

MINUTA

CONECTA TURISMO

UNIDAD DE FOMENTO E INVERSIÓN / JUNIO 2020

La tecnología y las plataformas digitales contribuyen a que las economías en desarrollo puedan superar sus desafíos en materia de gestión de destinos y aumentar la competitividad de estos lugares. Asimismo, proporcionar nuevas oportunidades para las mujeres, jóvenes, pequeños y medianos empresarios y también empresarios rurales, mejorando su acceso a los mercados y la inclusión financiera.

Bajo ese contexto, y con la prioridad de la Subsecretaría de Turismo, de liderar y promover los cambios para aumentar la competitividad del sector turístico, es que se focalizan los esfuerzos en implantar un sello en términos de **innovación y transformaciones digitales** en la industria turística nacional. Para esto es que nace la plataforma **Conecta Turismo**, como una herramienta digital que permita la interacción o “match” entre emprendedores turísticos e innovadores digitales en un ecosistema que presente las necesidades/requerimientos digitales –detectados por parte de los emprendedores turísticos- y, a su vez, las herramientas/servicios digitales que representen una respuesta a dichos requerimientos –desarrollados por proveedores de tecnología en soluciones digitales.

EL PILOTAJE

Es en este marco que, en el año 2019 a través de un convenio de transferencia desde Subsecretaría de Turismo al Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), nace el programa Conecta Turismo, con la finalidad de impulsar la digitalización de la oferta turística nacional, compuesta mayoritariamente por pymes.

La plataforma www.conectaturismo.cl fue lanzada el lunes 9 de diciembre, en la ciudad de Castro, Chiloé, provincia en la que se ejecutó el piloto de la iniciativa. Luego de ello se logra la inscripción en la plataforma de 22 empresas turísticas de la región y 23 proveedores digitales inscritos.

Para ello se contempló no solo el diseño e implementación de la plataforma, sino actividades grupales con actores locales y nacionales para el levantamiento de desafíos de innovación y la definición del book de desafíos final, definiéndose los siguientes:

- Experiencia digital para un turista digital
- Coordinación y gestión para una experiencia memorable
- Data analytics para la creación de valor.

Como parte de la etapa de aceleración, se trabajó en un programa de talleres y mentorías con los prestadores de servicios turísticos para resolver temas de estrategias de digitalización, modelo de negocios y marketing digital, elementos que presentaron la mayor brecha diagnosticada.

Junto con ello se realizaron las respectivas acciones de scouting de startups y/o proveedores tecnológicos (portafolio de proveedores digitales) y la implementación de un plan de comunicación y marketing.

A través de esta plataforma, actualmente disponible para todo el país, los prestadores de soluciones tecnológicas con foco en turismo pueden registrarse de manera gratuita y descubrir así posibles clientes. Por su parte, las empresas turísticas que requieran soluciones de digitalización para mejorar su gestión también pueden registrarse sin costo y encontrar así proveedores de soluciones tecnológicas.

Por lo tanto, la plataforma permite generar de manera online una primera etapa de diagnóstico tecnológico, y posterior conexión y encuentro entre empresarios turísticos y proveedores tecnológicos.

A su vez, el piloto se complementó con el programa Dinamiza Territorio- Acelera Región de Los Lagos (Financiamiento CORFO, en ejecución), focalizado en desarrollar la cultura de emprendimiento, a través de iniciativas que permitan mitigar brechas existentes en los ámbitos: “Habilidades de Emprendimiento”, “Desarrollo de Nuevos Productos” y “Absorción Tecnológica”, en las comunas de Puqueldón, Quinchao, Quemchi, Queilén, Chonchi, Ancud, Castro Dalcahue, Curaco de Vélez, Quellón; dinamizando y mejorando así las condiciones de estos territorios.

LICITACIÓN 2020

En el año 2020, dado el enfoque de reactivación de las empresas de turismo, es que se planifica tanto el mejoramiento de la plataforma, como su activación a nivel nacional fortaleciendo las acciones comunicacionales, relacionándose a su vez, con otras iniciativas similares que permitan disminuir brechas de digitalización de las mipymes turísticas del país. Lo cual se realizará a través de licitación pública de la Subsecretaría de Turismo, la cual se encuentra prontamente a ser publicada (fecha tentativa: 22 de junio 2020)

En concreto se esperan al menos los siguientes resultados:

- Al menos 60 nuevos prestadores de servicios turísticos inscritos en la plataforma Conecta Turismo.
- Al menos 10 nuevos proveedores de soluciones tecnológicas inscritos en la plataforma Conecta Turismo.
- Al menos el 70% del total de nuevos prestadores de servicios turísticos inscritos hacen match con proveedores de soluciones tecnológicas de la plataforma.

RESULTADOS ACTUALES

A la fecha se cuenta con los siguientes resultados de funcionamiento y poblamiento de la plataforma:

- Versión operativa de la plataforma, la cual permite la interacción entre empresarios turísticos y proveedores con soluciones tecnológicas (<https://www.conectaturismo.cl/>)
- Con el piloto se intervino a 22 mipymes turísticas de las cuales un 50% generó match alguno de los 23 proveedores tecnológicos disponibles y adoptó tecnología. A través del programa Dinamiza de CORFO a la fecha se ha poblado con 87 mipymes turísticas adicionales hasta fines de julio 2020 y se espera que al menos el 60% adopte nuevas tecnologías;



Subsecretaría de
Turismo

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

- Con el piloto se logran 13 proveedores digitales inscritos y más de 70 validados. Actualmente, ya se han sumado más de 30 proveedores, principalmente regionales.

PRODUCTOS EXPORTABLES

Con el fin de que las regiones puedan implementar acciones de trabajo con empresas turísticas que permitan fortalecer sus conocimientos en aspectos digitales, así como también prepararlos para un mejor manejo de la plataforma Conecta Turismo, es que se está transfiriendo a las direcciones regionales de Sernatur el modelo del piloto que se desarrolló, para que con recursos propios o de otros organismos regionales puedan ejecutarlo de manera directa. Adjunto ficha e infografía del programa Conecta Turismo que resume los aspectos más relevantes.