

El presente informe tiene como objetivo dar cumplimiento al Artículo 20° del Decreto 30 (Reglamento que fija el procedimiento para la declaración de Zonas de Interés turístico). En este artículo se indica "El Director Regional del Servicio, como presidente de la Mesa Público - Privada, deberá remitir, en el mes de marzo de cada año, un informe anual al Comité de Secretarios Regionales Ministeriales, a fin de informar acerca del estado de avance del Plan de Acción de la Zona de Interés Turístico declarada. El Comité de Secretarios Regionales Ministeriales podrá formular observaciones en relación a aquellos aspectos del Plan de Acción que considere relevantes respecto de la ejecución anual del mismo." De acuerdo a esto, Subsecretaría facilita formato para reportaría de la ZOIT sobre su **estado de avance anual** respecto al período de 4 años de duración. El cual se presenta a continuación correspondiendo al

COMPLETAR. A continuación se contextualiza el marco estructural de este informe. Es importante mencionar que este informe detalla el avance desde **marzo 2024 a marzo 2025**.

Fecha de informe:	21-03-2025
Fecha de declaración ZOIT:	14-07-2022
Fecha de vigencia ZOIT:	14-07-2026
Período de ejecución:	2 años y 7 meses, 2 período

Región(es):	Aysén
Comuna(as):	Chile Chico; Río Ibáñez

I. ANTECEDENTES

COMPLETAR. Describir brevemente La situación de la ZOIT dentro del período de ejecución, los principales logros, problemáticas y gestión desarrollada del Plan de Acción declarado. En el caso de las ZOIT que durante este período presentaron su proceso de prórroga, describir muy breve el proceso desarrollado.

Durante este periodo se ha visualizado una gran actividad desde lo privado, principalmente canalizada a través de la Corporación Chelenko que reúne a la mayoría de los gremios de turismo que hacen parte del directorio ZOIT. Esto ha permitido que este destino, tenga representación en diversas instancias de trabajo publico privado asociadas al desarrollo del sector (ej: Per Turismo, Mesa del agua, Mesa Megaloteos, SEREC, PEM Ruta de los parques, entre otras). Dentro de los principales logros destacan la obtención de la Declaratoria de la Carretera Austral como Ruta escénica; entre los desafíos más relevantes se mantiene la preocupación por el desarrollo no panificado de la actividad turística en Pto Tranquilo (Capillas de mármol). Desde el ámbito de la gestión, se requiere mejorar la dinámica de los Directorios, actualizar a sus miembros e implementar reglamento que permita un mejor flujo de los directorios, retomar temáticas estratégicas, más asociadas al Plan y que faciliten una mejor gestión del destino.

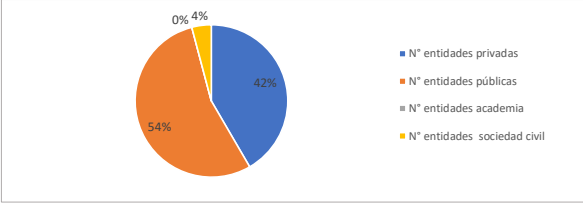
II. GOBERNANZA ZOIT - Mesa Publico - Privada

El presente punto se adhiere al Artículo 1° del reglamento N°30/2016 "El Director Regional del Servicio presidirá la Mesa Público - Privada y deberá convocarla, a lo menos, semestralmente, remitiendo copia de las actas de las sesiones, periódicamente, a la Subsecretaría de Turismo". A continuación se manifiesta la naturaleza de la composición de la Mesa público-privada de la ZOIT y las sesiones ejecutadas en el periodo:

COMPLETAR. Tabla de composición de Mesa PP por tipo entidad

Composición por tipo entidad	N° integrantes	Porcentaje representatividad
Mesa público-privada		
N° entidades privadas	10	42%
N° entidades públicas	13	54%
N° entidades academia	0	0%
N° entidades sociedad civil	1	4%
	24	100%

Gráfico automático (No modificar)



No modificar

Tasa promedio de asistencia sesiones Mesa público-privada
20

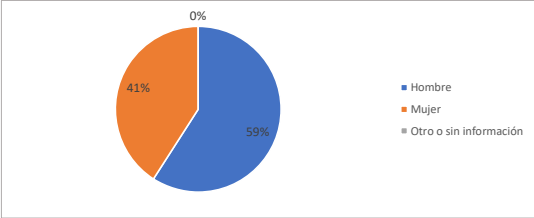
No modificar

Tasa de cumplimiento de acuerdos Mesa público-privada
82%

COMPLETAR. Tabla de composición de Mesa PP por género

Composición por sexo de representantes Mesa público-privada	N° integrantes	Porcentaje representatividad
Hombre	13	54%
Mujer	9	38%
Otro o sin información	0	0%
	24	100%

Gráfico automático (No modificar)



Invitados a sesiones (no obligatorio)
N/A

COMPLETAR. A continuación se detalla información de las sesiones ejecutadas en el año 2024 a la fecha de completar este .

Fecha de la Reunión	N° sesión	N° asistentes	Agenda	N° compromisos adquiridos	N° compromisos ejecutados	% de cumplimiento de compromisos
24-05-2024	01_2024	25	TABLA TEMAS 1. Fortalecimiento Gobernanza ZOIT 2. Estatus Ley SBAP 3. Corporación Chelenko 4. Bien Público Turismo Huella Cero 5. Solicitud ACMU El Avelano 6. PER 7. Bien Público Geoparque Chelenko 8. Varios: presentación Seremi Obras Publicas 9. Preguntas, acuerdos y cierre	10	7	70%
28-08-2024	02_2024	10	TABLA TEMAS 1. Bienvenida y entrega Material Geoparque 2. Programa Empleo y Cursos Consejo Reg. Capacitación 3. Revisión acuerdos Directorio ZOIT Mayo 4. Plan Corporación Chelenko y priorización 5. Priorización Iniciativas 2024-25 Plan ZOIT 6. Varios	13	11	85%
11-12-2024	03_2024	24	TABLA TEMAS 1. Presentación Proceso postulación Humedales Urbanos 2. Presentación Programa estratégico Mesoregional (PEM) Ruta de los Parques 3. Presentación Plan 2025 MOP 4. Trabajo grupal Plan de trabajo 2025 5. Varios y revisión de acuerdos	14	13	93%

ACTAS

III. ESTADO DE EJECUCIÓN DE PLAN DE ACCIÓN

En el presente punto se busca identificar cuantitativamente el estado de avance del vigente Plan de acción de la ZOIT.

Avance Plan de acción: Lo progr s	
N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT (en el año informado):	1
N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción (en el año informado):	5
Avance TOTAL DEL PERIODO (4 años): Lo ejecutado del periodo vs lo ejecutado en el periodo	
N° de acciones desarrolladas del Plan de Acción de la ZOIT (total periodo):	17
N° de acciones totales programadas en el Plan de Acción (total periodo):	43

Cálculo automático (No modificar)	
% ejecución acciones plan de acción (en el año informado)	[20,00%]
Cálculo automático (No modificar)	
% ejecución acciones plan de acción (total periodo)	[39,53%]

COMPLETAR. A continuación, indicar N° de acciones definiendo por cada línea de acción del Plan de Acción TOTAL vigente por 4 años

Línea de acción	N° de acciones	%
Equipamiento e infraestructura	7	16%
Promoción	2	5%
Sustentabilidad	14	33%
Desarrollo de productos y experiencias	6	14%
Capital humano	8	19%
Gobernanza	6	14%
TOTAL	43	100%

COMPLETAR. Desglose de estado de acciones por Línea de acción

Equipamiento e infraestructura	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	2	29%
Acciones pendientes	5	71%
Total	7	100%

Promoción	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	2	100%
Acciones pendientes	0	0%
Total	2	100%

Sustentabilidad	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	5	36%
Acciones pendientes	9	64%
Total	14	100%

Desarrollo de productos y experiencias	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	2	33%
Acciones pendientes	4	67%
Total	6	100%

Capital humano	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	4	50%
Acciones pendientes	4	50%
Total	8	100%

Gobernanza	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	2	33%
Acciones pendientes	4	67%
Total	6	100%

Detalle de Estado de Avance de ACCIONES REALIZADAS (*)

COMPLETAR. A continuación se completará el Estado de Avance de las "Acciones realizadas". Respecto a estas acciones se entiende como una acción ya ejecutada durante el periodo (4 años de la ZOIT). El reporte a continuación es ACUMULABLE. *[Ejemplo. Una ZOIT que esté completando este campo en un 3er año de periodo debe informar las acciones ejecutadas de Año 1, Año 2 y Año 3.]*

Línea de Acción	Acción a Desarrollar	Ejecutor	Plazo (periodo de ejecución)	Meta	Medio de verificación	Presupuesto asignado (\$CLP)	Comentarios (no obligatorio)
Equipamiento e infraestructura	5. Cajero cerro castillo	Municipalidad Ibañez	Año 2	Cajero funcionando	Reporte proyecto	\$ -	
Equipamiento e infraestructura	6. Ruta escenica	Mop, Per Sernatur, Municipios	Año 4	Declaratoria obtenida	Actas de trabajo solicitud declaratoria resolución	\$ 40.000.000	Proceso declaratoria según resolución nro. 4305 del 27-12-2024
Promoción	1. Estrategia de recopilación/generación de información esencial para orientar acciones de promoción y marketing del destino.	Sernatur, Municipios, Gremios	Año 3	Año 3 logrado el 50 % de las acciones programadas (Año 4 era el 70% de las acciones programadas)	Informe Sernatur	\$ 25.000.000	
Promoción	2. Elaboración e implementación plan regional de promoción participativo, coordinado con territorio ZOIT Chelenko.	Sernatur	Año 4	Año 4 era el 70% de las acciones programadas.	Informe Promoción	\$ 200.000.000	
Desarrollo de productos y experiencias	1.Campaña acciones de fortalecimiento de la cadena de comercialización y producto turísticos asociados a través del uso de tecnologías de información	SERNATUR Municipios Corporac. Gremios	Año 4	Al año 3 XX empresas beneficiadas (Al año 4 era al menos 40 empresas al 2025)	Lista de participantes (informe promoción)	\$ 5.000.000	
Desarrollo de productos y experiencias	4.- Feria Chelenko que permitan vinculación con otras áreas productivas, turismo, artísticas, artesanía, gastronomía. (Ej: Asociado a Lanzamiento de temporada)	Corporación Chelenko	Año 4	Al menos 1 anual	Informe actividades	\$ 20.000.000	
Sustentabilidad	2. Campaña de conciencia turística con foco en el cuidado del medio ambiente y la cultura local como sustento del turismo.	Sernatur, Cultura, MMA, Corporac.Ch elenko Unión Comunal/Gr emios	Año 4	1 campaña anual	informe anual de campaña	\$ 40.000.000	
Sustentabilidad	7.Seguimiento e impulso a iniciativas asociadas a Gestión de Residuos Sólidos3 y Economía circular	Corporación Chelenko, AG Chile Chico	Año 4	Al menos 1 presentación año al Directorio ZOIT	Acta Directorio en donde se efectúe reporte	Gestión	
Sustentabilidad	10. Formular e Implementar estrategia para promover el cuidado del agua.	Corporación	Año 2	Al año 3 al menos el 70% iniciativas programadas	Reporte gestiones	Gestión	
Sustentabilidad	11. Diagnóstico y 11. Difusión (Charlas, talleres, otros) amenazas ambientales que afectan el desarrollo de la actividad turística	Corporación	Año 2	Campaña de difusión	Informe	\$ 80.000.000	
Sustentabilidad	12. Encuentros de Turismo Sustentable en el territorio.	Sernatur, Gremios, Municipios, Mma, otros	Año 4	Al menos 2 Encuentros en el periodo	registro fotográfico evento	\$ 10.000.000	
Capital humano	1. Programa de Capacitación Chelenko	Sence, Sernatur, Municipios, Per Turismo	Año 4	Al año 3 50 % actividades implementadas (era al menos el 70% de las actividades ejecutadas al año 4)	Reporte de actividades ejecutadas	\$ 75.000.000	
Capital humano	2.Capacitación Innovación en Turismo e Intereses especiales Parque Patagonia	Municipalidad Chile Chico	Año 1	80 participantes al año 1	Informe Capacitación	\$ 100.000.000	
Capital humano	6. Gestionar Certificación de competencias laborales para trabajadores del rubro	SENCE	Año 4	Al año 3 30 trabajadores(Al año 4 era menos 40 trabajadores certificados)	lista certificados	\$ 6.000.000	
Capital humano	7. Difusión de programa de competencias laborales y demás programas de SENCE	SENCE	Año 4	Al menos 1 charla difusión por año	Lista participantes (actas)	Gestión	
Gobernanza	1. Implementar estrategia de fortalecimiento de la Gobernanza y Gestión Plan ZOIT Chelenko	SERNATUR	Año 4	.- o > 70% acciones implementa das	Informe Estrategia Fortalecim Gobernanza	Gestión	
Gobernanza	4. Implementar estrategia contribuir al Fortalecimiento del Ordenamiento del Territorio (regular asentamientos, impactos PMOT, PROT vinculante, Planes Seccionales, actualización Intercomunal, Planes Reguladores, ordenanzas).	Corporación, Municipios, Sag, Minvu, M. Bienes, Gobierno Regional	Año 4	Al menos 1 actividad semestral	Reporte actividades Presentación estrategia a Directorio	Gestión	

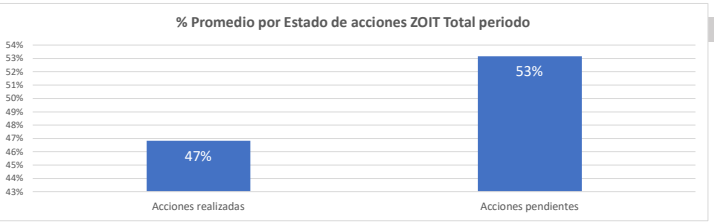


Tabla Automática (No modificar)			
TABLA RESUMEN PLAN DE ACCIÓN TOTAL PERIODO: ACCIONES REALIZADAS: (*)			
Ámbito de acción	N° de acciones asociadas total periodo	Presupuesto asignado (CLP)	% Presupuesto asignado
Equipamiento e infraestructura	2	\$ 40.000.000	6,66%
Promoción	2	\$ 225.000.000	37,44%
Sustentabilidad	5	\$ 130.000.000	21,63%
Desarrollo de productos y experiencias	2	\$ 25.000.000	4,16%
Capital humano	4	\$ 181.000.000	30,12%
Gobernanza	2	\$ -	0,00%
TOTAL	17	\$ 601.000.000	100%

Tabla Automática (No modificar)			
TABLA RESUMEN PLAN DE ACCIÓN TOTAL PERIODO: ACCIONES PENDIENTES: (**)			
Ámbito de acción	N° de acciones asociadas total periodo	Presupuesto asignado (CLP)	% Presupuesto asignado
Equipamiento e infraestructura	5	\$ 27.000.000	9,47%
Promoción	0	\$ -	0,00%
Sustentabilidad	9	\$ 228.000.000	80,00%
Desarrollo de productos y experiencias	4	\$ -	0,00%
Capital humano	4	\$ 30.000.000	10,53%
Gobernanza	4	\$ -	0,00%
TOTAL	26	\$ 285.000.000	100%

Detalle de Estado de Avance de Acciones PENDIENTES (**)

COMPLETAR. A continuación se completará el Estado de Avance de las "Acciones pendientes". Respecto a estas acciones se entiende como una acción (en el presente ciclo de 4 años de la ZOIT) que está pendiente de realizarse o proclive a cambio o eliminación. El presente reporte permitirá conocer las razones - que en ocasiones son externas - de la no ejecución de ciertas acciones.

Línea de Acción	Motivo de estatus pendiente (***)	Acción a Desarrollar	Ejecutor	Plazo (periodo de ejecución)	Meta	Medio de verificación	Presupuesto asignado (\$CLP)	Comentarios
Equipamiento e infraestructura	En desarrollo	1. Seguimiento iniciativas "Plan Especial de Infraestructura MOP de Apoyo al Turismo Sustentable al año 2030, Región de Aysén", en territorio Chelenko, y otras iniciativas afines.	Mop Municipios	Año 4	Al menos 70% de actividades ejecutadas	% de implementación actividades	\$ 10.000.000	se realiza acciones pero no permite cumplimiento de meta
Equipamiento e infraestructura	En desarrollo	2. Programa Infraestructura para la puesta en valor de ASP en territorio Chelenko	conaf, mop, municipios	Año 4	Al menos 70% de actividades ejecutadas	% de implementación actividades	\$ 15.000.000	se realiza acciones pero no permite cumplimiento de meta
Equipamiento e infraestructura	En desarrollo	3. Programa miradores, ciclovías, paseos y señalética de apoyo al turismo territorio Chelenko	Mop, Municipios, Sernatur	Año 4	Al menos 70% de actividades ejecutadas	% de implementación actividades	\$ 2.000.000	se realiza acciones pero no permite cumplimiento de meta
Equipamiento e infraestructura	En desarrollo	4. Estudio/evaluación accesos (Camino) a puntos turísticos estratégicos para el territorio y circuitos turísticos.	Sernatur MOP Vialidad, Municipios	Año 2	Estudio culminado	Informe: Estudio accesos atractivos y circuitos turísticos estratégicos	\$ -	Se realizan acciones pero no permite cumplimiento meta.
Equipamiento e infraestructura	En desarrollo	7. Programa de fortalecimiento y mejora de la conectividad territorial	MOP, Vialidad, Municipios, Dop, Dap	Año 4	Al menos 70% de actividades ejecutadas	% de implementación actividades		No aplica
Sustentabilidad	Otra	1. Medición de la percepción de la comunidad ante el turismo.	Sernatur/ Municipio/G remios	Año 4	4 en al menos 3 localidades del destino	informes medicios	\$ 8.000.000	postergado para siguiente periodo
Sustentabilidad	En desarrollo	3. Impulsar ciclo de asesorías técnicas basada en modelos de negocios sustentables (Herramientas de Gestión de Negocios).	redponsable	Año 4	Al menos 2 ciclos implementados	ciclo talleres		Se realizan acciones pero no permite cumplimiento meta.
Sustentabilidad	Otra	4. Creación de Boletín digital que incluya iniciativas de financiamiento de inversión pública y fomento al desarrollo sustentable.	Centro de Negocios/R epresentan te del Territorio/	Año 4	8 boletines	nro boletines		no hay avance
Sustentabilidad	En desarrollo	5. Difundir y Sensibilizar visión ZOIT Chelenko con otros sectores productivos que comparten en el territorio.	Corporació n Chelenko Gremio Chile Chico	Año 4	Al menos 1 reunión anual	Lista de asilencias, fotografías		Se realizan acciones pero no permite cumplimiento meta.
Sustentabilidad	Otra	6. Actualizar diagnostico con indicadores GSTC para destino	sernatur	Año 2	diagnostico actualizado	informe avances		postergado para siguiente periodo
Sustentabilidad	En desarrollo	8. Certificación SCAM para Municipios del territorio.	MMA, Municipio Chile-Chico. Municipio de Ibañez.	Año 4	MMA, Municipio Chile-Chico. Municipio de Ibañez.	nivel scam municipios	\$ 8.000.000	Se realizan acciones pero no permite cumplimiento meta.
Sustentabilidad	Otra	9. Realizar Acuerdo de Producción limpia.	Agencia Sustentabilidad y CC (ASCC)	Año 3	Implementar 1 APL	APL	\$ 50.000.000	no hay avance
Sustentabilidad	Otra	13. Medir huella Carbono del territorio. E impulsar acciones asociadas a implementar ERNC y Eficiencia Energética	Gremios, Huella Chile, Sernatur, Municipios,	Año 4	40 empresas al 2025, Municipios miden huella CO2 al 2025	informe medición		No aplica
Sustentabilidad	Financiamiento no asegurado	14. Plan de Gestión SN Capillas de Mármol	MMA	Año 4	Plan formulado y gobernanza formalizada	Acta Directorio ZOIT Presentación Plan y Modelo Gobernanza	\$ 30.000.000	postergado para siguiente periodo
Desarrollo de productos y experiencias	Otra	2. Programa Desarrollo de productos turísticos para el Territorio Chelenko	Sernatur, Municipio s, Gremios	Año 4	Al año 3 50 % de actividades implementadas (al año 4 era al menos 70% actividades implementadas)	Informe implementación actividades del programa	\$ 140.000.000	postergado siguiente periodo
Desarrollo de productos y experiencias	Otra	3. Fortalecimiento (Cantidad de socios, alcance territorial y difusión) Red de turismo sustentable RedPonsable	corporación	Año 4	Incrementar cantidad de socios en un 50% y 100% de las localidades	Cantidad de socios actuales 2018/ Cantidad de socios 2025		Se realizan acciones pero no permite cumplimiento meta.
Desarrollo de productos y experiencias	Otra	5. Diagnóstico y puesta en valor senderos ancestrales 5 (ej: Murta /Sánchez/Cristal; Levicán /Sánchez; Murta-Resbalón- El manso; Vn. Hudson, Laguna Verde – Río Furioso, etc.	Municipios, Sernatur, Per	Año 3	proyecto terminado	informe		No aplica
Desarrollo de productos y experiencias	Otra	6. Evaluación accesos (Camino) a puntos turísticos estratégicos para el territorio	Sernatur MOP Vialidad, Municipios	Año 2	estudio culminado	Informe: Estudio accesos atractivos y circuitos turísticos estratégicos		
Capital humano	Otra	3. Conversatorio inter gremio inter empresa	corporación	Año 4	Al menos 1 conversatorio por año	lista asistencia, fotografías		se realizan acciones pero no permite cumplimiento meta
Capital humano	En desarrollo	4. Fortalecer inspección Sernatur para implementación de normativa que regula el Turismo Aventura.	sernatur	Año 4	Sernatur cuenta con al menos 3 inspectores	nomina inspectores		Se realizan acciones pero no permite cumplimiento meta.
Capital humano	Financiamiento no asegurado	5. Incorporar la especialidad de turismo en la localidad de Chile Chico	municipio, gremio	Año 4	liceo incorpora carrera técnico turismo	lista carreras		no hay avance
Capital humano	Otra	8. Certificación en competencias laborales Hoteleras	SENCE	Año 4	Al menos 30 trabajadores certificados en el periodo	Lista certificados		No aplica
Gobernanza	Otra	2. Actualizar catastro de atractivos turísticos del territorio (incluye relevar estatus legal de accesos) e impulsar mejora de accesos y Planes de manejo para atractivos prioritarios	sernatur	Año 3	Catastro actualizado de atractivos turísticos del territorio	presentación catastro ante directorio	\$ 20.000.000	postergado siguiente periodo
Gobernanza	Financiamiento no asegurado	3. Realizar estudio capacidad de acogida para localidad de Pto. Tranquilo	gore, mm, sernatur	Año 2	Informe Capacidad de Acogida	informe avances		postergado siguiente periodo
Gobernanza	Otra	5. Medición "Percepción de la comunidad ante actividad turística.	gremios, sernatur.	Año 4	2 mediciones para al menos 4 localidades	acta presentación	\$ 10.000.000	se realiza acciones pero no permite cumplimiento de meta
Gobernanza	Otra	6. Aumento de la Frecuencia de las barcasas y coordinación/calendariación de mantenimientos	AGs Turismo, Seremitt, Municipios, Empresas transporte lacustre, Sernatur	Año 4	Aumento al 100% Frecuencia de cruces de barcaza Ibañez – Chile Chico	Frecuencia 2022 / Frecuencia 2025		se realiza acciones pero no permite cumplimiento de meta

(***) Definiciones de "Motivo de estatus pendiente"

Contraparte técnica no operativa: Se considera cuando el ejecutor responsable no tiene asignado una contraparte técnica o existe una contraparte técnica inactiva
Financiamiento no asegurado: No hay certeza si la fuente de financiamiento propuesta será la utilizada, se está en proceso de evaluación, aprobación o asignación oficial de fondos
Postergado dentro del ciclo: Postergado dentro del ciclo actual de la ZOIT (4 Años desde la de prórroga o declaración si es nuevo). Esto puede ser por priorización interna, ajustes estratégicos, atendiendo causas de equipo ejecutor.
En desarrollo: Iniciativa se está ejecutando o se ejecutará de acuerdo a lo establecido
Otra: Otra que no se ajuste a las opciones antes nombradas

(*) IMPORTANTE RECORDAR. Si se identifica un posible cambio en Plan de acción, aplicar proceso de modificación de Plan de acción. Respecto a esto en Decreto N°30, en artículo 20° se manifiesta: "Con toda, cualquier modificación que se realice al Plan de Acción por parte de la Mesa Pública - Privada requerirá de la aprobación del Comité de Ministros del Turismo".

V. CONCLUSIONES

Dentro del espacio de las "Conclusiones", se orienta a que se incorpore contenidos que se detallan a continuación:

- Destacar la/las acciones detonantes del año que se logró ejecutar o está en proceso que es relevante para el desarrollo turístico sustentable de la ZOIT como buen para seguir y destacar.
- En virtud de la importancia que tiene el Comité de Secretarías Regionales Ministeriales del Turismo en todo el procedimiento relativo a la declaración. Favor mencionar las experiencias en las cuales el comité formuló opiniones, observaciones y recomendaciones a los contenidos del Plan de Acción de las Zonas de Interés Turístico propuestas y/o declaradas. Convocado al menos dos veces al año.

Entre las acciones detonantes destacamos la declaratoria de Ruta escénica para la Carretera Austral, cuya implementación irá de la mano con un Plan de Gestión para esta Ruta incluyendo la variable turística en las diversas intervenciones que se proyecten, las cuales además deberán realizarse con una mirada integral de la Carretera como uno de los principales productos turísticos del destino y la región. Por otra parte destaca también la implementación del Bien Publico Turismo Cero Impacto, que ha permitido posicionar y relevar practicas asociadas a una Gastronomía Huella Cero, asociada a una gestión de residuos responsable desde la industria y las comunidades. En cuanto al aporte desde el comité de Seremitt, destaca el rol activo de Bienes Nacionales, apoyando labores asociadas a destrabar gestiones tendientes a obtener acceso publico al PN Cero Castillo; Obras Publicas como allado estratégico en los directorios ZOIT, reportando estatus de iniciativas principalmente viales, infraestructura en ASPs y aeroportuarias. Se requiere fortalecer el rol y accionar con la cartera de Cultura. Además se propondrá la incorporación del MTT al comité.