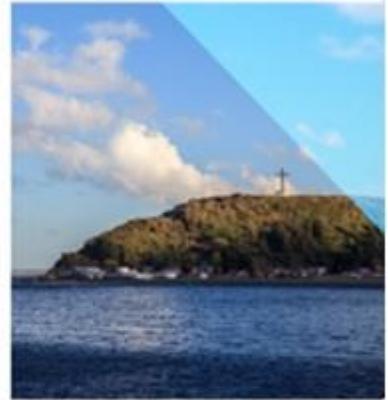
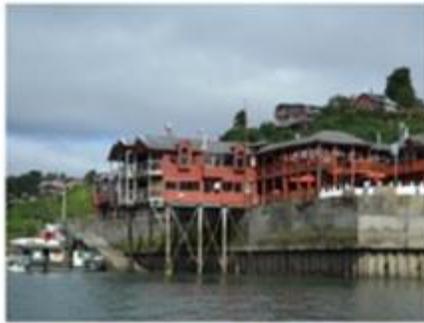


Ficha de actualización del
Plan de Acción para
Prórroga de Zona de Interés
Turístico (ZOIT)
“ANGELMÓ E ISLA TENGLO”



Mayo 2023

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	4
I. FICHA PLAN DE ACCIÓN	
1. Gobernanza Mesa Público – Privada ZOIT	5
2. Definición de la visión y misión de la ZOIT	9
3. Diagnóstico Turístico	9
3.1 Oferta y Demanda	9
3.2 Sustentabilidad del destino	9
3.3 Polígono propuesta ZOIT Angelmó e Isla Tenglo	12
3.4 Relevancia del destino para el sector	12
4. Identificación de atractivos turísticos	14
4.1. Atractivos naturales	14
4.2. Atractivos culturales	15
4.3. Atractivos patrimoniales	15
5. Líneas de acción para el fomento de turismo	18
5.1 Equipamiento e Infraestructura	18
5.2 Promoción	19
5.3 Sustentabilidad	24
5.4 Desarrollo de productos y experiencias	29
5.5 Capital humano	31
5.6 Seguridad	3
5.7 Gobernanza	35
6. Acreditación de participación y respaldo actividades participativas	37
6.1 Descripción de actividades	37
6.2 Anexo Medios de verificación y otros	38
7. Acciones vinculantes entre Dirección de Turismo	
Con actores del Polígono ZOIT	46

INTRODUCCIÓN

Según lo establecido en el Decreto N°30 del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo del año 2016, que fija el procedimiento para la declaración de las Zonas de Interés Turístico, el Plan de Acción se define como “Instrumento elaborado por el solicitante en coordinación con el o los municipios en cuyo territorio se localiza la Zona de Interés Turístico”. Por otra parte, las Zonas de Interés Turístico, (ZOIT), son “los territorios comunales, intercomunales o determinadas áreas dentro de éstos, que tengan condiciones especiales para la atracción turística y que requieran medidas de conservación y una planificación integrada para promover las inversiones del sector privado”. En este contexto, el presente informe, tiene como centro el desarrollo turístico del territorio definido en el polígono que contempla los sectores de Angelmó, Isla Tenglo y Caleta Anahuac de la comuna de Puerto Montt, Región de los Lagos. La concentración de atractivos, servicios turísticos y accesibilidad fueron los criterios fundamentales a la hora de su definición.

Este documento se presenta como requisito para el proceso de Actualización de la Declaratoria de acuerdo con lo establecido en los artículos que componen las “Disposiciones Transitorias del Reglamento que fija el Procedimiento para la Declaración de las Zonas de Interés Turístico”, según consta en publicación del Diario Oficial del 02 de diciembre del 2016. Por ello este informe plasma los objetivos concretos y el interés presentado en la ficha de postulación de la declaración, presentando los compromisos público-privados con un horizonte de cuatro años, por los que se extenderá la declaratoria ZOIT. Este plan busca ser la carta de navegación para el desarrollo y fomento del turismo en el territorio ZOIT definido. De esta manera, a través del presente documento, se busca alcanzar la visión de desarrollo turístico acordada participativamente entre actores públicos y privados de los Sectores Angelmó, Isla Tenglo y Caleta Anahuac.

En referencia a la accesibilidad al territorio, hay conectividad marítima a través del Puerto de la ciudad que nos conecta y por los diferentes embarcaderos que se encuentran en el borde costero de la comuna vinculados al territorio ZOIT. Igualmente, la ciudad cuenta con carreteras asfaltadas que conectan la accesibilidad al territorio ZOIT con distintas vías de acceso a la Ruta 5 Sur y, desde ahí, con el resto de la región y el país. Siempre por la conectividad terrestre, es importante destacar la presencia del Terminal de Buses interurbano que se encuentra en el límite del polígono ZOIT, con salidas durante todo el día a las principales urbes del país y con conexión hacia otros destinos turísticos de la zona y de Argentina a través de los distintos pasos fronterizos de la región. Por último, la conectividad aérea del territorio está asegurada con el aeropuerto El Tepual segundo a nivel nacional en lo que refiere a llegadas, que cuenta con vuelos desde y hacia destinos nacionales todos los días, así como el aeródromo La Paloma, que facilita la conectividad hacia la provincia de Palena y Región de Aysén.

Los atractivos más importantes del territorio ZOIT y que determinan los flujos turísticos son la avenida Angelmó, con su Pueblo de Artesanías y diversidad comercial, que conduce a la caleta Angelmó, mundialmente conocida por las pinturas de Pacheco Altamirano, sector en donde se encuentra el Mercado Típico de Angelmó conocido a nivel nacional por su gastronomía. A esto se suma a la belleza escénica de Isla Tenglo, que cuenta con la mejor vista al seno del Reloncaví y, por último, Caleta Anahuac que, sin duda, está destinado a transformarse en un aporte importante al turismo, lugar que permite la posibilidad de que la comunidad local y visitantes, puedan conocer más de la historia y actividad de los hombres de mar

en un tour que ofrecen los mismos socios y socias del Sindicato de pescadores de la Caleta, y que es parte de la diversificación económica del mismo territorio.

1. Gobernanza Mesa Público – Privada ZOIT

La Mesa Público – Privada (Gobernanza), de aquí en adelante “la Mesa”, estará presidida por el Sernatur Región de Los Lagos y estará integrada por representantes de Servicios Públicos con atinencia en el ámbito del Turismo, además de Sociedad Civil, incluyendo representantes de los tres territorios que componen la comunidad ZOIT. Esta instancia será la responsable de la implementación y gestión del Plan de Acción ZOIT, de aquí en adelante “Plan ZOIT”. La Mesa estará compuesta por los siguientes actores:

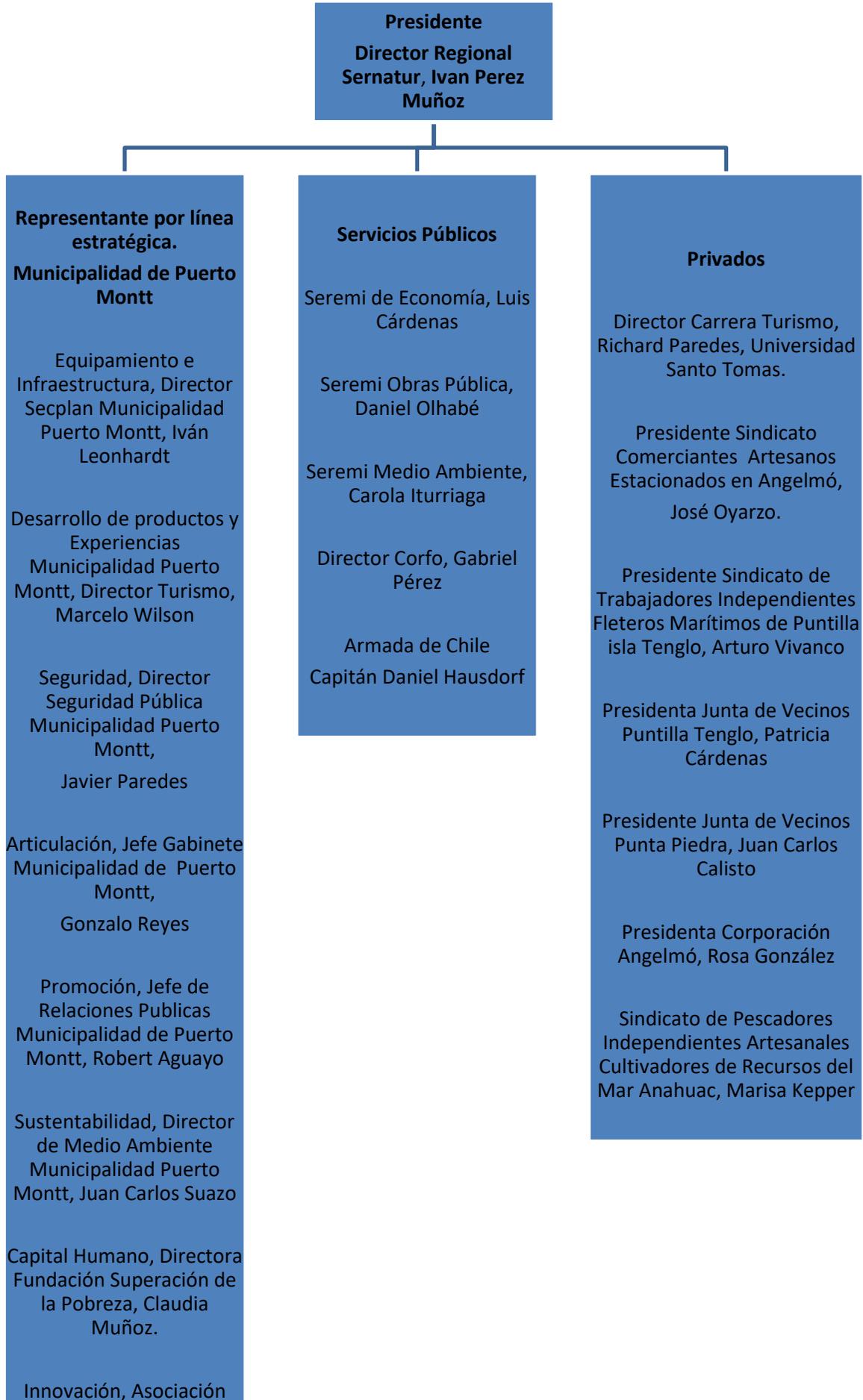
- 1.- Sernatur Región de Los Lagos, 2.- Secretaría Regional Ministerial de Economía, Fomento y Turismo
- 3.- Secretaría Regional Ministerial de Obras Públicas, 4.- Secretaría Regional Ministerial de Medio Ambiente
- 5.- Corfo Región de Los Lagos, 6.- Armada de Chile
- 7.- Municipalidad de Puerto Montt, 8.- Fundación para la Superación de la Pobreza Región de Los Lagos
- 9.- COWO Puerto Montt, 10.- Universidad Santo Tomás sede Puerto Montt
- 11.- Sindicato de Artesanos estacionados en Angelmó, 12.- Sindicato de trabajadores Fleteros Marítimos de Puntilla Isla Tenglo, 13.- Junta de Vecinos Puntilla Tenglo
- 14.- Junta de Vecinos Punta Piedra, 15.- Corporación Angelmó
- 16.- Sindicato de Pescadores Independientes Artesanales Cultivadores de recursos del mar Anahuac.

La Mesa contará con integrantes en calidad ad honorem, quienes tendrán la responsabilidad de realizar **reuniones trimestrales**, en que los encargados de los distintos componentes del Plan ZOIT deberán informar a los integrantes sobre la planificación anual de las acciones y el estado de avance de estas.

Además, dadas las complejidades de cada tema, la mesa podrá en ocasiones solicitar el apoyo de un panel de expertos académicos de universidades locales o nacionales, ad honorem, como órgano eventual con carácter de consultivo.

Estructura Mesa Público Privada ZOIT

La estructura de gobernanza que tendrá la Zona de Interés Turístico, Angelmó e Isla Tenglo, estará constituida como sigue:



Reglamento de Funcionamiento de la Mesa Público Privada

Será necesario que se dicte un reglamento para la Mesa, que permita a los participantes trabajar de manera coordinada, en un marco que regule sus funciones, delimitadas claramente, teniendo como finalidad el cumplimiento de los compromisos insertos en el Plan ZOIT. Asimismo, el reglamento conducirá la forma en que se actualizará a posteriori el mismo Plan. La Municipalidad de Puerto Montt en conjunto con Sernatur presentará una propuesta de reglamento que será validado por la Mesa.

Propósito de la Mesa

La Mesa estará encargada de realizar la gestión de medios y recursos para la implementación del Plan ZOIT. Para ello la Mesa deberá acordar la forma en que se unificarán las visiones y la manera en que concretarán los desafíos y oportunidades planteadas en torno a los compromisos y acciones establecidas en el citado instrumento de planificación.

Nombramientos y Titularidad de participantes

La mesa estará integrada por las máximas autoridades anteriormente señaladas y para las eventualidades su reemplazo deberá ser el subrogante titular o un funcionario designado por la autoridad. De la misma manera, las instituciones de la Sociedad Civil y Organizaciones Sociales deberán contar con un titular quien idealmente debe ser el Presidente y para las eventualidades se deberá contar con un reemplazante nombrado por acuerdo de la propia Organización Social.

Para la incorporación de nuevas organizaciones a la Mesa, éstas deberán previamente contar con la aprobación del Comité de Ministros del Turismo.

Funcionamiento de la Mesa

La Mesa tendrá como función prioritaria el ejecutar el Plan de Acción de la Zona de Interés Turístico. Considerando al instrumento como una herramienta fundamental para el ordenamiento territorial y la gestión turística del polígono definido.

El posicionamiento turístico del Destino se alcanzará a través del desarrollo turístico sostenible, contemplando el respeto y cuidado medioambiental, apostando a la superación de la estacionalidad, a potenciar la visibilización de la cultura y respeto por el patrimonio local y, con ello, aportar a la maximización del impacto positivo en el desarrollo turístico, en el fomento de la actividad turística, permitiendo con ello mejorar los índices de competitividad comunal.

Principios de la Mesa

La Mesa, considerará el Desarrollo Turístico Sostenible como principio rector para el polígono definido y, para ello, se definen como principios generales:

1. Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, complementado con la promoción de la conciencia medio ambiental.
2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, complementado con la salvaguarda y promoción del patrimonio material e inmaterial.
3. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, a través del desarrollo económico local y la redistribución equitativa de ingresos.
4. Representatividad del territorio, que se refiere a que la mesa debe contar sí o sí con un mínimo de 20% de los representantes que desarrollen actividades turísticas, económicas o que residan en el polígono ZOIT.

Reuniones de trabajo Ordinarias y Extraordinarias

El presidente(a) de la Mesa, será quien convoque a las reuniones de trabajo de carácter ordinarias y obligatorias, contando con un mínimo de una reunión semestral. Las reuniones de trabajo extraordinarias podrán ser convocadas por el presidente de la Mesa de acuerdo con las necesidades que apunten a ejecutar de forma más eficiente el Plan ZOIT.

Tanto para reuniones ordinarias como extraordinarias, se tomarán actas con los acuerdos y la programación de acciones, las copias de actas serán remitidas por SERNATUR Región de Los Lagos, mediante oficio a la Subsecretaría de Turismo y a SERNATUR Nacional, como así también a cada uno de los miembros de la Mesa. Estas sesiones podrán ser presenciales o virtuales según acuerdo tomado por la mesa y de acuerdo con las condiciones impuestas por el Plan Paso a Paso o la Autoridad Sanitaria. En cuanto al Rol de la Municipalidad de Puerto Montt contempla cuatro componentes; colaborar en convocatorias de actores claves, facilitar los espacios para las reuniones y apoyar la logística de ejecución, asistir y colaborar con compromisos de acciones en las reuniones y apoyar la difusión de los resultados de las acciones contenidas en el plan de acción durante toda la ejecución del mismo.

Quórum de Asistencia en reuniones de la Mesa

Tanto para reuniones de trabajo ordinarias como extraordinarias, éstas podrán realizarse sólo si a ellas concurre a lo menos el 50% + 1 del total de integrantes de la Mesa. Si no se reúne este quórum, se dejará constancia en acta y debe hacerse una segunda convocatoria en una nueva fecha. Si ésta no logra el quórum, se convocará a una tercera sesión que se realizará contra toda eventualidad, sea cual fuere la asistencia, y se tomarán los acuerdos por mayoría simple de los asistentes.

Determinación de acuerdos

Tanto para reuniones de trabajo ordinarias como extraordinarias, en las situaciones en que la Mesa deba someter a votación determinadas materias de índole turística o de importancia para la ejecución del Plan ZOIT, estas deberán ser aprobadas por al menos el 50% +1 del total de asistentes. También se considera votación durante sesiones virtuales. Tendrán derecho a voz y voto todos los

representantes titulares presentes en la reunión. Por otro lado, tendrán derecho a voz y voto los suplentes (designados por los titulares) siempre que no asistan los titulares del cargo.

En el caso de producirse un empate en la votación, dirimirá el Presidente(a) de la Mesa; después de la segunda ronda, en la que se permitirá argumentación y contra argumentación según sea el caso y posterior votación.

Trabajo por líneas estratégicas

Los integrantes de la Mesa deberán trabajar de manera coordinada para ejecutar e implementar de manera eficiente el Plan ZOIT a través de las acciones identificadas en cada una de las líneas estratégicas contempladas y que, más adelante, focalizarán acciones en el territorio definido.

Por ello, para poder desarrollar esta labor de manera óptima, se conformarán comisiones por ámbitos establecidos y éstas deberán estar integradas por Instituciones de la Sociedad Civil y Servicios Públicos.

De esta manera, durante el accionar de la Mesa, en las sesiones se deberá brindar un espacio de diálogo para las comisiones en las áreas de Equipamiento e Infraestructura, Desarrollo de productos y experiencias, Seguridad, Articulación, Promoción, Sustentabilidad, Capital humano e Innovación. Quedando abierta la posibilidad de que, según acuerdo, en sesiones extraordinarias se sesione en la totalidad de la reunión sobre una de las líneas estratégicas ya señaladas.

2. Definición de la Visión de la ZOIT

¿Cuál es la visión turística ZOIT

Posicionar Angelmó, Isla Tenglo y Caleta Anahuac de aquí al año 2025, como un destino turístico consolidado en la Región de Los Lagos, centrado en sus tradiciones, patrimonio cultural y natural y su gastronomía y artesanía todos estos elementos asociados, además, al borde costero, con un enfoque basado en la sustentabilidad y la gestión colaborativa.

¿Cuál es la misión turística del territorio?

Fortalecer la promoción del destino mejorando la infraestructura habilitante de los atractivos y conectividad entre ellos, sumado al desarrollo de iniciativas que potencien la sustentabilidad turística e instancias que generen un trabajo colaborativo entre los actores públicos y privados del territorio.

3. Diagnóstico Turístico

3.1 Oferta y demanda

El territorio ZOIT ubicado en la **comuna** de Puerto Montt, Región de Los Lagos, zona que registró de acuerdo a datos obtenidos de; www.sernatur.cl/dataturismo el año 2019 , la llegada a **la región** de 254.024 turistas, provenientes en un 91.1 % de países de América, contrastando negativamente con la llegada de 24.598 turistas en el año 2022, manteniendo la tendencia en **que** más del 97 % provienen de países de América, la baja se explica por el cierre de las fronteras durante la época de la pandemia del Covid-19.

De acuerdo a datos entregados por el INE, el primer semestre del 2021 en la Región de Los Lagos se registraron 155.404 llegadas de pasajeros a Establecimientos de Alojamiento Turístico (EAT). Respecto a igual período de 2020, las llegadas disminuyeron 54,1%.

De la misma manera de acuerdo al Plan de Marketing Turístico de la comuna, el impacto de la pandemia ha significado para Puerto Montt, al año 2020 una disminución de un 62,1 % de llegadas a establecimientos de alojamiento y las pernoctaciones en un 60,6%, en donde los resultados del año 2021 no distan en gran medida.

Caleta Angelmó es una de las caletas más connotadas del litoral del sur de Chile, poseedora de una riqueza gastronómica única gracias a la oferta variada de platos típicos en que se utilizan productos extraídos del mar dentro de la zona, además de una amplia oferta de productos artesanales. Cabe considerar que en el sector de la caleta Angelmó hay 168 locales entre los que se cuentan cocinerías, queserías, pescaderías, minimarkets, cafeterías y baños. **Además**, en Avenida Pacheco Altamirano se cuenta con 34 locales de venta de artesanía, chocolates, lanas, entre otros, mientras que en Avenida Angelmó hay 62 locales comerciales de artesanía, talabartería, supermercado y servicios higiénicos. De esta manera el Plan de Marketing Turístico de la comuna sitúa al Mercado Angelmó como el producto estrella según la valoración utilizando la metodología de Josep Chias, puntuando un valor potencial de 25 pts. sobre 30 posibles, superando estrechamente a los atractivos turísticos Parque Nacional Alerce Andino 24 pts. , Sitio Arqueológico Monte Verde 24 pts., Angelmó 23 pts. Y Primer Tramo de Carretera Austral 22 pts. Se estima de acuerdo a la información de la Oficina de Información Turística en Angelmó que, durante la temporada estival del 2022, en sector Angelmó recibió la visita de 12.000 personas en el mes de enero y de 14.500 personas en febrero.

Isla Tenglo, con una rica diversidad en flora y fauna, sumada a la belleza escénica natural presente en el sector, que **se complementa** con balnearios, senderos que recorren la isla y miradores estratégicamente ubicados en sus dos extremos (Cruz de Tenglo y sector Panitao). Canal Tenglo: este canal navegable es visitado diariamente por cientos de personas que **usan** los servicios de los lancheros de los distintos **embarcaderos** del sector. Los lancheros prestan el servicio a turistas y visitantes para cruzar hacia la isla y para recorrer el contorno de la misma isla, apreciando la belleza paisajística y la fauna del sector.

A todo esto se suma el trabajo realizado por el Sindicato de pescadores de Caleta Anahuac, que desde hace algunos años y con apoyo de privados, se ha destacado por el trabajo y el avance turístico desarrollando 2 productos turísticos de carácter vivencial que vienen a fortalecer el territorio, transformándose el turismo en una de sus 4 líneas de diversificación económica a partir de la pesca

artesanal, poniendo en valor el relato de las culturas canoeras, el paisaje natural, aspectos culturales, gastronómicos y el patrimonio de la pesca artesanal.

Todos estos elementos, que son propios y son el aporte del territorio comprendido en el polígono, generan en su conjunto un producto con un fuerte potencial turístico y de gran atractivo para turistas nacionales e internacionales, así como también para la comunidad local.

El perfil turístico predominante en nuestro territorio corresponde a turistas nacionales, mientras que el turista internacional proviene en su gran mayoría desde Argentina, seguido por Francia, Alemania y Brasil; con edades promedio que fluctúan entre los 25 y los 40 años. Desde el punto de vista de tomar vacaciones o visitar amigos y familiares. Esta información requiere ser afinada y complementada por lo que, entre noviembre del 2022 y abril del 2023, se instalará a un profesional a tiempo parcial en la Oficina de Información Turística, **para dar prolijidad a las** definiciones requeridas.

3.2 Sustentabilidad del destino

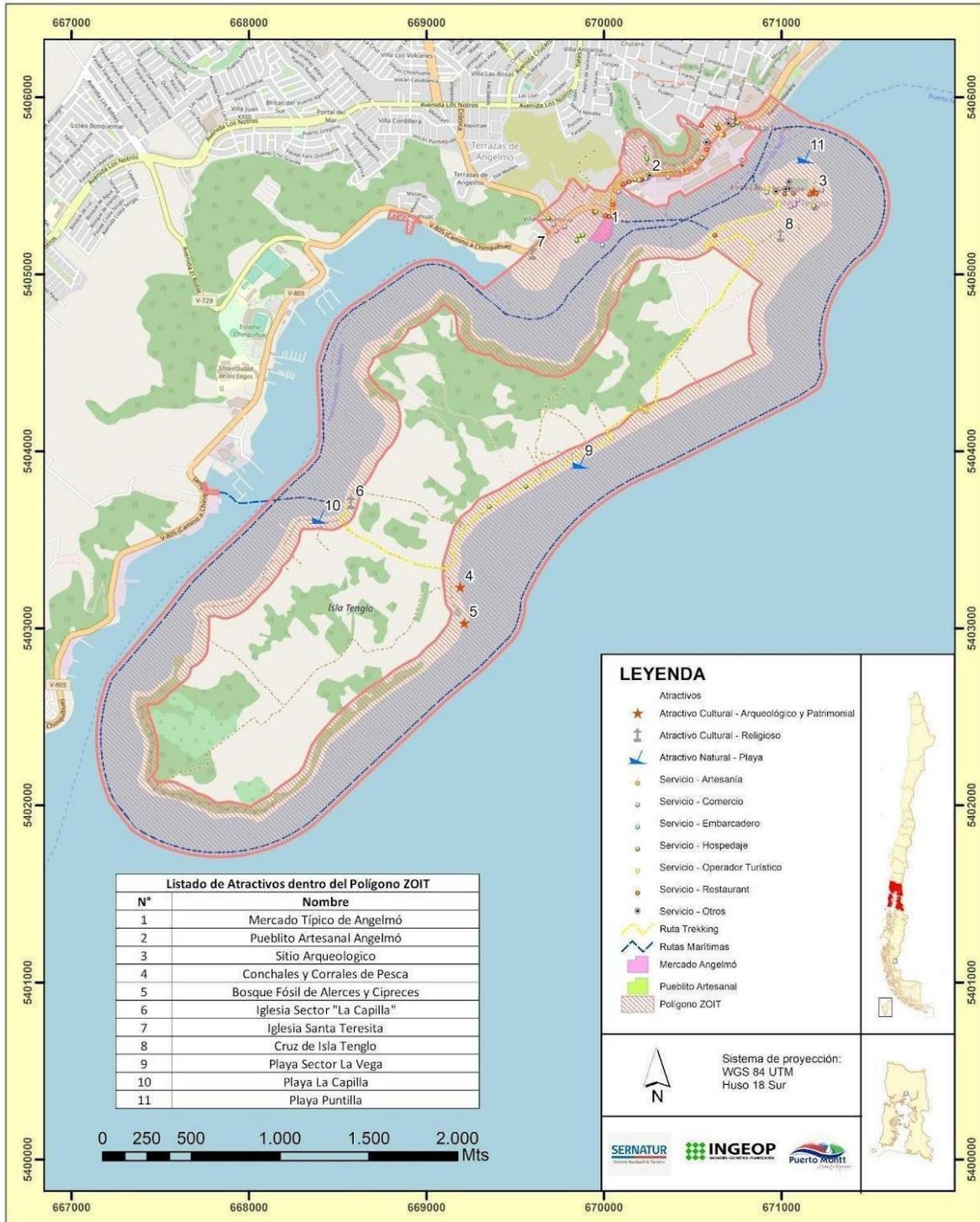
Para la Organización Mundial de Turismo (OMT): sustentabilidad abarca las repercusiones actuales y futuras no sólo de los visitantes, sino de la industria, del entorno y, especialmente, de las comunidades anfitrionas, por ello, tras el trabajo de detección de brechas en el diálogo con las comunidades se identificaron una serie de problemáticas en especial medioambientales. Actualmente no existen de manera pública acuerdos de producción limpia.

Por ello el Plan de Acción en lo referente a las medidas a implementar considera capacitaciones y sensibilización medio ambiental y turística, lo que se complementará con la promoción en la nueva página Web <https://puertomontt.travel/>, que permitirá mostrar la importancia del cuidado y respeto que se le deben dar a nuestros entornos.

La Municipalidad cuenta con el Programa Defensor del Turista, a través del cual se elaborará y difundirá un protocolo de seguridad, que contenga la forma de acceso y entrega de asesorías en materia legal a turistas, con la finalidad de proporcionarles un debido acompañamiento frente a instituciones públicas y privadas, asegurarles las garantías consagradas en la Constitución y en los tratados Internacionales ratificados por nuestro país. Siendo las áreas de actuación Derecho Penal, vulneración de derechos del consumidor, extravío de documentos, incumplimiento de servicios turísticos y acceso a los servicios como el de Salud, focalizando de manera especial en la difusión del protocolo en el territorio declarado como ZOIT.

Entre las medidas a implementar además se trabajará de manera comunitaria en la limpieza de playas y se investigará la posibilidad de un programa piloto para la reutilización del plástico recolectado. La limpieza de las playas en Isla Tenglo se trabajará de manera coordinada con las Juntas de Vecinos de Sector Puntilla Tenglo, Sector Capilla, Armada de Chile y el Comité Ambiental Comunal, sumado al apoyo técnico del programa de Educación Medio Ambiental del DAEM Puerto Montt y de la Dirección de Medio Ambiente Aseo y Ornato de la Municipalidad de Puerto Montt.

3.3 Polígono propuesta Zona de Interés Turístico Angelmó Isla Tenglo



3.4 Relevancia del destino para el sector

Isla Tenglo posee un importante valor como lugar para el turismo de contemplación, hecho destacado en el PLADECO 2017-2021 de la Comuna de Puerto Montt, que señala que el caso de la subtemática de "Contexto geo-natural de la comuna", esta se manifiesta por la diversidad de paisajes que prevalecen en la comuna, lo cual es expuesto por la ciudadanía, en donde se logra articular un discurso en que se valoran las potencialidades geográficas, vislumbrando el conjunto de territorios geográficos naturales que tiene la comuna principalmente fuera del radio urbano. Puerto Montt, al ser la puerta de entrada a la Patagonia chilena, es una localidad ubicada en un contexto geográfico con una diversidad de paisajes, posibilitando que la zona tenga un fácil acceso y conectividad con los parques naturales y las distintas áreas verdes con lagos, contando a la vez con la existencia de un amplio borde costero incluyendo un conjunto de islas (Isla Maillen e Isla Tenglo) el PLADECO se encuentra en un proceso de

actualización que se pronostica concluir a mediados del año 2024. En el caso de la isla es un sitio natural de jerarquía regional, es la más septentrional de las islas del Seno de Reloncaví y está separada de Puerto Montt por el Canal de Tenglo. Desde el mirador se obtiene una vista panorámica de la ciudad, la bahía y sus alrededores. Además, destacan los sitios arqueológicos (conchales, corrales de pesca), vestigios milenarios de los habitantes del sector.

En el caso de Caleta Angelmó, su importancia radica en la rica gama gastronómica y venta de artesanía tradicional, siendo un lugar que, además, invita a dar una mirada al mar. Angelmó posee una demanda de turistas nacionales e internacionales que buscan una experiencia, tranquilidad, el contacto con la naturaleza, las tradiciones, costumbres y modos de vida que se dan de manera tan especial y única en las caletas de nuestro sur de Chile, esto se debe a que el lugar aún conserva características propias de sus habitantes más antiguos, sumada al valor patrimonial y cultural aportado en décadas pasadas por el Pintor Pacheco Altamirano y toda una generación de artistas plásticos que hicieron conocida en el mundo a la caleta.

El sector de Caleta Anahuac, es un sitio con un valor histórico único, fruto del desastre del terremoto del año 1960 en donde la República de México donó recursos e infraestructuras a nuestro país. A eso se debe el nombre “Anáhuac” o “lugar rodeado de agua” en idioma de pueblos originarios de México. Con el paso de los años, el nombre ha evolucionado al nombre común “Anahuac”. Hoy en día el lugar es una pujante caleta de pescadores, fruto del sincretismo típico de la comuna, en donde el Sindicato de Pescadores -la principal agrupación del sector- ha comenzado hace un par de años a innovar en el turismo náutico, recreando la ruta canoera, presentando los antiguos sistemas de pesca, e inclusive con cocina en vivo a bordo de las embarcaciones. Cabe señalar que el viernes 04 de marzo del 2022, el Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura (Sernapesca) hizo entrega, mediante un convenio de uso por 30 años, de la Asignación de la Destinación Marítima al Sindicato de Trabajadores Independientes (STI) Pescadores Artesanales, Cultivadores de Recursos del Mar de Anahuac. Un importante avance en la implementación de la Ley de Caletas, que convierte a este espacio icónico de Puerto Montt en un nuevo polo de desarrollo económico.

El territorio ZOIT, está inserto en el Programa FNDR “Patagonia Costa” financiado por el Gobierno Regional por 4 años, que involucra a las comunas de Calbuco, Maullín y Puerto Montt, financiado por el gobierno regional (FNDR) y ejecutado por CORFO, Institución que liderará el programa promoviendo la cooperación y generación de redes de las micro y pequeñas empresas del rubro turístico, a través de una gobernanza público-privada, que aporte al desarrollo de productos turísticos diferenciadores o permita fortalecer a los ya existentes, a través de la vinculación entre empresarios de las tres comunas.

4. Identificación de atractivos turísticos

Presentar en este listado los atractivos turísticos más relevantes que serán abordados en el plan de acción ZOIT, categorizándolos en naturales, culturales y patrimoniales (según lo establecido en el decreto N° 30) **que** le dan valor turístico al territorio, proponiendo posibles medidas de normalización, mejoramiento, construcción, aplicación y reposición, entre otros para cada uno de los atractivos.

4.1 Atractivos naturales

Identificación	Medidas
Cruz de Isla Tenglo	Instalación de una señalética de orientación turística y promoción del mirador.
Playa La Puntilla Isla Tenglo	Taller de capacitación a Sindicato de Fleteros, sensibilización medio ambiental y turística a alumnado de escuela de sector, instalación de señalética, desarrollo de limpieza de playas modalidad comunitaria
Playa Sector La Capilla Isla Tenglo	Sensibilización medioambiental y turística de vecinos en conjunto con Junta de vecinos, instalación de señalética y limpieza de playa en modalidad comunitaria.
Bosque Fósil de Alerces y Cipreses	Fam Tour para validar productos turísticos diferenciadores relacionados con la identidad local en territorio ZOIT.
Playa Sector la Vega	Sensibilización medioambiental y turística de vecinos en conjunto con Servicio País, instalación de señalética y limpieza de playa en modalidad comunitaria.

¹ según lo establecido en la metodología general de preparación y evaluación de proyectos, División de Evaluación Social de Inversión del Ministerio Desarrollo Social.

4.2 Atractivos

Identificación	Medidas
Senderos Isla Tenglo	Fam Tour para validar productos turísticos diferenciadores relacionados a la identidad local en territorio ZOIT.
Caleta Anahuac	Promoción de actividades orientadas al ámbito cultural artístico, para bajar la estacionalidad de los productos turísticos en el territorio ZOIT. En conjunto con Sindicato de Pescadores y con Junta de Vecinos, actividades para la promoción internacional (México).
Pueblo Artesanal	Actividades orientadas al ámbito cultural artístico dentro del territorio ZOIT dirigido a la comunidad local de Puerto Montt, para bajar la estacionalidad de los productos turísticos y ejecución de proyectos FNDR para la promoción turística.
Mercado típico Angelmó	Actividades orientadas al ámbito cultural artístico dentro del territorio ZOIT dirigido a la comunidad local de Puerto Montt, para bajar la estacionalidad de los productos turísticos en el territorio ZOIT, en conjunto con Corporación Cultural Puerto Montt.

4.3 Atractivos patrimoniales

Identificación	Medidas
Conchales y Corrales de Pesca	Fam Tours para validar productos turísticos diferenciadores relacionados a la identidad local en territorio ZOIT, promoción de atractivo mediante página Web y redes sociales a través de material audiovisual.
Capilla Isla Tenglo	Free Tours para validar productos turísticos diferenciadores relacionados a la identidad local en territorio ZOIT, promoción de atractivo mediante página Web y redes sociales a través de material audiovisual.
Sitio arqueológico, Cementerio indígena, sector Puntilla	Free Tour para validar productos turísticos diferenciadores relacionados a la identidad local en territorio ZOIT, promoción de atractivo mediante página Web y redes sociales a través de material audiovisual.

5. Líneas de acción para el fomento de turismo

5.1. Equipamiento e Infraestructura

Equipamiento corresponde a “todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que prestan los servicios básicos al turista, tales como alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos asociados”. Infraestructura corresponde a la “dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable” (transporte, terminales terrestres, servicios básicos, comunicaciones, etc.).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Desarrollar y sociabilizar, con las Instituciones respectivas, propuestas de iniciativas para el mejoramiento de la infraestructura habilitante para el desarrollo de la actividad turística.	1.- Insuficiente infraestructura habilitante, específicamente en alcantarillado, señalética, estacionamiento y miradores en Angelmó y áreas de esparcimiento público, embarcaderos y acceso a playas tanto en Angelmó como Isla Tenglo.	Construcción infraestructura portuaria en Tenglo	Dirección Obras Portuarias MOP	2023-2025	% de avance	Contrato 100 % terminado	Sistema SAFI MOP	450.000.000.-	Sectorial MOP
Coordinar instancias que promuevan la implementación de iniciativas en función de mejorar la seguridad del destino, tanto para los servicios	2.- Falta de seguridad para los visitantes.	Instalar señalética que permitan orientar a transeúntes (según plan de mejora)	Municipalidad	2023-2024	N ° de señaléticas instaladas en territorio ZOIT	Instalar 4 señaléticas en el territorio ZOIT	Fotografías, programación para instalaciones	600.000.-	Municipalidad

turísticos como para los visitantes									
-------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

5.2. Promoción

Promoción de los atractivos, productos y servicios turísticos del territorio

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Generación de una estrategia integral de promoción local, regional, nacional e internacional del destino.	1.- Inexistencia de una difusión constante y masiva de las actividades en periodo de baja demanda (otoño-invierno)	Desarrollar 3 actividades orientadas al ámbito cultural artístico dentro del territorio ZOIT dirigido a la comunidad local de Puerto Montt.	Corporación Cultural Puerto Montt	2023-2025	N° de actividades orientadas al ámbito cultural artístico dentro del territorio ZOIT dirigido a la comunidad local de Puerto Montt x año	Desarrollar 1 actividades por año	programación actividades, afiche promocional, fotografías	1.500.000.-	Corporación Cultural Puerto Montt
Generación de una estrategia integral de promoción local, regional, nacional e internacional del destino.	1.- Inexistencia de una difusión constante y masiva de las actividades en periodo de baja demanda (otoño-invierno)	Realizar campaña de difusión de calendarización de actividades artísticas culturales en baja temporada capaces de atraer a turistas más	Municipalidad	2023-2026	N° de campañas de difusión de calendarización de actividades artísticas culturales en baja temporada capaces de atraer a turistas más	Realizar 1 campaña de difusión de calendarización de actividades artísticas culturales en baja temporada capaces de	calendario actividades culturales, diseño digital calendario	1.500.000.-	Municipalidad

		próximos, nacionales e internacionales al territorio ZOIT			próximos, nacionales e internacionales al territorio ZOIT	atraer a turistas más próximos, nacionales e internacionales al territorio ZOIT			
Generación de una estrategia integral de promoción local, regional, nacional e internacional del destino.	1.- Inexistencia de difusión constante y masiva de las actividades en periodo de baja demanda (otoño-invierno)	Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.	SERNATUR	2023	Número de fotografías de atractivos turísticos del destino para su promoción	30 imágenes promocionales del Destino para su promoción	Informe de resultados y fotografías de atractivos turísticos del destino	3.000.000	FNDR GORE
Generación de una estrategia integral de promoción local, regional, nacional e internacional del destino.	1.- Inexistencia de una difusión constante y masiva de las actividades en periodo de baja demanda (otoño-invierno)	Integrar free tours de temporada baja, en catálogo virtual mediante redes sociales de la Dirección de turismo, para la publicidad y promoción en temporada baja	Municipalidad	2023-2026	N° de catálogos virtuales elaborados que incluyan Free Tours para la difusión en temporada baja	elaborar 1 catálogo virtual que incluya Free Tours para la difusión en temporada baja	catálogo digital, print pantalla redes utilizadas	1.600.000.-	Municipalidad
Generación de una estrategia integral de promoción local, regional, nacional e internacional del destino.	1.- Inexistencia de una difusión constante y masiva de las actividades en periodo de baja demanda (otoño-invierno)	Realizar una campaña anual de difusión de ofertas de temporada baja integrada en Boletín de	Municipalidad	2023-2026	N° de campañas anuales realizadas de difusión de temporada baja	Realizar 1 campaña anual de difusión de temporada baja	recuento de ofertas, digitalización de contenidos	500.000.-	Municipalidad

		Dirección de Turismo							
Generación de una estrategia integral de promoción local, regional, nacional e internacional del destino.	1.- Inexistencia de una difusión constante y masiva de las actividades en periodo de baja demanda (otoño-invierno)	Habilitación y mantención de Oficina de Informaciones turísticas de Angelmó.	Municipalidad	2023-2024	N° de atención de turistas realizadas	realizar 100 atenciones de turistas mensuales.	informe de resultados, estadística atenciones	2.200.000.-	Municipalidad
Generación de una estrategia integral de promoción local, regional, nacional e internacional del destino.	2.- Falta de actividades turísticas en periodo de baja demanda	Establecer un calendario de 4 años de actividades para la difusión de baja temporada que queden establecidas de manera anual y perpetuada en el tiempo capaz de atraer a los turistas más próximos y/o nacionales e internacionales	Municipalidad	2023-2026	N° de calendarios establecidos considerando dos actualizaciones al año, con actividades para la atracción turística	establecer 1 de calendario anual considerando dos actualizaciones, con actividades para la atracción turística	listado de actividades para atracción turística, diseño de calendario digital	Gestión Municipal	Municipalidad
Generación de una estrategia integral de promoción local, regional, nacional e	2.- Falta de actividades turísticas en periodo de baja demanda.	Creación de un Plan de acción anual para potenciar los productos	Municipalidad	2023-2026	N° de mejoras propuestas para bajar la estacionalidad de los productos	6 mejoras propuestas para bajar la estacionalidad de los productos	plan anual de mejoras, bases datos productos turísticos	Gestión Municipal	Municipalidad

Internacional del destino.		turísticos en temporada baja.			turísticos en el territorio ZOIT	turísticos en el territorio ZOIT			
Generación de una estrategia integral de promoción local, regional, nacional e internacional del destino.	2.- Falta de actividades turísticas en periodo de baja demanda.	Ejecutar un taller de encuentro bi-nacional del territorio ZOIT, con objetivo de presentar la oferta turística del territorio en temporada baja, y a la vez conocer la oferta turística de otro país de Latinoamérica.	Municipalidad	2023-2026	N° de actividades virtuales de carácter internacional realizadas con foco en el territorio ZOIT	realizar 1 actividad cada año, en modalidad virtual de carácter internacional con foco en el territorio ZOIT	programación, fotografías reuniones, afiche promocional	Gestión Municipal	Municipalidad
Generación de una estrategia integral de promoción local, regional, nacional e internacional del destino.	3.- Alta estacionalidad de la demanda.	Crear 4 afiches virtuales que incluyan actividades /programas y/o servicios turísticos disponibles en territorio ZOIT	Municipalidad	2023-2026	N° de afiches virtuales creados	crear 4 afiches virtuales al año	afiche, programa actividades	1.200.000.-	Municipalidad
Generación de una estrategia integral de promoción local, regional, nacional e	3.- Alta estacionalidad de la demanda.	Integrar en la página web botones con links directos al canal de	Municipalidad	2023	N° de links integrados a página webs	integrar 4 links a página webs	fotografías descripción de productos turísticos	100.000.-	Municipalidad

Internacional del destino.		comercialización y venta de cada proveedor de productos / programas y/o servicios turísticos disponibles en el territorio ZOIT							
----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

5.3. Sustentabilidad

- a) **Bienestar de comunidades residentes:** satisfacción de los residentes con el turismo (expectativas y percepciones), y efectos del turismo en la comunidad local (actitudes locales frente al turismo, beneficios sociales y/o socioeconómicos, cambios en los estilos de vida, vivienda, demografía).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Promover iniciativas de buenas prácticas por parte de los prestadores de servicios turísticos en materia de sustentabilidad ambiental, cuidando así la imagen del destino.	1.- Exceso de basura y residuos en espacios públicos en la Caleta de Angelmó e Isla Tenglo.	Talleres anuales de Educación ambiental en el Polígono ZOIT	Municipalidad	2023-2026	N ° de talleres de Educación Ambiental en Territorios ZOIT realizados	Realizar 6 talleres anuales de Educación Ambiental para la comunidad del territorio ZOIT	Fotografías, listas de asistencia	600.000.-	Municipalidad
Promover iniciativas de buenas prácticas por parte de los prestadores de servicios	2.- Inexistencia de herramientas y equipamiento que aporten a la sustentabilidad	Implementación de distinción en Turismo Sustentable (Sello S) en prestadores de	SERNATUR	2023 - 2024	N empresas con distinción, sello S	6 empresas con distinción, sello S	empresas con distinción, sello S	5.000.000.-	SERNATUR

turísticos en materia de sustentabilidad ambiental, cuidando así la imagen del destino	ambiental y manejo de residuos.	servicios turísticos							
Promover iniciativas de buenas prácticas por parte de los prestadores de servicios turísticos en materia de sustentabilidad ambiental, cuidando así la imagen del destino	2.- Inexistencia de herramientas y equipamiento que aporten a la sustentabilidad ambiental y manejo de residuos.	Realizar estudios o diagnósticos de percepción y sustentabilidad turística en comunidad ZOIT	Servicio País Universidades	2023	N de diagnóstico de percepción y sustentabilidad turística en comunidad ZOIT	1 estudio o diagnóstico de percepción y sustentabilidad turística en comunidad ZOIT	Fotografías Listas asistencia Estudios elaborados	600.000.-	Servicio País
Generación de una estrategia integral de promoción local, regional, nacional e internacional del destino.	2.- Inexistencia de herramientas y equipamiento que aporten a la sustentabilidad ambiental y manejo de residuos.	Realizar limpiezas de playa, sumada a concientización medio ambiental	Comité Ambiental Comunal	2023-2024	N de acciones de limpiezas de playa anualmente en Isla Tenglo	Realizar tres limpiezas de playa anualmente en Isla Tenglo	Fotografías Listado de participantes	1.200.000	Comité Ambiental Comunal

b) **Manejo de Recursos y Residuos:** energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio natural y cultural

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Promover iniciativas de buenas prácticas por parte de los prestadores de servicios turísticos en materia de sustentabilidad ambiental, cuidando así la imagen del destino.	1.- Exceso de basura y residuos en espacios públicos en la Caleta de Angelmó e Isla Tenglo.	Talleres de eficiencia energética para establecimiento de alojamiento turístico en polígono ZOIT.	Seremi de medioambiente Sernatur.	2023-2026	N ° de talleres x año	4 talleres de Prácticas de eficiencia energética instaladas en el periodo de 4 años.	Listado de prácticas de eficiencia adoptadas	Gestión	Seremi de medioambiente Sernatur

- c) **Mitigación o adaptación al Cambio Climático:** Sensibilización y comunicación a la comunidad e industria turística en materias de cambio climático, adecuación progresiva de la infraestructura turística a las nuevas condiciones del clima, reforestación con especies nativas y conservación de humedales, electro movilidad y transporte bajo en emisiones, medición y mitigación de la huella de carbono.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Promover iniciativas de buenas prácticas por parte de los prestadores de servicios turísticos en materia de sustentabilidad ambiental, cuidando así la imagen del destino.	1.- Exceso de basura y residuos en espacios públicos en la Caleta de Angelmó e Isla Tenglo.	Taller de Plan de adaptación del cambio climático para el turismo a prestadores de servicios	Sernatur	2023-2026	N ° de talleres por año	1 taller por año a prestadores de servicios.	Lista de asistencia Chequeo practicas realizadas por prestadores de servicios	Gestión	Sernatur

5.4. Desarrollo de Productos y Experiencias

a) **Digitalización de la oferta turística:** iniciativas que fomenten el uso de tecnología en el destino, tanto a nivel de empresas turísticas como en el destino mismo (por ejemplo, para control de aforos, venta de entradas, ventas on-line de productos turísticos, tótem digital, información del destino).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Generar una Planificación Estratégica que permita el desarrollo integrado del destino y que logre el establecimiento de circuitos turísticos en todo el territorio propuesto y promoción del encadenamiento de valor en el destino.	2.- Escasa o nula relación entre los servicios turísticos, lo que dificulta un trabajo encadenado en el destino.	Diseño de Catastro de Servicios Turísticos del Destino.	SERNATUR	2023	Un Registro de prestadores de servicios turísticos del destino actualizado	Catastro de servicios turísticos formales no registrados y registrados con información relevante	Informe de servicios turísticos formales y registrados	gestión municipal	Sernatur
Generación de una estrategia integral de promoción local, regional, nacional e internacional del destino.	3.- Alta estacionalidad de la demanda.	Instalación de una mesa pública - privada y comunidad, para la creación de productos turísticos	Municipalidad	2023 - 2026	N° de mesas de trabajo instaladas en territorio ZOIT	instalar 1 mesa de trabajo en territorio ZOIT	programación, lista asistencia, actas de acuerdos	500.000.-	Municipalidad

		con carácter digital en conjunto con la comunidad ZOIT.							
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--

b) **Fortalecimiento empresarial o impulso innovador:** se refiere a emprendimientos o empresas turísticas ya existentes que busquen innovar en su oferta con el objeto de diferenciarse de lo más tradicional y ser más competitivas.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Generar una Planificación Estratégica que permita el desarrollo integrado del destino y que logre el establecimiento de circuitos turísticos en todo el territorio propuesto y promoción del encadenamiento de valor en el destino.	2.- Escasa o nula relación entre los servicios turísticos, lo que dificulta un trabajo encadenado en el destino.	Realizar 3 Fam tour para validar productos turísticos diferenciadores relacionados a la identidad local en territorio ZOIT integrando los distintos actores del turismo	Municipalidad	2023-2026	N° de Fam tour para validar productos turísticos diferenciadores relacionados a la identidad local en territorio ZOIT	Realizar 3 Fam tour para validar productos turísticos diferenciadores relacionados a la identidad local en territorio ZOIT	Fotografías descripción de productos turísticos	450.000.-	Municipalidad

5.5 Capital Humano

- a) **Capacitación:** cursos enfocados en entregar competencias pertinentes a trabajadores y trabajadoras, con foco en el desarrollo de la localidad tanto para la industria turística, como la comunidad y municipio.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuest o	Fuente de Financiamient o propuesto
Fortalecer y difundir el uso de herramientas e instrumentos necesarios para mejorar las habilidades específicas del capital humano presente en el destino.	1.- Escasa profesionalización fundamentalmente, en la calidad en atención al turista, promoción del destino e idiomas.	Talleres con la comunidad ZOIT para el rescate del relato histórico narrativo y visual de la identidad cultural y sistema de vida tradicional ligada a la pesca artesanal y la agricultura	Servicio País Universidades	2023	N° de talleres realizados al año para el rescate del relato histórico narrativo y visual de la identidad cultural y sistema de vida tradicional ligada a la pesca artesanal y la agricultura	Realizar 3 Talleres cada año, con la comunidad ZOIT para el rescate del relato histórico narrativo y visual de la identidad cultural y sistema de vida tradicional ligada a la pesca artesanal y la agricultura	Fotografías Listas asistencia Material de apoyo	360.000.-	Servicio País
Fortalecer y difundir el uso de herramientas e instrumentos necesarios para mejorar las	1.- Escasa profesionalización fundamentalmente, en la calidad en atención al turista,	Talleres anuales permanentes de Formalización y registro Servicios de	SERNATUR	2023-2026	% de aumento de servicios registrados.	aumento en un 20% de los servicios registrados	Registro de participantes capacitados y aprobados	5.000.000 0.-	Sernatur

habilidades específicas del capital humano presente en el destino.	promoción del destino e idiomas.	turismo aventura y guías de turismo							
--	----------------------------------	-------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

5.6. Seguridad

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Coordinar instancias que promuevan la implementación de iniciativas en función de mejorar la seguridad del destino, tanto para los servicios turísticos como para los visitantes.	1.- Falta de seguridad para los servicios turísticos, relacionados a la carencia de elementos inhibidores de la delincuencia.	Creación de un comité de seguridad	Municipalidad	2024	N° de Comité de Seguridad creados	Crear 1 comité de seguridad dentro del territorio ZOIT.	Acta de constitución de comité de seguridad, lista asistencia, fotografías	200.000.-	Municipalidad
Coordinar instancias que promuevan la implementación de iniciativas en función de mejorar la seguridad del destino, tanto para los servicios turísticos como para los visitantes	1.- Falta de seguridad para los servicios turísticos, relacionados a la carencia de elementos inhibidores de la delincuencia.	elaboración de proyecto para instalación de cámaras comunitarias en territorios ZOIT, según formato FNDR	Municipalidad	2023	N° de proyectos elaborados	elaborar 2 proyectos de cámaras comunitarias	proyecto elaborado según formato	Gestión Municipal. -	Municipalidad
Coordinar instancias que promuevan la implementación de iniciativas en función de mejorar la seguridad del destino, tanto para los	1.- Falta de seguridad para los servicios turísticos, relacionados a la carencia de elementos	Implementación de un protocolo de seguridad para la protección	Municipalidad	2024	N° de charlas de implementación del Plan de	Realizar 4 charlas sobre protocolo de seguridad	material apoyo charlas programación fotografías	400.000.-	Municipalidad

servicios turísticos como para los visitantes	inhibidores de la delincuencia.	del Turista (derechos vulnerados)			Evacuación realizadas				
Coordinar instancias que promuevan la implementación de iniciativas en función de mejorar la seguridad del destino, tanto para los servicios turísticos como para los visitantes	1.- Falta de seguridad para los servicios turísticos, relacionados a la carencia de elementos inhibidores de la delincuencia.	Difundir Plan de evacuación para territorio Zoit	Municipalidad	2024	N° de charlas de implementación del Plan de Evacuación realizadas	Realizar 3 charlas para la implementación del Plan de Evacuación	Plan de evacuación lista de asistencia	400.000.-	Municipalidad
Coordinar instancias que promuevan la implementación de iniciativas en función de mejorar la seguridad del destino, tanto para los servicios turísticos como para los visitantes	1.- Falta de seguridad para los servicios turísticos, relacionados a la carencia de elementos inhibidores de la delincuencia.	Realizar jornadas de capacitación a dirigentes y vecinos en distintas áreas del territorio ZOIT respecto a los planes de Evacuación	Municipalidad	2024	N ° de vecinos capacitados	100 vecinos de sector capacitados	Listas de asistencia fotografías	400.000.-	Municipalidad
Coordinar instancias que promuevan la implementación de iniciativas en función de mejorar la seguridad del destino, tanto para los servicios turísticos como para los visitantes	1.- Falta de seguridad para los servicios turísticos, relacionados a la carencia de elementos inhibidores de la delincuencia.	Elaboración de proyecto Instalación de alarmas comunitarias en territorios ZOIT	Municipalidad	2024	N ° proyectos de alarmas comunitarias elaborados	1 proyecto elaborado alarmas comunitarias	formato de proyecto	Gestión Municipal	Municipalidad
Coordinar instancias que promuevan la	1.- Falta de seguridad para los	Implementar anualmente	Municipalidad	2023-2026	N ° horas de patrullaje	Realizar 240 horas de	Rondas de patrullaje	21.120.000.-	Municipalidad

<p>Implementación de iniciativas en función de mejorar la seguridad del destino, tanto para los servicios turísticos como para los visitantes</p>	<p>servicios turísticos, relacionados a la carencia de elementos inhibidores de la delincuencia.</p>	<p>mayor número de Rondas de patrullaje preventivo en territorio ZOIT en periodo estival.</p>			<p>preventivo diario en periodo estival anual realizadas</p>	<p>patrullaje preventivo en periodo estival anual</p>	<p>preventivos realizadas</p>		
---	--	---	--	--	--	---	-------------------------------	--	--

5.7. Gobernanza

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Posicionar el funcionamiento de la mesa público-privada como garante de la óptima ejecución del plan de acción y la articulación de actores públicos y privados relevantes para el desarrollo turístico	1.- Escasa integración entre actores vinculados al desarrollo turístico del territorio.	Desarrollar una jornada encuentro anual para fortalecer la articulación y coordinación entre los actores de la mesa público- privado de la ZOIT	Municipalidad	2024-2026	N ° instancias de articulación ejecutadas con actores del turismo del territorio	una instancia de articulación ejecutada con actores del turismo del territorio	fotografías, actas de acuerdos, programaciones	300.000.-	Municipalidad
Posicionar el funcionamiento de la mesa público-privada como garante de la óptima ejecución del plan de acción y la articulación de actores públicos y privados relevantes para el desarrollo turístico	1.- Escasa integración entre actores vinculados al desarrollo turístico del territorio.	Instalar una Red de Turismo comunitario del territorio ZOIT que involucre a distintas actividades económicas que tengan relación directa con la actividad turística	Municipalidad	2024-2026	N ° reuniones con integrantes de la red de turismo por año.	Realizar 2 reuniones al año con integrantes de la red de turismo	fotografías, actas de acuerdos, programaciones	300.000.-	Municipalidad

<p>Posicionar el funcionamiento de la mesa público-privada como garante de la óptima ejecución del plan de acción y la articulación de actores públicos y privados relevantes para el desarrollo turístico</p>	<p>1.- Escasa integración entre actores vinculados al desarrollo turístico del territorio.</p>	<p>Desarrollar Talleres de fortalecimiento a los gremios y a las organizaciones sociales relacionadas al turismo dentro del territorio ZOIT</p>	<p>Servicio País Universidades</p>	<p>2024-2026</p>	<p>N ° de Talleres anuales para el fortalecimiento a los gremios y a las organizaciones sociales relacionadas al turismo dentro del territorio ZOIT</p>	<p>Realizar 2 Talleres anuales para el fortalecimiento a los gremios y a las organizaciones sociales relacionadas al turismo dentro del territorio ZOIT</p>	<p>Fotografías Listas asistencia Material de apoyo</p>	<p>1.500.000</p>	<p>Servicio País</p>

6. Acreditación de participación y respaldo actividades

Presentar en este listado las actividades participativas efectuadas, identificando la fecha, lugar, y descripción.

Además, se debe adjuntar un anexo con cada un listado de cada una de estas actividades y sus participantes

6.1. Descripción de actividades

Actividad	Fecha	Lugar	Descripción
Mesa de Trabajo: Acortando Brechas	22 noviembre 2019	Escuela Árabe - Siria	Actividad de trabajo participativo con cada uno de los componentes detectados en etapa I, se discuten brechas y se generan iniciativas de parte de la comunidad y organizaciones participantes.
Mesa de Trabajo: Acortando Brechas	25 noviembre 2019	Escuela Árabe - Siria	Actividad de trabajo participativo con cada uno de los componentes detectados en etapa I, se discuten brechas y se generan iniciativas de parte de la comunidad y organizaciones participantes.
Mesa de Trabajo: Priorización y Validación de posibles soluciones a brechas.	29 noviembre 2019	Escuela Árabe - Siria	Se presenta el trabajo realizado en ambas reuniones, se realiza una validación de las soluciones y se priorizan en términos de importancia y plazos en los que se pueden lograr. (corto, mediano y largo plazo)
Vinculación y Validación- Acciones Municipales- Plan de Acción con Comunidad ZOIT y Mesa de Gobernanza	17 noviembre 2020	Caleta Anahuac	Se presenta estado de avance realizado durante el 2020 y actualización para la construcción del Plan de Acción
Vinculación y Validación- Acciones Municipales- Plan de Acción con Comunidad ZOIT y Mesa de Gobernanza	25 noviembre 2020	Isla Tenglo- Sector Puntilla, en sede social	Se presenta estado de avance realizado durante el 2020 y actualización para la construcción del Plan de Acción
Vinculación y Validación- Acciones Municipales - Plan de Acción con Comunidad ZOIT y Mesa de Gobernanza	02 diciembre 2020	Isla Tenglo- Sector Capilla, en sede social	Se presenta estado de avance realizado durante el 2020 y actualización para la construcción del Plan de Acción.

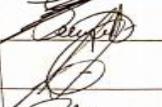
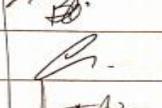
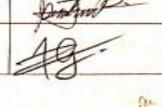
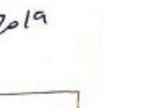
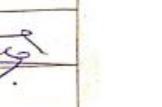
Vinculación y Validación – Acciones Municipales- Plan de Acción con Comunidad ZOIT y Mesa de Gobernanza	03 diciembre 2020	Caleta Angelmó, calle Pacheco Altamirano	Se presenta estado de avance realizado durante el 2020 y actualización para la construcción del Plan de Acción
Vinculación y Validación Acciones Municipales - Plan de Acción con Comunidad ZOIT y Mesa de Gobernanza – VIRTUAL – Abierto a toda la comunidad ZOIT.	14 diciembre 2020	Todo el Territorio ZOIT. modalidad virtual	Se presenta en Modalidad Virtual, estado de avance realizado durante el 2020 y actualización para la construcción del Plan de Acción

6.2 Anexo Medios de verificación y otros

 **LISTA ASISTENCIA**

Actividad: Plan de Acción ZOIT Angelmó
Lugar: Escuela Árabe Siria

fecha: Viernes, noviembre 22 de 2019

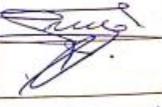
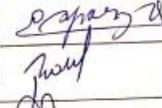
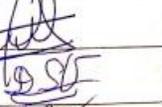
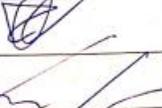
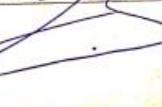
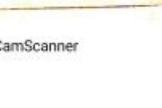
NOMBRE	CORREO ELECTRONICO	TELEFONO	RUT	FIRMA
Rodolfo Villegas Caverso	—	965333655	5.293.796-5	
Yusbelly Aponte Albarrán	carplace2@gmail.com	965261088	26.968.801-7	
María Eugenia Teuquil Paredes	eteuquil@gmail.com	963096728	9.016.362-0	
Luis Guzmán Jiménez (Supelmo)	artelongera@gmail.com	987200254	10.386.159-4	
Bernardita Alvarado Vera	—	993110961		
Valeska Zapata Molina	valeska.zapatam@gmail.com	99155224	18.404.777-2	
María Cristina Vargas Pinkol	cristi.vargas3@hotmail.com	976481355	10.282.977-8	
Rosa Albertina González Nail	rosa.gnail12@gmail.com	995213355	7.213.573-7	

Escaneado con CamScanner

 **LISTA ASISTENCIA**

Actividad: Plan de Acción ZOIT Angelmó
Lugar: Escuela Árabe Siria

fecha: 22 Noviembre 2019

NOMBRE	CORREO ELECTRONICO	TELEFONO	RUT	FIRMA
Jaime Serón Vargas	Jaime 1861.seron@gmail.com	978817078	9.117024-B	
Victor Hugo Nautis Navarrete	—	9-88846196	9.209.376-K	
Elias Samuel Esparga Berriza	—	9-82822904 6304031-	6.304.031-2	
Raúl Alonso Olaverriá Hernández	DOMS. 9997@gmail.com	955447042	99.675.929-8	
Priscille Perz Antipof	conversionstourism@rednet.cl	9-9431953	13901776-S	
Doralisa Soto Villarroel	—	9-77918660	5.176078-6	
Zita del Carmen Ojeda Vargas	—	9-77918660	10.813226-4	
Marisol Navia Mella	marisol.navia@mella@gmail.com	9-77949889	8.229.238-1	

Escaneado con CamScanner



LISTA ASISTENCIA

fecha: 22 Noviembre 2019

Actividad: Plan de Acción ZOIT Angelmo
Lugar: Escuela Árabe Siria.

NOMBRE	CORREO ELECTRONICO	TELEFONO	RUT	FIRMA
Carmen Millán Neculpán (Angelmo)		954253209	10.583.999-5	
José Luis Vargas Valenzuela	pintoresdeangelmo@gmail.com	975820791	9.285.719-0	



LISTA DE ASISTENCIA

Actividad: Plan de Acción ZOIT Angelmo
Lugar: Escuela Árabe Siria
Fecha: 25 Noviembre 2019

Nombre	Rut	Organización	Correo electrónico	Teléfono	Firma
Christian Jorjano	531944-7	JU Cepillo Isla Teja	jucepilloteja@gmail.com	9808 7527	
Nicolás Alvarado	89651501	Comunidad Árabe Siria	nicolasalvarado@gmail.com	96898060	
Juan Soto	12.932.859-2	(S. de Copi)		99303222	
Alexis González A.	11503729-3		agomez2007@gmail.com	991214680	
Patricio Zuriga	10997328-8	(S. de P. de Cel)	patriciozuriga@gmail.com	96994815	
Isabelina Quiñan	18904026-7	Comunidad Árabe Siria	isabelinaquiinan@gmail.com	95985550	
Patricia Kepner	12114324-5	S. de P. de Cel	patricia.kepner@gmail.com	89312187	
Verónica VARPAS	10.929.961-8	S. de P. de Cel		962422701	
Maria Jovita VARPAS	62104694-8	Com. de P. de Cel		652288832	
PE Eugenio Alvarez	11691504-9	"	alvarezpe@gmail.com	992602316	
Valeria Zapata II	18401177-2	Fund. Esperanza P.	Valeria.Zapata@gmail.com	997155224	
Juan Alvarado	15.487457-9	Municipalidad		989202119	

Escaneado con CamScanner



**LISTA DE ASISTENCIA
VALIDACIÓN**

Actividad: Plan de Acción ZOIT Angelmo
Lugar: Escuela Arauco Fria.
Fecha: 29 Noviembre 2019

Nombre	Rut	Organización	Correo electrónico	Teléfono	Firma
Louis Sanguin	7182529	TURISTICA ANGELMO	louis@angelmo.cl	992413725	[Firma]
Amanda Torres	19639191-K	MUELINO	amandatorres@comu.com	997955959	Amanda
Huberly Aponte	26968801-7	Ag. Viajes Antagónica Sur	agviajes@antagonica.cl	965261088	[Firma]
Priscilla Pérez A	13967765	Turísticas Pujato	priscilla@pujato.cl	99431953	[Firma]
Ernesto Quiroga	8624709	Asociación Angelmo	eresto@angelmo.cl	98116476	[Firma]
Rosa A. Guzmán	16386152-9	STI. ALBERGOS Portal del Sur	ralbergos@portalchile.cl	987200254	[Firma]
Rosa González	7243527	Angelmo	rosa.gonzalez@angelmo.cl	995213355	[Firma]
Ornela Soto	5776678	Sindicato Angelmo	ornela.soto@angelmo.cl	997918660	[Firma]
Carmen Hillán	10583999-5	S. de Asesorías Portal del Sur	Carmen.hillan@portalchile.cl	954253208	[Firma]

Escaneado con CamScanner



SUBDIRECCION DE TURISMO E IDENTIDAD LOCAL
Reunión presentación estado de avance Plan acción ZOIT

Listado Asistencia
Fecha: 17/11/20
Lugar: Caleta Anahuac

NOMBRE ASISTENTE	ORGANIZACIÓN	TELEFONO	FIRMA
Carolina Vargas A	Sindicato Anahuac	972105814	[Firma]
Juan Carlos S	Sindicato Anahuac	944416978	[Firma]





SUBDIRECCION DE TURISMO E IDENTIDAD LOCAL

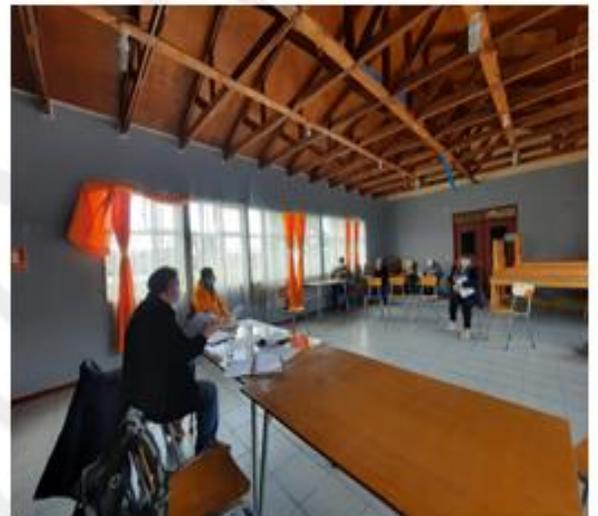
Reunión presentación estado de avance y actualización Plan acción ZOIT

Listado Asistencia

Fecha: 25/11/20

Lugar: Sector Isla Tenglo

NOMBRE ASISTENTE	ORGANIZACIÓN	TELEFONO	FIRMA
María Isabel Delgado R.	Junta Vecinos S2 Punt.	985856269	<i>[Signature]</i>
Silvana Hernández	Síndico De mar	96757234	<i>[Signature]</i>
Benedita Alvarado D	Cepillo Suro Marano	99310961	<i>[Signature]</i>
Victor Tauqui. P.	FLETAROS PUMIHAT.	996105015	<i>[Signature]</i>
Carlos RIVERA R.	" "	8481177-2	<i>[Signature]</i>




SUBDIRECCION DE TURISMO E IDENTIDAD LOCAL
 Reunión presentación estado de avance y actualización Plan acción ZOT

Listado Asistencia
 Fecha: 02/12/20
 Lugar: Sector Capilla Tenglo

NOMBRE ASISTENTE	ORGANIZACIÓN	TELEFONO	FIRMA
Alfonso Alvarado A	Municipio de Capilla Tenglo	969820209	[Firma]
Karen Pamela Rojas	Secretaría Junta de Vecinos	965623144	[Firma]
Carolina Alvarado	Asesora		[Firma]
Verónica Vazquez	tercera	962422704	[Firma]
Walter Gallardo Servino	Champino	981607781	[Firma]
Yasmina Araya S	Asesora 2	990349679	[Firma]
Marilyn Maldonado solo	Sindicato P. Capilla Tenglo	950071105	[Firma]
Jessica Leon Franco	Servicio País	975660000	[Firma]
Primitivo Almonacid	Comité Hoteleros	965962643	[Firma]


SUBDIRECCION DE TURISMO E IDENTIDAD LOCAL
 Reunión presentación estado de avance y actualización Plan acción ZOT

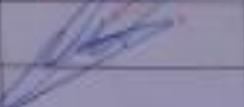
Listado Asistencia
 Fecha: 02/12/20
 Lugar: Sector Capilla Tenglo

NOMBRE ASISTENTE	ORGANIZACIÓN	TELEFONO	FIRMA
Verónica Alvarado	Junta de Vecinos	9351100962	[Firma]
Roberto Lillo Quispe	Asesoría del Sub.	998124257	[Firma]
José Vazquez Paredes	J. de Vecinos	998124183	[Firma]




SUBDIRECCION DE TURISMO E IDENTIDAD LOCAL
 Reunión presentación estado de avance y actualización Plan acción ZDFP

Listado Asistencia
 Fecha: 03/12/20
 Lugar: Sector Angolmó

NOMBRE ASISTENTE	ORGANIZACIÓN	TELEFONO	FIRMA
Rony R. Abulba	Asociación Manos de Añejo	#998096709	
Carmen Gloria Hillain	Sindicato de Artesanos	954253208	
José Marcelo Hernández	Servicio de Atención al Cliente	981275520	
Maria Buzarov	Asoc. Pintores Angolmó	96650 8111	
Juan / Gonzalo	Portal del Mar	987200254	



5.3.8.- Reunión presentación Estado de Avance Plan de Acción ZOIT – VIRTUAL- Abierto a toda la comunidad ZOIT - 14 de Diciembre 2020

	A	B	C	D
1	Nombre completo	Acción del usuario	Marca de tiempo	
2	Claudio Scheuermann	Unido	14-12-2020 15:52	
3	Constanza Nuñez (Invitado)	Se unió antes	14-12-2020 15:52	
4	Rodrigo Díaz (Invitado)	Se unió antes	14-12-2020 15:52	
5	Luis Guillermo Hurtado Barros	Unido	14-12-2020 15:58	
6	Rodrigo Pauly (Invitado)	Unido	14-12-2020 15:59	
7	Catalina (Invitado)	Unido	14-12-2020 16:00	
8	Raúl Delgado	Unido	14-12-2020 16:00	
9	Paulina Ros Arriagada	Unido	14-12-2020 16:01	
10	karen paredes	Unido	14-12-2020 16:02	
11	karen paredes	Unido	14-12-2020 16:06	
12	Jorge Tramon	Unido	14-12-2020 16:02	
13	Yanina D. Servicio Pais	Unido	14-12-2020 16:02	
14	Cristian Ignacio Meza Maldonado	Unido	14-12-2020 16:04	
15	Carmen Millan	Unido	14-12-2020 16:04	
16	Nelly González	Unido	14-12-2020 16:06	
17	ELIANA DEL CARMEN MEDINA TUREO	Unido	14-12-2020 16:06	
18	Sandra Hernandez	Unido	14-12-2020 16:06	
19	veroni	Unido	14-12-2020 16:07	
20	Rosa González	Unido	14-12-2020 16:07	
21	sofia	Unido	14-12-2020 16:08	
22	Rodrigo Díaz (Invitado)	Unido	14-12-2020 16:10	
23	JENNIFER ESTEFANIA GONZALEZ PACHE	Unido	14-12-2020 16:11	
24	Salgado Velasquez Antonela Paz	Unido	14-12-2020 16:13	
25	francisca	Unido	14-12-2020 16:14	
26	Alfonso	Unido	14-12-2020 16:15	
27	erica Paredes	Unido	14-12-2020 16:15	
28	roberta	Unido	14-12-2020 16:17	
29	Paola u	Unido	14-12-2020 16:19	
30	Mirta Hernandez	Unido	14-12-2020 16:19	
31	CARMEN (Invitado)	Unido	14-12-2020 16:20	
32	Javiera spais	Unido	14-12-2020 16:22	
33	marcia	Unido	14-12-2020 16:22	
34	PABLO IGNACIO DELGADO OYARZO	Unido	14-12-2020 16:22	
35	Luis Guzman	Unido	14-12-2020 16:34	
36	Eduardo	Unido	14-12-2020 16:45	
37				



7. Acciones vinculantes entre Dirección de Turismo con actores del Polígono ZOIT AÑO 2021

Con fecha 14 de enero, se realizó una reunión de Unidad con actores del rubro turístico de la comuna de Puerto Montt y se invitó a actores claves del polígono ZOIT, instancia en la que se presentaron los alcances y el proceso que conlleva la elaboración del Plan de marketing Turístico comunal.

Con fecha 04 de febrero 2021, se realizó una reunión con actores claves del Turismo para desarrollar identificación de ideas fuerza y la construcción de la imagen-objetivo turística de la comuna. En la ocasión, se desarrolló un trabajo en distintos grupos, en el marco de la elaboración del Plan de Marketing Turístico. Parte de los invitados son del Territorio Zoit.

Con fecha 10 de febrero 2021 se invitó a actores claves turismo de la comuna -incluyendo del polígono Zoit- a participar de la elaboración del Plan de Marketing Turístico, en su fase construcción de la imagen-objetivo turística de la comuna.

Durante el mes de marzo se realizó contacto con dirigentes sociales del sector Angelmó y Servicio País en Isla Tenglo, para levantar información para la elaboración de iniciativas posibles de postular al Fondo FNDR.

Durante los meses de abril-mayo se elaboraron diseños de proyectos con las siguientes organizaciones:

- a) Sindicato de Trabajadores Independientes Unión-esfuerzo y trabajo artesanos diseñadores nuestras raíces de Angelmó
- b) Agrupación Cultural y Social Manoly de Angelmó
- c) Sindicato de Trabajadores Independientes Comerciantes artesanos estacionados en Angelmó
- d) Se orientó a profesionales de Servicio País de Isla Tenglo, para diseño y postulación de una iniciativa.

Al 15 de Julio, se concretó la postulación al FNDR, colaborativamente con las organizaciones de los siguientes proyectos:

- a) Muestra virtual: Sonidos latinoamericanos en Angelmó (Agrupación Manoly)
- b) Encuentro folclórico virtual, ANGELMO vida y tradición (Sindicato Unión-esfuerzo)
- c) Angelmó seguro, Sistema de televigilancia para la prevención delictiva (sindicato Artesanos Estacionados)

Los tres proyectos fueron adjudicados y financiados con recursos que aportarían en la promoción del sector. A la fecha (13.07.22) solo restaría por ejecutar el proyecto de la Agrupación Manoly.

Sumado a lo anterior y en trabajo colaborativo con la Secplan, se postula el 30.08.2021 proyecto PMU Subdere línea para territorios Zoit, contemplando un mejoramiento para el estacionamiento del palafito de Angelmó, considerando ensanche de vereda para subida de acceso universal y mejoramiento de Oficina de Información Turística por \$59.999.999.- proyecto que no fue priorizado por Subdere.

Por otro lado, cabe mencionar que se ha participado en la mesa de trabajo liderada por la Agrupación Cultural y Social Manoly de Angelmó, a quienes se apoyó en la postulación y ejecución de un proyecto del Fortalecimiento de barrios comerciales del Sercotec, quienes el año 2021 ejecutaron la segunda etapa que contempla la implementación de equipamientos de promoción turística (1° etapa: letras volumétricas al costado muelle de las papas, tótems informativos año 2020).

En Caleta Anahuac, se invitó al Sindicato de Pescadores del lugar a presentar su producto turístico consistente en una travesía por el seno del Reloncaví, presentando una ruta patrimonial, con muestra gastronómica (video) durante la Celebración del Día Internacional del Turismo realizado el 27.09.21, que incluyó un encuentro trinacional en modalidad virtual (Uruguay-Montevideo, Argentina-Chubut-Trevelyn, Chile-Puerto Montt).

Continuación Plan de Acción:

Cabe señalar que el segundo semestre del año 2021, la Dirección de Turismo realizó la actualización de la planificación elaborada con las Unidades Municipales, finalizada el 09.11.21

Sernatur mediante correo electrónico del día 15.12.21, solicita colaboración a Servicios Públicos, en el proceso de elaboración del Plan de acción de la Zoit.

Desde la Municipalidad de Puerto Montt, se envía oficio N° 192 del 11.02.22 a Servicios Públicos entre los que se cuentan: Corfo, Sercotec, Indap, Fosis, Seremi de Cultura, Bienes Nacionales, Subpesca, Seremi Medio Ambiente, Gore Los Lagos, Serviu, Sence, Sernapesca, Directemar y Sernatur, solicitando colaboración en el proceso de elaboración del Plan de acción de la Zoit.

La Dirección de Turismo, entre el 12.02.22 al 28.02.22 reúne información y respuestas de servicios públicos, elaborando el Plan de Acción Zoit.

La Municipalidad de Puerto Montt, se remite el oficio N° 423, del 29.03.22 dirigido a Sernatur, documento que conduce el Plan de Acción Zoit, para su revisión tanto por la señalada Institución como la Subsecretaría de Turismo, quienes realizan revisión y remiten observaciones en diciembre del 2022, motivo por el cual en enero del 2023 se subsanan observaciones, siendo remitida nuevamente a Sernatur Región de Los Lagos, a comienzos de febrero del 2023.

Acciones vinculantes entre Dirección de Turismo con actores del Polígono ZOIT AÑO 2022

Entre abril a mayo del 2022, la Dirección de Turismo colabora en el diseño y postulación al Fondo Nacional de Desarrollo Regional, colaborando con las siguientes organizaciones:

- a) Junta de Vecinos Caleta Anahuac, con la iniciativa Pedacito de México en Puerto Montt.
- b) Sindicato de Artesanos Estacionados en Angelmó, con la inactiva Ciclo de capacitaciones para locatarios Feria Artesanal Angelmó.

Ambos proyectos a la fecha de hoy están aprobados con financiamiento y con convenios firmados y dispuestos a ser ejecutados durante el año 2023.

En junio, colaborativamente con Servicio País, se apoyó en la Postulación de dos proyectos al Fondo Social Presidente de la República de las organizaciones:

- a) Junta de vecinos sector Puntilla Tenglo
- b) Comité de pequeños agricultores Isla Tenglo

Ambos proyectos fueron financiados y están dispuestos a ser ejecutados durante el 2023.

El día 04 de Agosto del 2022, se realizó un ciclo de cine en Isla Tenglo específicamente en la escuela de Capilla, en funciones familiar e infantil.

El día 24 de Agosto del 2022, en conjunto con la Seremi de Cultura, Fundación Superación de la Pobreza y Municipalidad de Puerto Montt, se firmó un convenio de colaboración para la ejecución del Programa Red Cultura a ejecutarse en Sector Isla Tenglo, programa que contempla la disposición de un profesional en el sector para la activación de acciones culturales de diversa índole, programa que sigue su ejecución durante el 2023.

La Municipalidad de Puerto Montt, a través de la Secplan, dio inicio el 29 de Agosto del 2022, a la labor de consultoría en la elaboración de un estudio de pre inversión para la Reposición del Mercado Angelmó de Puerto Montt, por un valor de 24 millones de pesos, estudio que aproximadamente en 180 días incorporará un diagnóstico de la situación actual, análisis actual, análisis legal, análisis ambiental, análisis de mercado, análisis técnico, análisis de recursos, análisis económico, análisis de sostenibilidad y modelo de gestión considerando además el proceso de participación ciudadana.

En sector Angelmó se contrató a persona a tiempo parcial para la atención y entrega de información turística en la Oficina de Información Turística (OIT) del lugar, sumado a ello las instalaciones pasarán a ser refaccionadas para brindar una mejor atención, arreglos que partirán en el 2023. Programa que incorpora la apertura de las oficinas de información turística en Aeropuerto y Terminal de Buses, espacios que deben estar operativos para la temporada estival 2024.