

# CONSULTA CIUDADANA

## DECLARACIÓN DE ZONA DE INTERÉS TURÍSTICO

### SECTOR LAGO RAPEL DE LAS COMUNA DE LAS CABRAS, LA ESTRELLA Y LITUECHE

#### INFORMACIÓN DEL POLÍGONO



## ANTECEDENTES DE LA SOLICITUD

### 1. Visión

“Lago Rapel es un destino turístico reconocido en la macro región central de Chile como un centro de acogida y redistribución de visitantes de todas las edades que desean practicar actividades no sólo en el lago, sino también en su entorno rural, en el que sus atractivos culturales y naturales son un complemento necesario para el atractivo mayor que constituye el lago (Embalse) propiamente tal. Su estratégica localización, cercana a la ciudad de Santiago y la de Rancagua se complementa con la existencia de infraestructuras de acceso que se han desarrollado de manera armónica con el entorno, lo que permite el disfrute del destino a través de escapadas cortas a lo largo de todo el año.

Para lograrlo, desarrolla una amplia gama de nuevos productos y profesionaliza sus servicios estableciendo estándares de calidad compartidos para los distintos actores del sector. A través de la diversificación y mejora de su oferta de productos turísticos y de un manejo cuidadoso del medio ambiente, logra basar su operación en los principios de la sustentabilidad, desestacionalizar su demanda y constituirse en una fuente de ingresos estable para sus habitantes” (Ver Parte II, Letra a, Visión del Plan de Acción / Estudio SERNATUR - UNAB, 2013).

### 2. Objetivos Generales

- a) El desarrollo turístico en localidades tradicionalmente receptoras de turismo masivo o en otras de escasa afluencia de visitantes, debe manejarse con criterios sustentables.
- b) La comunidad local debe ser integrada a la prestación de servicios turísticos, de tal modo que su activa participación sea un factor que contribuya a la sostenibilidad del proceso de desarrollo turístico.
- c) El sector privado, representado por los prestadores de servicios turísticos de alojamiento, alimentación, transporte, recreación y todos los responsables de ofrecer bienes y servicios para la industria turística, requiere condiciones estables para su rentabilidad en el largo plazo, lo que implica asegurar condiciones ambientales y una cota de agua apropiada para la práctica del turismo en el Lago Rapel.
- d) Los organismos sectoriales de turismo (Subsecretaría de Turismo, SEREMI de Economía y SERNATUR), municipios y otras instancias vinculadas con la gestión de los destinos turísticos, se enfrentan al desafío de reforzar los instrumentos de coordinación público - privada.
- e) La calidad turística es un proceso que interviene sobre todos los eslabones de la cadena de valor turística, por lo que no es posible consolidar destinos turísticos de calidad sin introducir medidas adecuadas de sostenibilidad en cada fase de su crecimiento.

### **3. Objetivos Específicos de la Propuesta**

- a) Impulsar un proceso de gestión y ordenamiento territorial que contribuya a la sustentabilidad turística del destino en el largo plazo.
- b) Mejorar la calidad de servicio y gestión de las empresas turísticas fomentando una actitud de excelencia.
- c) Fortalecer la oferta turística diseñando y creando nuevos productos y servicios que incentiven un incremento del gasto y permanencia en el destino.
- d) Lograr reconocimiento de marca del destino a través de atributos concretos: sustentabilidad, diversidad de actividades para disfrutar, destino familiar y seguro, destino cercano y accesible todo el año que se reflejen no sólo el ámbito comunicacional y promocional, sino también en la estética del paisaje y arquitectura del destino.
- e) Impulsar la puesta en marcha de una estructura de gobernanza del destino que contribuya a impulsar un modelo sustentable para la gestión turística del destino a largo plazo.
- f) Reducir la estacionalidad de la actividad turística.

Estimular una conciencia de “destino acogedor, responsable con el medio ambiente y seguro de visitar”, mediante el compromiso de sus habitantes y en particular de sus autoridades locales (Ver Parte II, Letra b, Objetivos Estratégicos del Plan de Acción / Estudio SERNATUR - UNAB, 2013).

### **4. Estrategia de Desarrollo Turístico**

Uno de los aspectos más débiles que el destino está enfrentando, es la carencia de una visión integral del territorio entorno al lago, lo que se refleja en que la actividad turística está seriamente afectada por actividades productivas que se han desarrollado siguiendo patrones de localización que no necesariamente son compatibles con el turismo. Es el caso de la crianza de cerdos, cuyo impacto es evidente.

En términos de la oferta de productos y servicios turísticos, se puede apreciar que la necesidad de aumentar tiempos de estadía de los visitantes, incrementar gasto y diversificar actividades turísticas.

Por otro lado, para superar la percepción poco favorable que los turistas tienen respecto del entorno físico y las debilidades que registran los emprendedores locales en su gestión comercial, será necesario aplicar medidas muy concretas en el ámbito de la sustentabilidad, que incluye a la calidad.

Teniendo en cuenta estos aspectos se propone impulsar una intervención focalizada en el destino, que necesariamente deberá conducir a una actualización del plan Regional de Turismo 2010 – 2014. Para tal efecto se han establecido seis estrategias:

- Ordenamiento territorial.
- Diversificación de productos turísticos.
- Sustentabilidad.
- Calidad.
- Comunicación.
- Gestión del destino.

## 5. Oportunidades de Inversión

A continuación se mencionan alguno de los proyectos de inversión propuestos en los diversos programas del Plan de Acción de esta declaratoria:

Programa de Gestión Público Privada en Turismo.

Proyectos:

- Formalización de Empresas Turísticas.
- Articulación de Actores Públicos y Privados.
- Observatorio Turístico del Destino Rapel.

Programa Ordenamiento Territorial.

Proyectos:

- Elaboración de Ordenanzas Municipales de apoyo al Turismo.
- Regulación y Zonificación del Lago Rapel.
- Restauración del Paisaje Natural y Cultural.
- Fortalecimiento de la Identidad de Circuitos Rurales.

Programa de Calidad de los servicios turísticos.

Proyectos:

- Manejo de Técnicas Gastronómicas orientadas a la innovación en el Negocio de la Restauración.
- Gestión de Calidad.
- Implementación del distintivo “Las Cocinas de Rapel”.
- Curso de Guías de Turismo según Norma INN.

Programa de Sensibilización y Conciencia Turística.

Proyectos:

- Rapel Destino Seguro.
- Formación de Monitores en Turismo.
- Aplicación de un Código de Conducta del Turista en Rapel.
- Concurso Te Invito a Conocer Mi Comuna.

Programa de Capacitación de Recursos Humanos y Giras Tecnológicas.

Proyectos:

- Curso de Capacitación en Productos y Servicios Turísticos.
- Capacitación sobre Técnicas de Producción Gastronómica Artesanal orientada a Pequeños Productores de Frutas y Lácteos.
- Capacitación en Eco eficiencia para Empresas Turísticas.

Consulta Ciudadana ZOIT-Subsecretaría de Turismo

Programa de Desarrollo de Productos Turísticos.

Proyectos:

- Desarrollo de Productos Turísticos No Tradicionales.
- Ruta Gastronómica de Rapel.
- Red de Vitrinas de Productos Locales.
- Desarrollo de un Programa de Ecoturismo en Rapel.
- Fomento al Deporte Náutico en Rapel.
- Rapel Centro de Eventos.

Programa de infraestructura, equipamiento e instalaciones turísticas.

Proyectos:

- Construcción de Miradores Escénicos en el Entorno del Lago Rapel.
- Instalación de Señalización Turística Vial e Interpretativa.
- Habilitación de Tramos para la práctica de Senderismo.
- Desarrollo de Rutas Escénicas.
- Construcción de Ciclo vías el entorno del Lago Rapel.
- Implementación de un Centro de Interpretación Ambiental y del Patrimonio Cultural.
- Centro de Servicios Turísticos Rapel.
- Habilitación de un Centro de Eventos.
- Iluminación de Rutas entorno al Lago Rapel.
- Mejoramiento de caminos en Rapel.

Programa Fomento Productivo.

Proyectos:

- Programa de Fortalecimiento de los Gremios Turísticos.
- Fomento al Emprendimiento Local.

Programa de Marketing y Posicionamiento Turístico.

Proyectos:

- Diseño y Posicionamiento de la Marca Destino Rapel.
- Desarrollo de Canales de Comunicación al Turista.
- Red de Oficinas de Información Turística.
- Calendario Anual de Eventos de Rapel.
- Plan de Comunicación y Relaciones Públicas del Destino Rapel.

## **6. Conservación del Patrimonio Turístico**

Dado que el patrimonio ambiental es considerado la base del potencial del desarrollo turístico del Destino Lago Rapel, el plan de acción contempla un “Programa de Gestión Ambiental”.

Proyectos:

- Campaña de Conciencia Ambiental a la Comunidad Local.
- Implementación de Medidas de Eco eficiencia.
- Manejo de basuras y control de contaminación.

## 7. Análisis FODA

### Fortalezas

1. Cercanía a Santiago
  2. Buen clima la mayor parte del año
  3. Buenas condiciones para la navegación del Lago Rapel durante todo el año.
  4. Vinculación “emocional” de la demanda con el destino.
  5. Públicos con similares expectativas respecto del destino.
  6. Presencia de una significativa oferta de segunda residencia.
  7. Cantidad de fiestas tradicionales en las comunas que comprenden la zona de influencia de Lago Rapel.
  8. Reconocimiento de destino especializado en deportes náuticos.
  9. El posicionamiento comercial de Rapel está vinculado a actividades turísticas reconocidas a nivel nacional en el segmento de deportes náuticos.
  10. Presencia de servicios públicos en la zona de Rapel.
- Presencia de control permanente de la Armada para la práctica de deportes náuticos.

### Oportunidades

1. Apalancamiento de la oferta turística con oferta de nuevos productos relacionados con la vida campestre y los viñedos.
2. Aprovechamiento del nombre “carretera de la fruta” ya reconocido para la zona, como marca gastronómica de la misma.
3. Creciente trabajo interinstitucional en la mesa ambiental.
4. Creación de la mesa público – privada de turismo.
5. Interés de las empresas privadas de la zona, como es el caso de la empresa Agrosuper, por integrarse en la estrategia de desarrollo turístico de la zona.
6. Incorporación de Rapel como destino turístico para tercera edad.
7. Interés gubernamental en impulsar la declaratoria de Zona de Interés Turístico de Rapel.
8. Existencia de fondos públicos para el financiamiento de proyectos orientados al deporte al aire libre.

### Debilidades

1. Deterioro de inmuebles con valor patrimonial.
2. Falta de una identidad de marca de Rapel.
3. Falta de señalización turística.
4. Falta de una oficina de información bien ubicada y sitio web que brinde información y dé espacio para la interacción con el público visitante.
5. Escasos accesos públicos al lago.
6. Falta de infraestructura pública sobre el lago que aglutine servicios turísticos.
7. Falta de infraestructura vial e instalaciones especialmente dirigidas al esparcimiento turístico.
8. Baja calidad de los servicios turísticos.
9. Poca aplicación de buenas prácticas en la gestión, y no opera con estándares de eco eficiencia.
10. Escasa variedad de productos turísticos.

11. Escasa gestión de los atractivos existentes.
12. Nula coordinación con fines de comercialización.
13. Alta estacionalidad con una temporada breve.
14. Débil desarrollo gastronómico con falencias en servicio, equipamiento, higiene etc.
15. Escaso gasto en el destino.
16. Nula gestión de comunicaciones en pos de un público objetivo.
17. Públicos incompatibles forzados a compartir espacios de esparcimiento.
18. Pocos elementos diferenciadores que representen ventajas competitivas a la hora de atraer público.
19. Contaminación por olores fácilmente perceptible.
20. Excesiva dependencia de nivel de agua para la operación turística general.
21. Escasa consciencia del visitante y actores locales sobre limpieza y cuidado del medio ambiente.
22. Falta de regulación y control de disposición de residuos sólidos y líquidos.
23. Poco involucramiento de actores distintos al lago necesarios para diversificar la oferta turística.
24. Falta de infraestructura pública sobre el lago que aglutine servicios turísticos, comerciales, gastronómicos y recreacionales.
25. Falta de infraestructura vial especialmente dirigida al esparcimiento turístico (ciclo vías, senderos).

#### **Amenazas**

1. Fluctuación del cuerpo lacustre, lo que se refleja en una baja que reduce la capacidad de sostener actividades turísticas y genera un impacto negativo en el paisaje.
2. Asentamiento de nuevas instalaciones de agroindustria con descarga al lago o a sus afluentes.
3. Nuevo rebalse de relaves mineros.
4. Presencia negativa de Rapel en la prensa como consecuencia de la fluctuación de la cota del lago.
5. Crecimiento de la oferta de actividades y servicios turísticos rurales en la zona central.