

Ficha de Elaboración del Plan de Acción Zona de Interés Turístico (ZOIT) “Robinson Crusoe”





INTRODUCCIÓN

Según lo establecido el Decreto N°30 del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo del año 2016, que fija el procedimiento para la declaración de las Zonas de Interés Turístico, se define el Plan de Acción como *“Instrumento elaborado por el solicitante en coordinación con el o los municipios en cuyo territorio se localiza la Zona de Interés Turístico propuesta y actores locales relevantes que, en concordancia con los lineamientos, directrices y pautas establecidos en la Planificación de Desarrollo Turístico Regional, propone iniciativas específicas a implementar en la Zona de Interés Turístico, orientadas al desarrollo sustentable del turismo. Este instrumento será gestionado, monitoreado e implementado por la Mesa Público – Privada”*.

De acuerdo con lo anterior, este documento debe plasmar en objetivos concretos el interés presentado en la ficha de postulación de la declaración, indicando claramente cuáles son cada uno de los compromisos que quieren asumirse durante los 4 años de vigencia por los que se extenderá la declaratoria de ZOIT, en caso de ser otorgada. Hay que tener en cuenta que este instrumento busca ser lacarta de navegación para el desarrollo y fomento del turismo en las localidades donde se decreta la ZOIT, por medio de la definición de objetivos, brechas, y acciones, las cuales se deben enmarcar en al menos cinco líneas estratégicas; equipamiento e infraestructura, promoción, sustentabilidad, desarrollo de productos y experiencias, y capital humano. De hecho, a través de la presentación del presente documento se busca alcanzar la visión de desarrollo turístico acordada participativamente entre actores públicos y privados, ordenando y coordinando el desarrollo de las líneas de acción, las cuales serán evaluadas anualmente.

Se debe tener en cuenta que, existe un plazo definido para la elaboración de este Plan el que se extiende por 80 días (hábles administrativos), los que se cuentan desde la dictación de la resolución que inicia el proceso de desarrollo de dicho plan, instrumento emitido por la Subsecretaría de Turismo. Una vez vencido dicho plazo, este Plan deberá ser remitido por el Director Regional del Servicio al Secretario Regional Ministerial de Economía, Fomento y Turismo, quien, a su vez, deberá presentarlo en la sesión más próxima del Comité de Secretarios Regionales Ministeriales. Este comité deberá informar a través de un oficio a la Subsecretaría de Turismo de todos aquellos aspectos relevantes del Plan de Acción y la coherencia con el trabajo territorial. Una vez recibido este oficio, la Subsecretaria de Turismo elaborará un informe detallado de todo el proceso de declaración, el que deberá ser presentado ante el Comité de Ministros al momento de su evaluación.

Es importante aclarar que antes de hacer la entrega final del informe, toda la documentación relacionada a la postulación de la ZOIT, pasará por un proceso de revisión, verificando que se cumplan todos los requisitos que se indican en el artículo 14 del Decreto N°30, además de que los planteamientos presentados sean coherentes con las políticas de turismo del sector y que efectivamente permitan un desarrollo de los servicios y atractivos turístico que existen en el territorio que pretende ser declarado ZOIT. A partir de esta revisión, se generarán observaciones las que deberán ser subsanadas por la Dirección Regional del Servicio correspondiente.

1.- Resumen de Gestión de la ZOIT

Durante el período de implementación del Plan de Acción ZOIT Robinson Crusoe, se logró la ejecución al 100% de 23 acciones, 5 acciones en proceso y 16 acciones no iniciadas. Como se detalla a continuación:

Gestión Efectuada	% Avance
Construcción de la obra “Casa Recreativa” en el Poblado San Juan Bautista.	100%
Construcción de Cerco Perimetral Fardelario de Piedra Agujereada.	100%
Instalación de Paneles informativos –Restauración Ecológica.	100%
Mejoramiento en el sendero tramo piedra agujereada.	100%
Construcción huella de hormigón reforzado el labrador, etapa 2, comuna Juan Fernández.	100%
Construcción sendero peatonal subida el castillo, comuna Juan Fernández.	100%
Generar un diagnóstico que determine las brechas de la accesibilidad universal en la infraestructura y equipamiento turístico comunal.	100%
Generar un diagnóstico que determine el estado de las zonas de picnic y servicios higiénicos de puntos de interés turístico dentro y fuera del Parque Nacional.	100%
Elaboración de inversión para la instalación de señaléticas turísticas con identidad local en puntos previamente definidos.	100%
Instalar la señal de Bienvenida a la Comuna.	100%
Ejecución del proyecto del Video Promoción.	100%
Crear tipo de campaña publicitaria del destino a través de redes sociales, destacando la seguridad.	100%
Comunicado de prensa para fomentar la llega de turistas.	100%
Webinar presentación de destino a (TT,OO. Oficinas de informaciones, entre otros)	100%
Incentivar la participación de artesanos de la comuna a las Ferias de la Mujer, como plataforma para la venta y difusión de sus productos.	100%
Desarrollar conversatorio “Hablemos con Pesca y Turismo”	100%
Desarrollar diagnóstico de las capacidades y profesionalización del capital humano del turismo local.	100%
Programa de capacitación para empresarios y recursos humanos del área de turismo en temáticas y necesidades relevadas en el diagnóstico.	100%
Programa de Formación y acreditación para Guías de turismo del destino Robinson Crusoe	100%
Talleres teóricos y de terreno relativas a educación ambiental y de conservación de Aves Marinas y Terrestres para los empresarios y guías de turismo.	100%
Programa de capacitación de protocolos a servicios de alojamiento y restaurantes	100%
Realizar inspecciones de pasajeros al ingreso de la Isla Robinson Crusoe.	100%
Control de Especies Invasoras: Realización de inspecciones del ingreso de carga a la Isla Robinson Crusoe como control de barreras de bioseguridad.	100%

Gestiones Pendientes	Causa de la No ejecución
Elaboración y ejecución de del proyecto “Casa de la Cultura”	No priorizado.
Ejecución de proyecto de inversión para la instalación de señaléticas turísticas en puntos previamente definidos.	En proceso, Proyecto Adjudicado desde el 2022 pero no se ha logrado ejecutar. Observaciones de Monumentos Nacionales.
Asegurar que los proyectos o programas de infraestructura ejecutados por otras carteras incluyan señalética propia.	Priorización otros proyectos de Infraestructura. Se pasa al próximo Plan
Adquisición de equipamiento mobiliario para la biblioteca pública Daniel Defoe.	En proceso Ficha IDI Creada, Diseño Listo.
Diseñar señal de Bienvenida a la comuna	Se repara señal de

	bienvenida, por tanto, no corresponde Diseño.
Construcción huella de hormigón reforzado sector El Castillo.	En proceso, se encuentra postulado a fuente financiamiento del GORE bajo el marco presupuestario del Fondo Regional de Inversión Local 2024, en la etapa de revisión y esperando la aprobación técnica por parte del GORE, y la respectiva aprobación presupuestaria.)
Generar un diagnóstico que determine el estado del equipamiento de los desembarcaderos y accesos a los puntos de interés turístico en la comuna.	No priorizado por el Municipio
Definir compromisos con Rapa Nui y Galápagos alusivos a la promoción del destino Robinson Crusoe.	Esta acción se modifica/ Adapta en el Plan de Acción de Prórroga. (Trabajo con Galápagos). Sí bien hubo un trabajo y coordinación. No sé logró alcanzar los medios de verificación para poder reportar. A su vez, informar que durante el período se realizó firma de convenio con la I.M de Casablanca.
Realización de una Jornada de Responsabilidad Empresarial.	No priorizada para ejecución.
Entrega de las resoluciones locales y normas que se han establecido en cuanto a las operaciones marítimas a desarrollar en la ZOIT RC.	No priorizada por entidades responsable.
Implementación de talleres deportivos y recreacionales que potencien las actividades de tipo turísticas (Trekking, rapel, cabalgatas, gastronómicas u otras)	No priorizada por entidades responsables.
Charlas teóricas relativas a los recursos naturales terrestres del Archipiélago Juan Fernández	En proceso. Adjudicación Fondo Gore 8%
Taller Teórico práctico en Reconocimiento y trato de especies introducidas.	No priorizada por entidad responsable.
Evaluar técnica de opciones de nuevos terreno/rutas al interior del Parque Nacional para desarrollar las rutas temáticas.	No se realizó CONAF informa que la acción fue mal formulada, puesto no se pueden incorporar más rutas al Interior de Parque Nacional.
Creación de la ruta turística temática con la participación de turistas en actividades de conservación y plantación.	En proceso. Adjudicación Fondo Gore 8%.
Puesta en valor del Hito Casa Hugo Weber a través del montaje y mejoras al atractivo de tipo : cerco, señalética y acceso.	CONAF señala haber realizado la actividad pero no se cuenta con Medios de verificación que den cuenta de ello.
Charlas interpretativas dirigidas a los visitantes sobre la cronología histórica de la pesca de Juan Fernández.	Acción no priorizada por el Municipio.
Instalación de infografía alusiva a la flora del lugar, e infografía enfocada al rol del	La Agrupación de Mujeres

mujer en el desarrollo económico, social y cultural del archipiélago Juan Fernández.	de Juan Fernández, estuvo inactiva, retomando su directiva en diciembre de 2024. Hubo cambio de directiva y cambio de objetivos. Lo que impidió ejecutar dicha acción.
Calendario de actividades recreacionales, educativas y culturales en el “Espacio de la Mujer”	La Agrupación de Mujeres de Juan Fernández, estuvo inactiva, retomando su directiva en diciembre de 2024. Hubo cambio de directiva y cambio de objetivos. Lo que impidió ejecutar dicha acción.
Elaboración de Proyecto enfocado al uso de energías limpias en los establecimientos de alimentación y hospedaje.	Focalización de recursos en otras áreas.
Taller de compostaje y reciclaje para los servicios turísticos	No priorizada por el Municipio.

Beneficios de la Declaración:

- Articulación del territorio con actores público-privados del continente que tiene incidencia en la actividad turística,
- Posibilidad de gestionar recursos para el ámbito turístico y justificarlos al momento de elaborar propuestas,
- Compromiso de las Instituciones Públicas y Privadas con el fomento del turismo,

Principales desafíos y dificultades identificadas durante la gestión:

Dificultades:

- Pandemia COVID
- Cierre de la Isla al Turismo entre los años 2021-2022. Mil días cerrados al turismo.
- Altos costos en vuelos comerciales post pandemia.
- Aislamiento lo que dificulta la capacitación permanente del sector turismo.
- Dificultad para poder ejecutar proyectos debido a los altos costos de implementación

Desafíos:

- Empoderamiento de los actores públicos y privados locales con el Instrumento de Gestión ZOIT.
- Falta de coordinación local para la gestión en el arribo de cruceros.
- Gestión de Recursos.
- Coordinación intersectorial local.
- Regulación del Sector.

Descripción y análisis del funcionamiento de la Mesa de Gobernanza:

Teniendo en consideración que la prórroga de ZOIT Robinson Crusoe, se realizó mediante decreto Exento N°2021000136 de fecha 2 de agosto de 2021, se informa que a partir de esa fecha se realiza desarrollaron 6 sesiones de la Mesa público-privada del destino Robinson Crusoe, además de 1 visita técnica, realizada por el director regional de SERNATUR de ese período. Las que se detallan a continuación:

Fecha	Modalidad	Participantes	Tema
1 de junio de 2021	Híbrida	14 Presencial en el Archipiélago y	La jornada tuvo como objetivo presentar el Plan de Acción de Prórroga.

		8 online.	
26 de noviembre de 2021	Hibrido Online (Continente) y Presencial (Isla)	15 personas	La segunda mesa público privada de la ZOIT Robinson Crusoe, tuvo como objetivo presentar a la nueva autoridad Municipal, a su vez informar, sobre los avances en Materia Turística y Plan de Acción. En la instancia se: • Se realiza entrega simbólica de galvano por la prórroga ZOIT. • Reconocimiento simbólico a Leslie Urrea quién fue reconocida en el año 2021 como mejor coordinadora de turismo municipal de la Región de Valparaíso. • Capacitación en Protocolos Sanitarios, • Entrega de Kits Sanitarios, por parte de la Corporación Regional de Turismo, • Entrega de Señalética Turística Sanitaria para empresarios, • Adjudicación de PMU ZOIT. • Presentación del Plan de Acción al año 1, del archipiélago, • Información sobre el Manejo y Gestión; Área Silvestre Marina Protegida.
7 de noviembre del año 2022,	Online, Plataforma Teams	5 personas	Con el objetivo de abordar las necesidades de la Comuna de Juan Fernández en su reapertura al Turismo después de 3 años. Se tratan los siguientes temas: • Necesidades y dificultades del Sector para la apertura o puesta en marcha de la apertura, en temas de promoción y protocolos de la industria. • Seremi de Economía, importancia de contar con reporte sobre el estado del PAR Chile Apoya Isla Juan Fernández • Gremio: Importancia de contar pronto con profesional a cargo del área de turismo Municipal de la I. Municipalidad de Juan Fernandez, quién se haga cargo de poder gestionar en el destino el Plan de Acción ZOIT. Municipio: Necesitamos Gestionar cursos de Primeros Auxilios para los guías de turismo, con el objetivo que puedan operar el P.N en regla. Acuerdos: • Asociación Gremial y Municipio de Juan Fernández, elaborarán diagnóstico de necesidades para abordar la apertura al turismo de la Comuna de Juan Fernández. • Se levanta la necesidad de poder realizar curso de primeros auxilios de más de 40 horas para certificar a guías que trabajan en el Parque Nacional.
23 de noviembre del año 2022.	Online, plataforma teams,	9 personas	I.M Juan Fernández presenta a su nueva encargada de Turismo Municipal. Presentación Levantamiento necesidades por parte gremio turismo. • Dificultades en la conectividad hacia la Isla y alto costo de los pasajes. • Necesidad de trabajar en la promoción del destino. • Agilización de Proyecto CIDETUR • Mejora de señaléticas.
28 de junio del 2023	Online, plataforma teams,	25 personas	Se informó a la mesa público-privada el estado de avance al mes de marzo 2023 de la ZOIT Robinson Crusoe. Se presentan las acciones no iniciadas a la fecha.

22 de septiembre de 2023	Auditorio CONAF Comuna de Juan Fernández	8 Personas	Realizada en el marco de gobierno en terreno. Con el objetivo de poder abordar los temas y necesidades de la Isla. Temas Tratados: Reactivación Turística, Necesidad y apoyo para habilitar senderos turísticos, Cruceros. Coordinaciones para certificar a guías y avanzar en turismo rural.
24 de abril del 2024	Online, plataforma teams,	18 personas	Información de la Implementación del Plan de Acción. 40,91% de acciones a la fecha. - Se destacan las siguientes acciones realizadas - SERNATUR realizó trabajo en terreno durante enero, proceso de inspección y coordinaciones para poder gestionar curso de primeros auxilios a nivel local. - Trabajo en la postulación al concurso ONU Turismo Best Tourism Village. - Sernatur informa que se está trabajando en la postulación al concurso vinculación con la comunidad del GORE Valparaíso. - Sernatur gestionará espacio para participación del Destino en Ladera Azul.
11 de noviembre del 2024	Online, plataforma teams	23 personas	Presentación ejecución a la fecha del Plan de Acción ZOIT. 52% de acciones finalizadas. Presentación sobre el proceso de prórroga, en la instancia, se revisan las brechas levantadas en talleres locales organizados por OCEANA en el mes de octubre. Se valida y revisa la visión y propuestas de acciones para el nuevo Plan de Acción.
22 de enero de 2025	Online plataforma teams	34 personas.	Presentación Plan de Acción de Prorroga, Mesa Público-Privada y Estado de Avance. Mesa Público-Privada, declara formalmente su deseo de presentar solicitud de Prorroga. Se aprueba Plan de Acción y Mesa Público-Privada

En términos generales el funcionamiento de la mesa se realizó de acuerdo con lo estipulado en el decreto 30/Ley 20.423. Sin embargo, la instancia de coordinación continental, no se llevaron a cabo, puesto esta propuesta original estaba dada en función de las dificultades de conexión a internet y a partir de la Pandemia, se implementó de manera regular las coordinaciones vía telemática, de la misma manera, a partir de febrero de 2022 se instala la primera antena de internet satelital de firma de Elon Musk, Starlink, en Juan Fernández, lo que permitió, mantener una comunicación permanente. Sin embargo, la isla estaba cerrada al turismo, y se inician sus primeros vuelos a partir de noviembre del mismo año, pero con una baja frecuencia. La reactivación del sector se inicia a partir del año 2023.

2.- Gobernanza Mesa Público-Privada

El modelo de gobernanza propuesta para la actualización de la ZOIT Isla Robinson Crusoe, busca ser una instancia de coordinación efectiva entre los diversos actores del ámbito público y privado que tienen injerencia en el territorio.

Respecto a la modalidad de funcionamiento, esta será convocada semestralmente y cuando sea necesario. El quórum de funcionamiento será el de la mayoría absoluta de sus integrantes, y el quorum para adoptar acuerdos será el de la mayoría de los miembros presentes en la reunión.

La mesa público-privada está integrada por 23 instituciones que se encuentran en el Archipiélago y el continente. Además, se estima poder contar con invitados especiales y que tengan injerencias en las acciones a implementar dentro de las líneas de acción de los planes como: CDN Valparaíso, SERPAT, Seremía de la Cultura el Patrimonio y las Artes, CORFO, Universidades, Academia, INDAP, Aerolíneas, DGAC, FOSIS, otros actores relevantes.

A continuación, se presenta la estructura de modelo de gobernanza de la ZOIT, detallando los nombres de instituciones que la componen, acordada en Mesa Público-Privada de fecha 22 de enero de 2025:

Presidente: Carolina Carrasco Palza, Directora Regional de Sernatur Valparaíso La Acompaña Alcalde Ilustre Municipalidad de Juan Fernández, Sr. Pablo Manríquez		
Responsable por línea Estratégica:	Actores públicos	Actores Privados
Encargada/o Equipamiento e Infraestructura: SECPLA I.M J.F, Sr. Edison Bustamante.	1.-Seremi de Economía, Marcelo Arredondo.	Actores Privados
Encargada/o Sustentabilidad: A.G Turismo Robinson Crusoe, Valentina Zuleta y Alisson Olivares	2.- Seremi de Medio Ambiente, Alex Galleguillos.	1.- ONG Oikonos, Cabila Manriquez
Encargada/o Promoción: A.G Turismo Robinson Crusoe, Valentina Zuleta y Alisson Olivares.	3.- Seremi de Bienes Nacionales, Eduardo León.	2.- ONG Island Conservation, Solange Goldswosthy,
Encargadas/os Productos y Experiencias: Unidad ZOIT SERNATUR Regional, Anita Prado Fernández.	4.- CONAF: Felipe Sáez, Administrador P.N Archipiélago Juan Fernández.	3.- Fundación Endémica, Felipe Paredes.
Encargada/o Capital Humano: Unidad de Fomento Productivo, I.M J.F, Profesional Camila Donoso.	5.- SAG: Hernán González y Juan Miranda.	Organizaciones:
Encargada/o Planificación y Gestión Turística: Unidad de Turismo, I.M J.F, Profesional Siomara Báez.	6.- Colegio Insular, Directora, María Santis	1.- Agrupación de Mujeres de Juan Fernández, Tamara Vallejos.
	7.- SERNAPESCA Local: Gonzalo Gómez.	2.- Sindicato de Pescadores, Daniel González Aguirre.
	8.- Capitanía de Puerto (s), Mauricio Troncoso.	
	9.- Corporación Regional de Turismo; Gerente, Francisco Godoy Imperatore.	
	10.- Consultorio General Rural, Gonzalo Villanueva.*Nuevo Integrante	
	11.- Seremi de Energía, Anastasia Ottone o Profesional Carlos Campos.	
	12.- Carabineros de Chile, Sandy Leal. *Nuevo Integrante	
	13.- Encargado de Pesca I.M Juan Fernández.	
	14.- Encargado de Cultura I.M JF, Orietta Goldswosthy González.	
	15.- Encargado PRODESAL I.M J.F, Rolando Recabarren Chamorro.	
	16.- Seremi de Energía, Anastassia	

	Ottone /Carlos Campos (Profesional).	
--	---	--

Se integran a la Mesa Público-Privada las siguientes instituciones:

1. CGR, según carta de compromiso de fecha 06 de enero de 2025,
2. Fundación Endémica, según carta de compromiso de fecha 13 de enero de 2025,
3. Carabineros de Chile, según carta de compromiso de fecha 23 de enero de 2025.
4. Seremi de Energía Región de Valparaíso, según carta de fecha 27 de enero de 2025

Finalmente señalar, que dentro del plan de acción se propuso la creación de una Mesa Local de Turismo para el año 1, una vez, esta esté constituida suministrará de información y apoyará la gestión de la Mesa Público-Privada para el cumplimiento de los objetivos trazados en el Plan de Acción.

3.- Definición de la visión de la ZOIT

La Visión de la ZOIT Robinson Crusoe para los próximos 4 años será:

“Queremos ser reconocidos al 2030 como el principal destino turístico insular oceánico sostenible de Chile, inserto en una Reserva Mundial de la Biósfera, que incluye un Parque Nacional y Áreas Marinas Protegidas, reconocidos por ser hotspot mundial de Biodiversidad, con una oferta amplia, segura, y de calidad, enfocada al turismo de intereses especiales y turismo rural con identidad que demuestra su respeto por el medio ambiente, las comunidades anfitrionas. Un destino coordinado, conectado y articulado con el continente y los principales mercados”.

El ajuste en la visión propuesta radica en posicionar el destino como un hotspot mundial de biodiversidad y en poner y fortalecer el turismo rural en el destino.

4.- Diagnostico Turístico

4.1 Oferta y Demanda

El destino Robinson Crusoe, se ubica a 670 kms del continente. Dada esta condición, se puede llegar a esta localidad por vía aérea o marítima. Por vía aérea, tres aerolíneas privadas tienen vuelos desde Santiago (Arocardal, Aerolassa, Ata Aerolíneas), con vuelos de dos horas de duración y capacidad entre 6 y 8 pasajeros. Desde el aeródromo de la isla, una embarcación traslada por mar a los viajeros hasta el poblado de San Juan Bautista, navegación que dura alrededor de 1 hora. Para el viaje por mar, se cuentan con dos compañías, y la travesía dura aproximadamente 72 horas dependiendo de la embarcación y de las condiciones climáticas.

Declarado Reserva Mundial de la Biósfera por UNESCO en 1977, el Archipiélago Juan Fernández destaca por su naturaleza indómita y alto nivel de endemismo tanto en tierra como en mar. La naturaleza es la protagonista absoluta y todas las actividades turísticas se basan en función de su riqueza ecológica. La temporada alta del destino se desarrolla desde Octubre a Mayo.

Las principales actividades turísticas desarrolladas en el destino son:

- Trekking y senderismo,
- Avistamiento de Aves (Marino y Terrestre),
- Pesca recreativa,
- Cabalgatas al interior del Parque Nacional,
- Rutas Turísticas: Ruta Cerro Mirador sal si puedes, Ruta Cerro Mirador Centinela. Visita al Monumento Nacional a Cuevas Los Patriotas y Fuerte Santa Barbara. Ruta Plazoleta el Yunque, Ruta Histórica Mirador de Selkirk, Ruta Punta de Isla-Poblado San Juan Bautista, Ruta de la Langosta.

Oferta:

Respecto a la oferta de servicios turísticos, el destino Robinson Crusoe cuenta, con una variada oferta: 16 servicios de alojamientos con capacidad de 150 camas; conformada por hostales, cabañas, lodge y residenciales. Respecto a la oferta de servicios de alimentación el destino cuenta con servicios que ofrecen una variada oferta platos dónde destacan principalmente los basados en productos locales y del mar. A su vez, el destino cuenta con prestadores de servicios de guías de turismo, agencias de viajes y tour operadores. Respecto a los servicios de experiencias y actividades de turismo aventura, el destino cuenta con servicios de; guiados, buceos en apnea, buceos autónomos, cabalgatas, excursionismo, pesca recreativa o trekking y paseos náuticos.

Según datos de visitación al Parque Nacional Archipiélago Juan Fernández, durante el año 2023 se realizaron 1.850 visitas, -48.7% en comparación con el año 2019 pre-pandemia, dónde el Parque tuvo una visitación de 3619 visitas.

Juan Fernández	2019	2020	2021	2022
Alojamiento turístico	10	9	9	7
Actividades de provisión de alimentos y bebidas	6	4	7	8
Transporte de pasajeros por ferrocarril	0	0	0	0
Transporte de pasajeros por carretera	1	1	0	1
Transporte de pasajeros por agua	1	2	2	2
Transporte aéreo de pasajeros	0	0	0	0
Alquiler de equipos de transporte	0	0	0	0
Actividades de agencias de viajes y de otros servicios de reservas	2	2	1	2
Actividades culturales	0	0	0	1
Actividades deportivas y recreativas	1	1	2	0
Comercio al por menor de bienes característicos del turismo	2	0	2	3
Actividades relacionadas con segundos hogares y multipropiedades	0	0	0	0
N° de empresas	23	19	23	24
Variación interanual		-21,05%	17,39%	4,34%

Fuente: Elaboración Propia en base a Información del SII.

Según el catastro de servicios turísticos de Sernatur, la oferta de servicios turísticos se encuentra articulada de la siguiente manera:

Prestadores de Servicios Turísticos Registrados en Sernatur:

TIPO DE SERVICIO	CANTIDAD
Agencia de viajes	3
Alojamiento turístico,	16 Servicios (150 Cap/Camas)
Guías de turismo Definitivos	7
Guías de Turismo Provisorios	5
Restaurantes y similares	10
Servicios de esparcimiento	2
Servicios de producción artesanal	1
Tour operador	4
Transporte pasajero por vía marítima	2
Turismo Aventura	5
TOTAL	55 servicios turísticos

Fuente: Elaboración propia en base al RPST de SERNATUR, Enero 2025.

Demanda:

La demanda actual está dada especialmente por turistas nacionales, provenientes principalmente de las Regiones de Valparaíso, Metropolitana y Biobío. Según información de data turismo de Sernatur, durante el año 2023 se realizaron 1.094 viajes anuales al destino Robinson Crusoe.

Cabe destacar que durante la Isla estuvo cerrada 1.000 días al turismo durante el período de pandemia (2021-2022), abriendo en noviembre de 2022 con restricciones, a partir del año 2023 se reanuda la actividad.

Viajes Turísticos Internos Anuales Destino Robinson Crusoe:

Año	Viajes Turísticos	Top 3 Regiones de Origen
2021	257	Valparaíso (48,8%), Bio-Bio (21,6%) y RM (13,4%)
2022	457	Valparaíso (55,7%), RM (32%) y Bio-Bio (2,8%)
2023	1.094	Valparaíso (57,7%), RM (23%) y Bio-Bio (11,4%)
2024 a Octubre.	576	Valparaíso (62%), RM (24,2%) y Bio-Bio (3,3%).

Fuente: Elaboración propia, datos tomados de Data Turismo de Sernatur.

Según datos de visitación al Parque Nacional Archipiélago Juan Fernández, durante el año 2023 se realizaron 1.850 visitas, -48.7% en comparación con el año 2019 pre-pandemia, dónde el Parque tuvo una visitación de 3619 visitas.

Visitas Parque Archipiélago Juan Fernández:

Desglose	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Chilenos	2.695	1.398	1.422	959
Extranjeros	0	104	428	319
Totales	2.695	1.502	1.850	1.278

Fuente: Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas por el Estado/Año 2024 P.N Archipiélago Juan Fernández.

El destino Robinson Crusoe también es punto de recalada de cruceros, según datos de la Ilustre Municipalidad de Juan Fernandez, el destino recibió durante el 2023, 2.257 excursionistas de cruceros pertenecientes a 4 recaladas, los que permanecen aproximadamente 8 horas en el destino.

Llegadas de Cruceros:

Información	2021	2022	2023	2024
Número total de visitantes en el mismo día (excursionistas)(Cruceros)	0	247	2.257 (4 recaladas)	292 (2 recaladas 2024)

Fuente elaboración propia, antecedentes I.M Juan Fernández.

Para la temporada 2024-2025 Juan Fernández, que subirá a 10 recaladas esta temporada, durante la temporada 2023-2024 se recibió 4 recaladas.

NAVIERAS Y CRUCEROS	Puertos	CATEGORIA	CAPACIDAD	PRINCIPALES NACIONALIDADES PASAJEROS
MS SEABOURN PURSUIT (3 Fechas)	-Alejandro Selkirk -Robinson Crusoe	Ultra Lujo (5 estrellas)	264	Estadounidense, Canadienses, británicos, Alemanes, Australianos.
MS SILVER CLOUD (2 Fechas)	-Alejandro Selkirk -Robinson	Expedición de Lujo (5 estrellas)	254	Estadounidense, Canadienses Británicos, Alemanes, Franceses.

	Crusoe			
MS VASCO DE GAMA	-Robinson Crusoe	Crucero Fluvial, gama estándar-superior (4 Anclas ,estrellas para la navegación fluvial)	1.220	Británicos, Alemanes, Holandeses
MS BOLETTE	-Robinson Crusoe	Clase Rotterdam (R-class), gama media-alta o premium estándar. (4 estrellas)	1.400	Británicos, Alemanes, Escandinavos.
MS ARTANIA	-Robinson Crusoe	Premium clásico	1.200	Alemanes, Suizos, Austriacos.
SEVEN SEAS MARINER	-Robinson Crusoe	Lujo	7.000	Estados Unidos, Canadá, Reino Unido.
MS VOLENDAM	-Robinson Crusoe	Clase Rotterdam, Crucero Premium (4 estrellas)	588	Estadounidenses, Canadienses, Británicos, Alemanes.

Fuente: Elaboración propia en base a Calendario de Llegadas Temporada 2024-2025.

Respecto a la recalada de cruceros temporada 2024-2025, se detallan los siguientes antecedentes:

CRUCERO	NACIONALIDAD	TOTAL DESCENSOS A LA ISLA
SEABOURN PURSUIT	AUSTRALIA	14
	BELGICA	2
	CANADA	10
	REPUBLICA CHECA	1
	ALEMANIA	1
	REINO UNIDO	12
	HONG KONG	1
	IRLANDA	1
	PAISES BAJOS	1
	NUEVA ZELANDA	2
	SUECIA	1
	ESTADOS UNIDOS	107
	SUDÁFRICA	1
	TOTAL	154
SILVER CLOUD	AUSTRALIA	6
	BULGARIA	1
	CANADA	9
	DINAMARCA	1
	FRANCIA	3
	ALEMANIA	10
	IRLANDA	1
	ISRAEL	2
	ITALIA	2
	JAPÓN	1
	PAISES BAJOS	5
	POLONIA	1
	SAN CRISTÓBAL Y NIEVES	1

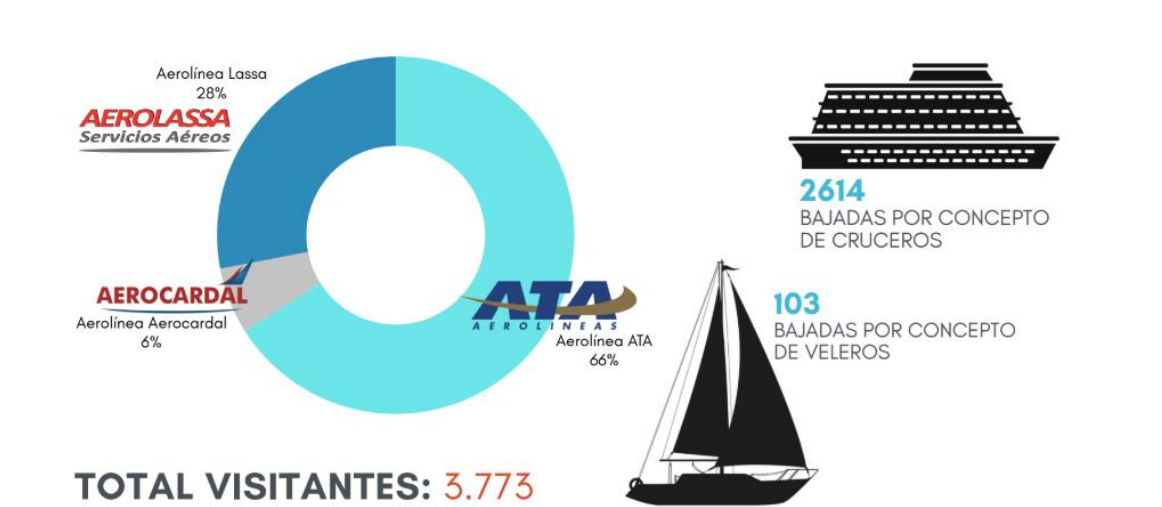
	SUECIA	1
	SUIZA	21
	REINO UNIDO	16
	ESTADOS UNIDOS	56
	TOTAL	138

Fuente: Agente de Nave Juan Fernández.

Según encuesta realizada por la unidad de turismo de la Ilustre Municipalidad de Juan Fernández, a turistas durante temporada 2023-2024, se detectaron los siguientes datos:

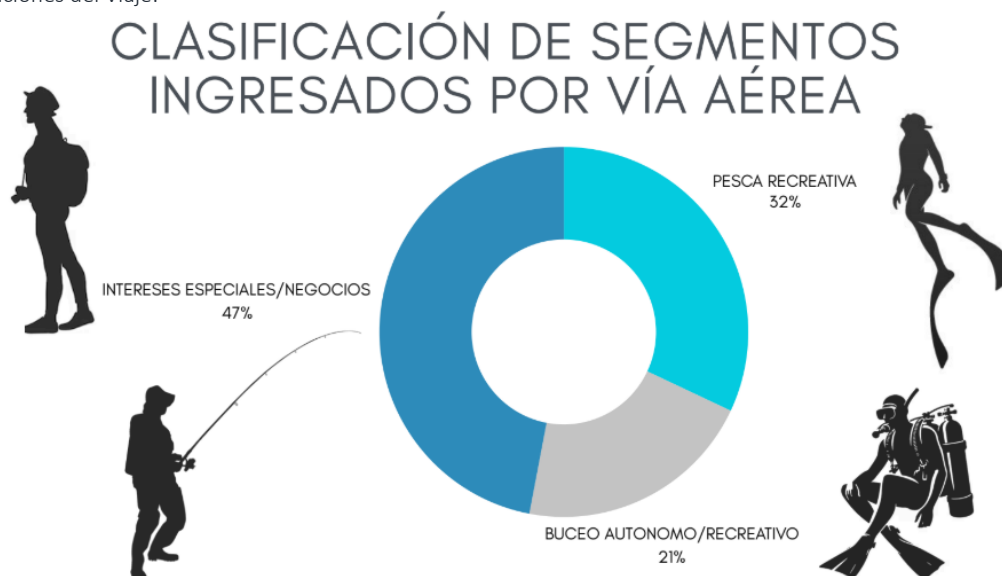
- Se realizaron 3.773 viajes, de los cuales 1.056 vía aérea, 2.614 a través de cruceros y 103 viajes por concepto de veleros.
- El rango etario predominante entre los visitantes es de 41-60 años,
- 48% posee estudios superiores,
- 40% posee algún post grado,
- Respecto a la motivación del viaje, 60% declara viajar por turismo y el 40% con motivo de visitar a familiares, y negocios
- El 40% de los encuestados pernocta en el destino entre 4 y 6 noches.
- EL 42% declara viajar con amigos.
- El 50% sigue llegando por el boca a boca y
- El 27% por plataformas Web y Redes sociales
- El 100% de los encuestados señalo haber consumido alimentos o bebestibles durante su estadía, en servicios de alimentación del destino.

Medios Utilizados en la Llegada:



Fuente: Unidad de Turismo I.M Juan Fernandez, datos temporada 2023-2024 (Octubre-Mayo)

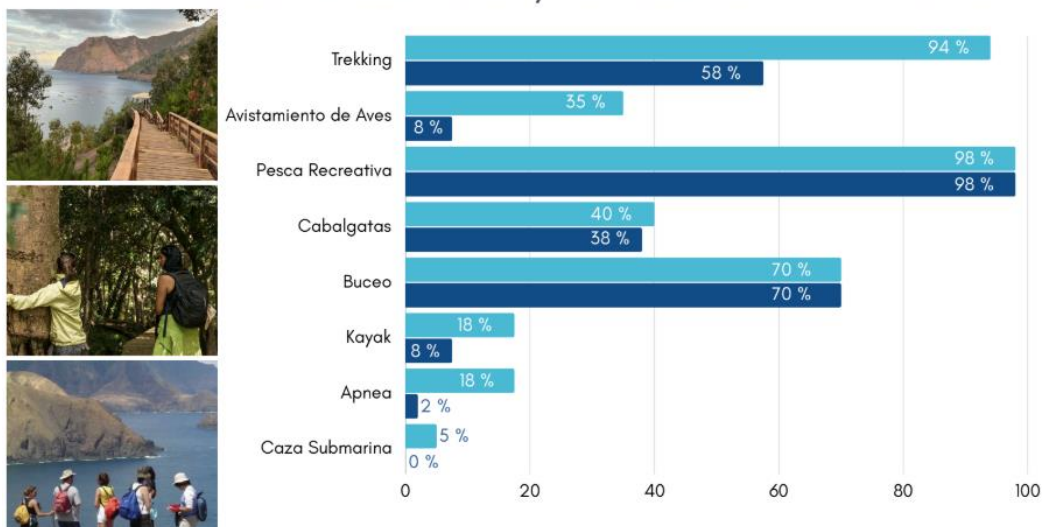
Motivaciones del Viaje:



Fuente: Unidad de Turismo I.M Juan Fernandez, datos temporada 2023-2024 (Octubre-Mayo)

Principales Actividades Realizadas con Guía de Turismo:

ACTIVIDADES REALIZADAS / REALIZADAS CON GUÍA



Fuente: Unidad de Turismo I.M Juan Fernandez, datos temporada 2023-2024 (Octubre-Mayo)

4.2 Sustentabilidad del Destino

La comuna de Juan Fernández cuenta con una unidad a cargo de la temática ambiental, donde se han implementado las siguientes políticas:

- Sistema de medición de consumo, mejoramiento y eficiencia de luminarias públicas.
- Gestión del recurso hídrico (Restauración Ecológica, tratamiento de aguas, programa de Potabilización de Agua para Consumo Humano).
- Gestión de recursos (Centro de acopio de disposición y envío al continente).

- Sensibilización, capacitación y educación ambiental de los residentes.
- Convenios con Oikonos, trabajos colaborativos con: Island Conservation, Oceana, CONAF, SAG, entre otros.

En Materia Turística, se han implementado las siguientes políticas:

- “Chao Bombillas”.
- Separación de residuos en sus operaciones.
- Compras a granel de alimentos con el fin de disminuir la cantidad de plásticos que llegan al poblado.
- Reciclaje de aceite de cocina, el cual es recogido por el municipio durante cada servicio hotelero y posteriormente retirado del continente por la empresa Rendering.
- Separación de residuos en sus operaciones, tales como orgánicos e inorgánicos: vidrio, latas, tetrapack, plásticos, cartón.
- Capacitaciones por parte de ONG Oikonos a emprendedores turístico y comunidad local sobre patrimonio natural

A su vez, anualmente la Armada de Chile en colaboración con la Ilustre Municipalidad de Juan Fernández y A.G Turismo Robinson Crusoe convocan a limpieza de playas.

Actualmente el Plan Municipal de Cultura se encuentra en proceso de aprobación de los concejales de la comuna.

Por segundo año consecutivo se organizó la Semana del Patrimonio. Una de las actividades de esta iniciativa es un Village Tour por los distintos hitos históricos del lugar, dirigido a los jóvenes a modo de acercarlos al oficio de los guías y concientizarlos sobre el patrimonio cultural.

Además, durante todo el año se realizan actividades de promoción de la cultura viva del poblado:

- Festival de La Langosta.
- Rodeo de Villagra.
- Regata a Vela.
- Aniversario del Poblado.

En materia de accesibilidad turística, Fundación Endémica está pronto a lanzar una app (GEO EXPLORA) enfocada a la geología, la que mostrará hitos dentro del Parque Nacional. Destacando también que uno de los públicos objetivo de la aplicación serán los usuarios con movilidad reducida.

4.3 Polígono propuesta ZOIT

El polígono de ZOIT Robinson Crusoe, se mantiene este está establecido en decreto exento N° 202100136 de fecha 2 de agosto de 2021 y éste considera dos sectores los que no corresponden a Parque Nacional, los que se presentan en el mapa a continuación:

- **Sector 1:** Poblado Juan Bautista, en este polígono, se concentra toda la oferta turística del territorio, ya que es la única isla habitada de forma permanente.
- **Sector 2:** Punta de Isla, polígono donde se ubica el Aeródromo, principal área de ingreso a la Isla.

Los límites del territorio de la Zona de Interés Turístico "Robinson Crusoe" están determinados por los siguientes vértices con sus coordenadas geográficas referenciales:

Sector 1: Poblado San Juan Bautista	Latitud	Longitud
Vertice 1	-33.636488°	-78.842364°
Vertice 2	-33.629466°	-78.830969°
Vertice 3	-33.647639°	-78.833964°
Vertice 4	-33.646064°	-78.812618°

Sector 2 : Punta de Isla	Latitud	Longitud
Vertice 1	-33.657820°	-78.930744°
Vertice 2	-33.683436°	-78.937282°
Vertice 3	-33.677680°	-78.948782°
Vertice 4	-33.672571°	-78.924890°

POLÍGONO ZOIT ROBINSON CRUSOE



4.4 Relevancia del destino para el sector.

Durante el año 2024, Sernatur realizó una metodología para definir y priorizar los Destinos Turísticos Nacionales, para la definición de estos destinos se desarrolló la construcción de un índice, a nivel comunal, vinculado a diversas variables de oferta y demanda turística, las cuales fueron: Número de Atractivos Turísticos, Número de Empresas de Actividades Características al Turismo (ACT), Porcentual de Empresas ACT sobre las Ventas Total Economía de la comuna, Número de Empresas (Registro SERNATUR) informadas a INE, Número Total de Trabajadores del SII, Número de Viajes Turísticos Totales con pernoctación por Turismo Interno y el Aporte Porcentual de las Empresas ACT sobre la total economía de cada comuna en base a información proporcionada por SII. Por otra parte, y con el fin de evaluar la calidad de los territorios con otros tipos de variables de la índole más cualitativa se desarrolló un conjunto de criterios considerando lo siguiente: Imagen Turística, diversidad de jerarquía de los atractivos turísticos, oferta turística registrada, aporte para la actividad y gobernanza turística local.

En función de lo anterior se definieron 78 destinos priorizados a nivel nacional, que considera a 195 comunas. A nivel Regional, se establecieron 9 destinos turísticos que incluye a 26 comunas. La comuna de Juan Fernández arrojó un índice comunal de 0,07436 y al aplicar el criterio experto obtuvo una puntuación de 48 puntos. Dentro de esa definición se prioriza el Destino Robinson Crusoe de tipología de paisaje Zona Costera-Insular, siendo un destino prioritario para el desarrollo de la actividad turística nacional.

Dentro de los Recursos con los que cuenta el territorio para el desarrollo de la actividad turística, se encuentran:

- 1935, Se crea el PNAJF el segundo más antiguo de Chile.
- 1977, La UNESCO declara al Archipiélago como Reserva de la Biosfera.
- 2014, Creación de la Área Marina Costera Protegida de múltiples usos de Juan Fernández y 5 parques marinos.
- 2016, Creación Parque Marino Nazca Desventuradas.
- 2018, Creación del Parque Marino, Mar de Juan Fernández,
- 2019, Se amplía la Reserva de la Biosfera al territorio marítimo.
- Langosta de Juan Fernández: Reconocida con Sello de Origen por indicación geográfica otorgado por el INAPI. se distingue por ser endémica del archipiélago. Estos organismos son la principal fuente de trabajo para los pescadores artesanales que los extraen siendo su principal sustento económico de la isla, en donde reside de forma permanente la población de dicho archipiélago.
- Cangrejo Dorado: Reconocida con Sello de Origen por indicación geográfica otorgado por el INAPI. Se trata de un recurso de reciente explotación en torno a la Isla Robinson Crusoe y que cuenta con un alto nivel de aceptación entre los consumidores debido al delicado sabor de su carne. Asimismo, el bajo contenido de lípidos presente en su organismo permite clasificarlo como un producto magro

La vocación turística del territorio es el turismo de intereses especiales: principalmente de aventura, naturaleza, científico y de cruceros. Complementan la experiencia la gastronomía del mar y el turismo rural.

El turismo ha permitido configurar una red de empresarios, que se sustenta en una cadena de valor que ofrece empleo a los residentes locales, de manera complementaria a la pesca. Adicionalmente, a través del turismo, los trabajadores y trabajadoras se vuelven comunicadores de la identidad local, generando un empoderamiento de las costumbres y cultura, lo cual se va transmitiendo de generación en generación.

Finalmente, señalar que el turismo por su transversalidad se instaura como una oportunidad para el desarrollo económico y ambiental de Juan Fernández, por la riqueza que genera, por las posibilidades de articulación con las demás actividades productivas y sus potencialidades para incrementar la participación de la población local en esta actividad.

5.- Identificación atractivos turísticos

5.1 Atractivos naturales

Identificación	Medidas
LOBERIA DE TIERRAS BLANCAS	Incorporación en material promocional
LOBERIA SECTOR EL FARO	Incorporación en material promocional
MIRADOR ALEJANDRO SELKIRK	Incorporación en material promocional
MIRADOR CERRO CENTINELA	Incorporación en material promocional
MIRADOR SAL SI PUEDES	Incorporación en material promocional
PARQUE NACIONAL ARCHIPIELAGO JUAN FERNÁNDEZ (RBU)	Incorporación en material promocional
PLAYA EL ARENAL	Incorporación en material promocional
PLAZOLETA EL YUNQUE	Incorporación en material promocional
PUERTO FRANCES	Incorporación en material promocional
RUTA SENDERO DE CHILE SUB ACUATICA	Incorporación en material promocional
MIRADOR CIRCUÍTO DEL PICAFLOR	Incorporación en material promocional

5.2 Atractivos Culturales

Identificación	Medidas
FESTIVAL DE LA LANGOSTA	Incorporación en material promocional
ARTESANIA EN CORAL NEGRO Y PLATA	Incorporación en Material promocional y Registro de los Artesanos en el Registro de Prestadores Turísticos.

5.3 Atractivos patrimoniales

Identificación	Medidas
CUEVAS DE LOS PATRIOTAS (MH)	Incorporación en material promocional
FUERTE SANTA BARBARA (MH)	Incorporación en material promocional
PUERTO INGLES	Incorporación en material promocional

6.- Líneas de Acción para el fomento del Turismo

6.1 Infraestructura y Equipamiento (12):

Objetivo	Brecha	Acciones a Desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta Función (En del indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento
Implementar mejoras en Infraestructura habitante para mejorar la experiencia.	Baja implementación y mantención de equipamiento de uso público y señalética Robinson Crusoe.	Implementación de Señalética indicativa en los principales accesos al P.N Archipiélago Robinson Crusoe y Atractivos.	SECPLA I.M Juan Fernández con El Apoyo Sernatur.	Año 4	Proyecto Ejecutado	Informe que contenga fotografías de la señalética Instalada.	Informe que contenga fotografías de la señalética Instalada.	Indefinido	GORE, MINVU, SUBDERE U OTRO
		Mejoramiento del Cementerio comunal de San Juan Bautista: (Monumento del Dresden, Alfred Von Rodt Ultimo Colonizador de la Isla, Dagoberto Paredes Agrupación de Ganaderos de Villagra).	SECPLA. IMJF	Año 1,2	% de Avance	Proyecto Ejecutado	Obra finalizada	\$60 MM	GORE
		Construcción de 1 plaza de juegos y mantención de 2 plazas ya construidas donde habrá señaléticas e Información ligado al turismo y sustentabilidad.	Secpla IMJF	Año 1,2 y 3	% de Avance	Proyecto Ejecutado	Obra finalizada	\$300 MM	MINVU
		Construcción de pasarela mirador donde se pueden llegar a puntos turísticos.	Secpla IMJF	Año 1,2	% de Avance	Proyecto Ejecutado	Obra finalizada	\$60MM	
		Construcción de segunda	MOP	Año 2,3,4	% de Avance	Proyecto	Obra finalizada	\$12MM	MOP

		y tercera etapa del borde costero. (Cancha, Cementerio, Balas Dresden)				Ejecutado			
		Implementación de Proyecto Geoxplora Crusoe. Considera: 3 Totems en puntos de acceso a la Isla 12 hitos del sendero geológico.	Fundación Endémica	Año 1	% de Avance	Proyecto Ejecutado	Fotografías de los 12 hitos instalados	s/f	Ministerio de Ciencias
		Mejoramiento y heroseamiento de sillas, Bancas y Baños Públicos del Poblados San Juan Bautista.	DOM I.M Juan Fernández	Dentro de los 4 años	% de Avance	mantención ejecutada	Informe Municipal que dé cuenta de las acciones realizadas.	Por definir	I.M.J.F
		Programa de señalética Turística en espacios de Uso Comunitario como; Espacio de la Mujer o Sindicato de pescadores entre otros.	Unidad ZOIT SERNATUR con apoyo de Asociaciones y I.M Juan Fernández	Año 2	% de Avance	Proyecto Ejecutado	Informe que contenga fotografías de la señalética instalada.	Hasta \$80 MM	Fondo Vinculación con la Comunidad 8% GORE Valparaíso
		Habilitación de CIDETUR Juan Fernández	I.M Juan Fernández	Año 1	% de Avance	Proyecto Adjudicado	Obra Finalizada	\$59 MM	SUBDERE
		Convenio de Colaboración entre I.M Juan Fernández, A.G Turismo e Institución Educacional para crear vacantes de prácticas en atención de CIDETUR en Temporada alta.	A.G Turismo I.M Juan Fernández	Año 1	% de Avance	Convenio Firmado	2 alumnos al año realizando práctica en el Destino Robinson Crusoe	Gestión. Aportes valorizados	A.G Turismo I.M Juan Fernández
Digitalización en el destino turístico para avanzar en un Destino turístico Inteligente.	Baja cobertura de internet en puntos de interés turísticos del Destino Robinson	Entregar hotspot de internet gratuito en 7 puntos dentro del Poblado San Juan bautista. Previo a una trivía de Educación Ambiental	ONG Island Conservation – I.M Juan Fernández	Año 1, 2, 3 y 4	Usuarios Conectados	Fortalecer la conexión de los Usuarios en puntos de baja conexión.	Reporte de Conexiones Realizadas	Por definir	Financiamiento año 1: Lenovo Island Conservation Financiamiento Año: 2,3 y 4 Búsqueda

	Crusoe.								Municipal
		Elaboración de información para realizar las trivias en los hotspot de internet gratuito	I.M Juan Fernández y Island Conservation	Año 1, 2, 3 y 4	Resultado de las encuestas con trivis e imágenes. Cada semestre (dependiendo de los plazos que están por definir)	Fortalecer información sobre temas ambientales y de bioseguridad en el Archipiélago.	Reporte de Trivia contestadas	Gestión	I.M Juan Fernández y Island Conservation

6.2 Promoción (11):

Objetivo	Brecha	Acciones a Desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (En Función del indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento
Posicionar al Destino Turístico Robinson Crusoe en los Mercados prioritarios como destino de intereses especiales.	Desactualización de Material promocional que difundan promuevan los productos turísticos y las experiencias y los servicios turísticos del destino	Elaboración de cápsula promocional del Destino enfocada en Productos (Pesca Recreativa, Gastronomía, Turismo Rural y/o Turismo Aventura)	Corporación Regional de Turismo con el apoyo de I.M Juan Fernández, Sernatur y A.G Turismo o Mesa Público-Privada	Año 2	Numero de Experiencias Difundidas/ N° de experiencias Proyectadas (4 Experiencias)	Numero de Experiencias Difundidas/ N° de experiencias Proyectadas (4 Experiencias)	Al menos 1 Cápsula Promocional Elaborada.	Por definir	Corporación Regional de Turismo o Gestión Mesa Público-Privada.
		Diseño y difusión de material promocional (Poli díptico) del destino, que contenga la oferta de experiencias y servicios turísticos.	Unidad de Turismo I.M Juan Fernández o Mesa Público- Privada	Año 2,3	N° de Folletos impresos por año	N° de Folletos impresos por año	Al Menos 3.000 ejemplares impresos por año.	Por definir	Corporación Regional de Turismo o Gestión Mesa Público-Privada.
		Diseño y elaboración de material de promoción para la oferta de Cruceros en inglés.	Corporación Regional de Turismo con el apoyo de I.M Juan Fernández, Sernatur y A.G	Año 2	N° de ejemplares impresos	N° de ejemplares impresos	Al menos 3.000 ejemplares impresos	Por definir	Corporación Regional de Turismo o Gestión Mesa Público-Privada.

			Turismo o Mesa Pública Privada.						
			Adquisición de Merchandising para promocionar el Destino.	Año 1 y 2	Unidad de Turismo I.M Juan Fernández	Al menos 3 productos adquiridos por año.	Fotografías Merchandising elaborado .	Indefinido	I.M Juan Fernández
	Baja participación y acciones de promoción del Destino Robinson Crusoe.	Comunicado de prensa para promover la oferta de programas y experiencias del Destino en el Mercado Interno. (Geoexplora Crusoe; Temporada Alta, Turismo Intereses Especiales , otros).	Comunicaciones Sernatur Valparaíso con el Apoyo de la I.M Juan Fernández	Año 1, 2, 3 y 4	N° de publicaciones al año ejecutado/ N° de publicaciones planificadas.	1 publicación por año, previo a la temporada alta.	Informe que de cuenta del Comunicado y las Publicaciones en Medios.	Gestión	Sernatur Valparaíso
		Plan de Difusión que promueva la Aplicación Geoexplora a través de;Hitos Comunicacionales, Redes Sociales, Comunicados de Prensa, Chile es tuyo y Chile travel, entre otras.	Sernatur Valparaíso (Unidad ZOIT, Comunicaciones y Marketing)	Año 1	% de avance	Plan de Difusión realizado	Informe que contenga las acciones realizadas	Gestión	Sernatur Valparaíso
		Desarrollar Acciones de promoción del destino en ferias nacionales e internacionales.	Marketing Sernatur Valparaíso A.G Turismo I.M JF	Año 1, 2, 3 y 4	N° de Participaciones Anuales/ N° de participaciones programada anuales.	Participación de al menos 2 Ferias Anual- Nac. o Inter.	Informe que de cuenta de la Participación	Gestión	Sernatur Valparaíso A.G Turismo I.M Robinson Crusoe
		Fam tours (periodistas o líderes opinión o agentes turismo u otros).	Unidad de Marketing Sernatur de Valparaíso con el Apoyo de A.G Turismo y Agrupación de Guías.	Año 1 o año 2 o año 3 o año 4	% de avance.	Realización de al menos 2 acciones en 1 año	Informe que de cuenta de la acción realizada.	Gestión. Aportes no pecuniario	Unidad de Marketing Sernatur de Valparaíso
	Información Turística de Páginas de Turismo Oficiales desactualizadas.	Actualizar Información e Incorporar nuevas experiencias del Destino Robinson Crusoe en Página Chile es Tuyo.	Unidad de Marketing Sernatur, con el apoyo de Turismo I.M Juan Fernández y A.G Turismo.	Año 1	N° de Itinerarios Incorporados/N° de Itinerarios actuales (0) N° de atractivos incorporados/N° de atractivos	Creación de Al Menos 2 Itinerario, Incorporación de al menos 5 Atractivos	Informe que de cuenta los cambios realizados. (Antes y Después)	Gestión	Sernatur Valparaíso

					actuales (8).				
		Incorporar al Destino Robinson Crusoe, como un destino Insular en la Página de Chile Travel.	Marketing Sernatur, con el apoyo de Turismo I.M JF y AG Turismo	Año 1	% de avance	Incorporación del Destino en Pestaña independiente	Informe que de cuenta de la acción realizada (Antes y Después)	Gestión	Sernatur
		Posicionamiento: Articulación, Actualización e Incorporación información Turística Comunal. En el Enlace Turismo de la Página Web https://munijf.cl/municipalidad/ y/o https://discoverjuanfernandez.cl/	I.M Juan Fernández con el apoyo de A.G. Turismo. Fundación Endémica.	Año 2	% de avance	Incorporación de Todos los Servicios Turísticos con Patente al día.	Enlace de la publicación con la información incorporada.	Indefinido	I.M Juan Fernández
Fortalecer los convenio de colaboración con otros destinos para fortalecer el trabajo conjunto y la promoción	Baja gestión en la Implementación de convenio de colaboración con I.M Casablanca	Disponer de material de promoción del Destino Robinson Crusoe en punto de información turística de Casablanca y en acciones de promoción en las que participe I.M Casablanca. (Viceversa) u otro Municipio.	I.M Juan Fernandez junto a I.M Casablanca	Año 2 y Año 4	N° de folletos entregados a I.M. Casablanca	Al menos 1.000 folletos entregados a I.M Casablanca	Informe que dé cuenta de las acciones realizadas	Gestión	I.M Juan Fernández

6.3 Sustentabilidad (21)

a) Bienestar de comunidades residentes: satisfacción de los residentes con el turismo (expectativas y percepciones), y efectos del turismo en la comunidad local (actitudes locales frente al turismo, beneficios sociales y/o socioeconómicos, cambios en los estilos de vida, vivienda, demografía).

Objetivo	Brecha	Acciones a Desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (En Función del indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento
Promover en la comunidad local acciones que permitan la concientización del patrimonio natural del destino y su cuidado.	Desconocimiento del Valor del Patrimonio del Destino por parte del sector turismo.	Realización de talleres teóricos y de terreno relativos a educación ambiental y de conservación de aves marinas y terrestres, dirigido a empresarios y guías de turismo.	ONG OIKONOS	Año 1 y 4 (2 talleres por Año (entre Jun-Jul))	N° de talleres realizados/N° de talleres Proyectados (2 por año)	2 talleres realizados al año (Total 4 talleres)	Informe que dé cuenta de la acción realizada anualmente.	\$5MM	ONG OIKONOS
		Realización de Villages Tour Dirigidos a la Comunidad Local.	I.M Juan Fernández	Año 1,2,3 y 4	N° de Villages Tour Realizados por año	Al menos 1 Villages Tour por año.	Informe Anual que de cuenta de la acción realizada.	\$400.000 Aprox.	I.M Juan Fernández
	Las bases curriculares no incorpora en su maya la educación en terreno.	Realización de tour de Marítimo de Avistamiento de aves a alumnos del Colegio Robinson Crusoe a Islote Juanango.	I.M Juan Fernández y ONG OIKONOS	Año 1, 2,3 y 4	N° de tours Marítimos de avistamiento de aves por año	Al menos 1 tour marítimo de avistamiento por año.	Informe que dé cuenta de la acción realizada anualmente. (Fotografías y Fechas de las actividades)	\$500.000	I.M Juan Fernández

	Baja concientización Turística local.	Operativos de gestión de residuos y limpieza del borde costero de Bahía Cumberland.	Capitanía de Puerto de Juan Fernández.	Año 1, 2,3 y 4.	N° de operativos realizados por año	1 Operativo anual	Informe que contenga las acciones realizadas por año con: Invitación, registro fotográfico y/o enlace de la publicación en redes sociales.	Gestión	Capitanía de Puerto de Juan Fernández.	
Promover un turismo seguro, que no afecté el sano convivir de la comunidad local.	Baja difusión de protocolo y procedimientos de seguridad en el ámbito turístico.	Capacitación a los Servicios Turísticos y Actores relevantes del Destino (Colegio Insular, Capitanía de Puerto, Juntas vecinales) respecto de acciones que permiten prevenir y/o preceder en casos de explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en EAT.	Sernatur Valparaíso PDI I.M Juan Fernández	Año 1	N° de Charlas sobre Protocolo y Procedimiento ESCNNA en EAT de la Comuna de Juan Fernández	1 Charla sobre protocolo y procedimientos ESCNNA en EAT de la Comuna de Juan Fernández.	Listado de Asistencia y Fotografías de la acción realizada. Acción en formato Online.	Gestión	Sernatur Región de Valparaíso	
	Baja difusión de buenas prácticas relacionadas al turismo inclusivo, Accesibilidad Universal y Buenas Prácticas de Responsabilidad social.	Capacitación para el sector turísticos de hospedaje y Alimentación sobre Accesibilidad Universal.	Oficina de inclusión. I.M Juan Fernández	Año 1, 2, 3 y 4	Nº de charlas sobre la concientización y promoción del turismo y acceso universal	1 charla al año	Listado de asistencia y fotografías.	Indefinido	I.M Juan Fernández Juan Fernández.	
		Campaña dirigida a turistas nacionales sobre el aporte al territorio, al pagar sus permisos de circulación en la Comuna de Juan Fernández.	I.M Juan Fernández A.G Turismo Robinson Crusoe	Año 1, 2, 3 y 4	Campañas realizadas	1 Campaña anual	Informe Anula que dé cuenta de la campaña realizada. Con detalle de los permisos de circulación pagados al año.	Gestión	I.M Juan Fernández- A.G Turismo Robinson Crusoe	

b) Manejo de Recursos y Residuos: energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo	Brecha	Acciones a Desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (En Función del indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento
Proteger la biodiversidad y los recursos naturales renovables del destino, a través de la implementación de un sistema de divulgación, y vigilancia del ingreso de especies y productos que sean transportados vía marítima o aérea.	.Baja promoción y divulgación en el sector turístico local y nacional, respecto a la Res. 2405, de Medidas Fitosanitarias para el ingreso de Material de Propagación desde el Chile continental a Destino.	Incorporar en Página de Promoción Turística Nacional Chile es tuyo, Chile travel y I.M JF en Destino Robinson Crusoe, normativa de Ingreso de especies y recomendaciones.	Unidad de Marketing Sernatur Valparaíso, I.M JF con el apoyo técnico de SAG	Año 2	% de avance	Normativa Incorporada en pestaña Destino Robinson Crusoe De pag. Chileestuyo.cl, chile travel y I.M JF	Enlace activo de la publicación realizada.	Gestión	SERNATUR
		Campaña de Divulgación en Redes Sociales de Turismo, sobre las recomendaciones normativa 2405 de Medias Fitosanitarias	Unidad de Gestión de Destino de SERNATUR	Año 1	% de avance	Al menos 1 Publicación realizada el Mes de noviembre.	Enlace de las Publicaciones	Gestión	Sernatur
		Capacitación a Guías de Turismo Locales, tour operadores, personal de puntos de embarque, informadores turísticos y otros sobre la Normativa 2405 de Medidas Fitosanitarias y recomendaciones.	SAG con el apoyo de la I.M de Juan Fernández y Sernatur	Año 2	N° de personas capacitadas	Al menos 20 personas capacitadas	Informe que contenga listado de asistencia y fotografías de la actividad.	Gestión	SAG
	Baja educación a La comunidad turística sobre el reconocimiento y manejo de especies introducidas.	Taller teórico práctico a operadores turísticos en reconocimiento y trato de especies introducidas	ONG OIKONOS	Año 3 y 4	N° de talleres realizados/N° de talleres Proyectados (2)	2 Talleres realizados	Informe que de cuenta de la acción realizada anualmente.	\$2 MM	ONG OIKONOS

	Baja educación ambiental	Realización de taller de compostaje y reciclaje para los servicios turísticos	Unidad de Medio Ambiente Municipalidad De Juan Fernández	3 años	N° de empresas Turísticas participando en el taller	A menos 10 de empresas Turísticas participan de taller	Informe técnico	Gestión	I.M Juan Fernández
		Realizar Charlas de uso eficiente de los recursos energéticos	Municipalidad de Juan Fernández	Año 3	N° de empresas Turísticas participantes	Al menos 10 empresas turísticas capacitadas	Informe técnico	Gestión	I.M Juan Fernández
Promover medidas de sustentabilidad en el ámbito de manejo de residuos y conservación del Patrimonio.	Desconocimiento sobre el valor patrimonial y medioambiental del Destino y de medidas de mitigación.	Capacitación al Sector Turismo y Municipal sobre el Programa Huella Chile	Seremía de Energía con el Apoyo de I.M Juan Fernández	Año 1	N° de capacitaciones realizadas	Al menos 1 Capacitación	Registro de Asistencia y Fotografías	Indefinido	Seremía de Medio Ambiente
		Inscripción al programa Huellas Chile a servicios turísticos del destino.	I.M Juan Fernández con el Apoyo de Seremía de Medio Ambiente	Año 2	N° de Servicios Inscritos en Huella Chile/N° de Servicios Proyectados (13 servicios)	Al menos el 50% de Servicios Gastronómico y Hoteleros del RST de Sernatur inscritos en Huella Chile.	Registro de Inscripción	Sin presupuesto	Gestión
		Inscripción a la Ilustre Municipalidad de Juan Fernández en Programa Huella Chile.	I.M Juan Fernández	Año 2	% de avance	Registro realizado	Registro de Inscripción	Sin presupuesto	Gestión
		Capacitación al Sector Turismo sobre Educación Ambiental y Valores Patrimoniales del Destino.	Seremía de Medio Ambiente con el apoyo de I.M Juan Fernández	Año 1 o 2	N° de charlas realizadas	Al Menos 1 Charla Realizada, en formato online o presencial.	Registro de Asistencia y fotografías	Indefinido	Seremía de Medio Ambiente
	Desconocimiento sobre manejo de residuos y acciones de	Capacitación al ámbito Municipal sobre herramientas,	Seremía de Medio Ambiente	Año 2	N° de realizadas charlas	Al Menos 1 Charla Realizada, en formato online o presencial.	Registro Asistencia y de fotografías	Indefinido	Seremía de Medio Ambiente

	economía circular.	transformación de residuos y Economía Circular.							
Impulsar un desarrollo turístico Compatible con la energía renovable.	Baja implementación de sistemas de energía renovable en el destino.	Implementación Estrategia Energética Local.	I.M Juan Fernández	Año 1	% de avance.	Participación de representantes del Sector Turismo, al menos 2, uno de servicios de hospedaje, otro De servicios turísticos.	Acto Administrativo Oficial	\$55 MM	Seremi de energía
		Difusión de los Instrumentos de ahorro que dispone el Ministerio de Energía, dirigido a Servicios Turísticos del Destino.	Seremi de Energía, con el apoyo de I.M Juan Fernández y Sernatur.	Año 1 y Año 2	N° de charlas realizadas/N° de Charlas planificadas (2) .	Una Charla de Difusión por año.	Informe que de cuenta de la acción realizada, que contenga fotografía y listado de participantes.	Gestión	Seremi de energía
		Entregar Capacidades en resiliencia y sostenibilidad energética a servicios Turísticos del Destino Robinson Crusoe.	Seremía de Energía con el apoyo I.M JF y Sernatur	Año 2	N° de autodiagnósticos realizados	Al menos 10 autodiagnósticos	Autodiagnóstico por empresa	Gestión	Seremi de energía

6.4 Desarrollo de Productos y Experiencias (14)

Objetivo	Brecha	Acción a desarrollar	Ejecutor	Plazo	índice	Meta en función de índice	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de financiamiento
Ejecutar acciones orientadas al desarrollo y posicionamiento	Desarrollo y puesta en valor de producto turístico geológico.	Implementación de Aplicación Móvil con rutas multimedia sobre turismo geológico en destino Robinson Crusoe. GeoExplora Crusoe).	Fundación endémica	Año 1	% de avance	Aplicación móvil en funcionamiento	URL de la Aplicación	S/I	Ministerio de Ciencias

de productos y experiencias turística para generar una oferta del destino; especializada, diversa, segura y sustentable, así como también una mejor gestión del territorio.	Bajo desarrollo y puesta en valor del Producto Turístico Turismo Rural del Destino.	Desarrollo de ruta turística rural y/o guía digital de productores del ámbito del Turismo Rural.	Prodesal y Unidad de Turismo I.M Juan Fernández. Apoyo técnico de SERNATUR	Año 2	% de avance	Elaboración de Ruta y Guía de Productores del ámbito del Turismo Rural.	Ruta y/o guía Elaborada.	Indefinido.	Programa Turismo Rural de INDAP
	Bajo posicionamiento Nacional e Internacional del Destino en el ámbito del turismo rural.	Postulación a Best Tourism Village (Upgrade) ONU Turismo	I.M Juan Fernández, SERNATUR con apoyo de A.G Turismo Robinson Crusoe	Año 1	Acciones realizadas a través del programa Upgrade de ONU Turismo	Obtener el Reconocimiento.	Postulación Realizada	Gestión	Gestión
	Desactualización de Ruta Patrimonial Archipiélago de Juan Fernández de Bienes Nacionales.	Actualización Ruta Patrimonial Archipiélago de Juan Fernández: Reserva de la Biosfera de Bienes Nacionales, en función de los lineamientos y requerimientos de B.N.	Bienes Nacionales e I.M Juan Fernández	Durante los 4 años	% de Avance	Ruta Actualizada	Ruta Actualizada Publicada en portal de Rutas Patrimoniales.	Por definir	Gestión
	Baja puesta en valor turística del patrimonio cultural inmaterial, específicamente de la pesca artesanal y la gastronomía. Dada su importancia para el desarrollo local	Implementar Programa de puesta en valor y concientización de la pesca artesanal y su vinculación con la gastronomía y el Turismo	Unidad de Pesca y Turismo I.M Juan Fernández Unidad Gestión de Destinos y ZOIT Sernatur Valparaíso	Año 3	% de avance	Programa implementado	Informe que dé cuenta de la acción ejecutada.	Fondo 8% GORE	GORE
		Realización de Festival de La Langosta de Juan Fernández, como un evento tradicional que pone en valor la gastronomía local.	Cultura I. M de Juan Fernández	Año 1, 2, 3 y 4	N° de Festivales Realizados/N° de Festivales Proyectados	1 Festival Anual	Informe que dé cuenta de la acción realizada.	\$ 70 MM	GORE
		Realización del Aniversario del descubrimiento del Archipiélago	Cultura I.M de Juan Fernández	Año 1, 2, 3 y 4	N° de eventos realizados por año	1 evento al Año	Informe que dé la acción realizada	\$16.5 MM	I.M Juan Fernández
	Baja promoción y difusión del Sello Azul en los servicios de alimentación del	Acreditar con Sello Azul a servicios de alimentación como una forma de fomenta el consumo Responsable de recursos del mar de origen legal.	SERNAPESCA, con el Apoyo de I. M Juan Fernández.	Año 2	N° de servicios Adheridos/N° de Servicios Proyectados (5)	Al menos 5 Servicios de alimentación se adhieren a la acreditación de Sello Azul.	Resolución	Gestión	SERNAPESCA, con el Apoyo de I. M Juan Fernández.

	destino.	Difundir a través de un Campaña Orgánica de Redes Sociales de Sernatur y Turismo I.M Juan Fernández los Servicios con Sello Azul. Invitando a los Turistas a elegir servicios que fomentan el consumo responsable de recursos del mar.	Unidad de Gestión de Destinos de Sernatur, junto a Turismo I.M Juan Fernández.	Año 3	N° de visualizaciones/N° de visualizaciones proyectadas (6.000)	Al menos 6.000 visualizaciones	Informe que contenga la campaña realizada. Acompañado de métricas.	Gestión	Unidad de Gestión de Destinos de Sernatur, junto a Turismo I.M Juan Fernández.
Promover el ordenamiento de la planta turística, la formalización y regularización en el marco de la actividad turística del destino.	Bajo conocimiento de la Ley 20.423 y su decreto N°19 y sus beneficios.	Diagnóstico de brechas en registro de servicios turísticos. Con el fin de programar y organizar los operativos de Registro e Inspección de Sernatur.	Rentas y Turismo I.M Juan Fernández	Año 1 (Primer semestre)	% de avance	Diagnóstico	Diagnóstico realizado enviado a Sernatur.	Gestión	Rentas y Turismo I.M Juan Fernández
		Incorporación de un trámite administrativo semestral consistente en Informe de Rentas y Patentes Municipales, que contenga el listado de vigencia de las patentes comerciales relacionadas a servicios turísticos (Decreto 19) con el fin de mantener actualizado el portaldeserviciosturisticos.sernatur.cl	Rentas I.M Juan Fernández y Unidad de Registro Sernatur Valparaíso.	Anual. 1 vez por semestre.	N° de acciones realizadas/ N° de acciones proyectadas. (8 dos por año)	8 acciones formales de comunicaciones para la actualización del Registro de Prestadores del Destino Robinson Crusoe	Informe que dé cuenta de las acciones realizadas.	Gestión	I.M Juan Fernández y Sernatur.
		Realizar operativos de registro en terreno (Comuna Juan Fernández)	Unidad de Registro de Servicios Turísticos de Sernatur	Cada dos Años (año 2 y 4)	Operativos de registros realizados/ Operativos de Registro Proyectados (2)	2 operativos en terreno de Registro	Registros realizados	\$400.000.-	Sernatur Valparaíso
		Realizar operativos de inspección a Servicios Turísticos de la Comuna de Juan Fernández.	Unidad de Inspección Sernatur Región de Valparaíso.	Cada dos años (Año 1 y 3)	Operativos de Inspección Realizados/ Operativos de Inspección Proyectados (2)	2 operativos en terreno de inspección	Informes de Inspección por año.	\$400.000.-	Sernatur Valparaíso
		Programa Certificación de guías de Turismo en el ámbito del turismo aventura.	Unidad ZOIT Sernatur Valparaíso	Dentro de los 4 años	guías con curso WAFA.	Al menos el 100% de los guías Registrados en Sernatur Obtienen Certificación WAFA	Informe que de cuenta de las acciones ejecutas	Hasta 200 Millones	Fondo Regional para la productividad y el Desarrollo

6.5 Capital Humano (6):

Objetivo	Brecha	Acciones a Desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (En Función del indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento
Fortalecer las competencias y capacitar a las personas que se desempeñan en la actividad turística del Destino Robinson Crusoe.	Escaso nivel de Formación y capacitación de las personas que se desempeñan en la actividad turística.	Curso de Primeros Auxilios 22 horas en turismo. Conducente al registro como guía general.	CGR	Año 1, 2,3 y 4	N° de participantes por año	Al menos 7 personas por año.	Informe que dé cuenta de la acción realizada.	Indefinido	Centro de Salud de Juan Fernández.
		Instar a los servicios turísticos del destino Robinson Crusoe a que se incorporen como clientes voluntarios del CDN Valparaíso, con el objetivo de fortalecer capacidades individuales y de destino.	CDN Valparaíso - I.M Juan Fernández.	Año 1, 2 y 3	N° de empresas participantes	Diagnóstico realizado y plan de capacitación implementado a 21 empresas	Diagnóstico por empresa.	Gestión	Centro de Negocios Sercotec Valparaíso
	Bajo conocimiento de la regulación turística y Normas de Calidad de Turismo Aventura	Charla previo a la temporada alta donde se aborde la Norma en Técnica de Calidad en las siguientes actividades. (Pesca Recreativa y/o Buceo y/o Cabalgatas y/o Senderismo y/o Turismo Aventura)	Área de Servicios Turísticos SERNATUR y Autoridad Competente (Si aplica).	Año 1, 2, 3 y 4	N° de Participantes anualmente	Al menos 10 personas por año. (Capacitación y/o Presencial)	Informe que dé cuenta de la acción realizada.	Gestión	Sernatur Valparaíso
		Capacitaciones sobre el registro de prestadores de servicios turísticos a actores relevantes: Funcionarios Municipales, Rentas y Patentes, Armada de Chile, Servicios Turísticos entre otros.	Sernatur Región de Valparaíso en colaboración con la I.M Juan Fernández.	Año 1 y 3	N° de charlas realizadas/N° de charlas proyectadas.(2 charlas)	1 Charla por año	Informe que dé cuenta de la acción realizada.	Gestión	Sernatur Valparaíso

Proveer de asistencia y orientación a la comunidad en asuntos de empleo, emprendimiento y capacitación laboral, para así fomentar el desarrollo económico del Destino	Bajo acceso a capacitaciones, asociados a su condición de Archipiélago	Creación de OTEC Municipal	I.M Juan Fernández Con el Apoyo Técnico de SENCE Regional	Dentro de los 4 Años	% de Avance	Implementar y Certificar un Sistema de Calidad bajo Norma NCh2728. Presentación de la documentación en SENCE.	OTEC Creada.	Monto por definir.	I.M Juan Fernández
		Curso de Inglés para el sector Turismo.	SENCE Regional con el apoyo de I.M Juan Fernández y Sernatur	Año 1	N° personas capacitadas	Al menos 20 personas capacitadas	Certificado d e participación	S/I	SENCE

6.6 Planificación y gestión turística (3)

Objetivo	Brecha	Acciones a Desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (En Función del indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento
Contar con un ordenamiento turístico comunal conforme a la normativa vigente y lineamientos nacionales.	Baja planificación y gestión turística a nivel Municipal.	Desarrollo de un Plan de Desarrollo Turístico Comunal, con enfoque local y participativo.	Unidad de Turismo I.M JF y Sernatur. con El Apoyo de SECPLA	Año 1- 4.	% de avance	PLADETUR adjudicado.	PLADETUR elaborado	\$100 MM	GORE Valparaíso
		Postulación a la Distinción de Turismo Municipal de Sernatur.	I.M JF con el apoyo técnico de Sernatur Valparaíso	Año 3	Autoevaluación Iniciada.	Autoevaluación finalizada.	Distinción de Turismo Municipal.	Gestión	I.M

Fortalecer la gobernanza turística comunal.	Escasas instancias de coordinación público-privada a nivel local en materia de turismo.	Creación de una mesa local de turismo para coordinaciones de Temporada Alta, Cruceros, y levantamiento de necesidades, entre otras.	I.M JF con el apoyo de A.G Turismo.	Año 1, 2, 3 y 4	N° de sesiones realizadas por año/ N° de sesiones proyectadas por año	Al menos 2 sesiones el por año	Informe que de cuenta de las sesiones realizadas el primer año de funcionamiento.	Gestión	Gestión
---	---	---	-------------------------------------	-----------------	---	--------------------------------	---	---------	---------

6. Acreditación participación y respaldo actividades participativas.

Presentar en este listado las actividades participativas efectuadas, identificando la fecha, lugar, y descripción. Además, se debe adjuntar un anexo con cada un listado de cada una de estas actividades y sus participantes:

Actividad	Fecha	Lugar	Descripción
Reunión con CGR	06-01-2025	CGR	Se revisan las acciones a realizar por la institución que sería el curso de primeros Auxilios de 22 horas , donde se realzan entre los meses de Julio y agosto de cada año.
reunión De Ocena.	21-10-2024	Sede del adulto mayor	Se detectan brechas a travez de conversatorio ligado al rubro turístico. Para luego realizar propuestas y acciones para trabajar en el el nuevo plan de acción de prórroga.
Reunión con la Seremía Regional del Patrimonio, La Cultura y Las Artes.	06-11-2024	Online-Plataforma teams	Se revisan brechas y propuesta de compromisos para el plan de prorroga eje de capacitación y productos y experiencias.
Reunión con Seremía de Bienes Nacionales	07-11-2024	Online- Plataforma teams	Se revisan brechas y necesidades en relación al Mejoramiento y Difusión de las Ruta Patrimonial BN Archipiélago de Juan Fernández.
Reunión con presidenta de Agrupación de Guías de Juan Fernández.	07-11-2024	Online-Plataforma teams	Se revisan brechas y necesidades en la materia, para incorporar en el nuevo plan de acción de Prórroga.
Reunión con Corporación Regional de Turismo.	11-11-2024	Online- Plataforma teams	Se revisan compromiso para el plan de prorroga eje promoción y productos y experiencias.
Reunión con FOSIS Regional	11-11-2024	Online-Plataforma teams	Se revisan brechas detectadas por el Programa Acción Local (Juan Fernández) de FOSIS, con el objetivo de alinear acciones en el Plan de Prorroga.
Mesa Público-Privada ZOIT Robinson Crusoe.	13-11-2024	Online-Plataforma teams	Se revisa proceso de Prórroga, propuesta de visión, polígono. Brechas detectadas en talleres 21 de octubre y nuevas propuestas de gobernanza.
Reunión con ONG OIKONOS	09-12-2024	Presencial en Poblado San Juan Bautista.	Compromisos para el Plan de Prorroga.
Reunión con SAG	11-12-2024	Online-Plataforma teams	Revisión de propuestas de acciones para el Plan de Acción de Prórroga.
Reunión con Seremía de Energía.	12-12-2024	Online-Plataforma teams	Compromisos e incorporación a la mesa Publico-Privada en el Plan de Prorroga.
Reunión con encargados de área I.M Juan Fernández	16-12-2024	Online-Plataforma teams	Revisión proceso de prórroga, plazos e implicancias. Revisión de propuestas de encargadas/os de líneas estratégicas.
Reunión con ONG Island Conservación	16-12-2024	Presencial en Poblado San Juan Bautista.	Compromisos para el Plan de Prórroga.
CDN Valparaíso	19-12-2024	Online-Plataforma teams	Compromisos para el Plan de Prórroga. 3 acciones eje capital humano.

SENCE	20-12-2024	Online-Plataforma teams	Compromisos para el Plan de Prórroga. 3 acciones eje capital humano,
Reunión DIPLAD Gore Valparaíso	23-12-2024	Presenciar, GORE Valparaíso	Revisiones líneas de financiamiento para acciones asociadas a Certificación de guías de Turismo Aventura y señalética Turística.
Reunión con Ministerio y Seremía de Bienes Nacionales	07-01-2025	Online, plataforma teams	Revisión de Acción y Compromiso sobre Ruta Patrimonial de Bienes Nacionales.
Reunión Seremía de Medio Ambiente	09-01-2025	Online, plataforma teams	Revisión de Acción y Compromiso sobre Medición de Huella y Capacitaciones.
Reunión CONAF	09-01-2025	Presencial	Se revisa la acción Reglamento uso turístico al interior del P.N Archipiélago Juan Fernández.
Proyecto Geoexplora Crusoe y Fundación endémica.	10-01-2025	Online, plataforma teams	Revisión de Acción Geoexplora
Reunión SERPAT	14-01-2025	Online, plataforma teams.	Revisión acciones asociada a mantenciones sitios patrimoniales.
Presentación Plan de Acción Comunidad turística	15-01-2025	Online, plataforma meet.	Presentación Plan de Acción de Prórroga.

SE ADJUNTA ANEXO 1 CON FOTOGRAFÍAS DE LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN.

7. Contacto Mesa Publico-Privada		
ROL	NOMBRE/INSTITUCIÓN	CONTACTO
Preside	Directora Regional de Sernatur, Carolina Carrasco Palza	ccarrasco@sernatur.cl
	Acompaña: Alcalde de Ilustre Municipalidad de Juan Fernández, Sr. Pablo Manríquez Angulo.	alcalde@muniif.cl
Responsable Línea de Acción Equipamiento Infraestructura	SECPLA I.M J.F, Edison Bustamante	secpla@muniif.cl
Responsable Línea de Acción Capital Humano	Encargada Fomento Productivo I.M F.J, Camila Donoso	apoyodideco@muniif.cl
Responsable Línea de Acción Promoción	A.G Turismo Robinson Crusoe, Presidenta, Valentina Zuleta y Secretaria, Alisson Olivares.	directivatrcag@gmail.com
Responsable Línea de Acción Sustentabilidad	A.G Turismo Robinson Crusoe, Presidenta, Valentina Zuleta y Secretaria, Alisson Olivares.	directivatrcag@gmail.com
Responsable Línea de Acción Productos y Experiencias	Profesional Unidad ZOIT Sernatur Valparaíso, Anita Prado.	apradof@sernatur.cl
Responsable Línea de Acción Planificación y Gestión Turística	Encargada Turismo I.M JF, Siomara Báez,	turismo@muniif.cl
Servicios Públicos	Seremi de Economía, Marcelo Arredondo.	marredondo@economia.cl

	Seremi de Medio Ambiente, Alex Galleguillos. Profesional de contacto Lorena Flores.	agalleguillos@mma.gob.cl lflores@mm.gob.cl
	Seremi Regional Bienes Nacionales, Eduardo León. Profesional de contacto Stefan Thiele.	eleon@mbienes.cl sthiele@mbienes.cl
	Seremi de Energía, Anastassia Ottone representación a través de profesional Carlos Campos. * <i>Nuevo Integrante</i> .	aottone@minenergia.cl ccamposn@minenergia.cl
	CONAF: Felipe Sáez, Administrador P.N Archipiélago Juan Fernández.	felipe.saez@conaf.cl
	Colegio Insular, Directora, María Santis	maria.santis@slepvalparaiso.cl
	SAG: Hernán González y Juan Miranda.	juan.miranda@sag.gob.cl hernan.gonzalez@sag.gob.cl
	SERNAPESCA Local: Gonzalo Gómez.	ggomez@sernapesca.cl
	Capitanía de Puerto (s), Mauricio Troncoso.	capuertoandez@directemar.cl
	Gerente Corporación de Turismo R. Valparaíso, Francisco Godoy.	fgodoy@turismovalparaiso.com
	Carabineros de Chile, Sub Oficial Mayor Tenencia J.F, Sandy Leal. * <i>Nuevo Integrante</i> .	tenencia.islarobinsoncrusoe@carabineros.cl
	CGR, Gonzalo Villanueva. * <i>Nuevo Integrante</i> .	cgr@comunajuanfernandez.cl
	Encargado de Pesca I.M Juan Fernández, Marco Pérez González.	pesca@muniif.cl
	Encargado de Cultura I.M JF, Orietta Goldswoshty González	Cultura@muniif.cl
	Encargado PRODESAL I.M J.F, Rolando Recabarren Chamorro.	prodesal@muniif.cl
Privados	ONG OIKONOS, Cabila Manríquez	cabila@oikonos.org
	ONG Island Conservation, Solange Goldswoshty,	solange.goldswoshty@islandconservation.org
	Fundación Endémica, Presidente Directorio Felipe Paredes.	paredesvergara.felipe@gmail.com
	Contacto Fundación Carolina Bustamante. * <i>Nuevo Integrante</i> .	carolina@fundacionendemica.com
Agrupaciones	A.G Turismo Robinson Crusoe	directivatrcag@gmail.com
	Agrupación de Mujeres de Juan Fernández. Presidenta, Tamara Vallejos.	directivamujerescjf@gmail.com
	Sindicato de Pescadores, presidente Daniel González Aguirre.	proyectostipajf@gmail.com