



# Estado de Avance Anual ZOIT

## ZOIT PANGUIPULLI

MARZO 2025

El presente informe tiene como objetivo dar cumplimiento al Artículo 20° del Decreto 30 (Reglamento que fija el procedimiento para la declaración de Zonas de interés turístico). En este artículo se indica "El Director Regional del Servicio, como presidente de la Mesa Público - Privada, deberá remitir, en el mes de marzo de cada año, un informe anual al Comité de Secretarios Regionales Ministeriales, a fin de informar acerca del estado de avance del Plan de Acción de la Zona de Interés Turístico declarada. El Comité de Secretarios Regionales Ministeriales podrá formular observaciones en relación a aquellos aspectos del Plan de Acción que considere relevantes respecto de la ejecución anual del mismo." De acuerdo a esto, Subsecretaría facilita formato para reportería de la ZOIT sobre su **estado de avance anual** respecto al periodo de 4 años de duración, El cual se presenta a continuación correspondiendo al

**COMPLETAR.** A continuación se contextualiza el marco estructural de este informe. Es importante mencionar que este informe detalla el avance desde **marzo 2024 a marzo 2025**.

|                            |                    |
|----------------------------|--------------------|
| Fecha de informe:          | 31-03-2025         |
| Fecha de declaración ZOIT: | 14-07-2022         |
| Fecha de vigencia ZOIT:    | 14-07-2026         |
| Periodo de ejecución:      | Año 3, 2do periodo |

|             |             |
|-------------|-------------|
| Región(es): | Los Ríos    |
| Comuna(as): | PANGUIPULLI |

### I. ANTECEDENTES

**COMPLETAR.** Describir brevemente La situación de la ZOIT dentro del periodo de ejecución, los principales logros, problemáticas y gestión desarrollada del Plan de Acción declarado. En el caso de las ZOIT que durante este periodo presentaron su proceso de prórroga, describir muy breve el proceso desarrollado.

Durante el periodo de evaluación se ejecutó el Plan Maestro de Turismo, en concordancia con la ZOIT. Este instrumento se diseñó como una hoja de ruta que integra visiones, acciones y compromisos orientados a cumplir con el desarrollo turístico del territorio. Su implementación se considera un hito relevante, dado el compromiso y la inversión de la Municipalidad por contar con una herramienta que respalda y valida la planificación turística local. En el año 2024, se integraron cuatro gremios del territorio vinculados directamente al desarrollo turístico del destino, lo que fortaleció a la gobernanza. Asimismo, se destaca la coordinación público-pública entre Sernatur y la Municipalidad para postular a la localidad de Choshuenco al programa Best Tourism Villages by UN Tourism. Como resultado, se adjudicó una mentoría Upgrade.

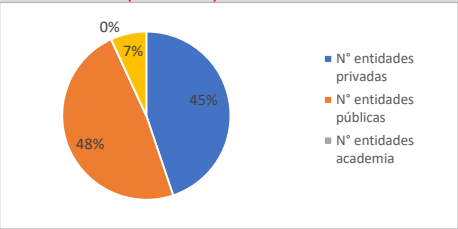
### II. GOBERNANZA ZOIT - Mesa Publico - Privada

El presente punto se adhiere al Artículo 1° del reglamento N°30/2016 "El Director Regional del Servicio presidirá la Mesa Público - Privada y deberá convocarla, a lo menos, semestralmente, remitiendo copia de las actas de las

**COMPLETAR.** Tabla de composición de Mesa PP por tipo entidad

| Composición por tipo entidad | N° integrantes | Porcentaje representatividad |
|------------------------------|----------------|------------------------------|
| Mesa público-privada         |                |                              |
| N° entidades privadas        | 13             | 45%                          |
| N° entidades públicas        | 14             | 48%                          |
| N° entidades academia        | 0              | 0%                           |
| N° entidades sociedad civil  | 2              | 7%                           |
|                              | 29             | 100%                         |

Gráfico automático (No modificar)



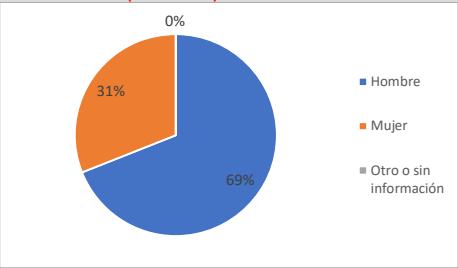
|                                                           |
|-----------------------------------------------------------|
| No modificar                                              |
| Tasa promedio de asistencia sesiones Mesa público-privada |
| 21                                                        |

|                                                       |
|-------------------------------------------------------|
| No modificar                                          |
| Tasa de cumplimiento de acuerdos Mesa público-privada |
| 75%                                                   |

**COMPLETAR.** Tabla de composición de Mesa PP por género

| Composición por sexo de representantes Mesa público-privada | N° integrantes | Porcentaje representatividad |
|-------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------|
| Hombre                                                      | 20             | 69%                          |
| Mujer                                                       | 9              | 31%                          |
| Otro o sin información                                      | 0              | 0%                           |
|                                                             | 29             | 100%                         |

Gráfico automático (No modificar)



|                                       |
|---------------------------------------|
| Invitados a sesiones (no obligatorio) |
| N/A                                   |

**COMPLETAR.** A continuación se detalla información de las sesiones ejecutadas en el año 2024 a la fecha de completar este .

| Fecha de la Reunión | N° sesión | N° asistentes | Agenda                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | N° compromisos adquiridos | N° compromisos ejecutados | % de cumplimiento de compromisos |
|---------------------|-----------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|----------------------------------|
| 26-04-2024          | 01_2024   | 22            | 1. Reporte nivel avance líneas de acción plan ZOIT de Panguipulli<br>2. Presentación resultados temporada estival 2023-2024, departamento de Turismo<br>3. Presentación Ley 21.368 que regula plásticos de un solo uso.<br>4. Temas Varios                                                                                                           | 1                         | 1                         | 100%                             |
| 13-11-2024          | 02_2024   | 20            | • Situación actual y contexto de ZOIT Panguipulli<br>• Avances Plan Maestro de turismo sustentable<br>• Presentación del Programa FNDR "Reactivar la Competitividad y Posicionamiento Turístico de la región de Los Ríos"<br>• PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA POSTULADO A FNDR "PREVENCIÓN GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SECTOR TURISMO"<br>• Temas varios | 2                         | 1                         | 50%                              |

**NOTA:** Recordar remitir copia de las actas de las sesiones a la Subsecretaría de Turismo.

III. ESTADO DE EJECUCIÓN DE PLAN DE ACCIÓN

En el presente punto se busca identificar cuantitativamente el estado de avance del vigente Plan de acción de la ZOIT.

|                                                                                           |    |                                                                                   |                                                                |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------|
| Avance Plan de acción: Lo programado del año vs lo ejecutado del año                      |    |  | Cálculo automático (No modificar)                              |          |
| N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT (en el año informado):         | 3  |                                                                                   | % ejecución acciones plan de acción <b>ACCIONES REALIZADAS</b> | [75,00%] |
| N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción (en el año informado):            | 4  |                                                                                   |                                                                |          |
| Avance TOTAL DEL PERIODO (4 años): Lo ejecutado del periodo vs lo ejecutado en el periodo |    |  | Cálculo automático (No modificar)                              |          |
| N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT (total periodo):               | 24 |                                                                                   | % ejecución acciones plan de acción <b>TOTAL PERIODO</b>       | [48,00%] |
| N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción (total periodo):                  | 50 |                                                                                   |                                                                |          |

COMPLETAR. A continuación, indicar N° de acciones definiendo por cada línea de acción del Plan de Acción TOTAL vigente por 4 años

| Línea de acción                        | N° de acciones | %    |
|----------------------------------------|----------------|------|
| Equipamiento e infraestructura         | 21             | 42%  |
| Promoción                              | 4              | 8%   |
| Sustentabilidad                        | 9              | 18%  |
| Desarrollo de productos y experiencias | 8              | 16%  |
| Capital humano                         | 8              | 16%  |
| Otro (si amerita)                      | 0              | 0%   |
| TOTAL                                  | 50             | 100% |

COMPLETAR. Desglose de estado de acciones por Línea de acción

| Equipamiento e infraestructura | Cantidad | % de Avance |
|--------------------------------|----------|-------------|
| Acciones realizadas            | 7        | 33%         |
| Acciones pendientes            | 14       | 67%         |
| Total                          | 21       | 100%        |

| Promoción           | Cantidad | % de Avance |
|---------------------|----------|-------------|
| Acciones realizadas | 3        | 75%         |
| Acciones pendientes | 1        | 25%         |
| Total               | 4        | 100%        |

| Sustentabilidad     | Cantidad | % de Avance |
|---------------------|----------|-------------|
| Acciones realizadas | 5        | 56%         |
| Acciones pendientes | 4        | 44%         |
| Total               | 9        | 100%        |

| Desarrollo de productos y experiencias | Cantidad | % de Avance |
|----------------------------------------|----------|-------------|
| Acciones realizadas                    | 5        | 63%         |
| Acciones pendientes                    | 3        | 38%         |
| Total                                  | 8        | 100%        |

| Capital humano      | Cantidad | % de Avance |
|---------------------|----------|-------------|
| Acciones realizadas | 4        | 50%         |
| Acciones pendientes | 4        | 50%         |
| Total               | 8        | 100%        |

| Otro (si amerita)   | Cantidad | % de Avance |
|---------------------|----------|-------------|
| Acciones realizadas | 0        |             |
| Acciones pendientes | 0        |             |
| Total               | 0        |             |

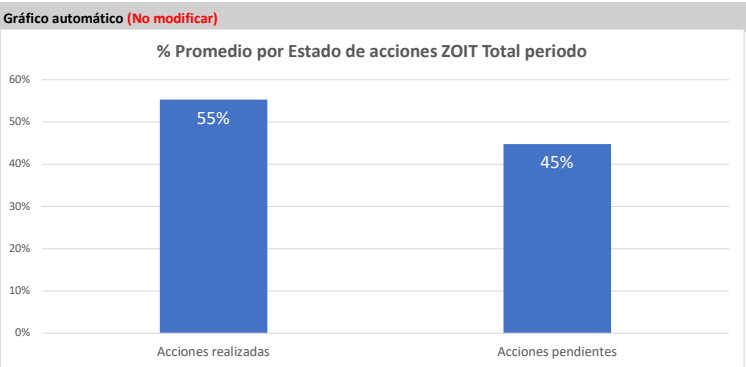


Tabla Automática (No modificar)

TABLA RESUMEN PLAN DE ACCIÓN TOTAL PERIODO: ACCIONES REALIZADAS (\*)

| Ámbito de acción               | N° de acciones asociadas total periodo | Presupuesto asignado (CLP) | % Presupuesto asignado |
|--------------------------------|----------------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Equipamiento e infraestructura | 7                                      | \$ 8.612.000.000           | 93,33%                 |
| Promoción                      | 3                                      | \$ 80.000.000              | 0,87%                  |
| Sustentabilidad                | 5                                      | \$ 101.000.000             | 1,09%                  |
| Desarrollo de productos y      | 5                                      | \$ 339.000.000             | 3,67%                  |
| Capital humano                 | 4                                      | \$ 95.000.000              | 1,03%                  |
| Otro (si amerita)              | 0                                      | \$ -                       | 0,00%                  |
| TOTAL                          | 24                                     | \$ 9.227.000.000           | 100%                   |

Tabla Automática (No modificar)

TABLA RESUMEN PLAN DE ACCIÓN TOTAL PERIODO: ACCIONES PENDIENTES (\*\*)

| Ámbito de acción               | N° de acciones asociadas total periodo | Presupuesto asignado (CLP) | % Presupuesto asignado |
|--------------------------------|----------------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Equipamiento e infraestructura | 14                                     | \$ 47.886.801.000          | 97,49%                 |
| Promoción                      | 1                                      | \$ 50.000.000              | 0,10%                  |
| Sustentabilidad                | 4                                      | \$ 51.000.000              | 0,10%                  |
| Desarrollo de productos y      | 3                                      | \$ 900.000.000             | 1,83%                  |
| Capital humano                 | 4                                      | \$ 230.000.000             | 0,47%                  |
| Otro (si amerita)              | 0                                      | \$ -                       | 0,00%                  |
| TOTAL                          | 26                                     | \$ 49.117.801.000          | 100%                   |

Detalle de Estado de Avance de ACCIONES REALIZADAS (\*)

COMPLETAR. A continuación se completará el Estado de Avance de las "Acciones realizadas". Respecto a estas acciones se entiende como una acción ya ejecutada durante el periodo (4 años de la ZOIT). El reporte a continuación es ACUMULABLE. [Ejemplo. Una ZOIT que esté completando este campo en un 3er año de periodo debe informar las acciones ejecutadas de Año 1, Año 2 y Año 3.]

| Línea de Acción                | Acción a Desarrollar                                                  | Ejecutor                                               | Plazo (periodo de ejecución) | Meta                                                                                        | Medio de verificación                                    | Presupuesto asignado (\$CLP) | Comentarios (no obligatorio) |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Equipamiento e infraestructura | Diseño de estructura habitante, Mirador de Neltume                    | Programa Ruta Escénica Lagos y Volcanes                | Año 2                        | Construcción de 1 un mirador con estándares de calidad turística                            | Anteproyecto Mirador Neltume                             | \$ 2.000.000                 |                              |
| Equipamiento e infraestructura | Puesta en marcha del teatro de las artes                              | Municipalidad Gore y Corporación amigos de Panguipulli | Año 4                        | Construir 1 infraestructura para la cultura y las artes: teatro de las artes de Panguipulli | Construcción del edificio. Registro Medios audiovisuales | \$ 3.000.000.000             |                              |
| Equipamiento e infraestructura | Conservación de la Plaza Manuel Rodríguez                             | MINVU                                                  | Año 4                        | Tener 1 espacio público adaptado para la población local y visitantes                       | Registros audiovisuales                                  | \$ 200.000.000               |                              |
| Equipamiento e infraestructura | Pavimentación de carretera de Pirehueico a Paso internacional Hua Hum | MOP                                                    | Año 4                        | Pavimentar 11 kms de la ruta hasta paso internacional Hua Hum                               | Documento y registros gráficos                           | \$ 2.300.000.000             |                              |
| Equipamiento e infraestructura | MEJORAMIENTO CBI RUTA T-255 (ANCACOMOE) Y                             | MOP Dirección de Vialidad                              | Año 2                        | Mejoramiento de 3,7 kms de camino                                                           | Registros audiovisuales                                  | \$ 1.494.000.000             |                              |

|    |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                         |       |                                                                                                                                                         |                                                                                                          |    |             |  |
|----|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------|--|
| 6  | Equipamiento e infraestructura         | RUTA T-189 (MELEFQUEN) COMUNA DE PANGUIPULLI 30480983-0                                                                                                                                                                                                          | MOP Dirección de Vialidad                                                                                               | Año 2 | Mejoramiento de 2,7 kms de camino                                                                                                                       | Registros audiovisuales                                                                                  | \$ | 846.000.000 |  |
| 7  | Equipamiento e infraestructura         | Conservación Camino Básico por Conservación, Ruta T 233: Pullinque -Calafquén (km 0 al 4,79), Provincia de Valdivia, Región de Los Ríos (contrato 345862)                                                                                                        | MOP Dirección de Vialidad                                                                                               | Año 2 | Conservación de 4,79 kms de camino                                                                                                                      | Registros audiovisuales                                                                                  | \$ | 770.000.000 |  |
| 8  | Promoción                              | Actualización de Plan de Marketing desarrollando acciones hitos con foco en reactivación, creando planes                                                                                                                                                         | Municipalidad de Panguipulli                                                                                            | Año 4 | Crear un plan de marketing                                                                                                                              | Documento digital, registro audiovisual                                                                  | \$ | 30.000.000  |  |
| 9  | Promoción                              | Implementar Plan de marketing interno de manera permanente, Realizando campañas de familiarización entre empresarios, organizaciones, prestadores de servicios turísticos y comunidad local.                                                                     | Municipalidad de Panguipulli                                                                                            | Año 2 | Posicionar a los menos 1 FERIA anual de difusión del Destino en territorios emisores reconocidos o potenciales                                          | Documento                                                                                                | \$ | 20.000.000  |  |
| 10 | Promoción                              | Generar un plan de Marketing para Internacionalizar el destino en torno a ciertos productos focalizado en turismo receptivo.                                                                                                                                     | Municipalidad y Programa ruta escénica lagos y volcanes                                                                 | Año 4 | Ejecutar 1 campaña promocional internacional para el destino sietelagos.                                                                                | Publicaciones de la campaña en medios digitales y en actividades del mercado internacional               | \$ | 30.000.000  |  |
| 11 | Sustentabilidad                        | Generar plan publico privado de capacitaciones para emprendedores y comunidad local creando una vinculación con establecimientos educacionales para poner en valor el patrimonio cultural y natural y cultura del emprendimiento con base en turismo sustentable | Municipalidad dirección de turismo, departamento de medio ambiente y Programa Ruta Escénica Lagos y Volcanes y programa | Año 4 | Generar 8 Capacitaciones para emprendedores y organizaciones, y 4 capacitaciones para establecimientos educacionales                                    | Medios audiovisuales y registros, lista de asistencias.                                                  | \$ | 12.000.000  |  |
| 12 | Sustentabilidad                        | Generar las condiciones para poder implementar políticas estratégicas de sustentabilidad que rijan la actividad turística                                                                                                                                        | Municipalidad y Proyecto Ruta escénica Lagos y volcanes                                                                 | Año 2 | Generación de 1 estudio de Índice de saturación del destino sietelagos.                                                                                 | Informe final con los resultados. Plataforma de seguimiento dela hoja de ruta                            | \$ | 10.000.000  |  |
| 13 | Sustentabilidad                        | Habilitación puntos limpios en la comuna junto a un plan de adquisición de basureros para sectores turísticos de la comuna.                                                                                                                                      | Municipalidad de Panguipulli                                                                                            | Año 3 | Tener 3 puntos limpios habilitado como métodos de mitigación y manejo de residuos,                                                                      | Registro audiovisual                                                                                     | \$ | 39.000.000  |  |
| 14 | Sustentabilidad                        | Gestión para que el Ministerio de Medio Ambiente instale una estación de monitoreo de descontaminación ambiental                                                                                                                                                 | Municipalidad de Panguipulli                                                                                            | Año 4 | Generar 1 plan de gestión de monitoreo donde se genere un instrumento de medición                                                                       | Documento                                                                                                | \$ | 10.000.000  |  |
| 15 | Sustentabilidad                        | Generación de una estrategia/campaña de USO de la denominación de PATRIMONIO Mundial de nuestros bosques húmedos templados lluviosos para Poder tener una imagen sustentable y verde del territorio como marca destino.                                          | Municipalidad de Panguipulli                                                                                            | Año 3 | Generar 1 Plan estratégico/ estudio de turismo comunal con especial énfasis en la utilización responsable del patrimonio natural y cultural del destino | Documento, instrumentos, sellos                                                                          | \$ | 30.000.000  |  |
| 16 | Desarrollo de productos y experiencias | Inclusión de la oferta turística comunal en los productos del programa Ruta Lagos y Volcanes                                                                                                                                                                     | Programa Ruta Escénica Lagos y Volcanes                                                                                 | Año 4 | Tener incluidas a 50 empresas turísticas de la comuna en los productos del programa                                                                     | Material impreso; mapas, guías, etc.                                                                     | \$ | 6.000.000   |  |
| 17 | Desarrollo de productos y experiencias | Fortalecimiento del espíritu emprendedor y la innovación a partir del diseño y creación 3 productos turísticosAncla: Producto Gastronómico, Producto senderos y Turismo ancestral.                                                                               | Municipalidad, Programa Ruta Escénica Lagos y Volcanes                                                                  | Año 2 | Generación y desarrollo de 3 productos turísticos nuevos, asociados a turismo de naturaleza, gastronomía y turismo ancestral o rural                    | Los documentos y los productos en ejecución. Catálogo de nuevas experiencias (consultorías)              | \$ | 30.000.000  |  |
| 18 | Desarrollo de productos y experiencias | Implementación de programa de formalización para emprendedores del destino                                                                                                                                                                                       | Municipalidad de Panguipulli                                                                                            | Año 4 | Tener 40 empresarios nuevos de turismo formalizados                                                                                                     | Documentación y aumento de patentes. Registro de nuevos usuarios en base de datos del depto. De turismo. | \$ | 50.000.000  |  |
| 19 | Desarrollo de productos y experiencias | Implementación de acciones de articulación empresarial y networking                                                                                                                                                                                              | Programa Ruta Escénica Lagos y Volcanes                                                                                 | Año 3 | Participación de al menos 10 empresarios turísticos comunales en acciones de articulación empresarial y networking                                      | Registros audiovisuales de las jornadas                                                                  | \$ | 3.000.000   |  |
| 20 | Desarrollo de productos y experiencias | Implementación un lugar físico para potenciar la Creación, innovación e incentivar las redes de emprendimiento en el destino                                                                                                                                     | Municipalidad, Sercotec                                                                                                 | Año 2 | Implementación y funcionamiento de 1 punto MYPE de Sercotec en Panguipulli.                                                                             | Fotografías y medios digitales de verificación                                                           | \$ | 250.000.000 |  |
| 21 | Capital humano                         | Generar un programa de formación y Capacitación de anfitriones patrimoniales locales, que contribuya a fortalecer el relato turístico cultural del destino.                                                                                                      | Municipalidad de Panguipulli                                                                                            | Año 4 | Tener a lo menos 20 Guías de turismo capacitados como guías patrimoniales                                                                               | Registros audiovisuales, registro de guías                                                               | \$ | 50.000.000  |  |

|    |                |                                                                                                                                        |                              |       |                                                                                                                                                                               |                                                          |               |  |
|----|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------|--|
| 22 | Capital humano | Fomentar la participación de empresas turísticas en feria laboral SENCE, para generar una rama específica de área turismo              | SENCE, Municipalidad         | Año 4 | Generar 2 ferias laborales donde haya una sección específica del área de turismo                                                                                              | Fotos y/o convenios                                      | \$ 20.000.000 |  |
| 23 | Capital humano | Generar programas de familiarización entre empresas de turismo para la identificación de oportunidades y nuevos productos o servicios. | Municipalidad de Panguipulli | Año 4 | Generar 4 viajes de familiarización para que emprendedores locales puedan conocer de primera mano la oferta existente en el territorio para robustecer la dinámica comercial. | Registros audiovisuales y paquetes turísticos            | \$ 20.000.000 |  |
| 24 | Capital humano | Crear bolsa de trabajo específicamente para el sector turístico                                                                        | Municipalidad de Panguipulli | Año 2 | Obtener y crear una base de datos con profesionales del turismo para tener oferta especializada específica                                                                    | Tener plataforma de bolsa de trabajo, registro de medios | \$ 5.000.000  |  |

#### Detalle de Estado de Avance de Acciones PENDIENTES (\*\*)

**COMPLETAR.** A continuación se completará el Estado de Avance de las "Acciones pendientes". Respecto a estas acciones se entiende como una acción (en el presente ciclo de 4 años de la ZOIT) que está pendiente de realizarse o proclive a cambio o eliminación. El presente reporte permitirá conocer las razones - que en ocasiones son externas - de la no ejecución de ciertas acciones.

|    | Línea de Acción                | Motivo de estatus pendiente (***) | Acción a Desarrollar                                                                                                                                                                       | Ejecutor                                                         | Plazo (período de ejecución) | Meta                                                                             | Medio de verificación                                      | Presupuesto asignado (\$CLP) | Comentarios                                                                                       |
|----|--------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Equipamiento e infraestructura | En desarrollo                     | Habilitación de espacios públicos con infraestructura menor permanente para instalación de ferias itinerantes en la comuna                                                                 | Municipalidad de Panguipulli                                     | Año 4                        | Construcción de 2 espacios públicos de infraestructura menor para ferias         | Fotografías                                                | \$ 300.000.000               | Iniciativa ejecutada y en progreso por el municipio sin embargo no tiene financiamiento asegurado |
| 2  | Equipamiento e infraestructura | Otra                              | Hacer postulaciones a los PMU regionales para bajar recursos necesarios en cuanto a materia de infraestructura turística                                                                   | SUBDERE                                                          | Año 4                        | Postular 4 PMU Zoit y 3 PMU Emergencia                                           | Documentos y proyectos de postulación                      | \$ 500.000.000               |                                                                                                   |
| 3  | Equipamiento e infraestructura | Financiamiento no asegurado       | Diseño de señalética Sello RELV en las principales rutas turísticas de la comuna                                                                                                           | Subsecretaría de turismo Programa Ruta escénica Lagos y volcanes | Año 4                        | Habilitar 4 letreros de señalética turística                                     | Documento plan y programa. Señalética construida           | \$ 100.000.000               | RELV entrega diseños                                                                              |
| 4  | Equipamiento e infraestructura | Otra                              | Obtención RS Iniciativa Costanera de Choshuenco                                                                                                                                            | DOP-MOP                                                          | Año 4                        | N° de documentación con RS                                                       | 1 Iniciativa con RS, asociada a la Costanera de Choshuenco | \$ 4.000.000.000             | Sin avance, se solicitó modificación de esta iniciativa                                           |
| 5  | Equipamiento e infraestructura | En desarrollo                     | Mejoramiento red de oficinas de Información turística                                                                                                                                      | Municipalidad de Panguipulli                                     | Año 4                        | Mejorar fachadas de 2 oficinas turísticas del destino                            | Documento y medios audiovisuales                           | \$ 10.000.000                | Iniciativa ejecutada y en progreso por el municipio sin embargo no tiene financiamiento asegurado |
| 6  | Equipamiento e infraestructura | En desarrollo                     | Construcción nueva OIT de Liquiñe                                                                                                                                                          | Municipalidad de Panguipulli - GORE                              | Año 4                        | Construir 1 nueva oficina de información en Liquiñe                              | Oficina de Liquiñe construida                              | \$ 30.000.000                | Iniciativa ejecutada y en progreso por el municipio sin embargo no tiene financiamiento asegurado |
| 7  | Equipamiento e infraestructura | Otra                              | Gestionar proyecto regulatorio para el soterramiento de cableado eléctrico, en sectores de alto valor paisajístico y miradores en todo el destino.                                         | MOP MINVU                                                        | Año 4                        | Gestionar 1 proyecto que regulee soterramiento de cableado eléctrico             | Documento y registro grafico                               | \$ 100.000.000               | Iniciativa no considerada en la planificación de la cartera indicada                              |
| 8  | Equipamiento e infraestructura | En desarrollo                     | Gestionar la Incorporación de la variable/componente Ciclovías, en el plan maestro de inversión de obras públicas del MOP Los Ríos, para los principales corredores turísticos del destino | Municipalidad de Panguipulli - MOP                               | Año 4                        | Gestionar 1 proyecto de desarrollo de circuitos y ciclovías para todo el destino | Documento y registros gráficos                             | \$ 1.000.000.000             |                                                                                                   |
| 9  | Equipamiento e infraestructura | En desarrollo                     | Construcción de alcantarillado Neltume                                                                                                                                                     | Municipalidad de Panguipulli - GORE                              | Año 4                        | Construir Alcantarillado para el poblado de Neltume                              | Registros de medios audiovisuales                          | \$ 6.300.000.000             |                                                                                                   |
| 10 | Equipamiento e infraestructura | En desarrollo                     | AMPLIACION Y MEJORAMIENTO COSTANERA DE PANGUIPULLI 30458146-0                                                                                                                              | MOP Dirección de Obras Portuarias                                | Año 4                        | Ampliación y mejoramiento en 1,43 kms de la costanera                            | Registros audiovisuales                                    | \$ 2.500.000.000             |                                                                                                   |
| 11 | Equipamiento e infraestructura | En desarrollo                     | REPOSICIÓN RUTAS T 47 Y T-45 SECTOR: CHOSHUECO RIÑIHUE 30072725-0 (Sector Enco-Mae, tramo II)                                                                                              | MOP Dirección de Vialidad                                        | Año 4                        | Reposición 9,47 kms de camino                                                    | Registros audiovisuales                                    | \$ 29.448.000.000            |                                                                                                   |
| 12 | Equipamiento e infraestructura | En desarrollo                     | Conservación Red Vial Básica, CBC Ruta T 283 S: Cruce 203 CH (Coihueco) - Releco (Km 0 al 6), comuna de Panguipulli                                                                        | MOP Dirección de Vialidad                                        | Año 2                        | Conservación de 6 kms de camino                                                  | Registros audiovisuales                                    | \$ 1.200.000.000             |                                                                                                   |

|    |                                        |                             |                                                                                                                                                                           |                                            |       |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                            |                  |                                                                          |
|----|----------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 13 | Equipamiento e infraestructura         | En desarrollo               | Construcción ciclovia ruta T-225 cruce ruta 203 CH (Huella) Lago Calafquén                                                                                                | MOP Dirección de Vialidad                  | Año 4 | Construcción de 410,55 kms de camino                                                                                      | Registros audiovisuales                                                                                                                                                                                                    | \$ 1.892.000.000 | Contrato 372949 Por licitar, obras 2025-2026                             |
| 14 | Equipamiento e infraestructura         | En desarrollo               | MEJORAMIENTO Y NORMALIZACIÓN DE RUTAS PEATONALES REGIÓN DE LOS RÍOS (BIP 40021138)                                                                                        | SERVIU                                     | Año 4 | % del espacio público construido                                                                                          | Acta de recepción de obras                                                                                                                                                                                                 | \$ 506.801.000   | MINVU: A la espera de Decreto Presupuestario 2025, para reevaluación     |
| 15 | Promoción                              | En desarrollo               | Generar un Plan de potenciamiento y actualización de la marca.                                                                                                            | Municipalidad de Panguipulli               | Año 3 | Contratar empresa que se adjudique el estudio para generar un Plan de estudio de marca                                    | Documento indicativo                                                                                                                                                                                                       | \$ 50.000.000    |                                                                          |
| 16 | Sustentabilidad                        | Financiamiento no asegurado | Gestionar Apoyo regional al fomento de uso de energías renovables y tecnologías sustentables.                                                                             | Gore Fomento Los Ríos                      | Año 4 | Creación y funcionamiento de 1 cowork para emprendedores del destino                                                      | Fondos concursables, documentación de apoyo                                                                                                                                                                                | \$ 6.000.000     |                                                                          |
| 17 | Sustentabilidad                        | En desarrollo               | Revisar y robustecer las ordenanzas municipales relacionadas con la actividad turística.                                                                                  | Municipalidad de Panguipulli               | Año 4 | Revisar y actualización de 5 ordenanzas de fachadas: estacionamientos, publicidad, ferias costumbristas, turismo aventura | Documentos y ordenanzas publicadas                                                                                                                                                                                         | \$ 10.000.000    |                                                                          |
| 18 | Sustentabilidad                        | En desarrollo               | Implementar la medición de huella de carbono para turistas                                                                                                                | Municipalidad de Panguipulli               | Año 2 | Implementar 1 instrumento efectivo de medición de huella de carbono                                                       | Instrumento, Documento                                                                                                                                                                                                     | \$ 5.000.000     |                                                                          |
| 19 | Sustentabilidad                        | Financiamiento no asegurado | Gestionar la implementación de Programas Sello S y "No deje rastro" para emprendedores de la comuna.                                                                      | SERNATUR                                   | Año 2 | 30 empresas formalizadas obtienen sellos "S".                                                                             | Sello de Distinción Sustentable (Sello S)                                                                                                                                                                                  | \$ 30.000.000    | 1 sello en Panguipulli vigente, Amukan Lodge de Panguipulli              |
| 20 | Desarrollo de productos y experiencias | En desarrollo               | Digitalización de la oferta turística local generando el uso de TIC's para que la planta turística tenga herramientas para comercializar digitalmente sus empresas        | Gremios empresariales de turismo           | Año 4 | 60 empresarios formalmente registrados participen de 1 capacitación mínima en temas de digitalización                     | Capacitación en marketing digital, comercialización digital y desarrollo de estrategias digitales para que la información antes descrita esté disponible y así poder diseñar o reformular productos y servicios turísticos | \$ 50.000.000    | CHARLA DE DIGITALIZACIÓN EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS_ LIQUIÑE             |
| 21 | Desarrollo de productos y experiencias | En desarrollo               | Implementar la familiarización de los empresarios locales con el E commerce para estandarizar la oferta turística actual.                                                 | Gremios empresariales de turismo           | Año 4 | 100 empresarios formalmente registrados utilicen canales de comercialización digital                                      | Capacitaciones, registros medio audiovisuales, certificaciones                                                                                                                                                             | \$ 50.000.000    |                                                                          |
| 22 | Desarrollo de productos y experiencias | En desarrollo               | Establecer las condiciones para desarrollar infraestructura menor en espacios de conservación en Predio Rañintulelfu, Predio Epulafque y predio Pirehueico (Laguna Lafit) | Municipalidad de Panguipulli               | Año 4 | Tener 1 espacio natural destinado a la creación de nuevos productos y negocios para la comunidad local                    | Decreto y plan                                                                                                                                                                                                             | \$ 50.000.000    |                                                                          |
| 23 | Capital humano                         | Otra                        | Una de las grandes brechas detectadas es que hay muy pocas capacitaciones o certificación orientadas en específico, a la industria del turismo                            | SENCE                                      | Año 4 | Creación y desarrollo de 1 Observatorio de capacitaciones                                                                 | Medios audio visuales, registro de documentos, planes y programas                                                                                                                                                          | \$ 50.000.000    | No se encuentra dentro de la planificación, sin posibilidad de concretar |
| 24 | Capital humano                         | Otra                        | Certificación de competencias laborales para turismo                                                                                                                      | Programa Ruta escénica Lagos y volcanes    | Año 4 | Lograr la certificación de 20 guías locales                                                                               | Registros audiovisuales, registro de guías                                                                                                                                                                                 | \$ 50.000.000    |                                                                          |
| 25 | Capital humano                         | En desarrollo               | Gestiones para lograr Certificación en primeros auxilios para personal en contacto.                                                                                       | Municipalidad/ gremios privados de turismo | Año 4 | Lograr que 50 guías y emprendedores obtengan conocimientos en primeros auxilios aplicados al turismo                      | Registros audiovisuales                                                                                                                                                                                                    | \$ 50.000.000    |                                                                          |
| 26 | Capital humano                         | En desarrollo               | Gestiones para Curso para zonas remotas (WFR) a Guías, Turoperadores y personal en contacto en zonas alejadas del territorio.                                             | Municipalidad/ gremios privados de turismo | Año 4 | Lograr que 50 guías especializados de la comuna se certifiquen de acuerdo a su especialidad                               | Registros audiovisuales                                                                                                                                                                                                    | \$ 80.000.000    |                                                                          |

#### (\*\*\*) Definiciones de "Motivo de estatus pendiente"

**Contraparte técnica no operativa:** Se considera cuando el ejecutor responsable no tiene asignada una contraparte técnica o existe una contraparte técnica inactiva

**Financiamiento no asegurado:** No hay certeza si la fuente de financiamiento propuesta será la utilizada, se está en proceso de evaluación, aprobación o asignación oficial de fondos

**Postergada dentro del ciclo:** Postergada dentro del ciclo actual de la ZOT (4 Años desde la de prórroga o declaración si es nueva). Esto puede ser por priorización interna, ajustes estratégicos, atendiendo causas de equipo ejecutor.

**En desarrollo:** Iniciativa se está ejecutando o se ejecutará de acuerdo a lo establecido

**Otra:** Otra que no se ajuste a las opciones antes nombradas

**(\*) IMPORTANTE RECORDAR:** Si se identifica un posible cambio en Plan de acción, aplicar proceso de modificación de Plan de acción. Respecto a esto en Decreto N°30, en artículo 20° se manifiesta: "Con todo, cualquier modificación que se realice al Plan de Acción por parte de la Mesa Pública - Privada requerirá de la aprobación del Comité de Ministros del Turismo".

## V. CONCLUSIONES

Dentro del espacio de las "Conclusiones", se orienta a que se incorpore contenidos que se detallan a continuación:

- Destacar la/las acciones detonantes del año que se logró ejecutar o está en proceso que es relevante para el desarrollo turístico sustentable de la ZOIT como buen para seguir y destacar.
- En virtud de la importancia que tiene el Comité de Secretarios Regionales Ministeriales del Turismo en todo el procedimiento relativo a la declaración. Favor mencionar las experiencias en las cuales el comité formuló opiniones, observaciones y recomendaciones a los contenidos del Plan de Acción de las Zonas de Interés Turístico propuestas y/o declaradas. Convocado al menos dos veces al año.

En este periodo se releva el inicio de la ejecución e implementación del Plan Maestro de Turismo de la comuna, hito que proyectó una mayor solidez tanto en la gobernanza como en la priorización de la planificación turística del territorio. Otra acción detonante fue la aprobación del Programa Territorial Integrado (PTI) para el área de la Reserva Nacional Mocho Choshuenco, lo que refuerza las oportunidades de desarrollo turístico sostenible en la zona. Cabe señalar que el Comité de Seremi ha reiterado la solicitud de flexibilizar las acciones asociadas al componente de Infraestructura y Equipamiento para todas las ZOIT de la región, considerando que los plazos de ejecución de estas iniciativas suelen exceder la vigencia de las declaratorias ZOIT.

Durante el año 2024 se concretaron importantes ingresos formales de nuevos actores a la Gobernanza Público-Privada de la ZOIT Panguipulli, entre ellos: la Cooperativa Fuerza del Valle, la Corporación de Desarrollo Mocho Choshuenco, la Cámara de Comercio y Turismo de Panguipulli, y la Cooperativa Ñañas Gourmet. Asimismo, se formalizó la incorporación de CONAF Los Ríos, fortaleciendo de manera significativa la representatividad y diversidad de la gobernanza territorial.