



Subsecretaría
de Turismo
Gobierno de Chile

SERNATUR
Ministerio de
Economía, Fomento
y Turismo
Gobierno de Chile

Estado de Avance Anual ZOIT

Angelmó e Isla Tenglo

MARZO 2025

El presente informe tiene como objetivo dar cumplimiento al Artículo 20° del Decreto 30 (Reglamento que fija el procedimiento para la declaración de Zonas de interés turístico). En este artículo se indica "El Director Regional del Servicio, como presidente de la Mesa Público - Privada, deberá remitir, en el mes de marzo de cada año, un informe anual al Comité de Secretarios Regionales Ministeriales, a fin de informar acerca del estado de avance del Plan de Acción de la Zona de Interés Turístico declarada. El Comité de Secretarios Regionales Ministeriales podrá formular observaciones en relación a aquellos aspectos del Plan de Acción que considere relevantes respecto de la ejecución anual del mismo." De acuerdo a esto, Subsecretaría facilita formato para reportería de la ZOIT sobre su **estado de avance anual** respecto al periodo de 4 años de duración. El cual se presenta a continuación.

COMPLETAR. A continuación se contextualiza el marco estructural de este informe. Es importante mencionar que este informe detalla el avance desde **marzo 2024 a marzo 2025**.

Fecha de informe:	31-03-2025
Fecha de declaración ZOIT:	05-03-2024
Fecha de vigencia ZOIT:	05-03-2028
Período de ejecución:	Año 1, primer periodo

Región(es):	Los Lagos
Comuna(as):	Puerto Montt

I. ANTECEDENTES

COMPLETAR. Describir brevemente La situación de la ZOIT dentro del período de ejecución, los principales logros, problemáticas y gestión desarrollada del Plan de Acción declarado. En el caso de las ZOIT que durante este período presentaron su proceso de prórroga, describir muy breve el proceso desarrollado.

La zoit Angelmó e Isla Tenglo, inicio la gestión de su plan de acción con dificultades en el cumplimiento de las acciones, el polígono aborda tres sectores con una vocación turística vinculada al mar a su gastronomía y la actividades turística vinculadas a este recurso, en el último se ha logrado consolidar una estructura que integra al sector de Angelmó, Isla Tenglo y Caleta Anahuac, a partir del segundo año se espera ir cumpliendo las acciones, se creo un reglamento y una estructura que hara mas efectiva la gestión del plan, incorporando a la municipalidad, la academia y servicios publicos.

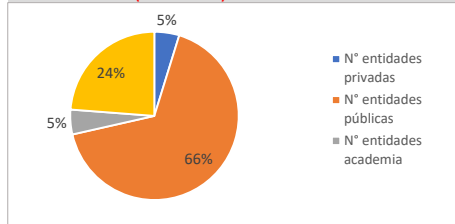
II. GOBERNANZA ZOIT - Mesa Publico - Privada

El presente punto se adhiere al Artículo 1° del reglamento N°30/2016 "El Director Regional del Servicio presidirá la Mesa Público - Privada y deberá convocarla, a lo menos, semestralmente, remitiendo copia de las actas de las

COMPLETAR. Tabla de composición de Mesa PP por tipo entidad

Composición por tipo entidad	N° integrantes	Porcentaje representatividad
Mesa público-privada		
N° entidades privadas	1	5%
N° entidades públicas	14	67%
N° entidades academia	1	5%
N° entidades sociedad civil	5	24%
	21	100%

Gráfico automático (No modificar)



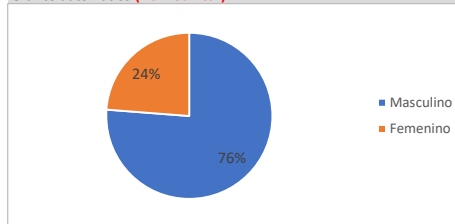
No modificar

Tasa promedio de asistencia sesiones Mesa público-privada
21

COMPLETAR. Tabla de composición de Mesa PP por género

Composición por género de titulares Mesa público-privada	N° integrantes	Porcentaje representatividad
Masculino	16	76%
Femenino	5	24%
	21	100%

Gráfico automático (No modificar)



No modificar

Tasa de cumplimiento de acuerdos Mesa público-privada
100%

COMPLETAR. A continuación se detalla información de las sesiones ejecutadas en el año 2024 a la fecha de completar este .

Fecha de la Reunión	N° sesión	N° asistentes	Agenda	N° compromisos adquiridos	N° compromisos ejecutados	% de cumplimiento de compromisos
28-03-2024	1_2024	17	1.Presentación en forma resumida del Plan de Acción ZOIT. 2.Revisión integrantes de la Gobernanza. 3. Inicio proceso gestión ZOIT (acciones, fechas reuniones, comisiones de trabajo)	5	5	100%
12-09-2024	2_2024	24	1.PRESENTACIÓN DIRECTORA REGIONAL SERNATUR CLAUDIA RENEDO 2.PRESENTACION GREMIOS PARTICIPANTES DE ZOIT. 3.PLAN DE PROMOCION TURISTICA PATAGONIA COSTA. 4.INICIATIVAS INFRAESTRUCTURA MOP 5.INICIATIVAS MUNICIPALIDAD DE PUERTO MONTT	1	1	100%

NOTA: Recordar remitir copia de las actas de las sesiones a la Subsecretaría de Turismo.

III. ESTADO DE EJECUCIÓN DE PLAN DE ACCIÓN

En el presente punto se busca identificar cuantitativamente el estado de avance del vigente Plan de acción de la ZOIT.

Avance Plan de acción: Lo programado del año vs lo ejecutado del año		
N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT	3	
N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción (en el año informado):	21	
Cálculo automático (No modificar)		
% ejecución acciones plan de acción		[14,29%]
Avance TOTAL DEL PERIODO (4 años): Lo ejecutado del periodo vs lo ejecutado en el periodo		
N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT (total periodo):	3	
N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción (total periodo):	34	
Cálculo automático (No modificar)		
% ejecución acciones plan de acción		[8,82%]

COMPLETAR. A continuación, indicar N° de acciones definiendo por cada línea de acción del Plan de Acción TOTAL vigente por 4 años

Línea de acción	N° de acciones	%
Equipamiento e infraestructura	2	6%
Promoción	11	32%
Sustentabilidad	6	18%
Desarrollo de productos y experiencias	3	9%
Capital humano	2	6%
Seguridad	7	21%
Gobernanza	3	9%
TOTAL	34	100%

COMPLETAR. Desglose de estado de acciones por Línea de acción²³

Equipamiento e infraestructura	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	1	50%
Acciones pendientes	1	50%
Total	2	100%

Promoción	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	1	9%
Acciones pendientes	10	91%
Total	11	100%

Sustentabilidad	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	1	17%
Acciones pendientes	5	83%
Total	6	100%

Desarrollo de productos y experiencias	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	0	0%
Acciones pendientes	3	100%
Total	3	100%

Capital humano	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	0	0%
Acciones pendientes	2	100%
Total	2	100%

Seguridad	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	2	29%
Acciones pendientes	5	71%
Total	7	100%

Gobernanza	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	0	0%
Acciones pendientes	3	100%
Total	3	100%

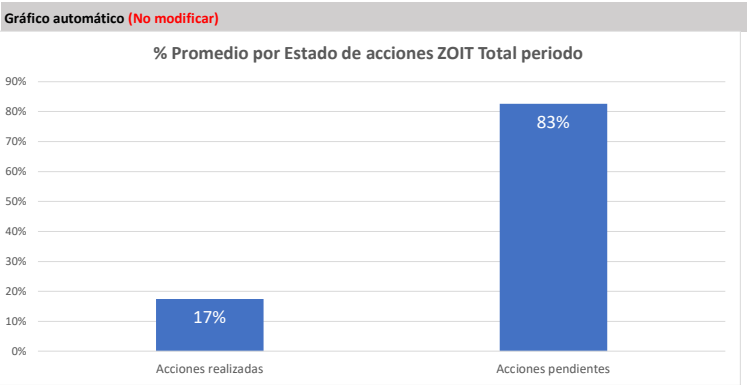


Tabla Automática (No modificar)			
TABLA RESUMEN PLAN DE ACCIÓN TOTAL PERIODO: ACCIONES REALIZADAS (*)			
Ámbito de acción	N° de acciones asociadas total periodo	Presupuesto asignado (CLP)	% Presupuesto asignado
Equipamiento e infraestructura	1	\$ 450.000.000	98,30%
Promoción	1	\$ 2.200.000	0,48%
Sustentabilidad	1	\$ 5.000.000	1,09%
Desarrollo de productos y experiencias	0	\$ -	0,00%
Capital humano	0	\$ -	0,00%
Seguridad	2	\$ 600.000	0,13%
Gobernanza	0	\$ -	0,00%
TOTAL	5	\$ 457.800.000	100%

Tabla Automática (No modificar)			
TABLA RESUMEN PLAN DE ACCIÓN TOTAL PERIODO: ACCIONES PENDIENTES (**)			
Ámbito de acción	N° de acciones asociadas total periodo	Presupuesto asignado (CLP)	% Presupuesto asignado
Equipamiento e infraestructura	1	\$ -	0,00%
Promoción	10	\$ 6.400.000	17,28%
Sustentabilidad	5	\$ 2.400.000	6,48%
Desarrollo de productos y experiencias	3	\$ 950.000	2,57%
Capital humano	2	\$ 5.360.000	14,47%
Seguridad	5	\$ 21.920.000	59,20%
Gobernanza	3	\$ -	0,00%
TOTAL	29	\$ 37.030.000	100%

Detalle de Estado de Avance de ACCIONES REALIZADAS (*)

COMPLETAR. A continuación se completará el Estado de Avance de las "Acciones realizadas". Respecto a estas acciones se entiende como una acción ya ejecutada durante el periodo (4 años de la ZOIT). El reporte a continuación es ACUMULABLE. [Ejemplo. Una ZOIT que esté completando este campo en un 3er año de periodo debe informar las acciones ejecutadas de Año 1, Año 2 y Año 3.]

	Línea de Acción	Acción a Desarrollar	Ejecutor	Plazo (periodo de ejecución)	Meta	Medio de verificación	Presupuesto asignado (\$CLP)	Comentarios (no obligatorio)
1	Equipamiento e infraestructura	Construcción infraestructura portuaria en Tenglo	MOP DOP	Año 1	contrato 100% terminado	imágenes de muelle	\$ 450.000.000	
2	Promoción	Habilitación y mantención de Oficina de Informaciones turísticas de Angelmo	Municipalidad	Año 1	realizar 100 atenciones de turistas mensuales	informe de resultados, estadística atenciones	\$ 2.200.000	
3	Sustentabilidad	Implementación de distinción en Turismo Sustentable (Sello S) en prestadores de servicios turísticos	Sernatur	Año 1	6 empresas con distinción, sello S	empresas con distinción, sello S	\$ 5.000.000	Iniciativa ejecutada por CORFO Gobernanza PTI Patagonia Costa y financiada por GORE
6	Seguridad	Creacion de comité de seguridad	Municipalidad	Año 1	Crear 1 comité de seguridad dentro del territorio ZOIT	Acta de constitución de comité de seguridad	\$ 200.000	Gestión municipal
7	Seguridad	Realizar jornadas de capacitación a dirigentes y vecinos en distintas áreas del territorio ZOIT respecto a los planes de Evacuación	Municipalidad	Año 1	100 vecinos de sector capacitados	lista de asistencia	\$ 400.000	Gestión de oficina de turismo

Detalle de Estado de Avance de Acciones PENDIENTES ()**

COMPLETAR. A continuación se completará el Estado de Avance de las "Acciones pendientes". Respecto a estas acciones se entiende como una acción (en el presente ciclo de 4 años de la ZOIT) que está pendiente de realizarse o proclive a cambio o eliminación. El presente reporte permitirá conocer las razones - que en ocasiones son externas - de la no ejecución de ciertas acciones.

	Línea de Acción	Motivo de estatus pendiente (***)	Acción a Desarrollar	Ejecutor	Plazo (periodo de ejecución)	Meta	Medio de verificación	Presupuesto asignado (\$CLP)	Comentarios
1	Equipamiento e infraestructura	Financiamiento no asegurado	Instalar señalética que permitan orientar a transeúntes (según plan de mejora)	Municipalidad de Puerto Montt	Año 2	Instalar 4 señaléticas en el territorio ZOIT	Fotografías, programación para instalaciones	\$ 600.000	
	Promoción	En desarrollo	Desarrollar 3 actividades orientadas al ámbito cultural artístico dentro del territorio ZOIT dirigido a la comunidad local de Puerto Montt.	Corporacion cultural Puerto Montt	Año 2	Desarrollar 1 actividades por año	programación actividades, afiche promocional, fotografías	\$ 1.500.000	
	Promoción	En desarrollo	Realizar campaña de difusión de calendarización de actividades artísticas culturales en baja temporada capaces de atraer a turistas más próximos, nacionales e internacionales al territorio ZOIT	Municipalidad de Puerto Montt	Año 3	Realizar 1 campaña de difusión de calendarización de actividades artísticas culturales en baja temporada	calendario actividades culturales, diseño digital calendario	\$ 1.500.000	
2	Promoción	En desarrollo	Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.	SERNATUR	Año 1	30 imágenes promocionales del Destino para su promoción	Informe de resultados y fotografías de atractivos turísticos del destino	\$ 3.000.000	se implementara con gestion de oficina de sernatur
	Promoción	Financiamiento no asegurado	Integrar free tours de temporada baja, en catálogo virtual mediante redes sociales de la Dirección de turismo, para la publicidad y promoción en temporada baja	Municipalidad de Puerto Montt	Año 3	elaborar 1 catálogo virtual que incluya Free Tours para la difusión en temporada baja	catálogo digital, print pantalla redes utilizadas	\$ 1.600.000	
	Promoción	En desarrollo	Realizar una campaña anual de difusión de ofertas de temporada baja integrada en Boletín de Dirección de Turism	Municipalidad de Puerto Montt	Año 2	Realizar 1 campaña anual de difusión de temporada baja	recuento de ofertas, digitalización de contenidos	\$ 500.000	
	Promoción	En desarrollo	Establecer un calendario de 4 años de actividades para la difusión de baja temporada que queden establecidas de manera anual y perpetuada en el tiempo capaz de atraer a los turistas más próximos y/o nacionales e internacionales	Municipalidad de Puerto Montt	Año 3	establecer 1 de calendario anual considerando dos actualizaciones, con actividades para la atracción turística	listado de actividades para atracción turística, diseño de calendario digital	gestion municipal	
	Promoción	En desarrollo	Creación de un Plan de acción anual para potenciar los productos turísticos en temporada baja	Municipalidad de Puerto Montt	Año 3	6 mejoras propuestas para bajar la estacionalidad de los productos turísticos	plan anual de mejoras, bases datos productos turísticos	gestion municipal	
	Promoción	Postergada dentro del ciclo	Ejecutar un taller de encuentro bi-nacional del territorio ZOIT, con objetivo de presentar la oferta turística del territorio en temporada baja, y a la vez conocer la oferta turística de otro país de Latinoamérica.	Municipalidad	Año 1	realizar 1 actividad cada año, en modalidad virtual de carácter internacional	programación, fotografías reuniones, afiche promocional	gestion municipal	
5	Promoción	Financiamiento no asegurado	Crear 4 afiches virtuales que incluyan actividades /programas y/o servicios turísticos disponibles en territorio ZOIT	Municipalidad de Puerto Montt	Año 3	crear 4 afiches virtuales al año	afiche, programa actividades	\$ 1.200.000	
	Promoción	En desarrollo	Integrar en la página web botones con links directos al canal de comercialización y venta de cada proveedor de productos / programas y/o servicios turísticos disponibles en el territorio ZOIT	Municipalidad de Puerto Montt	Año 1	integrar 4 links a página webs	fotografías descripción de productos turísticos	\$ 100.000	
7	Sustentabilidad	En desarrollo	Talleres anuales de Educación ambiental en el Polígono ZOIT	Municipalidad de Puerto Montt	Año 2	Realizar 6 talleres anuales de Educación Ambiental para la comunidad del territorio ZOIT	Fotografías, listas de asistencia	\$ 600.000	

8	Sustentabilidad	En desarrollo	Realizar estudios o diagnósticos de percepción y sustentabilidad turística en comunidad ZOIT	Servicio País	Año 1	1 estudio o diagnóstico de percepción y sustentabilidad turística en comunidad ZOIT	Fotografías Listas asistencia Estudios elaborados	\$ 600.000	
9	Sustentabilidad	En desarrollo	Realizar limpiezas de playa, sumada a concientización medio ambiental	Comité ambiental comunal	Año 2	Realizar tres limpiezas de playa anualmente en Isla Tenglo	Fotografías Listado de participantes	\$ 1.200.000	
10	Sustentabilidad	En desarrollo	Talleres de eficiencia energética para establecimiento de alojamiento turístico en polígono ZOIT	seremi medioambiente sernatur	Año 3	4 talleres de Prácticas de eficiencia energética instaladas en el periodo de 4 años.	Listado de prácticas de eficiencia adoptadas	Gestion	
11	Sustentabilidad	Postergada dentro del ciclo	Taller de Plan de adaptación del cambio climático para el turismo a prestadores de servicios	Sernatur	Año 3	1 taller por año a prestadores de servicios	Lista de asistencia	Gestión	
	Desarrollo de productos y experiencias	En desarrollo	Diseño de Catastro de Servicios Turísticos del Destino	Sernatur	Año 2	Catastro de servicios turísticos formales no registrados y registrados con información relevante	Informe de servicios turísticos formales y registrados	Gestión	
	Desarrollo de productos y experiencias	En desarrollo	Instalación de una mesa pública - privada y comunidad, para la creación de productos turísticos con carácter digital en conjunto con la comunidad ZOIT	Municipalidad de Puerto Montt	Año 3	instalar 1 mesa de trabajo en territorio ZOIT	programación, lista asistencia, actas de acuerdos	\$ 500.000	
	Desarrollo de productos y experiencias	En desarrollo	Realizar 3 Fam tour para validar productos turísticos diferenciadores relacionados a la identidad local en territorio ZOIT integrando los distintos actores del turismo	Municipalidad de Puerto Montt	Año 2	Realizar 3 Fam tour para validar productos turísticos diferenciadores relacionados a la identidad local en territorio ZOIT	Fotografías descripción de productos turísticos	\$ 450.000	
	Capital humano	En desarrollo	Talleres con la comunidad ZOIT para el rescate del relato histórico narrativo y visual de la identidad cultural y sistema de vida tradicional ligada a la pesca artesanal y la agricultura	Servicio País Universidades	Año 1	Realizar 3 Talleres cada año, con la comunidad ZOIT para el rescate del relato histórico narrativo y visual de la identidad cultural y sistema de vida tradicional ligada a la pesca artesanal y la agricultura	Fotografías Listas asistencia Material de apoyo	\$ 360.000	
	Capital humano	En desarrollo	Talleres anuales permanentes de Formalización y registro Servicios de turismo aventura y guías de turismo	Sernatur	Año 2	aumento en un 20% de los servicios registrados	Registro de participantes capacitados y aprobados	\$ 5.000.000	
6	Seguridad	Postergada dentro del ciclo	elaboración de proyecto para instalación de cámaras comunitarias en territorios ZOIT, según formato FNDR	SERNATUR	Año 1	elaborar 2 proyectos de cámaras comunitarias	proyecto elaborado según formato	Gestion	se canalizara a traves de informacion de servicios informales levantada por PTI Patagonia Costa
	Seguridad	Financiamiento no asegurado	Implementación de un protocolo de seguridad para la protección del Turista (derechos vulnerados)	Municipalidad de Puerto Montt	Año 1	Realizar 4 charlas sobre protocolo de seguridad	material apoyo charlas programación fotografías	\$ 400.000	
	Seguridad	Postergada dentro del ciclo	Difundir Plan de evacuación para territorio Zoit	Municipalidad de Puerto Montt	Año 2	Realizar 3 charlas para la implementación del Plan de Evacuación	Plan de evacuación lista de asistencia	\$ 400.000	
7	Seguridad	Postergada dentro del ciclo	Elaboración de proyecto Instalación de alarmas comunitarias en territorios ZOIT	Municipalidad de Puerto Montt	Año 2	1 proyecto elaborado alarmas comunitarias	formato de proyecto	Gestión	
8	Seguridad	Financiamiento no asegurado	Implementar anualmente mayor número de Rondas de patrullaje preventivo en territorio ZOIT en periodo estival.	Municipalidad	Año 2	Realizar 240 horas de patrullaje preventivo en periodo estival anual	Rondas de patrullaje preventivos realizados	\$ 21.120.000	

Gobernanza	En desarrollo	Desarrollar una jornada encuentro anual para fortalecer la articulación y coordinación entre los actores de la mesa público- privado de la ZOIT	Municipalidad de Puerto Montt	Año 2	una instancia de articulación ejecutada con actores del turismo del territorio	fotografías, actas de acuerdos, programaciones	\$ 300.000	
Gobernanza	En desarrollo	Instalar una Red de Turismo comunitario del territorio ZOIT que involucre a distintas actividades económicas que tengan relación directa con la actividad turística	Municipalidad de Puerto Montt	Año 2	Realizar 2 reuniones al año con integrantes de la red de turismo	fotografías, actas de acuerdos, programaciones	\$ 300.000	
Gobernanza	En desarrollo	Desarrollar Talleres de fortalecimiento a los gremios y a las organizaciones sociales relacionadas al turismo dentro del territorio ZOIT	Servicios Pais universidades	Año 2	Realizar 2 Talleres anuales para el fortalecimiento a los gremios y a las organizaciones sociales relacionadas al turismo dentro del territorio ZOIT	Fotografías Listas asistencia Material de apoyo	\$ 1.500.000	

(***) Definiciones de "Motivo de estatus pendiente"

Contraparte técnica no operativa: Se considera cuando el ejecutor responsable no tiene asignado una contraparte técnica o existe una contraparte técnica inactiva

Financiamiento no asegurado: No hay certeza si la fuente de financiamiento propuesta será la utilizada, se está en proceso de evaluación, aprobación o asignación oficial de fondos

Postergada dentro del ciclo: Postergada dentro del ciclo actual de la ZOIT (4 Años desde la de prórroga o declaración si es nueva). Esto puede ser por priorización interna, ajustes estratégicos, atendiendo causas de equipo ejecutor.

En desarrollo: Iniciativa se está ejecutando o se ejecutará de acuerdo a lo establecido

Otra: Otra que no se ajuste a las opciones antes nombradas

(*) **IMPORTANTE RECORDAR.** Si se identifica un posible cambio en Plan de acción, aplicar proceso de modificación de Plan de acción. Respecto a esto en Decreto N°30, en artículo 20° se manifiesta: "Con toda, cualquier modificación que se realice al Plan de Acción por parte de la Mesa Público - Privada requerirá de la aprobación del Comité de Ministros del Turismo".

V. CONCLUSIONES

Dentro del espacio de las "Conclusiones", se orienta a que se incorpore contenidos que se detallan a continuación:

- Destacar la/las acciones detonantes del año que se logró ejecutar o está en proceso que es relevante para el desarrollo turístico sustentable de la ZOIT como buen para seguir y destacar.
- En virtud de la importancia que tiene el Comité de Secretarios Regionales Ministeriales del Turismo en todo el procedimiento relativo a la declaración. Favor mencionar las experiencias en las cuales el comité formuló opiniones, observaciones y recomendaciones a los contenidos del Plan de Acción de las Zonas de Interés Turístico propuestas y/o declaradas. Convocado al menos dos veces al año.

Esta declaración permitio conformar una gobernaza diversa con integrantes de la sociedad civil, prestadores de servicio , la municipalidad y la academia. Esta ZOIT se encuentra al interior del destino turístico Patagonia Costa y para este año existen recursos para fometar el turismo através de un Programa Territorial Integrado de Corfo y un Porgrama FNDR de Promocion turística y gobernaza a cargo de Sernatur, es permitirá impulsar el cumplmientos de acciones del plan y fortalecera la gobernanza para la mejor gestion del destino. Importante ha sido el apoyo de la delegacion presidencial, que en conjunto con el comite de seremis del turismo ha logrado motivar a los distintos servicios publicos que integran esta mesa. Esta accion en concreto permitira fortalecer la gestión de la gobernanza y a renovar el compromiso de darle cumplmientos a las acciones del Plan.