



Subsecretaría
de Turismo
Gobierno de Chile

SERNATUR
Ministerio de
Economía, Fomento
y Turismo
Gobierno de Chile

Estado de Avance Anual ZOIT

SALAR DE MARICUNGA - VOLCÁN OJOS DEL SALADO

MARZO 2025

El presente informe tiene como objetivo dar cumplimiento al Artículo 20° del Decreto 30 (Reglamento que fija el procedimiento para la declaración de Zonas de interés turístico). En este artículo se indica "El Director Regional del Servicio, como presidente de la Mesa Público - Privada, deberá remitir, en el mes de marzo de cada año, un informe anual al Comité de Secretarios Regionales Ministeriales, a fin de informar acerca del estado de avance del Plan de Acción de la Zona de Interés Turístico declarada. El Comité de Secretarios Regionales Ministeriales podrá formular observaciones en relación a aquellos aspectos del Plan de Acción que considere relevantes respecto de la ejecución anual del mismo." De acuerdo a esto, Subsecretaría facilita formato para reportería de la ZOIT sobre su **estado de avance anual** respecto al periodo de 4 años de duración. El cual se presenta a continuación correspondiendo al

COMPLETAR. A continuación se contextualiza el marco estructural de este informe. Es importante mencionar que este informe detalla el avance desde **marzo 2024 a marzo 2025**.

Fecha de informe:	21-03-2025
Fecha de declaración ZOIT:	06-02-2022
Fecha de vigencia ZOIT:	06-02-2026
Período de ejecución:	Año 3, 1er periodo

Región(es):	Atacama
Comuna(as):	Copiapó

I. ANTECEDENTES

COMPLETAR. Describir brevemente la situación de la ZOIT dentro del periodo de ejecución, los principales logros, problemáticas y gestión desarrollada del Plan de Acción declarado. En el caso de las ZOIT que durante este periodo presentaron su proceso de prórroga, describir muy breve el proceso desarrollado.

Durante el periodo marzo 2024 marzo 2025, Sernatur en conjunto con el municipio y la gobernanza de la ZOIT se reunieron en 2 oportunidades, presentando avances en todas las líneas de acción, destacando desarrollo de destinos y equipamiento e infraestructura. Lo anterior, sin perjuicio a que no se tuvo un avance como el obtenido en los 2 primeros años de gestión, principalmente dado por la no disponibilidad de recursos FNDR para ejecutar las acciones presentes en el plan. Por lo mismo, durante este periodo se solicitó a la gobernanza analizar las acciones del plan de acción, y así contar con información actualizada respecto a iniciativas de alcance turístico en la ZOIT, priorizar y filtrar entre aquellas que tienen viabilidad técnica y las que no. En el caso de esta ZOIT ocurrió un cambio de administración municipal, lo que servirá para dar un nuevo empuje a las acciones presentes en el plan de acción.

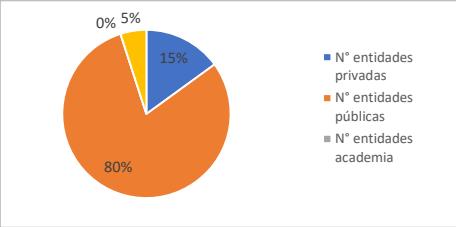
II. GOBERNANZA ZOIT - Mesa Publico - Privada

El presente punto se adhiere al Artículo 1° del reglamento N°30/2016 "El Director Regional del Servicio presidirá la Mesa Público - Privada y deberá convocarla, a lo menos, semestralmente, remitiendo copia de las actas de las

COMPLETAR. Tabla de composición de Mesa PP por tipo entidad

Composición por tipo entidad	N° integrantes	Porcentaje representatividad
Mesa público-privada		
N° entidades privadas	3	15%
N° entidades públicas	16	80%
N° entidades academia	0	0%
N° entidades sociedad civil	1	5%
	20	100%

Gráfico automático (No modificar)



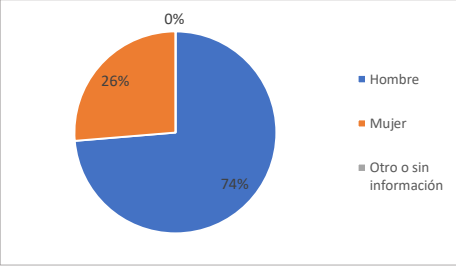
No modificar
Tasa promedio de asistencia sesiones Mesa público-privada
21

No modificar
Tasa de cumplimiento de acuerdos Mesa público-privada
100%

COMPLETAR. Tabla de composición de Mesa PP por género

Composición por sexo de representantes Mesa público-privada	N° integrantes	Porcentaje representatividad
Hombre	14	70%
Mujer	5	25%
Otro o sin información	0	0%
	20	100%

Gráfico automático (No modificar)



Invitados a sesiones (no obligatorio)
Grupo de acción ecológica de Atacama GAEDA

COMPLETAR. A continuación se detalla información de las sesiones ejecutadas en el año 2024 a la fecha de completar este .

Fecha de la Reunión	N° sesión	N° asistentes	Agenda	N° compromisos adquiridos	N° compromisos ejecutados	% de cumplimiento de compromisos
17-06-2024	05_2024	23	1 Saludos de autoridades 2 Lectura tabla anterior 3 Estado actual de la ZOIT Expone DRT de Atacama 4 Exposición Seremi Medio Ambiente sobre Ley SBAP 5 Presentación PTI de turismo de Montaña Año 2 6 Intervenciones y otros	1	1	100%

DD-MM-AAAA	06_2024	19	1 Saludos de autoridades 2 Lectura tabla anterior 3 Estado actual de la ZOIT MKT Profesional Rhodia Cornejos 4 Estado actual de la ZOIT Capital Humano Profesional Luis Canales 5 Avances municipales Copiapó ZOIT Profesional Marcela Olguin 6 Avances PTI turismo montaña, Profesional Julio Marín 7 Presentación estado general ZOIT, Profesional Ricardo Curiqueo Henríquez 8 Análisis Complejo Fronterizo San Francisco 9 Intervenciones, consultas, compromisos y otros	1	1	100%
------------	---------	----	---	---	---	------

NOTA: Recordar remitir copia de las actas de las sesiones a la Subsecretaría de Turismo.

III. ESTADO DE EJECUCIÓN DE PLAN DE ACCIÓN

En el presente punto se busca identificar cuantitativamente el estado de avance del vigente Plan de acción de la ZOIT.

Avance Plan de acción: Lo programado del año vs lo ejecutado del año		
N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT (en el año informado):	6	Cálculo automático (No modificar) % ejecución acciones plan de acción [54,54545%]
N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción (en el año informado):	11	
Avance TOTAL DEL PERIODO (4 años): Lo ejecutado del periodo vs lo ejecutado en el periodo		
N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT (total periodo):	29	Cálculo automático (No modificar) % ejecución acciones plan de acción [58,000%]
N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción (total periodo):	50	

COMPLETAR. A continuación, indicar N° de acciones definiendo por cada línea de acción del Plan de Acción TOTAL vigente por 4 años

Línea de acción	N° de acciones	%
Equipamiento e infraestructura	14	28%
Promoción	4	8%
Sustentabilidad	11	22%
Desarrollo de productos y experiencias	12	24%
Capital humano	9	18%
Otro (si amerita)	0	0%
TOTAL	50	100%

COMPLETAR. Desglose de estado de acciones por Línea de acción

Equipamiento e infraestructura	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	8	57%
Acciones pendientes	6	43%
Total	14	100%

Promoción	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	3	75%
Acciones pendientes	1	25%
Total	4	100%

Sustentabilidad	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	5	45%
Acciones pendientes	6	55%
Total	11	100%

Desarrollo de productos y experiencias	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	10	83%
Acciones pendientes	2	17%
Total	12	100%

Capital humano	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	3	33%
Acciones pendientes	6	67%
Total	9	100%

Otro (si amerita)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	0	
Acciones pendientes	0	
Total	0	

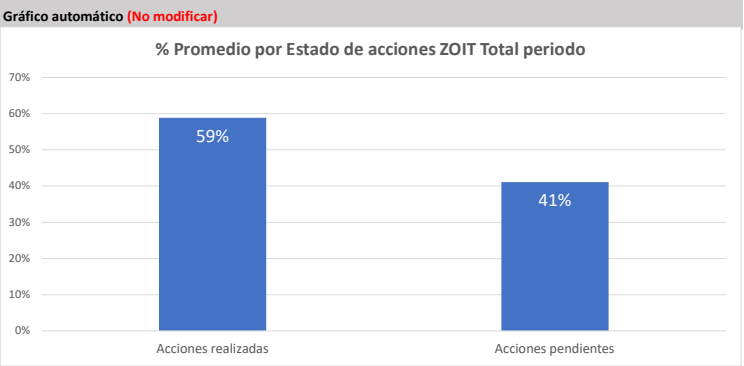


Tabla Automática (No modificar)			
TABLA RESUMEN PLAN DE ACCIÓN TOTAL PERIODO: ACCIONES REALIZADAS (*)			
Ámbito de acción	N° de acciones asociadas total periodo	Presupuesto asignado (CLP)	% Presupuesto asignado
Equipamiento e infraestructura	8	\$ 559.660.000	54,31%
Promoción	3	\$ 29.000.000	2,81%
Sustentabilidad	5	\$ 79.000.000	7,67%
Desarrollo de productos y experiencias	10	\$ 329.800.000	32,01%
Capital humano	3	\$ 33.000.000	3,20%
Otro (si amerita)	0	\$ -	0,00%
TOTAL	29	\$ 1.030.460.000	100%

Tabla Automática (No modificar)			
TABLA RESUMEN PLAN DE ACCIÓN TOTAL PERIODO: ACCIONES PENDIENTES (**)			
Ámbito de acción	N° de acciones asociadas total periodo	Presupuesto asignado (CLP)	% Presupuesto asignado
Equipamiento e infraestructura	6	\$ 3.445.073.000	82,44%
Promoción	1	\$ 150.000.000	3,59%
Sustentabilidad	6	\$ 547.500.000	13,10%
Desarrollo de productos y experiencias	2	\$ 1.500.000	0,04%
Capital humano	6	\$ 34.800.000	0,83%
Otro (si amerita)	0	\$ -	0,00%
TOTAL	21	\$ 4.178.873.000	100%

Detalle de Estado de Avance de ACCIONES REALIZADAS (*)

COMPLETAR. A continuación se completará el Estado de Avance de las "Acciones realizadas". Respecto a estas acciones se entiende como una acción ya ejecutada durante el periodo (4 años de la ZOIT). El reporte a continuación es ACUMULABLE. [Ejemplo. Una ZOIT que esté completando este campo en un 3er año de periodo debe informar las acciones ejecutadas de Año 1, Año 2 y Año 3.]

	Línea de Acción	Acción a Desarrollar	Ejecutor	Plazo (periodo de ejecución)	Meta	Medio de verificación	Presupuesto asignado (\$CLP)	Comentarios (no obligatorio)
1	Equipamiento e infraestructura	Mejoras en señales senderos e infraestructura de bajo impacto visual para la puesta en valor turística	Servicio Nacional de Turismo	Año 2	Círculo de los seis milímetros intervenido con al menos 07 mejoras	Registro Fotográfico	\$ 30.000.000	Se ajusta presupuesto y ente ejecutor se acota al Sernatur
2	Equipamiento e infraestructura	Mejoras en senderos turísticos para la puesta en valor turística	Servicio Nacional de Turismo	Año 2	10 mejoras en infraestructura de bajo impacto realizadas	Registro Fotográfico	\$ 180.000.000	Se ajusta presupuesto y ente ejecutor se acota al Sernatur
3	Equipamiento e infraestructura	Generar material de divulgación entre la municipalidad de Copiapó, el Museo Regional de Atacama y la Universidad de Atacama para la identificación y puesta en valor de los elementos geológicos del territorio	Servicio Nacional de Turismo	Año 2	01 documento tríptico y/o dossier generado, en formato físico o digital para la identificación y puesta en valor de los principales elementos geológicos del territorio.	Material elaborado	\$ 6.000.000	Se ajusta presupuesto y ente ejecutor se acota al Sernatur
4	Equipamiento e infraestructura	Diseño de centro de interpretación ambiental y equipamiento en Laguna Santa Rosa en PN. Nevado Tres Cruces	Conaf	Año 1	01 diseño de centro de interpretación ambiental y equipamiento en Laguna Santa Rosa en PN. Nevado Tres Cruces.	Diseño generado	\$ 82.160.000	Se ajusta presupuesto y ente ejecutor se acota al Sernatur
5	Equipamiento e infraestructura	Evaluación de factibilidad técnica de construcción de infraestructura para el desarrollo de deportes de montaña y alta montaña	PTI Turismo Corfo	Año 2	01 documento con análisis técnico y económico de al menos refugio y centro de servicios cordillerano con servicios higiénicos, y otros.	Documento formulado	\$ 10.000.000	Se ajusta presupuesto y ente ejecutor se acota al indicado
6	Equipamiento e infraestructura	Concesión de servicios de hospitalidad y turismo para montañistas, deportistas en general, turistas y visitantes	Conaf	Año 4	01 Proceso de concesión adjudicada o entregada a terceros.	Documento de entrega	\$ -	Ejecutor se acota a Conaf
7	Equipamiento e infraestructura	Mejoras en la infraestructura aduanera en el Paso San Francisco	Delegación Presidencial	Año 3	Complejo aduanero con al menos 01 mejora de infraestructura.	Registro Fotográfico	\$ 250.000.000	Se ajusta presupuesto y ente ejecutor se acota a la delegación presidencial de la región de Atacama
8	Equipamiento e infraestructura	Habilitación de tótem digital expendedor de alcohol gel y toma de temperatura en complejo fronterizo	Servicio Nacional de Turismo Gobierno regional de Atacama	Año 1	01 tótem digital habilitado en el complejo fronterizo	Registro Fotográfico	\$ 1.500.000	Se ajusta presupuesto
9	Promoción	Presentación de iniciativas de inversión para el financiamiento de la promoción turística	Servicio Nacional de Turismo	Año 1	01 iniciativa de financiamiento para la promoción turística presentada	Ficha IDI de la iniciativa presentada	\$ -	La iniciativa no cuenta con presupuesto, ya que fue gestionada directamente a través del equipo de la Dirección regional de turismo
10	Promoción	Actualización de Ruta Patrimonial El derrotero de Atacama.	Servicio Nacional de Turismo	Año 2	01 ruta patrimonial actualizada con material de difusión	Registro fotográfico material generado	\$ 25.000.000	Se ajusta presupuesto y ente ejecutor se acota al Servicio Nacional de Turismo
11	Promoción	Capacitación en utilización de RRSS y plataformas web para difundir productos y servicios turísticos	Servicio Nacional de Turismo	Año 1	02 talleres realizados para la difusión de productos y servicios turísticos	Listado de asistencia y/o registro fotográfico	\$ 4.000.000	Se ajusta presupuesto y ente ejecutor se acota al Servicio Nacional de Turismo
12	Sustentabilidad	Conversatorio de turismo con las comunidades indígenas del territorio con oferta operada en el área de la ZOIT	PTI Turismo Corfo	Año 1	01 conversatorio semestral o 02 al año realizado con las comunidades indígenas del territorio.	Listado de asistencia y/o registro fotográfico	\$ 2.500.000	Se ajusta presupuesto y ente ejecutor se acota al indicado
13	Sustentabilidad	Propiciar la implementación de herramientas de fomento que permitan contar con servicios con distinción S en la comuna, o que presten servicios en el área de influencia de la ZOIT	Servicio Nacional de Turismo	Año 2	fomento presentada para obtener distinciones S en la comuna o que presten servicios en el área de influencia de la ZOIT	Ficha IDI o cualquier otro instrumento que de cuenta de la presentación del instrumento de fomento para la obtención de distinción S.	\$ 45.000.000	Se ajusta presupuesto y ente ejecutor se acota al Servicio Nacional de Turismo
14	Sustentabilidad	Generación de campañas de conciencia turística con mensaje de cuidado de los principales atractivos del territorio	Servicio Nacional de Turismo	Año 1	01 iniciativa de financiamiento para la generación de campañas de conciencia turística con mensajes de autocuidado de los principales atractivos del territorio.	Ficha IDI de la iniciativa presentada	\$ -	La iniciativa no cuenta con presupuesto, ya que fue gestionada directamente a través del equipo de la Dirección regional de turismo
15	Sustentabilidad	Cumplimiento de las acciones presentes en el plan de acción de cambio climático (turismo) en la región de Atacama.	Servicio Nacional de Turismo	Año 3	Al menos se ejecuta el 70% de las acciones de cambio climático (turismo) de la región de Atacama.	Informe de ejecución	\$ 30.000.000	Se ajusta presupuesto y ente ejecutor se acota al Servicio Nacional de Turismo

16	Sustentabilidad	Ejecución de talleres de capacitación y buenas prácticas de introducción al turismo y la conciencia turística dirigida a comunidades indígenas en el territorio	Servicio Nacional de Turismo	Año 1	01 taller semestral o 02 al año realizado de buenas prácticas, introducción al turismo y la conciencia turística, dirigidos a comunidades indígenas del territorio.	Listado de asistencia y/o registro fotográfico	\$	1.500.000	Se ajusta presupuesto y ente ejecutor se acota al Servicio Nacional de Turismo
17	Desarrollo de productos y experiencias	Digitalización de material audiovisual turístico de la región de Atacama	Servicio Nacional de Turismo	Año 2	01 banco de material audiovisual turístico de la región de Atacama digitalizado	Inventario del material generado	\$	20.000.000	Se ajusta presupuesto
18	Desarrollo de productos y experiencias	Implementación de plataforma web en donde se albergue información turística digitalizada	Servicio Nacional de Turismo	Año 1	01 plataforma web implementada	Registro fotográfico o informe que de cuenta de la implementación de la plataforma	\$	5.000.000	Se ajusta presupuesto
19	Desarrollo de productos y experiencias	Incorporación de protocolos sanitarios en la prestación de servicios de TTOO que operan en el destino	Servicio Nacional de Turismo	Año 1	n° de protocolos sanitarios entregados a TTOO que operan en el destino	Correo, oficio u otro que de cuenta de la entrega del protocolo	\$	200.000	Se ajusta presupuesto
20	Desarrollo de productos y experiencias	Apalancar programas que busquen la utilización de energías renovables para prestadores de servicios turísticos del destino.	Servicio Nacional de Turismo	Año 3	01 programa apalancado	Listado con registro de beneficiarios	\$	60.000.000	Se ajusta presupuesto y ente ejecutor se acota al Servicio Nacional de Turismo
21	Desarrollo de productos y experiencias	Ejecución de programas de mejora continua (Wafa, Sello S u otro) en TIE dirigido a prestadores de servicios turísticos con oferta en la comuna de Copiapó	Servicio Nacional de Turismo	Año 2	01 programa de mejora continua (Wafa, sello Q S u otro) en turismo de intereses especiales dirigidos a prestadores de servicios turísticos con oferta en la comuna de Copiapó presentado a financiamiento	Ficha IDI o cualquier otro documento que de cuenta de la presentación de la iniciativa	\$	80.000.000	Se ajusta presupuesto y ente ejecutor se acota al Servicio Nacional de Turismo
22	Desarrollo de productos y experiencias	Programa de capacitaciones especializadas para prestadores de servicios turísticos de cordillera	Servicio Nacional de Turismo	Año 3	01 iniciativa de capacitación especializada para prestadores de servicios turísticos de cordillera presentada a financiamiento	Ficha IDI o cualquier otro instrumento que de cuenta de la presentación de la iniciativa	\$	-	La iniciativa no cuenta con presupuesto, ya que fue gestionada directamente a través del equipo de la Dirección regional de turismo
23	Desarrollo de productos y experiencias	Complemento de experiencias a través de la museografía	PTI Turismo Corfo	Año 2	01 propuesta de museografía que releve la importancia geológica y patrimonial del sector cordillerano de la región de Atacama	Registro Fotográfico	\$	9.600.000	Se ajusta presupuesto y ente ejecutor se acota al indicado
24	Desarrollo de productos y experiencias	Generación de campañas de conciencia turística con llamados a la preferencia de servicios turísticos registrados, de manera de incentivar el registro	Servicio Nacional de Turismo	Año 2	01 iniciativa de financiamiento para la generación de campañas de conciencia turística con llamados a la preferencia de servicios turísticos	Ficha IDI de la iniciativa presentada	\$	-	La iniciativa no cuenta con presupuesto, ya que fue gestionada directamente a través del equipo de la Dirección regional de turismo
25	Desarrollo de productos y experiencias	Impulsar proyectos del fondo de innovación para la competitividad FIC para prestadores de servicios del destino.	Gobierno regional de Atacama	Año 3	01 proyecto del FIC que busque generar nuevas experiencias turísticas en territorio aprobadas.	Resolución que de cuenta de la aprobación del proyecto FIC	\$	150.000.000	Se ajusta presupuesto y ente ejecutor se acota al Gobierno regional de Atacama
26	Desarrollo de productos y experiencias	Ejecución de workshop de oferta turística comunal, nacional e internacional de montaña y alta montaña, dirigido a prestadores de servicios turísticos y comunidades indígenas	PTI Turismo Corfo	Año 1	01 workshop de oferta turística comunal, nacional e internacional de montaña, alta montaña dirigido a prestadores de servicios turísticos y comunidades indígenas realizado.	Listado de asistencia, registro fotográfico, OC u otra que acredite la realización de la acción	\$	5.000.000	Se ajusta presupuesto y ente ejecutor se acota al indicado
27	Capital humano	Generación de taller y/o seminario de introducción a servicios turísticos de montaña y alta montaña / desierto de altura para prestadores del territorio	PTI Turismo Corfo	Año 1	01 taller y/o seminario de introducción a servicios turísticos de montaña y alta montaña / desierto de altura para prestadores del territorio	Listado de asistencia y/o registro fotográfico	\$	3.000.000	Se ajusta presupuesto y ente ejecutor se acota al indicado

28	Capital humano	Generar curso certificado de montaña/alta montaña con organismo oficial (ENAM, Federación de montaña u otro) para prestadores del territorio, de manera de operar en altura y seguridad en general	PTI Turismo Corfo	Año 2	01 curso certificado de montaña / alta montaña con organismo oficial para prestadores del territorio, presentado	Ficha IDI o cualquier otro instrumento que de cuenta de la presentación de la iniciativa	\$ 10.000.000	Se ajusta presupuesto y ente ejecutor se acota al indicado
29	Capital humano	Implementar programa de distinción de sustentabilidad y/o calidad turística a prestadores de servicios turísticos del destino	Servicio Nacional de Turismo Gobierno Regional de Atacama	Año 3	10 beneficiarios de programas de distinción de sustentabilidad y/o calidad turística a prestadores de servicios turísticos del destino	Listado de beneficiarios	\$ 20.000.000	Se ajusta presupuesto y ente ejecutor se acota al Servicio Nacional de Turismo y Gobierno Regional de Atacama

Detalle de Estado de Avance de Acciones PENDIENTES (**)

COMPLETAR. A continuación se completará el Estado de Avance de las "Acciones pendientes". Respecto a estas acciones se entiende como una acción (en el presente ciclo de 4 años de la ZOIT) que está pendiente de realizarse o proclive a cambio o eliminación. El presente reporte permitirá conocer las razones - que en ocasiones son externas - de la no ejecución de ciertas acciones.

	Línea de Acción	Motivo de estatus pendiente (***)	Acción a Desarrollar	Ejecutor	Plazo (periodo de ejecución)	Meta	Medio de verificación	Presupuesto asignado (\$CLP)	Comentarios
1	Equipamiento e infraestructura	Otra	Concesión con telefonía de acuerdo con lo señalado en el plan maestro de desarrollo turístico Ojos del Salado	Municipalidad de Copiapó BBNN Seremi TT Sernatur	Año 4	01 concesión para la prestación de servicios señalados, adjudicada.	Resolución BBNN entrega de concesión	\$ -	Iniciativa pertenece al sector privado, en donde el sector público puede apoyar. De todas maneras se indica que Starlink ya ha realizado acciones tendientes a poder contar con este servicio en sectores cordilleranos de la Región de Atacama.
2	Equipamiento e infraestructura	Financiamiento no asegurado	Incorporación de códigos QR en los principales atractivos turísticos de la comuna con protocolos de seguridad en el polígono de la ZOIT.	Municipalidad de Copiapó BBNN Seremi TT Sernatur	Año 4	60% de los atractivos turísticos intervenidos con códigos QR	Registro fotográfico	\$ 95.000.000	Se ejecutará en el año que corresponde
3	Equipamiento e infraestructura	Financiamiento no asegurado	Habilitación de helipuerto en el complejo fronterizo San Francisco	DGAC BBNN MOP	Año 3	01 helipuerto habilitado en el territorio	Registro fotográfico	\$ 2.300.000.000	
4	Equipamiento e infraestructura	Financiamiento no asegurado	Concesión con oferta de deportes de montaña y alta montaña	BBNN	Año 4	01 proceso de concesión adjudicada que abarque al menos los siguientes puntos: Colindante Laguna Verde Refugio Lucero Barrancas Blancas Refugio Atacama Refugio Tejos	Resolución BBNN entrega de concesión	\$ -	
5	Equipamiento e infraestructura	Financiamiento no asegurado	Construcción de centro de interpretación ambiental y equipamiento en Laguna Santa Rosa en el PN. Nevado Tres Cruces	Conaf GORE Atacama	Año 4	01 centro de interpretación ambiental y equipamiento en Laguna Santa Rosa en PN. Nevado Tres Cruces construido	Construcción generada y registro fotográfico	\$ 1.005.073.000	
6	Equipamiento e infraestructura	Financiamiento no asegurado	Mejoras en señales de orientación e interpretación del territorio	Vialidad	Año 3	15 señales de interpretación u orientación incorporadas al territorio	Registro fotográfico	\$ 45.000.000	
7	Promoción	Financiamiento no asegurado	Definición de una estrategia de MKT digital acotada a la comuna de Copiapó que se acople con las estrategias regionales y nacionales	Sernatur Municipalidad de Copiapó	Año 1	01 estrategia formulada en donde intervienen los principales actores de la promoción turística del territorio	Documento formulado y validado por la mesa ZOIT	\$ 150.000.000	
8	Sustentabilidad	Financiamiento no asegurado	Actualización plan de manejo PN. Nevado Tres Cruces.	Conaf	Año 1	01 plan de manejo del PN. Nevado tres cruces actualizado	Documento elaborado	\$ 35.000.000	
9	Sustentabilidad	Financiamiento no asegurado	Programa de trabajo e instrumentos de fomento para comunidades indígenas del territorio de influencia	Municipalidad de Copiapó Conadi Sernatur	Año 2	01 programa de fomento implementado para el municipio a las comunidades indígenas del área de influencia del territorio	Listado de asistencia y/o registro fotográfico	\$ 5.000.000	
10	Sustentabilidad	Financiamiento no asegurado	Propiciar la habilitación de ordenanza municipal que norme el manejo de residuos en la ZOIT y sus inmediaciones	Municipalidad de Copiapó MMAA Conaf	Año 1	01 ordenanza aprobada por el Concejo municipal de Copiapó	Resolución o cualquier otro documento que apruebe la ordenanza municipal	\$ 500.000.000	

11	Sustentabilidad	Financiamiento no asegurado	Concesión con manejo de residuos y reciclaje	BBNN	Año 4	01 proceso de concesión adjudicada que considere el manejo de residuos y reciclaje, que abarque al menos los siguientes puntos colindantes: Laguna Verde Refugio Lucero Barrancas blancas Refugio Atacama Refugio Tejos	Resolución BBNN de entrega concesión o concesiones	\$	-
12	Sustentabilidad	Financiamiento no asegurado	Ejecución de talleres de capacitación para el manejo responsable de residuos en la comuna e en zonas agrestes de altura dirigido a guías, transportistas, estudiantes y comunidad interesada	Sernatur Municipalidad de Copiapó Seremi de medio ambiente	Año 1	01 taller semestral o 02 al año, realizado para el manejo responsable de residuos en la comuna y en zonas agrestes de altura dirigido a guías, transportistas, estudiantes y comunidad interesada	Listado de asistencia y/o registro fotográfico	\$	1.500.000
13	Sustentabilidad	Financiamiento no asegurado	Generación de plan de manejo de residuos que derive en una ordenanza municipal que norme el manejo de residuos de la ZOIT y sus inmediaciones	Municipalidad de Copiapó MMAA Conaf	Año 1	01 ordenanza aprobada por el concejo municipal de Copiapó	Resolución o cualquier otro documento que apruebe la ordenanza municipal	\$	6.000.000
14	Desarrollo de productos y experiencias	Financiamiento no asegurado	Ejecución de talleres de capacitación de introducción al registro en sernatur dirigido a prestadores con oferta en el área	Sernatur Municipalidad de Copiapó	Año 2	01 taller semestral o 02 al año realizado, de introducción al registro en Sernatur dirigidos a prestadores con oferta en el área	Listado de asistencia y/o registro fotográfico	\$	1.000.000
15	Desarrollo de productos y experiencias	Financiamiento no asegurado	Construcción de una estrategia de asociatividad acotada a la comuna de Copiapó que se acople con las ofertas de intereses especiales regionales y nacionales	Sernatur Municipalidad de Copiapó	Año 1	01 estrategia de asociatividad acotada a la comuna de Copiapó que se acople con las ofertas de intereses especiales regionales y nacionales generadas	Documento con la estrategia generada	\$	500.000
16	Capital humano	Financiamiento no asegurado	Programa de acreditación turística en el PN. Nevado Tres Cruces	Conaf Sernatur	Año 2	01 programa de acreditación turística en el PN. Nevado Tres Cruces implementados	Listado de asistencia y/o registro fotográfico	\$	1.000.000
17	Capital humano	Financiamiento no asegurado	Generación de curso certificado de ingles nivel básico y/o intermedio aplicado a serviciosturisticos de intereses especiales, con énfasis en montaña y alta montaña, dirigido a prestadores del territorio.	Sence Sernatur Universidad de Atacama Municipalidad de Copiapó	Año 3	01 curso certificado de ingles nivel básico y/o intermedio aplicado a serviciosturisticos de intereses especiales, con énfasis en montaña y alta montaña dirigido a prestadores del territorio.	Listado de asistentes al curso y quienes lo aprobaron	\$	18.000.000
18	Capital humano	Financiamiento no asegurado	Propiciar convenio de colaboración entre la Municipalidad de Copiapó y la Universidad de Atacama, para la generación de material educativo de auto aprendizaje de ingles básico e intermedio aplicado a servicios turísticos de intereses especiales, con especial énfasis en montaña y alta montaña, dirigido a prestadores del territorio.	Universidad de Atacama Municipalidad de Copiapó	Año 3	01 convenio celebrado entre las partes con el objeto de generar material educativo de auto aprendizaje de ingles básico e intermedio aplicado a servicios turísticos de intereses especiales, con énfasis en montaña y alta montaña, dirigido a prestadores del territorio	Documento firmado entre las partes	\$	-
19	Capital humano	Contraparte técnica no operativa	Impulsar acciones de certificación de competencias laborales a través de Sence, a prestadores de servicios turísticos del destino	Sence Sernatur	Año 3	10 beneficiarios con acciones de certificación de competencias laborales	Listado de beneficiarios	\$	10.000.000

20	Capital humano	Financiamiento no asegurado	Generación de catalogo de profesionales de turismo de la región de Atacama, difundido entre los prestadores de servicios turísticos y gremios del turismo regional	Sernatur Sence Municipalidad de Copiapó	Año 2	01 catalogo generado y difundido	Catalogo generado	\$ 5.500.000	
21	Capital humano	Financiamiento no asegurado	Desarrollar procedimiento para incorporación laboral de alumnos de carreras de turismo de la región con prestadores de servicios locales.	Sernatur Mesa Publico Privada ZOIT Sence	Año 2	01 procedimiento desarrollado	Documento procedimiento con	\$ 300.000	
23									

(***) Definiciones de "Motivo de estatus pendiente"

Contraparte técnica no operativa: Se considera cuando el ejecutor responsable no tiene asignado una contraparte técnica o existe una contraparte técnica inactiva
Financiamiento no asegurado: No hay certeza si la fuente de financiamiento propuesta será la utilizada, se está en proceso de evaluación, aprobación o asignación oficial de fondos
Postergada dentro del ciclo: Postergada dentro del ciclo actual de la ZOIT (4 Años desde la de prórroga o declaración si es nueva). Esto puede ser por priorización interna, ajustes estratégicos, atendiendo causas de equipo ejecutor.
En desarrollo: Iniciativa se está ejecutando o se ejecutará de acuerdo a lo establecido
Otra: Otra que no se ajuste a las opciones antes nombradas

(*) **IMPORTANTE RECORDAR.** Sí se identifica un posible cambio en Plan de acción, aplicar proceso de modificación de Plan de acción. Respecto a esto en Decreto N°30, en artículo 20° se manifiesta: "Con todo, cualquier modificación que se realice al Plan de Acción por parte de la Mesa Público - Privada requerirá de la aprobación del Comité de Ministros del Turismo".

V. CONCLUSIONES

Dentro del espacio de las "Conclusiones", se orienta a que se incorpore contenidos que se detallan a continuación:

- Destacar la/las acciones detonantes del año que se logró ejecutar o está en proceso que es relevante para el desarrollo turístico sustentable de la ZOIT como buen para seguir y destacar.
- En virtud de la importancia que tiene el Comité de Secretarios Regionales Ministeriales del Turismo en todo el procedimiento relativo a la declaración. Favor mencionar las experiencias en las cuales el comité formuló opiniones, observaciones y recomendaciones a los contenidos del Plan de Acción de las Zonas de Interés Turístico propuestas y/o declaradas. Convocado al menos dos veces al año.

Si bien es cierto el territorio cuenta con un programa territorial integrado (PTI) que ha servido para ir apalancando las iniciativas presentes en el plan de acción, este se encuentra en su último año de ejecución, por tanto se vuelve relevante y gatillante para la ZOIT contar con un programa o acción permanente con foco exclusivo en la montaña. En este sentido la continuidad de iniciativas (programas de algún órgano de la administración del Estado, o con recursos provenientes del FNDR, o similar) serán estratégicos para continuar con el posicionamiento de la montaña de Atacama dentro del circuito de los seismiles. Importante es además la coordinación con el comité de Seremis del turismo, el cual sesionó de manera normal en el periodo y entre los temas que se discutieron esta por cierto materias asociadas a la ejecución de los planes de acción ZOIT, preparación para temporadas estival y festividades, además de ejecuciones de planes anuales de programas satélites como PTI, FIC u otros. Dentro de los espacios de mejora esta el analizar como se genera más oferta en la cordillera de Atacama, sobretudo en lo que se refiere a concesiones que se pueden entregar para alojamiento, alimentación y actividades, cosa que fue nula durante el tiempo de análisis.

Durante el periodo, se contó con una exposición a cargo de la Seremi de Medio ambiente y su equipo, quienes dieron detalles de la Ley SBAP y su alcance sobre la ZOIT y los atractivos turísticos del territorio, de manera de tener en consideración para un equilibrado desarrollo en la montaña y tener como antecedente para las próximas gestiones de viabilidad y continuidad de la zona de interes turístico.