



ACTA CONSEJO CONSULTIVO DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

Día: Jueves 17 octubre 2019

Hora: 16:00 – 18:30 hrs.

Asistentes

SERNATUR	Andrea Wolleter
Subsecretaría de Turismo	Harry Estay
SERNATUR	Emma Ortega
Subsecretaría de Turismo	Felipe Uribe
Fedetur	Helen Kouyoumdjian
ADS Mundo / ACHET	Sandra Espinosa
Imagen de Chile	Víctor Palma
Cámara de Turismo Rapa Nui	Ivonne Zamora
Cámara de Turismo Rapa Nui	Maima de Rapu
Cámara de Turismo Rapa Nui	Edith Pakarati
Ministerio de las Culturas	María Olivia Riquelme
ProChile	María Cristina Opazo
Otros asistentes en calidad de oyentes.	

ESTUDIOS SUBSECRETARÍA DE TURISMO – HARRY ESTAY

Harry Estay Realiza una breve introducción a lo que está ocurriendo en los mercados prioritarios en cuanto a ingreso de turistas al país. Algunos de los puntos relevantes:

- Llegadas de turistas general en baja -13% respecto a agosto 2018
- -43% de argentinos que el año pasado. (Enero Agosto 2018)
- Bolivia ha caído, en volumen es importante.
- +11,9% Mercado prioritario , España es el mercado con matador crecimiento relativo acumulado a Agosto 2019-. Favorecido por la nueva ruta aérea directa.

- Brasil es el mercado con mayor caída en términos relativos, acumulado a Agosto 2019.
- Las cifras de septiembre aún no llega el dato puntual, lo están revisando, porque cambió PDI el sistema.

PROMOCIÓN INTERNACIONAL – FERIAS Y EVENTOS – ANDREA VALENZUELA

Explica a los asistentes los cambios realizados en las ferias y eventos en el extranjero, con una mirada 360.

Detalla dos eventos puntuales: Fit en Buenos Aires con 8 regiones, explicando con un video al Igual que el RS de Barcelona.

En los stands:

- Nuevo diseño de stand priorizando espacio y gráfica
- Incorporación de los espacios de Co-Work
- Ampliar Alianzas

Se detallan los próximos eventos: Tales como Cop25 con Blue Zone y GREENZONE.

Sobre Master Training se explica que estará Cesar Muñoz y la Subsecretaria.

Helen K. pregunta por la posibilidad de las próximas ferias y eventos, para el próximo año.

Rapanui: Pregunta sobre Cop25, si los turistas vendrán a hotelería con sello.

Andrea Wolleter: 1500 camas certificadas, pero la gente viene por su compra. Pero estamos trabajando en sellos de sustentabilidad. La idea es que ellos visibilicen. Estamos participando en las mesas de logística, capacitación para los anfitriones, tenemos una agenda de sustentabilidad y cambio climático. Ya tenemos un consolidado y se los podemos hacer llegar.

PROMOCIÓN INTERNACIONAL – MERCADO USA, AUSTRALIA Y CHINA – PHILIPPE ETCHEGARAY

- Detalles de la presencia de China en Chile. Con más de 750 reuniones.
- Destaca el vínculo con ProChile
- Nombra oportunidades de aprendizaje.
- Detalla las presentaciones técnicas.
- Muestra fotos de las experiencias vividas allá en las acciones oficiales.
- Travel Mart, feria itinerante en Ecuador, con más de 1000 delegados.
- Adventure Travel Word Summit en Suecia, donde miraron el 2020 con ATTA. planes que incluirían una presencia más importante en Australia.
- FAM USA: 6 agencias ganadores vinieron a Chile, Santiago, Isla Negra, Valparaiso y Maipo.
- Base Camp I - con The North Face , en Antillanca en Septiembre y en Pirquinco en Octubre donde isla Mocha fue una gran sorpresa.
- Endurance Challenge - The north Face 1300 participantes. Próximo mes Cine de Aventuras.
- Campañas Co-Financiadas: Americanos Airlines octubre 2019 en adelante y Expedía LATAM USA. Desde octubre a Enero 2020 Y HelloWorld en octubre - noviembre 2019.

Rapanui: ¿Hay algo de Rapa Nui en la campaña gráfica u otro instrumento? Hay una solicitud de involucrar más a la isla porque son muy interesantes para el mercado de USA.

La Isla es todo uno, es prácticamente el parque porque es un alto porcentaje de su territorio.

Phillipe: Siempre Levantar otros destinos, pero siempre hay elementos de Rapa Nui. La idea es levantar paquetes o rutas para hacer rutas.

PROMOCIÓN INTERNACIONAL – MERCADO EUROPA – CRISTÓBAL MUÑOZ

- Top Resa Francia , con presencia en regiones de Los Lagos y Magallanes.
- Workshop Barcelona: 14 empresarios chilenos, con más de 140 reuniones comerciales, con un cooking show y show de arena.

PROMOCIÓN INTERNACIONAL – MERCADO LATAM – ANDREA VALENZUELA

Andrea Valenzuela Representando a César Ramirez.

Se Comunica que se realizó FIT :

5- 8 de octubre Argentina con más de 1000 citas de negocio es estimadas para Chile

Con presencia de 8 regiones de Chile. Donde participamos con un stand de 270 metros cuadrados.

Además, que Chile participó en FIT PAR 11-13 Octubre en Paraguay.

Próximamente en México.

PROMOCIÓN INTERNACIONAL – BRANDING – CRISTIAN SASSO

Campañas de Branding Internacional

- Aumento en el tráfico de nuestro Sitio Web de un 66%, lo que indica que estamos haciendo una migración hacia la consideración.
- Lo que mayor da tráfico es Display.
- Hoy el Canal Orgánico está creciendo.
- Campaña de Norteamérica y lejanos. Detalles de la diferenciación de la estrategia, dividiendo los medios on y off.
- Hoy tenemos un foco en la segmentación, con 3 tipos de usuarios.
- Segmentación de audiencias en redes y en display. Mix de la audiencia y los sitios web.
- Se destaca la estrategia en Mobile y el foco en la optimización de las campañas.
- Da a conocer el vínculo con Google y la automatización de las creatividades.
- Verificaciones de medios OFF en diferentes mercados.
- Detalles de las campañas de Mercado Europeo y latinoamericano.
- PRÓXIMO LANZAMIENTO: Aplicación Móvil Chile Travel. 84 destinos prioritarios.
- ChileChallenge con influenciadores pagados.

Rapa Nui: Pregunta por la segmentación en Francia la forma en que se segmenta, Cristián le explica en base al plan de marketing.

Andrea Wolleter: sería bueno que cada región pueda ir revisando el contenido, el cómo estamos enfocando sería bueno que lo vieran. Revisar y ver cómo está el enfoque.

Cultura:

Cartelera culturales del país, donde también está geolocalizada, sería bueno complementarlo con “elige cultura”

Marca Chile : La idea integrarlo con la aplicación con ellos también .

PROMOCIÓN INTERNACIONAL – VIAJES DE PRENSA – JIMENA DELGADO

- Detalles de la procedencia de los Viajes de Prensa del Año
- 69 medios que vienen de 11 países y con la valorización de 3.731 millones de pesos.
- Explicación de las publicaciones destacadas con prensa e influenciadores.
- El foco de lo que viene en lo que queda del año
- Destaca la importancia de partners estratégicos.

MICE – CLAUDIO SANCES

- Resultados de Ferias y eventos MICE
- Actividades MICE
- Notas de prensas y avisos generados en torno al turismo de reuniones.
- Negociación con la Revista VAMOS de LATAM 135 mil ejemplares.
- Viajes de Prensa MICE
- Postulado 41 de los cuales 33 fueron ganados, 3 estamos a la espera de decisión.
- Tasa de éxito 86%
- Aumento de 18% en los congresos ganados a la fecha (aunque aún no termina el año)
- Proyecto Anuario Turismo de Reuniones 2020 con la universidad UTEM y la Universidad Adolfo Ibáñez.

Helen K.: Está ocurriendo aprendizaje en este proceso?

Claudio: Ahora si están aprendiendo, está postulando más en regiones. La Fiexpo, ayudó que participaran y se han creado más, como el Chillán Convention Buro.

Helen K.: el evento de incentivos del próximo año, en qué fecha es?

Claudio: Primera semana de Octubre (para se está viendo si se hará todo o no en Patagonia, dependiendo de los vuelos y el transporte)

Helen K.: Levantamiento del Segmento de incentivos, Se están haciendo reuniones con la idea de levantar la información, para después compartirlo con todos. Ya se ve harto entusiasmo.

Sandra Espinosa comenta que ellos también están haciendo la guía de incentivos y que se pueda compartir la información y armar gantt conjunta para trabajarla. Unirse en era proceso para sacarla en conjunto.

Felipe Uribe: Esperamos llevarlo para Fitur en ambos idiomas.

PROMOCIÓN NACIONAL – FERNANDA CORONADO

- Presentación de las Ferias realizadas:
 - Día internacional del turismo
 - Feria Chile Lindo.
- Lanzamiento de la campaña “Y Tú, ¿cuánto conoces Chile?” Donde se han sumado privados a participar. Detalles: 250 mil usuarios que en promedio solo conocen el 28% de Chile.
- Lanzamiento del sitio WEB Chileestuyo.cl con el desglose del plan de mejoras.
- Aumento importante de las visitas
- En Instagram un aumento de un 77%
- Comparación con otros países latinoamericanos.
- Próximos eventos y campañas para lo que queda del año. (Cyber Monday, Cop 25, WTA, Escapada de fin de semana largo, Campaña y tu cuanto conoces chile. Concurso Enoturismo, Auspicio de TV descubre Chile.
- Punto de descanso, que re-utilizaremos para entregar información turista y darles un servicio oportuno.
- Descripción de la Conmebol libertadores 2019. (Embajada del hincha)

INVITADOS: CÁMARA DE TURISMO DE RAPA NUI

Problemáticas observadas:

- Ley 21.070 ley de migración , ley medio ambiental que deja al turista
- Falta personal capacitado y autorizado para residir en rapa nui, no se pueden contratar.
- Problemas en el servicio básico.
- Problemas para el formulario para poder ingresar a Rapa nui
- En el Aeropuerto de Santiago hay material antiguo, equivocado, sin autorización de uso.
- En las representaciones artísticas, no corresponden siempre a la imagen de la cultura Rapa Nui.

- Tienen una marca: Rapa Nui, el misterio vive. Necesitan ver cómo posicionarla, cómo avanzar juntos.
- No pueden aumentar el número pero enfocar los esfuerzos por visitantes con conciencia cultural y medioambiental.
- Son dueños de una astronomía Ancestral
- Anakena es uno de los atractivos más importantes y más visitados, quieren cuidar esta imagen.
- Son un destino de cultura y patrimonio.

- Son un pueblo con sonrisa con flores , con unión.

Objetivos y sugerencias:

- Poner en valor nuestras características culturales
- Turismo indígena, aventura de naturaleza arqueología, astronomía, cultura, temas de turismo rural y gastronómico.

Sandra Espinosa: Se levanta el tema del formulario, lo difícil que es usarlo para los turistas.

Rapa Nui:

- Levantaron el problema con el Ministerio del Interior, están de acuerdo con la ley.
- Están estancados con el servicio.
- El mercado nacional representa el 60% el internacional el 40%
- La segmentación es muy importante. No podemos llegar a un público muy masivo (Por ejemplo los argentinos)
- Tenemos mucho en común, Brasil es muy atractivo.
- Hay que trabajar conjuntamente.
- Están disponibles a recibir influencers y prensa.

Jimena Delgado: Hay interesados para viajar, pero no obtienen los permisos para grabar, por ejemplo de noche.

Rapa Nui: incentiva a hablar con ellos para la obtención de los permisos, es posible hacer contacto con Francia y Tahití para traer anexar la isla en los planes de viajes.

La red la tienen hecha hacia la polinesia, existen vacíos que podemos llenar con la asociación para potenciarlos.

Andrea Wolleter: Lo ideal es que nos podamos reunir antes de su viaje de regreso.

Finalmente, Felipe Uribe cierra la sesión dando las gracias por la asistencia y recordando que el próximo comité consultivo para la promoción turística se realizará el 20 de noviembre de 2019.

Anexo Asistencia

Subsecretaría de Turismo

LISTADO DE ASISTENCIA

Nombre:

Fecha:		Hora inicio:		Hora cierre:	
Lugar:					
ASISTENTES					
Nº	Nombre	Institución/organización	Teléfono/correo electrónico de contacto	Firma	
1	Helen Kouyoumdjian	Fedetur	helen.kouyoumdjian@fedetur.cl		
2	Victor Palma Tallavera	Imagen de Chile	victor.palma@micachile.cl		
3	Yvonne Nahoe Zamora	Cámara de Turismo IPC	YVONNE.NAHOE@GMAIL.COM		
4	MARIA DERADU TONGA UAI YEW	Procuraduría Comisión de Turismo	marinatuya@gmail.com		
5	Edith Pakarati Anaki	Nau Hei xuei Turismo	Tauraa.pakarati@gmail.com		
6	M ^o Olivia Ripuche	Ministerio de las Culturas, etc.	manadina.ripuche@cultura.gob.cl		
7	Dr. Cristina Opazo	Prochile	mcoopazo@prochile.gob.cl		
8	Andrea Wolleter	Senatur	andwleter@senatur.cl		
9	Candice Espinosa	ACHET			
10					
11					
12					
13					