



Estado de Avance Anual ZOIT

Casablanca

MARZO 2025

El presente informe tiene como objetivo dar cumplimiento al Artículo 20° del Decreto 30 (Reglamento que fija el procedimiento para la declaración de Zonas de interés turístico). En este artículo se indica "El Director Regional del Servicio, como presidente de la Mesa Público - Privada, deberá remitir, en el mes de marzo de cada año, un informe anual al Comité de Secretarios Regionales Ministeriales, a fin de informar acerca del estado de avance del Plan de Acción de la Zona de Interés Turístico declarada. El Comité de Secretarios Regionales Ministeriales podrá formular observaciones en relación a aquellos aspectos del Plan de Acción que considere relevantes respecto de la ejecución anual del mismo." De acuerdo a esto, Subsecretaría facilita formato para reportería de la ZOIT sobre su **estado de avance anual** respecto al período de 4 años de duración. El cual se presenta a continuación correspondiendo al

COMPLETAR. A continuación se contextualiza el marco estructural de este informe. Es importante mencionar que este informe detalla el avance desde marzo 2024 a marzo 2025.

Fecha de informe:	31-03-2025
Fecha de declaración ZOIT:	05-12-2022
Fecha de vigencia ZOIT:	05-12-2026
Período de ejecución:	Año 3, 3er periodo

Región(es):	Valparaíso
Comuna(as):	Casablanca

I. ANTECEDENTES

COMPLETAR. Describir brevemente La situación de la ZOIT dentro del período de ejecución, los principales logros, problemáticas y gestión desarrollada del Plan de Acción declarado. En el caso de las ZOIT que durante este período presentaron su proceso de prórroga, describir muy breve el proceso desarrollado.

Durante el período se reafirmó la importancia del trabajo colaborativo en la planificación y ejecución de iniciativas que potencien el turismo local. Si bien se han logrado avances significativos en infraestructura, promoción y desarrollo de productos turísticos, aún existen desafíos clave, como la mejora en la accesibilidad, la capacitación del capital humano y la consolidación de experiencias integradas.

Dentro del período destaca la articulación y el trabajo con la Academia (INACAP Valparaíso), la adjudicación de Sernatur por \$34.350.422.- Fondo GORE 8%. La Postulación I.M Casablanca 2 Proyectos : Programa Pequeñas Localidades, Quintay. Que considera proyectos de accesibilidad para acceder a la caleta y playa y Proyecto Espacios Publico (Accesibilidad Universal), MINVU. Convenio de Asociatividad, Colaboración y Cooperación Mutua entre la Ilustre Municipalidad de Vicuña e Ilustre Municipalidad de Casablanca.

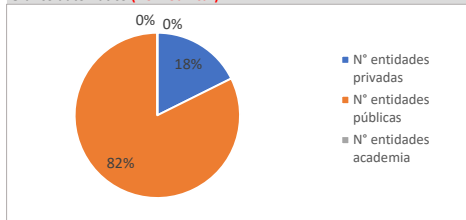
II. GOBERNANZA ZOIT - Mesa Publico - Privada

El presente punto se adhiere al Artículo 1° del reglamento N°30/2016 "El Director Regional del Servicio presidirá la Mesa Público - Privada y deberá convocarla, a lo menos, semestralmente, remitiendo copia de las actas de las sesiones,

COMPLETAR. Tabla de composición de Mesa PP por tipo entidad

Composición por tipo entidad	N° integrantes	Porcentaje representatividad
Mesa público-privada		
N° entidades privadas	3	18%
N° entidades públicas	14	82%
N° entidades academia	0	0%
N° entidades sociedad civil	0	0%
	17	100%

Gráfico automático (No modificar)



No modificar

Tasa promedio de asistencia sesiones Mesa público-privada
12

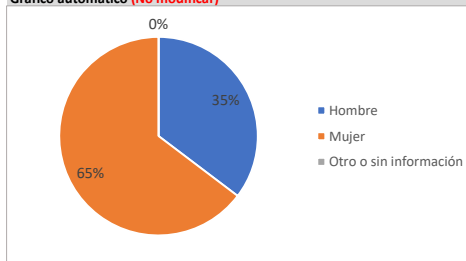
No modificar

Tasa de cumplimiento de acuerdos Mesa público-privada
38%

COMPLETAR. Tabla de composición de Mesa PP por género

Composición por sexo de representantes Mesa público-privada	N° integrantes	Porcentaje representatividad
Hombre	6	35%
Mujer	11	65%
Otro o sin información	0	0%
	17	100%

Gráfico automático (No modificar)



Invitados a sesiones (no obligatorio)
INACAP, Seremía de Medio Ambiente, Cámara de Comercio y Turismo de Casablanca. Encargado de Oficina Hidrica.

COMPLETAR. A continuación se detalla información de las sesiones ejecutadas en el año 2024 a la fecha de completar este .

Fecha de la Reunión	N° sesión	N° asistentes	Agenda	N° compromisos adquiridos	N° compromisos ejecutados	% de cumplimiento de compromisos
25-04-2024	02_2024	11	1. Informe de Estado de Avance Anual, período Marzo 2023-Marzo 2024. 2. Distinción de Municipios Turísticos 3. Programación 2024 4.- Programación SENCE	2	0	0%
27-11-2024	09_2024	12	1. Presentación de Acciones realizadas 2024. 2. Trabajo y Convenio con INACAP Valparaíso 3. Programas de Seremí de Energía	4	3	75%

NOTA: Recordar remitir copia de las actas de las sesiones a la Subsecretaría de Turismo.

III. ESTADO DE EJECUCIÓN DE PLAN DE ACCIÓN

En el presente punto se busca identificar cuantitativamente el estado de avance del vigente Plan de acción de la ZOIT.

Avance Plan de acción: Lo programado del año vs lo ejecutado del año

N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT (en el año informado):	5
N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción (en el año informado):	10

Cálculo automático (No modificar)

% ejecución acciones plan de acción

[50,00%]

Avance TOTAL DEL PERIODO (4 años): Lo ejecutado del periodo vs lo ejecutado en el periodo.			
N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT (total periodo):	19	→	Cálculo automático (No modificar)
N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción (total periodo):	67		
		% ejecución acciones plan de acción	[28,36%]

COMPLETAR. A continuación, indicar N° de acciones definiendo por cada línea de acción del Plan de Acción TOTAL vigente por 4 años

Línea de acción	N° de acciones	%
Equipamiento e infraestructura	16	24%
Promoción	10	15%
Sustentabilidad	18	27%
Desarrollo de productos y experiencias	10	15%
Capital humano	13	19%
Otro (si amerita)	0	0%
TOTAL	67	100%

COMPLETAR. Desglose de estado de acciones por Línea de acción

Equipamiento e infraestructura	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	3	19%
Acciones pendientes	0	0%
Total	16	19%

Promoción	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	7	70%
Acciones pendientes	0	0%
Total	10	70%

Sustentabilidad	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	8	44%
Acciones pendientes	0	0%
Total	18	44%

Desarrollo de productos y experiencias	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	1	10%
Acciones pendientes	9	90%
Total	10	100%

Capital humano	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	0	0%
Acciones pendientes	13	100%
Total	13	100%

Otro (si amerita)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	0	
Acciones pendientes	0	
Total	0	

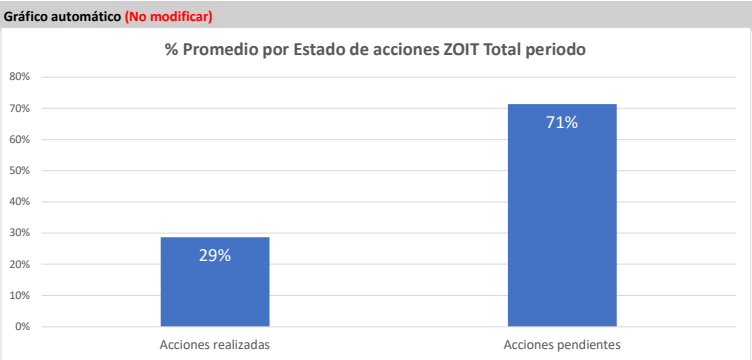


Tabla Automática (No modificar)			
TABLA RESUMEN PLAN DE ACCIÓN TOTAL PERIODO: ACCIONES REALIZADAS (*)			
Ámbito de acción	N° de acciones asociadas total periodo	Presupuesto asignado (CLP)	% Presupuesto asignado
Equipamiento e infraestructura	3	\$ 12.402.400	20,09%
Promoción	7	\$ 1.378.915	2,23%
Sustentabilidad	8	\$ 47.390.000	76,78%
Desarrollo de productos y experiencias	1	\$ 550.000	0,89%
Capital humano	0	\$ -	0,00%
Otro (si amerita)	0	\$ -	0,00%
TOTAL	19	\$ 61.721.315	100%

Tabla Automática (No modificar)			
TABLA RESUMEN PLAN DE ACCIÓN TOTAL PERIODO: ACCIONES PENDIENTES (**)			
Ámbito de acción	N° de acciones asociadas total periodo	Presupuesto asignado (CLP)	% Presupuesto asignado
Equipamiento e infraestructura	13	\$ 120.000.000	7,43%
Promoción	3	\$ 9.000.000	0,56%
Sustentabilidad	10	\$ 1.454.000.000	89,98%
Desarrollo de productos y experiencias	9	\$ 30.000.000	1,86%
Capital humano	13	\$ 3.000.000	0,19%
Otro (si amerita)	0	\$ -	0,00%
TOTAL	48	\$ 1.616.000.000	100%

Detalle de Estado de Avance de ACCIONES REALIZADAS (*)

COMPLETAR. A continuación se completará el Estado de Avance de las "Acciones realizadas". Respecto a estas acciones se entiende como una acción ya ejecutada durante el periodo (4 años de la ZOIT). El reporte a continuación es ACUMULABLE. [Ejemplo. Una ZOIT que esté completando este campo en un 3er año de periodo debe informar las acciones ejecutadas de Año 1, Año 2 y Año 3.]

	Línea de Acción	Acción a Desarrollar	Ejecutor	Plazo (período de ejecución)	Meta	Medio de verificación	Presupuesto asignado (\$CLP)	Comentarios (no obligatorio)
1	Equipamiento e infraestructura	Diseño e implementación de letras volumétricas "Casablanca" en sitios de interés turístico.	I.M. Casablanca	Año 1	Diseño e implementación de letras volumétricas "Casablanca"	Registro gráfico de la instalación.	\$ 12.030.000	Índice señala al menos 1 ejemplar, se realizan 4 ejemplares: 2 Casablanca, Quintay, y Lagunillas.
2	Equipamiento e infraestructura	Habilitación de servicio de baños públicos los días sábados y domingos en la Plaza de Armas de Casablanca.	I.M Casablanca	Año 1	Baños públicos en funcionamiento todos los días sábados y domingos del año.	Informe	\$ 372.400	Monto de personal para habilitarlo sábado y domingo
3	Equipamiento e infraestructura	Impulsar y desarrollar mesa de trabajo con Servicios Competentes para coordinación y seguimiento de la línea infraestructura.	I.M Casablanca	Año 1	Ejecutar 2 reuniones anuales	Acta de Reunión	Gestión	
4	Promoción	Catastro de los mercados turísticos del valle y sus nuevas necesidades post-pandemia.	I.M Casablaca	Año 1	Catastro Actualizado	Informe de Catastro	Aporte Pecuniario	
5	Promoción	Creación e Implementación de Red Social del Valle de Casablanca. Con enfoque en la difusión de Turismo Rural, Turismo Sostenible y Cambio Climático.	I.M Casablanca y Sernatur	Año 2	Implementación de Contenido en Red Social	Informe de qué cuenta de la implementación y de la creación y publicación de Contenido	Gestión	Red social creada el 22 de diciembre de 2022, por unidad de Turismo I.M Casablanca.
6	Promoción	Desarrollar actividades de promoción en Ferias Regionales y Nacionales.	I.M Casablanca - Sernatur	Año 2	Presencia del destino Casablanca en al menos 4 ferias regionales y/o nacionales en un año normal calendario	Fotografías de las ferias	Gestión	

7	Promoción	Crear una agenda anual de actividades culturales, patrimoniales y deportivas para potenciar las visitas durante todas las estaciones del año.	I.M Casablanca	Año 1	Agenda anual de actividades generada de forma anual.	Informe que contenga agenda anual.	Gestión	
8	Promoción	Difusión de Casablanca en medios digitales de promoción para el fortalecimiento del destino.	Corporación Regional de Turismo	Año 1	1.000 impresiones	Informe elaborado por el medio digital contratado	\$ 378.915	Financiamiento Corporación Regional de Turismo (Febrero-Abril de 2023)
9	Promoción	Incorporación de la oferta de servicios y atractivos turísticos en la web de destino de la Corporación Regional.	Corporación Regional de Turismo	Año 1	Difusión del 90% de la oferta de Casablanca en el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turístico	Respaldo de página web	\$ 500.000	Financiamiento Corporación Regional de Turismo. Realizado en Mayo 2023.
10	Promoción	Incorporación en la web de destino oficial de la región de Valparaíso una sección destinada a Casablanca.	Corporación Regional de Turismo	Año 1	Difusión del contenido generado de Casablanca	Respaldo de pagina web	\$ 500.000	Financiamiento Corporación Regional de Turismo. (Realizado 2022)
11	Sustentabilidad	Identificación e intervención de microbasurales que representan puntos críticos en el territorio comunal, a través de una capa de información geográfica de micro basurales.	I.M Casablanca	Año 1	Elaborar 01 Mapa de información geográfica	Informe de georreferenciación	no informado	indicar año de implementación
12	Sustentabilidad	Desarrollar un Plan de Educacional Ambiental Comunal junto a organizaciones locales.	I.M Casablanca	Año 1	80% del plan educacional	Informe del Plan	no informado	
13	Sustentabilidad	Creación participativa de normativa ambiental Comunal.	I.M Casablanca	Año 2	Propuesta de Ordenanza de Medio Ambiente presentada ante el Concejo Municipal	Acta del concejo Municipal	no informado	Indicar año de ejecución
14	Sustentabilidad	Presentar una Manifestación de Interés a la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático para desarrollar un Acuerdo de Producción Limpia (APL) que apoye al territorio y/o sectores turísticos a incorporar e implementar acciones y buenas prácticas para el desarrollo sostenible del territorio.	Asociación Viñateros de Casablanca y Agencia de Sustentabilidad	Año 1	Manifestación de Interés ingresada a la ASCC	Documento de Oficina de partes, con timbre de recepción	\$ 43.990.000	APL Ruta del Vino, 24 empresas adheridas. Firmado el 22 de agosto de 2022. Cofinanciamiento 15.990.000 aporte Asociacion Viñateros Valle de Casablanca 428.000.000
15	Sustentabilidad	Elaboración de Guía de Campo del Borde Costero de Quintay/ Tinquén.	I.M Casablanca	Año 3	Producto desarrollado.	Guía de Campo Elaborada	\$ 3.400.000	Guia de Campo Casablanqueando (Año 2023)
16	Sustentabilidad	Solicitud de declaratoria de Humedales Urbanos.	I.M Casablanca	Año 3	Producto desarrollado.	Res. Exenta N° 1.430, del 21 de diciembre de 2023. del Ministerio de Medio Ambiente	no informado	Declaración del Humedal Urbano Estero el Jote. (Año 2023)
17	Sustentabilidad	Mesa de diálogo con empresas agrícolas, manufactureras, transportistas y de extracción, para proponer acuerdos de producción limpia y/o acuerdos de responsabilidad socialempresarial con el objetivo de mejorar la gestión ambiental local.	I.M Casablanca	Año 2	% de acuerdos tomados.	Actas de reunión	no informado	
18	Sustentabilidad	Campaña cuidado del agua de uso domiciliario y empresarial.	I.M Casablanca	Año 2	Al menos tres medios utilizados para implementados de Campaña.	Informe de campaña con Manual de uso de agua para nuevos residentes y empresarios	no informado	
19	Desarrollo de productos y experiencias	Crear ruta turística al interior del Museo de Casablanca	I.M Casablanca	Año 1	Ruta creada y difundida	Libro de registro de visitas	\$ 550.000	Iniciada en Noviembre de 2024

Detalle de Estado de Avance de Acciones PENDIENTES (**)

COMPLETAR. A continuación se completará el Estado de Avance de las "Acciones pendientes". Respecto a estas acciones se entiende como una acción (en el presente ciclo de 4 años de la ZOIT) que está pendiente de realizarse o proclive a cambio o eliminación. El presente reporte permitirá conocer las razones - que en ocasiones son externas - de la no ejecución de ciertas acciones.

	Línea de Acción	Motivo de estatus pendiente (***)	Acción a Desarrollar	Ejecutor	Plazo (período de ejecución)	Meta	Medio de verificación	Presupuesto asignado (\$CLP)	Comentarios
1	Equipamiento e infraestructura	Otra	Instalación de señalética de la Ruta denominada Casco histórico de Casablanca.	I.M Casablanca	Año 2	Mínimo 1 Proyecto de señalética turística ejecutado.	Registro grafico de la señalética instalada	\$ 3.000.000	
2	Equipamiento e infraestructura	Otra	Realizar un diagnóstico de la necesidad y situación actual de las señales de tránsito turística de la comuna.	I.M Casablanca	Año 1	Informe diagnóstico realizado y con propuestas de iniciativas desarrolladas.	Informe	Aporte Pecuniario	
3	Equipamiento e infraestructura	Otra	Implementación de señales de tránsito turística en la comuna.	I.M Casablanca	Año 2	Implementar al menos un 50% de los requerimientos de señalética diagnosticados.	Relación de señalética instalada	\$ 100.000.000	
4	Equipamiento e infraestructura	Otra	Elaboración de un manual instructivo de identidad arquitectónica para el destino	I.M Casablanca	Año 2	Aprobación del Ordenanza Municipal por el Concejo Municipal,	Ordenanza	\$ 2.000.000	
5	Equipamiento e infraestructura	Otra	Elaboración de proyectos de restauración y conservación con apoyo técnico del Servicio Nacional de Patrimonio Cultural.	Municipio Casablanca / Servicio Nacional de Patrimonio Cultural.	Año 2	Elaborar 2 proyectos para restauración y conservación del patrimonio arquitectónica local	2 Proyectos formulados	Aporte Pecuniario	
6	Equipamiento e infraestructura	En desarrollo	Diseño y habilitación de feria de artesanía.	I.M Casablanca	Año 2	Habilitación de feria de artesanía.	Informe de Avance	Por definir	Habilitación de Ferias Itinerantes.
7	Equipamiento e infraestructura	Otra	Elaboración de proyecto de mercado y terminal de transporte interbano turístico de Casablanca.	I.M Casablanca	Año 2	Elaborar el proyecto de mercado y terminal de transporte turístico para Casablanca.	Proyecto formulado	Aporte Pecuniario	
8	Equipamiento e infraestructura	En desarrollo	Análisis de accesibilidad universal en sitio de interés turística a priorizar y generación de propuesta de implementación de mejoras de accesibilidad para poder habilitarlas en áreas públicas y privadas.	I.M Casablanca	Año 1	Elaborar informe de análisis universal.	Informe elaborado	Aporte Pecuniario	Proyecto Calle Pedro Mayorga.

9	Equipamiento e infraestructura	Otra	Realizar un análisis de factibilidad y propiciar la generación de un plan de habitación y/o de atracción de inversionistas para el desarrollo de nuevos alojamientos con características sustentables.	I.M Casablanca	Año 2	Elaborar Informe	Informe elaborado	Aporte Pecuniario	
10	Equipamiento e infraestructura	Otra	Pavimentación camino acceso a Quintay.	MOP	Año 3	Inicio del proyecto de pavimentación camino de acceso a Quintay.	Registro gráfico inicio de trabajos	Por definir	
11	Equipamiento e infraestructura	En desarrollo	Habitación de punto de información turística en Quintay,	I.M Casablanca- Corporación Casablanca	Año 2	Municipio en conjunto con actores privados Habilita y mantiene punto de información turística en Quintay.	Registro gráfico de punto de información turística.	\$ 15.000.000	Habitación en Temporada Estival
12	Equipamiento e infraestructura	Otra	Generar un plan de señalética con pertinencia local en el zona de Quintay.	I.M Casablanca	Año 1	Desarrollar un Plan de señalética turística para el sector de Quintay.	Informe Desarrollado	Aporte Pecuniario	
13	Equipamiento e infraestructura	Otra	Generar un plan anual de mantención y proyección de nuevas iniciativas de ciclo vías en caminos rurales de la comuna.	MOP	Año 2	Generación de una plan anual de mantención.	Informe de Gestión	Aporte Pecuniario	
14	Promoción	En desarrollo	Diseño y desarrollo de página web del destino en español, inglés y portugués.	Municipio Corporación Casablanca (equipo apoyo)	Año 1	Página web trilingüe del destino funcionando	Informe pág. web.	\$ 1.000.000	
15	Promoción	Postergada dentro del ciclo	Diseño e implementación de aplicación móvil del destino	I.M Casablanca	Año 2	Aplicación móvil del destino funcionando y disponible para sistemas iOS y Android	Registro gráfico aplicación	\$ 3.000.000	
16	Promoción	En desarrollo	Desarrollar un plan de promoción y marketing para Casablanca de acuerdo con las nuevas definiciones y situación post pandemia.	I.M Casablanca	Año 1	20% de avance del Plan de promoción y marketing al año 01. 90% al año 4.	Informe de avance	\$ 5.000.000	En desarrollo por SERNATUR Valparaíso.
17	Sustentabilidad	Otra	Desarrollar acciones de vinculación de trabajo asociativo con agrupaciones, empresarios y emprendedores de las unidades territoriales de la ZOIT, con la finalidad de afianzar el modelo de gobernanza definido y establecer mejoras a los planes de acción ZOIT.	I.M Casablanca	Año 1	02 reuniones anuales con mesa de trabajo territorial ZOIT.	Actas de reuniones	Gestión	
18	Sustentabilidad	Otra	Realizar un Plan de gestión para la puesta en valor del patrimonio Comunal.	Servicio Nacional de Patrimonio Cultural y las Artes/ I.M Casablanca.	Año 2	1 plan de gestión elaborado	Informe Plan de gestión.	Por definir	
19	Sustentabilidad	Otra	Desarrollar procesos de reconocimiento local del patrimonio cultural, según los criterios planteados en la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO (año 2003).	I.M Casablanca-SERPAT	Año 3	Talleres de reconocimiento local del patrimonio cultural (2 talleres por año)	Registro gráfico de talleres ejecutados	\$ 2.000.000	
20	Sustentabilidad	Otra	Generar alianzas estratégicas con organizaciones culturales o cultores locales, para talleres de Patrimonio Cultural inmaterial a la Comunidad.	I.M Casablanca	Año 3	Talleres de reconocimiento local del patrimonio cultural (2 talleres por año), en años 3 y 4	Registro gráfico de talleres ejecutados	\$ 2.000.000	
21	Sustentabilidad	Otra	Construcción de un parque en la comuna de Casablanca como alternativa de esparcimiento, paseo de mascotas, deporte, entre otros, como forma de promover la creación de nuevos espacios públicos de esparcimiento con fuerte componente de conservación de especies nativas.	I.M Casablanca	Año 4	1 proyecto de construcción de parque elaborado	Proyecto elaborado	\$ 750.000.000	
22	Sustentabilidad	En desarrollo	Construcción de una Planta de Compostaje Municipal que dará respuesta a la valorización de residuos orgánicos domiciliarios y podas de especies vegetales, verdes, coordinará la entrega de compost y especies vegetales para usar en áreas verdes.	I.M Casablanca	Año 2	Planta de compostaje operando	Informe	\$ 700.000.000	

23	Sustentabilidad	Otra	Diseño e implementación de un manual de buenas prácticas de sustentabilidad y Adaptación al cambio climático para el residente y turista respecto al manejo de recursos y residuos.	Municipalidad de Casablanca. SERNATUR y SEREMIA de Medio Ambiente	Año 2	Manuales diseñados y distribuidos en ambos públicos.	Informe de manuales	3.000.000.-	Planificado para ejecutar 2025.
24	Sustentabilidad	En desarrollo	Desarrollo de un Área de Protección Ecológica. Se desarrollará un Área de Protección Ecológica en el Cerro Panteón, donde se propone realizar un sendero interpretativo, restauración ecológica y mirador de avistamiento de flora y fauna.	I.M Casablanca	Año 3	Sendero habilitado	Registro fotográfico	3.000.000.-	
25	Sustentabilidad	Postergada dentro del ciclo	Difundir en Redes Sociales del Municipio y Corporación de Casablanca consejos mapas y consejos sobre empresas locales sostenibles, etc.	SERNATUR, Municipalidad de Casablanca y Corporación Casablanca	Año 3	Al menos 3 publicaciones realizadas al año.	Informe con pantallazos de las publicaciones realizadas en año 2023 y 2024	Gestión	Planificado para ejecutar 2025-2026.
26	Sustentabilidad	Postergada dentro del ciclo	Incluir en página web Municipal y Red Social de Corporación Casablanca información sobre cómo reducir las emisiones.	SERNATUR, Municipalidad de Casablanca y Corporación Casablanca	Año 3	Al menos 3 publicaciones realizadas al año.	Informe con pantallazos de las publicaciones realizadas en año 2023 y 2024	Gestión	Planificado para ejecutar 2025-2026.
27	Desarrollo de productos y experiencias	Otra	Estudio para la evaluación, conservación y rehabilitación de sitios de interés turístico que se incorporen en los productos turísticos del destino.	I.M Casablanca	Año 1	Estudio Realizado	Informe de Estudio	\$ 10.000.000	
28	Desarrollo de productos y experiencias	En desarrollo	Generar un programa de implementación de nuevas rutas y circuitos turísticos en base a los resultados del estudio del punto anterior.	I.M Casablanca	Año 2	50% de las acciones contempladas en el programa inician su ejecución	Informe	Por definir	
29	Desarrollo de productos y experiencias	Otra	Implementación y puesta en valor del Producto Turístico Histórico – Patrimonial del Casco Histórico de Casablanca.	I.M Casablanca, SERNATUR y Bienes Nacionales	Año 4	Un Producto Turístico Patrimonial de Casablanca incorporado en el programa rutas Patrimonial de MBN	Producto en web MBN. Nacionales	\$ 20.000.000	
30	Desarrollo de productos y experiencias	En desarrollo	Diseño e implementación de circuitos turísticos en bicicleta con enfoque en enoturismo y turismo rural.	SERNATUR. IM Casablanca	Año 4	Circuitos difundidos	Informe que contenga las acciones realizadas.	Gestión	En el Marco del Trabajo con INACAP
31	Desarrollo de productos y experiencias	Otra	Programa para la implementación del Producto Experiencia Gastronómica.	SERNATUR Seremi de Cultura, CORFO Mesa Público Privada.	Año 4	1 Ruta nueva creada	Producto incorporado en web turística del municipio y redes sociales	Gestión	Planificada 2025
32	Desarrollo de productos y experiencias	En desarrollo	Programa para la Implementación del Producto Experiencia Turismo intereses espaciales (Borde Costero y Rural)	SERNATUR, Seremi de Cultura, CORFO Mesa Público Privada y Apoyo de la Armada	Año 4	Al menos dos rutas creada	Productos incorporados en web turística del municipio y redes sociales.	Gestión	En el marco del Trabajo con INACAP
33	Desarrollo de productos y experiencias	Otra	Potenciar una red de eventos deportivos de naturaleza y ecoturismo enfocados en el turismo interno.	I.M Casablanca	Año 3	Al menos 2 eventos deportivos de naturaleza y ecoturismo.	Registro fotográfico	Por definir	
34	Desarrollo de productos y experiencias	Otra	Diseño e Implementación de Audio guía para celulares (Atractivos y para Museo) Ruta en audio guía, o por sectores de la comuna, con el objetivo de difundir atractivos, rutas y servicios.	Mesa Público-Privada	Año 4	Incorporar al menos 3 rutas turísticas en audio guía	Audio Guia Habilitada	Por definir	
35	Desarrollo de productos y experiencias	En desarrollo	Guía de Emprendedores de Casablanca, en los productos locales con identidad Comunal.	Corporación Casablanca	Año 4	Difundido en al menos dos plataformas y/o acciones de difusión por año.	Informe que contenga guía de emprendedores y difusión realizada	Por definir	A la Fecha se han realizado 2 Guías, se realizará 1 este año y 1 en 2026.
36	Capital humano	Postergada dentro del ciclo	Desarrollar Programa de formalización de oferta turística informal en sectores rurales y urbanos	I.M Casablanca	Año 4	20% de emprendedores catastrados al año 1 serán formalizados al año 4	Lista de emprendedores formalizados	Aporte Pecuniario	
37	Capital humano	En desarrollo	Capacitación a Mujeres emprendedoras en sistemas básicos para el desarrollo productivo, entrega de Tablet a cada mujer capacitada	Corporación Casablanca	Año 4	1 Jornada anual de capacitación	Informe capacitaciones realizadas	MONTO SERÁ INFORMADO POR CORPORACIÓN CASABLANCA	Se han realizado capacitaciones en 2022, 2023 y año 2025 (Se aumentará el cupo a 30 Beneficiarias)

38	Capital humano	Otra	Realización de 2 jornadas anuales de capacitación para prestadores y// emprendedores del mundo turístico, en base a las necesidades existentes	I.M Casablanca	Año 2	2 jornadas anuales de Capacitación realizadas	Lista de asistencia a capacitaciones.	\$ 2.000.000	Año 2022 Realización de capacitación en Quintay /Encuentro en Melosillas 7Encuentro en Casablanca
39	Capital humano	Otra	Implementación de programas anuales de capacitación en idioma inglés y portugués para personal de atención de los prestadores de servicios turísticos	I.M Casablanca	Año 2	Al menos 1 curso anual de idiomas ejecutado	Certificado del curso por alumno.	Por definir	
40	Capital humano	En desarrollo	Diseño y ejecución De Plan de Capacitación y Apoyo al Registro en SERNATUR de los Servicios Turísticos con Patente en la Comuna.	Sernatur, con apoyo logístico Municipal y de la Mesa Público Privada	Año 2	Al menos 1 Taller y una jornada en terreno por año	Informe de nuevos registros realizadas	Horas asociadas a profesionales en terreno.	Realizado año Talleres, pendiente jornadas en terreno.
41	Capital humano	Postergada dentro del ciclo	Elaboración de Manual de obtención de resolución sanitaria y formalización.	SERNATUR, Municipio, Corporación	Año 1	Al menos dos difusiones del Manual	Informe con acciones realizadas	Gestión	Planificado periodo 4
42	Capital humano	Otra	Curso de diseño de experiencias turísticas asociativas con énfasis en Patrimonio histórico, natural y cultural, gastronomía con identidad, educación ambiental y turismo religioso	I.M Casablanca CORFO	Año 2	50% participan del proceso	Registro asistencia	Por definir	
43	Capital humano	Financiamiento no asegurado	Programa de emprendimiento y Formación para la generación de nuevos productos turísticos innovadores y postulación a fuentes de financiamiento para la innovación y gestión de la calidad	I.M Casablanca CORFO SERCOTEC	Año 3	Al menos 10 personas participan	nforme que contenga: Listado de Asistencia Nuevos productos turísticos creados.	Por definir	
44	Capital humano	Financiamiento no asegurado	Curso para la formación de Guías locales de turismo en patrimonio histórico cultural, Turismo de naturaleza, y Ecoturismo.	I.M Casablanca	Año 2	Al menos 5 nuevos guías locales cada año., correspondiente al 50%	Registro de Asistencia	Por definir	
45	Capital humano	En desarrollo	Establecer a través de un convenio de trabajo colaborativo entre las	I.M Casablanca Corporación Casablanca	Año 2	Al menos dos instituciones locales firman convenio de	Convenio de Colaboración	Gestión	Convenio entre I.M Casablanca y Corporación Casablanca, convenio se
46	Capital humano	Otra	Desarrollo de acciones de difusión del programa de certificación de calidad de empresas turísticas y sello de sustentabilidad para empresas de turismo	I. M Casablanca	Año 4	2 acciones de difusión anual de diferentes programas de certificación	Informe	Aporte Pecuniario	Se realizará año 2025 o 2026
47	Capital humano	Otra	Creación de bases de datos centralizada de personal capacitado y concalificación específica según requerimientos de los prestadores de servicios turísticos	I. M Casablanca	Año 2	1 sistema de base de datos creada	Base de datos	Aporte Pecuniario	
48	Capital humano	En desarrollo	Implementación de ferias de empleo comunales con módulos dedicados a servicios vinculados al turismo	I. M Casablanca	Año 2	2 Ferias laborales por año	Informe de Ejecución	\$ 1.000.000	1 Feria Laboral realizada a la fecha

(**) Definiciones de "Motivo de estatus pendiente"

Contraparte técnica no operativa: Se considera cuando el ejecutor responsable no tiene asignado una contraparte técnica o existe una contraparte técnica inactiva

Financiamiento no asegurado: No hay certeza si la fuente de financiamiento propuesta será la utilizada, se está en proceso de evaluación, aprobación o asignación oficial de fondos

Postergada dentro del ciclo: Postergada dentro del ciclo actual de la ZOIT (4 Años desde la de prórroga o declaración si es nueva). Esto puede ser por priorización interna, ajustes estratégicos, atendiendo causas de equipo ejecutor.

En desarrollo: Iniciativa se está ejecutando o se ejecutará de acuerdo a lo establecido

Otra: Otra que no se ajuste a las opciones antes nombradas

(*) IMPORTANTE RECORDAR. Si se identifica un posible cambio en Plan de acción, aplicar proceso de modificación de Plan de acción. Respecto a esto en Decreto N°30, en artículo 20° se manifiesta: *"Con todo, cualquier modificación que se realice al Plan de Acción por parte de la Mesa Público - Privada requerirá de la aprobación del Comité de Ministros del Turismo".*

V. CONCLUSIONES

Dentro del espacio de las "Conclusiones", se orienta a que se incorpore contenidos que se detallan a continuación:

•Destacar la/las acciones detonantes del año que se logró ejecutar o está en proceso que es relevante para el desarrollo turístico sustentable de la ZOIT como buen para seguir y destacar.

•En virtud de la importancia que tiene el Comité de Secretarios Regionales Ministeriales del Turismo en todo el procedimiento relativo a la declaración. Favor mencionar las experiencias en las cuales el comité formuló opiniones, observaciones y recomendaciones a los contenidos del Plan de Acción de las Zonas de Interés Turístico propuestas y/o declaradas. Convocado al menos dos veces al año.

Dentro de los hitos 2024: Participación en Ferias y Representación (FITVAL, Great Capitals Wine Verona, Lanzamiento Verano, Encuentro Gobernanzas, Encuentro AMTC Vicuña), Diseño de Rutas Turísticas (Pendiente Implementación), Programa de Educación Ambiental, Proyecto GEF Restauración de Paisaje, Trabajo Humedales Urbanos, Elaboración de Material Promocional y Señaléticas (Actualización Mapa de la Ruta del Vino y Trovical Kioskos ; Letras volumétricas y tótems con Mapa Turístico en zona patrimonial de lagunillas). Realización de eventos y Fiestas Costumbristas (mas de 12 eventos). La Comuna de Casablanca, participó de las Instancias de Comité de Seremis de Turismo Regional, en la instancia el Comité propone realizar convenio de colaboración entre las ZOIT para gestionar y apoyarse mutuamente en la Gestión e Implementación de Los Planes de Acción ZOIT.