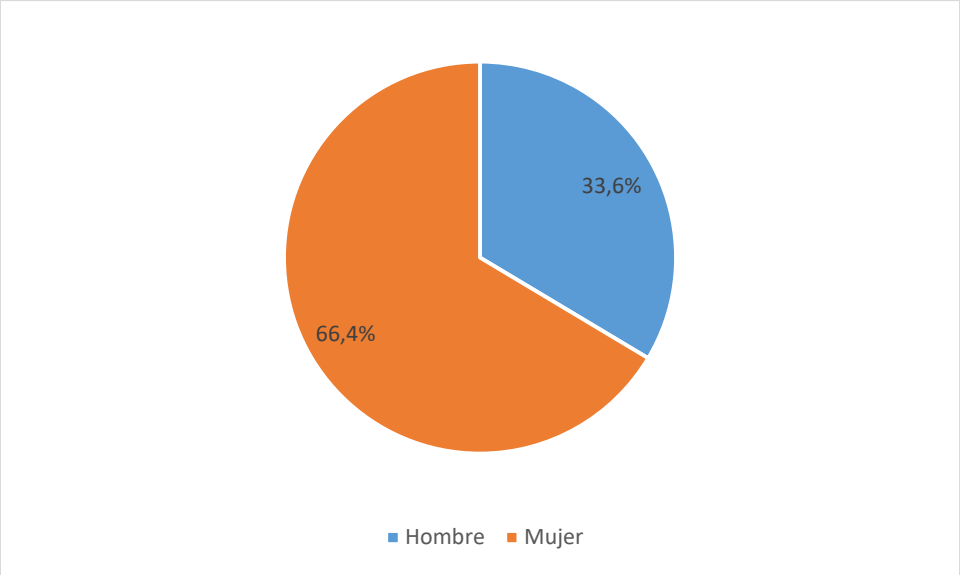
Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada baja-intermedia

8 Análisis de Resultados Encuestas Temporada baja-intermedia (segunda ronda)

8.1 Características de la muestra

Para la encuesta de Turismo Interno Temporada baja-intermedia se realizaron un total de 11.804 encuestas completas y válidas. De ese total, un 66,4% de los entrevistados fueron mujeres y un 33,6%, hombres, como se ve en el gráfico a continuación.

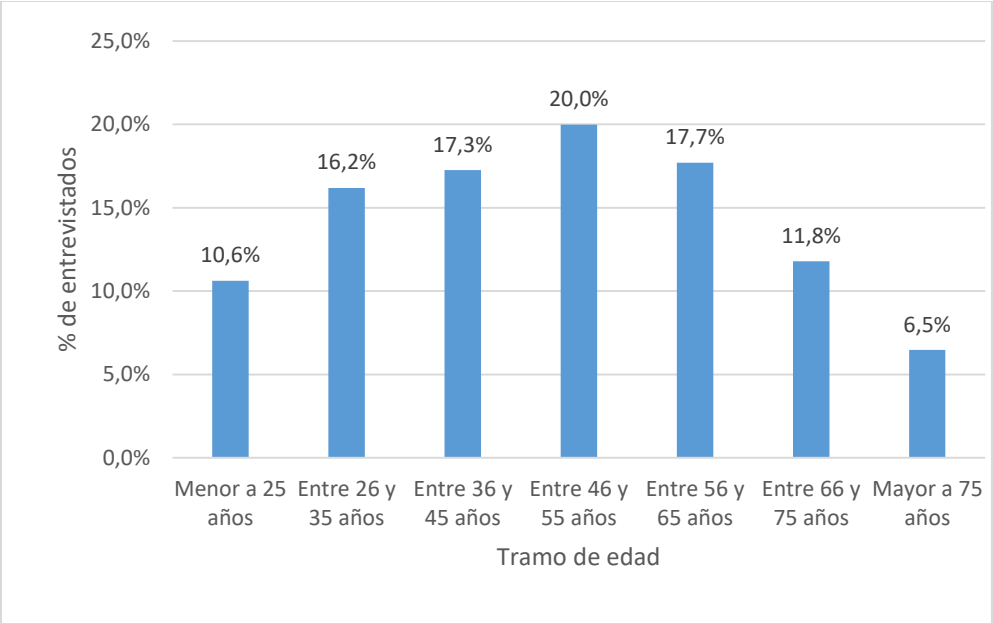
Gráfico 3: Distribución de los entrevistados según sexo



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada baja-intermedia

Respecto a la edad de los entrevistados, la mayor proporción de ellos (20,0%) se encuentra entre los 46 y 59 años de edad, mientras que sólo 6,5% más de 75 años.

Gráfico 4: Distribución de los entrevistados según tramo de edad



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada baja-intermedia

En cuanto a los ingresos, el 24,9% reporta tener un ingreso mensual total del hogar igual o menor a $250.000, incluyendo sueldos, pensiones, subsidios, ayuda de parientes, arriendos y otros. Este porcentaje va disminuyendo en tramos de ingresos mayores, llegando a 2,2% en el tramo de desde $2.000.000 en adelante.

Tabla 28: Distribución de los entrevistados según tramo de ingreso

Tramo ingreso	Freq.	Percent
Menos de $250.000	2.940	24,9%
Entre $250.001 y $350.000	1.996	16,9%
Entre $350.001 y $450.000	1.380	11,7%
Entre $450.001 y $550.000	1.196	10,1%
Entre $550.001 y $650.000	811	6,9%
Entre $650.001 y $750.000	529	4,5%
Entre $750.001 y $1.000.000	1.009	8,6%
Entre $1.000.001 y $1.500.000	462	3,9%
Entre $1.500.001 y $2.000.000	235	2,0%
$2.000.001 o más	264	2,2%
No reporta ingresos	982	8,3%
Total	11.804	

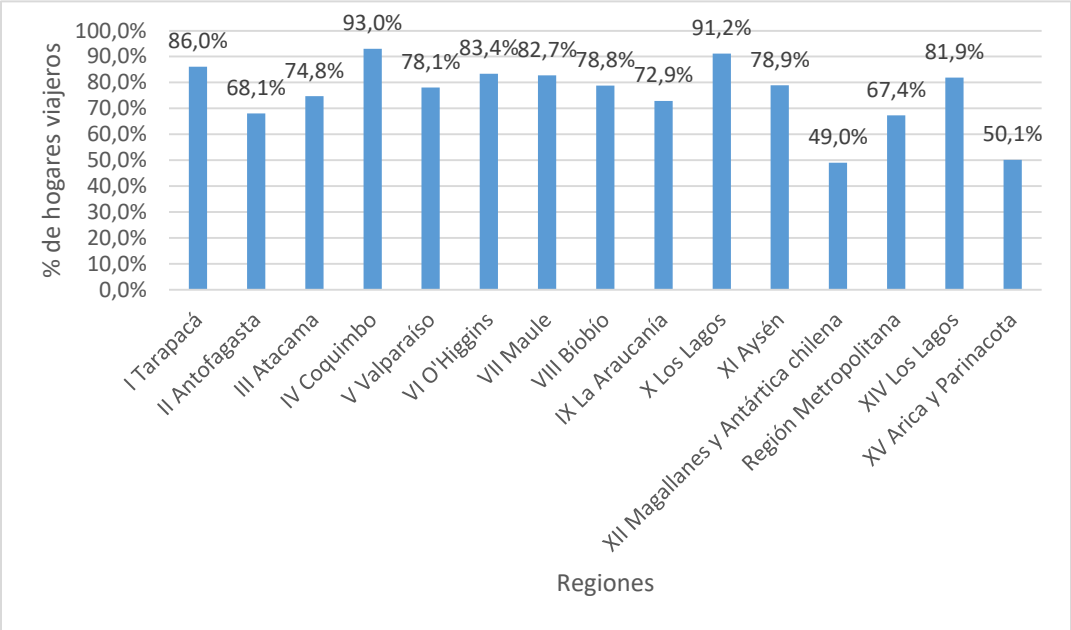
Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada baja-intermedia

8.2 Identificación de hogares viajeros y no viajeros

Para los meses de temporada baja-intermedia, es decir, entre el 1ro de abril de 2016 y 15 de diciembre de 2016, un 74,6% de los hogares del país pueden caracterizarse como hogares viajeros (hogares que presentan al menos un viaje dentro del país en el periodo de estudio, ya sea viajes de larga duración, corta duración, viajes de fines de semana largo o excursiones). Esto representa aproximadamente 3.629.511 hogares.

La proporción de hogares viajeros varía entre regiones, como se presenta en el siguiente gráfico. En él, se puede distinguir que las regiones de Coquimbo y Los Lagos son las que presentan una mayor cantidad de hogares viajeros, mientras que la menor cantidad de viajeros se presentan en las regiones de Magallanes y Arica y Parinacota.

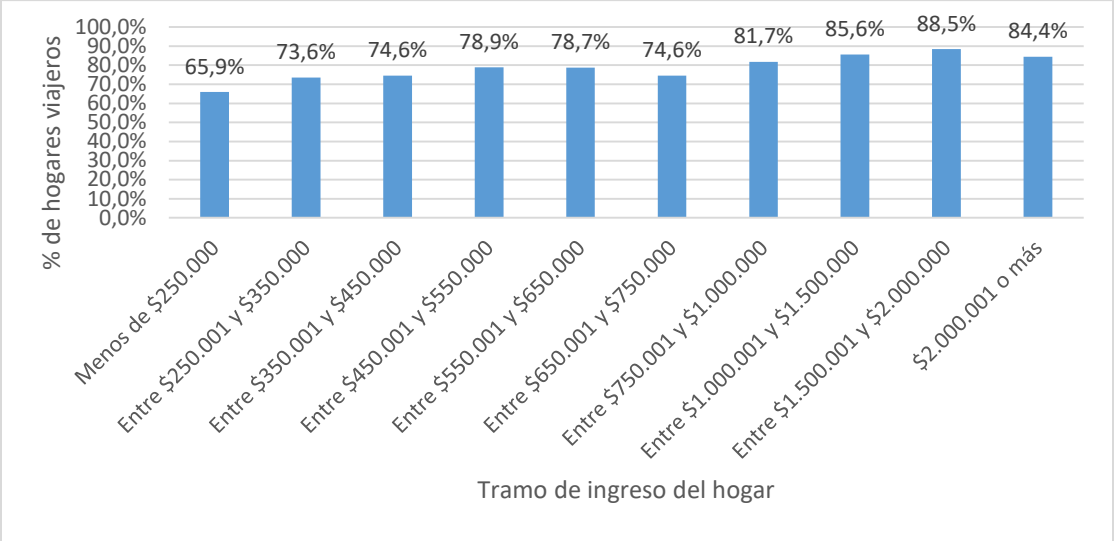
Gráfico 5: Distribución de hogares viajeros según región de residencia



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

La proporción de hogares viajeros también es heterogénea según nivel de ingreso. El tramo que tiene un mayor porcentaje de hogares viajeros es el de $1.500.001 a $2.000.000, con un 88,5% de hogares con al menos un viaje interno en el período de referencia. El tramo con menor proporción de hogares viajeros es el de ingresos de $250.000 o menos, con un 65,9% que no viaja en la temporada baja-intermedia.

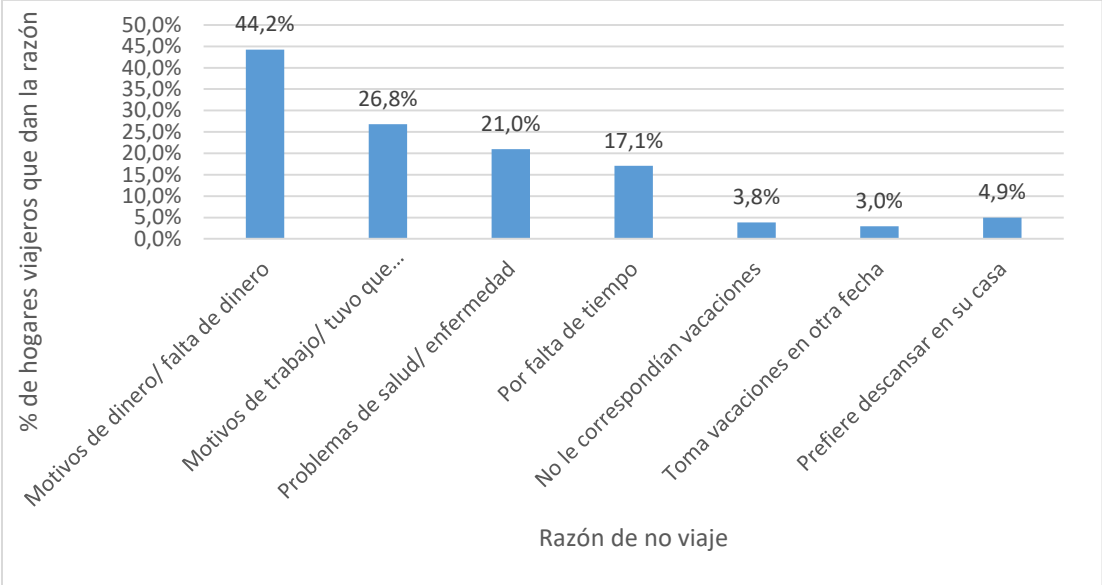
Gráfico 6: Distribución de hogares viajeros según nivel de ingresos del hogar



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

La proporción de hogares viajeros también varía respecto a la profesión o trabajo del principal sostenedor del hogar. En el siguiente gráfico se ve que para hogares en donde el principal sostenedor del hogar es un Alto Ejecutivo, un 94,4% tiene un viaje interno en la temporada, el mayor porcentaje de todas las categorías. Por otro lado, para hogares en donde el principal sostenedor del hogar tiene trabajos menores ocasionales, un 66,4% es viajero, la menor proporción de las categorías.

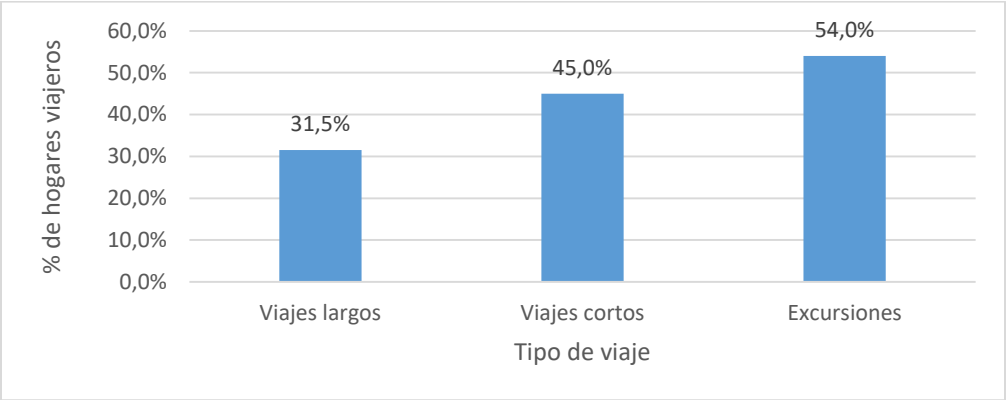
Gráfico 7: Distribución de hogares viajeros según profesión o trabajo del principal sostenedor del hogar



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

Estos hogares viajeros presentan en mayor proporción excursiones, y en menor proporción, viajes largos.

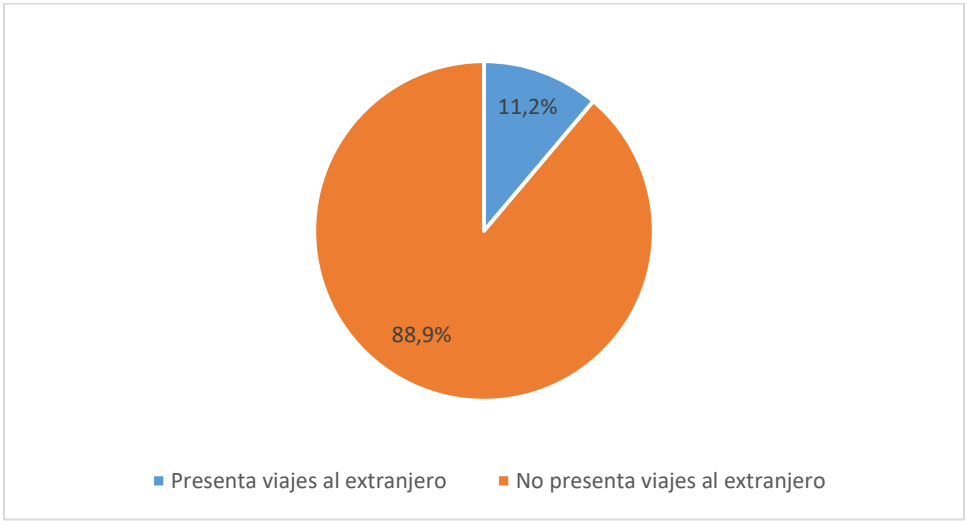
Gráfico 8: Hogares viajeros: tipos de viajes que realizan



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

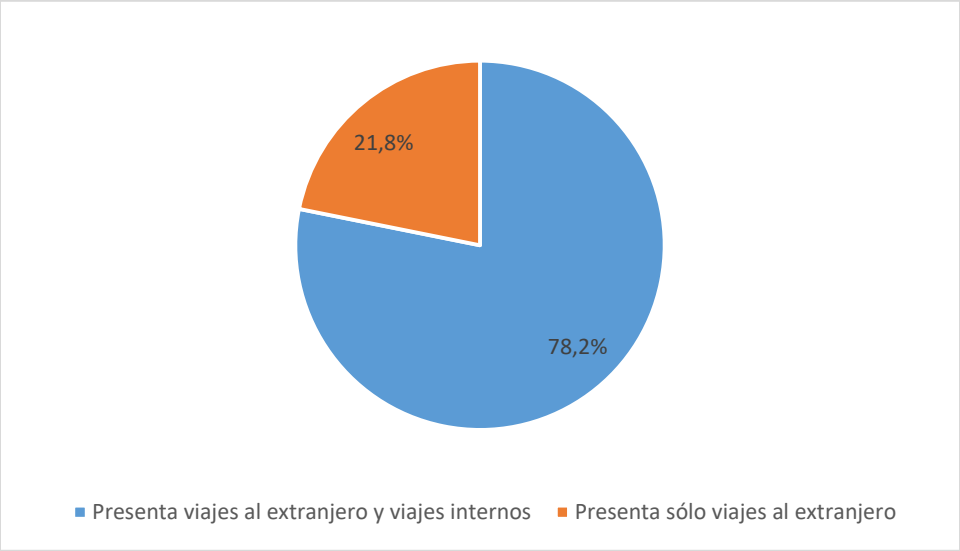
Respecto de los viajes al extranjero, un 11,2% de los hogares reporta haber realizado alguno entre el 1ro de abril 2016 y 15 de diciembre 2016, lo que representa aproximadamente 414.666 hogares. De este total, 90.572 (21,8%) sólo presenta viajes al extranjero, mientras que el resto tiene también viajes internos. Esto se muestra en los siguientes dos gráficos.

Gráfico 9: Hogares con viajes al extranjero



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

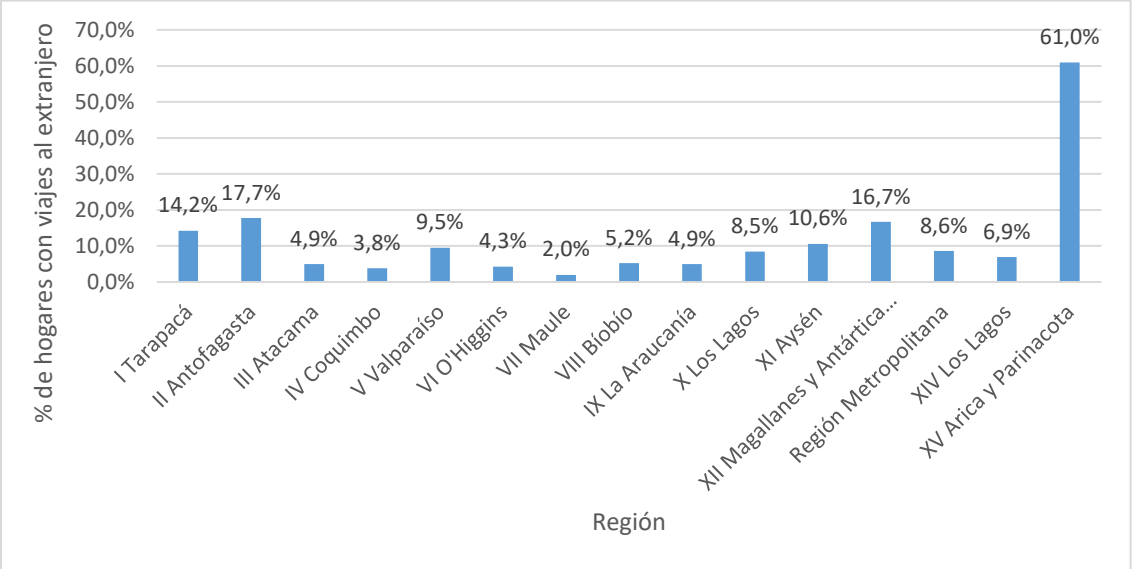
Gráfico 10: Viajes internos de hogares que viajan al extranjero



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

La región de Arica y Parinacota tiene una proporción de hogares con viajes al extranjero bastante mayor que el resto de las regiones, lo que puede explicarse por la cercanía con países como Perú y Bolivia.

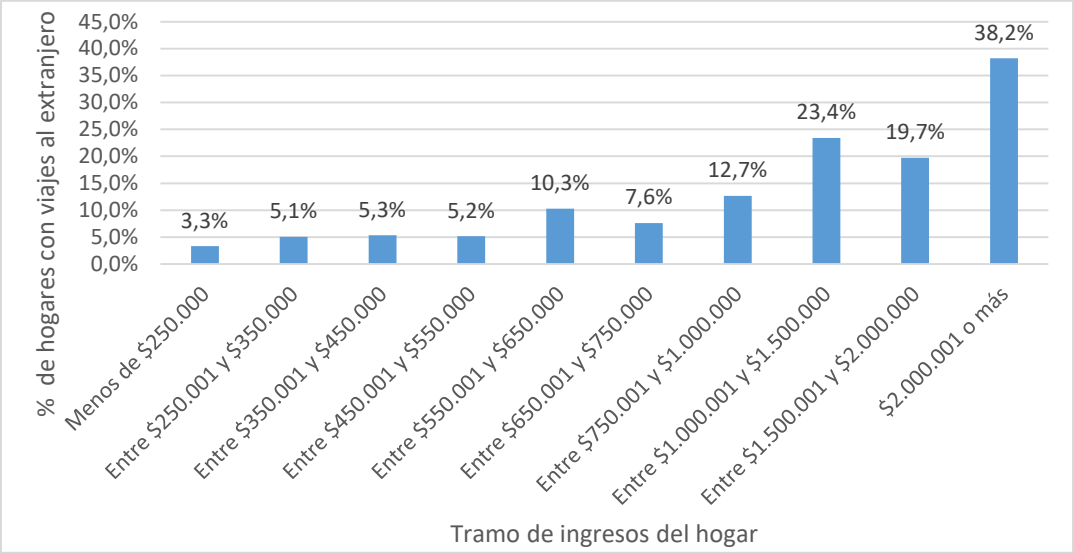
Gráfico 11: Hogares con viajes al extranjero según región



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

Al igual que con los viajes internos, la menor proporción de hogares viajeros se presenta en el tramo más bajo de ingresos, proporción que va subiendo en tramos de ingresos mayores.

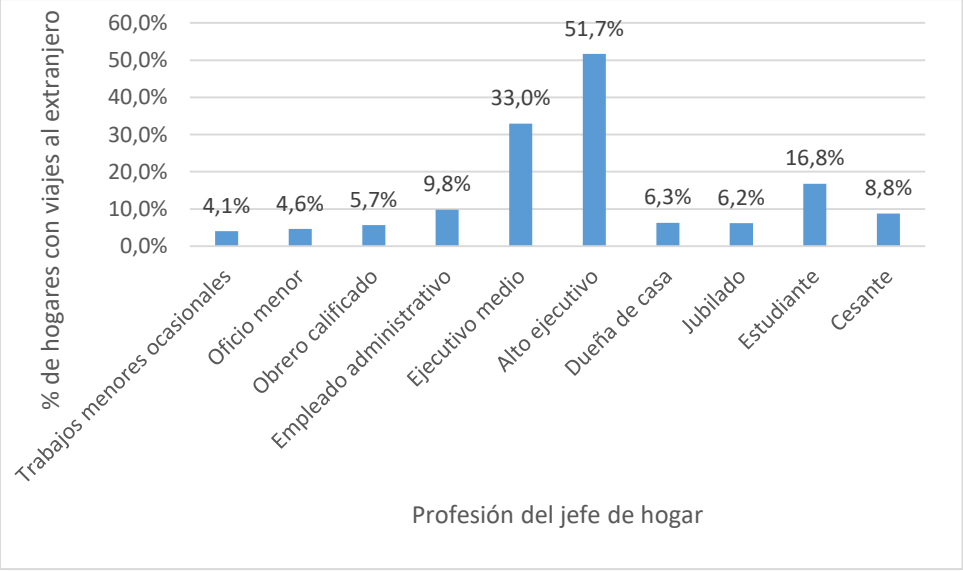
Gráfico 12: Hogares con viajes al extranjero según tramo de ingreso



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

Del mismo modo, la profesión del principal sostenedor del hogar en donde hay una mayor proporción de hogares con viajes al extranjero es Alto Ejecutivo (51,7%), y la menor proporción, cuando el principal sostenedor del hogar tiene trabajos menores ocasionales (4,1%).

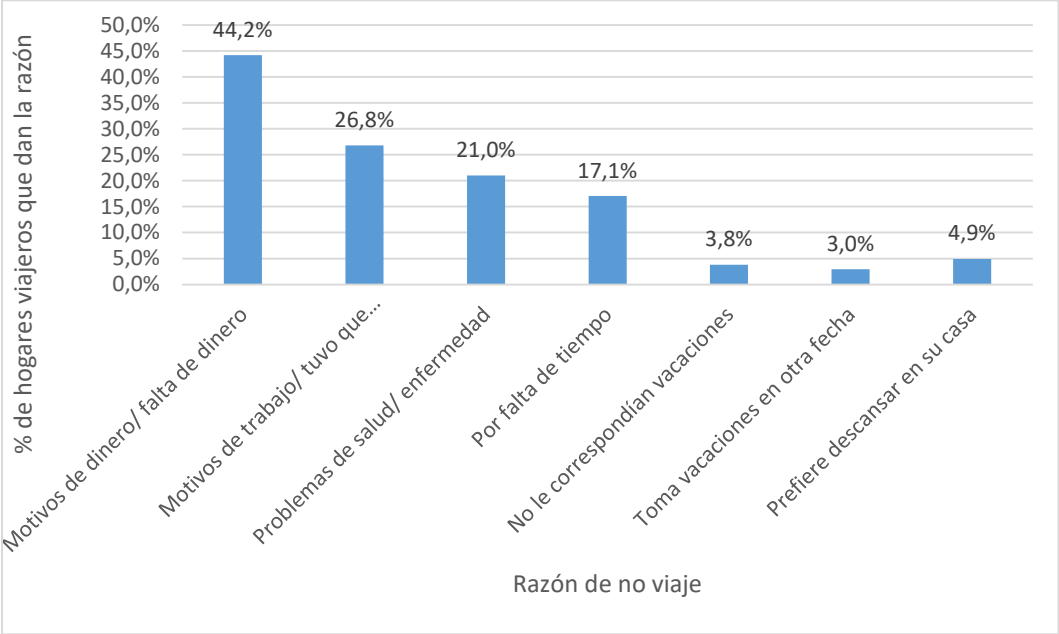
Gráfico 13: Hogares con viajes al extranjero según profesión o trabajo del principal sostenedor del hogar



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

Los hogares que no presentaron viajes en la temporada baja- intermedia, ni internos ni al extranjero, reportaron, en su mayoría, no viajar por razones de dinero. En el siguiente gráfico se muestran las razones entregadas por este tipo de hogares.

Gráfico 14: Hogares no viajeros: motivos por los que no viajan



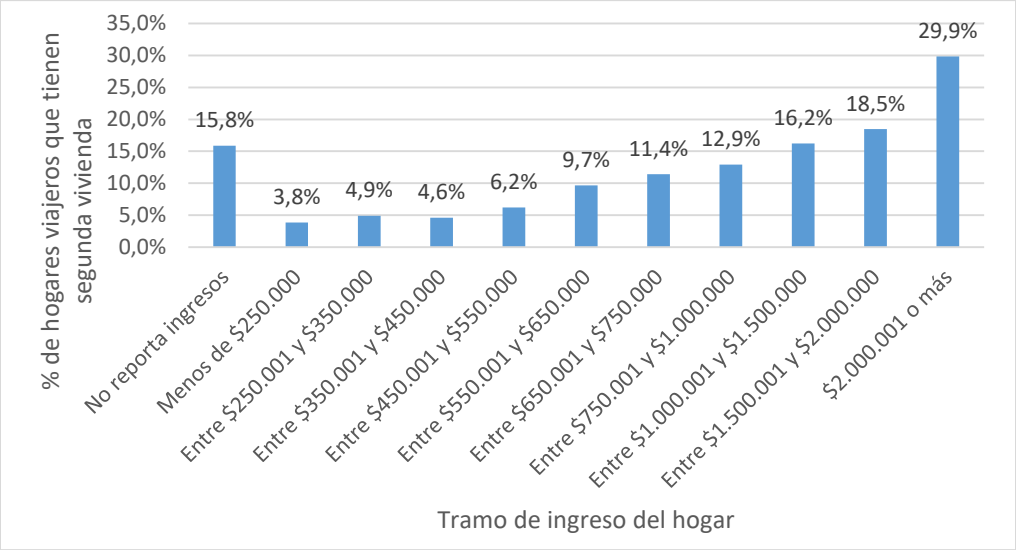
Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

8.3 Segundas viviendas y destino frecuente

A los hogares entrevistados que reportaron viajar en la temporada baja-intermedia, se les preguntó si disponían de una segunda vivienda, es decir, alguna otra vivienda, de su propiedad o arrendada la mayor parte del año, u otra situación de uso (de familia o amigos), no habitada por otro hogar, que puedan utilizar regularmente con fines de vacaciones, ocio u otro motivo turístico. El 8,5% de los hogares viajeros reportó tener una segunda vivienda, lo que corresponda a aproximadamente 308.567 hogares.

Este porcentaje varía significativamente según tramo de ingresos, como se ve en el siguiente gráfico. En él se observa que entre los hogares que tienen ingresos de $2.000.000 o más, un 29,9% tiene una segunda vivienda, mientras que este número es 3,8% para el tramo de $250.000 o menos.

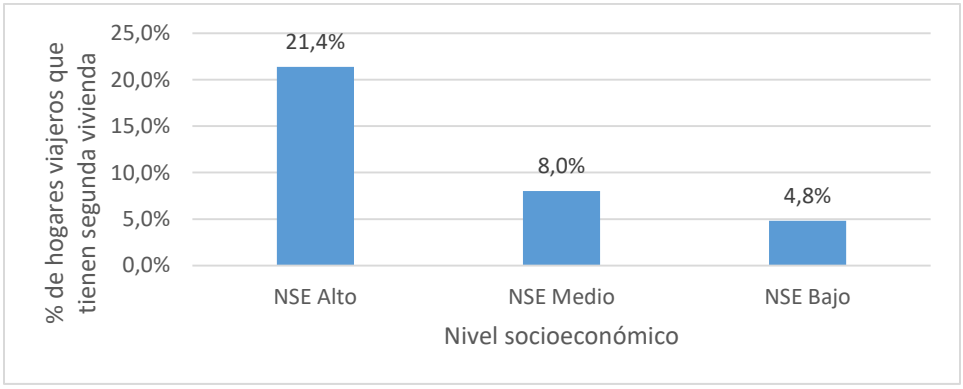
Gráfico 15: Hogares viajeros: Segunda vivienda según tramo de ingreso del hogar



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

Al mismo tiempo, si vemos la distribución según nivel socioeconómico de la comuna del hogar, también se observa que la proporción de hogares con acceso a una segunda vivienda es mucho mayor para hogares de comunas de nivel socioeconómico alto, que en los niveles medio y bajo.

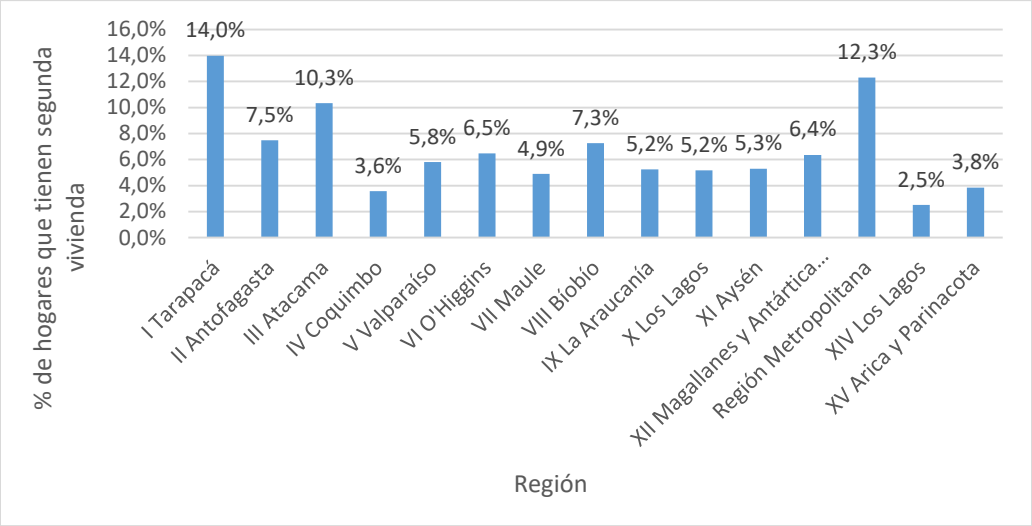
Gráfico 16: Hogares viajeros: Segunda vivienda según NSE de la comuna del hogar



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

En cuanto a la distribución de este aspecto según región, en el siguiente gráfico se observa que las regiones de Tarapacá y Metropolitana es donde hay una mayor proporción de hogares con acceso a una segunda vivienda, mientras que las regiones de Coquimbo, Los Lagos y Arica y Parinacota son las que tienen la menor.

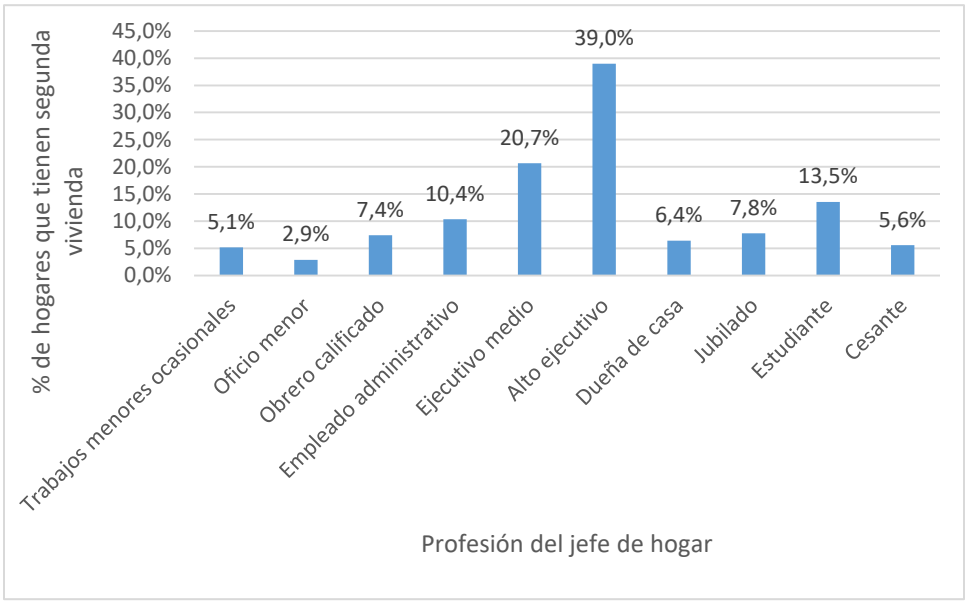
Gráfico 17: Hogares viajeros: Segunda vivienda según región



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

Respecto a la profesión o trabajo del principal sostenedor del hogar, la proporción más alta de hogares con segunda vivienda la tienen los hogares en donde el sostenedor es un alto ejecutivo (39,9%), y la menor proporción se da en hogares en donde el principal sostenedor tiene oficios menores (2,9%).

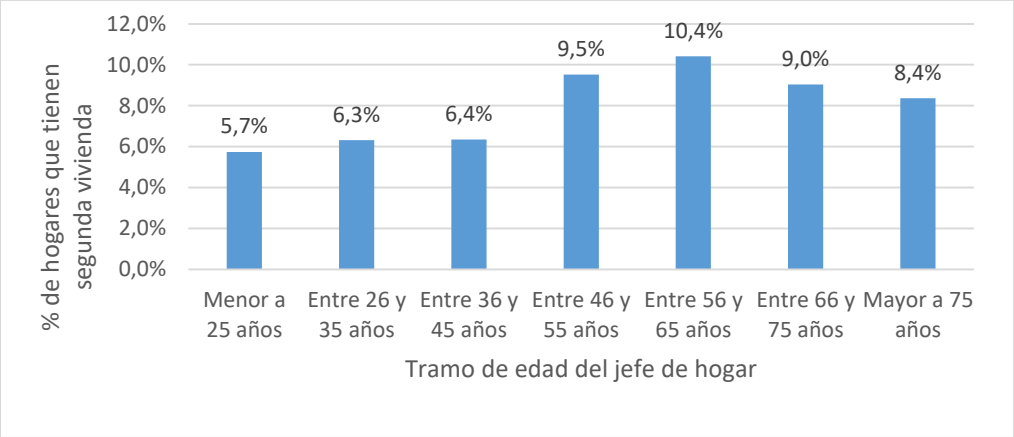
Gráfico 18: Hogares viajeros: Segunda vivienda según profesión o trabajo del principal sostenedor del hogar



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

El acceso a segunda vivienda también varía según la edad del jefe de hogar. La mayor proporción de este tipo de hogares se da cuando estos tienen jefes de hogares mayores a 46 años.

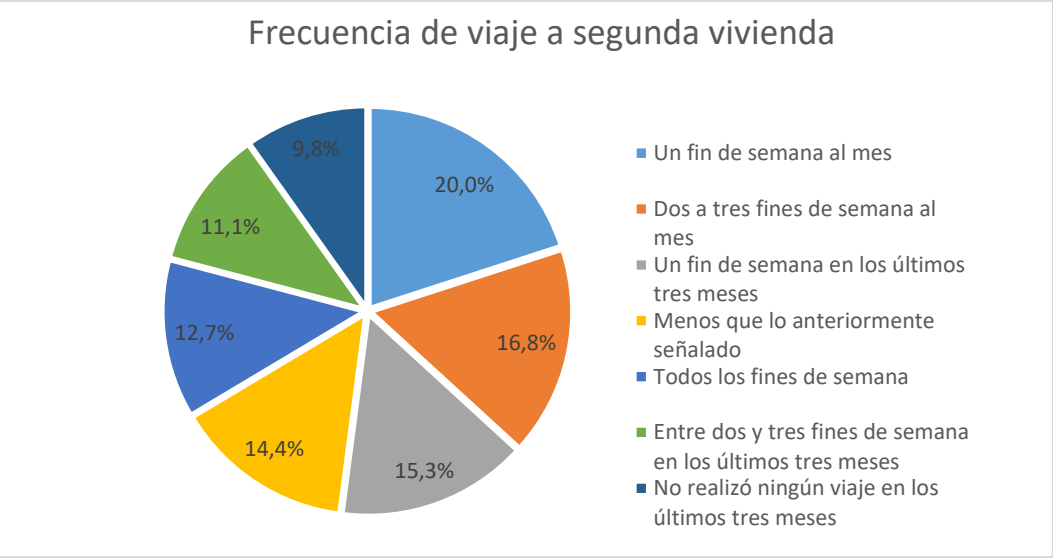
Gráfico 19: Hogares viajeros: Segunda vivienda según tramo de edad del jefe de hogar



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

La frecuencia con la que los hogares viajan a sus segundas viviendas es variable. En el siguiente gráfico se ve, por ejemplo, que el 20,0% de os hogares viajan un fin de semana al mes, y 16,8% dos a tres fines de semana al mes.

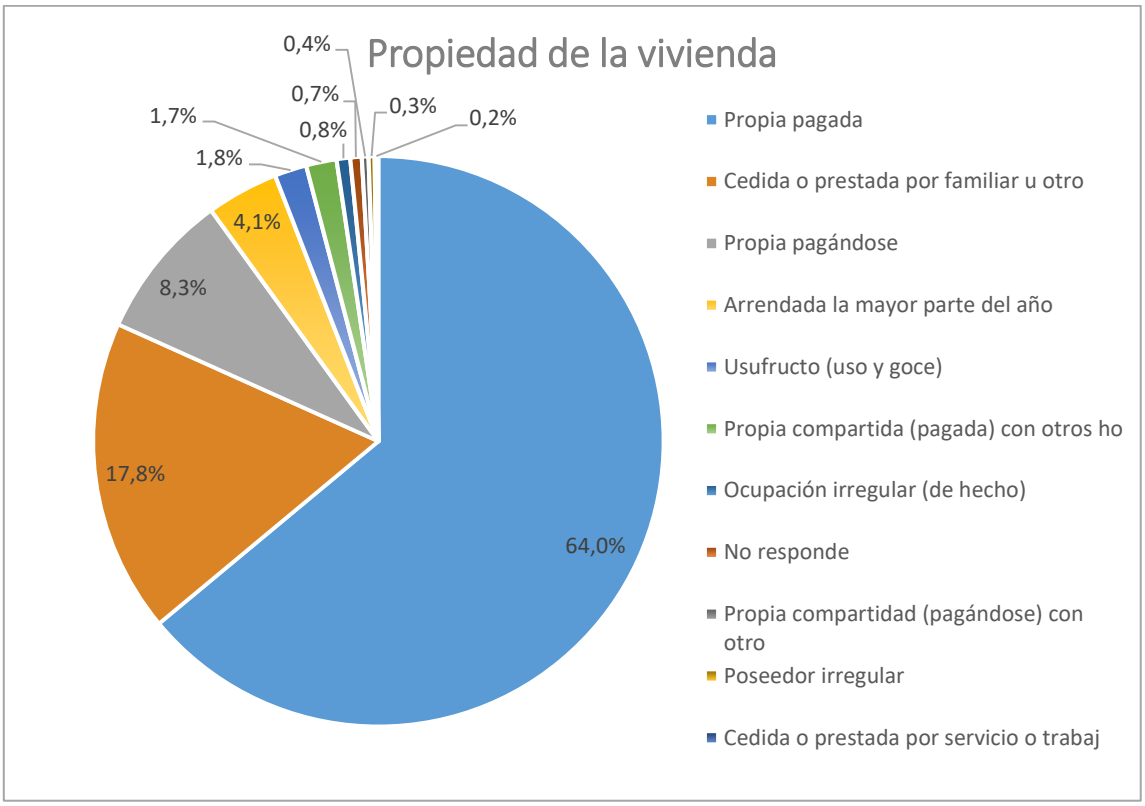
Gráfico 20: Hogares viajeros: Frecuencia de viajes a segunda vivienda



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

El 64,0% de los estos hogares reporta que la vivienda a la que tienen acceso es propia pagada, y el 17,8% tiene acceso a una segunda vivienda cedida o prestada de familiar u otro.

Gráfico 21: Hogares viajeros: Propiedad de la segunda vivienda

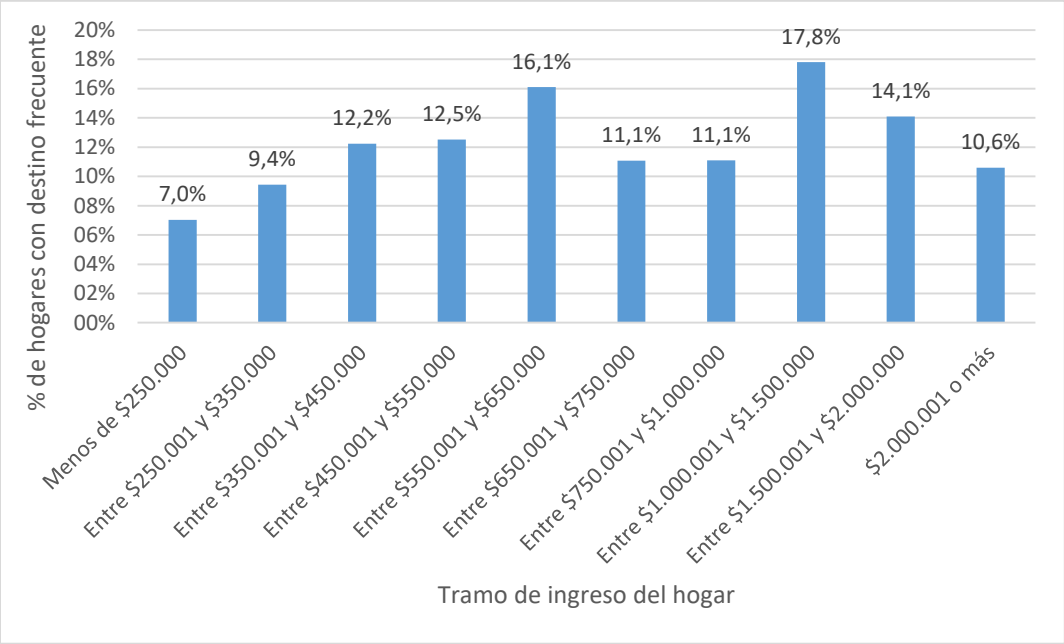


Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

A los hogares viajeros también se les preguntó si en los últimos 9 meses viajaron frecuentemente (4 o más veces) a un mismo destino, por el mismo motivo y permanencia una cantidad similar de noches (y por al menos una noche), por cualquier motivo (esparcimiento, ocio, visita a familiares/amigos, salud, etc.). El 10,8% de los hogares viajeros reportó tener un destino frecuente.

El gráfico siguiente muestran los hogares que reportan destino frecuente según tramo de ingreso del hogar. La mayor proporción la tienen hogares que ganan entre $1.000.001 y $1.500.000 (17,8%) y la menor, los hogares que ganan menos de $250.000 (7,0%).

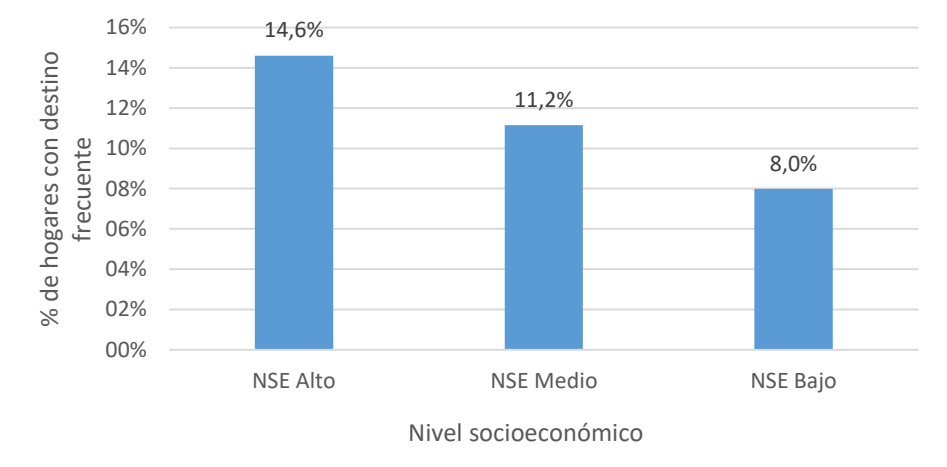
Gráfico 22: Hogares viajeros: Destino frecuente según tramo de ingresos del hogar



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

Al igual que las segundas viviendas, la proporción de hogares con destino frecuente es mayor en hogares que viven en comunas de nivel socioeconómico alto.

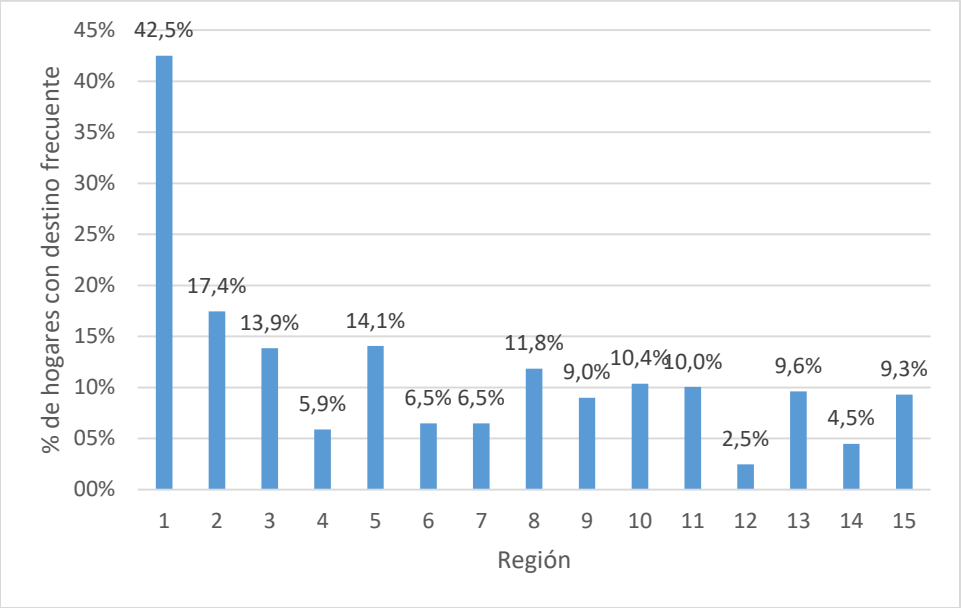
Gráfico 23: Hogares viajeros: Destino frecuente según NSE de la comuna



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

Con relación a las regiones, la mayor proporción de hogares viajeros con destino frecuente se da en la región de Tarapacá (42,5%), y la menor, en la región de Magallanes (2,5%).

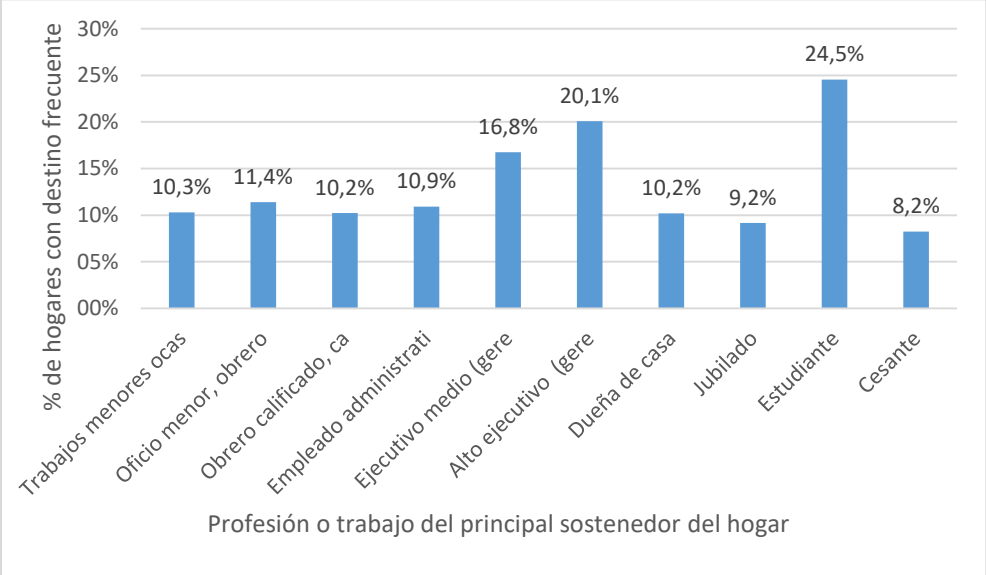
Gráfico 24: Hogares viajeros: Destino frecuente según región



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

La mayor proporción de hogares con destino frecuente se da cuando el principal sostenedor del hogar es estudiante (24,5%), y la menor, cuando es cesante (8,2%).

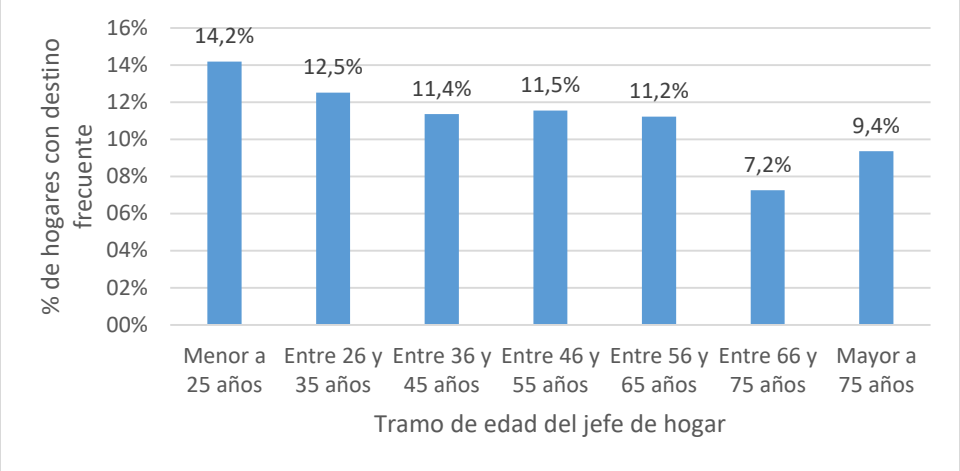
Gráfico 25: Hogares viajeros: Destino frecuente según profesión o trabajo del principal sostenedor del hogar



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

La presencia de destino frecuente es más común en hogares cuyo jefe de hogar es menor a 35 años, y menor cuando este tiene entre 66 y 75 años.

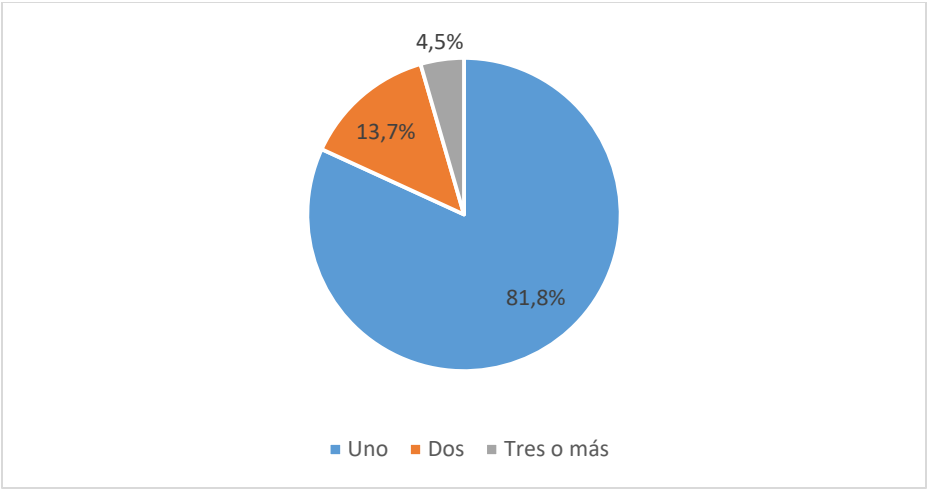
Gráfico 26: Hogares viajeros: Destino frecuente según tramo de edad del jefe de hogar



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

De los hogares que tienen destino frecuente, la mayoría reporta tener sólo 1 (82,5%), y sólo el 4,5% reporta tener 3 o más de 3.

Gráfico 27: Hogares viajeros: Número de destinos frecuentes



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

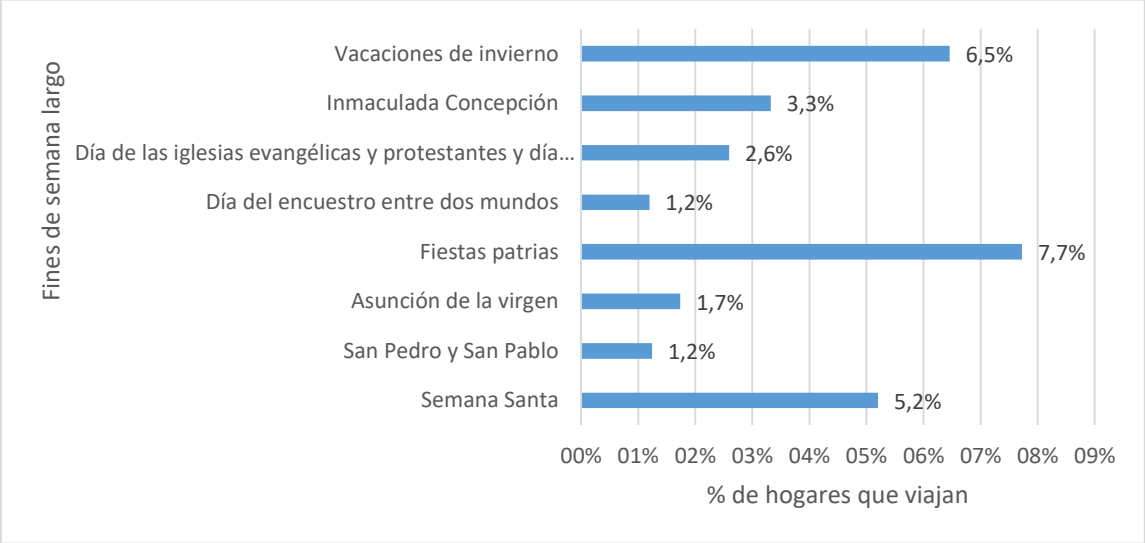
8.4 Viajes de Fin de Semana

En la encuesta de Turismo Interno segunda ronda se preguntó específicamente por los viajes de fines de semana largo y vacaciones de invierno en la sección "Resumen de viajes de pernoctación" del Módulo III: Viajes. Se incluyeron en esta pregunta todos los fines de semana largos ocurridos entre

el 1ro de abril 2016 y el 15 de diciembre 2016, vacaciones de invierno (que usualmente son la segunda quincena de julio) y el fin de semana del 25 al 27 de marzo 2016 (semana santa).

El 20,8% de los hogares tiene al menos un viaje en los fines de semana largo del período o en vacaciones de invierno. A continuación se presentan la proporción de hogares que presentan viajes según fin de semana. En el gráfico se puede ver el fin de semana con mayor proporción de viajes es el de Fiestas Patrias (7,7%) y los fines de semana con menor proporción de viajes son San Pedro y San Pablo y Día del encuentro entre dos mundos (1,2%).

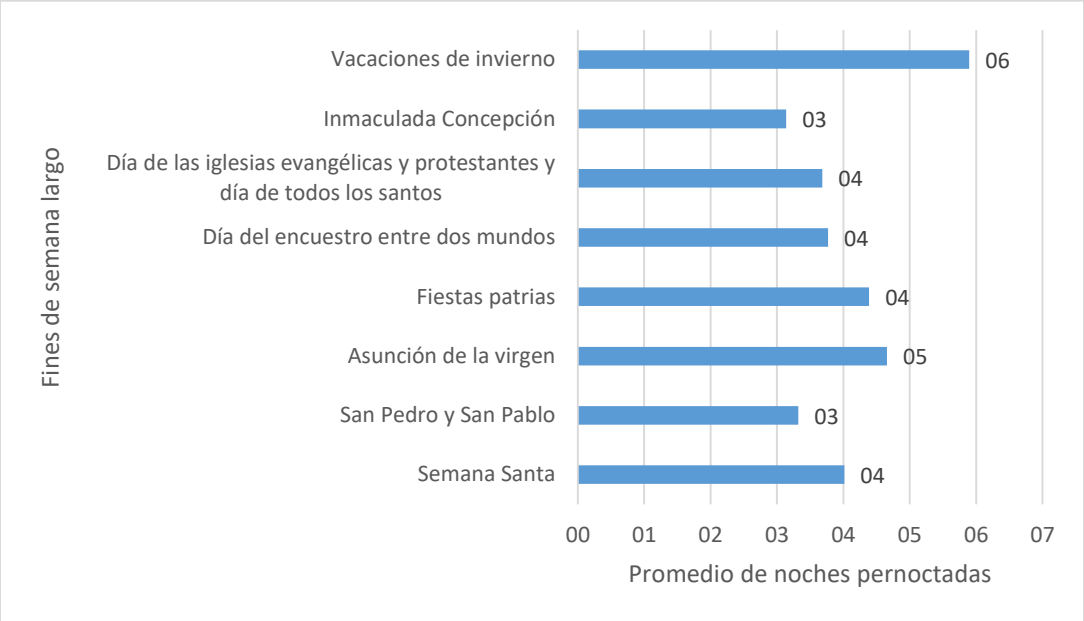
Gráfico 28: Proporción de hogares con viaje según fin de semana largo y vacaciones de invierno



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

El promedio de noches de pernoctación según fin de semana largo se muestra a continuación. Como es de esperar, en vacaciones de invierno es cuando los hogares pernoctan en promedio más noches (6 noches).

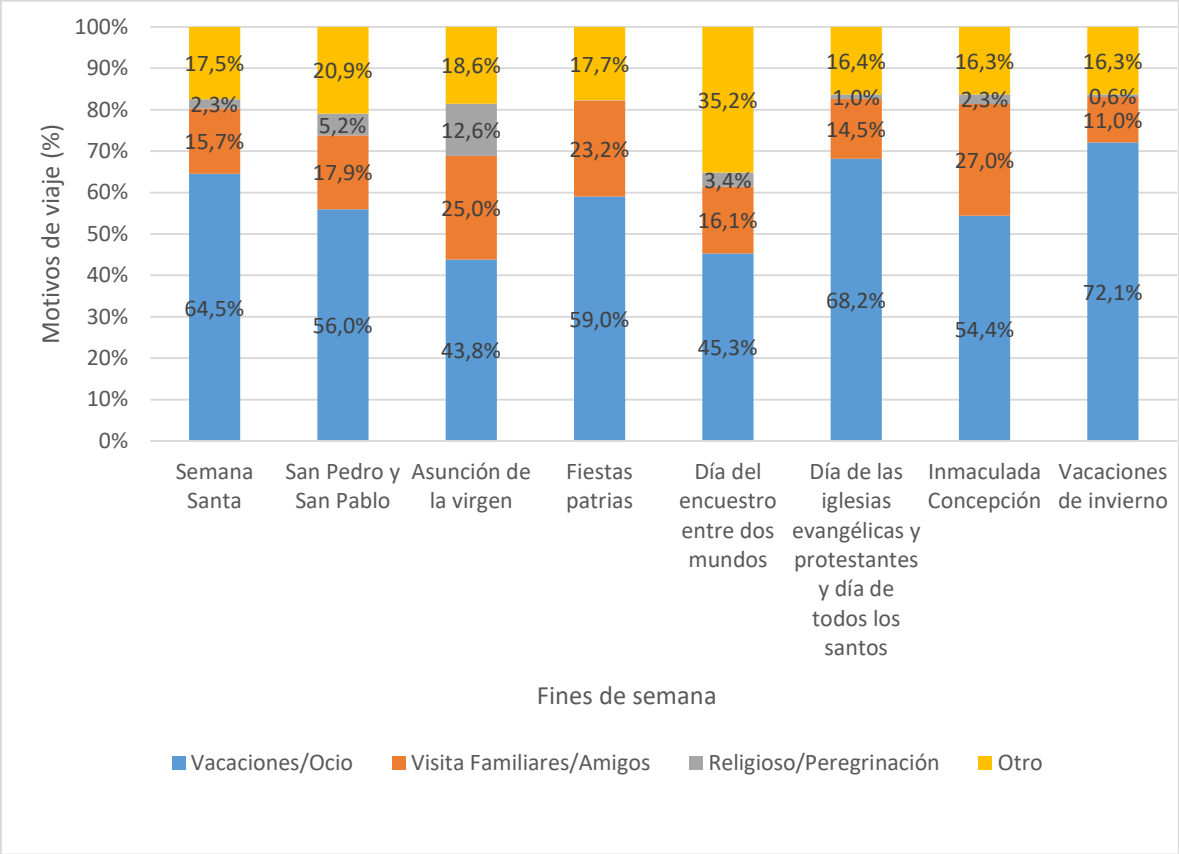
Gráfico 29: Promedio de noches pernoctadas según fin de semana largo y vacaciones de invierno



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

Los viajes en estas fechas son principalmente hechos con el motivo de ocio/vacaciones, seguido por visita a familiares/amigos.

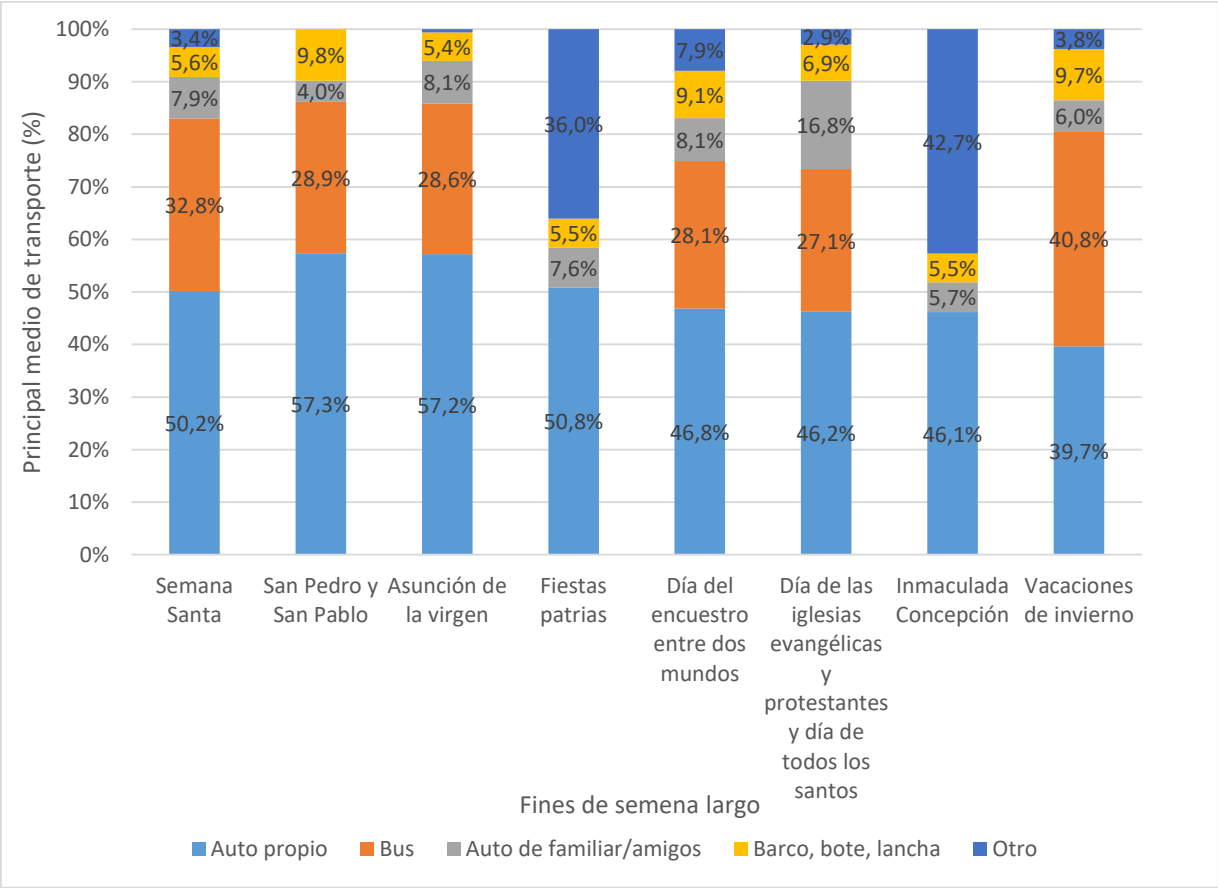
Gráfico 30: Principal motivo de viaje según fin de semana largo y vacaciones de invierno



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

En estas fechas, el principal medio de transporte utilizado para viajar es el auto propio, seguido en la mayoría de los casos por el bus.

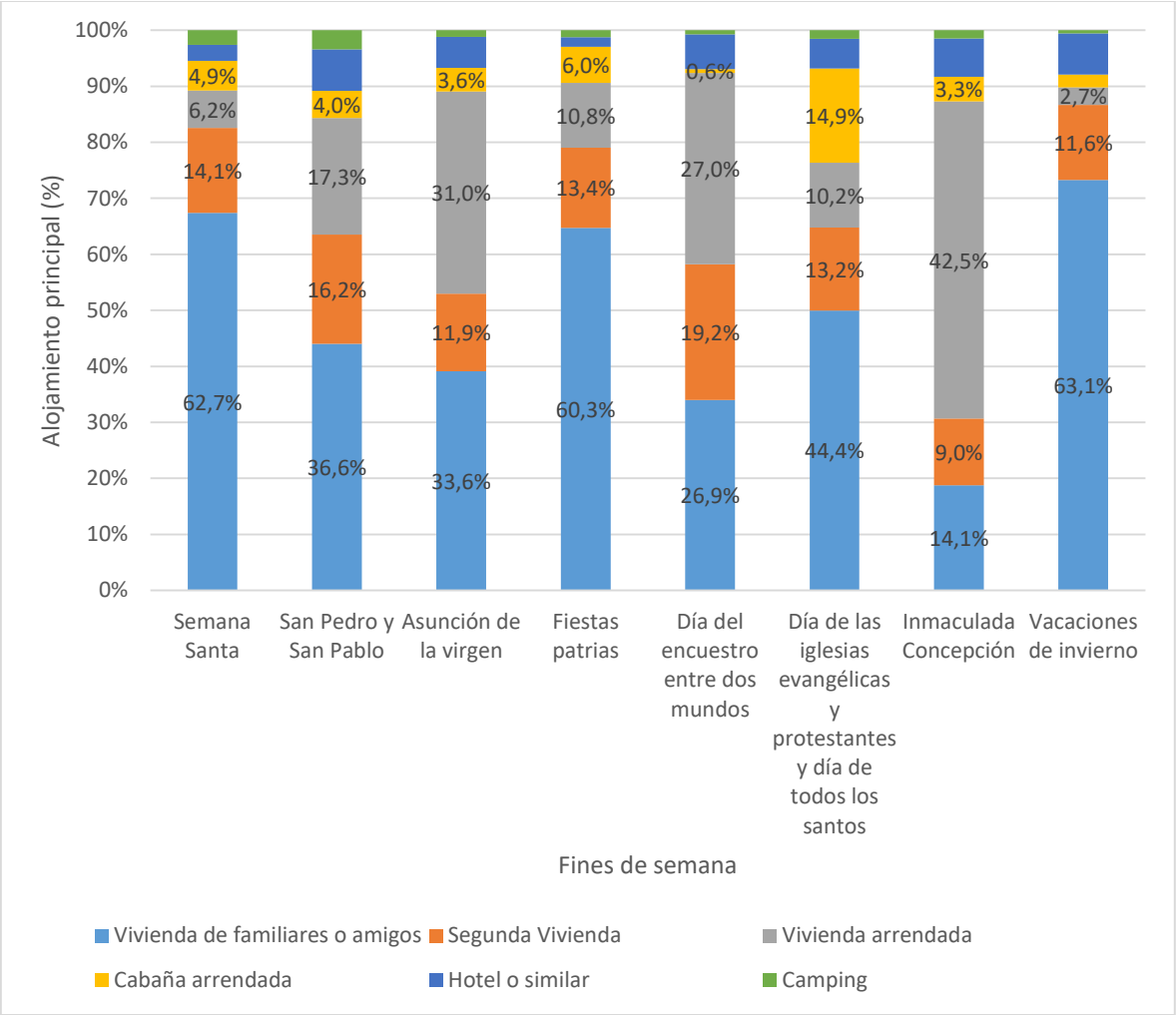
Gráfico 31: Principal medio de transporte utilizado según fin de semana largo y vacaciones de invierno



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

Respecto al tipo de alojamiento utilizado, en la mayoría de los casos la vivienda más utilizada es de familiares o amigos, con excepción de los fines de semana del día del encuentro entre dos mundos e Inmaculada Concepción, en donde el tipo de alojamiento más utilizado es la segunda vivienda.

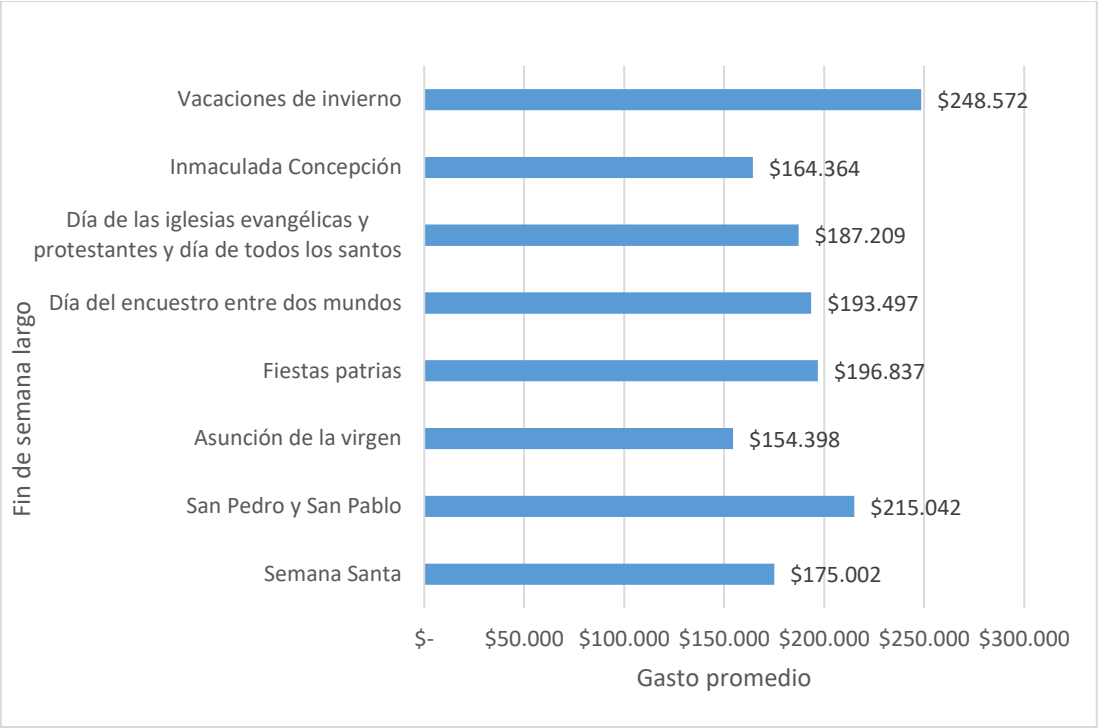
Gráfico 32: Principal alojamiento utilizado según fin de semana largo y vacaciones de invierno



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

El gasto promedio en estos viajes va desde los $154.398 (fin de semana de Asunción de la Virgen) a los $248.572 (vacaciones de invierno).

Gráfico 33: Gasto promedio según fin de semana largo y vacaciones de invierno



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

8.5 Viajes de Larga Duración

Para los meses de temporada baja-intermedia, es decir, entre el 1ro de abril de 2016 y 15 de diciembre de 2016, un 23,4% de los hogares del país reportan tener al menos un viaje de larga duración (de 4 noches o más)[4]. Esto representa aproximadamente 1.144.557 hogares.

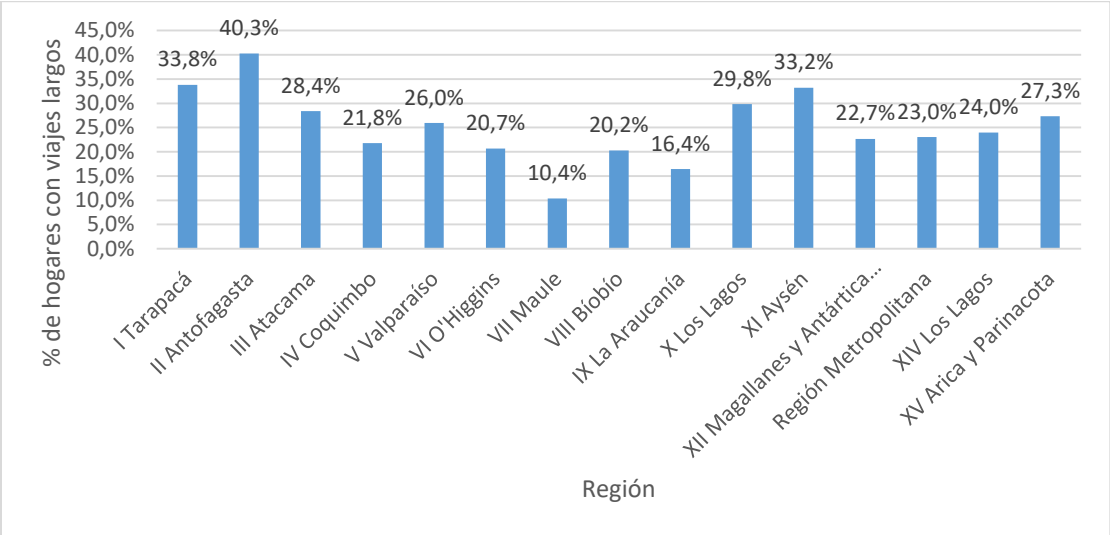
[4] El total de viajes de larga duración considera los viajes declarados en la sección "Viajes de Larga Duración" y "Resumen de Viajes con Pernoctación" del cuestionario.

Gráfico 34: Hogares con viajes de larga duración

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

Esta proporción varía según la región de residencia. La mayor cantidad de hogares con al menos un viaje de larga duración está en la II región de Antofagasta, en donde el 40,3% de los hogares reportan haber realizado un viaje fuera de su entorno habitual, dentro del país y con al menos 4 noches de pernoctación. En cambio, la región con menor porcentaje de hogares con al menos un viaje de larga duración es la VII región del Maule, con un 10,4%.

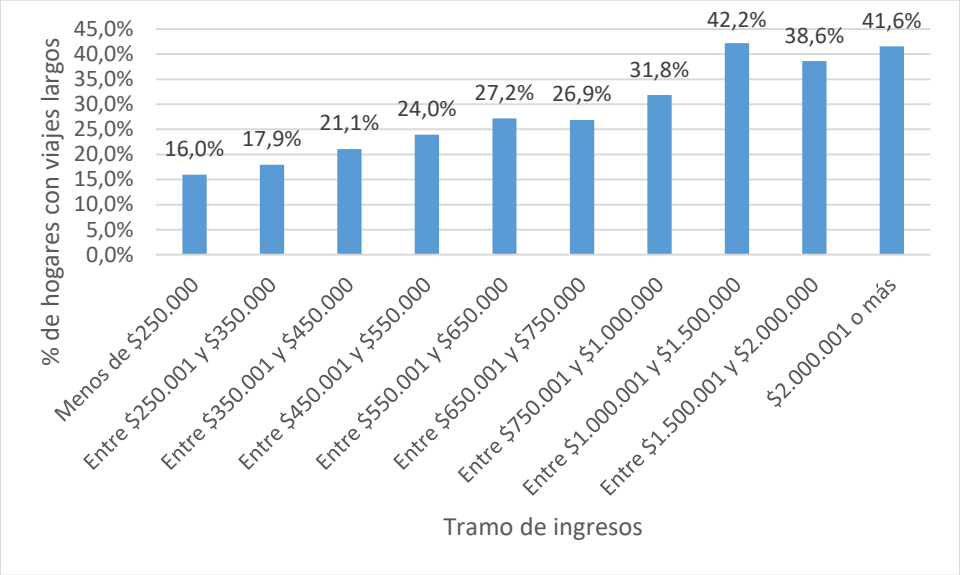
Gráfico 35: Hogares con viajes de larga duración según región



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

Respecto a los viajes y los tramos de ingresos, se puede ver que a medida que aumenta el tramo del ingreso del hogar, en general también aumenta el porcentaje de hogares que tiene al menos un viaje largo entre el 1ro de abril 2016 y el 15 de diciembre 2016. El mayor porcentaje se encuentra en el tramo de $1.000.001 a $1.500.000, con un 42,2%, mientras que el menor porcentaje se encuentra en el tramo de ingresos de $250.000 o menos, con un 16,0%.

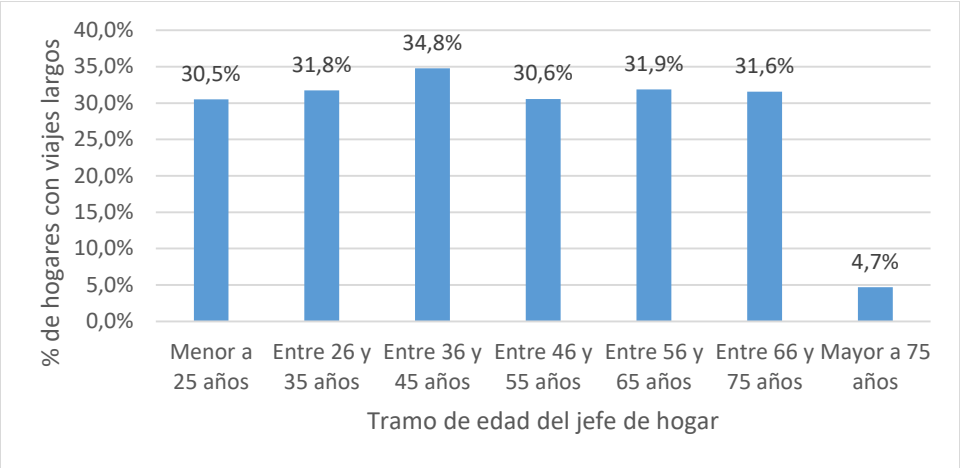
Gráfico 36: Hogares con viajes de larga duración según tramo de ingreso



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

El porcentaje de hogares con viajes de larga duración también es heterogéneo según el tramo de edad del jefe de hogar. Los hogares con una mayor proporción de viajes de larga duración son aquellos en donde el jefe de hogar tiene entre 36 y 45 (34,6%), y los hogares con la menor proporción son aquellos en los que el jefe de hogar tiene 75 años o más (4,7%).

Gráfico 37: Hogares con viajes de larga duración según tramo de edad del jefe de hogar



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

Los hogares viajeros reportan, en total, 1.702.611 viajes de 4 noches o más, de los cuales 1.144.557 están detallados en la sección "Viajes de larga duración". En la Tabla 29 se muestran las secciones en las que los viajes largos fueron reportados y/o detallados (hay que recordar que en la sección "Viajes de larga duración" se podían detallar un máximo de 3 viajes, por lo que hay una cierta cantidad de viajes que fueron reportados, pero no detallados).

Los indicadores que se muestran en el resto de este capítulo consideran los viajes reportados en la sección "Viajes de larga duración", es decir, se calculan sobre un total de 1.144.557 viajes.

Tabla 29: Viajes de larga duración reportados en el Estudio de Turismo Interno, temporada baja-intermedia

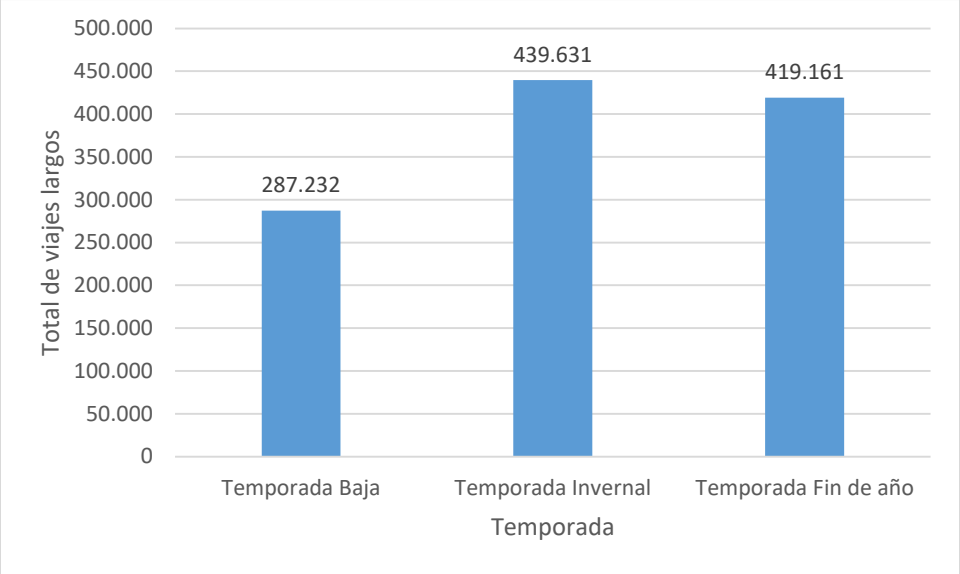
Tipo de viaje	N viajes
Cantidad de viajes de larga duración reportados	**1.702.611**
Viajes de larga duración detallados en sección "Viajes de larga duración" y sección "Resumen de viajes con pernoctación"	1.144.557
Viajes de larga duración detallados sólo la sección "Resumen de viajes con pernoctación"	7.803
Viajes de larga duración reportados en sección "Viajes de larga duración" que no fueron detallados	550.250

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

De los 1.144.557 viajes de larga duración detallados en la sección "Viajes de larga duración", 287.232 fueron realizados en la Temporada baja (16 de marzo al 30 de junio 2016), 439.631 fueron realizados en la Temporada invernal (01 de julio al 30 de septiembre de 2016) y 419.161 fueron realizados en la Temporada de fin de año (01 de octubre al 14 de diciembre 2016).

Estos viajes tuvieron una duración promedio de 8,7 noches.

Gráfico 38: Viajes de larga duración según Temporada



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

Los destinos más visitados en este tipo de viaje son, en primer lugar, Santiago, en segundo lugar, La Serena, y en tercer lugar, Puerto Montt. En la siguiente tabla se muestran los primeros 10 destinos más visitados.

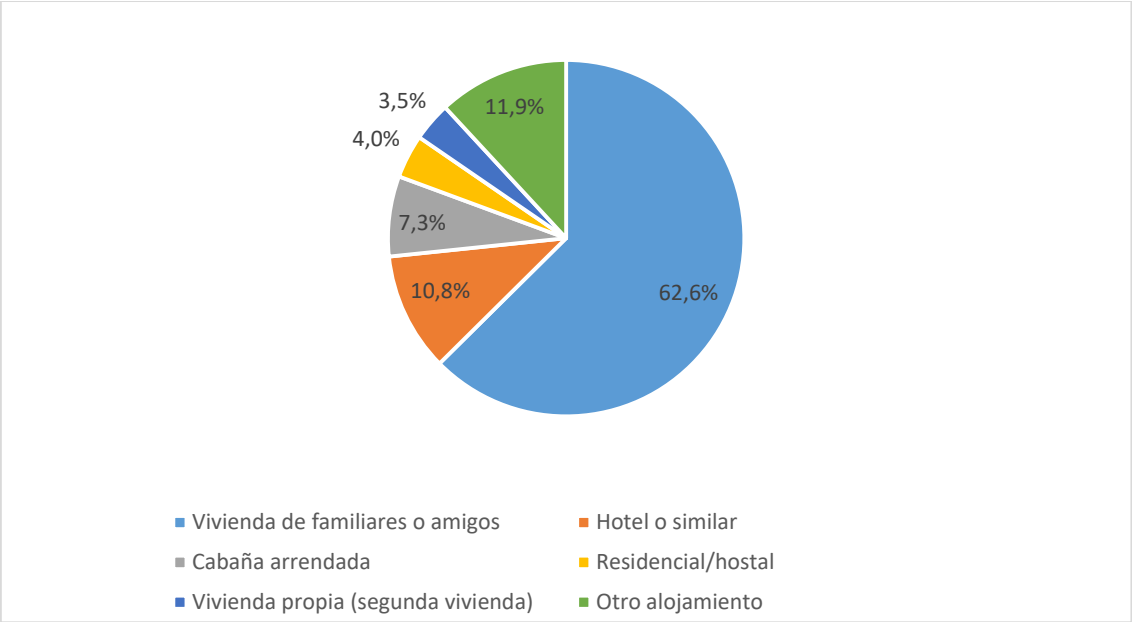
Tabla 30: Viajes de larga duración: destinos más visitados

Destino más visitado	Destino viaje largo	Número de viajes
1	Santiago	73.315
2	La Serena	57.985
3	Puerto Montt	34.816
4	Arica	32.883
5	Viña del Mar	31.915
6	Iquique	28.720
7	Antofagasta	27.919
8	Temuco	27.660
9	Castro	26.903
10	Pucón	25.712

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

El principal alojamiento utilizado en el 62,6% de los viajes de larga duración es Vivienda de familiares o amigos, y, en un 10,8% de los casos, Hotel o similar.

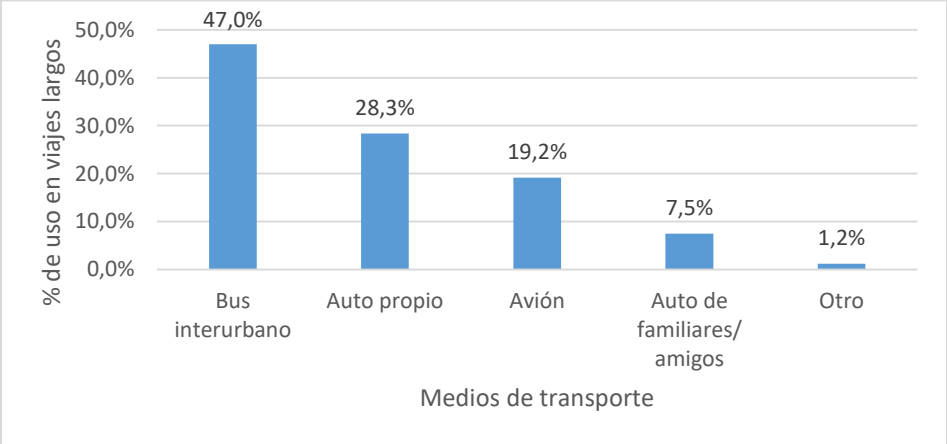
Gráfico 39: Viajes de larga duración: principal alojamiento



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

Respecto a los medios de transportes utilizados, en el 47,0% de los viajes se utilizaron Buses interurbanos, en el 28,3%, auto propio, y en 19,2%, avión. Cabe recordar que los hogares podían indicar haber utilizado más de un medio de transporte en cada viaje. En el siguiente gráfico, se muestran los 5 principales medios de transporte utilizados en viajes largos.

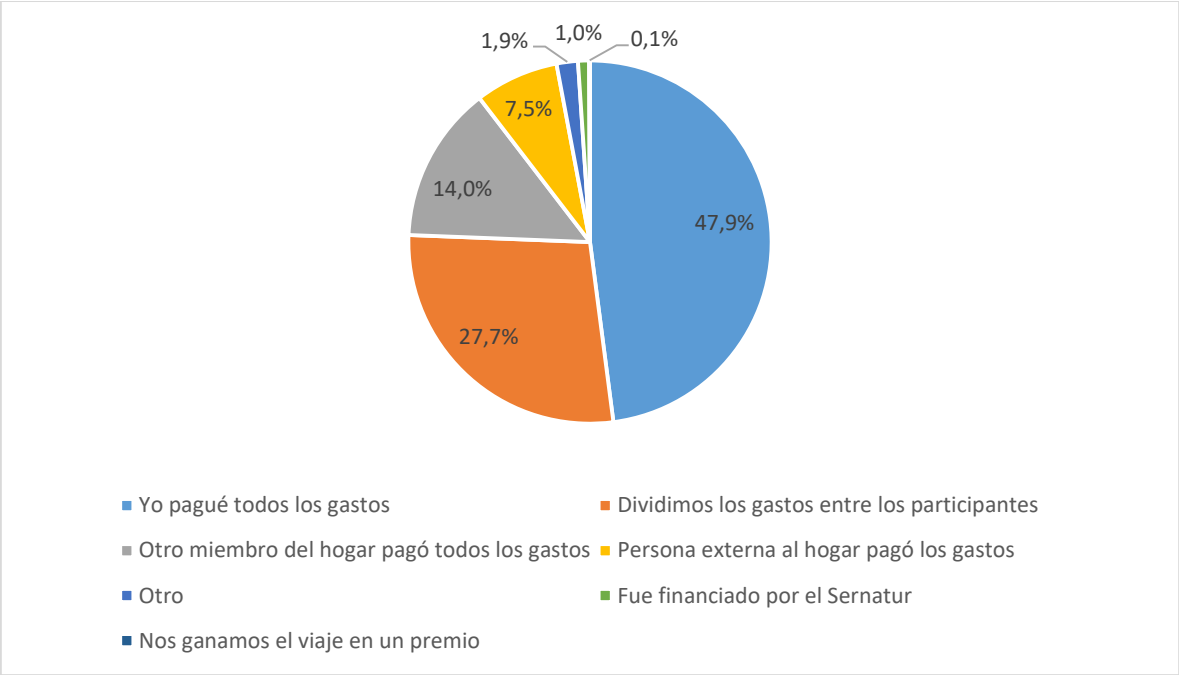
Gráfico 40: Viajes de larga duración: medios de transporte



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

En casi la mitad de los viajes (47,9%), el entrevistado fue quien pagó todos los gastos del viaje, y en el 27,7% de los viajes, los gastos se dividieron entre los participantes.

Gráfico 41: Viajes de larga duración: organización del gasto



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

El promedio de gasto total del viaje correspondió a $335.709.

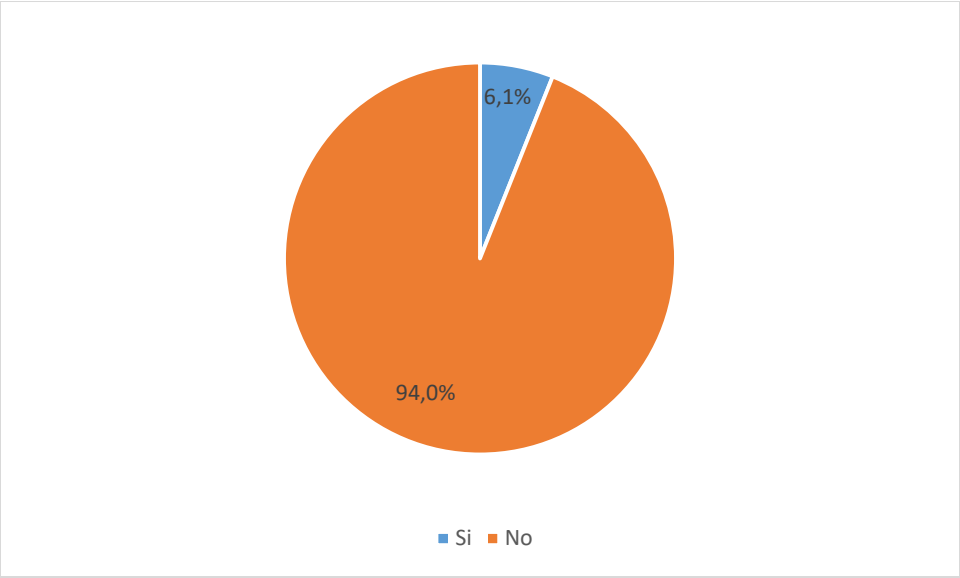
El promedio de gasto desglosado por ítem se muestra en el siguiente gráfico. Cabe recordar que no todos los hogares gastaron dinero en todos los ítems. El ítem en el que el promedio de gasto es más elevado es en Paquete turístico ($669.511), y el ítem en el que el promedio es más bajo es en Micro/taxi/colectivo/metro ($30.885).

Gráfico 42: Viajes de larga duración: promedio de gasto según ítem

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

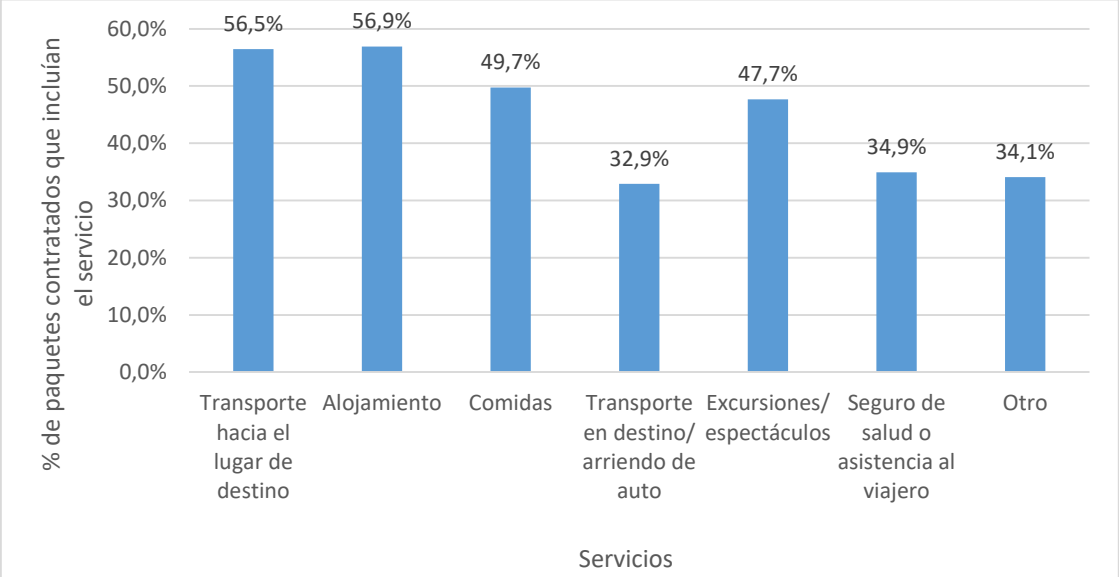
En el 6,1% de los viajes se contrató un paquete turístico, como se muestra en el Gráfico 43, lo que representa 69.385 viajes (recordando que este indicador se calculó sobre el total de viajes reportados en la sección "Viajes de larga duración"). El 56,5% de los paquetes contratados incluía transporte hacia el lugar de destino, el 56,0%, alojamiento, el 49,7%, comidas, el 32,9%, transporte en el destino/arriendo de auto, el 47,4%, excursiones/espectáculos, el 34,9%, seguro de salud o asistencia al viajero, y el 34,1% incluía otro servicio. Lo anterior se muestra en el Gráfico 44.

Gráfico 43: Viajes de larga duración: contratación de un paquete turístico



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

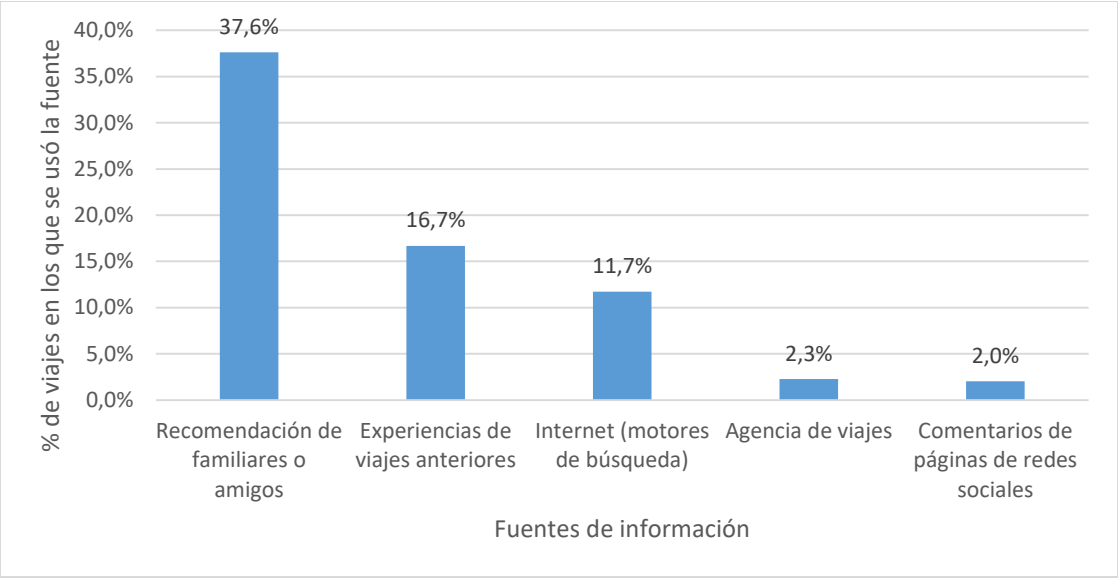
Gráfico 44: Viajes de larga duración: Servicios que incluyeron los paquetes turísticos



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

Respecto a las fuentes de información que más influyeron en la toma de decisiones para ir al Destino Principal, en el 37,6% de los viajes se utilizó la Recomendación de familiares o amigos. En el siguiente gráfico se muestran las 5 fuentes de información más utilizadas.

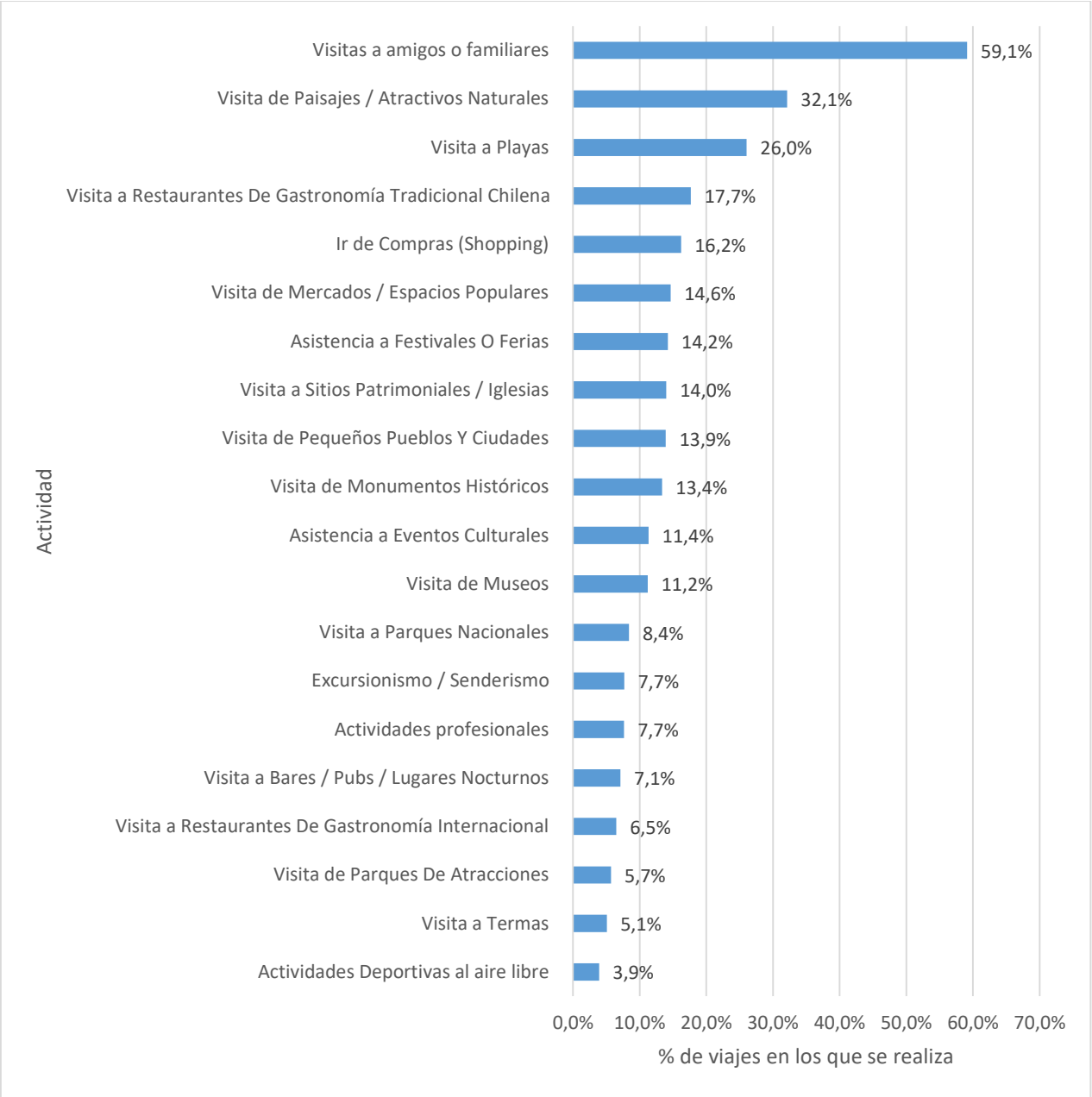
Gráfico 45: Viajes de larga duración: Fuentes de información utilizadas



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

Una vez en el destino principal, la actividad que más se realiza es Visita a amigos o familiares (en el 59,1% de los viajes), seguida por Visita a Paisajes/Atractivos naturales (32,1%) y Visitas a playas (26,0%). Otras actividades se realizan en menos del 20% de los viajes. En el gráfico siguiente se muestran las 20 actividades más mencionadas.

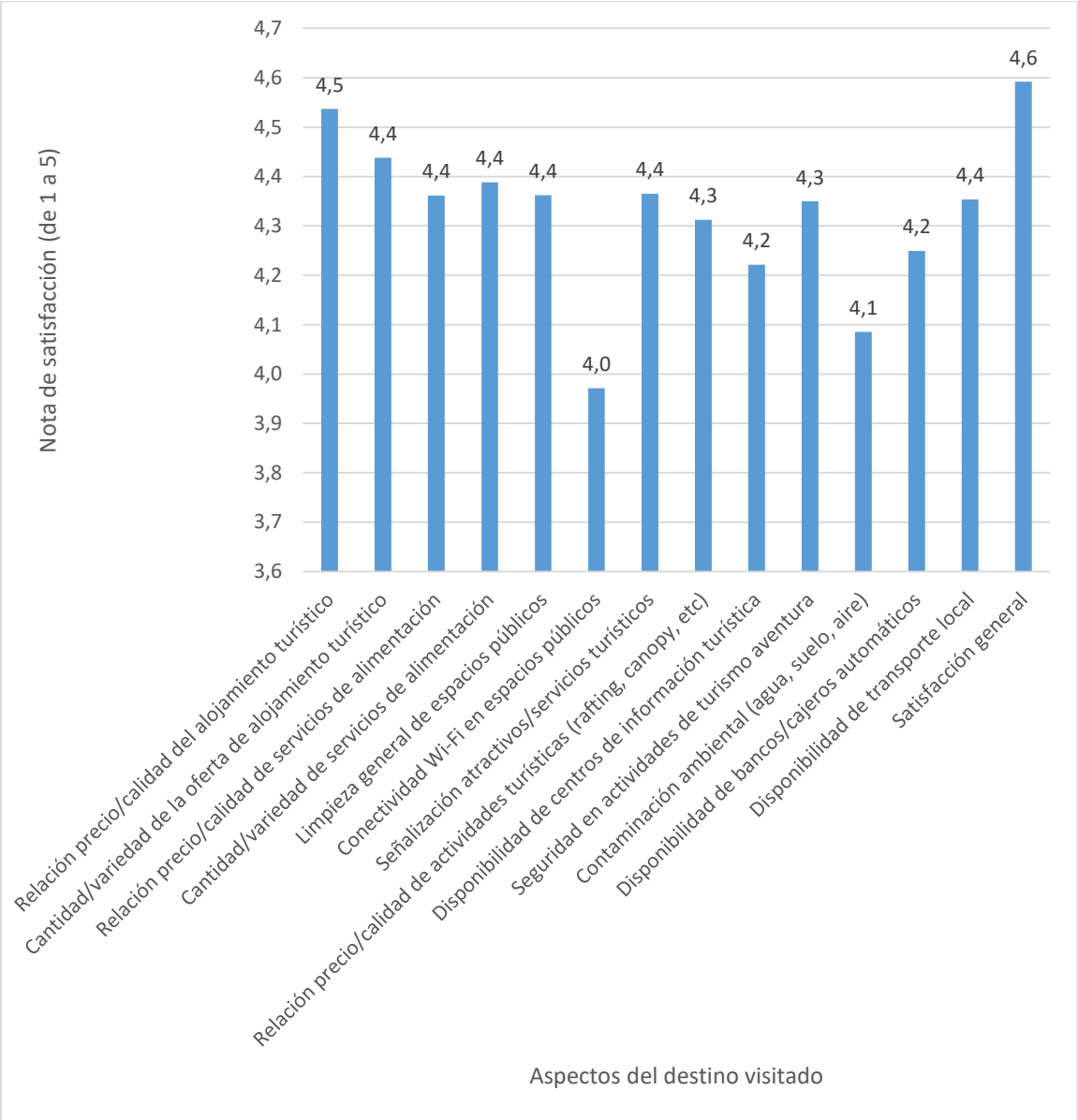
Gráfico 46: Viajes de larga duración: Actividades realizadas



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

El Estudio de Turismo Interno pidió a los hogares que evaluaran su satisfacción con distintos aspectos del destino principal visitado, en una escala de 1 a 5. La satisfacción general promedia 4,6 para todos los viajes de larga duración. La satisfacción para los distintos aspectos del destino se muestra en el siguiente gráfico.

Gráfico 47: Viajes de larga duración: Satisfacción con los aspectos del destino



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

8.6 Viajes de Corte Duración

Para los meses de temporada baja-intermedia, es decir, entre el 1ro de abril de 2016 y 15 de diciembre de 2016, un 33,4% de los hogares del país reportan tener al menos un viaje de corta duración (de 1 a 3 noches)[5]. Esto representa aproximadamente 1.632.482 hogares.

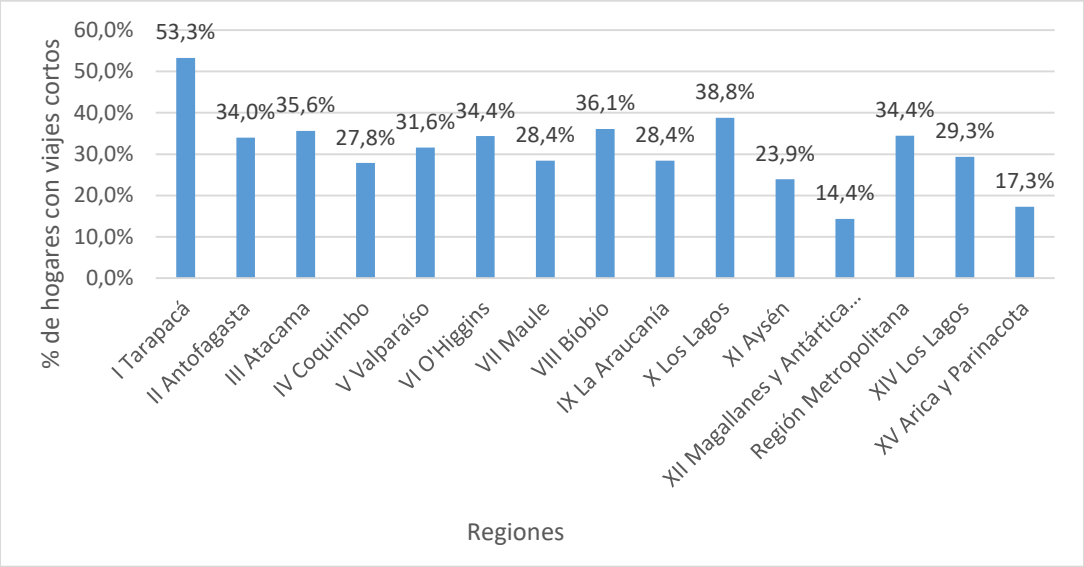
[5] El total de viajes de corta duración considera los viajes declarados en la sección "Viajes de Corta Duración" y "Resumen de Viajes con Pernoctación" del cuestionario.

Gráfico 48: Hogares con viajes de corta duración

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

Esta proporción varía según la región de residencia. La mayor cantidad de hogares con al menos un viaje de corta duración está en la I región de Tarapacá, en donde el 53,3% de los hogares reportan haber realizado un viaje fuera de su entorno habitual, dentro del país y de una duración de entre 1 a 3 noches. En cambio, la región con menor porcentaje de hogares con al menos un viaje de corta duración es la XII región de Magallanes y la Antártica Chilena, con un 14,4%.

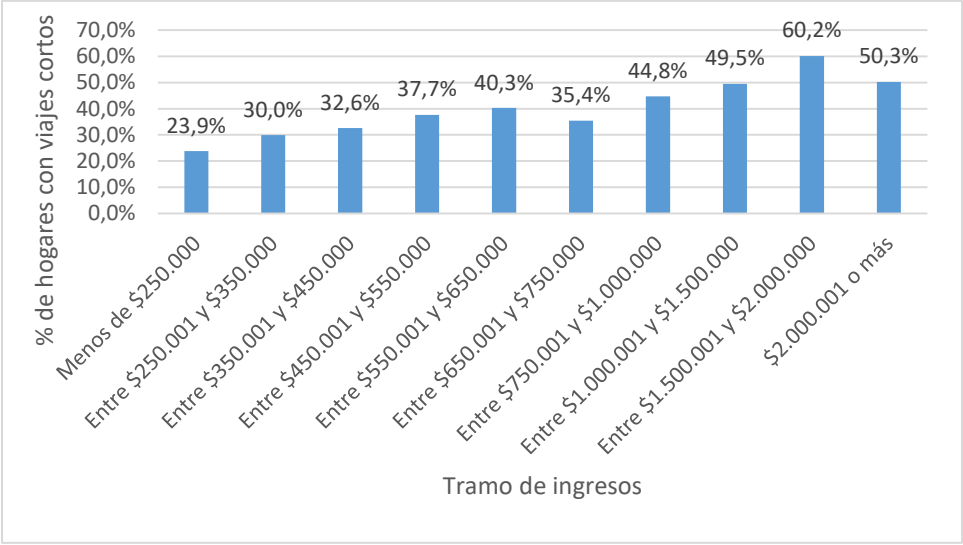
Gráfico 49: Hogares con viajes de corta duración según región



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

Respecto a los viajes y los tramos de ingresos, el mayor porcentaje se encuentra en el tramo de $1.500.001 a $2.000.000, con un 60,2%, mientras que el menor porcentaje se encuentra en el tramo de ingresos de $250.000 o menos, con un 23,9%.

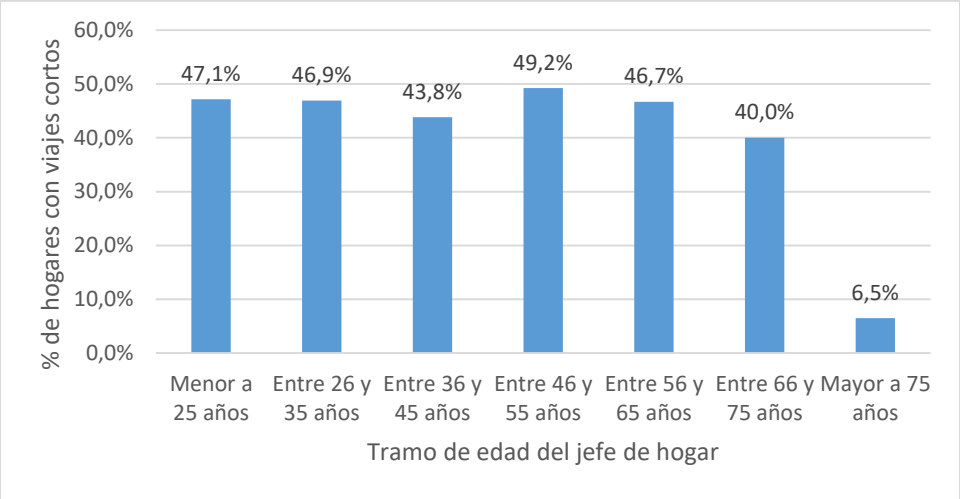
Gráfico 50: Hogares con viajes de corta duración según tramo de ingreso



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

Los hogares con una mayor proporción de viajes de corta duración son aquellos en donde el jefe de hogar tiene entre 46 y 55 (49,2%), y los hogares con la menor proporción son aquellos en los que el jefe de hogar tiene 75 años o más (6,5%).

Gráfico 51: Hogares con viajes de corta duración según tramo de edad del jefe de hogar



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

Los hogares viajeros reportan, en total, 2.767.630 viajes de entre 1 y 3 noches de pernoctación, de los cuales 1.666.829 están detallados en la sección "Viajes de corta duración". En la Tabla 31 se muestran las secciones en las que los viajes cortos fueron reportados y/o detallados (hay que recordar que en la sección "Viajes de corta duración" se podían detallar un máximo de 3 viajes, por lo que hay una cierta cantidad de viajes que fueron reportados, pero no detallados, y que los viajes reportados en la sección "Resumen de viajes con pernoctación" no debían ser repetidos en la sección "Viajes de corta duración").

Los indicadores que se muestran en el resto de este capítulo consideran los viajes reportados en la sección "Viajes de corta duración", es decir, se calculan sobre un total de 1.666.829 viajes.

Tabla 31: Viajes de corta duración reportados en el Estudio de Turismo Interno, temporada baja-intermedia

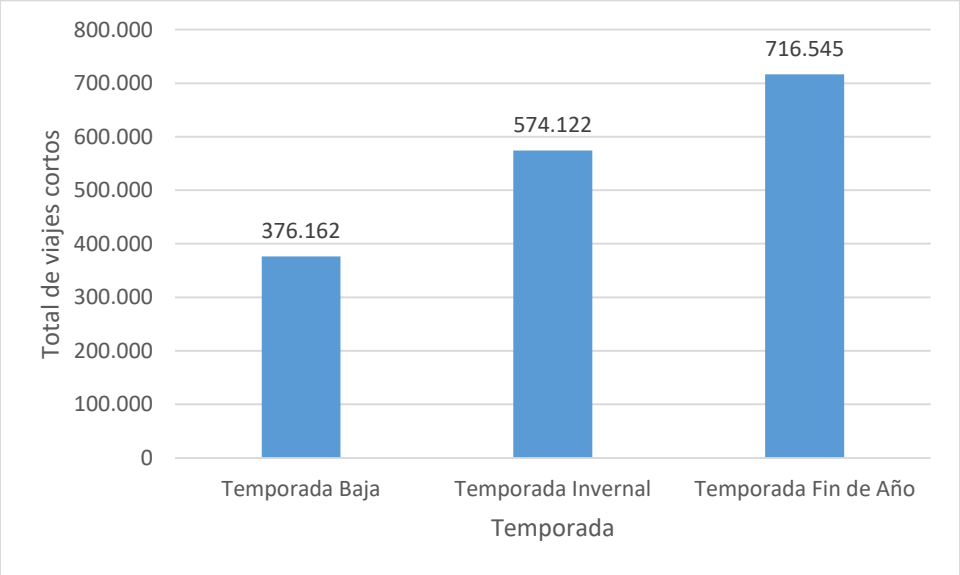
Tipo de viaje	N viajes
Cantidad de viajes de corta duración reportados	**2.767.630**
Viajes de corta duración detallados sólo en sección "Viajes de corta duración"	1.666.829
Viajes de corta duración detallados sólo la sección "Resumen de viajes con pernoctación"	934.806
Viajes de corta duración reportados en sección "Viajes de corta duración" que no fueron detallados	165.994

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

De los 1.666.829 viajes de corta duración detallados en la sección "Viajes de corta duración", 376.162 fueron realizados en la Temporada baja (16 de marzo al 30 de junio 2016), 574.122 fueron realizados en la Temporada invernal (01 de julio al 30 de septiembre de 2016) y 716.545 fueron realizados en la Temporada de fin de año (01 de octubre al 14 de diciembre 2016).

Estos viajes tuvieron una duración promedio de 2,0 noches.

Gráfico 52: Viajes de corta duración según Temporada



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

Los destinos más visitados en este tipo de viaje son, en primer lugar, Santiago, en segundo lugar, Viña del Mar, y en tercer lugar, El Quisco. En la siguiente tabla se muestran los primeros 10 destinos más visitados.

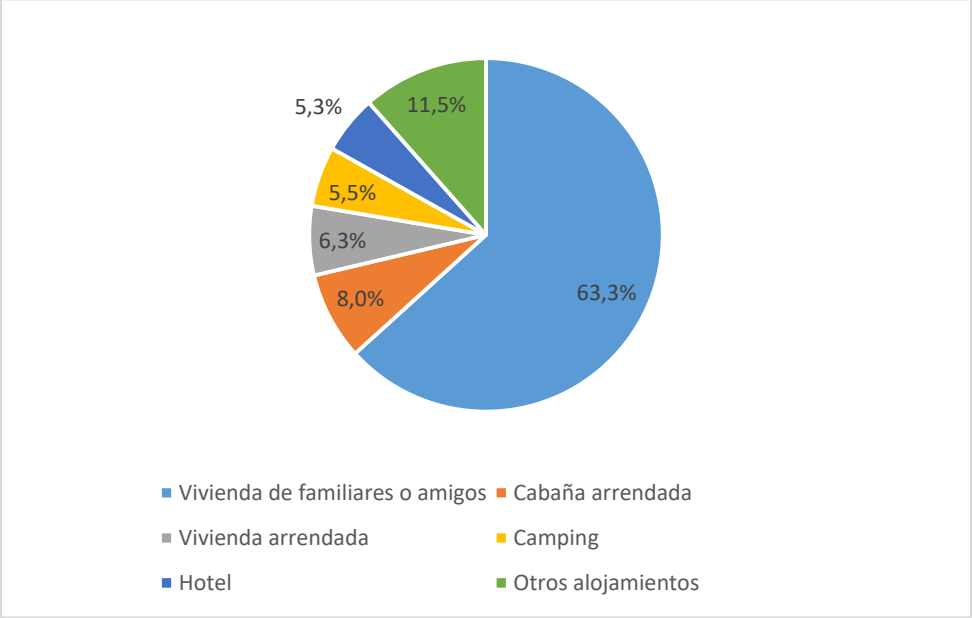
Tabla 32: Viajes de corta duración: destinos más visitados

Destino más visitado	Destino viaje corto	Número de viajes
1	Santiago	153.368
2	Viña del Mar	57.081
3	El Quisco	39.058
4	La Serena	36.031
5	Valparaíso	32.374
6	Temuco	31.088
7	Concepción	28.635
8	Chillan	26.294
9	Rancagua	25.080
10	Algarrobo	23.418

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

El principal alojamiento utilizado en el 63,3% de los viajes de larga duración es Vivienda de familiares o amigos, y, en un 8,0% de los casos, Cabaña Arrendada.

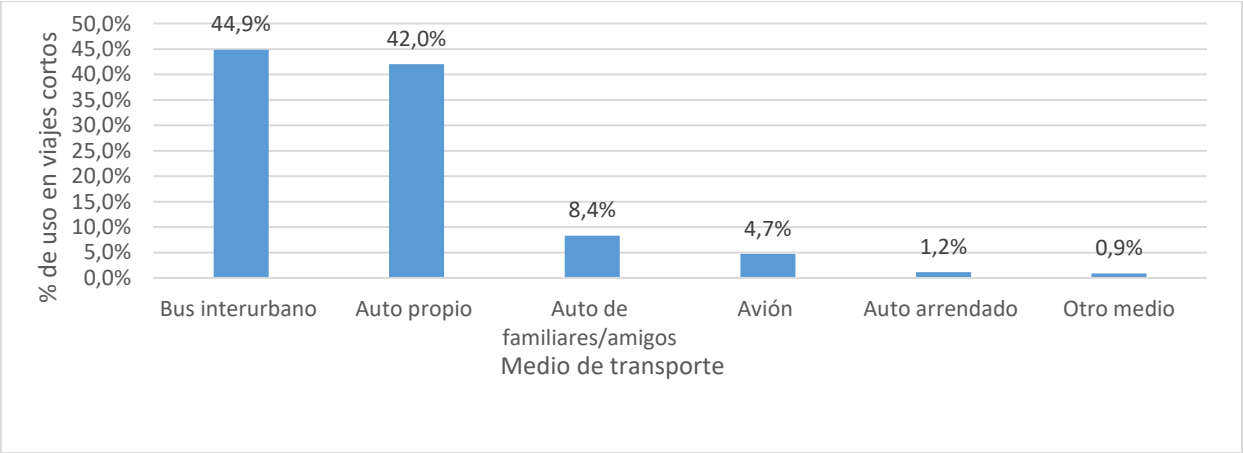
Gráfico 53: Viajes de corta duración: principal alojamiento



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

Respecto a los medios de transportes utilizados, en el 44,9% de los viajes se utilizaron Buses interurbanos, en el 42,0%, auto propio, y en 8,4%, Auto de familiares/amigos. Cabe recordar que los hogares podían indicar haber utilizado más de un medio de transporte en cada viaje.

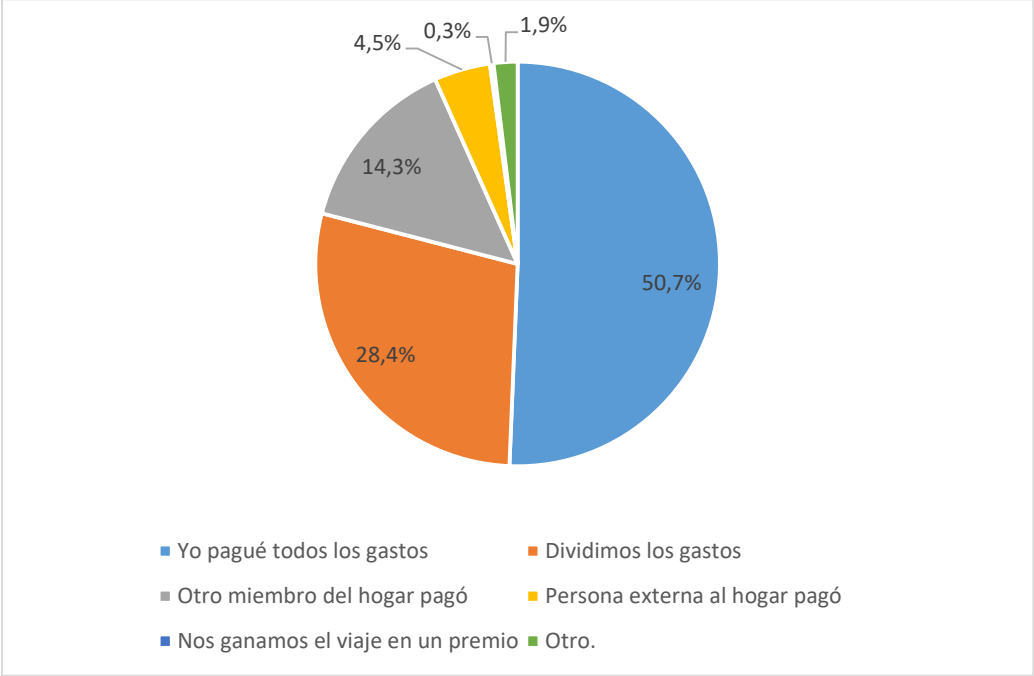
Gráfico 54: Viajes de corta duración: medios de transporte



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

En casi la mitad de los viajes (50,7%), el entrevistado fue quien pagó todos los gastos del viaje, y en el 28,4% de los viajes, los gastos se dividieron entre los participantes.

Gráfico 55: Viajes de corta duración: organización del gasto

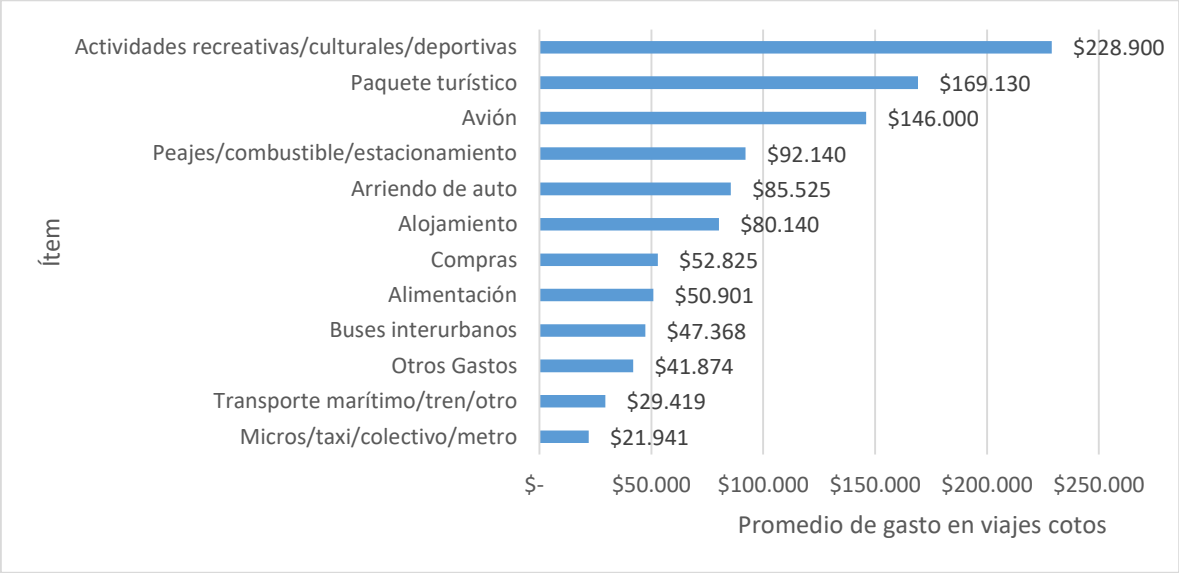


Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

El promedio de gasto total del viaje correspondió a $141.096.

El promedio de gasto desglosado por ítem se muestra en el siguiente gráfico. Cabe recordar que no todos los hogares gastaron dinero en todos los ítems. El ítem en el que el promedio de gasto es más elevado es en Actividades recreativas/culturales/deportivas ($228.900), y el ítem en el que el promedio es más bajo es en Micro/taxi/colectivo/metro ($21.941).

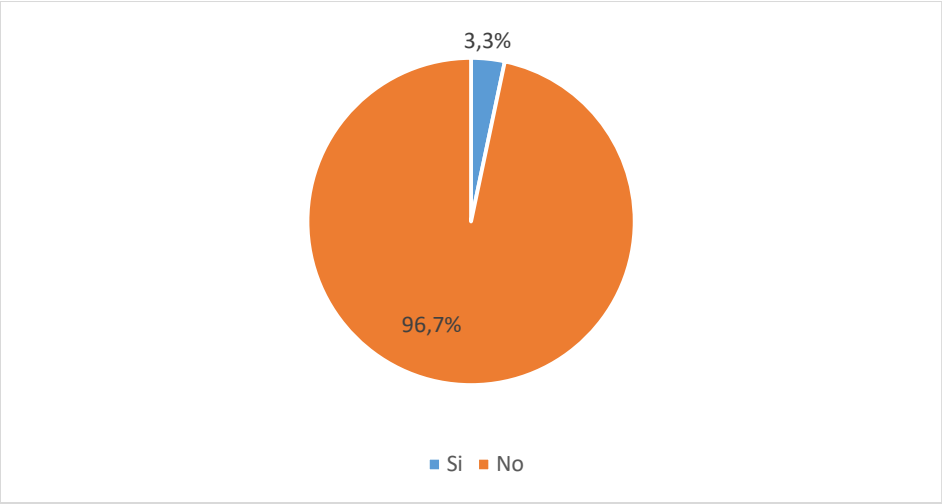
Gráfico 56: Viajes de corta duración: promedio de gasto según ítem



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

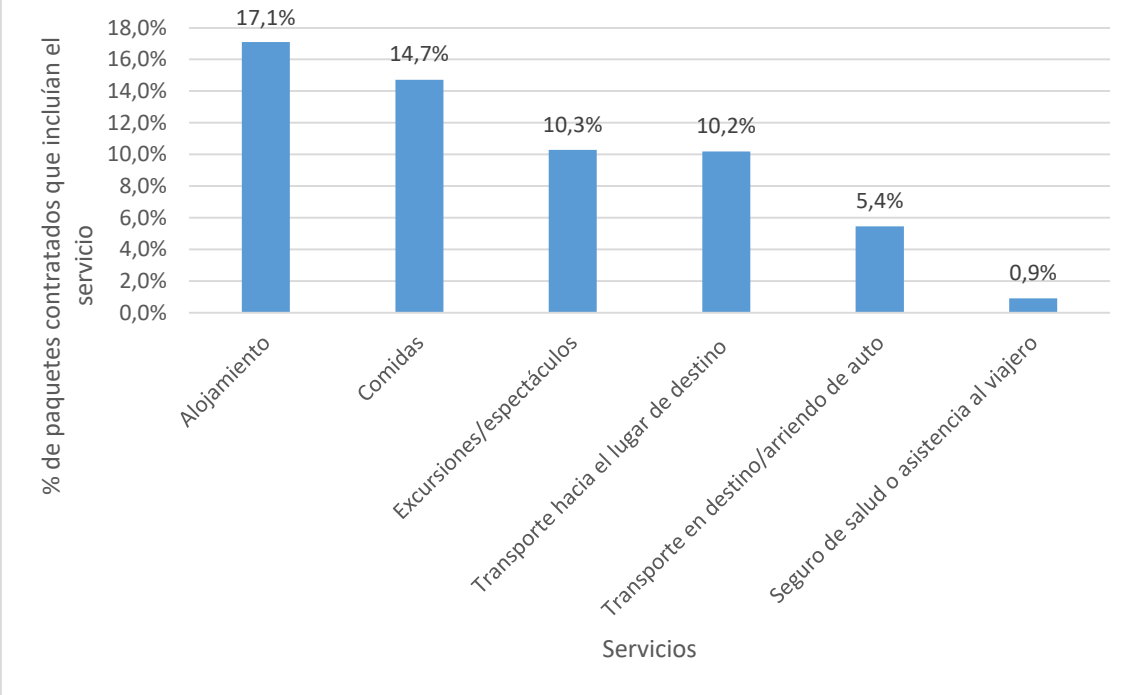
En el 3,3% de los viajes se contrató un paquete turístico, como se muestra en el Gráfico 57, lo que representa 55.144 viajes (recordando que este indicador se calculó sobre el total de viajes reportados en la sección "Viajes de corta duración"). El 17,1% de los paquetes contratados incluían Alojamiento, el 14,7% incluía comidas, el 10,3% incluía Excursiones/espectáculos, el 10,2%, Transporte hacia el lugar de destino, 5,4%, transporte en destino/arriendo de auto, y el 0,9%, Seguro de salud o asistencia al viajero. Lo anterior se muestra en el gráfico Gráfico 58.

Gráfico 57: Viajes de corta duración: contratación de un paquete turístico



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

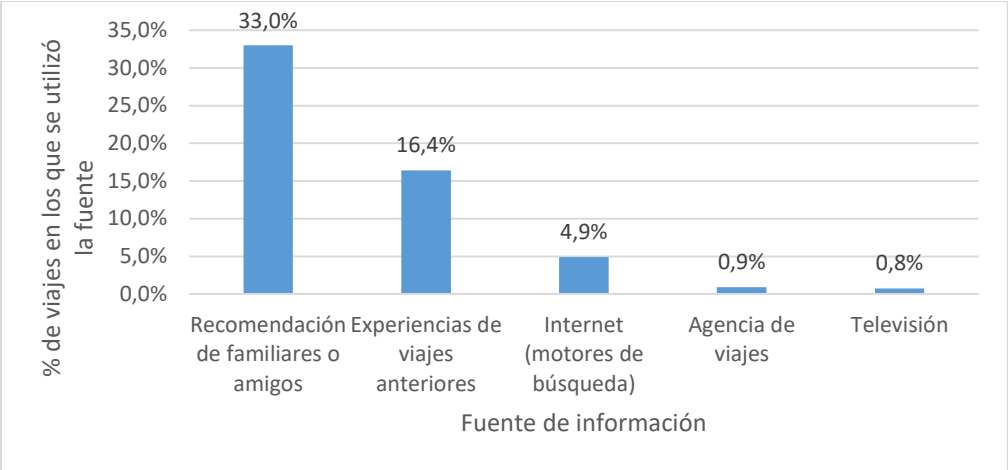
Gráfico 58: Viajes de corta duración: Servicios que incluyeron los paquetes turísticos



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

Respecto a las fuentes de información que más influyeron en la toma de decisiones para ir al Destino Principal, en el 33,0% de los viajes se utilizó la Recomendación de familiares o amigos. En el siguiente gráfico se muestran las 5 fuentes de información más utilizadas.

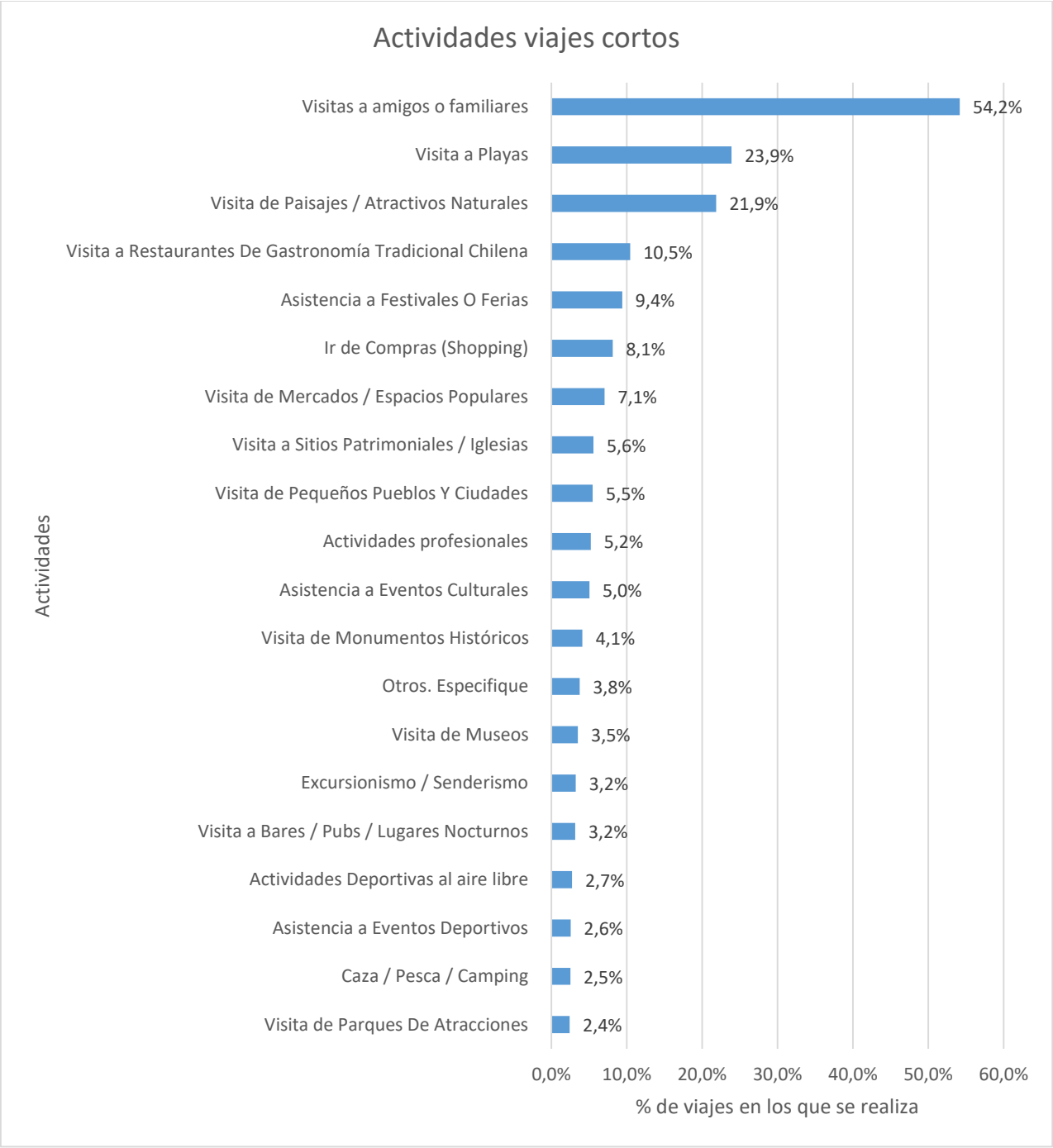
Gráfico 59: Viajes de corta duración: Fuentes de información utilizadas



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

Una vez en el destino principal, la actividad que más se realiza es Visita a amigos o familiares (en el 54,2% de los viajes), seguida por Visita a Playas (23,9%) y Visitas de Paisajes/ Atractivos Naturales (21,9%). Otras actividades se realizan en el 10,5% de los viajes o menos. En el gráfico siguiente se muestran las 20 actividades más mencionadas.

Gráfico 60: Viajes de corta duración: Actividades realizadas

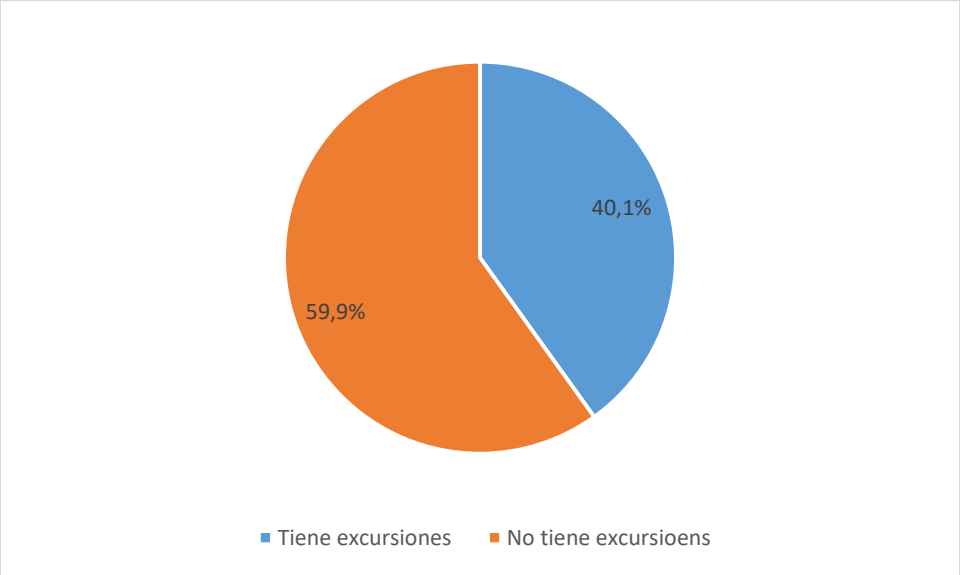


Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

8.7 Excursiones

Para los meses de temporada baja-intermedia, es decir, entre el 1ro de abril de 2016 y 15 de diciembre de 2016, un 40,1% de los hogares del país reportan tener al menos un viaje sin pernoctación[6]. Esto representa aproximadamente 1.961.070 hogares.

Gráfico 61: Hogares con excursiones

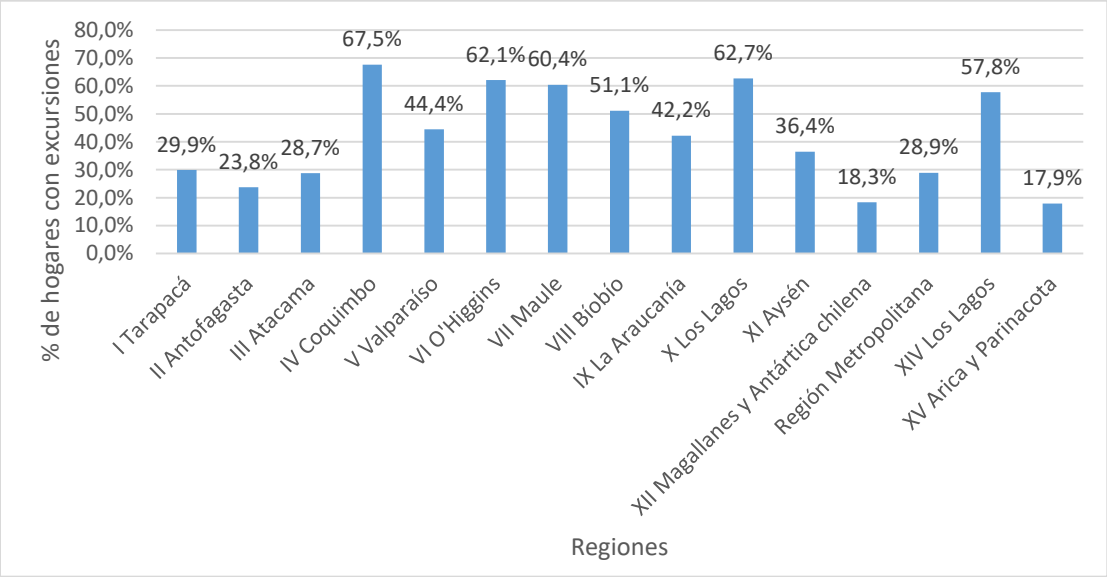


Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

Respecto a la distribución de hogares con excursiones en las regiones, la mayor proporción de hogares con al menos una excursión la tiene la IV región de Coquimbo, en donde el 67,5% de los hogares reportan haber realizado un viaje fuera de su entorno habitual, dentro del país y sin pernoctación. En cambio, la región con menor porcentaje de hogares con al menos un viaje de larga duración es la XV Arica y Parinacota, con un 17,9%.

[6] El total de excursiones considera los viajes declarados en la sección "Excursiones" y "Resumen de Viajes con Pernoctación" del cuestionario.

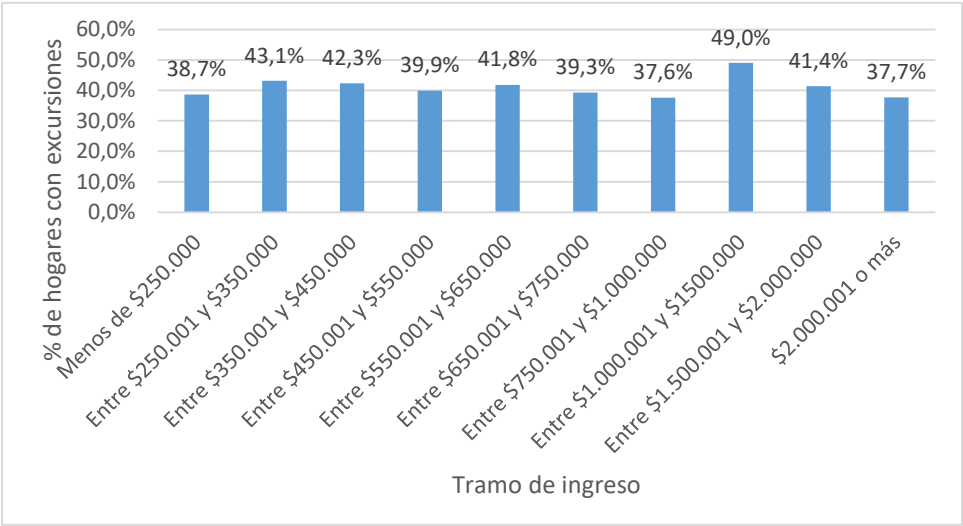
Gráfico 62: Hogares con excursiones según región



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

Respecto a los viajes y los tramos de ingresos, el mayor porcentaje se encuentra en el tramo de $1.000.001 a $1.500.000, con un 49,9%, mientras que el menor porcentaje se encuentra en el tramo de ingresos de $250.000 o menos, con un 38,7%.

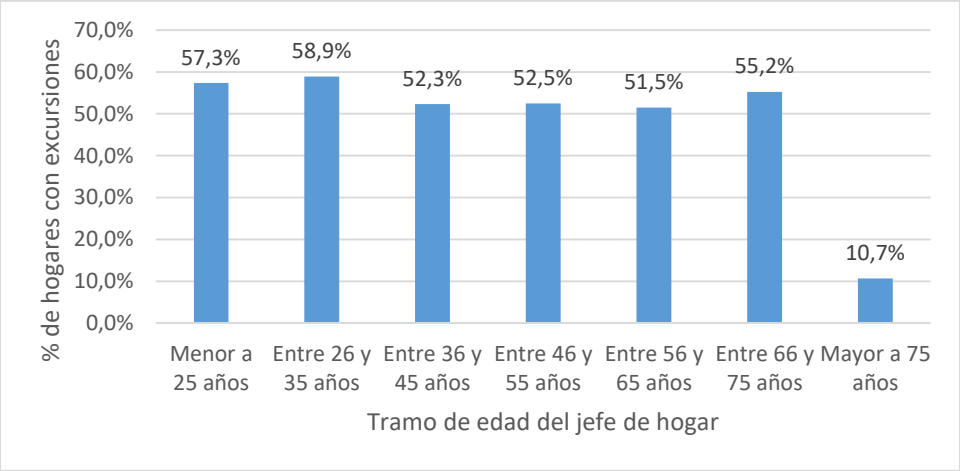
Gráfico 63: Hogares con excursiones según tramo de ingreso



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

Los hogares con una mayor proporción de excursiones son aquellos en donde el jefe de hogar tiene entre 26 y 35 (58,9%), y los hogares con la menor proporción son aquellos en los que el jefe de hogar tiene 75 años o más (10,7%).

Gráfico 64: Hogares con viajes de corta duración según tramo de edad del jefe de hogar



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

Los hogares viajeros reportan, en total, 5.112.017 viajes de sin pernoctación, de los cuales 3.465.957 están detallados en la sección "Excursiones". En la Tabla 33 se muestran las secciones en las que excursiones fueron reportadas y/o detalladas (hay que recordar que en la sección "Excursiones" se podían detallar un máximo de 4 viajes, por lo que hay una cierta cantidad de viajes que fueron reportados, pero no detallados, y que los viajes reportados en la sección "Resumen de viajes con pernoctación" no debían ser repetidos en la sección "Excursiones").

Los indicadores que se muestran en el resto de este capítulo consideran los viajes reportados en la sección "Excursiones", es decir, se calculan sobre un total de 3.465.957 viajes.

Tabla 33: Excursiones reportadas en el Estudio de Turismo Interno, temporada baja-intermedia

Tipo de viaje	N viajes
Cantidad de excursiones reportadas	**5.112.017**
Excursiones detalladas sólo en sección “Excursiones”	3.465.957
Excursiones detalladas sólo la sección “Resumen de viajes con pernoctación”	14.160
Excursiones reportados en sección "Excursiones" que no fueron detalladas	1.631.899

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

Los destinos más visitados en este tipo de viaje son, en primer lugar, Santiago, en segundo lugar, Puerto Montt, y en tercer lugar, Viña del Mar. En la siguiente tabla se muestran los primeros 10 destinos más visitados.

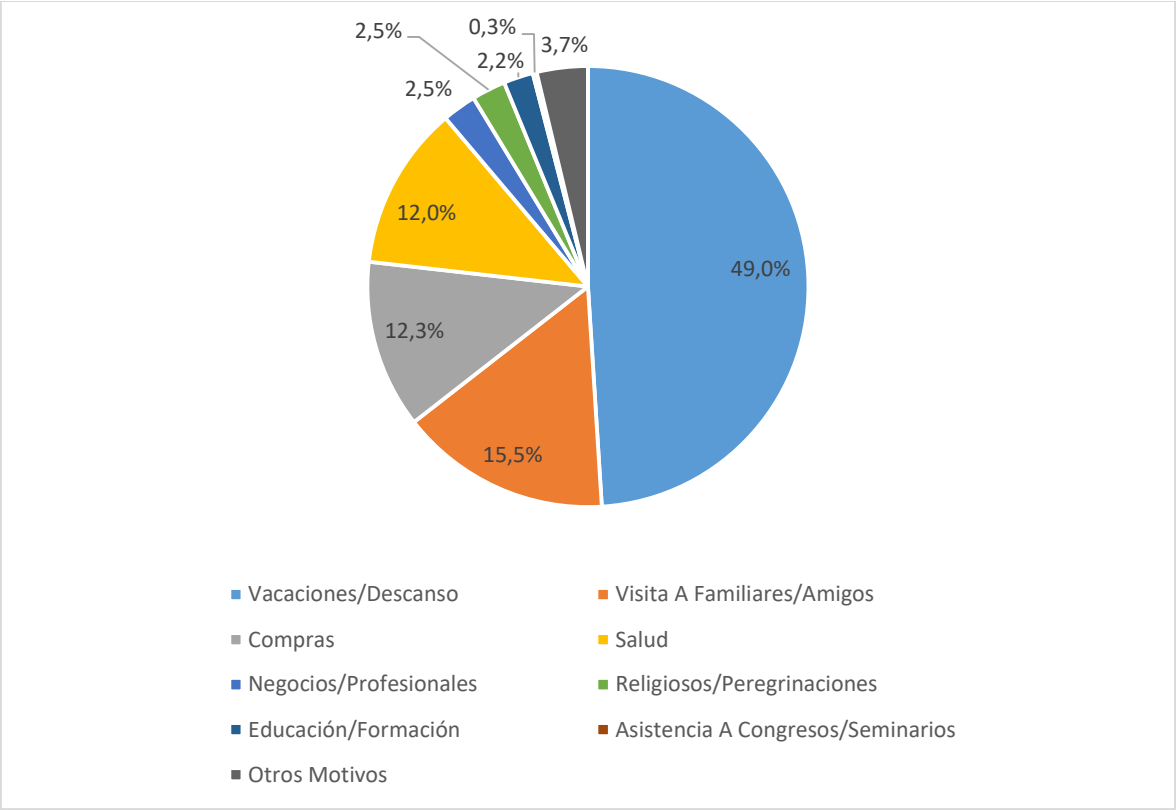
Tabla 34: Excursiones: destinos más visitados

Destino más visitado	Destino excursiones	Número de viajes
1	Santiago	198.043
2	Puerto Montt	170.193
3	Viña del Mar	144.099
4	Talca	141.787
5	Información insuficiente	129.589
6	Rancagua	113.146
7	Cajón del Maipo	99.198
8	Concepción	86.705
9	Puerto Varas	71.676
10	Valparaíso	62.591

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-Intermedia

El motivo principal de las excursiones, en el 49,0% de las veces, es vacaciones o descanso, siendo la segunda razón más mencionada Visita a familiares/amigos (15,5%).

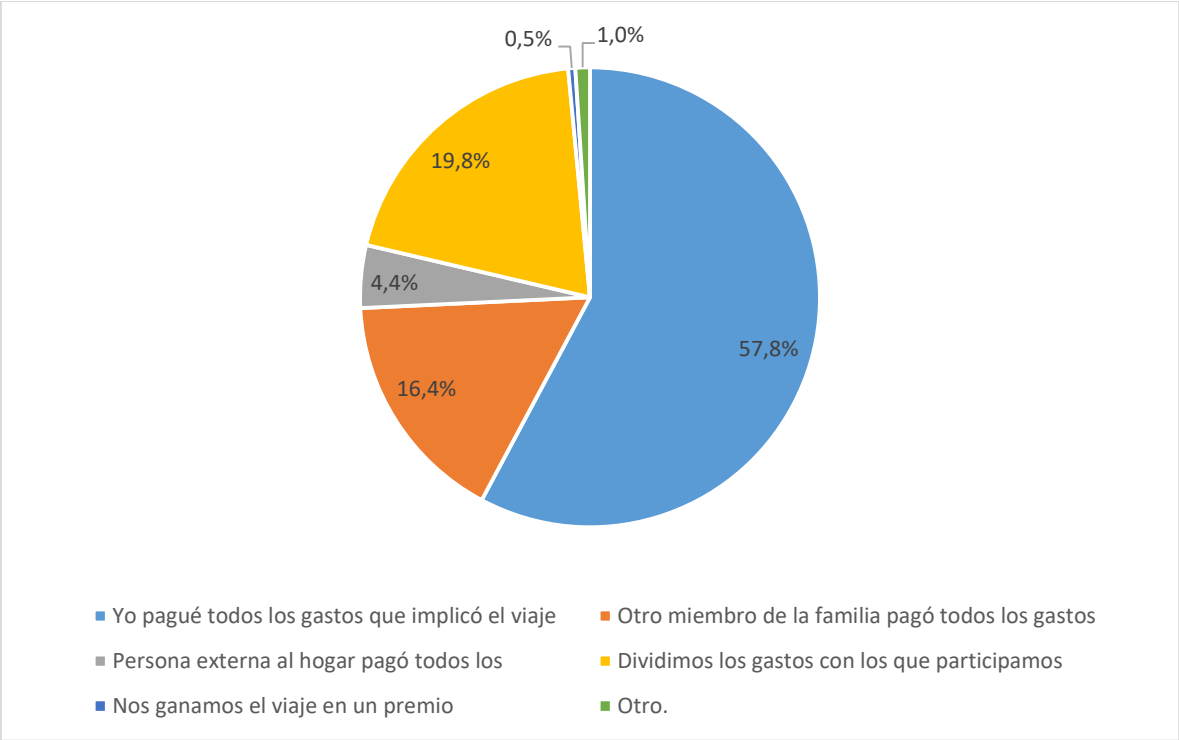
Gráfico 65: Excursiones: motivos del viaje



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-Intermedia

En más de la mitad de los viajes (57,8%), el entrevistado fue quien pagó todos los gastos del viaje, y en el 16,4% de los viajes, los gastos se dividieron entre los participantes.

Gráfico 66: Excursiones: organización del gasto



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Baja-intermedia

El promedio de gasto total de la excursión correspondió a $45.657.

9 Análisis de resultados por temporada

Como fue mencionado en secciones anteriores del informe, para la Encuesta de Turismo Interno se consideraron cuatro temporadas:

- **Temporada Alta:** Viajes realizados (iniciados) desde el 15 de diciembre de 2015 al 15 de marzo de 2016
- **Temporada Baja:** Viajes realizados (iniciados) desde el 16 de marzo de 2016 al 30 de junio de 2016.
- **Temporada Invernal:** Viajes realizados (iniciados) desde el 1 de julio de 2016 al 30 de septiembre de 2016.
- **Temporada Fin de Año:** Viajes realizados (iniciados) desde el 1 de octubre de 2016 al 14 de diciembre de 2016.

A continuación, se presentan los resultados de los viajes internos considerando estos cuatro periodos trimestrales dentro del año.

Dada la estructura del cuestionario, sólo se pueden categorizar en estas cuatro temporadas los viajes de larga duración y los viajes de corta duración que se detallan en el módulo "Viajes", esto porque sólo en estas secciones se pregunta por la fecha de inicio del viaje. No se pueden clasificar en temporadas, en cambio, las excursiones y los viajes reportados, pero no detallados, en el cuestionario. Así, se debe tener en consideración que los resultados presentados en esta sección se calculan en base a sólo estos viajes.

9.1 Proporción de hogares y habitantes viajeros

El porcentaje de hogares viajeros cambia según Temporada, siendo el mayor en Temporada Alta, seguido por la Temporada de Fin de año, la Temporada invernal, y finalmente, la Temporada Baja.

Un 57,1% de los hogares entrevistados en la Ronda 1 tiene viajes de larga o de corta duración en la Temporada Alta, lo que corresponde a 2.759.406 hogares y 9.008.946 personas aproximadamente. En la Temporada Baja, un 11,5% de los hogares entrevistados tiene al menos uno de estos viajes, lo que representa 562.458 hogares y 1.819.811 personas. En la Temporada Invernal, un 17,7% de los hogares puede caracterizarse como viajero según los datos del Módulo viajes, lo que es 867.839 hogares o 2.811.391 personas. Por último, 19,7% de los hogares entrevistados tiene viajes de larga o de corta duración en la Temporada de Fin de Año, lo que corresponde a 961.473 hogares o 3.077.955 personas, aproximadamente. En la siguiente tabla se pueden ver los resultados.

Tabla 35: Viajes de larga y corta duración por temporada: Hogares y habitantes viajeros

Viajes de Larga y Corta duración				
Temporada	Hogares viajeros	% de hogares viajeros	Habitantes viajeros	% de habitantes viajeros
Temporada Alta	2.759.406	57,1%	9.008.946	57,5%
Temporada Baja	562.458	11,5%	1.819.811	11,6%
Temporada Invernal	867.839	17,7%	2.811.391	18,0%
Temporada Fin de Año	961.473	19,7%	3.077.955	19,7%

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

Esta proporción es distinta según tipo de viaje.

Para la Temporada Alta, el 43,1% de los hogares encuestados en la Ronda 1 tiene viajes de larga duración, mientras que el 18,2% tiene viajes de corta duración. Para la Temporada Baja, el 5,3% de los hogares encuestados en la Ronda 2 tiene viajes de larga duración, mientras que el 6,7% tiene viajes de corta duración. Para la Temporada Invernal, el 8,1% tiene viajes de larga duración, y el 10,5%, de corta duración. Finalmente, para la Temporada de Fin de Año, el 7,8% tiene viajes de 3 o más noches de pernoctación, y 12,7% tiene viajes de 1 a 3 noches de pernoctación. Vale la pena recordar que un hogar puede tener más de un tipo de viaje. Estos resultados se muestran en las Tabla 36 y Tabla 37.

Tabla 36: Viajes de larga duración por temporada: Hogares y habitantes viajeros

Viajes de Larga duración				
Temporada	Hogares viajeros	% de hogares viajeros	Habitantes viajeros	% de habitantes viajeros
Temporada Alta	2.081.452	43,1%	6.879.327	43,9%
Temporada Baja	261.044	5,3%	838.002	5,4%
Temporada Invernal	396.172	8,1%	1.281.160	8,2%
Temporada Fin de Año	381.521	7,8%	1.195.827	7,6%

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

Tabla 37: Viajes de corta duración por temporada: Hogares y habitantes viajeros

Viajes de Corta duración				
Temporada	Hogares viajeros	% de hogares viajeros	Habitantes viajeros	% de habitantes viajeros
Temporada Alta	879.417	18,2%	2.796.182	17,9%
Temporada Baja	328.207	6,7%	1.062.103	6,8%
Temporada Invernal	511.631	10,5%	1.648.322	10,5%
Temporada Fin de Año	623.154	12,7%	2.022.906	12,9%

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

9.2 Número de viajes

A continuación, se presentan los resultados de número de viajes. Se debe recordar que para esta sección sólo se consideran los viajes internos de larga y corta duración detallados en el Módulo "Viajes".

En la Tabla 38 se muestran el promedio de viajes por hogar y el número total de viajes, considerando tanto larga como corta duración. En primer lugar, los hogares presentan en promedio 0,7 viajes de este tipo en la Temporada Alta, lo que corresponde a un total de 3.601.647 viajes. En la Temporada Baja, este promedio baja 0,1 de estos viajes, lo que representa a 663.394 viajes. En la Temporada Invernal, el promedio es 0,2, o 1.013.753 viajes totales. Por último, para la Temporada de Fin de Año, los hogares presentan en promedio 0,2 viajes de larga o corta duración, y el número total de viajes es de 1.135.705.

Tabla 38: Viajes de larga y corta duración por temporada: Número de viajes

Viajes de Larga y Corta duración		
Temporada	Promedio de viajes por hogar	Número total de viajes
Temporada Alta	0,7	3.601.647
Temporada Baja	0,1	663.394
Temporada Invernal	0,2	1.013.753
Temporada Fin de Año	0,2	1.135.705

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

En las Tabla 39 y Tabla 40 se muestran los viajes promedio y totales de cada temporada, desglosados según la duración del mismo.

Tabla 39: Viajes de larga duración por temporada: Número de viajes

Viajes de Larga duración		
Temporada	**Promedio de viajes por hogar**	**Número total de viajes**
Temporada Alta	0,5	2.441.728
Temporada Baja	0,1	287.232
Temporada Invernal	0,1	439.631
Temporada Fin de Año	0,1	419.161

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

Tabla 40: Viajes de corta duración por temporada: Número de viajes

Viajes de Corta duración		
Temporada	**Promedio de viajes por hogar**	**Número total de viajes**
Temporada Alta	0,2	1.159.918
Temporada Baja	0,1	376.162
Temporada Invernal	0,1	574.122
Temporada Fin de Año	0,1	716.545

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

9.3 Estructura y nivel de gasto total

En la siguiente tabla se muestra el promedio de gasto total según temporada, tanto para viajes de larga como de corta duración. En ella se ve que el mayor promedio de gasto por viaje se da en los viajes de la Temporada Alta, seguido por la Temporada Invernal, luego Temporada Baja, y, por último, Temporada de Fin de Año.

Tabla 41: Viajes de larga y corta duración por temporada: Gasto total

Viajes de Larga y Corta Duración		
Temporada	**Promedio de gasto**	
Temporada Alta	$	355.805
Temporada Baja	$	134.098
Temporada Invernal	$	135.639
Temporada Fin de Año	$	128.164

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

En las tablas Tabla 42 y Tabla 43, se muestran los gastos totales por temporada según tipo de viaje.

Tabla 42: Viajes de larga duración por temporada: Gasto total

Viajes de Larga Duración		
Temporada	**Promedio de gasto**	
Temporada Alta	$	437.367
Temporada Baja	$	290.386
Temporada Invernal	$	287.388
Temporada Fin de Año	$	318.706

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

Tabla 43: Viajes de corta duración por temporada: Gasto total

Viajes de Corta Duración		
Temporada	**Promedio de gasto**	
Temporada Alta	$	360.312
Temporada Baja	$	143.753
Temporada Invernal	$	116.342
Temporada Fin de Año	$	140.869

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

Estos resultados también pueden verse para la pregunta de gasto por ítem. En las siguientes tablas se muestran los gastos por ítem según tipo de viaje, para cada temporada.

En la Tabla 44 se muestran los resultados para la temporada Alta. En ella se puede ver que para los Viajes de larga duración, los ítems que significan un mayor gasto son "Otros gastos" y "Alimentación". Para los viajes de corta duración, los ítems de mayor gasto son "Alimentación" y "Alojamiento".

Tabla 44: Viajes de Temporada Alta: Gasto por ítem según tipo de viaje

Temporada Alta			
Gasto	Viajes de Larga duración	Viajes de Corta duración	Promedio
Paquete turístico	$ 18.510	$ 2.863	$ 14.378
Alojamiento	$ 98.876	$ 25.010	$ 80.826
Alimentación	$ 173.112	$ 46.714	$ 142.744
Avión	$ 16.312	$ 2.055	$ 12.605
Buses interurbanos	$ 17.158	$ 8.226	$ 15.345
Transporte marítimo/tren/otro	$ 1.675	$ 4.354	$ 1.447
Arriendo de auto	$ 1.961	$ 563	$ 1.726
Micros/taxi/colectivo/metro	$ 2.891	$ 7.550	$ 2.451
Peajes/combustible/estacionamiento	$ 46.950	$ 19.920	$ 41.343
Actividades recreativas/culturales/deportivas	$ 22.530	$ 6.561	$ 18.884
Compras	$ 34.526	$ 14.437	$ 30.288
Otros gastos	$ 264.920	$ 10.053	$ 197.330

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

En la Tabla 45 se muestran los resultados para la Temporada Baja. En este caso, los Viajes de larga duración tienen como ítem de mayor gasto "Avión" y "Alojamiento". En cambio, para viajes cortos, estos ítems son "Paquete turístico" y "Avión".

Tabla 45: Viajes de Temporada Baja: Gasto por ítem según tipo de viaje

Temporada Baja			
Gasto	Viajes de Larga duración	Viajes de Corta duración	Promedio
Paquete turístico	$ 18.270	$ 354.430	$ 24.944
Alojamiento	$ 202.336	$ 74.612	$ 125.157
Alimentación	$ 98.674	$ 49.668	$ 70.699
Avión	$ 253.548	$ 110.811	$ 213.999
Buses interurbanos	$ 58.563	$ 29.974	$ 44.555
Transporte marítimo/tren/otro	$ 56.920	$ 19.848	$ 34.942
Arriendo de auto	$ 124.003	$ 78.655	$ 104.980
Micros/taxi/colectivo/metro	$ 30.500	$ 18.292	$ 25.570
Peajes/combustible/estacionamiento	$ 72.028	$ 41.805	$ 52.084
Actividades recreativas/culturales/deportivas	$ 81.635	$ 63.625	$ 74.930
Compras	$ 79.762	$ 76.985	$ 79.525
Otros gastos	$ 85.119	$ 38.325	$ 64.101

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

En la Tabla 46 se muestran los gastos por viaje de la Temporada invernal. En el caso de los viajes de 3 o más noches de pernoctación, los ítems que representan los mayores gastos son "Alojamiento" y "Avión". Para los viajes de entre 1 y 3 noches de pernoctación, en promedio los hogares gastan más en "Paquete turístico" y "Avión".

Tabla 46: Viajes de Temporada Invernal: Gasto por ítem según tipo de viaje

Temporada Invernal			
Gasto	Viajes de Larga duración	Viajes de Corta duración	Promedio
Paquete turístico	$ 53.328	$ 182.037	$ 63.909
Alojamiento	$ 183.148	$ 76.142	$ 127.151
Alimentación	$ 97.896	$ 56.634	$ 76.686
Avión	$ 162.041	$ 152.825	$ 168.524
Buses interurbanos	$ 41.507	$ 73.855	$ 59.050
Transporte marítimo/tren/otro	$ 96.265	$ 26.549	$ 73.957
Arriendo de auto	$ 78.987	$ 49.496	$ 69.759
Micros/taxi/colectivo/metro	$ 33.736	$ 19.131	$ 28.192
Peajes/combustible/estacionamiento	$ 69.263	$ 41.063	$ 51.756
Actividades recreativas/culturales/deportivas	$ 59.855	$ 40.424	$ 50.979
Compras	$ 80.973	$ 45.058	$ 64.727
Otros gastos	$ 122.515	$ 43.717	$ 85.059

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

Los resultados de la Temporada de Fin de Año se muestran en la Tabla 47. Para los viajes de larga duración, los ítems de mayor gasto son "Otros gastos" y "Avión". Para los viajes de corta duración, en cambio, se gasta más en "Actividades recreativas/ culturales/ deportivas" y "Avión".

Tabla 47: Viajes de Temporada Fin de Año: Gasto por ítem según tipo de viaje

Temporada Fin de Año			
Gasto	Viajes de Larga duración	Viajes de Corta duración	Promedio
Paquete turístico	$ 21.947	$ 130.941	$ 31.102
Alojamiento	$ 156.113	$ 85.542	$ 115.548
Alimentación	$ 104.206	$ 46.811	$ 68.217
Avión	$ 184.301	$ 168.736	$ 180.616
Buses interurbanos	$ 52.886	$ 34.426	$ 43.244
Transporte marítimo/tren/otro	$ 22.067	$ 38.832	$ 29.619
Arriendo de auto	$ 134.129	$ 103.918	$ 116.827
Micros/taxi/colectivo/metro	$ 27.820	$ 25.751	$ 26.831
Peajes/combustible/estacionamiento	$ 91.341	$ 161.033	$ 143.001
Actividades recreativas/culturales/deportivas	$ 110.239	$ 468.313	$ 315.817
Compras	$ 65.376	$ 47.728	$ 56.420
Otros gastos	$ 330.728	$ 42.074	$ 182.862

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

10 Análisis dinámico-encuestas panel

Una muestra transversal de datos contiene observaciones sobre múltiples fenómenos en un momento determinado, a diferencia de la muestra panel que recoge observaciones sobre múltiples fenómenos a lo largo de determinados periodos. Esta última dimensión temporal, enriquece la estructura de los datos y es capaz de aportar información que no aparece en un único corte.

Es así como la muestra de corte transversal no entrega información suficiente para indagar en el cambio neto de los hogares respecto a su estatus de viajes (hogar viajero/no viajero), ni la diferencia, por ejemplo, en los motivos de viajes para las distintas temporadas. En cambio, las encuestas hogares del tipo panel, al tomar una "película" al nivel de la unidad de observación nos permiten abordar estas interrogantes, de tal manera de analizar las posibles diferencias entre los perfiles que se generan y obtener un enfoque dinámico de la constitución de procesos.

Como fue mencionado en secciones anteriores, para la muestra panel se utilizó un factor de expansión longitudinal a nivel de hogares.

En la siguiente tabla, se muestra la distribución de los hogares según si tuvieron o no viajes internos en la temporada alta y en la temporada baja-intermedia. De los 4.829.500 hogares, 2.826.527 tienen viajes internos en la temporada alta y temporada baja-intermedia, 693.993 sólo tiene viajes en la temporada alta, 768.895 sólo en la temporada baja-intermedia, y 540.085 no tiene viajes internos en el año.

Tabla 48: Distribución de hogares según viajes internos por temporadas.

		Temporada baja- intermedia		
		Viajes Internos	Sin viajes internos	Total
Temporada Alta	Viajes Internos	2.826.527	693.993	3.520.520
	Sin viajes internos	768.895	540.085	1.308.980
	Total	3.595.423	1.234.078	4.829.500

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

De este total de hogares, el 12,3% (594.852 hogares, aproximadamente) presenta viajes al extranjero en alguna temporada, 300.270 en la temporada alta, y 405.891 en la temporada baja-intermedia.

En promedio, los hogares presentan 3,3 viajes internos. El promedio de viajes largos por hogar fue de 1,6 viajes, de viajes cortos, de 0.8 viajes y de excursiones, 1,3 por hogar.

Tabla 49: Viajes promedio por hogar- Ambas rondas.

Tipos de viaje	Promedio por hogar
Viajes largos promedio por hogar	1,6
Viajes cortos promedio por hogar	0,8
Excursiones promedio por hogar	1,3

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

Estos viajes tienen una duración promedio de 7,2 noches de pernoctación.

El gasto total promedio por viaje es de $200.367, pero varía según el tipo de viaje. Para los viajes largos, el gasto total promedio es de $416.114, para viajes cortos, este gasto baja a $151.479, y para excursiones el gasto total promedio es de $48.730.

Tabla 50: Gasto total promedio por tipo de viaje- Ambas rondas.

Tipo de viaje	Gasto promedio	
Gasto total promedio por viaje- Ambas Rondas	$	200.449
Gasto total promedio por Viaje Largo- Ambas Rondas	$	415.547
Gasto total promedio por Viaje corto- Ambas Rondas	$	146.823
Gasto total promedio por Excursión -Ambas Rondas	$	49.068

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

Los motivos de viaje que más se repiten son, en primer lugar, vacaciones u ocio, en segundo lugar, visita a familiares o amigos, y en tercer lugar, motivos de salud. Cabe recordar que en cada viaje se podía mencionar más de un motivo.

Tabla 51: Motivos de viajes totales- Ambas rondas.

Motivo Viaje	Viajes en los que se mencionan
Vacaciones/ Ocio	6.764.964
Visita a familiares/ Amigos	2.763.474
Salud	124.924
Compras	592.479
Otros motivos	196.694
Negocios/ Profesionales	527.726
Religioso/ Peregrinación	293.559
Educación / Formación	21.088
Asistencia a congresos /seminarios	280.307

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

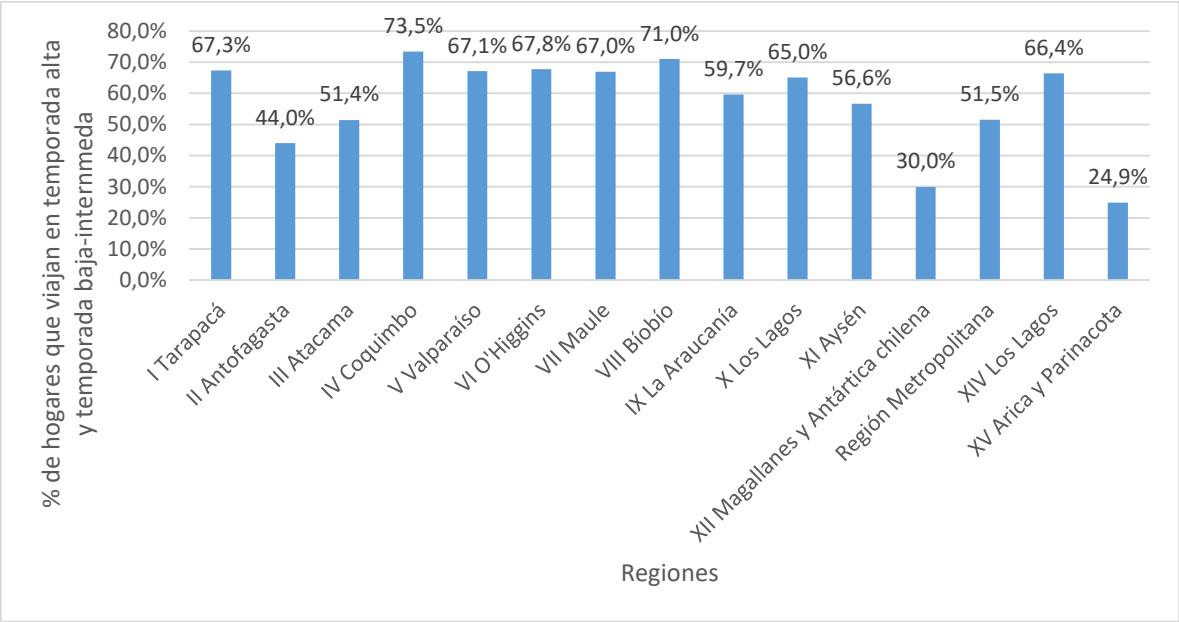
A continuación, se describirán los hogares según perfil de viajes, es decir, hogares que tienen viajes internos en ambas rondas, hogares con viajes internos sólo en temporada alta, hogares con viajes internos sólo en temporada baja, y hogares sin viajes internos en el año.

10.1 Hogares con viajes internos en temporada alta y temporada baja- intermedia

De los 4.829.500 hogares considerados, el 58,5% tiene viajes dentro del país en la temporada alta y en la temporada baja-intermedia, lo que corresponde aproximadamente a 2.826.527 hogares aproximadamente.

Estos hogares se distribuyen heterogéneamente entre regiones. La mayor proporción de hogares que viajan en ambas rondas está en la región IV de Coquimbo (73,5%), y la menor, en la región XV de Arica y Parinacota (24,9%).

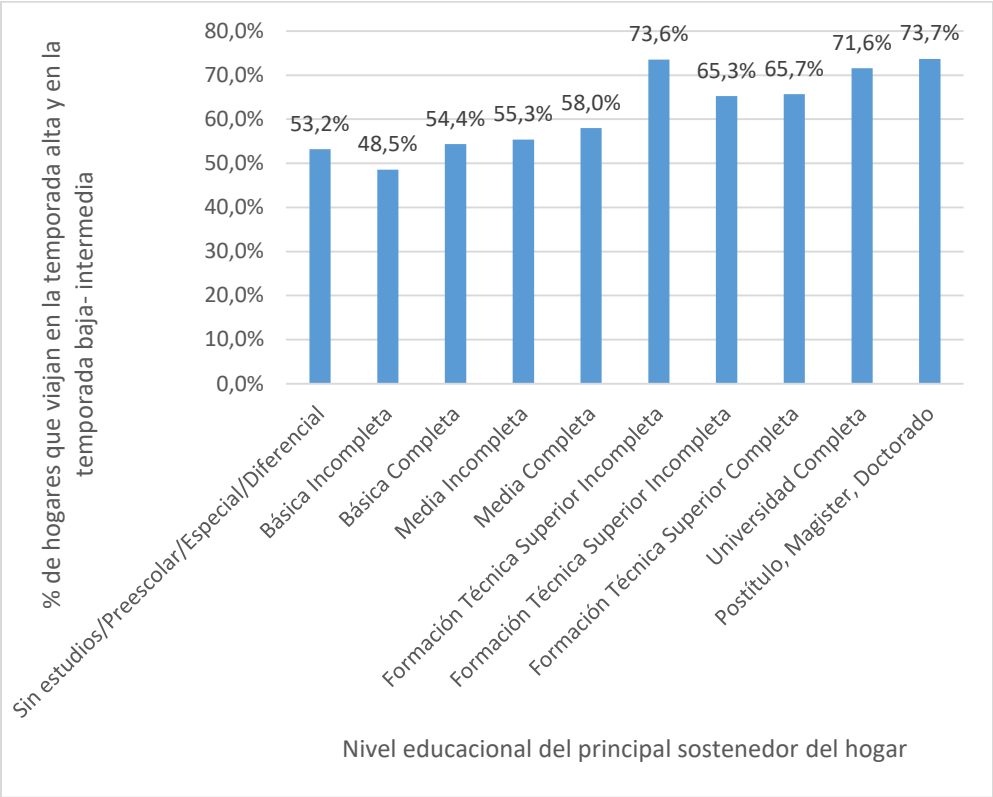
Gráfico 67: Hogares con viajes internos en temporada alta y temporada baja intermedia, según región



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

Al mismo tiempo, también la proporción cambia según el nivel educacional del principal sostenedor del hogar. El 73,6% de hogares en donde el principal sostenedor del hogar tiene formación técnica superior incompleta viaja en ambas rondas, mientras que el 48,5% de los hogares en donde el principal sostenedor tiene básica incompleta lo hace.

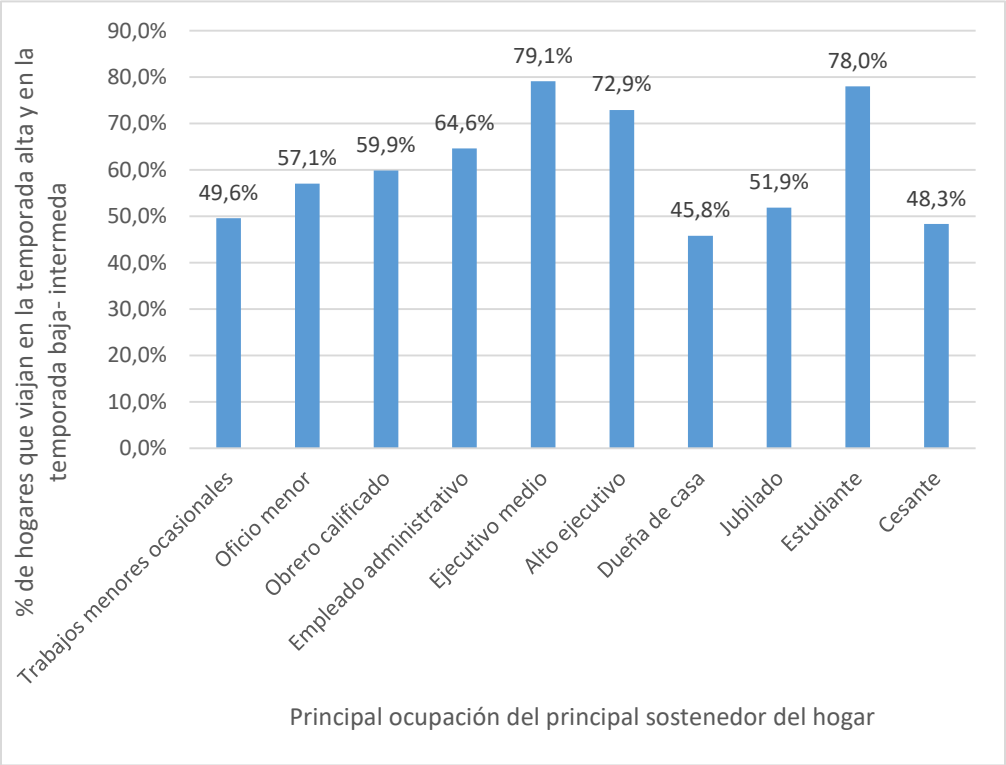
Gráfico 68: Hogares con viajes internos en temporada alta y temporada baja intermedia, según nivel educacional del principal sostenedor del hogar



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

Al mismo tiempo, la mayor proporción de hogares que viajan en ambas temporada las tiene los hogares en donde el principal sostenedor del hogar es Ejecutivo Medio (79,1%), y la menor proporción, en hogares en donde el principal sostenedor es Dueño de casa (45,8%).

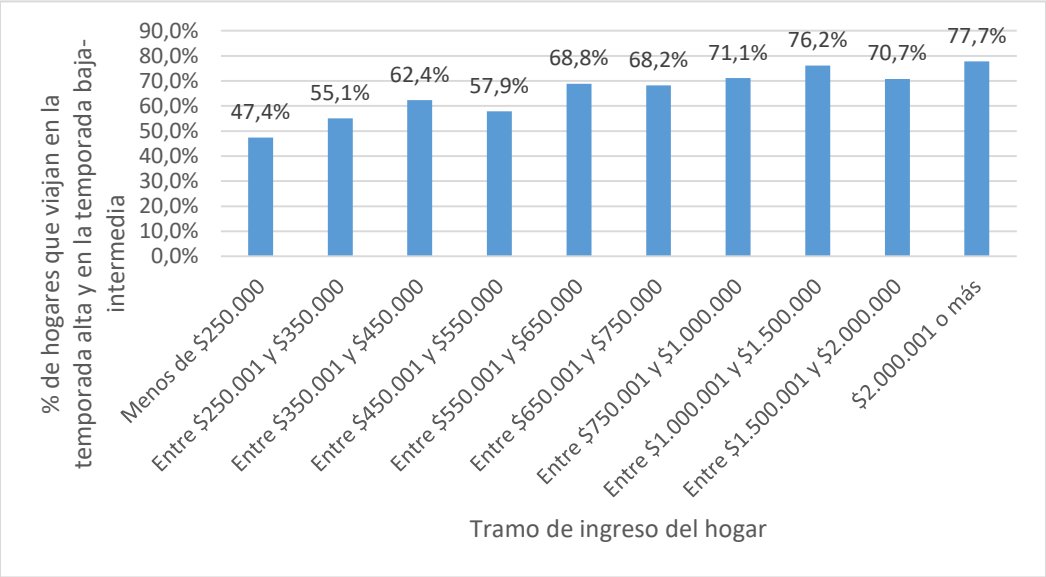
Gráfico 69: Hogares con viajes internos en temporada alta y temporada baja intermedia, según profesión u oficio del principal sostenedor del hogar



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

La proporción de hogares que viajan en ambas temporadas aumenta a medida que lo hace el tramo de ingreso del hogar, aumentando de 47,4%, en el tramo de $250.000 o menos, a 77,7% en el tramo de $2.000.001 o más.

Gráfico 70: Hogares con viajes internos en temporada alta y temporada baja intermedia, según tramo de ingreso del hogar



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

En el 44,3% de estos hogares, con viajes en ambas rondas, hay menores de edad.

Tabla 52: Menores de edad en el hogar- Hogares con viajes internos en Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

Menores	Número de hogares	Porcentaje de hogares
No hay menores de edad en el hogar	1.579.222	55,7%
Menores de edad en el hogar	1.256.246	44,3%
Total	2.835.468	

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

El 14,4% de estos hogares tiene al menos un viaje al extranjero en alguna de las temporadas, lo que corresponde aproximadamente a 408.983 hogares. En la siguiente tabla se pueden ver los hogares de este tipo con viaje al extranjero, según temporada.

Tabla 53: Viajes al extranjero- Hogares con viajes internos en Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

Viajes al extranjero	Número de hogares	Porcentaje de hogares
Hogares con viajes al extranjero en el año	408.983	14,4%
Hogares con viajes al extranjero TA	227.064	8,1%
Hogares con viajes al extranjero TB-I	266.763	9,4%

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

Este tipo de hogares realiza 4,6 viajes internos en el año, de los cuales, 1,8 son viajes largos, 1,1 son viajes cortos, y 1,7 son excursiones.

Tabla 54: Viajes promedio por hogar- Ambas rondas.

Tipos de viaje	Promedio por hogar
Viajes largos promedio por hogar	1,8
Viajes cortos promedio por hogar	1,1
Excursiones promedio por hogar	1,7

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

El gasto de estos hogares es, en promedio, $205.051 por viaje, gastando en promedio más en los viajes de Temporada Alta. Lo anterior se ve en las siguientes dos tablas.

Tabla 55: Gasto promedio por viaje- Hogares con viajes internos en Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

Tipo de viaje	Gasto
Gasto total promedio por viaje	$ 205.051
Gasto total promedio por Viaje Largo	$ 431.535
Gasto total promedio por Viaje corto	$ 139.266
Gasto total promedio por Excursión	$ 50.352

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

Tabla 56: Gasto promedio por viaje según temporada- Hogares con viajes internos en Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

Tipo de viaje	Gasto
Gasto Total promedio por viaje- Temporada Alta	$ 292.665
Gasto Total promedio por viaje- Temporada Baja	$ 124.996
Gasto Total promedio por viaje- Ambas Temporadas	$ 205.051

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

Los viajes largos de este tipo de estos hogares tuvieron una duración promedio de 10,8 noches, los viajes cortos, de 2,0, dando una duración promedio por viaje de 7,2 viajes (considerando que las excursiones consideran 0 noches de pernoctación).

Tabla 57: Noches promedio de pernoctación- Hogares con viajes internos en Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

Variable	Mean
Noches promedio Viajes Largos	10,8
Noches promedio Viajes Cortos	2,0
Noches promedio todos los viajes	7,2

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

Los motivos más mencionados de los viajes de estos hogares son vacaciones u ocio, visita a familiares o amigos y motivos de salud.

Tabla 58: Noches promedio de pernoctación- Hogares con viajes internos en Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

Motivo Viaje	Viajes en los que se mencionan
Vacaciones/ Ocio	5.548.456
Visita a familiares/ Amigos	2.271.794
Salud	474.628
Compras	435.679
Otros motivos	232.919
Negocios/ Profesionales	232.771
Religioso/ Peregrinación	153.071
Educación / Formación	103.166
Asistencia a congresos /seminarios	16.729

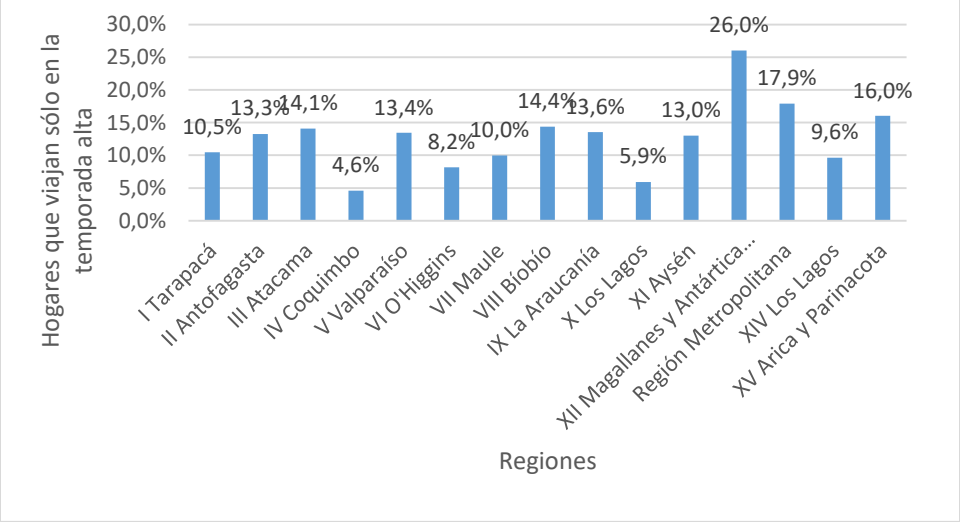
Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

10.2 Hogares con viajes internos sólo en temporada alta

De los 4.829.500 hogares considerados, el 14,4% tiene viajes dentro del país sólo en la temporada alta, lo que corresponde aproximadamente a 693.992 hogares aproximadamente.

Estos hogares se distribuyen heterogéneamente entre regiones. La mayor proporción de hogares que viajan sólo en temporada alta está en la región XII Magallanes y Antártica Chilena (26,0%), y la menor, en la región IV de Coquimbo (4,6%).

Gráfico 71: Hogares con viajes internos sólo en Temporada Alta, según región

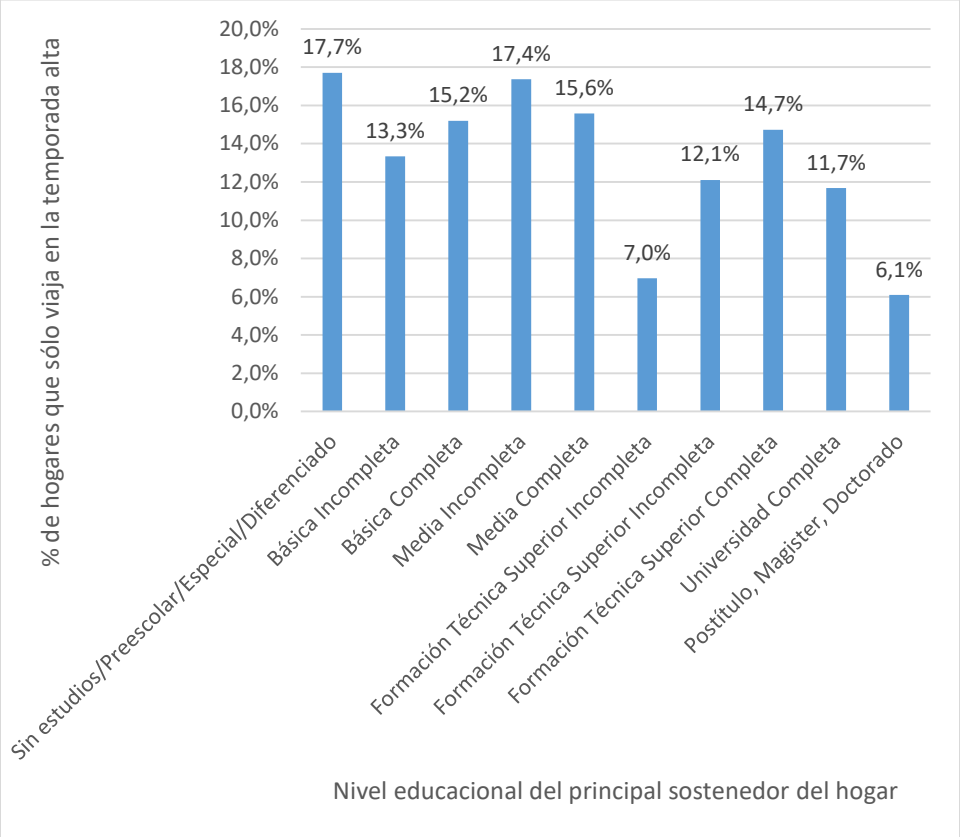


Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

Así también, la proporción cambia según el nivel educacional del principal sostenedor del hogar. El 17,7% de hogares en donde el principal sostenedor del hogar no tiene educación viaja solo en la

primera ronda del levantamiento de la encuesta, mientras que el 6,1% de los hogares en donde el principal sostenedor tiene postgrado lo hace.

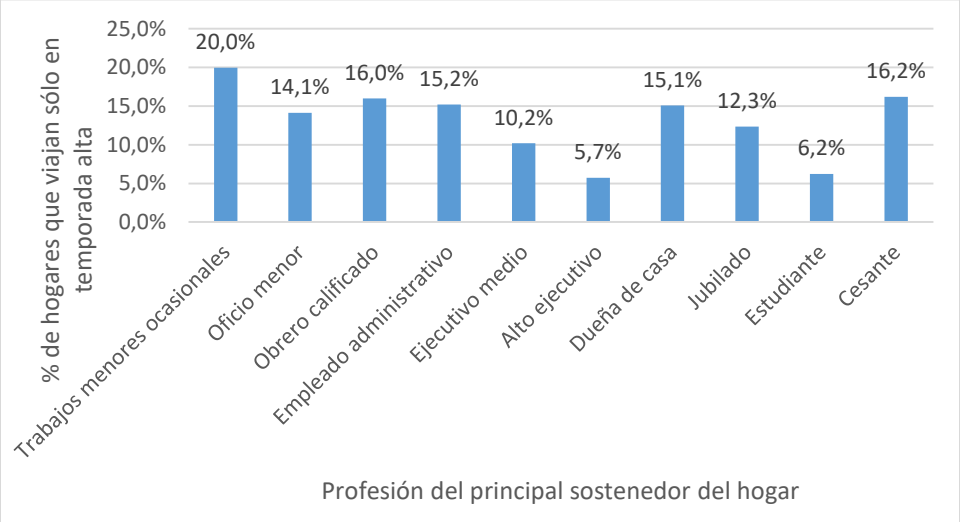
Gráfico 72: Hogares con viajes internos sólo en Temporada Alta, según nivel educacional del principal sostenedor del hogar



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

Al mismo tiempo, la mayor proporción de hogares que viajan en sólo en temporada alta tiene los hogares en donde el principal sostenedor del hogar tiene trabajos menores ocasionales (20,0%), y la menor proporción, en hogares en donde el principal sostenedor es un Alto ejecutivo (5,7%).

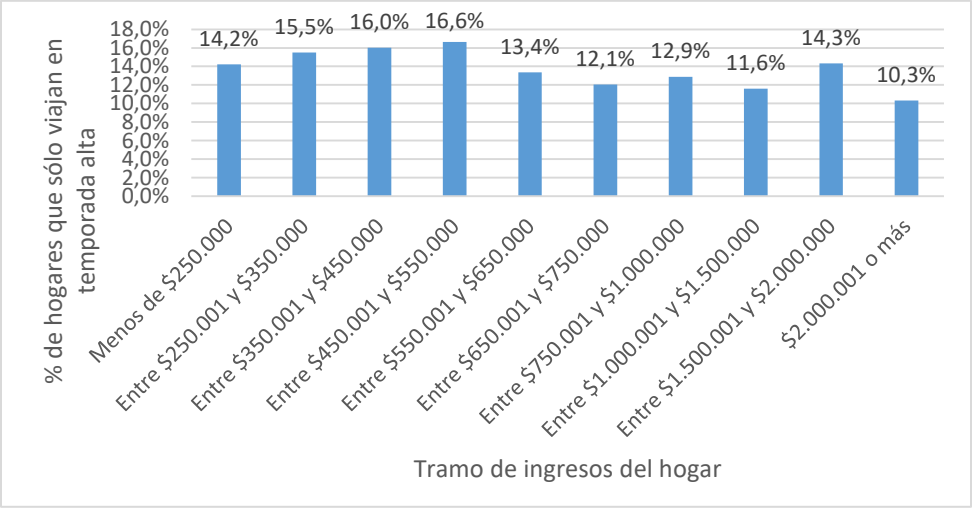
Gráfico 73: Hogares con viajes internos sólo en Temporada Alta, según profesión u oficio del principal sostenedor del hogar



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

A diferencia de los hogares que viajan en todas las temporadas, la distribución de hogares con viajes sólo en temporada alta no necesariamente aumenta con el tramo de ingreso en del hogar. De hecho, la menor proporción está en hogares que ganan $2.000.001 o más (10,3%), mientras que la mayor, en hogares que ganan entre $450.001 y 550.000 (16,6%)

Gráfico 74: Hogares con viajes internos sólo en Temporada Alta, según tramo de ingreso del hogar



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

En el 28,1% de estos hogares hay menores de edad.

Tabla 59: Menores de edad en el hogar- Hogares con viajes internos sólo en Temporada Alta

Menores	Número de hogares	Porcentaje de hogares
No hay menores de edad en el hogar	555.071	71,8%
Menores de edad en el hogar	217.493	28,1%
Total	772.565	

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

El 12,6% de estos hogares tiene al menos un viaje al extranjero en alguna de las temporadas, lo que corresponde aproximadamente a 88.274 hogares. Si bien, estos hogares no tienen viajes internos en la temporada baja-intermedia, 55.667 hogares si tienen viajes al extranjero en esta temporada.

Tabla 60: Viajes al extranjero- Hogares con viajes internos sólo en Temporada Alta

Viajes al extranjero	Número de hogares	Porcentaje de hogares
Hogares con viajes al extranjero en el año	88.274	12,6%
Hogares con viajes al extranjero TA	47.300	6,8%
Hogares con viajes al extranjero TB-I	55.667	8,0%

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

Este tipo de hogares realiza 2,2 viajes internos en el año. Se realizan aproximadamente 1,2 viajes de larga duración, 0,4 viajes de corta duración y 0,6 excursiones.

Tabla 61: Viajes promedio por hogar- Ambas rondas.

Tipos de viaje	Promedio por hogar
Viajes largos promedio por hogar	1,2
Viajes cortos promedio por hogar	0,4
Excursiones promedio por hogar	0,6

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

El gasto es en promedio $248.026 por cada viaje. Se puede ver el detalle en la siguiente tabla.

Tabla 62: Gasto promedio por viaje- Hogares con viajes internos sólo en Temporada Alta

Tipo de viaje	Gasto
Gasto total promedio por viaje	$ 248.026
Gasto total promedio por Viaje Largo	$ 385.390
Gasto total promedio por Viaje corto	$ 159.701
Gasto total promedio por Excursión	$ 48.534

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

Los viajes largos de este tipo de estos hogares tuvieron una duración promedio de 11,5 noches, los viajes cortos, de 2,0, dando una duración promedio por viaje de 9,1 viajes (considerando que las excursiones consideran 0 noches de pernoctación).

Tabla 63: Noches promedio de pernoctación- Hogares con viajes internos sólo en Temporada Alta

Variable	Mean
Noches promedio Viajes Largos	11,5
Noches promedio Viajes Cortos	2,0
Noches promedio todos los viajes	9,1

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

Los motivos más mencionados de los viajes de estos hogares son vacaciones u ocio, visita a familiares o amigos y motivos de negocios o profesionales.

Tabla 64: Noches promedio de pernoctación- Hogares con viajes internos sólo en Temporada Alta

Motivo Viaje	Viajes en los que se mencionan
Vacaciones/ Ocio	699.064
Visita a familiares/ Amigos	203.040
Negocios/ Profesionales	22.518
Compras	13.598
Otros motivos	12.689
Salud	10.890
Religioso/ Peregrinación	7.052
Educación / Formación	5.252
Asistencia a congresos /seminarios	275

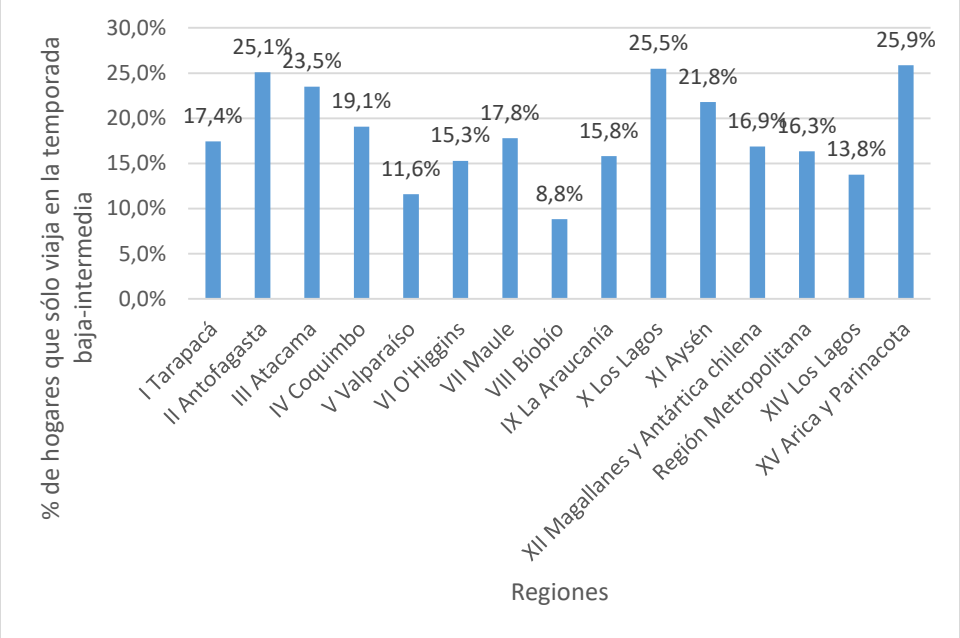
Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

10.3 Hogares con viajes internos sólo en temporada baja- intermedia

Un total de 768.895 hogares tienen viajes internos sólo en la temporada baja intermedia, o, lo que es lo mismo, un 15,9% de los hogares considerados.

Según región, la región con mayor proporción de viajes es XV Arica y Parinacota, con un 25,9%. En Biobío, en cambio, sólo un 8,8% sólo tiene viajes en esta temporada.

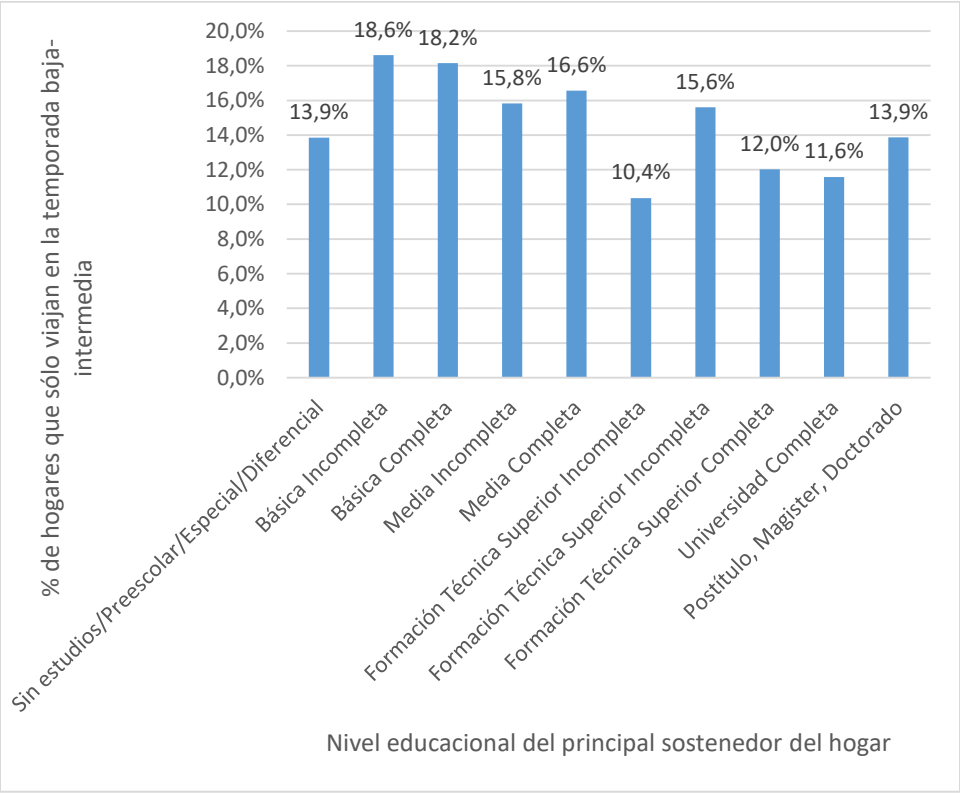
Gráfico 75: Hogares con viajes internos sólo en Temporada Baja-Intermedia, según región



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

La proporción de hogares también es heterogénea según el nivel educacional del principal sostenedor del hogar. El 18,6% de hogares en donde el principal sostenedor del hogar tiene básica incompleta viaja solo en la segunda ronda del levantamiento de la encuesta, mientras que el 10,4% de los hogares en donde el principal sostenedor tiene formación técnica superior incompleta lo hace.

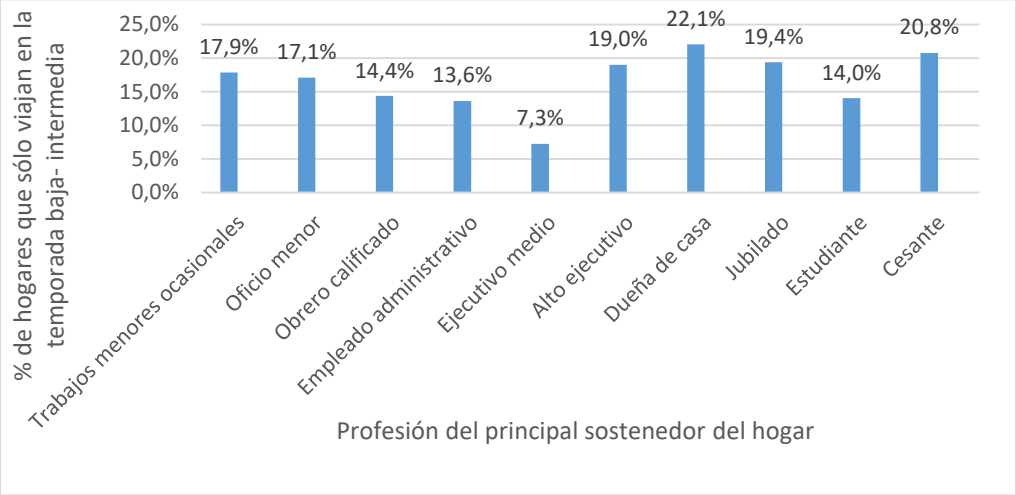
Gráfico 76: Hogares con viajes internos sólo en Temporada Baja-Intermedia, según nivel educacional del principal sostenedor del hogar



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

Así también, la mayor proporción de hogares que viajan en sólo en temporada baja-intermedia tiene los hogares en donde el principal sostenedor del hogar es Dueño de Casa (22,1%), y la menor proporción, en hogares en donde el principal sostenedor es un Ejecutivo medio (7,3%).

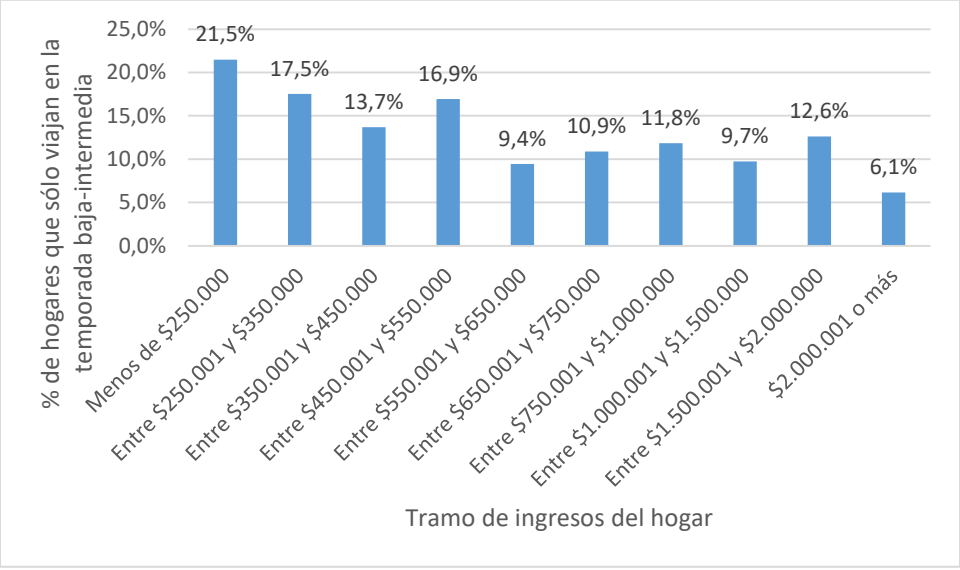
Gráfico 77: Hogares con viajes internos sólo en Temporada Baja-Intermedia, según profesión u oficio del principal sostenedor del hogar



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

Respecto al ingreso, la mayor proporción de hogares que tiene viajes sólo en temporada baja-intermedia en general es mayor en tramos de ingresos menores, y menor en tramo de ingresos mayores.

Gráfico 78: Hogares con viajes internos sólo en Temporada Baja-Intermedia, según tramo de ingreso del hogar



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

En el 45,0% de estos hogares hay menores de edad.

Tabla 65: Menores de edad en el hogar- Hogares con viajes internos sólo en Temporada Baja-intermedia

Menores	Número de hogares	Porcentaje de hogares
No hay menores de edad en el hogar	382.550	54,9%
Menores de edad en el hogar	313.261	45,0%
Total	695.811	

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

El 7,8% de estos hogares tiene al menos un viaje al extranjero en alguna de las temporadas, lo que corresponde aproximadamente a 60.521 hogares. Si bien, estos hogares no tienen viajes internos en la temporada alta, 17.684 hogares si tienen viajes al extranjero en esta temporada (lo que corresponde a 2,4%).

Tabla 66: Viajes al extranjero- Hogares con viajes internos sólo en Temporada Baja-intermedia

Viajes al extranjero	Número de hogares	Porcentaje de hogares
Hogares con viajes al extranjero en el año	60.521	7,8%
Hogares con viajes al extranjero TA	18.146	2,3%
Hogares con viajes al extranjero TB-I	47.875	6,2%

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

Este tipo de hogares realiza 2,2 viajes internos en el año. El promedio de los viajes de larga duración de este tipo de hogares es de 0,7 viajes, el promedio de viajes de larga duración, 0,3 viajes, y el promedio de excursiones, 0,7 viajes.

Tabla 67: Viajes promedio por hogar- Ambas rondas.

Tipos de viaje	Promedio por hogar
Viajes largos promedio por hogar	0,7
Viajes cortos promedio por hogar	0,3
Excursiones promedio por hogar	0,7

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

El gasto es en promedio $131.455 en cada viaje. El detalle por viaje se puede ver en la siguiente tabla.

Tabla 68: Gasto promedio por viaje- Hogares con viajes internos sólo en Temporada Baja-Intermedia

Tipo de viaje	Gasto
Gasto total promedio por viaje	$ 131.455
Gasto total promedio por Viaje Largo	$ 291.191
Gasto total promedio por Viaje corto	$ 223.450
Gasto total promedio por Excursión	$ 41.626

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

Los viajes largos de este tipo de estos hogares tuvieron una duración promedio de 8,6 noches, los viajes cortos, de 2,0, dando una duración promedio por viaje de 4,5 viajes (considerando que las excursiones consideran 0 noches de pernoctación).

Tabla 69: Noches promedio de pernoctación- Hogares con viajes internos sólo en Temporada Baja-intermedia

Variable	Mean
Noches promedio Viajes Largos	8,6
Noches promedio Viajes Cortos	2,0
Noches promedio todos los viajes	4,5

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

Los motivos más mencionados de los viajes de estos hogares son vacaciones u ocio, visita a familiares o amigos y motivos de salud.

Tabla 70: Noches promedio de pernoctación- Hogares con viajes internos sólo en Temporada Baja-intermedia

Motivo Viaje	Viajes en los que se mencionan
Vacaciones/ Ocio	517.444
Visita a familiares/ Amigos	288.641
Salud	106.961
Compras	79.358
Negocios/ Profesionales	38.122
Religioso/ Peregrinación	36.572
Otros motivos	33.938
Educación / Formación	16.506
Asistencia a congresos /seminarios	4.083

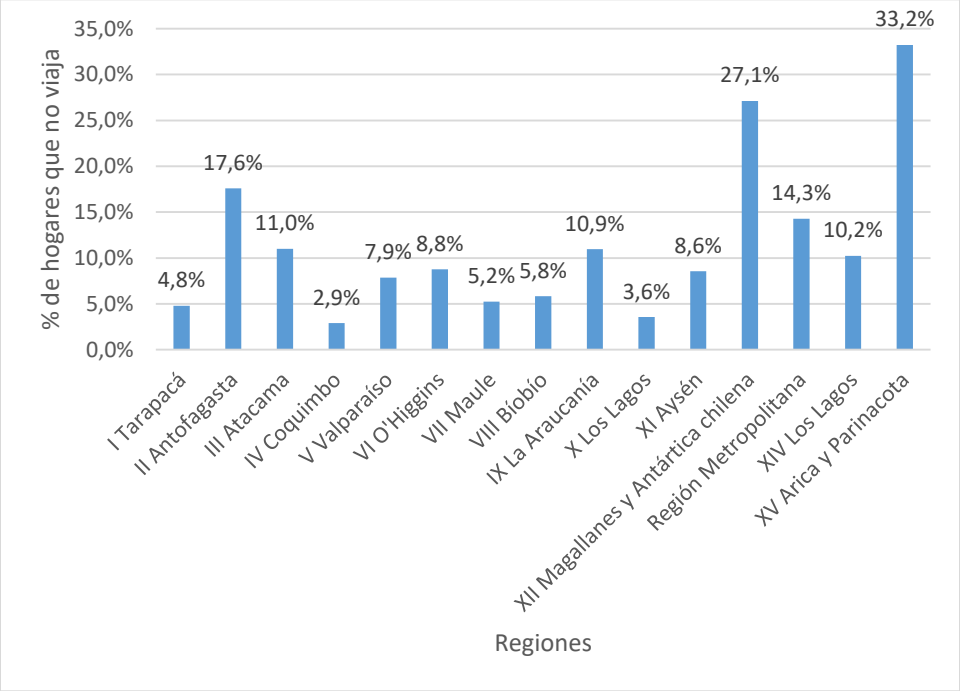
Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

10.4 Hogares sin viajes internos en temporada alta y temporada baja-intermedia

Un total de 540.084 hogares tienen no tiene viajes internos en ninguna temporada, o, lo que es lo mismo, un 11,2% de los hogares considerados.

Según región, en Arica y Parinacota está el mayor porcentaje de hogares sin viajes internos en ambas rondas, con un 33,2%. En la región IV de Coquimbo, en cambio, está el menor porcentaje, con un 2,9%.

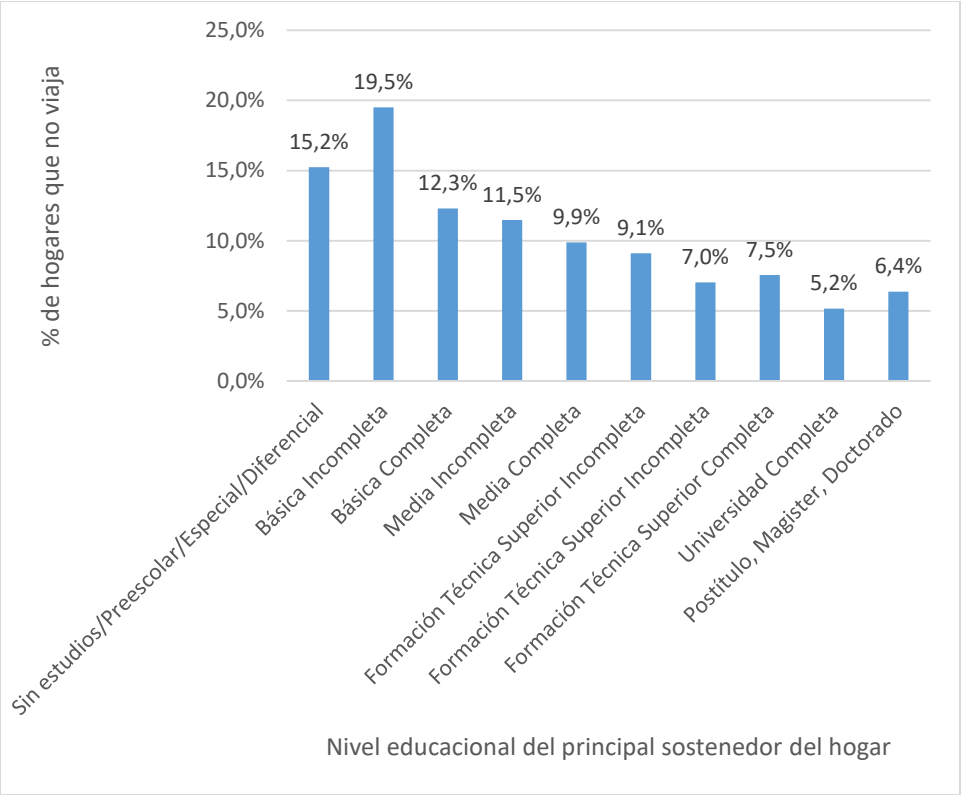
Gráfico 79: Hogares sin viajes internos, según región



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

Esta proporción cambia según el nivel educacional del principal sostenedor del hogar. El 19,5% de hogares en donde el principal sostenedor del hogar tiene básica incompleta no tiene viajes internos, y, en menor proporción, el 5,2% de los hogares en donde el principal sostenedor tiene educación universitaria completa tampoco lo hacen.

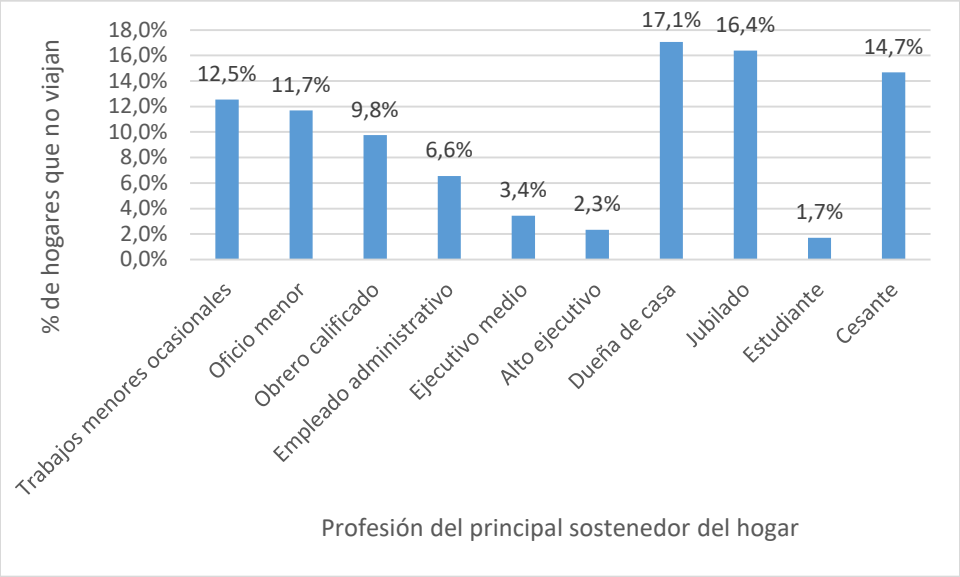
Gráfico 80: Hogares sin viajes internos, según nivel educacional del principal sostenedor del hogar



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

Así también, la mayor proporción de hogares sin viajes internos la tienen los hogares en donde el principal sostenedor del hogar es Dueño de Casa (17,1%) y la menor proporción, en hogares en donde el principal sostenedor es un Estudiante (1,7%).

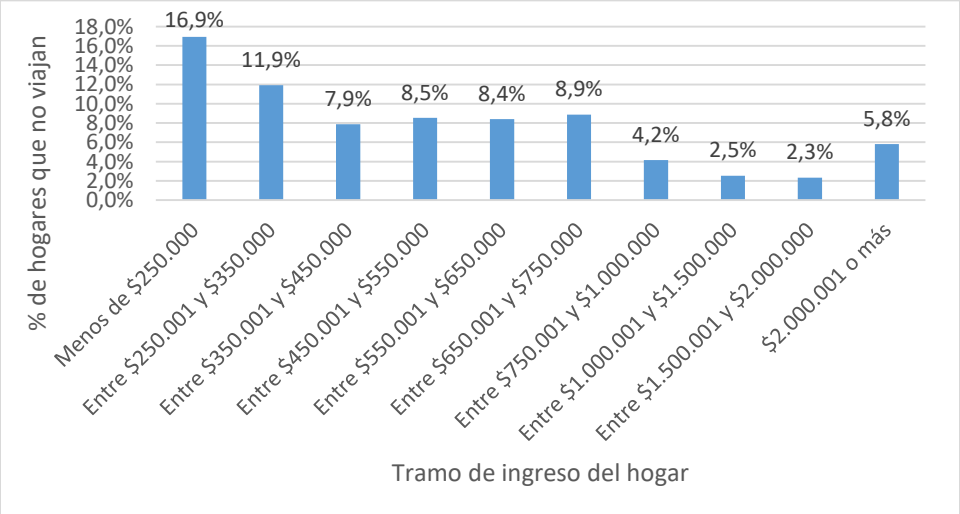
Gráfico 81: Hogares sin viajes internos, según profesión u oficio del principal sostenedor del hogar



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

Respecto a el ingreso, la mayor proporción de hogares que no tiene viajes internos está en hogares que ganan $250.000 o menos, y la menor proporción, en hogares que ganan entre $1.500.001 y $2.000.000.

Gráfico 82: Hogares sin viajes internos, según tramo de ingreso del hogar



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

El 7,4% de estos hogares tiene al menos un viaje al extranjero en alguna de las temporadas, lo que corresponde aproximadamente a 39.073 hogares. De estos hogares, 35.584 tienen estos viajes al extranjero en la temporada baja-intermedia (6,4%).

Tabla 71: Viajes al extranjero- Hogares con viajes internos sólo en Temporada Baja-intermedia

Viajes al extranjero	Número de hogares	Porcentaje de hogares
Hogares con viajes al extranjero en el año	39.073	7,4%
Hogares con viajes al extranjero TA	8.407	1,5%
Hogares con viajes al extranjero TB-I	34.515	6,6%

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta y Temporada Baja-intermedia

11 Anexos

Se adjunta a este informe:

- Base de datos en formato Excel con el empadronamiento y muestra final de viviendas seleccionadas
- Base de datos en formato SPSS y STATA con los datos levantados en la encuesta.
- Presentación Power Point con los principales resultados del estudio
- Copia de los cuestionarios de Temporada Alta y Temporada Baja-Intermedia

Centro UC
Encuestas y Estudios Longitudinales

Facultad de Ciencias Sociales, Pontificia Universidad Católica de Chile
Av. Vicuña Mackenna 4860, Edificio Centro de Innovación, piso 4, Macul, Santiago, Chile
Teléfono (56-2) 2354 1792 | encuestasyestudios@uc.cl | @EncuestasUC

www.
encuestas.
uc.cl