



SECRETARÍA REGIONAL  
MINISTERIAL, REGIÓN DE  
TARAPACA

00000127

ORD. N° \_\_\_\_\_/

**ANT:** Ord. 116 del 27.04.2017, Seremi de Economía,  
Fomento y Turismo Región de Tarapacá.

**MAT:** Adjunta Informe Técnico Fundado de Zona de Interés  
Turístico (ZOIT) Pica- Salar del Huasco, SERNATUR  
Región de Tarapacá.

Iquique, 02 de Mayo de 2017

**DE: DAVID PASTÉN CARRASCO**  
**Secretario Regional Ministerial de Economía Fomento y Turismo**  
**Región de Tarapacá.**

**A : SRTA. MAGDALENA GARCÍA PÉREZ DE ARCE**  
**Jefa Unidad de Sustentabilidad y Territorio**  
**Subsecretaría de Turismo**

Por medio del presente, adjunto remito a Ud. INFORME TÉCNICO FUNDADO DE ZONA DE INTERÉS TURÍSTICO (ZOIT) "Pica-Salar del Huasco", elaborado por la Dirección Regional de SERNATUR; lo anterior en cumplimiento a lo establecido en el Decreto 172 sobre esta materia.

Sin otro particular, saluda atentamente a usted,



**DAVID PASTÉN CARRASCO**  
**Secretario Regional Ministerial de Economía,**  
**Fomento y Turismo Región de Tarapacá**

DPC/ihm

Distribución:

- Subsecretaría de Turismo
- Archivos (2)

Inc. Lo Citado



# SERNATUR

Región de Tarapacá

ORD.: 120/2017

ANT.: ORD. N° 116

MAT.: Envío Informe Técnico  
Fundado de Zona de  
Interés Turístico (ZOIT)  
Pica-Salar del Huasco.

IQUIQUE, 28 de abril de 2017

A : DAVID PASTÉN CARRASCO  
Secretario Regional Ministerial de Economía Fomento y Turismo  
Región de Tarapacá.

DE : ALDO CHIPOCO JORQUERA  
Director (S) Regional de Turismo SERNATUR - Tarapacá

Junto con saludar y a través del presente hago llegar a Ud. según lo establecido en el Decreto N° 172 que fija el procedimiento de Zonas de Interés Turístico (ZOIT) en su Art. N° 9, el Informe Técnico Fundado sobre la postulación de la Zona de Interés Turístico (ZOIT) "Pica-Salar del Huasco".

Sin otro particular, atentamente.



  
**ALDO CHIPOCO JORQUERA**  
DIRECTOR (S) REGIONAL DE TURISMO  
REGIÓN DE TARAPACÁ

ACJ/grtr  
Distribución.:  
cc.: Archivo Diregtur Tarapacá  
Correlativo

## **INFORME TÉCNICO FUNDADO DE ZONA DE INTERÉS TURÍSTICO (ZOIT) "PICA-SALAR DEL HUASCO"**

- a. Análisis de la ubicación geográfica, incorporando, de ser procedente, la ubicación georreferenciada de comunidades indígenas, sitios de significación cultural y patrimonial, y áreas de desarrollo indígena.

El Espacio Geográfico que se quiere declarar como ZOIT abarca una zona extensa, pero a la vez muy significativa por la importancia que tiene para el desarrollo del destino turístico Comunal y Regional. Esto es, considerando desde el altiplano al noreste del Oasis, el sector del Salar del Huasco y su laguna, fuente ideal para el apareamiento de los flamencos; por el Noroeste el sector de sus quebradas de Quisma lugar de descanso y conectividad cultural; El Salto, lugar ideal para la admiración del paisaje de la comuna y sus alrededores.

En todos estos puntos, y dentro de la comuna se concentran los principales atractivos, en donde se potencian actividades turísticas de intereses especiales que forman parte del potencial que la Comuna quiere explotar en un futuro inmediato.

En el polígono que se pretende proteger existen bellezas escénicas con un alto potencial turístico, los cuales se pretenden usar como atractivos turísticos y en los cuales se puedan implementar servicios asociados al turismo especializado, tales como:

**Sector Norte:** Salar del Huasco: Es una gran zona de humedales, por lo que se encuentra incluida en la Lista Ramsar de Sitios de Importancia Internacional. Estos humedales están sustentados por acuíferas subterráneas que son hogar para una gran diversidad de fauna nativa como flamencos y vicuñas, así como las llamas que vienen a beber de sus aguas salobres. Espacio ideal para la observación de aves, fauna silvestre, estudio botánico y para practicar actividades asociadas al Eco Turismo en general. En la actualidad existe ahí un refugio o Eco Lodge ideal para atención de excursionistas.

**Sector Sur:** Quebrada El Salto: El Salto es una formación rocosa o quebrada en donde es posible visualizar pictografías que son figuras que resaltan de la superficie rocosa, elaboradas con pigmentos orgánicos o minerales, más un aglutinante lo cual permite la adherencia del pigmento a la roca. Junto con la presencia de este tipo de manifestaciones culturales, el sitio posee un alto potencial para la práctica de Turismo Aventura, especialmente el Canopy.

**Sector Sur Oeste:** Quebrada de Quisma: Entre el poblado de Pica y Matilla, al lado de la quebrada de Chintaguay, se encuentra el Valle de Quisma, donde a finales de 1912 llegó Santa Rosa de Lima, Patrona de las Américas, para convertirse en la patrona del Valle.

Empezando el siglo XX, el Valle de Quisma era un vergel; su población de 800 habitantes se dedicaba al cultivo de frutas y verduras que eran comercializadas en las oficinas salitreras. En esa época, los vallesteros decidieron construir una iglesia, debido a que para asistir a los oficios religiosos, debían trasladarse a Pica o Matilla.

Hoy el Valle está resurgiendo con el esfuerzo de Vallesteros y nuevos habitantes que han decidido no dejar morir a este hermoso valle, el cual alguna vez fue conocido por el rico vino que

producción. La historia basada en su pasado peruano y su tradición religiosa, lo hacen un sitio ideal para el turismo cultural y la integración de dos Pueblos hermanos, lo cual sustenta aún más el potencial turístico del sitio. El paisaje y ambiente de este sector se suman para ser reconcomidos como ambientes dignos de destacar y proteger.

**Sector Nor-Este:** Oasis de Pica: En quechua: *piqal*, 'flor en la arena', es un lugar turístico, con balnearios termales (cochas) en medio del desierto. En las cercanías se encuentra el pueblo de La Tirana, conocido por sus festividades, La Huayca, Matilla y Lirima. Es un oasis en el medio de la pampa del Tamarugal, donde ha florecido la actividad agrícola, especialmente de los famosos limones de Pica, (de una especie diferente al limón del resto del país) y mangos.

En Pica se puede desarrollar el Agroturismo, en las chacras frutícolas; Turismo Aventura asociado a las Dunas del desierto; observación astronómica en el mirador del Portillo y el turismo de Salud para la tercera edad.

**Sector Oeste:** Pueblo de Matilla: Es un pequeño poblado ubicado en un oasis. Data de 1760, fecha en la cual vecinos de Pica se establecieron en este lugar. En estos años, su principal producción fue el vino. Es un lugar especial, en el cual se respira mucha paz y aún se viven tradiciones propias de la presencia peruana y colonial española, a través de sus diferentes festividades en donde destacan la Festividad de San Antonio de Padua y los Carnavales.

Matilla destaca por los edificios de interés cultural que han sido refaccionados para la visita de turistas, en donde existe la presencia de una Casa de propiedad de un Ex. Presidente de la República del Perú, Un Lagar que cuenta la historia de la bonanza agrícola del Oasis y la presencia de uvas para la fabricación de vinos y oporto, pequeñas fábricas del tradicional alfajor de matilla y el Santuario del Gólgota, que es una representación de las estaciones vividas por Jesús en su crucifixión. Matilla es un lugar ideal para el descanso y relax de personas de la tercera edad. Aquí se puede disfrutar de buena gastronomía típica y conocer la vida campesina a través del Agroturismo.

b. Análisis de la situación actual del sector turístico en el territorio propuesto.

- i. Análisis del entorno territorial a través de un análisis del paisaje identificado, situación geográfica, geológica, condiciones climáticas, hidrografía, flora y fauna. En caso de ser procedente, se deben señalar los elementos o componentes ambientales que puedan constituir condiciones especiales para la atracción turística.

La Comuna de Pica se encuentra ubicada en la Región de Tarapacá, es parte de las 5 comunas rurales que tiene esta región y se encuentra dentro de la Provincia del Tamarugal. La superficie comunal es de 8.934,3 km<sup>2</sup> y la densidad poblacional de 1,3 Hab./Km<sup>2</sup>. Al Norte, limita con la comuna de Colchane; con la comuna de Pozo Almonte al Oeste; con la II Región al Sur y con la República de Bolivia al Este.

El Oasis de PICA es un atractivo turístico de Jerarquía Internacional, ubicado en la comuna de Pica, la que destaca por su combinación perfecta entre el desierto más árido del mundo y el altiplano, con espectaculares paisajes, debido a la bondad de su tierra, la calidad de sus aguas y la generosidad del sol, permitiendo que sea visitada durante todas las épocas del año. El destino presenta cinco atractivos de jerarquía nacional como Matilla, Lagar de Matilla (MH), Iglesia y Campanario del pueblo de Matilla (MH), Iglesia de Pica (MH), Santuario y Gólgota del reencuentro. En la misma localidad de Pica es posible encontrar las vertientes semi termales de Cocha Resbaladero, las que pueden ser disfrutadas junto a sus frutos tropicales, tales como, el mango, naranjas, limones, maracuyá y guayabas, frutos que también se pueden disfrutar en helados artesanales o exquisitos jugos naturales. Ya en el sector altiplánico existe el Salar del Huasco, junto a su fauna sus Dunas las que son ideales para los deportes extremos; las Quebradas del Valle de Quisma; El Salto; y El Cerro Longacho, destacan por la presencia de asentamientos humanos (Camino del Inca) en el sector de Chacarillas, la presencia pisadas petrificadas de animales jurásicos.

- ii. Análisis de la oferta turística actual, considerando el equipamiento y servicios turísticos asociados y complementarios a la actividad.

La Comuna de Pica es el segundo destino más importante dentro de la Región de Tarapacá y en la actualidad es marca registrada dentro de las alternativas u ofertas que tiene el turista como opción en la Región, se encuentra a tan solo 110 km de distancia desde Iquique, y cuenta con una oferta turística variada que la componen su larga lista de atractivos de jerarquía nacional, regional y local, además de bienes y servicios (alojamiento, alimentación, etc.) y facilidades que atraen a un buen número de visitantes nacionales e internacionales, destacando: cajero automático, farmacia, ferretería, y bencinera, lo que permite que el destino sea más visitado.

- iii. Análisis de la demanda turística actual del sector turístico en el territorio propuesto.

Pica es la segunda comuna más visitada de la región, es un destino para turísticas nacionales y extranjeros debido a que posee diferentes ventajas, principalmente su clima, historia, la variedad de su gastronomía y los tremendos atractivos naturales y culturales que posee,

cuenta con una oferta hotelera amplia, es un oasis en el desierto convirtiéndola en un atractivo por sí sola.

Los extranjeros realizan un trayecto desde la segunda región que involucra (San Pedro de Atacama – Pica), para disfrutar de los encantos que presenta la zona, tales como el Salar de Huasco, las dunas, las huellas de los dinosaurios, aguas semi termales, iglesias andinas y muchos otros encanto, se trata de visitantes de intereses especiales y de largo recorrido, que disfrutaban de las bellezas del lugar.

El turismo interno es estacional, el destino es visitado especialmente en verano Iquique es puerto de entrada y motivación principal de viajes, los turistas nacionales eligen este destino con operadores locales que realizan el circuito full day, las otras fechas son vacaciones de invierno (fiesta de La Tirana), y los iquiqueños la visitan los fines de semana largo durante todo el año.

La demanda se ha incrementado sustancialmente debido a que incidieron fuertemente los grupos de la Tercera Edad y Alumnos en Gira de Estudio, aumentando año a año lo que ha llevado a los empresarios a invertir, perfeccionarse y a trabajar en conjunto. Se suma a esto los viajes intra regionales que ha permitido que los adultos mayores puedan conocer el destino Pica en 3 días y 2 noches.

En términos de rutas los micro empresarios se han dedicado a la venta y promoción de destinos guiados, recorridos por el altiplano, la zona de tambillo (arte rupestre), quebrada de chacarillas, (huellas de los dinosaurios) y el valle de quisma, (trekking).

iv. Análisis de la infraestructura y servicios que refleje la situación actual de accesibilidad y conectividad del área.

El destino Pica posee una muy buena conectividad dentro del territorio, desde Iquique a Pica, la ruta A-16, los llevará hasta la ruta 5, luego dirigirse hacia el sur, hasta el desvío señalizado a La Tirana, Matilla, Pica transitable todo el año y pavimentado. Son aproximadamente 114 kilómetros.

Existe la posibilidad de trasladarse en locomoción colectiva desde Iquique diariamente y durante todo el día hay salida de buses desde el sector del mercado centenario hasta Pica. Si desea continuar su viaje hacia el interior, se recomienda contratar un tour operador que ofrezca los servicios hacia los lugares deseados.

v. Análisis de los actores locales, públicos y privados, asociados al turismo.

La Comuna de Pica presenta una intervención permanente de los Servicios Públicos y algunos Privados que, por una necesidad de justiciar el compromiso de la Responsabilidad Social Empresarial, intervienen en el territorio con pequeños incentivos económicos para sus habitantes, pero muchas veces con poco criterio desde el punto de vista medioambiental.

En relación a los actores privados, destacan las Mineras Doña Inés de Collahuasi y Quebrada Blanca, quienes tienen presencia en la Comuna a través de sus Oficinas de relaciones con la comunidad, por donde se canalizan los recursos que estas empresas entregan a la Población Local.

En relación a las asociaciones gremiales o de representación local, destacan la Cámara de Comercio Detallista y Turismo de Pica A.G.; Cámara de Comercio y Turismo San Andrés de Pica A.G., entre una veintena de Organizaciones más, no obstante estas son la de mayor presencia. Es importante precisar que entre estas organizaciones no existía mayor interrelación y que a través de esta propuesta se busca generar un trabajo mancomunado para el desarrollo de la actividad turística.

En cuanto a los Servicios Públicos y desde una mirada más turística se tiene la participación activa del Servicio Nacional de Turismo, (SERNATUR), con quien tanto la Comunidad como la Oficina de Turismo de la Ilustre Municipalidad de Pica trabajan activamente y de manera coordinada; está además la Corporación de Desarrollo de Tarapacá, con quien se trabaja proyectos de Inversión Regional; CORFO, a través de la Mesa Altiplano Sustentable, con la cual se trabaja en la elaboración de una hoja de Ruta para el desarrollo turístico de la Provincia del Tamarugal.

c. Análisis de la propuesta de desarrollo turístico de la zona de interés turístico, incluyendo:

i. Análisis de los objetivos generales y específicos de desarrollo turístico para la zona de interés turístico propuesta.

Como objetivo general se define Implementar un destino Turístico de Intereses Especiales, sustentable y sostenible en el tiempo, validado por el mercado y que sea un real aporte a la Oferta Regional.

Y como objetivos específicos se puntualizan ser un destino sustentable reconocido nacional e internacionalmente, hacer de la actividad turística uno de los pilares del Desarrollo de la comuna, consensuar y establecer lineamientos de desarrollo gastronómico de la comuna, incentivar la asociatividad empresarial y aportar a la Oferta Regional con un calendario de eventos anual para el visitante.

Además de desarrollar productos turísticos integrados, la formalización de Ordenanzas Municipales en relación a la actividad turística, capacitar a los empresarios de servicios turísticos, para mejorar sus habilidades y competencias, poder establecer condiciones adecuadas para ofrecer una adecuada relación calidad-precio en los servicios turísticos, fomentar un desarrollo sustentable del destino, a través de acciones como: Campañas de Limpieza, Reciclaje, etc., incentivar la certificación de establecimientos turísticos en Sello, mejorar el sistema de información turística de la comuna y la gestión del destino, identificar oportunidades de negocios y nichos de mercado según las potencialidades de la comuna de Pica, ofrecer servicios y equipamientos relacionados a la práctica de actividades al aire libre y deporte aventura, generar las condiciones para implementar una infraestructura vial, en particular mejorar ruta de acceso a Pica y sus alrededores, desarrollar el producto turístico "dinosaurios" en el pueblo de Pica y establecer un museo de sitio.

ii. Análisis de los fundamentos que avalan la solicitud de declaración, identificando al menos su singularidad, condiciones y atributos turísticos.

Convertir a Pica en un plazo de 10 años, en un destino turístico consolidado, reconocido y validado por el mercado demandante. Con una oferta de servicios de calidad, enfocados principalmente en el desarrollo del turismo de Intereses Especiales, que promueva la sustentabilidad del destino mediante la puesta en valor del patrimonio cultural y natural de la zona.



iii. Análisis del impacto social y económico local que provocaría la declaratoria de zona de interés turístico.

Se propone una serie de acciones para su mejora con iniciativas que instalen capacidades en la gente, den pertinencia cultural, mejoren la atención y servicios, la gestión de las empresas y emprendedores, y posicionar el destino. El Plan de Acción ZOIT de Pica pretende contribuir en resolver o disminuir estas brechas, reforzar la conciencia turística de la comunidad en general, y promover el trabajo colaborativo y diálogo entre actores y sectores.

La actualización de la ZOIT, permitirá que el destino cuente con una carta de navegación para los actores locales que intervienen en la actividad turística comunal, será un instrumento coordinador de las futuras acciones turísticas desarrolladas en la comuna.

iv. Planteamiento de una estrategia de desarrollo turístico para los objetivos propuestos.

El destino cuenta con atractivos turísticos de renombre, así como productos que tiene un posicionamiento en el destino, sin embargo, los esfuerzos deben ser mayores; alguno de ellos no tiene una gestión adecuada lo cual genera que su aprovechamiento y proyección al turista no sea el más adecuado. Por otra parte, existen atractivos naturales y culturales los cuales en los actuales momentos no están siendo aprovechados; el destino por tener una vocación agrícola tiene una potencialidad donde pudiese incorporar a través del turismo una experiencia que por las características frutícolas sería única, el destino cuenta además con técnicas milenarias de riego, así como otras actividades que solo fueron desarrolladas en este sector de la región. Por otro parte el no tener estadísticas turísticas limita diseñar productos o evaluar la apreciación de los que está siendo disfrutado y demandado por los visitantes.

Por esto es que se plantea como objetivos estratégicos el fortalecer los productos turísticos existentes en el destino y desarrollar nuevos productos turísticos experienciales, con identidad local, Disponiendo de información estadística actualizada de la actividad turística del destino.

v. Análisis de la descripción de oportunidades de inversión identificadas para el territorio propuesto, definiendo el tipo de servicios turísticos y de equipamiento asociados necesarios para fortalecer el turismo en dicha área.

Existen distintas instancias en el territorio donde la definición del turismo como eje estratégico del gobierno a nivel central y regional hacen que el destino tenga varias oportunidades de inversión tanto públicas como privadas. La existencia de un Fondo de Financiamiento para el Desarrollo de la Comuna de Pica creado por la Compañía Minera Doña Inés de Collahuasi, los programas estratégicos de Corfo, estar dentro de los cuatro destinos priorizados por Sernatur, existencia de planes de manejo ambiental, tener cobertura y frecuencia de transporte en el destino y el interés de países limítrofes Bolivia y Perú, quienes poseen destinos más consolidados, por realizar proceso de integración

# SERNATUR

Región de Tarapacá

turística. Hacen que el destino tenga la posibilidad de invertir tanto en equipamiento como en infraestructura turística.



**German A. Ruiz-Tagle Reyes**  
Encargado de Planificación Territorial  
Sernatur Región de Tarapacá