

**INFORME DE GESTIÓN
DEL PLAN DE ACCIÓN
(AÑO 2021-2025)**

**Declaración Zona de Interés Turístico
(ZOIT)
“Robinson Crusoe”**





I. ANTECEDENTES

ZOIT Robinson Crusoe, fue aprobada mediante decreto N°256 de fecha 11 de abril de 2017 y prorrogada por medio de Decreto Exento N°202100136 de fecha 2 de agosto de 2021, tendiendo vigencia hasta el 2 de agosto de 2025. Con fecha 22 de enero de 2025, se llevó a cabo la Mesa Público- Privada de ZOIT Robinson Crusoe, con el objetivo de validar el Plan de Acción propuesto, la conformación de la Mesa Publico-Privada y votar el proceso de prórroga, en dicha instancia se aprobó con mayoría simple dicho proceso.

La Zona de Interés Turístico (ZOIT) Isla Robinson Crusoe posee un importante potencial para el desarrollo del turismo, dadas las características del territorio, correspondiente a un destino insular que posee conectividad aérea y marítima con el continente. Entre sus principales condiciones destacan los atractivos de reconocimiento internacional; como la Reserva de Biosfera de Juan Fernández, declarado por la Unesco en 1977 debido a su gran diversidad de flora y fauna endémica y la Nominación de enero de 2018 de; La área Marina Costera Protegida de Múltiples usos y el Parque Marino Archipiélago de Juan Fernández, que alberga montes submarinos con una biodiversidad profunda única en el mundo y muy frágil, con cerca de 130 especies reconocidas como objeto de conservación, denominación fundamental para la protección de ecosistemas endémicos únicos en el mundo, pero también para la recuperación de pesquerías.

Respecto a la oferta, el acceso a la Isla puede ser por vía aérea o marítima. Por vía aérea, tres aerolíneas privadas tienen vuelos desde Santiago (Arocardal, Aerolassa, Ata Aerolíneas), con vuelos de dos horas de duración y capacidad entre 6 y 8 pasajeros. Desde el aeródromo de la isla, una embarcación traslada por mar a los viajeros hasta el poblado de San Juan Bautista, navegación que dura alrededor de 1 hora. Para el viaje por mar, se cuentan con dos compañías, y la travesía dura aproximadamente 72 horas dependiendo de la embarcación y de las condiciones climáticas. Siendo la temporada alta del destino entre Octubre a Mayo.

Las principales actividades turísticas desarrolladas en el destino son:

- Trekking y senderismo,
- Avistamiento de Aves (Marino y Terrestre),
- Pesca recreativa,
- Cabalgatas al interior del Parque Nacional,
- Rutas Turísticas: Ruta Cerro Mirador sal si puedes, Ruta Cerro Mirador Centinela. Visita al Monumento Nacional a Cuevas Los Patriotas y Fuerte Santa Barbara. Ruta Plazoleta el Yunque, Ruta Histórica Mirador de Selkirk, Ruta Punta de Isla-Poblado San Juan Bautista, Ruta de la Langosta.

Respecto a la oferta de servicios turísticos, el destino Robinson Crusoe cuenta, con una variada oferta: 16 servicios de alojamientos con capacidad de 150 camas; conformada por hostales, cabañas, lodge y residenciales. Respecto a la oferta de servicios de alimentación el destino cuenta con servicios que ofrecen una variada oferta platos dónde destacan principalmente los basados en productos locales y del mar. A su vez, el destino cuenta con prestadores de servicios de guías de turismo, agencias de viajes y tour operadores. Respecto a los servicios de experiencias y actividades de turismo aventura, el destino cuenta con servicios de; guiados, buceos en apnea, buceos autónomos, cabalgatas, excursionismo, pesca recreativa o trekking y paseos náuticos.



Respecto a la demanda durante el año 2023, según datos de Data Turismo de SERNATUR, se realizaron

1.094 y hasta septiembre de 2024 se habían realizado 576 viajes turísticos anuales internos.

Visitas Parque Archipiélago Juan Fernández:

Desglose	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Chilenos	2.695	1.398	1.422	959
Extranjeros	0	104	428	319
Totales	2.695	1.502	1.850	1.278

Fuente: Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas por el Estado/Año 2024 P.N Archipiélago Juan Fernández.

El destino Robinson Crusoe también es punto de recalada de cruceros, según datos de la Ilustre Municipalidad de Juan Fernandez, el destino recibió durante el 2023, 2.257 excursionistas de cruceros pertenecientes a 4 recaladas, los que permanecen aproximadamente 8 horas en el destino.

Llegadas de Cruceros:

Información	2021	2022	2023	2024
Número total de visitantes en el mismo día (excursionistas)(Cruceros)	0	247	2.257 (4 recaladas)	292 (2 recaladas 2024)

Fuente elaboración propia, antecedentes I.M Juan Fernández.

II. VISIÓN

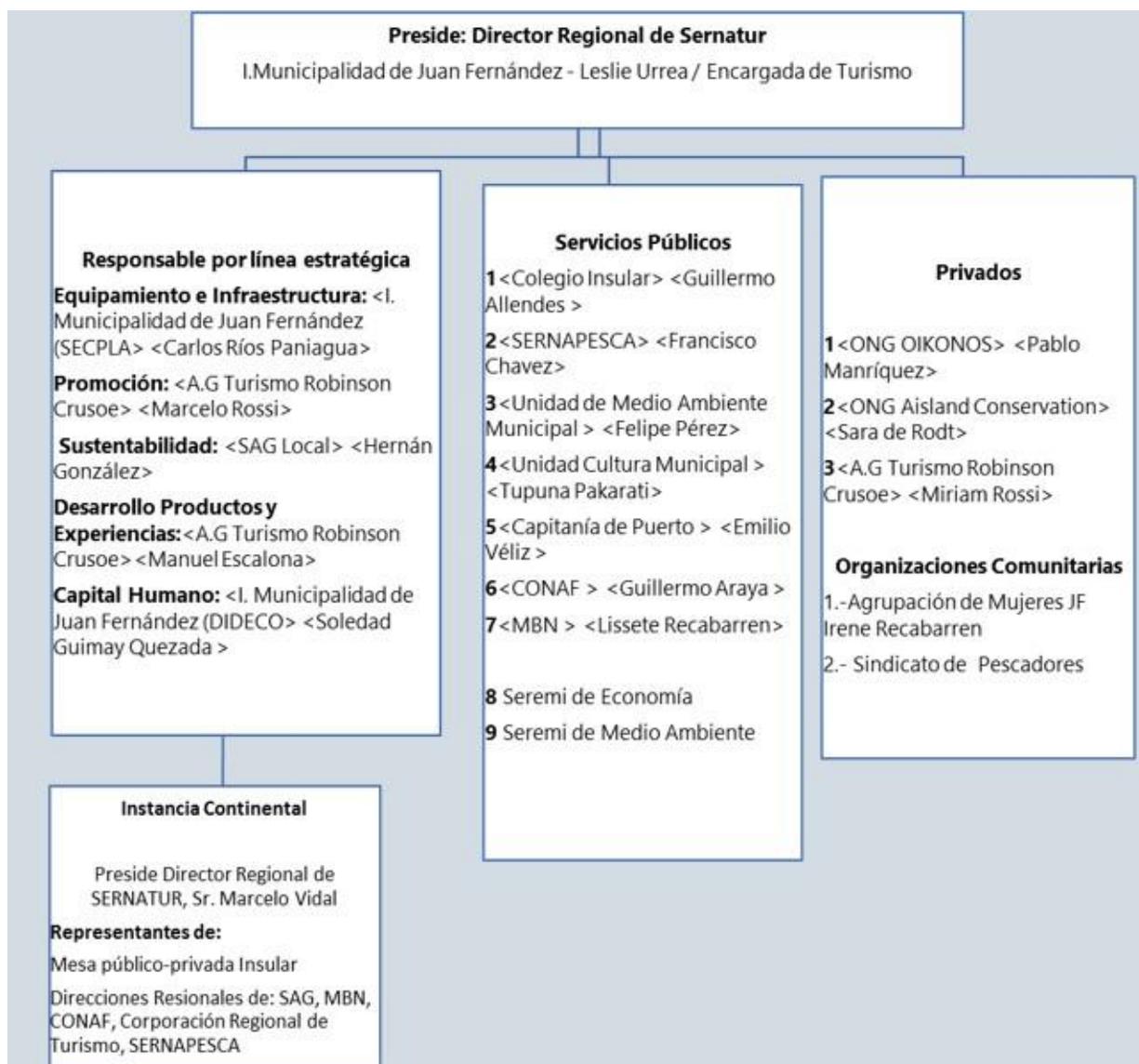
“Queremos ser reconocidos al 2030 como en el principal destino turístico Insular sostenible de Chile, inserto entre una Reserva de la Biosfera y en un Parque Marino Protegido, con una oferta; amplia, segura y de calidad de turismo de intereses especiales con identidad que demuestra su respeto por el medio ambiente y las comunidades anfitrionas. Un destino conectado, coordinado y articulado con el continente y los principales mercados”.

III. MODELO DE GOBERNANZA ZOIT

El modelo de Gobernanza establecido para el periodo 2021-2025 de la ZOIT Isla Robinson Crusoe, buscó ser una instancia de coordinación efectiva entre los diversos actores del ámbito público y privado que tienen injerencia en el territorio, y por otro lado, tuvo el objetivo de coordinar vincular a las distintas instancias relacionadas con la actividad del turismo en el continente por tanto a través del modelo a presentar se busca trabajar en dos ámbitos de coordinación y gestión; la primera instancia busca gestionar operativizar el Plan de Acción a través de una Gobernanza Territorial (Actores Públicos y Privados presentes en Juan Fernández) y la segunda instancia está dada por la vinculación de las necesidades por eje estratégicos con la gobernanza territorio continental presidida por la Dirección Regional de Sernatur, y que incluye la representación de las Direcciones Regionales con presencia en Isla Robinson Crusoe y en la Mesa Público-Privada Insular.

Las Instancias de coordinación estará dada de la siguiente Manera:

- Instancias Insular, reuniones trimestrales,
- Instancia Continental, reuniones 2 veces al año,



Durante el período de implementación se llevaron a cabo 9 mesas Público-Privada, como se detalla a continuación:

Fecha	Modalidad	Participantes	Tema
21 de junio de 2021	Hibrido	14 personas Presencial y 8 personas online	Presentación Nuevo Plan de Acción.
26 de noviembre de 2021	Hibrido Online (Continente y Presencial Isla)	15 personas	La segunda mesa público- privada de la ZOIT Robinson Crusoe, tuvo como objetivo presentar a la nueva autoridad Municipal, a su vez informar, sobre los avances en Materia Turística y Plan de Acción. En la instancia se: <ul style="list-style-type: none"> • Se realiza entrega simbólica de galvano por la prórroga ZOIT. • Reconocimiento simbólico a Leslie Urrea quién fue reconocida en el año 2021 como mejor coordinadora

			<p>de turismo municipal de la Región de Valparaíso.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacitación en Protocolos Sanitarios, • Entrega de Kits Sanitarios, por parte de la Corporación Regional de Turismo, • Entrega de Señalética Turística Sanitaria para empresarios, • Adjudicación de PMU ZOIT. • Presentación del Plan de Acción al año 1, del archipiélago, Información sobre el Manejo y Gestión; Área Silvestre Marina Protegida.
7 de noviembre del año 2022,	Online, Plataforma Teams	5 personas	<p>Con el objetivo de abordar las necesidades de la Comuna de Juan Fernández en su reapertura al Turismo después de 3 años.</p> <p>Se tratan los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Necesidades y dificultades del Sector para la apertura o puesta en marcha de la apertura, en temas de promoción y protocolos de la industria. • Seremi de Economía, importancia de contar con reporte sobre el estado del PAR Chile Apoya Isla Juan Fernández • Gremio: Importancia de contar pronto con profesional a cargo del área de turismo Municipal de la I. Municipalidad de Juan Fernandez, quién se haga cargo de poder gestionar en el destino el Plan de Acción ZOIT. Municipio: Necesitamos Gestionar cursos de Primeros Auxilios para los guías de turismo, con el objetivo que puedan operar el P.N en regla. Acuerdos: <ul style="list-style-type: none"> • Asociación Gremial y Municipio de Juan Fernández, elaborarán diagnóstico de necesidades para abordar la apertura al turismo de la Comuna de Juan Fernández. • Se levanta la necesidad de poder realizar curso de primeros auxilios de más de 40 horas para certificar a guías que trabajan en el Parque Nacional.
23 de noviembre del año 2022.	Online, plataforma teams	9 personas	<p>I.M Juan Fernández presenta a su nueva encargada de Turismo Municipal.</p> <p>Presentación Levantamiento necesidades por parte gremio turismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dificultades en la conectividad hacia la Isla y alto costo de los pasajes. • Necesidad de trabajar en la promoción del destino. • Agilización de Proyecto CIDETUR <p>Mejora de señaléticas.</p>

23 de noviembre del año 2022.	Online, plataforma teams	9 personas	<p>I.M Juan Fernández presenta a su nueva encargada de Turismo Municipal.</p> <p>Presentación Levantamiento necesidades por parte gremio turismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dificultades en la conectividad hacia la Isla y alto costo de los pasajes. • Necesidad de trabajar en la promoción del destino. • Agilización de Proyecto CIDETUR • Mejora de señaléticas.
28 de junio del 2023	Online, plataforma teams	25 personas	<p>Se informó a la mesa público-privada el estado de avance al mes de marzo 2023 de la ZOIT Robinson Crusoe.</p> <p>Se presentan las acciones no iniciadas a la fecha.</p>
22 de septiembre de 2023	Auditorio CONAF Comuna de Juan Fernández	8 Personas	<p>Realizada en el marco de gobierno en terreno. Con el objetivo de poder abordar los temas y necesidades de la Isla.</p> <p>Temas Tratados: Reactivación Turística, Necesidad y apoyo para habilitar senderos turísticos, Cruceros. Coordinaciones para certificar a guías y avanzar en turismo rural</p>
24 de abril del 2024	Online, plataforma teams	18 personas	<p>Información de la Implementación del Plan de Acción. 40,91% de acciones a la fecha.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se destacan las siguientes acciones realizadas • SERNATUR realizó trabajo en terreno durante enero, proceso de inspección y coordinaciones para poder gestionar curso de primeros auxilios a nivel local. • Trabajo en la postulación al concurso ONU Turismo Best Tourism Village. • Sernatur informa que se está trabajando en la postulación al concurso vinculación con la comunidad del GORE Valparaíso. • Sernatur gestionará espacio para participación del Destino en Ladera Azul.
11 de noviembre del 2024	Online, plataforma teams	23 personas	<p>Presentación ejecución a la fecha del Plan de Acción ZOIT. 52% de acciones finalizadas.</p> <p>Presentación sobre el proceso de prórroga, en la instancia, se revisan las brechas levantadas en talleres locales organizados por OCEANA en el mes de octubre.</p> <p>Se valida y revisa la visión y propuestas de acciones para el nuevo Plan de Acción.</p>



22 de enero de 2025	Mesa Publico Privada validación de Proceso Prórroga	34 personas	Presentación estado de avance Plan de Acción Presentación Plan de Acción de Prórroga. Propuesta Mesa Público Privada
---------------------	---	-------------	---

Respecto al funcionamiento de la Mesa Público-Privada, esta se llevó a cabo de acuerdo con lo establecido en el Decreto 30. Se realizaron 2 Mesas por año, sin embargo, la instancia de coordinación continental, no fue necesaria llevarla a cabo, puesto fue pensada por los problemas de conexión, sin embargo, en febrero de 2022 llegó la primera antena satelital de Starling a Juan Fernández, haciendo más expedita la comunicación.

Para el próximo período de prórroga, se integran 2 nuevos actores a la mesa Público-Privada. Además, en el plan de acción se incorpora una acción relacionada con la Planificación y Gestión turística y está relacionada a la conformación de una mesa local de turismo, para abordar, coordinaciones territoriales para la gestión turística en temporada alta.

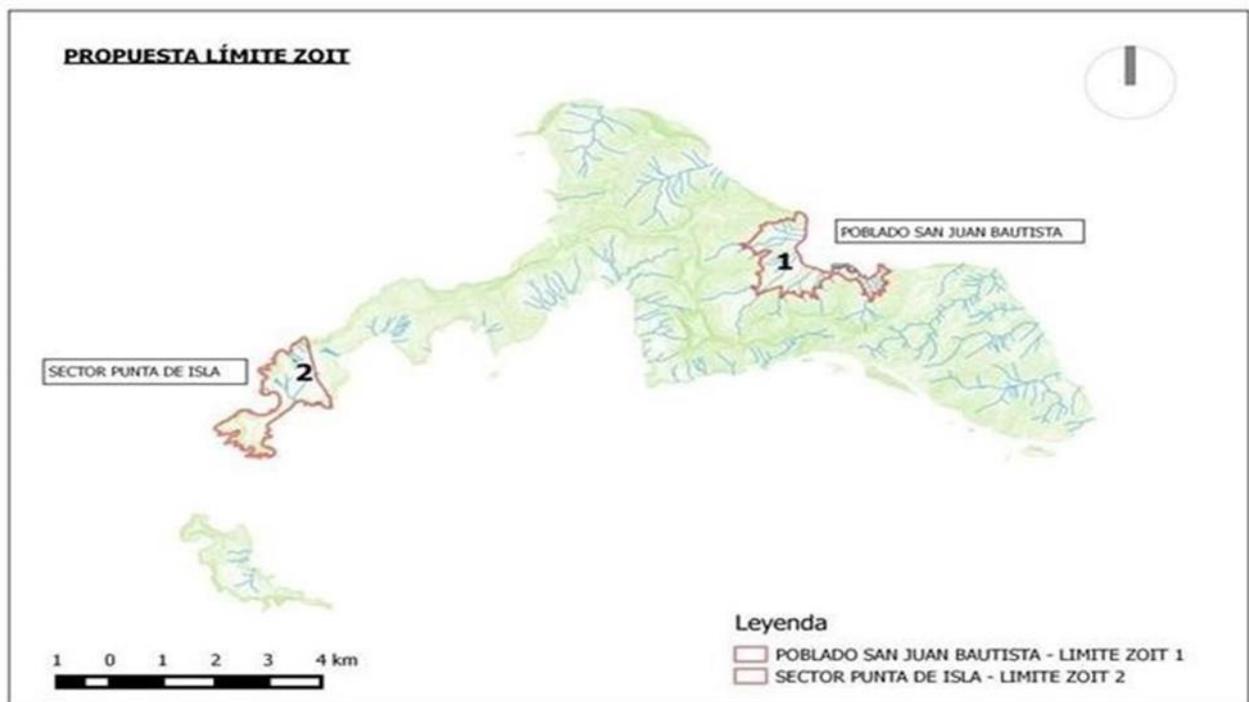
IV. MAPA DE POLÍGONO ZOIT

El territorio de la Zona de Interés Turístico (ZOIT) ha quedado definido mediante el consenso y aprobación de un polígono en el marco de la aprobación de la ZOIT Robinson Crusoe el año 2017, y no tuvo modificación en el proceso de prórroga. El territorio considera un polígono que se subdivide en dos sectores que se presentan en el mapa a continuación:

Sector 1: Poblado Juan Bautista, en este polígono, se concentra toda la oferta turística del territorio, ya que es la única isla habitada de forma permanente.

Sector 2: Punta de Isla, polígono donde se ubica el Aeródromo, principal área de ingreso a la Isla.

Mapa N° 1: Limite ZOIT Isla Robinson Crusoe





V. MEDICIÓN DEL INDICADOR DEL PLAN DE ACCIÓN

(23 acciones finalizadas /44 Programadas) *100: 52% ejecución.

Cabe destacar que 4 acciones se encuentran en proceso.

VI. PRINCIPALES LOGROS DENTRO DE LA VIGENCIA DE LA ZOIT

A pesar de haber permanecido 1.000 días cerrado al turismo, la Zona de Interés Turístico (ZOIT) Robinson Crusoe logró ejecutar más de \$260 millones en la implementación de su Plan de Acción. De las 44 acciones establecidas, 23 fueron finalizadas (52%), 5 están en proceso (11%) y 16 no se concretaron (36%). Este avance es especialmente significativo considerando las dificultades logísticas derivadas de su condición de zona extrema, al estar ubicada a 670 km de la costa de San Antonio, lo que complica la ejecución de proyectos e iniciativas.

Dentro de los actores relevantes destacados en la implementación del Plan de Acción, las siguientes instituciones: Ilustre Municipalidad de Juan Fernández, ONG Oikonos, CONAF, Sernatur, Oceana, Fosis, Centro de Salud General Rural, CFT PUCV, Sence y SAG.

Uno de los hitos más importantes fue la adjudicación de \$59.876.695 a través del concurso PMU, destinado a la construcción de accesos, senderos y un mirador en monumentos nacionales históricos con protección fiscal. Esta inversión ha mejorado la infraestructura turística, facilitando el acceso a lugares patrimoniales y potenciando la experiencia de los visitantes.

En el ámbito sanitario, se realizaron capacitaciones en conjunto con la Seremi de Salud para implementar protocolos sanitarios en restaurantes y alojamientos, en preparación para la reapertura del turismo. Además, la Corporación Regional de Turismo entregó 25 kits sanitarios a distintos servicios turísticos, asegurando mejores condiciones de seguridad e higiene.

En cuanto a formación y capacitación, en 2022, el Programa de Certificación de Competencias de SENCE permitió que 14 personas obtuvieran certificación como guías generales, fortaleciendo el capital humano en el sector turístico. En 2024, se implementaron cursos gratuitos de primeros auxilios, los cuales permitieron certificar por dos años a 34 personas en el Registro de Guía General. Estos cursos, que ahora se realizan de manera presencial, han adquirido una relevancia especial al proporcionar una formación más práctica y efectiva para quienes trabajan en el área turística.

En el ámbito internacional, en 2023, Isla Robinson Crusoe postuló al ONU Turismo Best Tourism Village, aunque no fue seleccionada. No obstante, en 2024 obtuvo el reconocimiento Upgrade, lo que permitirá contar con el acompañamiento de ONU Turismo para trabajar en la reducción de brechas y avanzar hacia la nominación internacional en el futuro.



La conservación ambiental ha sido otro pilar fundamental en el desarrollo del plan. Destaca la construcción de un cerco perimetral en Piedra Agujereada, una medida clave para proteger el ecosistema, ya que facilita el proceso de nidificación de especies endémicas y evita el ingreso de especies invasoras que podrían poner en riesgo su supervivencia. Además, se han realizado talleres sobre el cuidado del medioambiente, con el objetivo de sensibilizar a la comunidad y promover la preservación de la flora y fauna de la isla.

En 2024, Sernatur se adjudicó el programa "Conciencia Patrimonial Turística y Medioambiental en las ZOIT de la Región de Valparaíso", que incluye charlas de sensibilización, tours educativos para la ciudadanía y campañas de conciencia turística. Este programa busca reforzar el compromiso con un turismo responsable y sostenible, fomentando la valoración del patrimonio natural y cultural.

Estos avances reflejan el esfuerzo continuo por fortalecer el turismo en Isla Robinson Crusoe, equilibrando el desarrollo económico con la conservación del entorno y la mejora de los servicios turísticos, a pesar de las dificultades asociadas a su condición de zona extrema.

VII. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR LÍNEA ESTRATÉGICA Y OBJETIVO POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN.

Líneas de Acción por cada línea estratégica	N° Líneas Acción	Porcentaje
Infraestructura	17	39%
Capital Humano	11	25%
Sustentabilidad	6	14%
Desarrollo de Productos	5	11%
Promoción	55	11%
Total	44	100%

VIII. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR ACCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN

Líneas de Acción implementadas	N° Líneas Acción Programada	N° Líneas Acción Implementada (100%)	Porcentaje
Infraestructura	17	10	23%
Capital Humano	11	6	14%
Sustentabilidad	6	2	5%
Desarrollo de Productos	5	1	2%
Promoción	5	4	9%
Total	44	23	52%

En los próximos cuadros se indican el detalle de la gestión por cada línea de acción del Plan de Acción de la ZOIT.

Cuadro de las líneas de acción implementadas 100%

Línea Estratégica	Objetivo	Línea de Acción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Describir el Medio de verificación	Descripción los logros obtenidos y/u Observación
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA	Potenciar las habilidades deportivas y recreacionales en espacios acordes a las condiciones climáticas del Destino Robinson Crusoe.	Construcción de la obra "Casa Recreativa" en el Poblado San Juan Bautista.	I.M JF	100% obra ejecutada.	\$16.829.173	Acta de recepción de fecha 3 de diciembre de 2021.	La importancia de generar un espacio en el que niños y adolescentes puedan realizar actividades durante todo el año, al mismo tiempo que se fomenta el trabajo de las mujeres que viven en el territorio, contribuyendo al desarrollo social y económico local.
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA	Fortalecer la infraestructura para resguardar y conservar el ecosistema del Archipiélago Juan Fernández	Construcción de Cerco Perimetral Fardelario de Piedra Agujereada	ONG Oikonos	La Meta es 1.100 Metros. Se construyen 9.355,20 Metros Implementados.	No informado, proyectado \$20 MM.	Registro Fotográfico e informe técnico.	Durante el año 2022 y luego de varios años de trabajo en la construcción del cerco de exclusión de mamíferos invasores que se encuentra en el sector de Piedra Agujereada, el cual protege la segunda colonia reproductora más grande de Fardela Blanca (Ardena creatopus) en Robinson Crusoe, ha finalizado el cierre de su perímetro, el cual fue modificado luego del temporal de viento que derribó más de 200 metros de la estructura que se encontraba en el cordón. A causa de lo anterior el cerco debió ser modificado tanto en su diseño perimetral como en el refuerzo de las estructuras que se encontraban más expuestas a los constantes vientos. Actualmente el cerco, si bien se encuentra cerrado, está a la espera de la instalación de la puerta de acceso y de la limpieza y traslado de los desechos que quedaron en el sector.
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA	Fortalecer la infraestructura para resguardar y conservar el ecosistema del Archipiélago Juan Fernández	Instalación de Paneles informativos – Restauración Ecológica.	ONG Oikonos	Se sobrepasa la Meta de 1 Panel informativo, se construyen 3.	No Informado, presupuestado \$5MM.	Registro Fotográfico e informe técnico.	Durante el año 2022, se realizó el diseño preliminar de tres paneles informativos, dos de los cuales están comprometidos para ser instalados en el sector del fardelario comunal y el tercero en el sector de Piedra Agujereada, lugar que alberga la segunda colonia reproductiva más grande de Fardela Blanca (Ardena

							<p>creatopus) en Robinson Crusoe, la cual es protegida por un cerco de exclusión de mamíferos invasores.</p> <p>Todos los paneles buscan informar sobre la biología reproductiva de la fardela blanca, las amenazas tanto marinas como terrestres a la que la especie se ve expuesta y medidas de conservación que busca minimizar aquellas amenazas.</p>
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA	Fortalecer la infraestructura para resguardar y conservar el ecosistema del Archipiélago Juan Fernández	Mejoramiento en el sendero tramo piedra agujereada	ONG Oikonos	Meta 330 mts lineales Acción: 500 Metros implementados.	No informado, Proyectado \$2MM.	Registro Fotográfico e informe técnico.	<p>A causa que la construcción del cerco de exclusión de Piedra Agujereada incluyó la modificación de su perímetro inicial, producto del temporal de viento que afectó y derribó una de las secciones del cerco que se encontraba expuesta en uno de los cordones del sector, es que se vio la necesidad de mejorar el sendero que rodea el cerco y que comúnmente es utilizado por ganaderos, turistas y la comunidad en general cada vez que visitan el lado sur de la isla Robinson Crusoe.</p> <p>Esta mejora fue realizada por el mismo contratista que realizó la construcción del cerco. La cual ya se encuentra finalizado y siendo usado sin inconvenientes por quienes pasen por el sector.</p>
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA	Potenciar las habilidades deportivas y recreacionales en espacios acordes a las condiciones climáticas del Destino Robinson Crusoe.	Construcción huella de hormigón reforzado el labrador, etapa 2, comuna Juan Fernández	I.M JF	Se sobrepasa la meta de 80% de ejecución, se alcanza el 100% de la obra ejecutada	\$85.539.516.-	Decreto Alcaldicio N°1605 de fecha 25 de agosto de 2021. Acta de recepción definitiva.	Fondo Gobierno Regional de Valparaíso
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA	Mejoramiento de calles, senderos y huellas críticos del poblado San Juan Bautista a través de la pavimentación reforzada.	Construcción sendero peatonal subida el castillo, comuna Juan Fernández	I.M JF	Se sobrepasa la meta de 80% de ejecución, se alcanza el 100% de la obra ejecutada	\$29.157.562.-	Acta de Recepción definitiva de fecha 02/06/2021.-	Fondo Gobierno Regional, Glosa Insular.
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA	Impulsar una cartera de proyectos que promueva la inclusión a través de la incorporación de elementos de accesibilidad universal en	Generar un diagnóstico que determine las brechas de la accesibilidad universal en la infraestructura y equipamiento turístico comunal.	I.M JF	El diagnóstico tiene como conclusión que si bien estamos realizando cambios en infraestructura para mejorar la accesibilidad universal. Existen muchas dificultades en este ámbito. Porque muchos de los	\$42.119.698.-	<p>Estrategia de Desarrollo Local Inclusivo (EDLI) es un programa del Servicio Nacional de la Discapacidad. Finalizado año 2024.</p> <p>Levantamiento realizado entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2024.</p>	<p>Realizado a través del programa EDLI, este diagnóstico de accesibilidad universal es una herramienta clave para evaluar si los espacios, servicios y productos son accesibles para todas las personas, sin importar sus capacidades.</p> <p>Ayuda a identificar barreras que dificultan la participación plena de las personas con discapacidad en diversos</p>

	infraestructura y equipamiento turístico.			servicios públicos se encuentran en partes altas de la isla. Si bien varios tienen accesibilidad universal, la dificultad se encuentra en la accesibilidad para llegar a esos centros como problemas en calles , falta de pavimentación el algunos sectores.			entornos. Dentro del territorio.
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA	Desarrollo de un plan de mejoramiento y mantención de las zonas de picnic, camping y servicios higiénicos de puntos de interés turístico en la comuna.	Generar un diagnóstico que determine el estado de las zonas de picnic y servicios higiénicos de puntos de interés turístico dentro y fuera del Parque Nacional.	Turismo I.M J.F Pesca I.M JF CONAF.	Dentro del parque archipiélago de Juan Fernández. Encontramos 5 refugios de los cuales 3 están habilitados. Dentro del poblado existen un total de 2 servicios higiénicos, donde 1 está habilitada. 5 refugios/ 3 habilitados zonas de picnic. Dentro de poblado. 2 zonas de servicios higiénicos / 1 habilitado	Gestión.	Informe Alcantarillado Año 2023-2024 Informe Estructura Baños Explanada año 2024 Informe de Refugios de CONAF, Año 2023.	Esta acción resalta la importancia de contar con infraestructura adecuada, especialmente para el sector turístico. Permite identificar las acciones de mantenimiento y las mejoras que deben implementarse, así como planificar futuros proyectos que optimicen estas infraestructuras, asegurando su sostenibilidad y el buen servicio a los visitantes. (Levantamiento diagnostico, mejoras se implementarán en Plan de Prórroga)
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA	Gestionar la instalación de señaléticas que oriente a los visitantes, permitiéndoles interpretar el entorno y conocer acerca de la conservación y protección del medio ambiente	Elaboración de inversión para la instalación de señaléticas turísticas con identidad local en puntos previamente definidos.	I.M JF Mandante.	Proyecto con aprobación técnica y financiera.	PMU ZOIT, SUBDERE. \$59.876.695.-	Mail de Adjudicación Informe Técnico Diciembre de 2022.	Construcción de Accesos, Senderos y Miradores En Monumentos Nacionales Históricos con Protección Fiscal en ZOIT Robinson Crusoe. PMU ZOIT ADJUDICADO AÑO 2022
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA	Gestionar la instalación de señalética que oriente a los visitantes, permitiéndoles interpretar.	Instalar la señal de Bienvenida a la Comuna.	I.M JF	-N° Señales instaladas 1 Señal reparada Instalada. .	\$952.0000.-	Memo N°162/2022, de fecha 24 de julio de 2022.	Se hace Reparación Señal de Bienvenida.
PROMOCIÓN	Posicionar al Destino Turístico Robinson Crusoe en los Mercados prioritarios como destino Seguro y de Intereses especiales.	Ejecución del proyecto del Video Promoción	Comunicaciones SERNATUR Regional.	1 video Promocional realizado.	Gestión.	Enlace de la Publicación.	Fecha de publicación: 02 de julio de 2024 Enlace: https://www.instagram.com/p/C87z0GdvTlr/ Cuentas alcanzadas: 7.294 (94,1% no seguidores) Reproducciones: 13.529 Interacciones: 312

<p>PROMOCIÓN</p>	<p>Posicionar al Destino Turístico Robinson Crusoe en los Mercados prioritarios como destino Seguro y de Intereses especiales.</p>	<p>Crear tipo de campaña publicitaria del destino a través de redes sociales, destacando la seguridad.</p>	<p>Unidad ZOIT y Comunicaciones SERNTUR Regional.</p>	<p>Likes publicación 1: 169 Likes Publicación 2: 129 Likes Publicación 3: 179</p>	<p>Gestión</p>	<p>Informe con respaldo de las acciones realizadas.</p>	<p>Publicación 1.- ¿Cómo llegar al Archipiélago Juan Fernández? Fecha : 03-01-2025 Enlace: https://www.instagram.com/p/DEYCQAOJKMv/?img_index=1 Cuentas alcanzadas: 8.421 (89,1% no seguidores) Impresiones: 11.954 Interacciones: 250 Likes: 169</p> <p>publicación 2.- Actividades que puedes realizar en el Archipiélago Juan Fernández Fecha: 02 de julio de 2024 Enlace: https://www.instagram.com/p/DEidy-mJ4QI/?img_index=1 Cuentas alcanzadas: 7.294 (94,1% no seguidores) Reproducciones: 13.529 Interacciones: 312 Likes: 129</p> <p>Publicación 3.- imperdibles del Archipiélago Juan Fernández Fecha: 10-01-2025 Enlace: https://www.instagram.com/p/DEp50ZPplqQ/?img_index=1 Cuentas alcanzadas: 15.116 (93,8% no seguidores) Impresiones: 18.257 Interacciones: 227 Likes: 179</p>
<p>PROMOCIÓN</p>	<p>Posicionar al Destino Turístico Robinson Crusoe en los Mercados prioritarios como destino Seguro y de Intereses especiales.</p>	<p>Comunicado de prensa para fomentar la llega de turistas.</p>	<p>Unidad ZOIT y Comunicaciones SERNTUR Regional.</p>	<p>4 publicaciones realizadas. 4 planificadas.</p> <p>Se realizan todo el año 2024. Puesto la Isla estaba cerrada al turismo y 2023 baja oferta de vuelos.</p>	<p>Gestión</p>	<p>Informe con publicaciones</p>	<p>Comunicado 1: Robinson Crusoe se prepara para la próxima temporada turística. Fecha: 23/10/2024 Medios que cubrieron comunicado: 3</p> <p>COMUNICADO 2, Robinson Crusoe fue seleccionado para el Programa de Mejoras de ONU Turismo Fecha: 20/11/2024 Medios que cubrieron comunicado:4</p> <p>COMUNICADO 3, Robinson Crusoe fue seleccionado para el Programa de Mejoras de ONU Turismo. Fecha: 06/01/2025 Medios que cubrieron comunicado:5</p> <p>PUBLIRREPORTAJE: VERANO EN ROBINSON CRUOSE: Destino Insular se prepara para los visitantes esta</p>

							temporada. Fecha: 08/01/2025 Medios: 1 TVN
PROMOCIÓN	Posicionar al Destino Turístico Robinson Crusoe en los Mercados prioritarios como destino Seguro y de Intereses especiales.	Webinar presentación de destino a (TT,OO. Oficinas de informaciones, entre otros)	Unidad ZOIT Sernatur Regional y Turismo I.M JF Informaciones Sernatur Regional y Turismo I.M JF	Meta: Mínimo 1 webinar se hicieron 2: Webinar 1: 48 asistentes. Webinar 2: 23 asistentes	Gestión	Grabación y Asistencias.	25/7/24, Webinar realizado a los informadores de la Red de Turismo Atiende de SERNATUR Nivel Nacional. 18/07/25 Webinar realizado a Tour Operadores R.M y Valparaíso.
CAPITAL HUMANO	Relevar la participación de los artesanos de la comuna en instancias/actividades de participación comunal.	Incentivar la participación de artesanos de la comuna a las Ferias de la Mujer, como plataforma para la venta y difusión de sus productos.	Agrupación de Mujeres / I. Municipalidad de Juan Fernández	10 artesanos participantes al año En dos Años Participan 15 Artesanos.	Gestión.	Informe con Registro fotográfico.	La realización de ferias de identidad local contribuye a potenciar el turismo al mostrar la artesanía elaborada por nuestros artesanos, al mismo tiempo que fomenta el comercio local.
CAPITAL HUMANO	Generar instancias de participación con resultados positivos para el desarrollo del turismo y actividades marítimas, principalmente para la Pesca recreativa, entre pescadores y operadores de turismo.	Desarrollar conversatorio "Hablemos con Pesca y Turismo"	Oceana	Taller Hablemos de Turismo y Pesca de fecha 21/10/2024. Participan 33 personas. Taller Hablemos de Turismo y pesca de fecha 15/12/2024. Participan 11 personas.	No informado	Listado de Asistencia Fotos Informe de acción ejecutada. Listado de Asisten Fotos.	Somos un territorio que ha experimentado un notable crecimiento en el desarrollo turístico, además de ser reconocido por la pesca artesanal sostenible. Este tipo de talleres contribuye a mejorar la coordinación y organización de las actividades relacionadas tanto con el turismo marino como con la pesca. Se realiza en el año 2024.
CAPITAL HUMANO	Elaborar Plan de Programa de Capacitación para los empresarios de turismo, de acuerdo con los nuevos desafíos y requerimientos del destino Robinson Crusoe.	Desarrollar diagnóstico de las capacidades y profesionalización del capital humano del turismo local.	FOSIS, PROGRAMA ACCIÓN LOCAL	Diagnóstico realizado	FOSIS, Programa Acción Local. Financiamiento no informado.	Diagnóstico Comunitario Final.	En eje económico, figura diagnóstico de capacitaciones.
CAPITAL HUMANO	Elaborar Plan de Programa de Capacitación para los empresarios de turismo, de acuerdo a los nuevos desafíos y requerimientos del destino Robinson Crusoe.	Programa de capacitación para empresarios y recursos humanos del área de turismo en temáticas y necesidades relevadas en el diagnóstico.	CFT PUCV-SERNATUR VALPARAÍSO CGR-I.M JF SERNATUR-I.M.JF	% de personas que aprueban los cursos 80% de aprobación de los cursos por parte de los capacitados.	Gestión	Certificados de Aprobación y Listado de Asistencia.	Curso Primeros Auxilios Físicos y Psicológicos en Turismo Online (22 hrs) Aprueban 17 de 20 personas. Curso Primeros Auxilios Físicos y Psicológicos en Turismo, presencial aprueban 17 de 19 inscritos. Taller de Registro y Turismo Aventura, participan:

CAPITAL HUMANO	Elaborar Plan de Programa de Capacitación para los empresarios de turismo, de acuerdo a los nuevos desafíos y requerimientos del destino Robinson Crusoe.	Programa de Formación y acreditación para Guías de turismo del destino Robinson Crusoe	ChileValora, financiamiento SENCE.	Meta: 10 certificaciones Logro: 14 Certificaciones como Guía General	No informado.	Certificación por persona	20 cupos, 14 certificados. A través de financiamiento SENCE. Año 2022.
CAPITAL HUMANO	Desarrollar Talleres Deportivos y recreativos con enfoque en las actividades turísticas, y/o de educación ambiental y de conservación que se desarrollan en la comuna, a fin de generar las habilidades y nutrir de nuevos aprendizajes a los participantes a los talleres.	Talleres teóricos y de terreno relativos a educación ambiental y de conservación de Aves Marinas y Terrestres para los empresarios y guías de turismo.	ONG Oikonos	N° talleres/ 2 años Se realizan 2 Talleres a Alumnos.	3 talleres ejecutados anualmente Total: 6 Talleres.	Informe.	Acción se volverá a realizar en plan de acción de Prórroga. 2.- Taller de Verano 1.- Taller Invierno Flora-Fauna.
PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS	Fomentar la implementación de protocolos de seguridad en la oferta de servicios turísticos	Programa de capacitación de protocolos de servicios de alojamiento y restaurantes	Sernatur Regional	N° de empresa nuevas con el certificado de confianza turística	Gestión	14 Sellos R de Registro. 9 Servicios Inspeccionados (6 Alojamiento y 2 Turismo Aventura insitu) 5 No cumplían Inspección/5 Cumplen Inspección. 5 No inspeccionados/ 2 cumplen y 3 No cumplen.	Se modifica a entrega de Sellos R, puesto Certificado de Confianza quedo discontinuado, la Isla Cerro 1000 días al turismo y abrió post pandemia. De igual Manera se realiza taller Protocolo para el sector turismo. Se entregan 25 Kit Sanitarios.
SUSTENTABILIDAD	Implementar barreras de Bioseguridad y Control al ingreso de plagas de Silvoagropecuarias (base Resolución 2504)	Realizar inspecciones de pasajeros al ingreso de la Isla Robinson Crusoe.	SAG	Meta: 50 pasajeros Se inspeccionan 3.767 durante el 2023. De los cuales: 1019 son vía aérea y 2.748 vía marítima	No informado Gestión	Informes de control	Somos un archipiélago con un alto porcentaje de endemismo en su territorio, lo que significa que muchas de nuestras especies son únicas y no se encuentran en ningún otro lugar del mundo. Esta acción contribuye a evitar que plantas invasoras, que no son propias del ecosistema local, lleguen y alteren el equilibrio natural, protegiendo así nuestra biodiversidad y los ecosistemas de las especies

							endémicas.
SUSTENTABILIDAD	Implementar barreras de Bioseguridad y Control al ingreso de plagas Silvoagropecuarias (base Resolución 2504)	Control de Especies Invasoras: Realización de inspecciones del ingreso de carga a la Isla Robinson Crusoe como control de barreras de bioseguridad.	SAG	Meta: 50 equipajes Equipajes de Navíos Inspeccionados: 55 Equipajes Aeronaves Inspeccionadas: 145	No informado Gestión	Informe de Control	La importancia de esta acción radica en que no solo previene la entrada de drogas ilícitas, sino también la de plagas, semillas invasoras y otros elementos que podrían poner en riesgo tanto la seguridad del territorio como su biodiversidad. Al evitar la introducción de estos elementos, se protege el ecosistema local, se preservan las especies endémicas y se garantiza un entorno saludable y sostenible para las generaciones futuras.

Cuadro de las líneas de acción estado de avance (líneas de acción no comenzadas, líneas de acción en proceso, y sin información) (4 Proceso)

Línea Estratégica	Objetivo	Línea de Acción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Año de ejecución/Plazo	Estado de avance (%)	Descripción los logros obtenidos y/u Observación
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA	Relevar espacios culturales para fortalecer el turismo.	Elaboración y ejecución de del proyecto "Casa de la Cultura"	I.M JF	Proyecto elaborado planificado/ ejecutado	Presupuestado \$100 MM	4 Años	No Comenzada	No iniciada. No se realizará. Priorización en los otros proyectos de infraestructura.
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA	Gestionar la instalación de señaléticas para la instalación de oriente a los visitantes, permitiéndoles interpretar el entorno y conocer acerca de la conservación y protección del medio ambiente	Ejecución del proyecto de inversión para la instalación de señaléticas turísticas en puntos previamente definidos.	I.M JF	Cantidad de señaléticas Instaladas/Q de señaléticas Propuestas	Proyecto PMU ZOIT, SUBDERE. de \$59.876.695.-	1 Año.	En Proceso	Construcción de Accesos, Senderos y Miradores En Monumentos Nacionales Históricos con Protección Fiscal en ZOIT Robinson Crusoe. Se encuentra adjudicado desde 2022, pero no se ha logrado ejecutar. Con observaciones de Monumentos Nacionales.
EQUIPAMIENTO	Gestionar la	Asegurar que los	I.M JF	50% de proyectos o	No Aplica	No Aplica.	No comenzada	No se pasará para el próximo

INFRAESTRUCTURA	instalación de señalizaciones que oriente a los visitantes, permitiéndoles interpretar el entorno y conocer acerca de la conservación y protección del medio ambiente	proyectos o programas de infraestructura ejecutados por otras carteras incluyan señalética propia.		programas incluyen señalética.				Plan de Acción. Priorización otros proyectos de Infraestructura.
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA	Crear espacios cómodos que fomenten la literatura en la comuna.	Adquisición de equipamiento mobiliario para la biblioteca pública Daniel Defoe.	I.M JF	Compra ejecutada N° de turistas que visitan la biblioteca anual.	No aplica	No aplica	En Proceso	Ficha IDI Creado. BIP 40031217-0 Monto: \$60.MM Año:2023. Diseño Creado. Listado de Visitas a la Biblioteca.
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA	Gestionar la instalación de señalética que oriente a los visitantes, permitiéndoles interpretar.	Diseñar señal de Bienvenida a la comuna	I.M JF	Diseño aprobado por alcaldía	No aplica	No Aplica	No comenzada	Se repara señal de bienvenida, por tanto, no corresponde Diseño.
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA	Mejoramiento de calles, senderos y huellas críticas del poblado San Juan Bautista a través de la pavimentación reforzada.	Construcción huella de hormigón reforzado sector El Castillo.	I.M JF	Proyecto Ejecutado	No aplica	No aplica	En proceso	Proyecto en proceso. Código BIP 40.067.366 Construcción Huella de Hormigón Reforzado Sector Circunvalación El Castillo. (se encuentra postulado a fuente financiamiento del Gobierno Regional bajo el marco presupuestario del Fondo Regional de Inversión Local 2024, en la etapa de revisión y esperando la aprobación técnica por parte del Gobierno Regional, y la respectiva aprobación presupuestaria.)
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA	Proponer la implementación y/o mejora del equipamiento de desembarcaderos y accesos a puntos de interés turístico en la comuna.	Generar un diagnóstico que determine el estado del equipamiento de los desembarcaderos y accesos a los puntos de interés turístico en la comuna.	I.M JF	Cantidad equipamiento correspondiente a desembarcaderos y accesos a puntos de interés turístico diagnosticados / Cantidad total de equipamiento correspondiente a desembarcaderos y accesos a puntos de interés turístico	No aplica	No aplica	No comenzada	No priorizado por el Municipio.

PROMOCIÓN	Fortalecer los vínculos y lazos creados con territorios insulares con características similares al destino Robinson Crusoe, a fin de Generar estrategias de comunicación y difusión turística de los territorios	Definir compromisos con Rapa Nui y Galápagos alusivos a la promoción del destino Robinson Crusoe.	Sernatur/ Corporación de Turismo Valparaíso/ I. Municipalidad de Juan Fernández	N° de compromisos / N° de territorios comprometidos	No aplica	No aplica	No comenzada	Esta acción se modifica/ Adapta en el Plan de Acción de Prórroga. (Trabajo con Galápagos). Sí bien hubo un trabajo y coordinación. No sé logró alcanzar los medios de verificación para poder reportar. A su vez, informar que durante el período se realizó firma de convenio con la I.M de Casablanca.
CAPITAL HUMANO	Generar instancias de participación con resultados positivos para el desarrollo del turismo y actividades marítimas, principalmente para la pesca recreativa entre pescadores y operadores de turismo.	Realización de una Jornada de Responsabilidad Empresarial.	I. Municipalidad de Juan Fernández /Sernatur /CORFO	N° de empresarios participantes /15 Empresarios participan	No aplica	No aplica	No comenzada	Al no contar con encargada/o de turismo durante el año 2022, imposibilitó coordinar acciones durante los años 2023 y 2024, se priorizaron las acciones que se lograron finalizar.
CAPITAL HUMANO	Fortalecer las comunicaciones entre la entidad marítima a cargo del territorio insular y los servicios turísticos de tipo turismo aventura principalmente.	Entrega de las resoluciones locales y normas que se han establecido en cuanto a las operaciones marítimas a desarrollar en la ZOIT RC.	Capitanía de Puerto de Juan Fernández	N° de cd entregados /Periodo.	No aplica	No aplica	No comenzada.	Acción no priorizada por la entidad encargada.
CAPITAL HUMANO	Desarrollar Talleres Deportivos y recreativos con enfoque en las actividades turísticas, y/o de educación ambiental y de conservación que se desarrollan en la comuna, a fin de generar las habilidades y nutrir de nuevos aprendizajes a los participantes a los talleres.	Implementación de talleres deportivos y recreacionales que potencien las actividades de tipo turísticas (trekking, rapel, cabalgatas, gastronómicas u otras)	I. MJF/ Gremio	N° de talleres/ anual 5 talleres realizados anualmente Total: 5 talleres	No aplica	No aplica	No comenzada	Acción no priorizada por entidades responsables.

CAPITAL HUMANO	Desarrollar Talleres Deportivos y recreativos con enfoque en las actividades turísticas, y/o de educación ambiental y de conservación que se desarrollan en la comuna, a fin de generar las habilidades y nutrir de nuevos aprendizajes a los participantes a los talleres.	Charlas teóricas relativas a los recursos naturales del Archipiélago Juan Fernández	SERNATUR	N° de participantes/taller	Fondo 8% Gore, adjudicado por SERNATUR el año 2024-	No aplica	En Proceso	Adjudicación Fondo Conciencia Patrimonial Turística y Medioambiental en las ZOIT Regionales.
CAPITAL HUMANO	Desarrollar Talleres Deportivos y recreativos con enfoque en las actividades turísticas, y/o de educación ambiental y de conservación que se desarrollan en la comuna, a fin de generar las habilidades y nutrir de nuevos aprendizajes a los participantes a los talleres.	Taller Teórico práctico en Reconocimiento y trato de especies introducidas.	ONG Oikonos	N° de participantes/taller Participan como mínimo: -10 empresarios -5 guías de turismo	No aplica	No aplica.	No realizada	Iniciativa no priorizada por el responsable. Se traspa para el próximo plan de prórroga.
PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS	Desarrollar nuevas rutas turísticas temáticas que potencien y contribuyan al cuidado de las especies de flora endémicas del Archipiélago Juan Fernández.	Evaluar técnica de opciones de nuevos terreno/rutas al interior del Parque Nacional para desarrollar las rutas temáticas.	Municipalidad de Juan Fernández /CONAF/Guías de Turismo	N° de rutas y/o terreno autorizados y abierta al turista	No aplica	No aplica	No comenzada	No se realizó. CONAF que la acción fue mal formulada, puesto no se pueden incorporar más rutas al interior del P.N.
PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS	Desarrollar nuevas rutas turísticas temáticas que potencien y contribuyan al cuidado de las especies de flora endémicas del Archipiélago Juan Fernández.	Creación de la ruta turística temática con la participación de turistas en actividades de conservación y plantación.	SERNATUR	N° de participantes/taller	Fondo 8% Gore, adjudicado por SERNATUR el año 2024-	No aplica	En Proceso	Adjudicación Fondo Conciencia Patrimonial Turística y Medioambiental en las ZOIT Regionales. (Con adaptación en el sentido de la acción, Rutas Turísticas Creadas por la comunidad local, que pongan en valor el

								Patrimonio del destino.
PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS	Desarrollo de experiencias turísticas en hitos de carácter cultural	Puesta en valor del Hito Casa Hugo Weber a través del montaje y mejoras a atractivo de tipo cerco, señalética y acceso.	CONAF Municipalidad de Juan Fernández	N° de visitantes a hito Casa de Hugo Weber,	No aplica	No aplica	No comenzada	CONAF Señala haber realizado actividad, pero no hay respaldos que den cuenta de ello.
PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS	Desarrollar puesta en valor de la Pesca Artesanal y Captura de Langosta de Juan Fernández en temporada turística.	Charlas interpretativas dirigidas a los visitantes sobre la cronología histórica de la pesca de Juan Fernández.	Municipalidad de Juan Fernández	N° de charlas/N° de meses de temporada turística	No aplica	No aplica	No comenzada	Acción no priorizada por el Municipio. Considerar el cierre de la Isla durante pandemia, abre con baja frecuencia de vuelos en noviembre de 2022.
SUSTENTABILIDAD	Potenciar la puesta en valor del área verde de especies endémicas del "Espacio de la Mujer" en temporada para que sea visitado por los turistas.	Instalación de infografía alusiva a la flora del lugar, e infografía enfocada al rol del mujer en el desarrollo económico, social y cultural del archipiélago Juan Fernández.	Agrupación de la mujer/ Municipalidad de Juan Fernández.	N° de especies en el lugar/ N° infografía.	No aplica	No aplica	No comenzada	La Agrupación de Mujeres de Juan Fernández, estuvo inactiva, retomando su directiva en diciembre de 2024. Hubo cambio de directiva y cambio de objetivos. Lo que impidió ejecutar dicha acción.
SUSTENTABILIDAD	Potenciar la puesta en valor del área verde de especies endémicas del "Espacio de la Mujer" en temporada para que sea visitado por los turistas.	Calendario de actividades recreacionales, educativas y culturales en el "Espacio de la Mujer"	Agrupación de la mujeres/ Municipalidad de Juan Fernández	N° de actividades/año	No aplica	No aplica	No comenzada	La Agrupación de Mujeres de Juan Fernández, estuvo inactiva, retomando su directiva en diciembre de 2024. Hubo cambio de directiva y cambio de objetivos. Lo que impidió ejecutar dicha acción.
SUSTENTABILIDAD	Impulsar un desarrollo turístico compatible con la energía renovable y la calidad de vida de la población local.	Elaboración de Proyecto enfocado al uso de energías limpias en los establecimientos de hospedaje.	Municipalidad de Juan Fernández/Sernatur/Corfo/seremi Medio Ambiente	Proyecto ejecutado	No aplica	No aplica	No comenzada	Focalización de recursos en otras áreas, en próximo Plan de Acción se fortalece este objetivo.

SUSTENTABILIDAD	Impulsar un desarrollo turístico compatible con la energía renovable y la calidad de vida de la población local.	“Taller de compostaje y reciclaje para los servicios turísticos”	L.M JF	N° de empresas turísticas participando en el Taller	No aplica	No aplica	No comenzada	Iniciativa no priorizada por el Municipio. Acción se traspasa para el siguiente plan de acción e Prórroga.
-----------------	--	--	--------	---	-----------	-----------	--------------	---



IX. CONCLUSIONES

La ejecución del Plan de Acción ZOIT Robinson Crusoe, no estuvo ajena a las condiciones al país producto de la Pandemia, en dicha etapa la Isla se cerró por 1.000 días, abriendo sus puertas al turismo en noviembre de 2022, sin embargo, el alto costo del transporte aéreo para llegar al archipiélago dificultó la gestión de la actividad turística, perjudicando especialmente a los pequeños emprendedores.

En términos generales y principalmente respecto de los beneficios de la declaración para este período, destacan; la articulación del territorio con actores público-privados del continente que tiene incidencia en la actividad turística, producto del acceso a internet, la gestión de la Mesa Público-Privada y las coordinaciones con los actores de la Isla ha sido más expedito y permanente, producto de lo anterior, un mayor compromiso de las Instituciones Públicas y Privadas con el fomento del turismo, puesto hay mayor conocimiento de las necesidades y mayor coordinación.

Como desafío debemos seguir trabajando en el aislamiento en materia de capacitaciones insitu para el sector, la búsqueda de recursos para implementar proyectos principalmente del ámbito de la promoción e infraestructura, la reglamentación de la actividad turística y su vinculación con la pesca, y por sobre todo la formalización, la seguridad y la calidad de las prestaciones.

El instrumento de Gestión Público-Privada

X. ANEXOS/MEDIOS DE VERIFICACIÓN

Se adjunta Carpetas y Drive con los Medios de Verificación:

Carpeta 1.- Medios de Verificación Línea Estratégica de Infraestructura.

Carpeta 2.- Medios de Verificación Línea Estratégica de Capital Humano.

Carpeta 3.- Medios de Verificación Línea Estratégica de Promoción.

Carpeta 4.- Medios de Verificación Línea Estratégica de Productos y Experiencias.

Carpeta 5.- Medios de Verificación Línea Estratégica de Sustentabilidad.

https://sematurchile-my.sharepoint.com/:f/g/personal/apradof_sernatur_cl/Eot_syBRF61NkgXTSg6S2CwBrf8ttKXS2wZjMI-VAKBH9g?e=3HitlY