

Ficha

# SOLICITUD DE DECLARACIÓN

ZONAS DE INTERÉS TURÍSTICO (ZOIT)

PARA NUEVAS POSTULACIONES Y PROCESOS DE ACTUALIZACIÓN ZOIT



Documento N° 1

**Zona de Interés Turístico Comuna de Pica**

CAMARA DE COMERCIO DETALLISTA Y TURISMO

MARZO 2016



Este formulario de “*Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico*” posee distintas preguntas relativas al destino y la propuesta propiamente tal. Este debe ser llenado por la parte interesada y debe responder a la realidad e intereses consensuados entre los distintos actores públicos y privados del destino propuesto. Se considera relevante involucrar a la municipalidad respectiva y a SERNATUR Regional, quienes son actores claves del territorio.

Antes de realizar la postulación es de suma importancia evaluar la existencia de CONDICIONES MINIMAS en el territorio:

- (1) El turismo es una de las actividades principales del desarrollo económico actual del territorio,
- (2) El área a postular o actualizar posee atractivos turísticos naturales y/o culturales de jerarquía regional o nacional, de acuerdo al Catastro de atractivos de Sernatur.
- (3) El municipio posee Encargado Municipal de Turismo,
- (4) El territorio a postular o actualizar cuenta con una demanda turística actual importante, así como una oferta debidamente inscrita en el registro nacional de servicios turísticos de Sernatur,
- (5) El territorio a postular o actualizar posee elementos (naturales y/o culturales) que cuentan con un alto valor simbólico para la comunidad y que además sean capaces de atraer un importante flujo de visitantes y turistas; y
- (6) El municipio promueve un nivel de organización y articulación para el fomento del turismo entre la comunidad local, actores públicos y privados (ya sean personas individuales o jurídicas).

Esta ficha se estructura en 5 grandes ítems:

1. **Identificación del solicitante:** Información básica para individualizar a la parte interesada y a las instituciones acompañantes en la postulación.
2. **Resumen ejecutivo:** Breve descripción de la situación actual e imagen objetivo para el turismo que se propone desarrollar.
3. **Ubicación geográfica y delimitación:** Descripción del entorno y propuesta metodológica para la definición del destino propuesto.
4. **Descripción de la situación actual:** Descripción de línea base turística respecto de la oferta, demanda y sustentabilidad del destino propuesto.
5. **Propuesta de desarrollo turístico:** Propuesta de Planificación Estratégica para el fomento del turismo en el destino propuesto.

Cada uno de las preguntas presenta orientaciones que ayudarán a responderlas. Es importante presentar una propuesta conectada entre los distintos ítems, con el fin de demostrar claridad, coherencia y compromiso.

Para mayor información visitar: <http://www.subturismo.gob.cl/zoit/>

## 1. IDENTIFICACIÓN DE LA PARTE INTERESADA.

Nombre	ASOCIACION GREMIAL CAMARA DE COMERCIO Y TURISMO SAN ANDRES DE PICA			
Razón social	ASOCIACION GREMIAL CAMARA DE COMERCIO Y TURISMO SAN ANDRES DE PICA			
Rut	65.021.611-3			
Giro	TURISMO Y COMERCIO			
Región	TARAPACÁ			
Comuna	PICA			
Dirección	BALMACEDA 450			
Representante / contacto	EDWIN CEPEDA			
Teléfonos de contacto	Fijo:		Móvil:	
			77445085	
Correo electrónico				
Nombres de la organizaciones que respaldan la postulación	Rut	Representante Legal	Teléfono	Correo
MUNICIPALIDAD DE PICA	69.010.400-8	MIGUEL NUÑEZ HERRERA	57 -274 1310	turismo@pica.cl
SERNATUR TARAPACÁ	60.704.000-1	CAROLINA QUINTEROS	57 -2427686	cquinteros@sernatur.cl
UNION COMUNAL JUNTA DE VECINOS	72.270.200-k	RODRIGO VARGAS BRIONES	57-2741310	Rodrigo.juv@yahoo.es
CONCEJO MUNICIPAL	5.731.372-2	JUAQUIN RAMIREZ SALGADO	-	-
CORPORACION REGIONAL DE DESARROLLO TARAPACA	65.042.904-4	TANIA FUENTES NEIRA	57-2530817	Tania.fuentes@corporaciontara paca.cl
COMUNIDAD QUECHUA DE MATILLA	8.470.311-7	JORGE MOYA RIVEROS		

## 2. RESUMEN EJECUTIVO.

Oasis de PICA es un atractivo turístico de Jerarquía Internacional, ubicado en la comuna de Pica, la que destaca por su combinación perfecta entre el desierto más árido del mundo y el altiplano, con espectaculares paisajes, debido a la bondad de su tierra, la calidad de sus aguas y la generosidad del sol, permitiendo que sea visitada durante todas las épocas del año. El destino presenta cinco atractivos de jerarquía nacional como Matilla, Lagar de Matilla (MH), Iglesia y Campanario del pueblo de Matilla (MH), Iglesia de Pica (MH), Santuario y Gólgota del reencuentro. En la misma localidad de Pica es posible encontrar las vertientes semi termales de Cocha Resbaladero, las que pueden ser disfrutadas junto a sus frutos tropicales, tales como, el mango, naranjas, limones, maracuyá y guayabas, frutos que también se pueden disfrutar en helados artesanales o exquisitos jugos naturales. Ya en el sector altiplánico existe el Salar del Huasco, junto a su fauna sus Dunas las que son ideales para los deportes extremos; las Quebradas del Valle de Quisma; El Salto; y El Cerro Longacho, destacan por la presencia de asentamientos humanos (Camino del Inca) en el sector de Chacarillas, la presencia pisadas petrificadas de animales jurásicos.

En base a lo anterior la Comuna de Pica es el segundo destino más importante dentro de la Región de Tarapacá y en la actualidad es marca registrada dentro de las alternativas u ofertas que tiene el turista como opción en la Región, se encuentra a tan solo 110 km de distancia desde Iquique, y cuenta con una oferta turística variada que la componen su larga lista de atractivos de jerarquía nacional, regional y local, además de bienes y servicios (alojamiento, alimentación, etc.) y facilidades que atraen a un buen número de visitantes nacionales e internacionales, destacando: cajero automático, farmacia, ferretería, y bencinera, lo que permite que el destino sea más visitado.

Según los datos del Censo del año 2002 realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas, la comuna posee una superficie de 8.934,3 km² y una población de 3.498 habitantes, de los cuales 1.609 son mujeres y 1.669 son hombres. Pica acoge al 2,59% de la población total de la región, de la cual un 24,3% corresponde a población rural y un 75,7% a población urbana.

La comuna ha experimentado un explosivo crecimiento poblacional, aumentando de 2.332 habitantes a más de 3.400 en 10 años (5,0% de crecimiento anual).

La comuna se encuentra como destino consolidado y priorizado dentro de la planificación dentro del Programa Foco de Destino de SERNATUR Tarapacá, la actualización de la Declaratoria de ZOIT Comuna de Pica, permitirá poder llevar a cabo en conjunto con los actores públicos y privados un Plan de Acción, el cual permitirá poder planificar el destino a dos años, con acciones concretas que permitirán ir resolviendo las brechas existentes, las que son recurrentes en la mayoría de los destinos rurales de la Región, contendrá el trabajo participativo y consensuado de todos los actores turísticos locales que conforman el destino, el cual deberá de abordar y acortar las brechas existentes, las que se resumen

en; falta de coordinación entre los actores públicos y privados, la falta de protección del territorio, la falta de ordenanzas municipales relacionadas con la actividad, la falta de infraestructura habilitante (señalética turística), la deficiencia en los caminos de acceso, falta de capital humano calificado, la falta de conciencia turística de la comunidad en general, deficiencias en la calidad de los servicios entregados a los turistas, entre las más importantes.

La actualización de la ZOIT, permitirá que el destino cuente con una carta de navegación para los actores locales que intervienen en la actividad turística comunal, será un instrumento coordinador de las futuras acciones turísticas desarrolladas en la comuna.

## UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y DELIMITACIÓN.

### 3.1 Entorno territorial.

La Comuna de Pica se encuentra ubicada en la Región de Tarapacá, es parte de las 5 comunas rurales que tiene esta región y se encuentra dentro de la recientemente constituida provincia del Tamarugal. La superficie comunal es de 8.934,3 km<sup>2</sup> y la densidad poblacional de 1.3 Hab./Km<sup>2</sup>. Al Norte, limita con la comuna de Colchane, con la comuna de Pozo Almonte al Oeste, con la II Región al Sur y con la República de Bolivia al Este.

La comuna de Pica se divide en los siguientes distritos:

Distrito censal	Población Censo 2002	Superficie
Pica	3.261 hab.	2.876,1 km <sup>2</sup>
Salar de Coposa	28 hab.	3.423,2 km <sup>2</sup>
Cancosa	26 hab.	1.072,5 km <sup>2</sup>
Salar del Huasco	6 hab.	1.562,5 km <sup>2</sup>
Rezagados	17 hab.	

Máximo 300 palabras

### 3.2 Coherencia con estrategias, políticas y planes nacionales y regionales.

La siguiente tabla presenta distintos instrumentos de planificación. ¿Cuáles de ellos, u otros existentes, poseen lineamientos turísticos que refuerzan al destino propuesto como relevante a nivel regional y/o nacional? Describir bajo cada uno de ellos el enunciado donde se destaca el valor y coherencia para el turismo del territorio propuesto.

#### INSTRUMENTO

##### Estrategia Nacional de Turismo (2012-2020)

El pilar de Sustentabilidad, considera en el objetivo 16 la declaración de Zonas de Interés Turístico, como herramienta de gestión efectiva que permitirá potenciar el desarrollo territorial del turismo.

##### Estrategia Regional de Desarrollo (2011-2020)

La visión objetivo de la región tiene como eje principal al turismo como polo de atracción y motor de desarrollo y capacidad para articular y orientar a los diversos actores y sectores sociales, productivos, culturales y económicos en función de sus objetivos y metas. En este sentido la riqueza cultural e identitaria y su legado histórico y patrimonial identificado por los participantes son entendidas como parte esencial de la imagen objetivo de la región, la cual no obstante, es concebida en función de su potencial turístico.

Plan de Acción Regional de Turismo (2014-2018)
Pica es un destino consolidado, se encuentra dentro de los 04 destinos turísticos priorizados dentro del Programa Foco Destino Región de Tarapacá
Plan de Desarrollo Turístico de Pica (2008)
Este Plan está desarrollado en su integridad como Modelo de Gestión para Zonas y centro de Interés Turístico
Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable
Dentro del este Plan Nacional en su Línea de Acción 1 – Desarrollo de Zonas de Interés Turístico ZOIT
Otro (indicar)

### 3.3 Coherencia con estrategias, políticas y planes locales.

Cuáles de estos instrumentos de gestión poseen lineamientos donde se indica la relevancia del destino turístico propuesto a nivel comunal y/o local. Destacar los enunciados bajo cada uno de ellos, donde se destaca el valor para el turismo de la zona propuesta.

INSTRUMENTO
Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) ( 2015)
El segundo eje de desarrollo de la comuna lo lidera el sector turismo. Hace tiempo que Pica se ha convertido en un destino turístico que debe asumir su rol y generar las condiciones más adecuadas para el desarrollo del sector. La comuna cuenta con una serie de atractivos turísticos de importancia, el 3 de abril de 2005 dada las características de sus atractivos y recursos turísticos, Pica fue declarada Zona de Interés Turístico – ZOIT, publicada en el Diario Oficial. Esta decisión fue revocada por la administración anterior que significó que a 18 de las 24 Zonas de Interés Turístico (ZOIT) perdieran tal condición, entre las que se contaba a Pica. Luego de 2 semanas que se derogara, la administración entrante nuevamente ratificó los ZOIT permitiendo que 18 ZOIT recuperaran su condición, entre las cuales estaba Pica. La comuna cuenta con la Oficina de Turismo Municipal, que ha trabajado por cinco años en el apoyo y fomento de la actividad turística comunal y que en términos concretos viene a representar la voluntad explícita de la autoridad comunal de trabajar de manera focalizada en este sector, a fin de llegar a constituir el eje prioritario de desarrollo comunal.
Plan Regulador Intercomunal (PRI) (Año)
Plan Regulador Comunal (PRC) (Año)
Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR) (Año)
Plan Estratégico de la Oficina Comunal de Turismo, (Año)
Ordenanza municipal 1 (1995)
Participación Ciudadana Civil y Corresponsabilidad Comunal
Ordenanza municipal 2 (2014)
Da 31 - Ordenanza de Gestión y Protección Medio Ambiental de la Comuna
DA 39 – Ordenanza sobre Derechos Municipales
Otro (indicar)

### 3.4 Criterios para la delimitación de la propuesta.

En esta sección se debe fundamentar la delimitación territorial propuesta. Esta debe ser realizada en base a criterios claros y sistemáticos, identificando los principales atractivos que motivan la visitación de turistas, planta (equipamiento e instalaciones) e infraestructura que motivan y facilitan el acceso y la estadía de visitantes al destino propuesto. Para ello se debe utilizar la guía de delimitación de ZOIT, que proporciona criterios, consideraciones y etapas para la debida delimitación. Esta guía se encuentra disponible en la página [www.subturismo.gob.cl/zoit](http://www.subturismo.gob.cl/zoit)

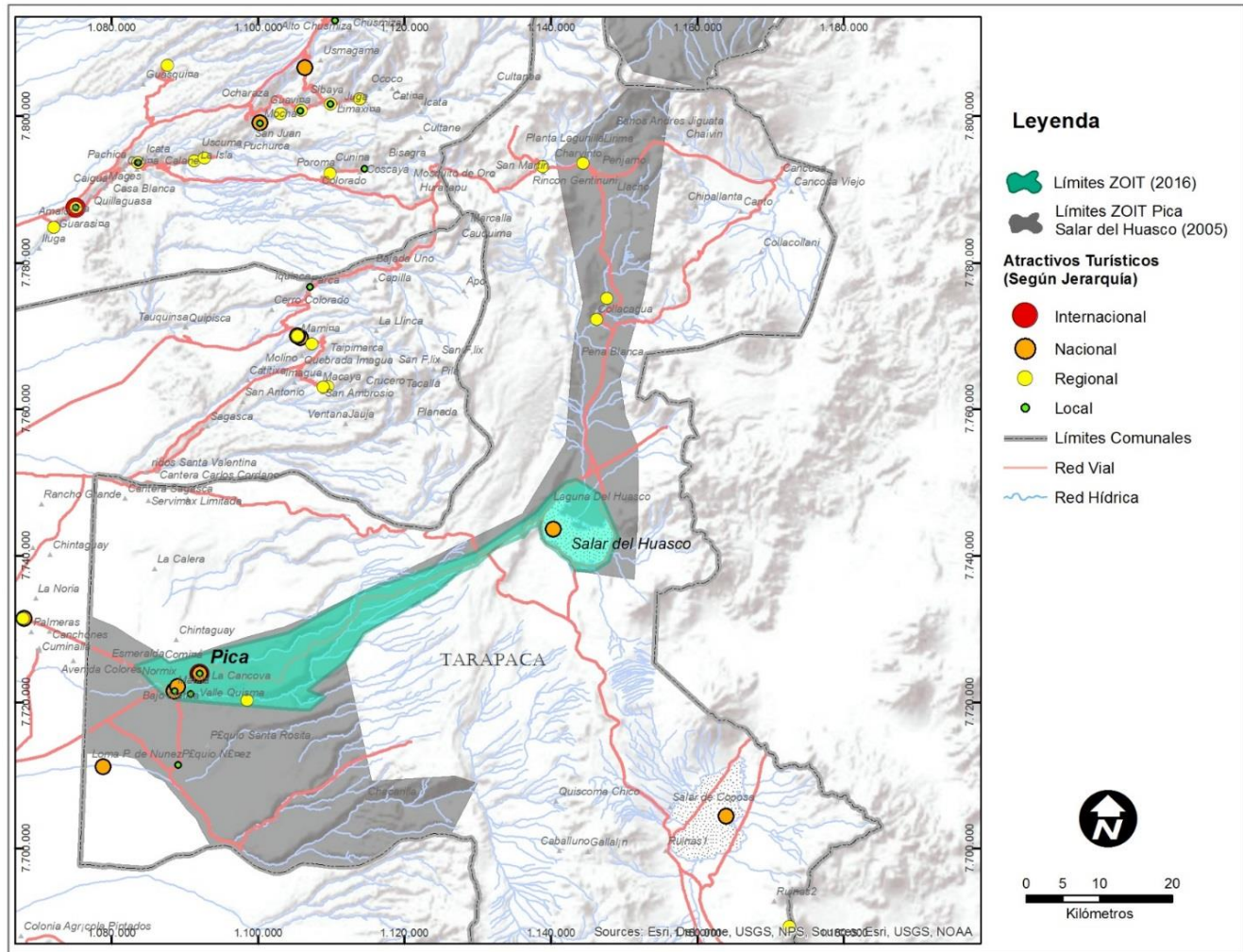
El Espacio Geográfico que se quiere declarar como ZOIT abarca una zona extensa, pero a la vez muy significativa por la importancia que tiene para el desarrollo del destino turístico Comunal y Regional. Esto es, considerando desde el altiplano al noreste del Oasis, el sector del Salar del Huasco y su laguna, fuente ideal para el apareamiento de los flamencos; por el Noroeste el sector de sus quebradas de Quisma lugar de descanso y conectividad cultural; El Salto, lugar ideal para la admiración del paisaje de la comuna y sus alrededores.

En todos estos puntos, y dentro de la comuna se concentran los principales atractivos, en donde se potencian actividades turísticas de intereses especiales que forman parte del potencial que la Comuna quiere explotar en un futuro inmediato.



### 3.5 Mapa con la propuesta final de área.

Insertar mapa en formato carta, legible y con coordenadas y escala que destaque la siguiente información:



Para la Comunidad de Pica solo existen dos alternativas reales de desarrollo económico, quizás el territorio tenga otros, pero que involucren y beneficien directamente a la Comunidad solo son dos.

Por un lado, está la actividad agropecuaria, basada en la crianza de camélidos sudamericanos, especialmente la llama, lo que se da especialmente en las zonas alto andinas, ejemplo Salar del Huasco, como por la producción frutícola que presenta el Oasis con sus Pueblos Pica y Matilla, además de la quebrada de Quisma.

Un segundo elemento de desarrollo económico Local es el turismo, el cual tiene un potencial interesante y con proyección de futuro, sobre todo para el segmento de intereses especiales.

En el polígono que se pretende proteger existen bellezas escénicas con un alto potencial turístico, los cuales se pretenden usar como atractivos turísticos y en los cuales se puedan implementar servicios asociados al turismo especializado, tales como:

**Sector Norte: Salar del Huasco:** Es una gran zona de humedales, por lo que se encuentra incluida en la Lista Ramsar de Sitios de Importancia Internacional. Estos humedales están sustentados por acuíferas subterráneas que son hogar para una gran diversidad de fauna nativa como flamencos y vicuñas, así como las llamas que vienen a beber de sus aguas salobres. Espacio ideal para la observación de aves, fauna silvestre, estudio botánico y para practicar actividades asociadas al Eco Turismo en general. En la actualidad existe ahí un refugio o Eco Lodge ideal para atención de excursionistas.

**Sector Sur: Quebrada El Salto:** El Salto es una formación rocosa o quebrada en donde es posible visualizar pictografías que son figuras que

resaltan de la superficie rocosa, elaboradas con pigmentos orgánicos o minerales, más un aglutinante lo cual permite la adherencia del pigmento a la roca. Junto con la presencia de este tipo de manifestaciones culturales, el sitio posee un alto potencial para la práctica de Turismo Aventura, especialmente el Canopy .

**Sector Sur Oeste: Quebrada de Quisma:** Entre el poblado de Pica y Matilla, al lado de la quebrada de Chintaguay, se encuentra el Valle de Quisma, donde a finales de 1912 llegó Santa Rosa de Lima, Patrona de las Américas, para convertirse en la patrona del Valle.

Empezando el siglo XX, el Valle de Quisma era un vergel; su población de 800 habitantes se dedicaba al cultivo de frutas y verduras que eran comercializadas en las oficinas salitreras. En esa época, los vallesteros decidieron construir una iglesia, debido a que para asistir a los oficios religiosos, debían trasladarse a Pica o Matilla.

Hoy el Valle está resurgiendo con el esfuerzo de Vallesteros y nuevos habitantes que han decidido no dejar morir a este hermoso valle, el cual alguna vez fue conocido por el rico vino que producía. La historia basada en su pasado peruano y su tradición religiosa, lo hacen un sitio ideal para el turismo cultural y la integración de dos Pueblos hermanos, lo cual sustenta aún más el potencial turístico del sitio. El paisaje y ambiente de este sector se suman para ser reconcomidos como ambientes dignos de destacar y proteger.

**Sector Nor-Este: Oasis de Pica:** En quechua : *piqai* , ‘flor en la arena, es un lugar turístico, con balnearios termales (*cochas*) en medio del desierto. En las cercanías se encuentra el pueblo de La Tirana, conocido por sus festividades, La Huayca, Matilla y Lirima. Es un oasis en el medio de la pampa del Tamarugal, donde ha florecido la actividad agrícola, especialmente de los famosos limones de Pica, (de una especie diferente al limón del resto del país) y mangos.

En Pica se puede desarrollar el Agroturismo, en las chacras frutícolas; Turismo Aventura asociado a las Dunas del desierto; observación astronómica en el mirador del Portillo y el turismo de Salud para la tercera edad.

**Sector Oeste: Pueblo de Matilla:** Es un pequeño poblado ubicado en un oasis. Data de 1760, fecha en la cual vecinos de Pica se establecieron en este lugar. En estos años, su principal producción fue el vino. Es un lugar especial, en el cual se respira mucha paz y aún se viven tradiciones propias de la presencia peruana y colonial española, a través de sus diferentes festividades en donde destacan la Festividad de San Antonio de Padua y los Carnavales.

Matilla destaca por los edificios de interés cultural que han sido refaccionados para la visita de turistas, en donde existe la presencia de una Casa de propiedad de un Ex Presidente de la República del Perú, Un Lagar que cuenta la historia de la bonanza agrícola del Oasis y la presencia de uvas para la fabricación de vinos y oporto, pequeñas fábricas del tradicional alfajor de matilla y el Santuario del Gólgota, que es una representación de las estaciones vividas por Jesús en su crucifixión. Matilla es un lugar ideal para el descanso y relax de personas de la tercera edad. Aquí se puede disfrutar de buena gastronomía típica y conocer la vida campesina a través del Agroturismo.

1. Límites de la propuesta ZOIT  
Al Noreste con la Laguna del Huasco - **Coordenadas 20°17'25.33'S / 68°58'14'.72'O**  
Al Suroeste con la Quebrada de Quisma - **Coordenadas 20°31'01.39'S / 69°20'42.77'O**
2. Límites administrativos (comunales, regionales, internacionales)  
Al norte Comuna de Colchane  
Al Oeste comuna de Pozo Almonte  
Al Este Límite Fronterizo con Bolivia  
Al Sur II Región de Atacama (Comunas de Calama y Ollague)
3. Accesibilidad  
Desde Ruta A-16, desvió en Ruta A-5, desvió desde el km 1800.58, Cruce Sara  
Desde Ruta A-1, desvió en Ruta A-750, desvió Ruta A- 760, desvió Ruta A-5, Desvió desde el km 1665.51-Pintados, Ruta A-75  
Desde RUTA A-5, desvió en Ruta A-5, desvió desde el km 1800.58, Cruce Sara  
Desde RUTA A-5, desvió desde el km 1665.51-Pintados, Ruta A-75
4. Atractivos turísticos naturales y/o culturales  
Se detallan en el punto 4.1 Oferta Turística Actual (Atractivos naturales y culturales)
5. Circuitos turísticos (opcional)

6. Oferta de servicios, alojamiento y alimentación (opcional)  
Se detallan en el punto 4.1 Prestadores de Servicios Turísticos
7. Comunidades indígenas  
Comunidad Indígena Quechua de Matilla

### 3.6 Archivo digital con la propuesta de área.

Se solicita el envío en formato digital de la propuesta de área y la información considerada para definir la propuesta ZOIT. El formato puede ser en Google Earth (archivo .kml o .kmz) o en Sistemas de Información Geográfica (archivo .shp o CAD). Esto permitirá reconocer las coordenadas, el alcance de la propuesta y determinar la coherencia en la utilización de criterios para la definición de límites.

El archivo digital es en formato Google Earth, archivo KMZ, se enviara a través de email

## 3. DESCRIPCIÓN SITUACIÓN ACTUAL

### 4.1 OFERTA TURÍSTICA ACTUAL.

#### Atractivos naturales y culturales

A continuación, proporcione un listado de los principales atractivos turísticos de jerarquía regional, nacional e internacional que estén dentro del territorio, de acuerdo a las fichas de atractivos turísticos regionales, disponibles en: [www.sernatur.cl](http://www.sernatur.cl), en la sección estudios y estadísticas, gestión territorial, medio ambiente y sustentabilidad.

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	CÓDIGO	JERARQUÍA
OASIS DE PICA	FOLKLORE	R01018	INTERNACIONAL
QUEBRADA DE QUISMA	SITIO NATURAL	R01089	REGIONAL
COLLACAGUA	FOLKLORE	R01123	REGIONAL
OASIS PUKIO DE NUÑOZ	SITIO NATURAL	R01124	LOCAL
LIRIMA	FOLKLORE	R01182	REGIONAL
MATILLA	FOLKLORE	R01189	NACIONAL
SALAR DE COPOSA	SITIO NATURAL	R01199	NACIONAL
LAGUNA HUANTIJA	SITIO NATURAL	R01210	REGIONAL
LAGUNA Y SALAR DEL HUASCO (SN)	SITIO NATURAL	R01230	NACIONAL
TERMAS DE LIRIMA	TERMAS	R01231	REGIONAL
QUEBRADA DE CHACARILLA (SN)	SITIO NATURAL	R01232	NACIONAL
VOLCAN IRRUPUTUNCO	SITIO NATURAL	R01268	REGIONAL
LAGAR DE MATILLA (MN)	MUSEO O MANIFESTACION POPULAR	R01813	NACIONAL
IGLESIA DE PICA (MN)	MUSEO O MANIFESTACION POPULAR	R01827	NACIONAL
SANTUARIO GOLGOTA DEL REENCUENTRO	REALIZACION TECNICA, CIENTIFICA O ARTISTICA CONTEMPORANEA	R01828	NACIONAL
FIESTA DE SANTA ROSA DE QUISMA	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	R01888	LOCAL
FIESTA DE SAN ANTONIO DE MATILLA	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	R01899	LOCAL
FIESTA DE LA VIRGEN DE LOURDES PICA	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	R01900	LOCAL
FIESTA DE SAN ANDRES DE PICA	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	R01901	NACIONAL
SEMANA CULTURAL INVIERNO	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	R01902	NACIONAL
FIESTA CRUZ DE MAYO PICA	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	R01903	LOCAL
FERIA PICA EXPONE TRADICION Y CULTURA	MUESTRA COSTUMBRISTA		REGIONAL

En caso de que no se encuentren en las fichas de atractivos turísticos regionales elaborados por el SERNATUR, agregar en la siguiente tabla, los que se consideren relevantes para la propuesta\*.

NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO DE ATRACTIVO	OBSERVACIONES
Pueblo de Cancosa	Cultural	Pueblo Ancestral y originario de la Cultura Aymara, posee además una vinculación con la República de Bolivia a través del paso peatonal del Hito 41



Cerro Sillajuay	Natural	Cerro tutelar de la Cultura Aymara, es una línea divisoria natural entre Bolivia y Chile y producto de la cosmovisión andina se trata de un mallku o protector de los asentamientos humanos que se encuentran en sus faldas, así como de las que están del lado de Bolivia.
El Salto	Natural	Quebrada natural, con pendientes rocosas, propicias para el escalamiento y otros deportes extremos.
Chintahuay	Natural	Parte de la Quebrada del salto, ideal para actividades de motocross y mountain Bike.
Valle de Quisma	Cultural	Quebrada que en el pasado fue el vergel de la Comuna y en donde se dieron grandes y buenas cepas con las cuales se fabricó vino en los lagares del Pueblo. Hoy en una zona de cultivo de cítricos y destaca su Iglesia en donde se conmemora a Santa Rosa de Lima.
Mirador el Portillo	Natural	Es un atractivo natural, desde el cual se puede dominar de manera visual gran parte de la pampa y sus sectores tales como el Oasis, Pintados, La Huayca y Pozo Almonte
Cerro Longacho	Natural	Sector de entrada del Camino del Inca al Oasis y espacio geográfico con alta presencia de arte rupestre.

\*Enviar cartografía de los atractivos turísticos según lo indicado en la sección 3.6.

Presentar en la siguiente tabla, la existencia dentro de la propuesta de atractivos culturales aquellos decretados por la Ley N° 17.288 de Monumentos Nacionales ([www.monumentos.cl](http://www.monumentos.cl)) o ser reconocidos como Patrimonio Mundial de la UNESCO ([www.unesco.org](http://www.unesco.org)).

ATRACTIVO CULTURAL	DECRETO O RESOLUCIÓN	NOMBRE DEL ATRACTIVO
Monumentos Históricos	00020_MH_01405	Campanario Iglesia de Matilla
Monumentos Históricos	00195_MH_01405	Iglesia de Pica
Monumentos Históricos	00196_MH_01405	Lagar de Matilla
Monumentos Históricos	00524_MH_01405	Hospital de Pica, Casa del Socorro
Monumentos Históricos	00907_SN_01405	Quebrada de Chacarillas
Monumentos Históricos	00930_SN_01405	Salar del Huasco
Zonas Típicas		
Monumentos Públicos		
Monumentos Arqueológicos		
Patrimonio Mundial de la UNESCO		
Inmuebles y zonas de conservación Histórica		
Otra pertinente		

### Prestadores de servicios turísticos.

Se solicita información de los prestadores de servicios turísticos registrados en SERNATUR, que se encuentran en el territorio propuesto. (<http://www.sernatur.cl/busador-de-servicios>).

TIPO DE SERVICIO	NRO. DE SERVICIOS REGISTRADOS EN EL SITIO WEB DE SERNATUR
Servicios de Alojamiento	23
Servicios de Restaurantes y Similares (Alimentación)	8
Servicios de Tour Operadores y Agencias de Viaje	0
Servicio de Arriendo de Vehículo (Transporte)	0
Servicios Culturales (Esparcimiento)	3
Servicios de Turismo Aventura (Esparcimiento)	0
Servicios Guías de Turismo (Guías de Turismo)	0

### Servicios de alojamiento turístico.

Para completar la información solicitada a continuación, se sugieren las siguientes fuentes:

- Anuario de Instituto Nacional de Estadísticas disponible en [www.sernatur.cl](http://www.sernatur.cl).
- Informe de Estadísticas de Alojamientos Turísticos (EAT) por comunas.

Además de las fuentes señaladas se esperaría un levantamiento de información por parte de los proponentes, con el fin de entregar información precisa y actualizada del territorio. Se deben señalar las fuentes y metodología utilizada, las cuales serán verificadas.

Máximo 200 palabras.

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	FUENTE	NÚMERO DE SERVICIOS		
		Con sello Q	Con sello S	TOTAL
Albergue, Refugio u Hostel		0	0	0
Alojamiento Familiar o Bed & Breakfast		0	0	0
Apart-Hotel		0	0	0
Camping o recinto de campamento		0	0	0
Lodge o centro de turismo de naturaleza		0	0	0
Complejo turístico o Resort		0	0	0
Departamentos, suites y departamentos		0	0	0
Hacienda o Estancia		0	0	0
Hospedaje Rural		0	0	0
Hostales y residenciales		0	0	0
Hostería		0	0	0
Hoteles		0	0	0
Motel o Cabañas		0	0	0
Termas		0	0	0
Hotel boutique		0	0	0

### Restaurantes.

La información solicitada a continuación debe ser entregada de acuerdo a levantamientos de información propia y diversas fuentes de información. Se deben señalar las fuentes y metodología utilizada, las cuales serán verificadas.

TIPO DE SERVICIO	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	
	REGISTRADOS EN SERNATUR	TOTAL
Bar	0	
Cocinería	0	
Comida rápida	0	
Discoteca	0	
Fuente de soda	0	
Peña	0	
Picada	0	
Pub	0	
Restaurant	8	8
Salón de té – café	0	

### Agencias de viaje y tour operadores.

La información solicitada a continuación debe ser entregada de acuerdo a levantamientos de información propia y diversas fuentes de información. Se deben señalar las fuentes y metodología utilizada, las cuales serán verificadas.

TIPO DE SERVICIO	FUENTE	NÚMERO TOTAL
Agencias de Viajes		0
Tour Operador		0

### Oficinas de información turística (OIT)

Proporcione información de las (OIT) presente(s) o más cercanas al destino turístico considerando:

UBICACIÓN (SECTOR)	DEPENDENCIA*	PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO	MATERIAL DISPONIBLE	MANEJO DE IDIOMAS	NRO DE CONSULTAS
Oficina Comunal de Turismo	Ilustre Municipalidad de Pica	Lunes a Domingo	Trípticos, Volantes, Mapas, Afiches y página Web	Inglés, Portugués , Español	82 consultas desde el 01 de febrero al 12 del mismo mes del 2016.

Municipio, SERNATUR, otro.

## 4.2 DEMANDA TURÍSTICA ACTUAL.

### Tipificación de la demanda.

Caracterizar el tipo de demanda con la información disponible a nivel local o basado en datos como "Perfil del Turista Receptivo 2010: Según Motivo del Viaje, Tramo de Gasto y Aeropuerto Internacional de Santiago". Nivel de ventas según rubros característicos del turismo, incluir al menos Hoteles, restaurantes, que destaquen la importancia del territorio propuesto para el turismo a nivel regional o nacional.

Pica es la segunda comuna más visita de la región, es un destino para turísticas nacionales y extranjeros debido a que posee diferentes ventajas, principalmente su clima, historia, la variedad de su gastronomía y los tremendos atractivos naturales y culturales que posee, cuenta con una oferta hotelera amplia, es un oasis en el desierto convirtiéndola en un atractivo por si sola.

Los extranjeros realizan un trayecto desde la segunda región que involucra (San Pedro de Atacama – Pica), para disfrutar de los encantos que presenta la zona, tales como el Salar de Huasco, las dunas, las huellas de los dinosaurios, aguas semi termales, iglesias andinas y muchos otros encanto, se trata de visitantes de intereses especiales y de largo recorrido, que disfrutan de las bellezas del lugar.

El turismo interno es estacional, el destino es visitado especialmente en verano Iquique es puerto de entrada y motivación principal de viajes, los turistas nacionales eligen este destino con operadores locales que realizan el circuito full day, las otras fechas son vacaciones de invierno (fiesta de La Tirana), y los Iquiqueños la visitan los fines de semana largo durante todo el año.

La demanda se ha incrementado sustancialmente debido a que incidieron fuertemente los grupos de la Tercera Edad y Alumnos en Gira de Estudio, aumentando año a año lo que ha llevado a los empresarios a invertir, perfeccionarse y a trabajar en conjunto. Se suma a esto los viajes intra regionales que ha permitido que los adultos mayores puedan conocer el destino Pica en 3 días y 2 noches.

En términos de rutas los micro empresarios se han dedicado a la venta y promoción de destinos guiados, recorridos por el altiplano, la zona de tambillo (arte rupestre), quebrada de chacarillas, (huellas de los dinosaurios) y el valle de quisma, (trekking).

Máximo 200 palabras

### Estacionalidad de la demanda.

Elaborar un gráfico con que señale la evolución mensual de la demanda de visitantes nacionales y extranjeros al destino (indicar fuente de los datos).

El destino no cuenta con estacionalidad de turistas.

### Perfil del turista

Describir el tipo, origen y permanencia de turistas, considerando estadísticas de gastos de acuerdo a información disponible o la propia la caracterización que puedan realizar los principales actores del territorio.

El Turismo en Pica es muy diverso, se tiene desde la presencia de un turista que frecuenta los baños semitermales, denominados Cocha,, el cual es mayoritario y permanente, hasta turistas de larga distancia asociados el mercado de intereses especiales . Un porcentaje considerable lo constituyen personas de la tercera edad y otro los estudiantes asociados a las Giras de Estudios.

Por la diversidad de la demanda, no existe solo un perfil determinado, por el contrario se tiene a pasajeros que vienen por el día, principalmente familias que tienen un gasto promedio, ( dato no validado), de uno \$ 10.000 por persona, como turistas que pernoctan una noche, con un gasto estimado de \$45.000 pesos diarios.

Máximo 200 palabras

### Motivación del viaje.

Describir en base a datos estadísticos o información propia el motivo de la visita así como factores que más influyen.

Se puede describir que hay dos tipos de turistas que visitan este destino, el turista nacional al cual lo atrae el baño termal (sus piscinas llamadas cochas donde el agua aflora de napas subterráneas la más conocida es la Cocha Resfaladero), los productos típicos, principalmente los frutos, como los mangos, guayabas, pomelos y sus aromáticas naranjas y los limones pequeños redondos, que hacen la diferencia de un buen pisco sour, y sus alfajores rellenos de mermeladas especiales, además de su pintoresca arquitectura muy parecida a la del barrio histórico de Iquique. Destaca sus iglesias declaradas Monumentos Nacionales. Es un destino full day preferido por los turistas que viene en familia o desean conocer atractivos no muy lejanos de la capital regional. Pica se encuentra a 114 kl de Iquique (aproximadamente a dos horas), cuentan con diferentes atractivos y variada oferta de servicios turísticos.

Para el turista internacional es un destino de intereses especiales, donde se destaca los deportes extremos y la observación de flora y fauna altiplánica, los turistas visitan el Salar del Huasco, y el Salar de Coposa, ambos se encuentran a más de 4.500 m.s.n.m.

Si quieres salir a explorar, también puedes visitar el Salar de Huasco y el Salar Coposa, en el altiplano a más de 4.500 metros de altitud. Ambos son lugares para la observación de aves.

*Máximo 200 palabras*

### Lugares visitados y actividades realizadas.

Listar los centros poblados del destino y los lugares visitados desagregándolo por tipos de turistas, grupos etarios, nacionalidad, etc.

#### Turismo Familiar - Nacional

- Cocha resbaladero
- Parque de los Dinosaurios
- Iglesias de Pica y Matilla
- Lagar de Matilla
- Santuario Gólgota del Reencuentro
- Fiestas Religiosas de San Andrés, Virgen de Lourdes, Cruz de Mayo Santa Rosa de Quisma

#### Turismo de Intereses Especiales - Extranjeros

- Termas de Lirima
- Quebrada de Chacarillas
- Salar del Huasco y Coposa

*Máximo 200 palabras*

### Accesibilidad.

Describir las principales vías terrestres o fluviales que proporcionan conectividad al destino turístico propuesto. Destacar también otras vías complementarias como pasos fronterizos o rutas de trascendencia para el turismo en el territorio.

AUTO: Desde Iquique a Pica, la ruta A-16, los llevará hasta la ruta 5, luego dirigirse hacia el sur, hasta el desvío señalado a La Tirana, Matilla, Pica transitable todo el año y pavimentado. Son aproximadamente 114 kilómetros.

BUSES: Desde Iquique diariamente y durante todo el día hay salida de buses desde el sector del mercado centenario hasta Pica. Si desea continuar su viaje hacia el interior, te recomendamos contratar un tour operador que ofrezca los servicios hacia los lugares deseados.

*Máximo 200 palabras.*

### Transporte

Describir los medios de transporte en términos de cantidad y frecuencia del servicio, así como la distancia y tiempos de traslado más relevantes dentro del territorio propuesto.

#### Buses desde Pica – Iquique

Agencia Chacón

Agencia Santa Ángela

Agencia Santa Ana

Agencia Vaddo Tours

Saldas diarias de Lunes a Sábado desde las 06:30 a 20:15 horas

Domingo desde las 08:30 a 20:30 horas

TRANSPORTE	SI	NO	CANTIDAD	FRECUENCIA	TIEMPO TRASLADO A PRINCIPAL CENTRO POBLADO
Puertos/caletas/embarcaderos		X			
Aeropuertos/aeródromos		X			
Terminales de buses		X			
Buses	x		37	cada 20 minutos	2 horas a la ciudad de Iquique
Taxis			5	libre	Servicio local

### Sellos de calidad Q.

¿Cuáles y cuantos servicios poseen certificación Q en el territorio propuesto?

En la comuna de Pica no posee ningún servicio con certificación Q

### 4.3 SUSTENTABILIDAD.

#### Certificación SCAM

Indique si el municipio posee Sistema de Certificación Ambiental Municipal (SCAM)

NOMBRE DEL MUNICIPIO	FASE CERTIFICADA	FASE A LA QUE POSTULA
Ilustre Municipalidad de Pica	Primera ETAPA	Segunda ETAPA

#### Gestión de residuos

Indique con que sistema cuenta el destino para la disposición final de residuos sólidos

DISPOSICIÓN FINAL	NOMBRE	DESTINO	SECTOR ALEDAÑO	OBSERVACIONES
Relleno sanitario		X		
Vertedero Autorizado				
Vertedero no Autorizado				

#### Saneamiento.

Indique si el destino posee sistema de alcantarillado y a la vez dispone de un sistema de tratamiento de aguas servidas, al menos para su centro urbano

SISTEMAS	URBANO	RESTO DESTINO	OBSERVACIONES
Alcantarillado	X		Matilla es RURAL
Tratamiento de aguas servidas	X		

#### Satisfacción del visitante o residente.

Indique si existe alguna institución relacionada con el turismo que se encuentre monitoreando o haya evaluado la satisfacción del visitante en el destino propuesto.

INSTITUCIÓN	TIPO DE INSTRUMENTO*	PERIODICIDAD	FORMA DE APLICACIÓN

\*Encuesta, entrevista, otro. La Oficina Comunal de Turismo implementará un instrumento de medición de la satisfacción del visitante para el segundo semestre

## 4. PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO

## 5.1 Diagnóstico turístico - territorial.

A continuación se solicita un diagnóstico del sector turístico mediante un análisis FODA.

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de servicios complementarios a la actividad turística, tales como actividades de deportes extremos; turismo de salud; animación turística; restaurantes campestres, etc.</li> <li>Falta de un producto turístico consolidado ligado al turismo de intereses especiales.</li> <li>Falta de mayor coordinación de los sectores públicos y privados</li> <li>Escasa calificación de las personas que realizan o trabajan en los establecimientos turísticos.</li> <li>Falta de una Ordenanza Municipal u otra instancia que regule las actividades turísticas, comerciales y algunas normas de urbanismo</li> <li>Falta de información y señalética turística</li> <li>Poca y escasa difusión del atractivo turístico de la Comuna de Pica</li> <li>Necesidad de habilitar otras fuentes de aguas semitermales para uso público</li> <li>Malos caminos de acceso hacia algunos sitios de interés turístico</li> <li>Deficiencias en la calidad de servicios entregados al turista</li> <li>Falta de conciencia turística en la comunidad local</li> <li>Falta de inversión pública como privada</li> <li>Contaminación de lugares de atracción turística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El turismo como eje estratégico del gobierno a nivel central</li> <li>Radio Comunitaria Lagar</li> <li>Existencia de un Fondo de Financiamiento para el Desarrollo de la Comuna de Pica creado por la Compañía Minera Doña Inés de Collahuasi</li> <li>Vacaciones de la Tercera Edad y Giras de Estudio</li> <li>Declaración del Salar del Huasco como sitio Ramsar</li> <li>Existencia de un Plan de Gestión para la conservación de la Biodiversidad y Manejo sustentable del Salar del Huasco</li> <li>Cercana localización del Pueblo de La Tirana (Fiesta de la Tirana)</li> <li>Las nuevas tendencias de la actividad turística</li> <li>Ser parte de los Programas Estratégicos de CORFO</li> <li>Estar dentro de los 04 destinos priorizados por SERNATUR</li> <li>Gran cobertura y frecuencia de transporte hacia la localidad durante todo el año.</li> <li>Creciente interés de turistas por el turismo de intereses especiales</li> <li>Interés de países limítrofes Bolivia y Perú, quienes poseen destinos más consolidado, por realizar proceso de integración turística</li> </ul>
FORTALEZAS	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>El turismo es considerado uno de los ejes estratégicos para impulsar el desarrollo de la Región</li> <li>Constitución de la Cámara de Turismo y Comercio detallista de Pica</li> <li>Localización estratégica fronteriza</li> <li>Presencia de comunidades indígenas que aún conservan parte importante de sus tradiciones y modos de vida y se encuentran interesadas en desarrollar esta actividad</li> <li>Oficina Comunal de Turismo</li> <li>Planta Turística, instalaciones e infraestructura de apoyo dispuestas para recibir al visitante</li> <li>Alta frecuencia de buses de transporte público de pasajeros hacia Pica</li> <li>Creación de nuevos productos y servicios turísticos dentro de la Comuna</li> <li>Fuerte Compromiso del Alcalde con el desarrollo turístico de la Comuna</li> <li>Fácil acceso a los poblados de Pica y Matilla</li> <li>Alta Inversión Municipal</li> <li>Centros históricos y culturales</li> <li>Ubicación geográfica</li> <li>Clima privilegiado lo que permite realizar actividades durante todo el año</li> <li>Diversidad de atractivos turísticos tanto naturales como culturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mal uso de los nombres del producto típico de Pica</li> <li>Narcotráfico</li> <li>Consolidación internacional de destinos turísticos cercanos como Perú, Bolivia y Antofagasta</li> <li>Amenazas medioambientales por empresas mineras, contratistas y actividades económicas extractivas</li> <li>Inestabilidad política de Bolivia dificulta las posibilidades de generar un destino integrado de la macro región andina</li> <li>Escasez de Recursos Hídricos</li> </ul>



## 5.2 Visión.

Convertir a Pica en un plazo de 10 años, en un destino turístico consolidado, reconocido y validado por el mercado demandante. Con una oferta de servicios de calidad, enfocados principalmente en el desarrollo del turismo de Intereses Especiales, que promueva la sustentabilidad del destino mediante la puesta en valor del patrimonio cultural y natural de la zona.

## 5.3 Objetivo general.

Implementar un destino Turístico de Intereses especiales, sustentable y sostenible en el tiempo, validado por el mercado y que sea un real aporte a la Oferta regional.

*Máximo 70 palabras*

## 5.4 Objetivos específicos a mediano plazo.

Proponer no más de 5 objetivos que el destino espera concretar en un plazo a 10 años, y que permiten dar cumplimiento del objetivo general de forma eficiente y eficaz. (Deben ser claros, realistas, desafiantes y congruentes con la visión del destino. Ordenados en forma de prioridad. Menor más importante).

- Ser un destino sustentable reconocido nacional e internacionalmente
- Hacer de la actividad turística uno de los pilares del Desarrollo de la comuna
- Consensuar y establecer lineamientos de desarrollo gastronómico de la comuna
- Incentivar la asociatividad empresarial
- Aportar a la Oferta Regional con un calendario de eventos anual para el visitante

*Máximo 200 palabras.*

## 5.5 Objetivos específicos a corto plazo.

Indicar en orden de prioridad 10 objetivos específicos que pretenden alcanzar durante los primeros 2 años. Estos deben ser claros, realistas, desafiantes y congruentes con la visión del destino. (Ordenados en forma de prioridad, menor más importante)

El cumplimiento de estos objetivos, permitirán evaluar la gestión del destino de acuerdo al Artículo 25 del Decreto N° 172 del 2012.

- Desarrollar productos turísticos integrados
- Ordenanzas Municipales en relación a la actividad
- Capacitar a los empresarios de servicios turísticos, para mejorar sus habilidades y competencias
- Establecer condiciones adecuadas para ofrecer una adecuada relación calidad-precio en los servicios turísticos.
- Fomentar un desarrollo sustentable del destino, a través de acciones como: Campañas de Limpieza, Reciclaje, etc.
- Incentivar la certificación de establecimientos turísticos en Sello S
- Mejorar el sistema de información turística de la comuna y la gestión del destino
- Identificar oportunidades de negocios y nichos de mercado según las potencialidades de la Comuna
- Ofrecer servicios y equipamientos relacionados a la práctica de actividades al aire libre y deporte aventura.
- Generar las condiciones para implementar una infraestructura vial, en particular mejorar ruta de acceso a Pica y sus alrededores.
- Desarrollar el producto turístico “dinosaurios” en el pueblo de Pica y establecer un museo de sitio.

*Máximo 350 palabras.*

## 5.6 Compromiso y logros de la gestión turística municipal.

Indique si tiene un encargado de turismo con funciones exclusivas para el fomento, la planificación y la gestión del turismo.

Respecto del compromiso municipal para el fomento del turismo.

1. ¿Cuántos años el municipio posee personal dedicado a la gestión del turismo municipal?  
10 años
2. ¿Qué cargo posee la (s) persona (s) encargada (s) en materia de turismo municipal?  
Encargado de la Oficina Comunal de Turismo

3. ¿Cuáles son sus funciones principales y su dedicación en materia de turismo?  
El funcionario en cuestión tiene dedicación completa a sus funciones y entre ellas destacan: la coordinación entre los actores Públicos y Privados del área en la Comuna; Diseñar Programas de Interés Turístico; diseñar materiales de Promoción e Información: implementar y coordinar Stand de Información Turística en la Comuna, entre otras funciones.
4. ¿Cuál es la profesión, oficio o actividad, y su experiencia en años en el ámbito turístico?  
Ingeniero en Administración de Empresas y Técnico de Nivel Superior en Turismo
5. ¿Cuáles han sido los tres principales logros municipales en temas turísticos?  
La Ilustre Municipalidad de Pica, a través del trabajo realizado por su Oficina Comunal de Turismo ha logrado: Generar un espacio de promoción y difusión de la Oferta turística Local, mediante la implementación de la Feria Pica Expone; establecer un vínculo con actores Públicos y Privados con los cuales se está realizando un trabajo de coordinación y trabajo mancomunado para el fortalecimiento del destino; Generar Conciencia turística entre los Empresarios debidamente formalizados en la Comuna; avanzar en un trabajo mancomunado en pos de fortalecer el destino con ofertas de productos principalmente el de intereses especiales; Vincular al territorio con ofertas internacionales, tales como el Salar de Thunupa en Bolivia y Yanahuara Arequipa en Perú, con quienes se han establecido convenios de hermanamiento y de trabajo conjunto.

### 5.7 Modelo de asociatividad y actores involucrados para el fomento del turismo.

Señalar la forma de asociación (gobernanza) para la gestión y el fomento del turismo como por ejemplo: mesa de trabajo, comité etc. y listar los tipos de actores de la comunidad que forman parte de esta coordinación público-privada.

#### Privados.

Indique los actores privados relevantes e incluir las acciones que realizan dentro del ámbito turístico, estos pueden ser: empresas turísticas, fundaciones, entre otros.

En relación a los actores privados, destacan las Mineras Doña Inés de Collahuasi y Quebrada Blanca, quienes tienen presencia en la Comuna a través de sus Oficinas de relaciones con la comunidad, por donde se canalizan los recursos que estas empresas entregan a la Población Local.

En relación a las asociaciones gremiales o de representación local, destacan la Cámara de Comercio Detallista y Turismo de Pica A.G.; Cámara de Comercio y Turismo San Andrés de Pica A.G., entre una veintena de Organizaciones más, no obstante estas son la de mayor presencia. Es importante precisar que entre estas organizaciones no existía mayor inter-relación y que a través de esta propuesta se busca generar un trabajo mancomunado para el desarrollo de la actividad turística.

ACTORES COMPROMETIDOS	REPRESENTAN A:	ACCIONES EN EL ÁMBITO TURÍSTICO
Asociaciones gremiales Cámaras de Comercio	Comerciantes y emprendedores asociados a la actividad turística	Negocios hoteleros, gastronómicos y todo los otro servicios turísticos
Cámaras de turismo Cámara de Comercio Detallista y Turismo de Pica A.G. Cámara de Comercio y Turismo San Andrés de Pica A.G.	Comerciantes y emprendedores asociados a la actividad turística	Negocios hoteleros, gastronómicos y todo los otro servicios turísticos
Comités		
Gremios		
Organizaciones de base Unión Comunal de Juntas Vecinales Junta de Vecinos Club de Adulto Mayor	Organización Base que incorpora a toda la Población organizada de Pica y en donde se incorporan los Emprendedores y empresarios turísticos de Pica, así como los productores agrícolas.	
Otros pertinentes Comunidad Indígena Quechua	Comunidad Quechua	Organización de Base que está en el rescate de la pertinencia cultural del Oasis de Pica

#### Públicos.

Identificar los actores públicos e describir las acciones para el fomento del turismo, estos pueden ser: Seremis, municipios, Gore, entre otros.

La Comuna de Pica presenta una intervención permanente de los Servicios Públicos y algunos Privados que, por una necesidad de justiciar el compromiso de la Responsabilidad Social Empresarial, intervienen en el territorio con pequeños incentivos económicos para sus habitantes, pero muchas veces con poco criterio desde el punto de vista medioambiental.

En cuanto a los Servicios Públicos y desde una mirada más turística se tiene la participación activa del Servicio Nacional de Turismo, (SERNATUR), con quien tanto la Comunidad como la Oficina de Turismo de la Ilustre Municipalidad de Pica trabajan activamente y de manera coordinada; está además la Corporación de Desarrollo de Tarapacá, con quien se trabaja proyectos de Inversión Regional; CORFO, a través de la Mesa Altiplano Sustentable, con la cual se trabaja en la elaboración de una hoja de Ruta para el desarrollo turístico de la Provincia del Tamarugal.

CORFO; Programa Estratégico Altiplano Sustentable y Programa estratégico En la Ruta del Qhapaq Ñam

SERNATUR: Pica destino consolidado, se encuentra dentro de los 04 destinos priorizados por la Región en su trabajo al 2018.

SERCOTEC: Capital Semilla Provincia del Tamarugal

Máximo 200 palabras

### Coordinación para la postulación ZOIT

La coordinación de trabajo entre MUNICIPIO y SERNATUR se ha realizado desde el año pasado para la actualización de ZOIT de Pica y Salar del Huasco, el Municipio estaba realizando todos los esfuerzos en la creación de la Corporación de Desarrollo Municipal para que esta fuera quien presentará los documentos de actualización de ZOIT, debido a los tramites y lo extenso que ha sido poder juntar y coordinar a los actores para la conformación de esta corporación, es que la MUNICIPALIDAD ha decidido durante este año 2016 que la presentación de Declaración de ZOIT la realice la Cámara de Comercio de Turismo de Pica.

Se han realizado reuniones con el Alcalde, Encargado de Turismo, Funcionarios Municipales para comprometer acciones para la coordinación y reposición de la ZOIT, como también se han realizado talleres con las organizaciones de base y empresarios locales de servicios turísticos para hacerlos participe de la importancia de esta declaratoria como también conocer sus inquietudes, necesidades y propuestas en el tema.

### Instancias de Participación

En la siguiente tabla, detallar las instancias de participación detallando fechas y asistentes para la elaboración de la ficha de postulación, delimitación. Agregar en Anexos los verificadores de tales actividades tales como: actas, listado de asistentes, fotografías u cualquier otro medio que dé cuenta del desarrollo de la actividad.

INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN					
Etapas de Postulación ZOIT					
NOMBRE DE ACTIVIDAD	BREVE DESCRIPCIÓN	CONVOCANTE	LUGAR	FECHA	PARTICIPANTES
ZOIT - Actualización	Conocer la disposición y compromiso del Alcalde para la actualización de la ZOIT. Presentación de la nueva declaratoria y ficha de postulación.	SERNATUR	ALCALDIA	04/01/2016	Alcalde y Encargado de Turismo de la Municipalidad de Pica, Directora Regional y Encargada de Planificación SERNATUR Tarapacá
ZOIT – Actualización	Dar a conocer a la comunidad la disposición del Municipio para su actualización. Ventajas y Desventajas	Municipalidad	Salón O'higgins	27-01-2016	Encargado de Turismo Presidente Cámara de Comercio y Turismo Presidente Unión Comunal Representante de Hoteleros Funcionarios Municipales Encargada Planificación SERNATUR

					Encargado ZOIT Subsecretaría.
<b>Etapa de Delimitación ZOIT</b>					
Taller de trabajo		Municipalidad	Oficina de Turismo	05-02-2016	Encargado de Turismo Presidente Cámara de Comercio y Turismo Presidente Unión Comunal Representante de Hoteleros
Taller de Trabajo		Municipalidad	Oficina de Turismo	12-02-2016	Encargado de Turismo Presidente Cámara de Comercio y Turismo Presidente Unión Comunal Representante de Hoteleros Encargada Planificación SERNATUR
<b>Etapa Construcción Plan de Acción</b>					
Taller de trabajo		Entidad Gestora			

### Cartas de Apoyo

En Anexos agregar las cartas de apoyo de las instituciones público y privadas relevantes en esta postulación

Ilustre Municipalidad de Pica  
SERNATUR Tarapacá  
Unión Comunal de Juntas de Vecinos  
Concejo Municipal  
Cámara de Turismo y Comercio A.G. de Pica  
Corporación de Desarrollo Tarapacá  
Comunidad Indígena Quechua de Matilla