

Informe 2/ 2019

INFORME SOLICITUD DE DECLARACION

ZOIT SALAR DE MARICUNGA OJOS DEL SALADO

La gestión de la Dirección Nacional de Turismo en relación con la postulación y declaración de ZOIT, está señalada en el Reglamento Decreto N°30/2016 y se refiere al Informe que debe emitir este Servicio, señalado en el Art. 3 y Art N°6 letra f) de dicho Reglamento, al momento de solicitarse o iniciarse la postulación por parte de la Dirección Regional de Turismo, informe que deberá describir la importancia del territorio propuesto para la región.

Esta Dirección Nacional está encargada de revisar los contenidos del expediente de postulación y confirmar que éstos se ajusten y justifiquen la solicitud de ZOIT para un territorio y exista coherencia entre la propuesta de ZOIT y los planes y estrategias regionales y nacionales.

La propuesta de declaración de la ZOIT “Salar de Maricunga Ojos del Salado”, que se realiza bajo la Ley N°20.423, se enmarca en un polígono que abarca territorios de la comuna de Copiapó, específicamente el sector cordillerano de la comuna, y surge a partir del trabajo conjunto entre la I. Municipalidad de Copiapó, Asociación de turismo de Atacama, Dirección regional de Conaf, Asociación Gremial de empresarios turísticos y Asociación de Guías de la región de Atacama, en conjunto con la Dirección Regional de Turismo de la Región de Atacama. Cabe destacar que el emplazamiento de esta ZOIT responde a una locación estratégica y un hito para el montañismo mundial y de un reconocido valor ecosistemático.

El polígono propuesto posee un conjunto de atractivos que presentan gran aptitud para el turismo de montaña, alta montaña y las actividades de turismo aventura tanto para turistas expertos como público general. Los íconos principales de este polígono corresponden el Salar de Maricunga, Parque Nacional Nevado Tres Cruces, Paso San Francisco, Volcán Ojos del Salado, Laguna Santa Rosa y Laguna Verde. La Zona cordillerana de Copiapó es un desafío para todos los montañistas (con alturas entre 6.600 y 6.900 m.s.n.m., siendo el Ojos del Salado el volcán activo más alto del mundo y la montaña más alta de Chile, en cuyas cumbres, nieves y glaciares persisten durante todo el año. Próximo a los nevados, se encuentra el Parque Nacional Nevado Tres Cruces, habitadas por diversas especies de aves altiplánicas, de las cuales destacan los flamencos rosados, y algunas variedades de gansos y patos; la presencia de guanacos y vicuñas enriquecen aún más el entorno de las lagunas.

Dado las condiciones climáticas adversas dentro del polígono solo existe un servicio de alojamiento turístico registrado de manera permanente, el camping Refugio Maricunga y los TTOO que cuentan con servicios de turismo aventura, en torno a la montaña, alta montaña y experiencias de observación de flora y fauna, el resto de la oferta turística se encuentra a 110 kms aproximadamente de distancia fuera del polígono.

Si bien este territorio presenta una interesante proyección en el desarrollo de variadas iniciativas que permitirán un mayor fortalecimiento del turismo, deberá considerar una serie de aspectos con el fin de generar instancias para un desarrollo turístico sustentable con la aplicación de normas y directrices que permitan fortalecer la vocación turística del destino, promoviendo un espacio organizado, capaz de acoger a turistas y usuarios, prestando servicios de carácter turístico, sin perder sus funcionalidades y las características que le proveen autenticidad.

Respecto de la coherencia entre la declaración de Zona de Interés Turístico y las estrategias e instrumentos de planificación territorial (IPT) vigentes o proyectados, debe buscar y promover la sinergia e integración de éstos con los instrumentos específicos para la gestión de la inversión pública regional y comunal y orientar además inversión privada.

En este sentido, esta declaración de ZOIT se vincula a las definiciones de la Estrategia Nacional de Turismo, Estrategia Regional de Desarrollo y la Política Regional de Turismo, entre otros.

En lo que respecta a la Estrategia Nacional de Turismo 2012 – 2020, esta declaración va en absoluta coherencia con lo señalado, en la cual se indica que “al 2020, Chile será reconocido como un destino turístico de clase mundial, siendo admirado y conocido por poseer una oferta atractiva, variada, sustentable y de alta calidad”. Se busca que a través de la declaración de ZOIT Salar de Maricunga - Ojos del Salado, se logre priorizar las inversiones del sector público para la mejora del sector cordillerano y sus alrededores y, por cierto, apalancar recursos de los prestadores de servicios y gremios turísticos del sector, para, en conjunto con el municipio y los otros actores involucrados, posicionar el destino a nivel internacional.

Por su parte, la Estrategia Regional de Desarrollo 2007-2017, lineamiento N° 5 Diversificación y Mayor Dinamismo de la Economía Regional reconoce en su objetivo general el “Desarrollo de actividades basadas en el uso eficiente de sus recursos y potencialidades, en el marco de un desarrollo sustentable ambiental y territorial” y Lineamiento N° 9 Medio Ambiente para el Desarrollo Sustentable que en su objetivo general N° 2 establece “Gestionar el uso sustentable del patrimonio natural regional, promoviendo el desarrollo de una Educación para la Sustentabilidad y garantizando el acceso ciudadano a la Información Ambiental”. Ambos lineamientos de la Estrategia son coherentes con los objetivos de la ZOIT, lo que refuerza el interés y necesidad de declarar “Salar de Maricunga Ojos del Salado”, con este instrumento.

Respecto del Política Regional de Turismo de la Región de Atacama 2016-2025, ésta es un instrumento articulador de los recursos y los actores vinculados al turismo, y orientadora de la inversión pública, promoviendo la colaboración, la coordinación y la asociatividad; constructora de Región, promoviendo la imagen conjunta de la Región y la cohesión territorial; Nacional e Internacional, apostando por el posicionamiento de la Región como referente de turismo sustentable en el mundo; sustentable, integrando los ámbitos económico, social y medioambiental; orientada al desarrollo regional, reforzando la complementariedad entre las actividades económicas de la Región e impulsando el desarrollo local. La Política Regional de Turismo, reconoce que el polígono de la ZOIT se sitúa dentro de las 9 Áreas Turísticas Prioritarias del Turismo, y es por ello, que en el marco de las acciones estratégicas del componente “Desarrollo de Destinos” la fija como una línea de acción relevante.

Desde el punto de vista comunal, se encuentra en etapa de actualización el Plan de desarrollo comunal Copiapó, sin embargo, en el último documento, en la línea de desarrollo económico local hace una señal clara hacia el impulso turístico según el objetivo “Promover el desarrollo de zonas con potencial turístico”. Una de las acciones que se busca con la declaratoria de ZOIT, es potenciar el desarrollo turístico de estos territorios, a través de una estrategia integrada que considere una alta participación público privada.

Por su parte, el Plan de uso Público Parque Nacional Nevado Tres Cruces ha sido elaborado con el fin de implementar estrategias y líneas de acción identificadas con las cuales se espera garantizar una adecuada gestión del uso público del parque.

Lo anterior permite confirmar la existencia de diversos instrumentos de planificación y gestión territorial para el territorio propuesto, los cuales son coherentes con los objetivos de esta declaratoria de ZOIT, fomentando y fortaleciendo los lineamientos para el desarrollo de un turismo sustentable.

Se señala además que el polígono, de 2.445 km², es un área rural y no esta afecta, de acuerdo con lo señalado por el Municipio de Copiapó, a ningún instrumento de planificación local.

Finalmente, las distintas miradas planteadas respecto de esta ZOIT, en su relación con el desarrollo turístico local, plantean como Visión que: *“Ser la zona de interés turístico alto andina que mejor se posiciona en los mercados priorizados, contando con una oferta de servicios turísticos de alta montaña, utilizando como pilares sus variados recursos y atractivos naturales de la Cordillera de Los Andes y un capital humano altamente capacitado”*.

La evaluación del territorio y del trabajo realizado con empresarios y emprendedores locales permitió detectar las siguientes brechas, las cuales han permitido generar el objetivo general y objetivos específicos a cuatro años:

1. Débil infraestructura aduanera en paso fronterizo.
2. Baja presencia de concesiones y servicios turísticos en el área (solo 01) a pesar del potencial turístico que posee el polígono, que permitan la presencia de mayor cantidad de servicios turísticos y de infraestructura básica, como baños.
3. Baja conectividad de internet y telefonía móvil que permita aumentar la seguridad de los turistas.
4. Nula infraestructura de apoyo para rescates aéreos en caso de emergencias.
5. Escasa infraestructura para el desarrollo de deportes de montaña y alta montaña.
6. Escaso presupuesto público - privado para la promoción del destino y la oferta turística del territorio.
7. Inexistencia de estrategia de marketing actualizada y acotada a la comuna de Copiapó que se acople con las estrategias regionales y nacionales.
8. Bajos incentivos al reciclaje que contribuya al mejor manejo de residuos que se generan por la actividad turística y deportiva que se da en las inmediaciones.

9. Escasa capacitación y educación respecto a la importancia del manejo de residuos en la comuna.
10. Escasa integración de comunidades indígenas con la oferta turística que opera el área propuesta como ZOIT.
11. Baja asociatividad de los privados a la hora de generar ofertas y productos turísticos competitivos en el trade.
12. Escasa innovación en la generación de nuevas experiencias turísticas en el territorio propuesto como polígono.
13. Escasa integración de los alumnos de la especialidad de servicios turísticos del liceo Manuel Antonio Carvajal de Copiapó y del CFT de la Universidad Santo Tomas con la oferta turística y los principales actores del turismo regional.
14. Poca especialización del capital humano en servicios turísticos que se pueden prestar en el polígono propuesto.
15. Bajo número de trabajadores del sector turístico del polígono identificado, con dominio de idioma inglés u otro.

Síntesis:

Por los antecedentes señalados anteriormente, esta Dirección Nacional de Turismo apoya la postulación de la ZOIT "Salar de Maricunga Ojos del Salado", siendo ésta coherente tanto territorial como estratégicamente con la definición, visión de destino turístico y núcleo turístico propuesto por la Dirección Regional de Turismo y por los actores que participaron en su conformación. Se planteó como misión turística del territorio "Ofrecer la mejor experiencia de turismo de montaña y alta montaña, que haga de la Región de Atacama un referente de turismo aventura a nivel internacional" el que junto a los objetivos específicos planteados en la postulación está en directa relación a las brechas y oportunidades detectadas en el diagnóstico del territorio propuesto.

Esta declaración permitiría fortalecer el crecimiento actual y posicionar turísticamente este territorio a nivel nacional e internacional, generando las instancias y acciones concretas para fortalecer iniciativas tanto de Sernatur como de las autoridades comunales y regionales, permitiendo atraer mayores inversiones con el fin de hacer sustentable este desarrollo turístico.

Informe 2/ 2019

Gestión Territorial y Medio Ambiente -Subdirección de Desarrollo

Servicio Nacional de Turismo

Santiago, noviembre 2019