

COMPLETAR. Desglose de estado de acciones por Línea de acción²³

Equipamiento e infraestructura	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	9	69%
Acciones pendientes	4	31%
Total	13	100%

Promoción	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	2	33%
Acciones pendientes	4	67%
Total	6	100%

Sustentabilidad	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	3	33%
Acciones pendientes	6	67%
Total	9	100%

Desarrollo de productos y experiencias	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	6	67%
Acciones pendientes	3	33%
Total	9	100%

Capital humano	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	3	43%
Acciones pendientes	4	57%
Total	7	100%

Otra (si amerita)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	[N°]	
Acciones pendientes	[N°]	
Total	0	

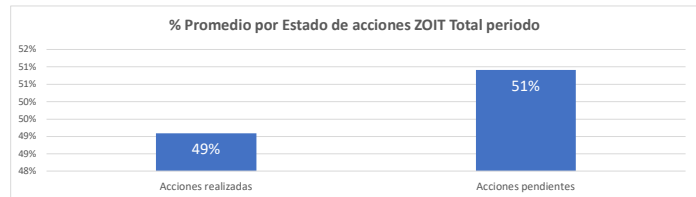


Tabla Automática (No modificar)			
TABLA RESUMEN PLAN DE ACCIÓN TOTAL PERIODO: ACCIONES REALIZADAS (*)			
Ámbito de acción	N° de acciones asociadas total periodo	Presupuesto asignado (CLP)	% Presupuesto asignado
Equipamiento e infraestructura	9	\$ 5.193.287.000	98,37%
Promoción	2	\$ 20.000.000	0,38%
Sustentabilidad	3	\$ 8.000.000	0,15%
Desarrollo de productos y experiencias	6	\$ 38.000.000	0,72%
Capital humano	3	\$ 20.000.000	0,38%
Otra (si amerita)	[N°]	\$ -	0,00%
TOTAL	44	\$ 5.279.287.000	100%

Tabla Automática (No modificar)			
TABLA RESUMEN PLAN DE ACCIÓN TOTAL PERIODO: ACCIONES PENDIENTES (**)			
Ámbito de acción	N° de acciones asociadas total periodo	Presupuesto asignado (CLP)	% Presupuesto asignado
Equipamiento e infraestructura	4	\$ 40.000.000	30,77%
Promoción	4	\$ 30.000.000	23,08%
Sustentabilidad	6	\$ 25.000.000	19,23%
Desarrollo de productos y experiencias	3	\$ -	0,00%
Capital humano	4	\$ 35.000.000	26,92%
Otra (si amerita)	[N°]	\$ -	0,00%
TOTAL	0	\$ 130.000.000	100%

Detalle de Estado de Avance de ACCIONES REALIZADAS (*)

COMPLETAR. A continuación se completará el Estado de Avance de las "Acciones realizadas". Respecto a estas acciones se entiende como una acción ya ejecutada durante el periodo (4 años de la ZOIT). El reporte a continuación es ACUMULABLE. [Ejemplo. Una ZOIT que esté completando este campo en un 3er año de periodo debe informar las acciones ejecutadas de Año 1, Año 2 y Año 3.]

	Línea de Acción	Acción a Desarrollar	Ejecutor	Plazo (periodo de ejecución)	Meta	Medio de verificación	Presupuesto asignado (\$CLP)	Comentarios (no obligatorio)
1	Equipamiento e infraestructura	3. Postulación a programas PMU para mejoramiento de oficinas de información turística	Municipios	Año 3	Mejorar el acceso a la información turística.	Informe de acciones emitido por la municipalidad y/o corporaciones municipales	\$ 60.000.000	
2	Equipamiento e infraestructura	4. Obras de Conservación Sistemas APR Bellavista Ceres Chaplica y Horcón Alcohual.	MOP - APR	Año 3	Ampliación de cobertura agua potable rural	Informe APR - MOP	\$ 360.859.000	
3	Equipamiento e infraestructura	5. Diseño de Mejoramiento Integral Sistema APR Pisco Elqui, comuna de Pailhuano	MOP - APR	Año 3	Ampliación de cobertura agua potable rural	Informe APR - MOP	\$ 70.000.000	
4	Equipamiento e infraestructura	6. Camino Básico por Conservación ruta D215, cruce Ruta 41 Ch (Marquesa) - Viñita baja - Caserones comuna de Vicuña	Vialidad	Año 3	Mejorar conectividad en el destino	Informe Vialidad	\$ 2.467.511.000	
5	Equipamiento e infraestructura	8. Elaboración de antecedentes que permitan disponer de una cartera de proyectos de conservación de caminos para	Vialidad	Año 4	Mejorar conectividad en el destino	Informe Vialidad - MOP	\$ 420.000.000	
6	Equipamiento e infraestructura	9. Camino Básico por Conservación: Ruta D- 445: Cruce R- 41 Ch (Vicuña) - Cruce D-545 (Hurtado), desde km 5,00 al km 20,50 (Etapa I)	Vialidad	Año 4	Mejorar conectividad en el destino	Informe de estado de proyecto por parte del MOP-Vialidad	\$ 990.000.000	
7	Equipamiento e infraestructura	10. Camino Básico por Conservación: Ruta D- 309: Cruce D- 215 (Nueva Talcauna) - El Molle, desde el km 0,00 al 4,072.	Vialidad	Año 3	Mejorar conectividad en el destino	Informe de estado de proyecto por parte del MOP-Vialidad	\$ -	
8	Equipamiento e infraestructura	11. Camino Básico por Conservación: Ruta D- 445: Cruce R- 41 Ch (Vicuña) - Cruce D-545 (Hurtado), desde km 20,500 al km 30,085 (Etapa II)	Vialidad	Año 4	Mejorar conectividad en el destino	Informe de estado de proyecto por parte del MOP-Vialidad	\$ -	
9	Equipamiento e infraestructura	7. Caminos Básicos por Conservación: Ruta D- 445, cruce ruta 41 CH (Vicuña)-cruce ruta D- 595 (Hurtado)	Vialidad	Año 4	Mejorar conectividad en el destino	Informe Vialidad	\$ 824.917.000	
10	Promoción	17. Ejecución de acciones plan de marketing para el posicionamiento del Valle del Elqui	Corporaciones de Turismo municipales – SERNATUR	Año 4	Ejecutar acciones definidas en el estudio de Plan de Marketing	Registro de publicaciones s y/o acciones (fotografías, informes, listas de asistencias)	\$ 20.000.000	
11	Promoción	19. Gestionar spot y banco digital de imágenes de destino ZOIT para usos compartidos.	Municipalidades - SERNATUR	Año 2	Difundir y promocionar los atractivos del destino por medios digitales para incentivar a la decisión de viaje de la demanda	Informe	\$ -	
12	Sustentabilidad	20. Elaboración y puesta en marcha de un Plan de Conciencia turística sustentable	SERNATUR - Municipios	Año 3	Capacitar a 100 personas	Listas de asistencia (físicas y/o virtuales) – registros fotográficos	\$ 3.000.000	
13	Sustentabilidad	23. Programa de puntos limpios ZOIT en localidades con mayor demanda turística	Municipalidad de Vicuña – SEREMI Medio Ambiente	Año 3	Entregar herramientas de gestión para el manejo de residuos.	Informe Municipalidad de Vicuña	\$ -	
14	Sustentabilidad	26. Programa de formación en gestión ambiental para empresarios turísticos y comunidad (cambio climático, variables ambientales y sustentabilidad turística).	SEREMI medio ambiente	Año 3	Concientizar a prestadores de servicios turísticos y comunidad receptiva.	Listas de asistencias / registros fotográficos	\$ 5.000.000	
15	Desarrollo de productos y experiencias	29. Rueda de negocios on line con operadores nacionales	Municipalidades - SERNATUR	Año 3	Implementar ofertas de servicios turísticos on line con operadores nacionales	Grabaciones del evento – registro fotográfico - encuesta de satisfacción	\$ 3.000.000	
16	Desarrollo de productos y experiencias	30. Digitalización y difusión se mapas de atractivos y ofertas de servicios	Municipalidades - SERNATUR	Año 3	Digitalizar la información referente a atractivos y servicios turísticos del territorio como herramienta	Mapas digitalizados publicados en internet red	\$ 10.000.000	
17	Desarrollo de productos y experiencias	31. Plataforma QR de oferta turística en ZOIT.	Municipalidad de Vicuña	Año 4	Disponer de herramienta digitales para la oferta de productos y servicios del destino	Mapas digitalizados publicados en internet red	\$ 10.000.000	
18	Desarrollo de productos y experiencias	32. Articulación de red y diseño de circuito turístico de pueblos típicos y turismo rural campesino con experiencias de calidad	Municipalidades - SERNATUR - INDAP	Año 2	Vincular a prestadores de servicios turísticos con oferta de productos rurales, para el desarrollo de productos	Listas de asistencias (presenciales y/o virtuales)- registros fotográficos	\$ 5.000.000	

19	Desarrollo de productos y experiencias	33. Diseño y ejecución de talleres especializados de diseño de experiencias turísticas innovadoras (ej. Turismo transformacional, wellness, turismo rural etc.)	municipalidades - sernatur - academia	Año 3	contribuir al diseño y ejecución de experiencias turísticas innovadoras	Listas de asistencias, informes y registros fotográficos	\$	5.000.000	
20	Desarrollo de productos y experiencias	34. Ciclo de capacitaciones y asesorías para el registro de emprendimientos y servicios turísticos	Sernatur	Año 1	Incrementar el conocimiento y apoyar a emprendedores y prestadores de servicios turísticos a realizar registro en SERNATUR	Listas de asistencias, informes y registros fotográficos	\$	5.000.000	
21	Capital humano	Capacitación de Marketing digital a empresarios turísticos para reducir la brecha digital y promoción en redes sociales	Corporaciones de turismo municipal	Año 3	Reducir brecha digital de prestadores turísticos del Valle del Elqui para realizar marketing digital	Registros fotográficos y listas de asistencia	\$	10.000.000	
22	Capital humano	41. Gestionar oferta asociativa integrada y capacitación en turismo de bienestar	Municipalidades - SERNATUR	Año 3	Diversificar e innovar en servicios alternativos a la SERNATUR	Informe y registro de prestadores de servicios	\$	5.000.000	
23	Capital humano	44. Feria de empleo y Bolsa de trabajo on line	Municipalidades	Año 4	Conectar las necesidades de recursos humanos	Registro fotográfico / encuestas de satisfacción	\$	5.000.000	

Detalle de Estado de Avance de Acciones PENDIENTES (**)

COMPLETAR. A continuación se completará el Estado de Avance de las "Acciones pendientes". Respecto a estas acciones se entiende como una acción (en el presente ciclo de 4 años de la ZOIT) que está pendiente de realizarse o proclive a cambio o eliminación. El presente reporte permitirá conocer las razones - que en ocasiones son externas - de la no ejecución de ciertas acciones.

	Línea de Acción	Motivo de estatus pendiente (***)	Acción a Desarrollar	Ejecutor	Plazo (periodo de ejecución)	Meta	Medio de verificación	Presupuesto asignado (\$CLP)	Comentarios
1	Equipamiento e infraestructura	En desarrollo	Diseño y construcción de señalética vial ZOIT.	Municipios – Vialidad - SERNATUR	Año 2	Mejorar la información para turistas	Registro fotográfico	\$ 20.000.000	falta verificación
2	Equipamiento e infraestructura	Financiamiento no asegurado	Diseño y construcción de Señalética de astroturismo	Municipios – Vialidad - SERNATUR	Año 2	Mejorar la información para turistas	Registro fotográfico	\$ 20.000.000	pendiente
3	Equipamiento e infraestructura	Postergada dentro del ciclo	Instalar poemas de Gabriela Mistral en plazas de localidades rurales ZOIT.	Municipalidad de Vicuña	Año 3	Poner en valor la poesía de Gabriela Mistral como identidad local.	Informe de estado de proyecto por parte del MOP-Vialidad	Sin financiamiento aprobado	pendiente
4	Equipamiento e infraestructura	Postergada dentro del ciclo	Programa de alianzas público - privadas para la habilitación de estacionamientos.	Municipalidad de Vicuña	Año 3	Subsanar problemática vial en temporadas altas	Informe Municipalidad y/o Corporación de Vicuña	Sin financiamiento aprobado	pendiente, por gestionar
5	Promoción	Postergada dentro del ciclo	Estudio de identidad compartida y branding de marca Valle del Elqui	Municipalidades	Año 3	Creación de imagen de marca Valle del Elqui	Copia digital del estudio	\$ 20.000.000	Hay un avance de parte de ambos municipios en marco de un FNDP y convenio colaboración.
6	Promoción	Postergada dentro del ciclo	Estudio de plan de marketing para el posicionamiento del Valle del Elqui	Municipalidades	Año 3	Estrategia de marketing para destino Valle del Elqui	Copia digital del estudio	\$ 10.000.000	
7	Promoción	Postergada dentro del ciclo	Firma de convenio de colaboración para realizar promoción Destino ZOIT Valle del Elqui	Municipalidades - SERNATUR	Año 3	Trabajar colaborativamente en acciones de promoción conjunta como destino Valle del Elqui	Copia del convenio	No requiere presupuesto	ok entre municipios
8	Promoción	Postergada dentro del ciclo	Actividad y/o hito comunicacional en conjunto de interés turístico (Día del Pisco – lanzamientos temporada)	Corporaciones de Turismo municipales – SERNATUR	Año 4	Integración de ambas comunas en hitos de interés turístico territoriales	Registro fotográfico	Sin financiamiento aprobado	ok, lanzamiento alta temporada Valle de Elqui
9	Sustentabilidad	En desarrollo	Gestión de sellos S para 20 establecimientos turísticos del Valle de Elqui.	Corporaciones de turismo y SERNATUR	Año 3	Implementación de proceso sustentables los servicios turísticos pertenecientes a la ZOIT Valle del Elqui	Informe de SERNATUR indicando los S entregados en el periodo	\$ 25.000.000	2 ok en Vicuña/ 2 ok en Pailhuano
10	Sustentabilidad	Financiamiento no asegurado	Creación de ruta y estacionamiento de bicicletas con señalética y ERNC	Municipalidad de Vicuña	Año 2	Disponer de un insumo para el desarrollo y comercialización de productos turísticos	Informe Municipalidad de Vicuña	Sin financiamiento aprobado	difícil de conseguir en el lugar de origen, se ha invertido en otros lugares públicos
11	Sustentabilidad	Postergada dentro del ciclo	Apoyar en la formulación del plan de manejo para santuario de la naturaleza "Río Cochiguaz"	SERNATUR – Municipalidad de Pailhuano– Seremi medio ambiente	Año 2	Involucrar a la comunidad en la valorización de sus espacios naturales como recursos turísticos fundamentales	Copia digital del documento	Sin presupuesto	verificar por parte de Pailhuano
12	Sustentabilidad	En desarrollo	Taller anual de manejo de recursos y residuos	SEREMI medio ambiente	Año 3	Valorizar los recursos naturales del territorio y entregar herramientas para el manejo de residuos	Listas de asistencias / registros fotográficos	\$ 50.000.000	Vicuña ok, Pailhuano revisar
13	Sustentabilidad	Postergada dentro del ciclo	Inscripción al programa Huellas Chile para 20 servicios turísticos del Valle del Elqui.	SERNATUR	Año 3	Fomentar la participación de los empresarios turísticos del Valle del Elqui en el cálculo, reporte y gestión de gases de	Registro de inscripción	Sin presupuesto	Revisar con Jorge
14	Sustentabilidad	En desarrollo	Programa de Educación Ambiental para el ahorro de agua	Medio Ambiente – MOP (según lo estipulado en	Año 3	Alcanzar patrones de consumo responsables de los prestadores de servicios	Registro de inscripción	Sin presupuesto	Vicuña ok, Plan de eficiencia hídrica, manual. Pailhuano revisar
15	Desarrollo de productos y experiencias	Postergada dentro del ciclo	Estudios de inmuebles con valor patrimonial incorporando a las comunidades.	Municipalidades - SERNATUR - Seremi Cultura	Año 2	Valorizar recursos patrimoniales como atractivo para el desarrollo de productos turísticos innovadores	Copia digital del estudio		
16	Desarrollo de productos y experiencias	Postergada dentro del ciclo	Difusión de programas de innovación	Corfo – municipalidades - SERNATUR	Año 3	Vincular herramientas de fomento dirigidas a la incorporación de modelos de negocios innovadores para los	Informe de vinculación de herramientas de innovación	Sin presupuesto	Vicuña: Innoca Corfo/ Pailhuano nad con CORFO
17	Desarrollo de productos y experiencias	Postergada dentro del ciclo	Programa de incentivos a la implementación de soluciones de economía circular y/o empresas B	Municipalidad de Vicuña - Corfo	Año 3	Generar herramientas de gestión que permitan el desarrollo de productos turísticos innovadores	Programa en ejecución	Sin presupuesto	Hay una empresa B, otra en proceso. Pailhuano tiene 1
18	Capital humano	Financiamiento no asegurado	Programa de Difusión Tecnológica para una gastronomía con identidad y calidad	Municipalidades	Año 4	Mejorar la calidad de atención y productos de los servicios gastronómicos	Listas de asistencias / registros fotográficos	\$ 30.000.000	entregar manual de gastronomía Subse
19	Capital humano	Postergada dentro del ciclo	Programa anual de formación de astronomía del Valle del Elqui.	Municipalidades - AURA	Año 3	Mejorar la calidad de la información referente a temáticas astronómicas	Listas de asistencias / registros fotográficos	\$ 5.000.000	Fondo Interés Regional ok/Certificación de guías Starlight
20	Capital humano	Postergada dentro del ciclo	Postulación a programas de Chile-valor para la certificación de competencias	Municipalidades - Chile Valora - SENCE	Año 4	30 certificados	Informe y copia de los certificados	Sin presupuesto	6 certificaciones de competencias de guías de turismo (3 Pailhuano y 3 Vicuña)
21	Capital humano	En desarrollo	Convenio entre gremios turísticos y centros educacionales de las comunas de Vicuña y Pailhuano cámara de turismo.	Municipalidades - SERNATUR - Gremios de Turismo	Año 4	Vincular a los centros educacionales (con planes de educación en turismo) con los gremios turísticos	Copia del convenio firmado	Sin presupuesto	Vicuña: Convenio firmado con CFT Estaral pero la carrera cierra.

(**) Definiciones de "Motivo de estatus pendiente"

Contraparte técnica no operativa: Se considera cuando el ejecutor responsable no tiene asignado una contraparte técnica o existe una contraparte técnica inactiva
 Financiamiento no asegurado: No hay certeza si la fuente de financiamiento propuesta será la utilizada, se está en proceso de evaluación, aprobación o asignación oficial de fondos
 Postergada dentro del ciclo: Postergada dentro del ciclo actual de la ZOIT (4 Años desde la de prórroga o declaración si es nueva). Esto puede ser por priorización interna, ajustes estratégicos, atendiendo causas de equipo ejecutor.
 En desarrollo: Iniciativa se está ejecutando o se ejecutará de acuerdo a lo establecido
 Otra: Otra que no se ajuste a las opciones antes nombradas

(*) IMPORTANTE RECORDAR: Si se identifica un posible cambio en Plan de acción, aplicar proceso de modificación de Plan de acción. Respecto a esto en Decreto N°30, en artículo 20° se manifiesta: "Con todo, cualquier modificación que se realice al Plan de Acción por parte de la Mesa Público - Privada requerirá de la aprobación del Comité de Ministros del Turismo".

V. CONCLUSIONES

Dentro del espacio de las "Conclusiones", se orienta a que se incorpore contenidos que se detallan a continuación:

- Destacar la/las acciones detonantes del año que se logró ejecutar o está en proceso que es relevante para el desarrollo turístico sustentable de la ZOIT como buen para seguir y destacar.
- En virtud de la importancia que tiene el Comité de Secretarios Regionales Ministeriales del Turismo en todo el procedimiento relativo a la declaración. Favor mencionar las experiencias en las cuales el comité formuló opiniones, observaciones y recomendaciones a los contenidos del Plan de Acción de las Zonas de Interés Turístico propuestas y/o declaradas. Convocado al menos dos veces al año.

Este periodo se ha caracterizado por dar continuidad a acciones en proceso las que se esperan concretar en el último año de ejecución de este destino. Descatan los avances en materia de equipamiento y desarrollo de productos, mientras que en materia de sustentabilidad las acciones se encuentran en pleno desarrollo. Se espera que este último año se concreten acciones en materia de promoción y capital humano, gracias a trabajo conjunto con las otras instituciones que son parte de la gobernanza. El comité de seremi sesionó dos veces en el año 2024, cumpliendo con lo requerido, siendo una instancia informativa y de acuerdos de continuar apoyando las acciones que emanen del territorio.

Ejemplo

Ejemplo

