

5. Anexos de Ficha de Solicitud

5.1 Informe Municipio



ORD.: (SPL) N° 11658

ANT.: Su ORD. N° 105 del 26/06/2018.

MAT.: Envía Informe Municipal sobre Turismo Comunal.

COPIAPO, 29 MAY 2019

DE: ALCALDE COMUNA DE COPIAPO

A: DIRECTOR REGIONAL DE SERNATUR ATACAMA (S)

Por medio del presente, me dirijo a Ud., en relación a la Actualización de la Zona de Interés Turístico de Salar de Maricunga y Volcán Ojos del Salado, entrego Informe Municipal, según compromiso establecido en el Art. N° 13 de la Ley N° 20.423.

- A) El Municipio cuenta con la Unidad de Turismo Municipal, la cual está a cargo en la actualidad de la Sra. Catalina Rojas Rojas, quien se desempeña en este desde febrero de 2019 y cumple funciones de gestor para el desarrollo óptimo y sustentable del turismo. Se adjunta el perfil del cargo del Municipio a continuación.

I. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO

NOMBRE DEL CARGO		
Encargado/a Oficina Municipal de Turismo		
DIRECCIÓN	DEPARTAMENTO	UNIDAD
Dirección de Desarrollo Comunitario	Productividad y Emprendimiento	Oficina de Turismo
DEPENDENCIA	CARGOS BAJO SU SUPERVISIÓN	
Encargado/a de Productividad y Emprendimiento	No Aplica	
NÚMERO DE OCUPANTES DEL CARGO	ESCALAFÓN	
1	PROFESIONAL	

II. OBJETIVO DEL CARGO

Impulsar el desarrollo sustentable de la actividad turística, fortaleciendo el ámbito económico, la identidad local y el resguardo y protección del medio ambiente, con herramientas de planificación y gestión para sus asentamientos humanos y entorno natural, consolidando un destino competitivo y posicionado en el mercado. Otorgando a la comunidad un servicio público que contribuya a la gestión intersectorial, fortaleciendo la investigación, promoción y ejecución de estrategias óptimas para el desarrollo de la actividad turística en la comuna de Copiapo.

Ingreso: 107
Fecha: 10.06.19

Entregado a: RDUT
Fecha: [Firma]

III. FUNCIONES ESTRATÉGICAS

FUNCIONES
<ul style="list-style-type: none"> - Brindar atención integral a todo usuarios/a que se presente a la Oficina de la Turismo en búsqueda de orientación respecto a los programas, beneficios, tanto de servicios municipales como estatales o privados u otras necesidades. - Impulsar la creación del Plan de Desarrollo Turístico. - Coordinar e implementar acciones en conjunto con organizaciones del sector público y privado, para la promoción, difusión y fomento del turismo de Intereses especiales. - Elaborar, proponer, implementar y ejecutar políticas comunales de Turismo, promoviendo la participación e integración social, económica, a través de las planificaciones estrategias del municipio. - Mantener registro de atención de usuarios/as a fin de generar información estadística de la oficina. (digital y manual). - Generar y participar de mesas de trabajo intersectoriales. - Participar de las actividades intermunicipales, provinciales, regionales y/o nacionales orientadas al Turismo, según necesidades de la oficina. - Realizar estudios técnicos sobre la factibilidad de desarrollo de nuevos polos de desarrollo turístico. - Generar e implementar programas de capacitación al capital humano de los establecimientos turísticos. - Otorgar atención y asesoría a emprendedores locales interesados en emprender en turismo. - Apoyar a organizaciones ligadas al área de turismo en la formulación y ejecución de proyectos. - Cumplir con las demás funciones que la Ley señale o el Alcalde le asigne, las que ejecutará a través de la unidad que corresponda, en base a las instrucciones entregadas por su superior directo y de conformidad a la legislación vigente.
RESPONSABILIDADES ASOCIADAS
<ul style="list-style-type: none"> - Responsabilidad por documentos e informes confidenciales a disposición. - Dar apoyo en respuesta a situaciones de emergencia, desastre o catástrofe comunal. - Procurar el cuidado y mantención de los recursos municipales. - Mantener y promover relaciones laborales basadas en el Buen Trato. -

IV. ORGANIZACIÓN Y ENTORNO DEL CARGO.

ENTORNO DEL CARGO
<p>La Oficina de Turismo Municipal pertenece al Departamento de Productividad y Emprendimiento, su propósito es fortalecer el turismo local, considerando el desarrollo económico, la equidad social y la protección ambiental. Ser el espacio en donde se crean los lineamientos y la planificación del desarrollo turístico sustentable, donde se origina la promoción local e identidad del territorio, fortaleciendo la apropiación del patrimonio cultural y natural.</p> <p>Se encuentra ubicado en Chacabuco 411, Copiapó, Región de Atacama</p>
EQUIPO DE TRABAJO
<ul style="list-style-type: none"> - Departamento de Productividad y Emprendimiento -

RELACIONES INTERNAS	RELACIONES EXTERNAS
<ul style="list-style-type: none"> - Alcaldía. - Gabinete. - Administración Municipal. - Secretaría Municipal. - Concejo Municipal. - Dirección de Desarrollo Comunitario. - Dirección de Administración y Finanzas. - Dirección de Obras Municipales. - Dirección de Operaciones Municipales. - Dirección de Tránsito. - Secretaría Comunal de Planificación. - Dirección de Seguridad Pública. - Dirección de Administración de Educación Municipal. - Dirección de Administración de Salud Municipal. - Centro Cultural Atacama. 	<ul style="list-style-type: none"> - Servicio Nacional de Turismo. - Agrupación Regional Municipios de Atacama. - Ministerio de la Cultura, las Artes y el Patrimonio. - Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. - CORFO - SERCOTEC - DIPLADE - EMPRESAS

B) Se informa que a la fecha existen las siguientes ordenanzas municipales vigentes que favorecen el turismo:

- Derechos Municipales por Permisos, Concesiones, y Servicios que presta la Municipalidad. Como por ejemplo el arriendo de espacios y centros para actividades culturales y patrimoniales, entre otras.
- Participación Ciudadana. En el artículo 3 letra m), sobre sustentabilidad indica que la responsabilidad de que las decisiones asumidas en el presente aseguren a las generaciones presentes y futuras el control y disfrute de los recursos naturales del entorno como la calidad del medio ambiente.

C) Los principales lineamientos del Plan Comunal de Desarrollo (PLADECO), señalando si éste incorpora al turismo como una actividad relevante en la comuna.

- Educación de Calidad y con Equidad
- Atención de Salud Oportuna y de Calidad
- Promoción Social y Superación de la Pobreza
- Prevención y Seguridad Pública
- Promoción de la Identidad, la Cultura y el Patrimonio de la Comuna
- Planificación del Ordenamiento Territorial y de la Infraestructura
- Desarrollo Económico Local
- Protección del Medio Ambiente
- Modernización Institucional de la Municipalidad y Servicios Asociados.

Dentro del lineamiento de desarrollo económico local, está presente como objetivo específico el de "promover el desarrollo de zonas con potencial turístico".

- D) Si el municipio cuenta con un Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR) vigente, indicando los lineamientos específicos con los que se aborda el desarrollo de la actividad turística a nivel comunal.

El Municipio no cuenta con un Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR) vigente, el cual se desarrollará una vez concluida la actualización del PLADEC.

- E) Presupuesto Municipal destinado al turismo de los dos últimos años, aprobado por el Concejo Municipal con detalle general del tipo de iniciativas financiadas, y de los proyectos aprobados con otras fuentes de financiamiento en el ámbito del turismo, si existen.

- i) Monto asignado para la Oficina de Turismo, la cual fue creada en febrero de 2019.

Año 2019: Presupuesto asignado \$10.666.668.-

- ii) Transporte Programa Verano en Caldera

Año 2018: Presupuesto asignado \$82.000.000.-

Año 2019: Presupuesto asignado \$82.000.000.-

- iii) Programa Vacaciones Tercera Edad

Año 2017: Aporte Municipal de \$2.065.580.-

Año 2018: Aporte Municipal de \$2.363.240.-

Año 2019: Aporte Municipal de \$1.694.600.-

- iv) Fiesta de la Candelaria. En ella el Municipio aporta con servicios complementarios para la instalación de la Feria que es anexa a la celebración religiosa. En este sentido es un aporte indirecto al turismo, ya que dicha festividad atrae muchos visitantes de otras comunas de la región y del país. Es parte del Patrimonio Inmaterial.

Año 2018: Servicios Higiénicos \$14.637.000.-

Año 2019: Servicios Higiénicos \$20.100.000.-

Instalaciones Eléctricas \$73.556.719.-

- v) Monumentos Nacionales: De Manera indirecta el Municipio aporta con el aseo y la mantención, nos referimos a las Estatuas y la Fuente Central de la Plaza de Copiapó y el Edificio Consistorial de calle Chacabuco con calle O'higgins. Presupuesto no identificado.

- F) Certificación del Director de Obras Municipales que dé cuenta de los instrumentos de planificación territorial existentes en el territorio propuesto, haciendo presente si los señalados instrumentos se encuentran en proceso de modificación, si corresponde.

No aplica, ya que en el área de la Cordillera de Atacama, no hay ningún instrumento de Planificación Territorial de responsabilidad Municipal.

G) Identificación de los actores locales relevantes para el turismo.

- Dirección Regional del Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR).
- Guías de Turismo
- Operadores Turísticos
- Asociaciones de Turismo
- Empresas del rubro hotelero, de transporte, de alimentación, del ámbito turístico.
- Establecimientos Educativos
- Organizaciones Sociales
- Agrupación Regional Municipios de Atacama (ARMA).
- Gobierno Regional de Atacama
- Seremía de la Cultura, las Artes y el Patrimonio.
- Servicio Nacional del Patrimonio Cultural.
- Consejo Nacional de Monumentos Nacionales
- Seremía de Bienes Nacionales
- Seremía de Obras Públicas
- Seremía de Vivienda y Urbanismo
- CORFO
- SERCOTEC
- FOSIS
- UDA
- Universidad Santo Tomás
- Museo Regional
- Museo Mineralógico
- Museo de Tierra Amarilla
- Ferrocarril (Estación de Trenes de Copiapó)

H) Compromiso del municipio respecto de la implementación del Plan de Acción por medio del PLADEC o en algún instrumento de Planificación Territorial.

Durante el año 2018 se trabajó en la preparación de los Términos de Referencia en conjunto con las diferentes Direcciones, para identificar los principales tópicos a considerar en la Actualización del Plan de Desarrollo de la Comuna, considerando nuevas demandas ciudadanas asociadas a los aluviones del año 2015 y 2017, en cuanto a reconstrucción y las obras en la quebrada de Paipote y en el Río Copiapó que den seguridad a la población ante posibles nuevas precipitaciones; así como la situación hídrica asociada al Río Copiapó y al agua potable, entre otras.

Para el 2019 se desarrollará el trabajo de gabinete de análisis de los antecedentes recopilados para la elaboración del diagnóstico comunal y, se programará el trabajo en terreno para recoger la opinión de los habitantes y de las organizaciones de la Comuna de Copiapó, en los talleres de participación ciudadana.

Junto con los diferentes equipos técnicos del municipio se abordará el análisis de posibles escenarios a los que se podría enfrentar la Comuna, junto con la identificación de la visión comunal y sus lineamientos estratégicos, los que deberán ser plasmados en un plan de acción, el que también será sometido a las instancias de participación ciudadana, donde se propondrá una cartera de proyectos en conjunto con las acciones municipales para avanzar en el Desarrollo de la Comuna.

Para el último trimestre del 2019 se programa la presentación del nuevo Plan de Desarrollo de la Comuna al honorable Concejo Municipal.

En este sentido es importante destacar que el desarrollo del turismo en la Comuna de Copiapó, será considerado como un eje estratégico de planificación y jugará un rol fundamental para la presente gestión comunal.

I) Patentes Municipales

En los últimos años, se han tramitado las siguientes patentes relacionadas al turismo en la Comuna de Copiapó:

Tipo Patente	2017	2018	2019
Cafetería	1	4	1
Artesanía	4	0	1
Restaurant	18	13	2
Bar	1	1	1
Hotel, hostel o residencial	1	1	2
Arriendo vehiculos	1	0	0
Turismo	0	2	0
Deporte aventura	0	1	0
Artículos Camping	1	0	0

Saluda atentamente a Usted,



MARCOS LÓPEZ RIVERA
ALCALDE

ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE COPIAPÓ

DISTRIBUCIÓN:

- La indicada
- Administradora Comunal
- Secretaria Comunal
- Dirección de Cultura
- Archivo SECPLA
- Planificación Territorial y Medio Ambiente
- Oficina de Partes

MLR/LC/EHC/etc.