

# Sietelagos

**Plan de Acción**  
**Zona de Interés Turístico**



Ilustre Municipalidad  
de Panguipulli



# Tabla de contenido

1.	Diagnóstico	4
	Diagrama Foda	
	I.- Asociatividad entre actores relevantes	6
	II.- Inteligencia de mercado	7
	III.- Inversión e infraestructura	8
	IV.- Promoción y desarrollo productos turísticos	9
	V.- Calidad y capital humano	10
	VI.- Sustentabilidad	11
	VII.- Sinopsis del Diagnóstico	12
2.	Definición Estratégica	14
2.1.	Visión	14
2.2.	Misión	14
2.3.	Valores	15
2.4.	Objetivos generales de la propuesta	16
2.5.	Objetivos específicos de la propuesta	17
2.6.	Mejores prácticas	18
3.	Marco de Acción	20
3.1.	Propuesta metodológica para el levantamiento de las líneas de acción.	20
4.	Gobernanza de la Zona de Interés turístico	44
4.1.	Definición de la Entidad Gestora	44
4.1.1.	Tipo de entidad gestora	44
4.1.2.	Estructura organizacional	44
4.1.3.	Modelo de gestión	46
4.2.	Plan de Finanzas: Presupuesto y Financiamiento	46
4.3.	Seguimiento y evaluación	47
4.4.	Propuesta de Ordenamiento Zoit	48
	Anexo - Formulario Levantamiento de información	51



MONUMENTO  
FUNDADORES Y FORJADORES  
DE PANGUIPULLI

Población Total  
**33.273**  
(Censo 2002)



**10.231** Poblacion Mapuche

**17.059**   
Población Hombres

**16.214**   
Mujeres

**2** Pasos  
Internacionales  
Hua-Hum / Carirriñe

**13**   
Centros Termales

**UNA**  
Reserva Mundial de la  
Biosfera

**2**   
Glaciares  
Mocho Choshuenco - Pichillacahue



# 7 Lagos

Panguipulli  
Riñihue  
Calafquén  
Pullinque  
Pellaifa  
Neltume  
Pirehueico



# Territorio 3.232 Km<sup>2</sup>

la comuna de mayor superficie en la Región de los Ríos

# 43 Ríos

# 3 Volcanes

sobre 2200 msnm  
Mocho Choshuenco,  
Quetropillan  
Villarrica



# 2 Zonas ASPE

PN Villarrica  
RN Mocho Choshuenco

# 10 Saltos de agua



## 1.DIAGNÓSTICO



TASA DE CRECIMIENTO  
RESPECTO DEL PIB 2010

Año  
2000

NACE MARCA  
SIETELAGOS

Panguipulli  
2006

DECLARADA ZOIT



Verano

2013

PRIMER LUGAR NACIONAL  
DE OCUPABILIDAD

## 1.Diagnóstico

Para nuestro país, el turismo es una de las industrias que luce mayores tasas de crecimiento, con un 3,23 del PIB al año 2010. Como consecuencia de aquello las cifras de empleo, de ingresos y de crecimiento empresarial han mantenido un crecimiento en los últimos años, situación que se refleja también en la Región de los Ríos y el Destino Sietelagos.

Como dato de interés la Estrategia Nacional de Turismo menciona que "Chile es un actor pequeño en el contexto mundial, aportando el 0,3 de las llegadas internacionales y un 0,2 de gasto por turismo internacional. No obstante el turismo se ha transformado en el 4° sector exportador de Chile luego de rubros como la minería, frutícola y celulosa, situándose sobre la industria vitivinícola, salmonera y forestal"...en otro acápite establece "El turismo interno es parte vital de la industria turística, ya que ayuda a mantener negocios en temporada media y baja y genera una plataforma para el desarrollo de una oferta turística exportable"

La comuna de Panguipulli o Destino Sietelagos es un destino emergente, con prácticas de planificación adecuadas, con alianzas público privadas y con un creciente aumento en los flujos de turistas. Sus autoridades y empresarios han decidido desde hace algún tiempo abordar ese desarrollo de forma ordenada, con programas de largo plazo y en el contexto de las posibilidades que sus condiciones naturales, sociales y económicas se lo permiten.

Ya desde el año 2000 la Comuna de Panguipulli definió un Destino denominado Sietelagos, luego una serie de programas de trabajo desde la generación de productos turísticos, promoción, conciencia turística, ordenamiento e información, entre otros permitieron un paulatino crecimiento de sus emprendedores, empresarios y de los flujos de turismo, el estudio Sernatur de ocupabilidad del verano 2013 puso a Sietelagos en el primer lugar nacional, que reforzados con una mirada territorial de sus autoridades poniendo al turismo como factor de desarrollo económico y de mejoramiento del estándar de vida han hecho de Sietelagos un destino en pleno crecimiento.



El ordenamiento territorial es fundamental para el sector en el destino, es así como la condición ZOIT la ostenta desde el año 2006 siendo el único destino en Chile en terminar su Plan de Ordenamiento. Hoy se presenta un nuevo Plan que recoge las principales brechas del territorio y las pone en una plataforma de fomento y protección de la actividad turística, allí la promoción, la inversión e infraestructura, el capital humano y la sustentabilidad aparecen como claves en su desarrollo.

Por otra parte un adecuado ordenamiento territorial permite definir zonas prioritarias de desarrollo turístico atendiendo la presencia de atractivos, empresas, comunidades mapuches y conectividad caminera.



TREKKING AL GLACIAR PICHILLANCAHUE





## I.- ASOCIATIVIDAD ENTRE ACTORES RELEVANTES

El desarrollo de la actividad turística no es dominio del sector público y privado, sino del adecuado entendimiento entre ambos. Panguipulli Sietelagos ha demostrado por años una interesante inclusión del sector privado y público en decisiones compartidas, integrando mesa de trabajo o desarrollando proyectos de cara a la ciudadanía. Resulta entonces clave avanzar decididamente al alero de la Zona de Interés Turístico en una Gobernanza para el desarrollo de esta mediante la asociatividad entre actores relevantes del sector.

		FORTALEZAS	DEBILIDADES
		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Municipio comprometido con el Desarrollo Turístico.</li> <li>✓ Existencia de gremios turísticos activos.</li> <li>✓ Conformación de una corporación de turismo.</li> <li>✓ Asociaciones mapuches orientadas al turismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Proporcionalmente los empresarios no pertenecen a gremios mayoritariamente.</li> <li>✓ Se carece de un programa integral de trabajo público privado</li> <li>✓ Empresarios nuevos no se incorporan masivamente a la actividad gremial</li> </ul>
		Estrategia FO	Estrategia DO
O P O R T U N I D E S	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Crecimiento y Desarrollo del Destino Sietelagos.</li> <li>✓ Aumento del capital social de los emprendedores y empresarios.</li> <li>✓ Aumento de opciones públicas de fortalecimiento gremial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fortalecimiento de redes entre asociaciones existentes</li> <li>✓ Incorporación de emprendedores a asociaciones locales de turismo.</li> <li>✓ Incorporación formal del pueblo mapuche en las decisiones turísticas de la Comuna de Panguipulli.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Desarrollo de un proyecto de mediano plazo que incorpore la asociatividad público privada como piedra angular de desarrollo.</li> <li>✓ Programa de aprovechamiento de recursos públicos.</li> </ul>
		Estrategia FA	Estrategia DA
A M E N A Z A S	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aumento de la multiplicidad de actores asociativos en el territorio.</li> <li>✓ Desinterés de las empresas y emprendedores privilegiando su gestión individual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Gestión Municipal de orden asociativo.</li> <li>✓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Acciones de valoración de la asociatividad como factor de éxito</li> </ul>



## II.- INTELIGENCIA DE MERCADO

		Fortalezas	Debilidades
		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Estudios de demanda en series de 7 años</li> <li>✓ Estadísticas regionales en proceso de fortalecimiento</li> <li>✓ Registros de la oferta turística.</li> <li>✓ Registro de los atractivos turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Información de mercado a nivel macro.</li> <li>✓ Estudios con análisis dispersa en varias fuentes.</li> <li>✓ Distintas metodologías para un mismo parámetro</li> <li>✓ Registros con escasa actualización.</li> </ul>
		Estrategia FO	Estrategia DO
O P O R T U N I D E S	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Con datos cuantificables la industria mejora su competitividad.</li> <li>✓ Suficiente información para análisis de decisiones.</li> <li>✓ Bases de datos actualizables de oferta turística.</li> <li>✓ Desarrollo Indicadores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Observatorio turístico Sietelagos.</li> <li>✓ Sistema online de registro actualización y análisis de información.</li> <li>✓ Generación sistema de indicadores sustentables del destino.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Actualización anual de cada registro.</li> <li>✓ Estudios anuales de demanda turística diferenciados por temporada.</li> </ul>
		Estrategia FA	Estrategia DA
A M E N A Z A S	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Disponibilidad e recursos para financiar estudios.</li> <li>✓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formulación de proyectos a FNDR.</li> <li>✓ Convenios de programación Subsecretaría de Turismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mantener un sistema de gestión permanentes de inclusión de autoridades en los planes de inteligencia de mercado</li> </ul>

Ningún destino, mucho menos el Destino Sietelagos, podrá superar brechas o barreras de desarrollo y crecimiento sino posee claridad acerca de su cifras, no posee indicadores de gestión o no efectúa análisis de cifras que permitan conocer el estado del turismo en el territorio comunal.

Si bien existen estudios desde hace muchos años es preciso abordarlos de forma más integral sumando variables y en consecuencia preparando la adecuada intervención, mediante el uso de estos datos, en las acciones futuras.





ADUANA PASO INTERNACIONAL HUA-HUM

## III.- INVERSION E INFRAESTRUCTURA

Los destinos turísticos deben ser competitivos respecto del entorno en el que se mueven, en este aspecto la infraestructura turística del destino Sietelagos ha tenido avances esenciales en conectividad e inversión pública que ha fortalecido la creación de corredores para productos turísticos, flujos de turistas y empresarios del sector. Por otra parte el sector privado en diversas magnitudes a desarrollado una inversión tendiente a aumentar las plazas del destino y mejorar los estándares de calidad en equipamiento. No obstante es preciso fortalecer ampliamente este sector que permitirá abordar los desafíos futuros del Destino Sietelagos en materia turística.

		Fortalezas	Debilidades
		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Principales rutas turísticas incluidas en alguna etapa de inversión MOP.</li> <li>✓ Aumento inversión privada para el turismo.</li> <li>✓ Aumento de plazas como oferta turística del territorio.</li> <li>✓ Priorización vía ley de Turismo Áreas Protegidas.</li> <li>✓ Red Interlagos.</li> <li>✓ Pasos Internacionales</li> <li>✓ Zoit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Nula inversión asociada al uso del borde lacustre.</li> <li>✓ Plazos de ejecución de la cartera de proyectos</li> <li>✓ Infraestructura menor para el turismo.</li> <li>✓ Rutas Turísticas con acceso limitado.</li> <li>✓ Pasos Internacionales con inadecuada infraestructura</li> </ul>
		Estrategia FO	Estrategia DO
O P O R T U N I D E S	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Apertura rutas que conecten con otros destinos.</li> <li>✓ Aumento de proyectos públicos para el turismo.</li> <li>✓ Planes Maestros zonas SNASPE.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fortalecimiento Zonas Snaspe de Sietelagos.</li> <li>✓ Fomento a la inversión turística.</li> <li>✓ Gestión de la inversión Turística Pública.</li> <li>✓ Consolidación Paso Carirriñe.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Priorización de proyectos hito para turismo.</li> <li>✓ Incorporar otra barcaza en el Lago Pirehueico.</li> </ul>
		Estrategia FA	Estrategia DA
A M E N A Z A S	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dilatación en asignación de recursos</li> <li>✓ Aumento inversión en otros destinos,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Zona de Interés Turístico como factor de prioridad.</li> <li>✓ Gestión público-privada en torno a postulación de proyectos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Furto gestión política de los proyectos.</li> <li>✓ Convenio apoyo Subsecretaría de Turismo.</li> </ul>



## IV.- PROMOCION Y DESARROLLO PRODUCTOS TURISTICOS

Hasta la fecha la promoción y el desarrollo de productos turísticos del Destino Sietelagos ha desarrollado algunas acciones coordinadas de marketing para posicionar al destino y sus empresas en el mercado nacional principalmente y en algunos casos específicos en el mercado internacional. Aun así la efectividad del marketing basado en productos competitivos debe ser constante y creciente para rentabilizar las inversiones privadas, aumentar los flujos de visitantes, minimizar la estacionalidad y aumentar los beneficios para habitantes de la Comuna de Panguipulli.

		Fortalezas	Debilidades
		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Marca Sietelagos.</li> <li>✓ Productos turísticos en desarrollo.</li> <li>✓ Productos Turísticos para todo el año.</li> <li>✓ Mercado creciente en turismo.</li> <li>✓ Minimización de la estacionalidad en el último quinquenio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Productos Turísticos con brechas de desarrollo.</li> <li>✓ Estacionalidad</li> <li>✓ Promoción por temporada.</li> <li>✓ Promoción en mercados selectivos.</li> <li>✓ Información Turística disponible</li> <li>✓ Sitios web propios de empresas.</li> </ul>
		Estrategia FO	Estrategia DO
O P O R T U N I D E S	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Promoción en mercados de mediana y corta distancia.</li> <li>✓ Aumento de uso de redes sociales.</li> <li>✓ Asociatividad regional con otros destinos.</li> <li>✓ Programas de promoción regional y nacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Plan de Marketing diferenciado por mercado emisor.</li> <li>✓ Incorporar Community Manager en la promoción turística.</li> <li>✓ Estrategia de Medios consolidada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Programa fortalecimiento productos priorizados.</li> <li>✓ Fortalecer el sistema de información turística disponible.</li> <li>✓ Plan de marketing para mercados de corta y mediana distancia.</li> <li>✓ Sitios web de empresas.</li> </ul>
		Estrategia FA	Estrategia DA
A M E N A Z A S	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Posicionamiento de otros destinos con productos similares.</li> <li>✓ Operación de los productos actuales.</li> <li>✓ Economía del país.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Plan de innovación y RR.PP. asociados al marketing turístico.</li> <li>✓ Mantener información a TT.OO.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Estudios prospectivos de posicionamiento comparativo con destinos similares.</li> </ul>



ARTESANIA EN RAULI - LIQUIÑE

## V.- CALIDAD Y CAPITAL HUMANO

Las exigencias del mercado y las tendencias nacionales y mundiales están exigiendo una serie de elementos que aseguren la calidad y la competencia del capital humano para el turismo. Sietelagos posee sellos de calidad en empresas, ha capacitado a sus empresarios y emprendedores, pero sin duda que los nuevos desafíos del sector requieren de una línea amplia de capacitación, mediante certificación de competencias, amplia en su concepción respecto de rangos etéreos o grupos de empresas o emprendedores.

		Fortalezas	Debilidades
		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Empresas certificadas con sello de calidad.</li> <li>✓ Empresas y emprendedores capacitados.</li> <li>✓ Apoyo municipal a la Formalización de Empresas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Capacitaciones específicas.</li> <li>✓ Capacitaciones con certificación reconocida.</li> <li>✓ Baja Conciencia Turística</li> </ul>
		Estrategia FO	Estrategia DO
O P O R T U N I D E S	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Distintos sellos de calidad para empresas o destinos disponibles.</li> <li>✓ Aumento de empresas certificadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Programa de Normas Calidad Turística</li> <li>✓ Programa Normas Sustentabilidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fortalecer la cantidad de cursos vía capacitación empresarial.</li> <li>✓ Programa de Conciencia Turística para residentes.</li> </ul>
		Estrategia FA	Estrategia DA
A M E N A Z A S	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aumento en las exigencias de la Demanda Turística.</li> <li>✓ Certificaciones obtenidas por otros destinos o empresas de esos destinos que aumentan competitividad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Programa de certificación de competencias turísticas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Priorizar capacitación turística en el territorio</li> </ul>





## VI.- SUSTENTABILIDAD

		Fortalezas	Debilidades
		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Recursos Hídricos del territorio Sietelagos.</li> <li>✓ Bosque Húmedo Templado.</li> <li>✓ Pueblo Mapuche</li> <li>✓ Atractivos naturales y culturales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Escasez de programas o leyes de protección vinculantes al ambiente y la cultura.</li> <li>✓ Capacitación a la comunidad.</li> <li>✓ Inclusión activa de pueblo mapuche</li> </ul>
		Estrategia FO	Estrategia DO
O P O R T U N I D A D E S	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Declaratoria de Zona de Interés Turístico.</li> <li>✓ Creciente interés por lo medio ambiental.</li> <li>✓ Ordenamiento territorial integrado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Zonificación territorial vinculante.</li> <li>✓ Unidad Gestora ZOIT inclusiva con el pueblo mapuche.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Generación de Manuales Verdes para colegios y comunidad.</li> <li>✓</li> </ul>
		Estrategia FA	Estrategia DA
A M E N A Z A S	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Centrales Hidroeléctricas.</li> <li>✓ Pisciculturas</li> <li>✓ Balsas Jaulas en lagos.</li> <li>✓ Torres de Alta tensión.</li> <li>✓ Agricultura inorgánica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Declaración de Sietelagos como zona libre de Centrales Hidroeléctricas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Programa información para aumento del capital social</li> </ul>

Distintos factores actuales están presionando fuertemente el medio ambiente del Destino Sietelagos, con ellos los atractivos turísticos y por consiguiente el capital principal de la actividad turística. Por ello el Destino Sietelagos aun cuando posee diversos avances en esta temática debe tener acciones coincidentes con mantener su medio ambiente para mantener el valor que entrega la conservación de su patrimonio territorial.

## VII.- SINOPSIS DEL DIAGNÓSTICO

CUMBRE DEL MOCHO CHOSHUENCO

El Destino Sietelagos es un Destino que durante una década ha trazado un camino basado en la gestión a largo plazo de su actividad turística, procurando ordenar el territorio, promocionando en la medida de sus capacidades, aumentando su inversión pública y privada, capacitando sus empresarios y siendo concreto en la calidad turística, por otra parte se ha incorporado de la misma forma la variable sustentabilidad como amplio concepto de desarrollo que complementa todo lo anterior. Siendo así es posible afirmar que Sietelagos es un destino emergente con brechas a superar pero con la clara convicción que su sector privado y público sumado a los residentes serán los pilares del crecimiento y desarrollo turístico del sector.









## 2.1. Visión

“El Destino Sietelagos liderará el turismo nacional y promoverá las iniciativas que permitan lograr competitividad, calidad, sustentabilidad y mejora continua de los servicios”

## 2.2. Misión

“Al año 2020, la Comuna de Panguipulli Destino Sietelagos será un territorio turístico de excelencia orientado al turismo de intereses especiales, innovador y sustentable. Contará con Sub Destinos Turísticos comunicados e integrados hacia mercados nacionales e internacionales. Además, será un destino turístico con recurso humano capacitado y una oferta turística de calidad que integra el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales con una variada entrega de servicios con identidad local.”

## 2.3.Valores

La filosofía de desarrollo turístico de la Comuna de Panguipulli Destino Sietelagos establece que el sector turismo constituye la base de desarrollo económico territorial de toda la zona comunal. Los valores fundamentales que cruzan este plan son:

### Sustentabilidad

En su mayor expresión, la sustentabilidad, será un principio rector no sólo en el ámbito medioambiental, sino que también en el social y económico. La actividad económica, y en este caso la industria turística, debe generar también beneficios socioeconómicos en la población local con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la Comuna de Panguipulli. Así mismo, la explotación de los recursos naturales y aprovechamiento por parte de la comunidad, de manera sustentable, serán claves para obtener un desarrollo turístico que perdure en el tiempo, de generación en generación.

### Participación Ciudadana

Un instrumento de Planificación que no incluya la participación ciudadana, escasamente podrá reunir una visión integral del territorio y la actividad turística por lo que la participación activa de los empresarios turísticos y líderes locales en conjunto, será vital para un adecuado diagnóstico de la realidad y planificar un trabajo organizado, con proyecciones, con visiones compartidas y acciones claras orientadas a posicionar al Destino Sietelagos como un destino de excelencia a nivel regional, nacional e internacional.

### Integración Cultural

El territorio de la comuna de Panguipulli está influenciado por una alta ruralidad y una fuerte presencia de la cultura mapuche. La presencia de comunidades y personas mapuches, con una creciente inserción en el ámbito turístico, y en diversas áreas de un territorio como Panguipulli, sin duda, plantean, que la visión estratégica de desarrollo debe contemplar la integración de la cultura mapuche a los diversos aspectos de la vida diaria del territorio creando así una verdadera unión de dos culturas con un futuro en común fortalecidos por la industria turística.



## 2. DEFINICIÓN ESTRATÉGICA



### 2.4.Objetivos generales de la propuesta

N°	Objetivo general	Meta	Plazo	Indicador
01	Desarrollar y promover la actividad turística en el principal eje de desarrollo de la Comuna de Panguipulli, contribuyendo a la diversificación de la economía local, la generación de empleo, y la protección y puesta en valor de los recursos naturales existentes. Mediante una estrategia competitiva de carácter público privada según las tendencias del mercado turístico nacional y mundial	1.-Aumentar los flujos de turistas al territorio Sietelagos  2.- Aumento de los ingresos y empleo por turismo en temporada alta y baja	10 años	1.- Los flujos aumentan un 7 % en temporada alta y un 10 % en temporada baja.  2.- Los ingresos y empleo por turismo aumentan un 20% al año 2024



## 2.5.Objetivos específicos de la propuesta

N°	Objetivos específicos	Objetivo general asociado	Meta	Plazo	Indicador
1	Promover un proceso de desarrollo turístico local y participativo en cada uno de los Sub Destinos Turísticos, atendiendo a las necesidades, valores e identidad de las comunidades locales	Desarrollar y promover la actividad turística en el principal eje de desarrollo de la Comuna de Panguipulli, contribuyendo a la diversificación de la economía local, la generación de empleo, y la protección y puesta en valor de los recursos naturales existentes. Mediante una estrategia competitiva de carácter público privada según las tendencias del mercado turístico nacional y mundial.	1.- La participación de las mujeres en turismo aumenta un 5 % quinquenalmente. 2.- El pueblo mapuche aumenta su participación en materia turística en un 20 % al cabo de 10 años. 3.- Los jóvenes emprenden en turismo logrando un 5 % de crecimiento bianual.	10 años	Registro de Iniciación de patentes en Municipio local.  Registro de emprendedores de la Oficina de Desarrollo Local.
2	Propiciar el aprovechamiento turístico sustentable de los recursos naturales, considerados la base económica para el desarrollo turístico comunal.	Desarrollar y promover la actividad turística en el principal eje de desarrollo de la Comuna de Panguipulli, contribuyendo a la diversificación de la economía local, la generación de empleo, y la protección y puesta en valor de los recursos naturales existentes. Mediante una estrategia competitiva de carácter público privada según las tendencias del mercado turístico nacional y mundial.	1. Disponer de una batería de indicadores de sustentabilidad turística para el territorio.	5 años	Documento con indicadores comparativos bianuales.
3	Posicionar a la Comuna de Panguipulli como un Destino Turístico de calidad y excelencia en la prestación de servicios de manera tal de responder a las expectativas de la actual demanda turística.	Desarrollar y promover la actividad turística en el principal eje de desarrollo de la Comuna de Panguipulli, contribuyendo a la diversificación de la economía local, la generación de empleo, y la protección y puesta en valor de los recursos naturales existentes. Mediante una estrategia competitiva de carácter público privada según las tendencias del mercado turístico nacional y mundial	Aumentar en un 10 % bianual las llegadas de turistas nacionales y en un 15 % quinquenalmente para turistas internacionales	10 años	Registro y/o estudios de demanda cuantitativamente y cualitativamente

### 2.6. Mejores prácticas

El desarrollo de modelos de gestión turística para destinos o territorios posee una amplia literatura académica así como también una multiplicidad de ejemplos prácticos llevados a cabo por destinos turísticos de distintas partes del mundo y a diferentes etapas de desarrollo del destino. Aquello implica entonces reconocer que un benchmark respecto del tipo de turismo que se desea realizar implica eventualmente tomar elementos que no son propios del destino turístico. Sin embargo se establecerán tres parámetros que permiten definir algunos aspectos de desarrollo para la Comuna de Panguipulli Destino Sietelagos.

Siendo coherente con lo anterior la propuesta o modelo de desarrollo del Destino Sietelagos si bien se alimentará de buenas prácticas en otros destinos, fundamenta su desarrollo en un modelo que sin pretender serlo basa su desarrollo en sus propias definiciones.

Se definen tres ejemplos de desarrollo de destinos uno europeo, caso Barcelona, uno latinoamericano, caso San Martín de los Andes, y nacional, caso Puerto Varas.

Estos modelos operan con distinta legislación dependiendo de los países en los que operan.

Para el caso Barcelona, España, es posible apreciar la existencia de un consorcio que lo constituye un acuerdo de una o varias administraciones públicas y entidades privadas sin ánimo de lucro para un fin de interés público. Es una fórmula muy flexible y tiene la capacidad para financiarse como ente público, y también como ente privado, a través de actividades comerciales. Posee una estructura que está compuesta por un directorio y diversas áreas de desarrollo tales como finanzas, promoción, marketing y nuevos productos, entre otros.

Su operación es público privada con financiamiento tanto de las organizaciones que lo componen como del ayuntamiento, sus objetivos son consolidar el turismo existente en la ciudad, atraer a nuevos turistas y promover y rentabilizar las instalaciones comerciales de la ciudad. Es posible apreciar en este modelo una alta orientación comercial como plataforma de trabajo público privado.

Por otra parte el ENSATUR ente san martinense de turismo, San Martín de los Andes, Argentina es una asociación de carácter público privado creado bajo legislación que reúne a la Intendencia local y las asociaciones turísticas de la ciudad representadas por sus directivas. Su operación es público privada siendo su

financiamiento fundamental una tasa impositiva de la Intendencia local sumada a los aportes del gobierno de la provincia o de las propias asociaciones. Su objetivo fundamental es la promoción de San Martín en los mercados nacionales e internacionales, además de participar en las propuestas que gestionan el desarrollo urbano de la ciudad. Su orientación es lograr minimizar la estacionalidad del Destino por ello su orientación es hacia la promoción de las distintas temporadas.

Para el caso chileno, es preciso mencionar que hace unos años se trabajó en nuestro país el GEDESTUR que proponía un entramado de actores trabajando asociativamente para destrabar algunas brechas del destino y si bien fue bastante difundido por entes oficiales de turismo no llegó a desarrollarse en ninguno de ellos. Puerto Varas que es nuestro objetivo de análisis, es un destino que en su atraktividad y recursos puede ser parecido a Sietelagos, sin duda en una etapa distinta de desarrollo donde existe una fuerte presencia privada mediante la Corporación de Turismo de Puerto Varas que desarrolla acciones orientadas a la calidad, la promoción turística y los eventos programados con apoyo del municipio de Puerto Varas. Esta Corporación además presenta proyectos entidades fiscales

donde la municipalidad actúa como organización interesada o asociada pero no como ejecutora. Es preciso mencionar que la legislación chilena no permite que un municipio pertenezca a una corporación, a menos que cree una corporación de turismo municipal.

El desarrollo del Destino Sietelagos tuvo en su etapa inicial un benchmark por diversos destinos y donde finalmente se decidió incorporar elementos modelo de otros destinos tales como:

1.- Asociatividad Público Privada

2.- Un municipio comprometido con el sector turismo.

3.- La comprensión del turismo como actividad económica y de amplio beneficio territorial.

Siendo así el modelo Sietelagos es un modelo basado en la sumatoria de fuerzas públicas, gremiales e individuales tanto empresariales como de residentes con una fuerte orientación al ordenamiento del sistema turístico local, con productos turísticos emergentes, promoción acorde a la oferta y con horizontes de largo plazo donde la Zona de Interés Turístico ha tenido un rol fundamental



## 3.1. Propuesta metodológica para el levantamiento de las líneas de acción.



De acuerdo a la experiencia y teoría de la planificación el Plan de Acción ZOIT sólo será efectiva en la medida que su diseño e implementación cuente con el acuerdo de los actores del sistema turístico local.

Por esta razón la metodología utilizada para este Plan de Acción recoge un trabajo desarrollado en la Comuna de Panguipulli el año 2012 y 2013 con actores locales de distintos ámbitos al cual se suma la metodología establecida por la Subsecretaría de Turismo para el caso de las Zonas de Interés

Turístico, esta unión enriquece el diagnóstico, el análisis y en consecuencia el resultado del Plan.

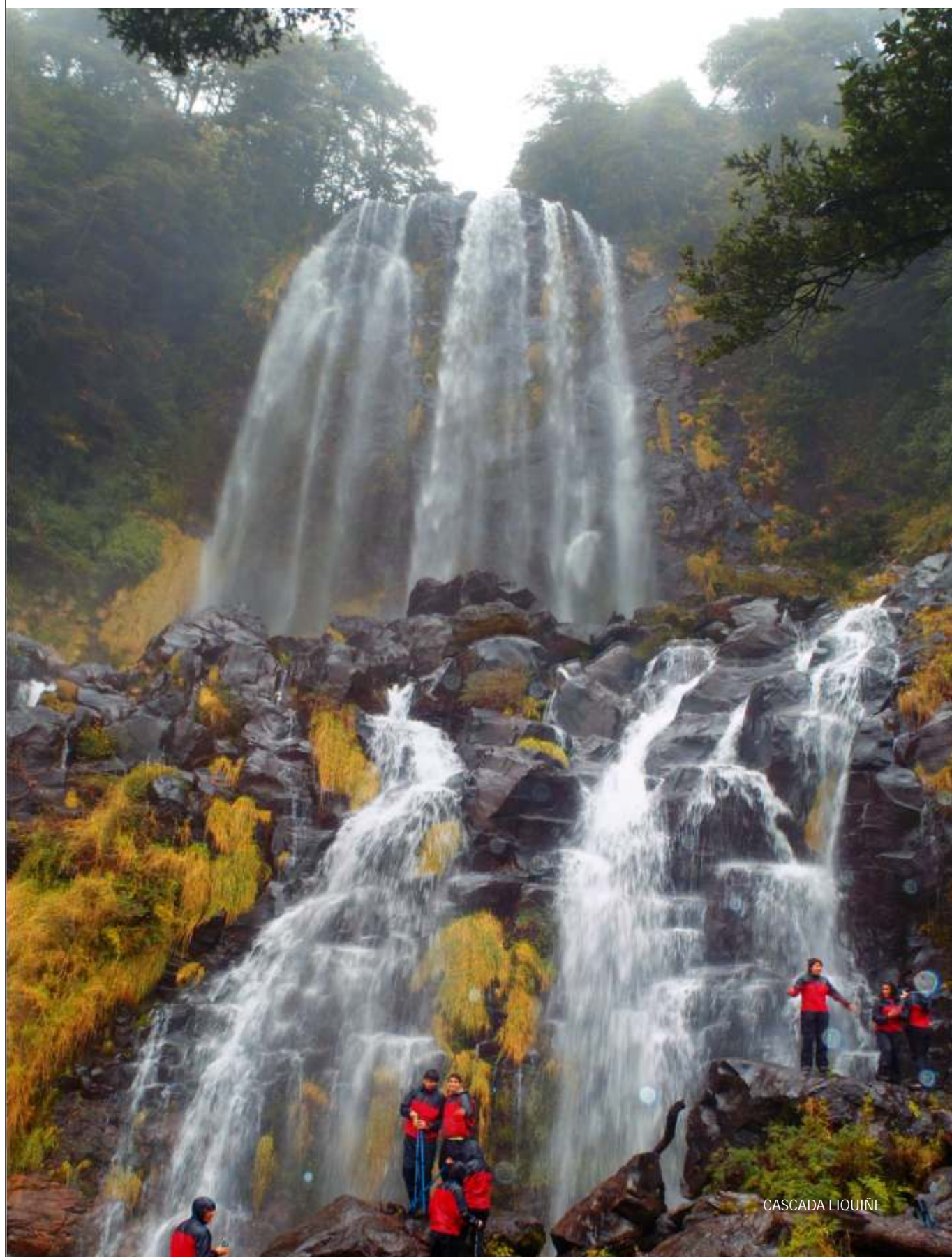
Como antecedente preliminar se realizó un trabajo de recopilación de información secundaria, para ello se revisaron más de 10 planes nacionales, regionales y locales en torno a la actividad turística, buscando que el Plan de Acción de Sietelagos sea un documento fácil de comprender y de aplicar. Luego estos talleres permitieron identificar las brechas del territorio, emergente en materia



turística, con lo cual se fijaron metas y cruce de datos que identifican los pasos para lograrlo. Las brechas obtenidas fueron agrupadas según los ámbitos sugeridos por la Subsecretaría lo que llevó a la necesaria agrupación, coherencia y factibilidad de implementar las iniciativas, estos son seis ámbitos de trabajo para el Plan de Acción y una cantidad superior a 30 iniciativas para llevarlo adelante. Es posible mencionar además que este trabajo permitió ratificar el análisis efectuado en el Plan de Ordenamiento ZOIT del año 2008

formulado al alero de DL 1.224 de 1975 que establece las condiciones de competitividad que posee el Destino Sietelagos en el mercado nacional como en el internacional. Queda además en evidencia el aporte territorial del turismo como agente de desarrollo económico para la zona.

Finalmente es clave mencionar que una exitosa implementación requiere del apoyo regional y nacional, así como el compromiso de los actores locales permitiendo que Sietelagos Panguipulli sea reconocido como un destino turístico consolidado.





## Ámbito

## A. Asociatividad entre actores relevantes

## Sub-ámbito

## A.1. Articulación de actores para la competitividad.

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
A.1.1 Fortalecimiento Unidad Gestora ZOIT	Programa de apoyo a la gobernanza de la ZOIT	Generar las condiciones de organización, personal y administración de la ZOIT	Contratación de un Gerente, oficinas y gestión para y con las empresas y organizaciones	Desarrollar el Plan de Acción ZOIT	El Plan avanza en un 20 % anual en su propuesta de 3 años plazo	Corporación de Turismo Sietelagos	Municipalidad Panguipulli, otras organizaciones comunales, alguna entidad regional	\$90	Corfo, Corporación Regional de Desarrollo
A.1.2 Fortalecimiento asociaciones turísticas comunales	Programa inclusivo de organizaciones gremiales de Sietelagos como plataforma de capital organizacional para la ZOIT	Propender al apoyo de las asociaciones turísticas presentes en el territorio ZOIT	Generación de un proyecto con acciones transversales inclusivas para los gremios	Al tercer año del plan gremios se suman a la unidad gestora	10 gremios o asociaciones son parte de esta iniciativa 3 años plazo	Corporación de Turismo Sietelagos, Unidad Gestora ZOIT	Municipalidad Panguipulli, gremios locales	\$15 Anuales	Sercotec, Corfo, Sernatur.

## Sub-ámbito

## A.2. Integración de opinión ciudadana

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
A.2.1 Asambleas Turísticas	Acciones inclusivas dirigidas a residentes en la comuna de Panguipulli	Integrar la opinión de los ciudadanos en el desarrollo y planificación turística	Asambleas con fechas y metodología ad hoc durante la temporada baja	Lograr la participación activa de la ciudadanía en el desarrollo Turístico	Una Asamblea anual de turismo por cada año del plan	Municipalidad Panguipulli Corporación Sietelagos	Sernatur, Subsecretaría de turismo	\$0,5	Municipalidad

## 3.0 MARCO DE ACCIÓN

### Sub-ámbito

### A.3. Integración de pueblo mapuche

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
A.3.1 Mesa Mapuche para la Identidad	Comunidades y asociaciones mapuches Orientadas al turismo estructuran una mesa de gestión comunal	Coordinar esfuerzos individuales, apalancar recursos y gestiones axternas	Constitución de la mesa, y formulación plan de acción anual	Coordinar y obtener apoyos externos	1 proyecto integral para la integración del pueblo mapuche al turismo por dos años	Corporación de Turismo Sietelagos municipalidad de Panguipulli	Indap Conadi Gobierno regional	\$50	Conadi – Indap – Gobierno Regional
A.3.2 Capital Social para el pueblo mapuche	Programa de capacitación orientado exclusivamente al pueblo mapuche	Capacitar a los actores comunitarios del pueblo mapuche en ciertas temáticas turísticas	Proyecto de capacitación a mediano plazo en identidad mapuche, artesanía, gastronomía y manifestaciones culturales	Resguardar la identidad originaria y proyectar la al turismo como elemento comunitario.	Al quinto año de ejecución del plan se han capacitado 400 personas pertenecientes al pueblo mapuche	Corporación de Turismo Sietelagos, Unidad gestora	Municipalidad de Panguipulli	\$100	Sence- Fosis- Conadi

### Ámbito

## B. Inteligencia de Mercado

### Sub-ámbito

### B.1. Levantamiento de información y estadística de la zona

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indica-dor	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
B.1.1 Observatorio Turístico Sietelagos	Plataforma de recopilación análisis, interpretación de información turística de mercado y pronosis del sector	Monitorear el desarrollo turístico de Sietelagos, su mercado y las tendencias del mismo mediante estadísticas confiables	Definición de una batería de metodologías e instrumentos primarios de captura de información, unidad de análisis y producción de informes a sector público y privado	Sector público, empresas y emprendedores orientan sus negocios según mercado	Al cuarto año se cuenta con un sistema de información a disposición del Destino	Corporación Sietelagos, Municipalidad de Panguipulli, Sernatur	Asociaciones gremiales, servicios públicos Sernatur Institutos y/o Universidades	\$180	Corfo, Sercotec, Corporación Regional de Desarrollo,



## Sub-ámbito

## B.2. Análisis y seguimiento de la información

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
B.2.1 Plataforma Online de Seguimiento	Sito web con la información estadística del Destino Sietelagos para seguimiento e información	Disponer de información estadística de turismo confiable utilizando sistemas en línea	Definición de salida de información, sistema de entrega de datos online y capacitación empresarios	Al quinto año del Plan empresas, emprendedores y sector público cuanta con plataforma de consulta online	Un 50 % de las empresas formales se capacitan y utilizan este sistema para tomar decisiones	Corporación Sietelagos, Unidad Gestora Municipalidad de Panguipulli	Sernatur, Subsecretaría de Turismo	\$5	Sernatur, Sercotec Municipalidad de Panguipulli

## Sub-ámbito

## B.3. Registro de prestadores de servicios turísticos

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
B.3.1 Catastro de la Oferta Turística	Si bien la Ley de Turismo establece la obligatoriedad del registro en Sernatur, para Sietelagos se estima debe ampliarse a la gastronomía turismo mapuche y turismo rural	Contar con una oferta ordenada y catastros actualizados	Se facilita la inscripción mediante capacitaciones o trabajo individual, luego se llevan adelante catastros que recojan todos los sectores del turismo	Lograr que las empresas se registren en el sistema formal y también en los catastros del destino.	Al cuarto año un 60% de prestadores están registrados en una matriz del Destino Sietelagos	Sernatur Corporación Sietelagos y Municipalidad de Panguipulli	SII, INE SERVICIO DE SALUD	\$5	Municipalidad de Panguipulli Sernatur. INDAP



### 3.0 MARCO DE ACCIÓN

#### Ámbito

## C. Promoción y desarrollo de productos turísticos

#### Sub-ámbito

### C.1. Definición mercado objetivo

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
C.1.1 Plan de Marketing Sietelagos	Planificación acerca de las acciones de Marketing del Destino, esta documento no existe en el territorio	Formular diagnósticos y estrategias de posicionamiento para el Destino Sietelagos	Requiere de un diagnóstico, la generación de imágenes objetivo, identificación de mercados y/o nichos de mercados, planes plan de medios	Aumento del posicionamiento, disminución de la estacionalidad	Plan de Marketing terminado	Corporación Sietelagos, Municipalidad de Panguipulli	Sernatur, Subsecretaría de turismo, residentes locales	\$30	FNDR Sercotec. Corporación Regional de Desarrollo



ARTESANIA EN RAULI

## Sub-ambito

## C.2. Desarrollo de productos turísticos

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
C.2.1 Turismo Termal	Con 13 centros termales Sietelagos tiene la concentración de termas más grande de Chile.	Fortalecer la Ruta Termal	Según las etapas de cada centro termal y su entorno incorporar redes de generación de productos turísticos, incluye desarrollo de competencias, promoción y fomento de redes complementarias	Lograr productos integrados a partir de la Ruta Termal	2 productos integrados al quinto año de desarrollo del plan	Sernatur	Corporación Sietelagos, Municipalidad de Panguipulli	\$90	FNDR Corporación de Desarrollo Regional
C.2.2 Turismo Aventura	Las condiciones naturales de Sietelagos permiten que el turismo aventura se desarrolle con naturalidad	Fortalecer actividades de agua y montaña	Capacitación por competencias, certificación y promoción en las empresas restadoras de servicios de agua, de aguas blancas y montaña como plataforma de productos seguros para el mercado	Empresas y productos aumentan competitividad	4 operadores logran sello de calidad y aumentar un 40 % sus clientes en 4 años	Sernatur, Municipalidad de Panguipulli	Corporación Sietelagos, Subsecretaría	\$20	Sernatur
C.2.3 Pesca Recreativa	Sietelagos y 41 Ríos dan vida a una gran red hídrica que permite condiciones únicas para la pesca	Llevar adelante un programa integral de pesca recreativa	Consiste en aumentar los ríos protegidos, tener zonas preferenciales de pesca, programas de fiscalización, capacitación a guías locales y niños además de promoción.	Producto pesca es competitivo a nivel País	El tamaño promedio de captura de truchas aumenta en un 20% en un plazo de 4 años	Corporación Sietelagos, Municipalidad de Panguipulli	Corporación Amigos Panguipulli	\$120	Subsecretaría de Pesca (FAP), Sernapescas
C.2.4 Gastronomía y Productos locales	La gastronomía local con identidad posee un desarrollo incipiente en Sietelagos pero un gran potencial	Fortalecer la gastronomía local y productos locales con identidad	Capacitación a emprendedores y empresarios mediante cursos por competencias y apoyo en la preservación de la identidad local	Lograr relevar la gastronomía con identidad como elemento diferenciador en turismo	Más de 50 empresas y emprendedores logran desarrollar gastronomía con identidad	Municipalidad de Panguipulli	Corporación Sietelagos	\$80	Corfo Sercotec Fosis Sence
C.2.5 Turismo Mapuche	152 comunidades mapuches existen en Sietelagos, muchas de las orientadas hoy al turismo	Relevar el turismo mapuche como producto turístico	Avanzar en la creación de redes de turismo comunitario	Lograr que las comunidades implementen turismo comunitario en sus áreas.	10 comunidades en un plazo de 5 años practican turismo comunitario	Municipalidad de Panguipulli, Organizaciones Mapuches locales	Corporación Sietelagos	\$50	Conadi, Indap, Fosis
C.2.6 Turismo Rural	Más de un 60 % de la Comuna de Panguipulli es Rural, ello permite el desarrollo de este producto como complemento a otras actividades productivas	Generar una Red de Turismo Rural	Se generará un trabajo de relevamiento y creación de la ruta, identificación de hitos, capacitación de actores y plan de comercialización.	Las empresas de turismo rural comprenden la importancia de una red de turismo rural	1 red de turismo rural creada luego de 5 años de trabajo	Indap	Municipalidad de Panguipulli, Corporación Sietelagos	\$90	Indap Sernatur
C.2.7 Turismo Cultural	Independiente de la Cultura mapuche muchas manifestaciones culturales son parte de la historia y actualidad de Sietelagos	Programa actividades Turismo Patrimonial	Diagnóstico de este producto identificando plan de acción	Planificar el turismo Cultural de Sietelagos	Plan de Turismo Cultural Formulado	Corporación Sietelagos	Corporación Amigos Panguipulli	\$45	Sernatur Sercotec FNDR 2% cultura

### 3.0 MARCO DE ACCIÓN



#### Sub-ámbito

### C.3. Integración de productos locales en la oferta turística

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
C.3.1 Sietelagos Invierno Mágico	La estacionalidad es marcada en Chile y también en Sietelagos, por ello un programa de invierno permite la complementación de productos para atraktividad de la oferta	Minimizar la Estacionalidad	Se identificarán productos de temporada baja complementarios entre sí, se generaran hitos y se estructurarán en un programa de promoción	Estructurar un programa de invierno	1 programa de complementación de productos y promoción	Corporación de Turismo Sietelagos, Sernatur, Municipalidad	Unidad gestora, subsecretaría de Turismo	\$5 anual	Sernatur Corfo Sercotec Corporación Sietelagos

#### Sub-ámbito

### C.4. Posicionamiento y promoción de la Zona y de sus productos

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
C.4.1 Posicionamiento Sietelagos Ferias Turísticas	La ferias turísticas generan condiciones de promoción y negocios donde Sietelagos debe estar presente	Aumentar flujos en cantidad y calidad	Participación público privada en ferias nacionales como Chile es Tuyo, ferias regionales además de ferias internacionales como FIT, ABAV, ANATO, entre otras	Sietelagos participa en ferias de turismo	El Destino participa en 1 feria nacionales y 1 feria internacional por cada año del plan	Corporación Sietelagos Municipalidad Panguipulli Sernatur	Subsecretaría de Turismo	\$10 anual	Sernatur FNDR Corporación Sietelagos
C.4.2 Posicionamiento en mercados de corta distancia	Los mercados de corta distancia aseguran flujos en fechas especiales y temporada baja	Minimizar la estacionalidad y abrir nuevos mercados	Acciones puntuales en mercados cercanos a Sietelagos en fechas claves permitirá mayor conocimiento del sector	Lograr que mercados cercanos como Temuco, Valdivia, Osorno o Puerto Montt conozcan la oferta de Sietelagos	Se produce un aumento de un 30 % de flujos en los mercados nacionales de corta distancia	Corporación Sietelagos Municipalidad Panguipulli, Sernatur	Subsecretaría de Turismo	\$10 anual	Sernatur Corporación Sietelagos





## Sub-ámbito

### C.4. Posicionamiento y promoción de la Zona y de sus productos

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
C.4.3 Posicionamiento en medios televisivos, radiales y escritos	El plan de medios adecuado debe incorporar medios tradicionales de promoción	Posicionar Sietelagos en mercados nacional	Ejecución de FamPress, publicaciones mediante canjes, notas escritas y notas en vivo	Sietelagos se promociona en medios masivos	Flujos aumentan un 10 % por cada año del Plan	Corporación Sietelagos Municipalidad Panguipulli, Sernatur	Subsecretaría de Turismo	\$20 Anual	Corporación Sietelagos Sernatur FNDP
C.4.4 Posicionamiento Medios Especializados	La especialización tanto de destino s y productos turísticos tiene como contraparte nichos de mercado, por ello Sietelagos debe estar presente en medios especializados de turismo	Posicionar el destino en nichos de mercado	Fampress por producto turístico o medio especializados en fechas especiales del año	Sietelagos se promociona en medios especializados	Flujos de productos específicos aumentan un 10 por cada año del plan	Corporación Sietelagos Municipalidad Panguipulli, Sernatur	Subsecretaría de Turismo	\$20 Anual	Corporación Sietelagos Sernatur FNDP

## 3.0 MARCO DE ACCIÓN

### Sub-ámbito

## C.5. Desarrollo de información turística de calidad y valor agregado

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
C.5.1 Información de Calidad	Las tendencias de la demanda exigen adaptar la promoción turística permanentemente además de ser informada oportunamente	Asegurar información veraz del destino	Estandarizar la información del departamento de turismo de la municipalidad de Panguipulli	Matrices de información disponibles para el mercado	El 60 % de la información estandarizada	Municipalidad Panguipulli	Sernatur, Subsecretaría de Turismo	\$ 15	Corporación Sietelagos Municipalidad Panguipulli

### Sub-ámbito

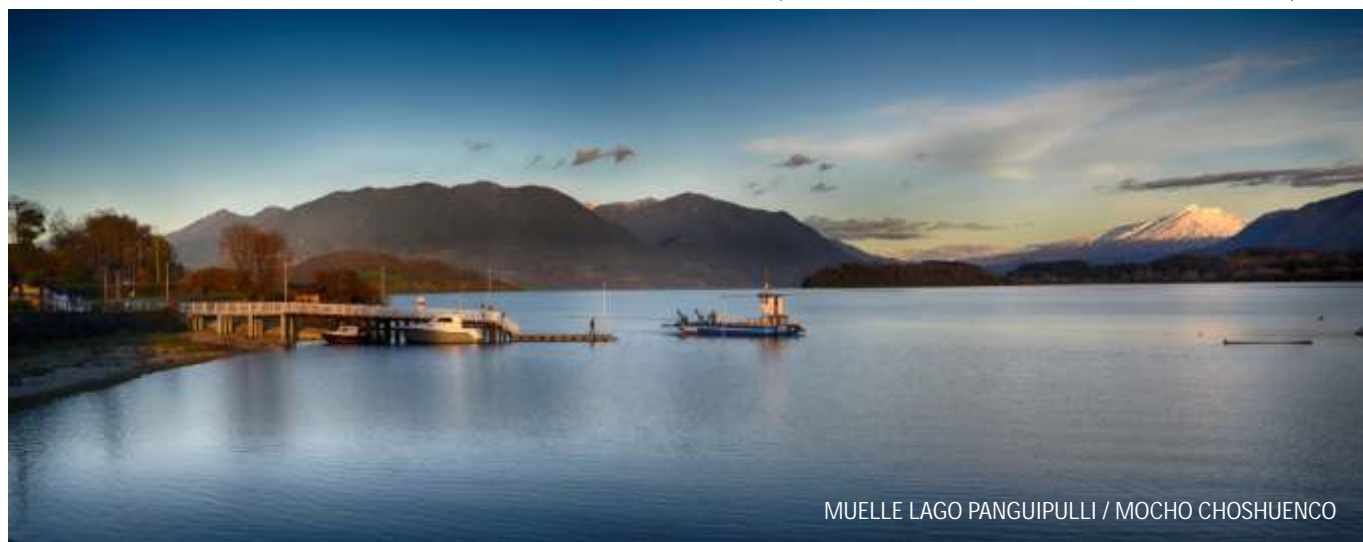
## C.6. Desarrollo de Infraestructura para la entrega de información turística

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
C.6.1 Red de Centros de Información Turística	La exigencias del mercado hacen necesario la existencia de Centros de Información Turística en todo Sietelagos	Facilitar el desplazamiento y la estadía de los visitantes por el territorio.	Infraestructura concebida según la Política Regional de los Ríos	Disponer de una red de Oficinas de Información Turística	Al año 2018 Sietelagos contará con 7 Centros de Información Turística	Municipalidad de Panguipulli	Corporación Sietelagos, Sernatur, Subsecretaría de Turismo	\$200	Municipalidad Panguipulli, FNDR, Privados

### Sub-ámbito

## C.7. Desarrollo de plataformas digitales para potenciar la promoción

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
C.7.1 Sitios Web – Community Manager	Las tendencias mundiales no sólo exigen comunicación online sino administrar la mucha información del Destino que se encuentra online	Aumentar el posicionamiento en plataformas online y administrar la información disponible	Se fortalecen los sitios web, las redes sociales y se incorporan una figura que recopila, analiza y reorienta la información de usuarios en línea hacia Sietelagos	Lograr un aumento de posicionamiento de Sietelagos en redes sociales e internet	Al año quinto del plan el Destino Sietelagos aumenta un 30% de su posicionamiento en medios sociales y medios online	Corporación Sietelagos Sernatur y Municipalidad de Panguipulli	Subsecretaría de Turismo	\$10	Sernatur Municipalidad de Panguipulli, Corporación Sietelagos



MUELLE LAGO PANGUIPULLI / MOCHO CHOSHUENCO

## Ámbito

## D. Inversión e infraestructura

## Sub-ámbito

## D.1. Infraestructura básica de la zona (servicios básicos, bancos o cajeros)

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
D.1.1 Proyecto servicios básicos Pirehueico	Única localidad de la Comuna de Panguipulli sin energía conectada al SIC y sin APR	Dotar de Servicios básicos a localidad aislada	Formular Proyecto para energía y APR	Lograr que Pire hueico tenga Luz y Agua	Luz y Agua operativos en Pirehueico	Municipalidad de Panguipulli SUBDERE	Gobierno Regional, residentes, Subsecretaría de Turismo	\$120	Subdere
D.1.2 Red de facilitación turística	Las tendencias del mercado hacen necesaria la existencia de plataformas financieras de facilitación durante la estadía	Dotar de banco y cajeros a localidades de Sietelagos	Instalación de banco en Coñaripe y Neltume y cajeros automáticos en Coñaripe, Choshuenco, Neltume y Liquiñe	Mejorar la facilitación financiera para residentes y turistas	Localidades de Sietelagos cuentan con cajero automático al tercer año del plan y existen dos sucursales bancarias al término del plan en Coñaripe y Neltume	Corporación Sietelagos,	Municipalidad de Panguipulli	\$ 0	Privados





TERMAS Y SALTO EL RINCON

## D.2. Infraestructura en transporte (puertos, caminos)

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo MUs	Financiamiento
D.2.1 Bordo Lacustre, Costaneras de Panguipulli, Coñaripe y Choshuenco	Las actividades turísticas lacustres requieren espacios de utilización de bordes costeros, en eso existe una brecha importante que de superarse mejoraría la competitividad de Sietelagos	Dotar de infraestructura pública a espacios de borde lacustre	Factibilidad, Construcción, diseño, ejecución y seguimiento de obras borde lacustre según la etapa de cada proyecto	Al término del plan se contará con el desarrollo del borde lacustre con estándar turístico	3 costaneras construidas en Sietelagos	MOP, DOP	Gobierno Regional, CORE, Municipalidad de Panguipulli, Subsecretaría de Turismo, Sernatur	\$12000	FNDR MOP (DOP) MINVU
D.2.2 Ruta CH- 201 CoñaripeLiquiñe – Paso Internacional.	La consolidación de rutas turísticas identificadas en la ZOIT Panguipulli permite que los flujos turísticos se muevan y generen corredores y circuitos turísticos	Construir rutas turísticas de conectividad en Sietelagos	Diseño y ejecución de tramos aún no asfaltados en la Ruta CH-201 Especialmente la que une los poblados de Coñaripe y Liquiñe, ambos en la Ruta Termal	La Ruta CH-201 se asfalta en su totalidad	Ruta CH 201 con asfalto hasta límite nacional	MOP	Gobierno Regional, Municipalidad de Panguipulli, Subsecretaría de Turismo	\$5000	MOP

NOTA: Las obras de infraestructura están en el marco del plan del MOP al año 2020

### 3.0 MARCO DE ACCIÓN

#### Sub-ámbito

#### D.2. Infraestructura en transporte (puertos, caminos)

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo MII	Financiamiento
D.2.3 Ruta CH 203 entre Punahue y Puerto Fuy, Puerto Pirehueico	La consolidación de rutas turísticas identificadas en la ZOIT Panguipulli permite que los flujos turísticos se muevan y generen corredores y circuitos turísticos	Construir rutas turísticas de conectividad en Sietelagos	Seguimiento a implementación de tramos aún no asfaltados en la Ruta CH-203 Especialmente la que une los poblados de Choshuenco y Puerto Fuy y el tramo Pirehueico	La Ruta CH-203 se asfalta en su totalidad	Ruta CH 203 con asfalto hasta límite nacional	Corporación Sietelagos	Gobierno Regional, Municipalidad Panguipulli, Subsecretaría de Turismo	\$0	MOP
D.2.4 Ruta T-29 Lago Neltume.	La consolidación de rutas turísticas identificadas en la ZOIT Panguipulli permite que los flujos turísticos se muevan y generen corredores y circuitos turísticos	Construir rutas turísticas de conectividad en Sietelagos	Seguimiento a implementación de esta ruta turística que permite la conexión de las rutas CH-201 y CH 203 logrado generar circuitos de desarrollo turístico	Lograr la conexión de los dos Paso Internacionales de Sietelagos	Ruta t-29 asfaltada al sexto año del Plan	Corporación Sietelagos	Gobierno Regional, Municipalidad Panguipulli, Subsecretaría de Turismo	\$0	MOP

NOTA: Las obras de infraestructura están en el marco del plan del MOP al año 2020



## Sub-ámbito

## D.2. Infraestructura en transporte (puertos, caminos)

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo MII	Financiamiento
D.2.5 Transbordador Lago Pirehueico Paso Internacional Hua-Hum.	El Lago Pirehueico es un Lago Cordillerano que se cruza en el Transbordador Hua-hum cuya capacidad se ve superada por los flujos de turistas y residentes	Construir una segunda embarcación.	Seguimiento a la priorización de recursos para estos efectos	Fortalecer la conectividad y uso del Paso Internacional Hua-Hum	Barcaza terminada	Corporación Sietelagos	Gobierno Regional, Municipalidad Panguipulli, Subsecretaría de Turismo	\$0	FNDR MOP
D.2.6 Ruta Escénica Coñaripe- Los Cajones- Palguin	La generación de conectividad escénica asociada al turismo es vital cuando además se trata de una ruta birregional. Esta iniciativa además rodea el Volcán Villarrica por su lado este unido la Región de los Ríos y Araucanía.	Unir la Región de la Araucanía y los Ríos con una ruta transvolcánica	Actualmente se trabaja en el diseño de la ruta, se requiere priorización para ejecución	Disponer de una Ruta birregional	Ruta terminada	Corporación Sietelagos	Gobierno Regional, Municipalidad Panguipulli, Subsecretaría de Turismo	\$0	FNDR MOP

NOTA: Las obras de infraestructura están en el marco del plan del MOP al año 2020

### 3.0 MARCO DE ACCIÓN

#### Sub-ámbito

## D.2. Infraestructura en transporte (puertos, caminos)

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo MUs	Financiamiento
D.2.7 Habilitación Fronteriza Paso Internacional Carirriñe.	Actualmente este paso cuenta con operación temporal y requiere infraestructura de atención y estadía para servicios de fronteras	Es preciso dotar de un complejo fronterizo al Paso Carirriñe	Es preciso avanzar en la pre factibilidad, diseño y ejecución del Complejo Fronterizo Paso Carirriñe	Mejoras condiciones de atención fronteriza	Complejo construido al término del Plan	Municipalidad Panguipulli, Gobierno Regional	Gobierno Regional, Corporación de turismo, Subsecretaría de Turismo	\$2000	FNDR
D.2.8 Muelles en Lagos de Sietelagos	Contar con varios espejos de agua requieren para su uso de equipamiento que facilite el accesos a personas y embarcaciones, por ello una red de muelles genera actividades, competitividad y uso de nuestras aguas	Generar actividades en lagos del Destino Sietelagos	Seguimiento mediante mesa de trabajo al diseño y ejecución de muelles y rampas en Coñaripe, Pucura, Coz Coz, Chauquen, Playa Linda, Pellaifa, Lago Neltume, entre otros sectores	Mejorar el acceso público a lagos de la comuna	Al menos 5 muelles y bajadas de lancha terminadas al año 10 de este plan	Corporación Sietelagos	Municipalidad Panguipulli, Gobierno Regional	\$0	DOP MOP

NOTA: Las obras de infraestructura están en el marco del plan del MOP al año 2020



TRANSBORDADOR HUA-HUM EN PUERTO FUY, LAGO PIREHUEICO

## Sub-ámbito

## D.2. Infraestructura en transporte (puertos, caminos)

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo MII	Financiamiento
D.2.9 Ruta Cordillerana Intercuencas Sietelagos - Ranco	El turismo en la región es activo y en materia territorial la Región de los Ríos no cuenta hoy con una conexión entre su principales cuencas, por ello una ruta de unión es sin duda de enorme proyección turística	Unir la cuenca Sietelagos y del Ranco	Seguimiento mediante mesa de trabajo al diseño y ejecución de el diseño y ejecución de una ruta que una ambas cuencas	Fortalecer la conectividad regional inter-destinos	Ruta terminada	Corporación Sietelagos	Municipalidad Panguipulli, Gobierno Regional	\$0	MOP

NOTA: Las obras de infraestructura están en el marco del plan del MOP al año 2020



### 3.0 MARCO DE ACCIÓN

#### Sub-ámbito

#### D.3. Infraestructura turística (en atractivos y zonas de uso intensivo)

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
D.3.1 Centro de Invierno Reserva Nacional Mocho Choshuenco según ley 20.243	Un alto porcentaje del turismo en Chile y Sietelagos se realiza en contacto con la naturaleza, sin embargo se observan brechas en actividades y servicios que permitan la utilización responsable de estos espacios	Generar las condiciones para un adecuado uso de zonas SNASPE	Seguimiento mediante mesa de trabajo al diseño y ejecución de ruta de acceso, las instalaciones públicas de este sector y alguna licitación para infraestructura privada.	Mejorar la competitividad del Destino Sietelagos	Ruta de acceso terminada al quinto año del plan y licitación finalizada la termino de este plan	CONAF,	Municipalidad Panguipulli, Corporación Regional de Desarrollo, Sernatur, Subsecretaría de Turismo	\$900	FNDR CONAF



## 3.0 MARCO DE ACCIÓN

### Sub-ámbito

### D.3. Infraestructura turística (en atractivos y zonas de uso intensivo)

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo MII	Financiamiento
D.3.2 Desarrollo Ruta e Instalaciones Parque Nacional Villarrica Área Comuna Panguipulli.	Un alto porcentaje del turismo en Chile y Sietelagos se realiza en contacto con la naturaleza, sin embargo se observan brechas en actividades y servicios que permitan la utilización responsable de estos espacios	Generar las condiciones para un adecuado uso de zonas SNASPE	Para el PN Villarrica zona de Panguipulli se precisa mejorar la estructura de senderos, atención durante todo el año, e instalaciones permanentes de CONAF	Mejorar la competitividad del Destino Sietelagos	3 senderos equipados al quinto año de este plan e instalaciones amplias de CONAF	CONAF, Subsecretaría de Turismo	Municipalidad Panguipulli, Corporación Regional de Desarrollo Sernatur,	\$50	FNDR

### Sub-ámbito

### D.4. Seguridad para el turista

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo MII	Financiamiento
D.4.1 Aumento Dotación seguridad	A mayores flujos de turistas es preciso aumentar la seguridad de los destinos turísticos tanto en tierra como en agua	Fortalecer los servicios de seguridad con asiento en la zona Sietelagos	Mesa de trabajo Mayor dotación de carabineros pdi y armada de Chile	Lograr mayor seguridad en el Destino Sietelagos	Los tres servicios aumentando dotación y equipamiento para ampliar seguridad en el Destino Sietelagos	Ministerio Interior	Municipalidad Panguipulli, Subsecretaría de Turismo	\$0	Ministerio del Interior – Armada de Chile

### 3.0 MARCO DE ACCIÓN



MARTIN PESCADOR - (ceryle torquata)

Sub-ámbito

#### D.5. Señalización vial

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo MUs	Financiamiento
D.5.1 Señalización Turística Interpretativa	Las condiciones de desarrollo turístico exigen además de señalización indicativa, la instalación de señalética interpretativa en áreas públicas de turismo y borde costero	Fortalecer la información turística territorial	Levantamiento de mesa de trabajo para implementar manual de señalética turística	Turistas informados de nuestra naturaleza e historia	Al quinto año se establecerá proyecto integral de señalética interpretativa	Municipalidad Panguipulli. Sernatur	Subsecretaría de Turismo, Corporación Sietelagos MOP MINVU	\$80	FNDR MOP

Sub-ámbito

#### D.6. Accesibilidad a personas con discapacidad

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo MUs	Financiamiento
D.6.1 Sensibilización del Programa Turismo Accesible	Generar acciones de sensibilización empresarial y actores públicos	Fortalecer nuevos productos turísticos hacia segmentos definidos	Capacitación a empresas y actores públicos 2014	1 actividad de sensibilización	20 empresarios capacitados Según Fórmula Generado por la política de turismo 1/1*100	Servicio Nacional de Turismo	Senadis/ M. Panguipulli	\$2,88	Política de Turismo FNDR



## E. Calidad y Capital Humano

## Sub-ámbito E.1. Política de conciencia turística

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo MlIs	Financiamiento
E.1.1 Plan Conciencia Turística	Sin duda el desarrollo y crecimiento turístico requieren de crecientes niveles de comprensión del sistema turístico y los roles que cada componente poseen en el sector, por ello la conciencia turística es vital fortalecerla	Concientizar a niños, jóvenes, mujeres, pueblo mapuche, empresarios, emprendedores, sector público y residentes en general acerca de su rol en un Destino Turístico	Desarrollo de charlas durante todo el año en materia de turismo y sustentabilidad	Lograr que el territorio tenga conciencia turística	Un 10 % anual de la población recibe charlas de conciencia turística	Municipalidad Panguipulli, Corporación Sietelagos y Sernatur	Ministerio educación, Subsecretaría de Turismo	\$1,5 Anual	Municipalidad Panguipulli, FNDP

## Sub-ámbito

## E.2. Plan de capacitación para trabajadores del sector

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo MlIs	Financiamiento
E.2.1 Capacitación en Calidad del Servicio	El capital social de un destino turístico permite sustentar su proyección a largo plazo	Mejorar el capital social del Destino Sietelagos	Capacitaciones y seminario focalizados por todo el territorio	Aumentar el capital social del Destino	Un 3 % de residentes y empresarios se capacitan en algún rubro turístico	Municipalidad Panguipulli, Corporación Sietelagos	Sernatur, Subsecretaría de Turismo	\$5 anuales	Sence, Fosis, Sernatur



TRUCHA ARCOIRIS - RIO ENCO

### 3.0 MARCO DE ACCIÓN



#### Sub-ámbito

### E.3. Fomento del Sello Q y S para prestadores de servicios turísticos

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mlls	Financiamiento
E.3.1 Calidad Turística	La generación de estándares turísticos respaldados en un sello generan condiciones favorable de competitividad del Destino Sietelagos	Mejorar calificación de empresas de turismo	Se debe promover y generar las condiciones que faciliten la certificación así como la mantención de los sellos existentes	Mejorar la competitividad de Sietelagos	Al menos 15 empresas se certifican en sello Q o S al término de este plan	Corporación Sietelagos	Sernatur Subsecretaría de Turismo	\$ 8 anuales	Sernatur Corfo

#### Sub-ámbito

### F.1. Desarrollo de buenas prácticas del sector

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mlls	Financiamiento
F.1.1 Programas Buenas Prácticas	La buenas practicas sustentables tiene que ver con la comprensión que un destino basado en la naturaleza debe hacer complementario su desarrollo económico y social con el medio ambiente	Fomentar el desarrollo sustentable de la actividad turística	Elaborar material educativo y distribuirlo, junto a ello se deben apoyar practicas sustentables en el territorio	Lograr que se implementen prácticas sustentables	Un 5 % de los residentes y empresarios implementan buenas practicas por cada año de ejecución del Plan	Sernatur	Municipalidad Panguipulli Corporación Sietelagos	\$2 anual	Corporación Sietelagos FNDR Sernatur

## 3.0 MARCO DE ACCIÓN

### Sub-ámbito

### F.2. Certificación Municipal

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
F.2.1 Certificación Municipal	No solamente el sector privado o la comunidad deben tener practicas sustentables, también el municipio como territorial las debe asumir en propiedad	Certificar ambientalmente al municipio	Sistema de cumplimiento s municipales en gestión de cuidado medio ambiental, políticas de agua y energía	Obtener los tres niveles de certificación existentes	Se obtiene en tres años consecutivos el nivel de excelencia	Municipalidad de Panguipulli	Ministerio Medio Ambiente	\$10	Ministerio Medio Ambiente y Municipalidad de Panguipulli

### Sub-ámbito

### F.3 Medición Sustentable

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
F.3.1 Indicadores de Sustentabilidad	El desarrollo de un sistema de medición sustentable permite que el crecimiento o desarrollo se monitoree a cabalidad	Establecer un sistema de medición del comportamiento del destino	36 indicadores de sustentabilidad ya monitoreados en etapa piloto	Efectuar mediciones comparativas del desempeño del destino	28 de los 36 indicadores ya definidos para Sietelagos se miden y compran	Municipalidad de Panguipulli, Corporación de Turismo	Subsecretaría de Turismo, Sernatur	\$5	Municipio

### Sub-ámbito

### F.4. Gestión de Residuos Sólidos

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
F.4.1 Gestión de residuos sólidos	El manejo adecuado de la basura en su recolección y disposición es sin duda un elemento que marca diferencias en la sustentabilidad de los destinos	Tratar y disponer la basura en con estándares adecuados	Seguimiento mediante mesa de trabajo a la construcción de planta de compostaje, centro de transferencia regional	Logra adecuada disposición de basuras reduciendo disposición final	Plantas de compostaje y transferencia construidas al año quinto del presente plan	Asociación de Municipios Región de los Ríos	Municipalidad Panguipulli, Gobierno Regional	\$800	Asociación de Municipios Región de los Ríos vía financiamiento internacional



## 4. GOBERNANZA ZOIT

### 4.1. Definición de la Entidad Gestora

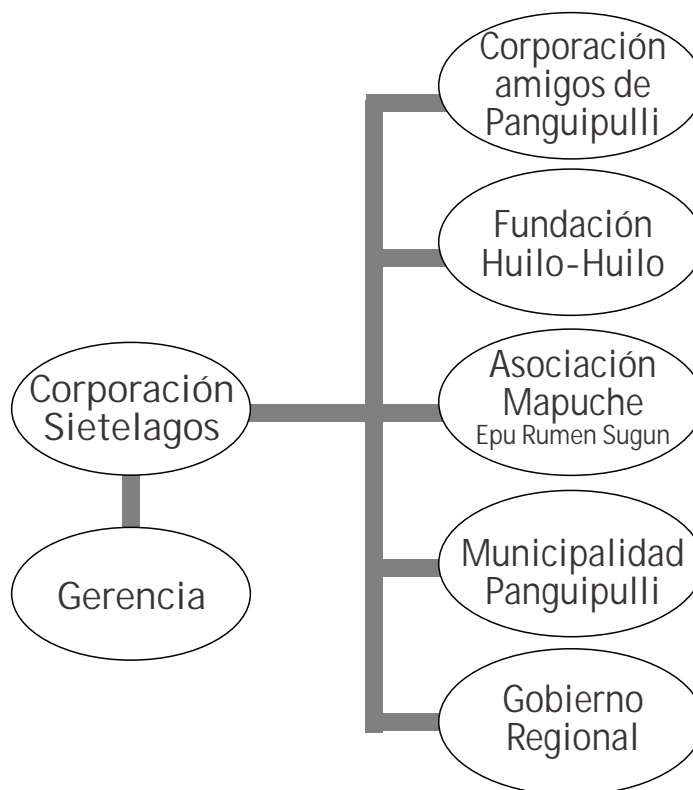
En esta etapa se dejan establecidas dos instancias, la Entidad Gestora que corresponde a la organización solicitante y la Unidad Gestora que corresponde a una asociación de gobernanza de la ZOIT.

#### 4.1.1. Tipo de entidad gestora

La entidad gestora de la ZOIT será la Corporación de Turismo Sietelagos, entidad creada al alero del título XXXII del código civil de la Ley 20.500 con plena vigencia, abierta en su composición, que tomará sus decisiones mediante la creación de la Unidad Gestora de la ZOIT Sietelagos que permite una estructura inclusiva y transversal.

#### 4.1.2. Estructura organizacional

##### ORGANIGRAMA ORGANIZACIONAL



## 4. GOBERNANZA ZOIT

Entidad/Cargo	Funciones
Corporación Sietelagos - Directorio	La función de esta Corporaciones actuar como entidad Gestora de la Zoit en conjunto con la Unidad Gestora.
Gerente/a	El Gerente es el encargado de llevar adelante el Plan de Acción de la Zoit Sietelagos. Su perfil corresponde a un profesional universitario con Administrador de Empresas de Turismo, Ingeniero Comercial o afín con amplia experiencia en desarrollo local, desarrollo turístico y trabajos en comunas similares a Panguipulli. Dominio de informática y al menos un idioma adicional al español a nivel intermedio.
Municipalidad Panguipulli	Ente local que mediante su presencia activa en la Unidad Gestora tiene como función compatibilizar sus diversos instrumentos de gestión con el Plan de Acción , así como colaborar en la formulación de proyectos y obtención de financiamiento.
Fundación Huilo Huilo	Fundación de carácter privado orientada a la preservación de flora y fauna cuya función es colaborar en la aplicación estratégica de la sustentabilidad del Plan de Acción
Asociación Epu Rumen Sugun	Asociación de carácter mapuche representativo de ese pueblo en la Unidad Gestora, cuya función es colaborar en la ransversalidad cultural y la identidad del territorio.
Corporación Amigos de Panguipulli	Entidad de gran relevancia en los proyectos y programas estratégicos de la Comuna de Panguipulli, cuya función se considera en la formulación, desarrollo y ejecución lo los planes y programas contemplados en el Plan de Acción.
Gobierno Regional	Es el encargado según Reglamento junto a Sernatur de la evaluación y acompañamiento de la ejecución del Plan.

## 4. GOBERNANZA ZOIT

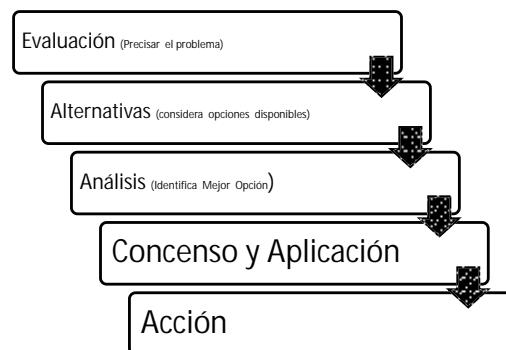
### 4.1.3. Modelo de gestión

La Entidad Gestora Corporación Sietelagos junto a la Unidad Gestora compuesta además por la Municipalidad de Panguipulli, la Corporación de Amigos de Panguipulli, la Asociación Mapuche Epu Rumen Sugun y la Fundación Huilo Huilo sesionarán una vez al mes con receso en Enero y Febrero por la temporada alta. Periodo en el cual solo se producirían reuniones extraordinarias por algún tema que requiera consenso.

La administración de la entidad al estar compuesta por organizaciones macro unidas mediante un objetivo superior, la Zona de Interés Turístico, no se registrarán por quórums para distintas tomas de decisiones, sino que se trabajará en la lógica de acuerdos comunes de beneficios superiores.

El marco de referencia para la toma de decisiones que se ha utilizado hasta la fecha y que continuará

usándose en lo futuro es una serie de pasos de distinta duración pero que mantiene una secuencia como la que se puede apreciar en el esquema abajo expresado.



Finalmente este proceso cierra el ciclo con la evaluación de cada iniciativa según los indicadores expresados en el Marco de Acción que cerrará exitosamente la iniciativa o continuará mediante el proceso que se describe en este acápite.

## 4.2. Plan de Finanzas: Presupuesto y Financiamiento

Item/Año	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Ingresos				
Saldo Caja	\$ -	\$ 20.000.000	\$ 28.100.000	\$ 33.200.000
Cuotas Socios	\$ 800.000	\$ 800.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Aportes local externos	\$ 2.000.000	\$ 3.000.000		
Ingresos Proyectos *(aporte proyecto corfo secotec o otros).	\$ 30.000.000	\$ 30.000.000	\$ 30.000.000	
total ingreso	\$ 32.800.000	\$ 53.800.000	\$ 59.100.000	\$ 34.200.000
Egresos				
Gerente	\$ 7.200.000	\$ 7.800.000	\$ 7.800.000	\$ 8.400.000
Administración	\$ 1.930.000	\$ 2.700.000	\$ 2.700.000	\$ 2.000.000
Promoción	\$ 2.300.000	\$ 9.000.000	\$ 7.000.000	\$ 4.000.000
Capacitación	\$ 970.000	\$ 5.000.000	\$ 8.000.000	\$ 4.000.000
Vehículos	\$ 400.000	\$ 400.000	\$ 400.000	\$ 650.000
total ingresos	\$ 12.800.000	\$ 24.900.000	\$ 25.900.000	\$ 19.050.000



### 4.3. Seguimiento y evaluación

Presentar el sistema de seguimiento y evaluación continua los avances del marco de acción y del funcionamiento de la entidad gestora.

El seguimiento y evaluación de la Zoit Sietelagos tendrá dos ámbitos para su implementación como Plan de Acción:

El primero de ellos dice relación con el acompañamiento y seguimiento de los planes proyectos por parte de la Unidad Gestora liderada por la entidad Gestora, Corporación de Turismo Sietelagos, mediante la realización de reuniones mensuales o bimensuales y evaluación al final de cada año calendario.

Como segunda área de medición, seguimiento o evaluación se contempla lo estipulado en el Reglamento ZOIT de la Ley de Turismo que dice relación con la evaluación bianual que el Gobierno Regional mediante su Intendente y el Servicio Nacional de Turismo deben efectuar, por esta razón además se entiende clave su participación en la Unidad Gestora del Plan de Acción, sugerida en capítulos anteriores.

Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
\$ 15.150.000	\$ 3.150.000	\$ 50.000	\$ 4.200.000	\$ 26.650.000	\$ 19.050.000
\$ 1.200.000	\$ 1.200.000	\$ 1.450.000	\$ 1.450.000	\$ 1.400.000	\$ 1.400.000
\$ 5.000.000	\$ 3.000.000		\$ 6.000.000	\$ 5.000.000	
	\$ 10.000.000	\$ 20.000.000	\$ 35.000.000	\$ 5.000.000	
\$ 21.350.000	\$ 17.350.000	\$ 21.500.000	\$ 46.650.000	\$ 38.050.000	\$ 20.450.000
\$ 8.400.000	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	\$ 11.000.000
\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000
\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	\$ 5.000.000	\$ 3.000.000	\$ 5.000.000
\$ 4.000.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000
\$ 800.000	\$ 800.000	\$ 800.000		\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
\$ 18.200.000	\$ 17.300.000	\$ 17.300.000	\$ 20.000.000	\$ 19.000.000	\$ 22.000.000

### 4.4.Propuesta Ordenamiento Zona de Interés Turística

El Plan de Acción lleva implícito un ordenamiento territorial que delimita una zona prioritaria para el desarrollo turístico en el Destino Sietelagos, esta zona corresponde a un área del territorio comunal, que por su condiciones de atractividad natural, cultural y de potencial turístico, requiere de condiciones de protección y fomento especiales.

Todos lo ámbito desarrollados en el Plan de Acción hacen referencia territorial a proyectos y programas que fortalecen esta zona de uso turístico, relevando sus condiciones naturales y culturales para el turismo.

Esta zona esta correlacionada con la Zona prioritaria de Desarrollo Turístico presentada por el Destino Sietelagos en el Plan de Ordenamiento formulado al alero de la Declaratoria ZOIT del año 2006 (Decreto N° 661).

La definición de esta zona prioritaria quedó establecida utilizando los siguientes criterios, aceptados en materia turística a nivel mundial:

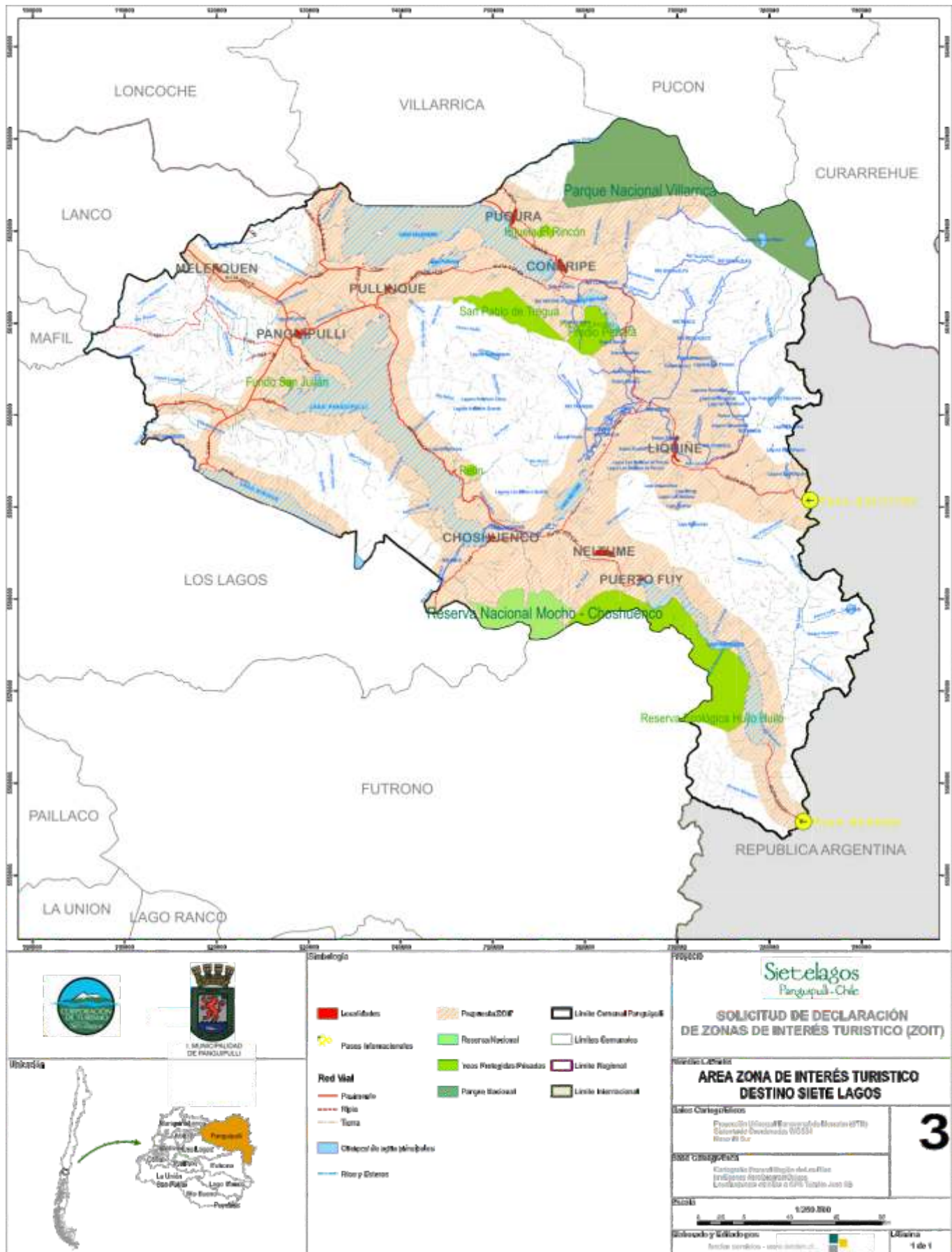
- \* Presencia de localidades pobladas de la Comuna de Panguipulli, su capital la ciudad de Panguipulli y zonas o centros turísticos de desplazamiento y dispersión.
- \* Corredores turísticos utilizados por los flujos de visitantes, asociados, estos corredores, a las principales rutas de la Comuna de Panguipulli, Destino Sietelagos. Presencia en las áreas cercanas

a los corredores de atractivos turísticos de distintas categorías capaces de atraer flujos de turistas.


- \* Presencia de iniciativas de emprendimientos turístico con presencia de emprendedores mapuches y mujeres que fortalecen las redes productivas locales
- \* Presencia de empresas capaces de entregar actividades turísticas de calidad para satisfacción de la demanda.
- \* Se solicita protección de la zona contenida en los planos entregados en la Solicitud Zona de Interés Turístico, correspondiente a 127.956 hectáreas. Además esto incluye 390.55 Km m2 correspondiente a los lagos Calafquén, Panguipulli, Riñihue, Pirehueico, Neltume, Pellaifa y Pullinque.
- \* El área identificada posee componente ambientales de una alta fragilidad ambiental y que precisan medidas de conservación, con una capacidad de carga limitada y caracterizada por alta presencia de bosque húmedo templado, flora y fauna mucha de la cual está en peligro, (ver levantamiento de información), por otra parte se destaca la presencia de al menos 6 humedales de alta significancia ambiental, rutas y senderos escénicos y comenzando un creciente dinamismo en inversiones de diversa índole.

## 4. GOBERNANZA ZOIT

Fuente: Formulario de solicitud declaratoria Zona Interes Turistico







Unidad Gestora  
Corporación de Turismo Destino Sietelagos  
Felipe Alcántara Celedón  
Christiane Stein Ausborn  
Nelda Trafipán Fuentes  
Tircia Montero Pinilla  
Enrique Labraña Olmo  
Haydee Cortez Salinas  
Eva Halabí Provoste  
Corporación Amigos de Panguipulli  
Sergio Irrarrazabal Fernández  
Fundación Huilo-Huilo  
Macarena Cubillos Sichel  
Asociación Mapuche Epu Rumen Sugun  
María Virginia Aillapán Fernández  
Municipalidad de Panguipulli

Formulación del Proyecto  
Pedro Burgos Vásquez

Levantamiento de Información  
Gloria Contreras Carrillo

Diseño/impresión  
Guido Martínez Linnebrink

Dic.2013



PARQUE NACIONAL VILLARRICA - DISTRITO QUETROPILLAN - PANGUIPULLI

## ANEXO