

# Turismo

## La industria del futuro

### TURISMO A NIVEL MUNDIAL



El turismo es hoy uno de los principales actores del comercio internacional y una industria cada vez más relevante para la economía mundial.

Durante las últimas décadas ha mostrado un crecimiento sostenido y las proyecciones indican que esa situación no se verá modificada: el turismo continuará creciendo.

De hecho, en 1950 apenas 25 millones de personas viajaban en todo el mundo.

Cincuenta años más tarde se alcanzó el primer billón de personas y se espera que, en 2030, esta cifra supere los 1.800 millones de viajeros.

**1.400  
MILLONES**  
DE VIAJEROS  
INTERNACIONALES EN  
2018



#### EL TURISMO ES UNA OPORTUNIDAD

El 2018 América del Sur recibió **37 millones de turistas internacionales**, concentrando un 2,6% de los viajes a nivel global.

Estas llegadas representaron ingresos por **29,9 miles de millones de dólares para la región**.

\*Fuente: WTTC

### APORTE ECONÓMICO



De acuerdo a datos de la Organización Mundial de Turismo (OMT), el 2018 el turismo contribuyó con el **10,4% del PIB mundial**.

El último barómetro de la OMT mostró que el año pasado la industria turística generó ingresos por más de **1.448 billones de dólares a nivel global**, teniendo una variación positiva de un 4,2% en comparación a 2017.

De hecho, según cifras de la WTTC, el sector global de Viajes y Turismo, por octavo año consecutivo, creció por encima de la tasa de crecimiento del PIB mundial (3,2%) y todas las proyecciones indican que este aporte continuará al alza.

Actualmente, según el Banco Mundial, el turismo representa un 7% de todo

el comercio internacional y el 30% de las exportaciones mundiales de servicios.

En términos de empleo, la OMT estima que **1 de cada 10 trabajos** en el mundo están relacionados con la industria turística y prevé que a 2030 esta cifra podría aumentar a 1 de cada 9.

**10,4%**  
DEL PIB  
MUNDIAL

**319**  
MILLONES DE  
EMPLEOS

**3,9%**  
CRECIMIENTO  
DE LA  
INDUSTRIA EN  
2018

**30%**  
EXPORTACIONES  
MUNDIALES  
DE SERVICIOS



\*Fuente: WTTC, 2018.

# TURISMO EN CHILE

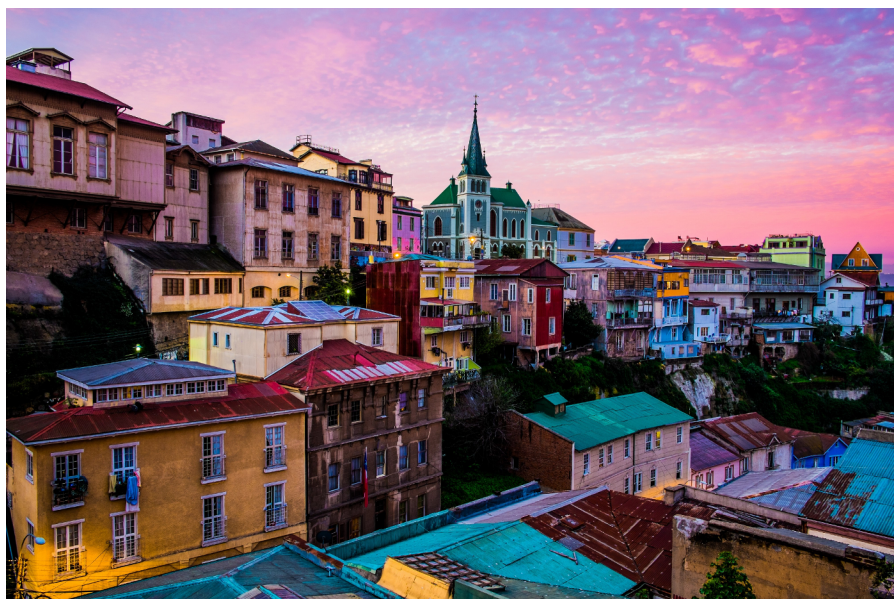
## Y SU APOORTE A LA ECONOMÍA

Según estimaciones de la Unidad de Estudios de la Subsecretaría de Turismo, en 2018 el aporte de la industria turística al PIB nacional fue de alrededor de un 3,3%.

Por su parte, en términos de empleo -considerando en la medición a las personas que trabajan en hoteles y restaurantes- la contribución fue de **4,4% de los empleos de manera directa**, posicionándose entre las 10 actividades económicas que más aportan a los ocupados del país.

Entre 2013 y 2018, el Empleo Total del país creció 7,7%, pasando de 7.789.765 ocupados

totales en 2013 a 8.391.795 de ocupados en 2018. En el mismo período, los Ocupados en turismo crecieron 26,3%, pasando de 293.938 a 371.160 ocupados. Esto quiere decir que el turismo contribuyó con el 12,8% de los



ocupados adicionales totales del país, que se generaron entre 2013 y 2018.



## LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS

**7,8%**

TASA DE VARIACIÓN  
MEDIA ACUMULADA DE LA  
ÚLTIMA DÉCADA.

### LA BURBUJA ARGENTINA

Hasta noviembre de 2017 Argentina representaba un 52% del total de extranjeros que llegaban a Chile a realizar, principalmente, turismo de compras.

Desde octubre de 2017, la compleja situación macroeconómica argentina —con alta inflación, depreciación de su moneda y estancamiento económico— ha influido en la baja de turistas trasandinos a nuestro país.

Durante julio de 2019 la baja fue de 22,2 %.

El 2008 llegaron a Chile **2.710.000 turistas internacionales**. Diez años más tarde, **esa cifra alcanzó los 5.722.900**. Es decir, se más que duplicó la llegada de turistas extranjeros a nuestro país.

## LLEGADAS DE TURISTAS JULIO 2019

En julio de 2019 llegaron a Chile **376.029 turistas extranjeros**.

En términos acumulados, entre enero y julio de 2019, en tanto, arribaron a nuestro país 2.877.087 turistas internacionales, cifra que es inferior en 20,2% al mismo período del año anterior (3.607.597), dato que se explica por la baja sostenida de turistas argentinos.



En términos acumulados, analizando el escenario sin Argentina (- 44,1%), a julio de 2019 las llegadas de turistas aumentaron 2,7%, lo que equivale a 50.330 turistas.

Durante julio de 2019 destaca el crecimiento de mercados estratégicos como **China (+21,1%), Estados Unidos (+9,3%), Brasil (+6,5%), Colombia (+7,5%), México (+3%), Inglaterra (+19%), Alemania (+11,2%), Francia (+13%) y**



# TRÁFICO AÉREO NACIONAL E INTERNACIONAL

El número de pasajeros transportados por vía aérea ha experimentado en los últimos años un aumento sostenido.

De acuerdo a información de la Junta de Aeronáutica Civil (JAC), considerando los vuelos nacionales, el 2014 se movilizaron 9.813.590 pasajeros y el 2018 esa cifra llegó a 13.454.174, lo que equivale a un incremento de 37%.

El transporte de pasajeros en vuelos internacionales se elevó el último año a 11.080.149, un 3,4% superior a la cifra alcanzada el año anterior.

En lo que va de 2019, se han transportado 5.749.650 pasajeros.



**En el último año, entre julio de 2018 y julio de 2019, por primera vez en la historia el número de pasajeros transportados en vuelos nacionales superó el millón de personas cada mes.**



**En términos anuales se aprecia el efecto "low cost" en el año 2018, en que el tráfico total de pasajeros transportados aumentó a una tasa de dos dígitos, creciendo 16% respecto a 2017, con 1.856.546 pasajeros más.**



## PRINCIPALES DESAFÍOS DEL SECTOR

### TURISMO INTERNO

A nivel mundial el turismo interno representa un 71,2% de la actividad turística (WTTC), lo que da cuenta de la importancia de su desarrollo.

En Chile, corresponde a alrededor del 60% y el objetivo del Gobierno es aumentarlo.

Para ello se trabaja en promoción de destinos consolidados y emergentes, además de diversificación y profesionalización de la oferta turística.

### NUEVOS MERCADOS ESTRATÉGICOS

En turismo receptivo, ampliar los mercados estratégicos es fundamental para reducir la dependencia de los países fronterizos.

La estrategia de promoción digital que se realiza desde hace más de un año apunta a potenciar mercados de más alta estadia y mayor gasto, como Estados Unidos, China y países europeos como Inglaterra, Francia, España y Alemania.

### REDUCIR LA ESTACIONALIDAD

Para la consolidación de los destinos turísticos y la sostenibilidad de la oferta resulta relevante lograr el quiebre de la estacionalidad.

En esa línea, la promoción del turismo interno y la ejecución de los distintos programas de turismo social (Vacaciones Tercera Edad, Gira de Estudio y Turismo Familiar) son elementos para fomentar los viajes fuera de los períodos de alta demanda.

### DIGITALIZAR LA OFERTA TURÍSTICA

El 82% de los viajeros, en su etapa de inspiración, busca su próximo destino en internet; 73% usa internet para reservar su viaje y 23% concreta sus reservas en sus dispositivos móviles.

En Chile cerca del 20% de la oferta turística está digitalizada. Por eso, la Estrategia Nacional de Turismo incluye un nuevo pilar que se hace cargo de esta brecha, a través de planes de digitalización de Pymes, incorporación al mundo de la innovación y la entrega de herramientas de marketing digital para emprendedores.

### CAPITAL HUMANO

Trabajadores altamente capacitados y que entreguen valor en su desempeño son fundamentales para mejorar la competitividad del sector turístico.

Estamos ejecutando un Plan Estratégico de Capital Humano que, a través de distintas acciones, tiene por misión profesionalizar a la industria, para mejorar la cultura de la hospitalidad y hacer de Chile un país turístico de clase mundial.