

# Ficha

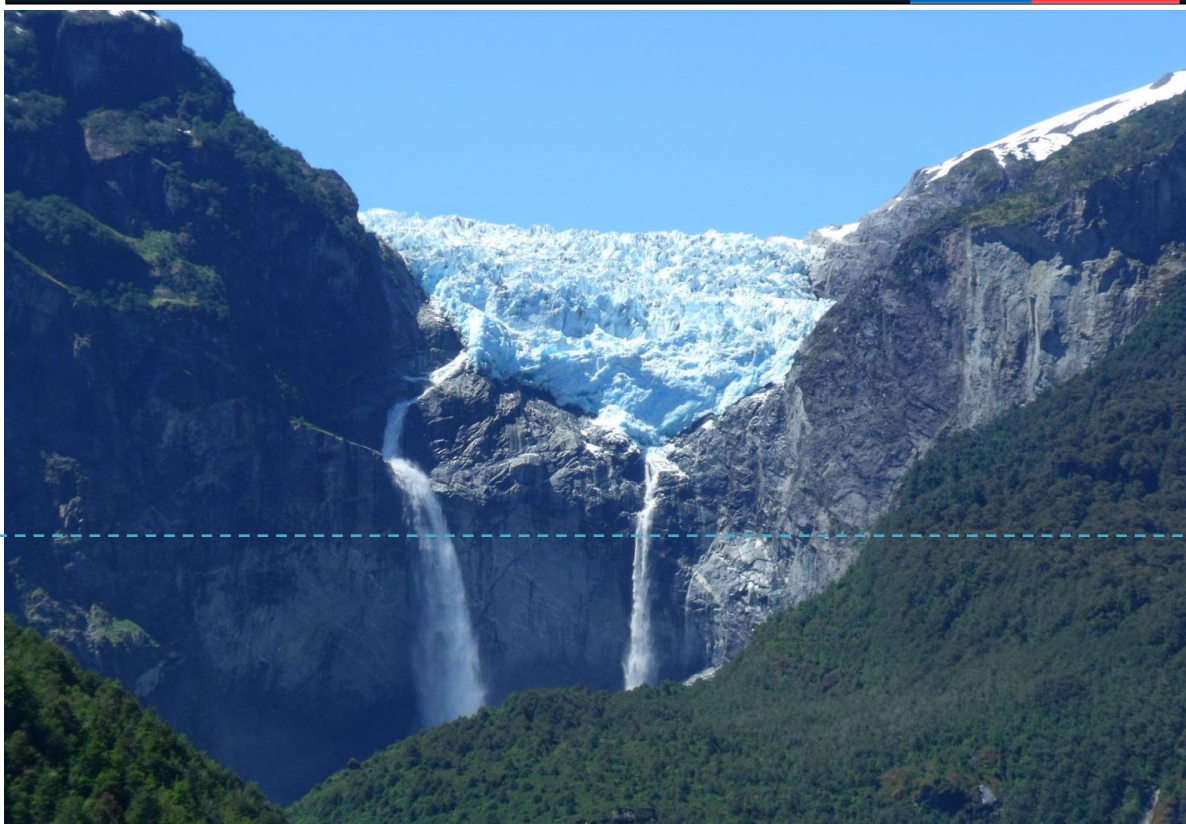
## SOLICITUD DE DECLARACIÓN

### ZONAS DE INTERÉS TURÍSTICO (ZOIT)

PARA NUEVAS POSTULACIONES Y PROCESOS DE ACTUALIZACIÓN ZOIT

#### "SOLICITUD DECLARATORIA ZONA DE INTERES TURISTICO TERRITORIO AYSÉN PATAGONIA QUEULAT "

Fecha: Mayo 2017



## 1. RESUMEN EJECUTIVO.

El destino Aysén Patagonia Queulat, se ha posicionado fuertemente gracias a atractivos de gran jerarquía como son las Termas de Puyuhuapi y Parque Nacional Queulat, siendo este último el área silvestre protegida más visitada de la región. A esto podemos agregar el desarrollo de eventos programados como “La bajada del río Palena” (La Junta – Raúl Marín Balmaceda) y manifestaciones culturales como festivales costumbristas, jineteadas internacionales (como la de Lago Verde) y la Fiesta del Pesca ‘o Frito (Pto. Cisnes) que atrae miles de turistas y que (junto con otras) conforman un calendario de actividades que ya son parte de una programación territorial.

Aquí la Carretera Austral actúa como eje vital de conectividad entre localidades, como así también para acceder a la gran variedad de atractivos de la zona. Además, la Carretera es en sí misma uno de los atractivos turísticos más promocionados y visitados dentro de la región. Hoy este territorio forma parte del destino Aysén, uno de los 10 destinos internacionales sugeridos para el año 2017, por la prestigiosa guía de viajes Lonely Planet, en su compilación denominada “Best in Travel 2017”.

La oferta de productos incluye principalmente actividades de recreación y esparcimiento aptas para diferentes tipos de viajero. Destacan el trekking, visita a las diversas áreas del PN Queulat (Ventisquero colgante, Bosque encantado y Camping sector Angostura), seguido por la navegación en botes (tipo zodiac, kayak o ferries) dentro de los múltiples lagos, lagunas y rutas marítimas, y la pesca deportiva (Fly fishing) que encuentra en el territorio una amplia gama de opciones y escenarios excepcionales. Por otra parte el territorio ofrece variadas opciones de termas naturales algunas rústicas y otras más desarrolladas, una gastronomía que complementa el mar y la tierra, cervezas artesanales propias de cada localidad y una serie de actividades programadas y eventos culturales.

La oferta de servicios turísticos en el territorio equivale al 18% de las empresas regionales. En cuanto a proporción de empresas en el territorio, destacan los rubros alojamiento y turismo aventura con un 61% y 18 % del total respectivamente. Por otro lado encontramos el rubro alimentación con un 9% del total de establecimientos. Así también, y en menor medida el registro de empresas (Sernatur Aysén Febrero 2017) muestra registrados en las áreas de: artesanía, transporte, esparcimiento y guías de turismo. Cabe destacar que existe un número importante de empresas NO registradas, en torno a las cuales se requiere un esfuerzo de regulación de la actividad. A nivel de distribución al interior del territorio, las localidades que cuentan con mayor cantidad de servicios en orden de importancia son La Junta (29%), Puyuhuapi (27%) y Pto. Cisnes (25%). En menor medida Raúl Marín y Lago Verde.

El perfil del turista nacional que visita el territorio está compuesto en mayor proporción por profesionales, personas entre 35 a 65 años que viajan mayoritariamente en familia o con un acompañante (o pareja). El 73% de ellos es chileno, proviene principalmente de la Región Metropolitana (70%) y su gasto promedio diario es de unos \$121.000 (EAT, INE 2013). En este grupo se identifica un subgrupo (10% aprox. Del mercado nacional) denominado “chilenos VIP” que reportan cerca del 25 % de los ingresos territoriales. Este subgrupo tiene un nivel de gasto homologable al de un extranjero promedio. (Fuente: Informe final Plan Estratégico de Desarrollo para el Territorio Emprende Cuenca del Palena Queulat 2009 – 2012, y Plan Operativo 2009). En general el perfil del turista extranjero que visita este destino esta dado también por personas entre 45 a 54 años acompañado por una pareja o cónyuge. De este grupo el 90% son argentinos y del porcentaje restante un 70% son europeos, siendo los alemanes los europeos que más visitan el destino, seguido de los franceses y suizos. Su gasto promedio diario oscila en los \$155.000 (Encuesta de Demanda Turística, EAT, junio 2013).

A nivel de gobernanza, este territorio viene trabajando hace más de siete años. Los principales actores públicos y privados que participan de esta instancia, representada concretamente por la mesa público privada de trabajo en torno al turismo, son: los 5 gremios de turismo del territorio (uno por localidad), los municipios de Lago Verde y Cisnes; más la participación permanente de instituciones públicas tales como: CONAF, SERNATUR, SERCOTEC, GORE y otras que son convocadas en función de las temáticas tratadas (CORFO, MMA, MOP, SENCE, entre otras). Al alero de esta instancia se crea además la Corporación Aysén Patagonia Queulat, la cual tiene como objetivo central promover el desarrollo turístico del destino “Aysén Patagonia Queulat”, a través de planes, programas y proyectos que ayuden al mejoramiento continuo de la gestión turística del territorio. Es por lo tanto esta organización, la que a través de un trabajo conjunto y coordinado con el de la mesa Público Privada, serán pilares fundamentales en la implementación y seguimiento del plan de acción de la ZOIT, como así también pieza clave en la sustentabilidad de la ZOIT.

La visión del territorio “Aysén Patagonia Queulat” contempla: “Aysén Patagonia Queulat al 2030 está posicionado como destino internacional para el ecoturismo y turismo de aventura, ofrece condiciones de seguridad y calidad que son reconocidas por sus visitantes, protege sus paisajes naturales y valora su patrimonio cultural. El desarrollo de productos y servicios turísticos sustentables ha contribuido a mejorar la calidad de vida de la comunidad local”. Dada la visión, se reconoce una serie de desafíos al interior del territorio, a saber:

- Escaso desarrollo y puesta en valor Áreas Silvestres Protegidas ya sea a través centros de educación ambiental, infraestructura básica (pasarelas, mantención de senderos, miradores, entre otros). Esto es de vital importancia considerando por ejemplo que el Parque Nacional Queulat (y puntualmente áreas de uso público como son el sector Ventisquero Colgante y Sendero Bosque encantado) recibe la mayor cantidad de visitantes de las Áreas Silvestres Protegidas de la región.
- Se requiere enriquecer oferta turística posicionada en el mercado con la creación de nuevos productos, innovadores y ad hoc con los intereses de una demanda creciente.
- Se requiere mejorar la calidad de la información turística del territorio, asociada a los diversos productos que éste ofrece (más allá del PN Queulat), de manera de poder diseñar una estrategia de promoción que logre posicionar la diversidad del territorio y permitir a los turistas que lo visitan, programarse mejor e incrementar su estadía.

- Desconocimiento en torno a las prácticas sustentables factibles de implementar a nivel de destino, de industria, de negocios (ej. Alojamiento), etc.
- Se hace necesario mejorar la calidad de la oferta de los servicios turísticos existentes. Bajo número de certificaciones de calidad.
- Gran número de emprendimientos y negocios conformados, tanto a nivel de alojamiento como de turismo aventura no formalizados.
- Poca disponibilidad de mano de obra calificada (principalmente personal en contacto) bien capacitada para los servicios turísticos del territorio (las empresas son operadas básicamente por sus mismos dueños).
- La marcada estacionalidad que afecta la región y el territorio.

Las acciones que se visualiza implementar en la línea de los desafíos que presenta el destino Aysén Patagonia Queulat, son plenamente concordantes con los objetivos planteados en la Estrategia Nacional de turismo 2012-2020.

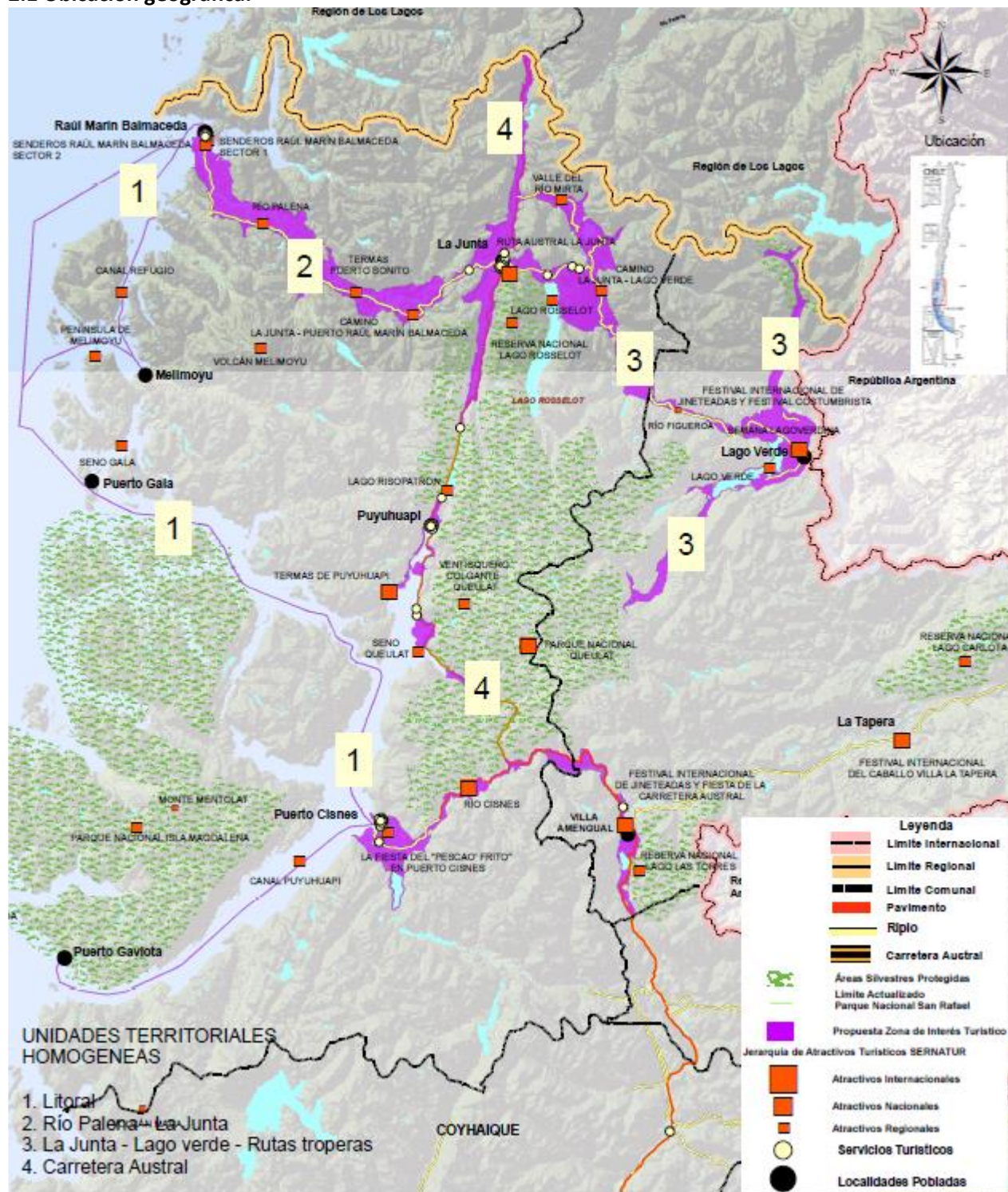
Tanto el Municipio de Lago Verde como el de Cisnes han sido actores protagónicos en el desarrollo de la propuesta de Zona de Interés Turístico. Así también SERNATUR en su rol de asesor técnico, siempre con el apoyo de diversas instancias públicas, entre las cuales destacan CONAF y MMA (entre otras) han sido socios estratégicos que han venido acompañando el trabajo territorial desde su génesis.

Es importante destacar que en la región de Aysén, el Plan Especial de Desarrollo de Zonas Extremas – PEDZE, impulsado por el gobierno, ha priorizado la implementación del programa Zonas de Interés Turístico, otorgando fuerte apoyo Técnico - desde la dirección regional de SERNATUR Aysén - y financiero (M\$ 899.520) para la implementación de tres zona de Interés Turístico en la región, entre las cuales se ha considerado este territorio.



## 2. PROPUESTA Y JUSTIFICACIÓN DE LA DELIMITACIÓN ZOIT.

### 2.1 Ubicación geográfica.



## 2.2 Justificación de la delimitación ZOIT propuesta.

La propuesta, se inserta en un territorio y en un maritorio de 23.072 Km<sup>2</sup>, con un proceso de colonización mixto desde el litoral y su conexión con Chiloé y Puerto Montt, como también aquel desde la estepa argentina desde mediados del siglo XX. Forma parte de la zona más septentrional de la región de Aysén, integrando partes de las provincias de Aysén y Coyhaique y formada por las comunas de Cisnes 15.831 Km<sup>2</sup> y Lago Verde 5.622 Km<sup>2</sup>. Hasta antes de la colonización el territorio era habitado por poblaciones Tehuelches en el interior y Chonos en la costa.

La Carretera Austral o Ruta 7, junto con las 2 transversales (Lago Verde- La Junta- Raúl Marín y Villa La Tapera- Amengual y Pto Cisnes) y los tracks de navegación litoral (Chiloé-Puerto Chacabuco), son las principales vías de integración terrestre y marítima del área propuesta, conectando las dos capitales comunales, Puerto Cisnes y Lago Verde, los 5 puertos, a saber: Raúl Marín Balmaceda, Puyuhuapi, Pto. Cisnes, Gala y Gaviota, y los poblados de La Junta, Villa Amengual y la Tapera.

La provincia cuenta con 2 pasos fronterizos hacia Argentina, estos son Alto Río Cisnes y Las Pampas-Lago Verde.

Aysén Patagonia Queulat es la puerta de acceso norte a la región de Aysén, se puede ingresar por aire, mar y tierra. En este territorio cohabitan 6 localidades, con distintos orígenes y formas de vida acompañados también de una gran diversidad de ambientes naturales y atractivos. Estos lugares tienen en común que están alejados de la capital regional y son de difícil acceso, comparten cercanía y su mayor ruta de conectividad es la carretera austral. Necesariamente los turistas para disfrutar de las bondades del territorio complementan sus actividades entre los distintos pueblos, los tiempos de desplazamientos son más lentos dada las condiciones de los caminos (si bien parte importante de la Carretera cuenta con asfalto, aún existen tramos en ripio) y a que, en sí misma, la carretera austral con un sinfín de miradores y rutas menores dan acceso a los distintos atractivos naturales del territorio. De esta forma, al tener localidades con una cultura propia, se va dando origen a una identidad mixta que aún está en construcción, pero que complementa y hace mucho más diversa la experiencia del turista, permitiéndole conocer en un solo destino: sectores de pampa y estepa, montaña, y cultura gauchesca en la comuna de lago verde; campo y turismo rural en los valles de La junta, con producción de quesos artesanales, ganado y horticultura; una rica mezcla de cultura alemana y chilota en Puerto Puyuhuapi (de aquí el dicho local "entre curanto y kuchen"), rodeados por el P.N.Queulat. Finalmente Puerto Cisnes, puerta de acceso al litoral de Aysén, territorio que ofrece una oportunidad de conocer la pesca artesanal y la navegación por canales australes, para conectarse por mar (Ruta cordillera) o tierra (carretera austral) con puerto Raúl Marín B. una pintoresca Isla en la desembocadura del Río Palena, en donde encontramos playas y fiordos con una gran biodiversidad, la que se ve reflejada en la riqueza del Área Marina Costera Protegida "Pitipalena Añihue" con 3 clases de delfines, lobos de mar, chungungos, e incluso la majestuosa ballena azul.

Al interior del polígono propuesto, y asociado a la descripción anterior, se reconocen diversos atractivos culturales y naturales, que se asoman como muestra icónica de las características paisajísticas y geográficas que singularizan y permiten identificar unidades territoriales en su interior. Entre ellas, la estepa patagónica al oriente por Villa la Tapera, representantes de esta unidad son el valle de del Alto río Cisnes y la Reservas Nacionales Lago Carlota. Los cordones montañosos simbolizan una sección de transición entre la estepa y la zona costera dominada por la selva húmeda, canales y fiordos. Finalmente, la zona del Glaciar Queulat.

Teniendo un panorama global de los aspectos que conforman y facilitan la actividad turística, se procedió a definir participativamente las unidades territoriales que conforman el polígono ZOIT propuesto, a saber:

**La primera Unidad Territorial** es la localizada en el **Litoral Norte** de la Región y comprende el territorio costero donde la cordillera de la costa y la depresión central se encuentran sumergidas. A nivel de polígono está representada por el área del polígono comprendido entre el actual track de navegación de lo que hoy es la denominada Ruta Cordillera y su área de influencia proyectada hacia la costa. La vinculación territorial y cultural de este espacio está dada por la navegación a través de los fiordos patagónicos, entre las distintas localidades que actúan como enclaves de conexión con el territorio interior, es el caso de Puerto Raúl Marín Balmaceda, Puyuhuapi y Puerto Cisnes, además de un conjunto de localidades menores que actúan como enclaves sin vinculación hacia el interior, como es el caso de Melimoyu, Puerto Gala y Gaviota.

Por su parte el territorio marítimo es el hábitat natural de una abundante fauna de mamíferos, tales como la ballena azul, Delfín Chileno (especie endémica y en peligro de extinción), Delfín Austral y Delfín Nariz de Botella y lobos marinos, constituyéndose en importante atractivo para el desarrollo de turismo de intereses especiales. Tal es su importancia que ha llegado a originar un Área Marina Costera Protegida de Múltiples Usos en el fiordo donde desemboca el Río Palena. Originalmente esta área fue habitada por el pueblo Chono (ya extinto) y también utilizado en incursiones por el pueblo Chilote donde se desarrollaron algunas de las primeras exploraciones marítimas durante el siglo XIX. El Parque Nacional Isla Magdalena constituye uno de sus más importantes atractivos. Junto con éste, destacan también senderos en las proximidades de Raúl Marín Balmaceda, Canal Refugio, el seno Gala, el Canal y las Termas de Puyuhuapi. Esta unidad posee un alto valor paisajístico, situación que favorece ampliamente la actividad turística, particularmente para el desarrollo de circuitos de navegación de tiempos reducidos desde las

diversas localidades pobladas. Cuenta con una atractiva y demandada oferta gastronómica de productos del mar tanto en establecimientos como en la venta de los mismos productos envasados. En las diversas localidades se realizan fiestas costumbristas como la Fiesta del Pesca'ó Frito en Puerto Cisnes, la Fiesta Costumbrista de la pesca artesanal de Puerto Gaviota.

**La segunda Unidad Territorial** está comprendida por el área **Río Palena – La Junta**. Ésta se asocia al curso inferior del Río Palena y está conformada por un paisaje dominado por montañas y valles de origen glaciar, cuya colonización data desde los años 40 aproximadamente. Este proceso se produce espontáneamente por compatriotas provenientes de las regiones de Los Ríos y Los Lagos, los cuales desarrollaron una cultura ganadera y agrícola.

Al igual que en otros sectores de la región, este sector fue colonizado en extremas condiciones climáticas y de accesibilidad, sin apoyo estatal, por lo que estas familias constituyen la llamada cultura “Pionera”. Históricamente el Río Palena fue la gran vía de comunicación del territorio. Hoy este Río es un atractivo que se puede recorrer de manera deportiva, tanto así que desde el 2010 se organiza la “Ruta del Palena” descenso colectivo en embarcaciones a propulsión humana. En relación a otros atractivos existentes destacan las Termas de Puerto Bonito y la ruta que une la localidad de la Junta con Puerto Raúl Marín Balmaceda. Esta ruta presenta grandes atributos paisajísticos para configurarse como ruta escénica cuyos principales atributos están determinados por la presencia del río y las montañas que en sus cumbres mantienen nieves eternas. Ya más cercano a La Junta se ubica el Lago Rosselot y el Valle del Río Mirta escenario ideal para el desarrollo de la pesca deportiva y la navegación de balsas, lanchas y kayaks. De igual forma la geografía descrita permite configurar un sin número de rutas para la práctica del montañismo, trekking, cabalgatas y la observación de flora y fauna.

**Una tercera Unidad Territorial** que se identifica es la correspondiente a **La Junta – Lago Verde – Rutas troperas**. Asociada a la Ruta X- 13 que une las localidades de La Junta y Lago Verde, la cual transita en la sección más baja por la subcuenca del desagüe del Lago Rosselot y luego en su parte más alta por la subcuenca del Río Figueroa, uno de los principales tributarios del Lago Rosselot. La unidad se ajusta al valle del Río Figueroa mayoritariamente con una variación en el sentido norte sur en el sector de Lago Verde. El territorio presenta una abrupta topografía, con valles muy encajonados y laderas colmadas de vegetación de formación siempre verde, las cuales sobrevivieron a las quemaduras que realizaron los primeros colonos para el despeje de terrenos y posterior habilitación para la agricultura y ganadería. La conexión al eje longitudinal de la Ruta 7 es de las más tardías ocurridas en la región. El trayecto que describe la Ruta X – 13 se desarrolla sobre antiguas rutas troperas, iniciándose en la ribera sur del Río Palena, para luego sobreponer el Río Figueroa y desarrollarse sobre la ribera noreste, desde donde se puede apreciar el paisaje cordillerano en toda su magnitud y obtener vistas panorámicas desde su borde.

La Ruta X – 13 tiene su punto final en la localidad fronteriza de Lago Verde, la cual cuenta con un aeródromo y posee un nivel de servicios de desarrollo emergente para la actividad turística. Las condiciones actuales de esta localidad hacen pensar que debe convertirse en un centro articulador de la actividad en la parte más alta y norte de la región, sobre todo para aquellos turistas que realizan la Ruta de los Andes Patagónicos, Lago Verde – Lago Palena, la denominada Huella de Troperos elaborada por el Ministerio de Bienes Nacionales. La pesca deportiva, así como también el rafting y el kayaking, tanto en el Lago Rosselot como en los principales ríos, se ha constituido en un motor de desarrollo, favoreciendo la instalación de un conjunto de lodges.

En relación a los atractivos de carácter natural existentes destacan Lago Verde, el Río Figueroa y el camino La Junta - Lago Verde (Ruta X – 13), presentando grandes atributos paisajísticos que configuran una ruta escénica.

Respecto de los atractivos culturales, destacan el Festival Internacional de Jineteadas y el Festival Costumbrista de la Semana Lagoverdina, espacios donde la cultura pionera se representa también a través de la gastronomía asociada a la ganadería.

Se identifica por último una **cuarta Unidad Territorial** asociada a la **Carretera Austral**. Esta unidad constituye el eje integrador de la ZOIT Aysén Patagonia Queulat, desde donde se accede a los principales centros de equipamiento y servicios del territorio. Es el eje más importante de este territorio y de la región en general. Abarca desde el límite norte con la región de los Lagos, atraviesa la comuna de Cisnes hasta su borde sur y parcialmente la comuna de Lago Verde. Su trazado en este territorio se realiza íntegramente sobre la unidad geomorfológica de la Cordillera de los Andes, alcanzando expresiones alucinantes en el sistema de áreas silvestres protegidas que acompañan todo el trazado de la ruta. Entre ellos destacan la Reserva Nacional Lago Rosselot, el Parque Nacional Queulat y la Reserva Nacional Lago Las Torres. Este singular y variopinto recorrido conforma en sí mismo una ruta escénica que permite apreciar, ya sea desde un vehículo en movimiento o desde un mirador, el paisaje y los diversos atractivos posibles de encontrar en ella. Por otra parte permite acceder a las áreas de uso público de las áreas silvestres mencionadas tanto para visitar sus centros de interpretación y/o realizar caminatas por senderos habilitados. Así se van descubriendo paisajes únicos por su belleza y amplitud donde se aprecian grandes cordones montañosos, bosques de distintas edades, caudalosos ríos, fiordos y canales marinos. Los principales atractivos de esta unidad son internacionalmente conocidos, entre ellos están Puerto de Puyuhuapi, el complejo Termas de Puyuhuapi, el seno Queulat y el Ventisquero Colgante Queulat. A estos se suman el sendero del Bosque Encantado, el Lago Risopatrón, el sector intermedio del Río Cisnes, el Lago Las Torres, la Reserva Nacional Las Torres y, sobre la misma ruta, la conocida Piedra del Gato que da cuenta de la compleja construcción de la Carretera Austral.



Respecto de los atractivos culturales de esta unidad, destacan la Fiesta de los Ríos en La Junta, la fiesta costumbrista “Entre Curanto y Kuchen” en Puyuhuaipi, el Festival Internacional de Jineteadas, Fiesta de la Carretera Austral en Villa Amengual y la ya tradicional y más popular fiesta costumbrista regional del “Minga y fiesta del Pesca ‘o frito. Por último, y respecto a la delimitación del polígono, se puede señalar que su trazado está directamente relacionado con la concentración y uso de atractivos y servicios de prestaciones turísticas, junto con las rutas y las unidades territoriales que los relaciona entre sí. Junto con esto se excluyen las Áreas Silvestres Protegidas (SNASPE) salvo en accesos públicos. Por último, se incluyen sólo áreas donde se estima posible implementar el Plan de acción.

### 2.3 Archivo digital georreferenciado.

Se adjunta información.

### 2.4 Coherencia de la propuesta ZOIT con los destinos turísticos.

El territorio propuesto como ZOIT, se enmarca dentro de los límites del Destino turístico priorizado denominado “Aysén Patagonia Queulat”. Al igual que el destino, este territorio propuesto como ZOIT abarca una porción de las comunas de Cisnes y Lago Verde en tono al cual la sociedad civil organizada ha venido impulsando el trabajo coordinado público privado, en el contexto de destino, desde antes del año 2010. Este territorio, como así también el destino priorizado, tiene como icono al PN Queulat. Además, el territorio complementa su oferta con una gran variedad de actividades culturales, y productos que tienen como referencia las diversas áreas protegidas; los Ríos Palena, Cisnes, Figueroa; Lagos como el Risopatron, Verde y Rosselot; La Carretera Austral Norte como columna vertebral del área y suma la Ruta cordillera (Ruta Marítima) en un complemento que permite poner en valor la diversidad de atractivos ligados al litoral. Destaca además en este territorio, el trabajo conjunto que han venido efectuando ambos municipios involucrados.

### 2.5 Coherencia con estrategias, políticas y planes nacional, regional o comunal.

La siguiente tabla presenta distintos instrumentos de planificación. ¿Cuáles de ellos, u otros existentes, poseen lineamientos turísticos que refuerzan al destino propuesto como relevante a nivel regional y/o nacional? Describir bajo cada uno de ellos el enunciado donde se destaca el valor y coherencia para el turismo del territorio propuesto.

#### INSTRUMENTOS NACIONALES Y REGIONALES

##### Estrategia Nacional de Turismo (2012)

Ésta se basa en 5 pilares, en torno a los cuales la propuesta de ZOIT Aysén Patagonia Queulat encuentra plena convergencia. De esta manera tenemos:

El pilar denominado “Inversión y Competitividad”, propone como línea de acción desarrollar rutas turísticas, donde los polos turísticos deben contener una variada oferta de atractivos, productos y servicios para así lograr atraer la mayor cantidad de turistas. De esta forma nace Rutas Chile, un conjunto de itinerarios que reúne los elementos más distintivos de la identidad nacional, contando con la presencia de productos destacados de la oferta chilena y con la existencia de infraestructura vial necesaria para realizar un recorrido placentero. Dentro de esa lógica, se ha identificado dentro de estas rutas la denominada “Ruta Aventura Austral”, la cual comprende el destino turístico Aysén Patagonia Queulat. A esto debemos agregar que hoy en día, la concreción de una ZOIT en el territorio Aysén Patagonia Queulat, sin duda es un aporte a la diversificación de la oferta turística regional y nacional; prioriza este territorio para la inversión en infraestructura permitiendo mejorar las condiciones de competitividad.

En cuanto al pilar “Promoción”, podemos destacar que el instrumento ZOIT, al otorgar prioridad a un área determinada, para la inversión pública y privada, como así también al propiciar una planificación estratégica de la misma, contribuye a consolidar las bases para el desarrollo integral de un destino, asegurando entre otros el fortalecimiento de la oferta, tanto de servicios como de productos turísticos. De esta manera las diversas instancias de Promoción (nacional y regional), son apoyadas por una base sólida, que permite ir poniendo valor los recursos de un destino, enriqueciendo la oferta de actividades, junto con la consolidación de una base sólida de prestadores que puedan cubrir los requerimientos de la demanda creciente. Todo lo anterior a su vez deriva directamente en estadías mayores e impactos económicos (por concepto de gasto) más potentes en el territorio.

Desde el ámbito de la Sustentabilidad, el territorio Aysén Patagonia Queulat a través del instrumento ZOIT, pretende incorporar esta variable en su planificación, y en dicho contexto se ha procurado coordinar para esta etapa del proceso, el apoyo del Consejo de Producción Limpia (CPL), con miras a la implementación de un APL que permita la implementación de prácticas sustentables, no solo a nivel de empresas y/o emprendimientos individuales, sino que también a nivel de destino. Por otro lado, el territorio ha venido desarrollando un estrecho trabajo con CONAF, comprendiendo que su imagen como destino, se basa en un icono presente precisamente en el PN Queulat, el más visitado de la región, y que requiere de un cuidado especial con miras a un manejo responsable. Siempre en el ámbito de la sustentabilidad, se debe tener en cuenta que la comunidad ha tenido una fuerte participación en el proceso previo a la postulación, como lo fue la definición del polígono y

previamente, en la conformación de una gobernanza que permita canalizar esta iniciativa.

En lo referente al Calidad y Capital Humano, este territorio presenta un gran desafío dados los altos niveles de informalidad, y la falta de Capital Humano debidamente capacitado, principalmente Personal en Contacto (PEC), no obstante existe preocupación en la comunidad empresarial, y se requiere implementar acciones en torno a esta línea, de manera que sea una intervención concreta, planificada y bien estructurada. Un apoyo estratégico en esta línea de trabajo lo brindan los programas de Sernatur Regional y Sence.

### **Programa Estratégico Regional de Especialización Inteligente, PER Turismo Aysén Patagonia (2015)**

Este programa de CORFO tiene como objetivos “Generar una oferta de productos de naturaleza y aventura singular y de clase mundial en las Áreas Silvestres Protegidas y la Carretera Austral”. Y “Desarrollar capacidades de I+D+i que apoyen la sustentabilidad de las actividades turísticas vinculadas a la Carretera Austral y Áreas Silvestres Protegidas”. Para ello, se ha elaborado una Hoja de Ruta (plan de acción), cuyo financiamiento se concretará a través del Fondo de Inversiones Estratégicas.

Las 3 líneas estratégicas de trabajo planteadas en este programa convergen con la propuesta de ZOIT de este territorio, dado que sus beneficios son de carácter transversal y beneficiarán el desarrollo de la actividad turística en la región en general. Las iniciativas: “Consolidar la Carretera Austral como Ruta Escénica...” y “Áreas Silvestres Protegidas de clase mundial” apuntan a poner en valor las ASP de la Región, no solo a través de infraestructura, sino que también por medio de un modelo de gestión turística y sustentable. Por otra parte la acción “Puesta en valor turístico del Museo regional y Red de Centros de Información Ambiental”; toda vez que el PN Queulat contempla la construcción de un Centro de Información ambiental en el mediano plazo. (Actualmente en Etapa de diseño). El resto de las acciones de esta línea estratégica, apuntan a una consolidación de la Carretera Austral como Ruta Escénica, y al ser este el eje central de la ZOIT en cuestión, se comprende los efectos positivos directos que generará en el desarrollo turístico del territorio. A nivel más concreto aun, plantea la “ampliación de red de senderos de larga duración” para el PN Queulat. En otra línea se plantea un “Plan de apoyo para la sustentabilidad”, el cual pretende ser una herramienta que permita mejorar la gestión sustentable de lugares que hoy en día presentan cierto grado de riesgo, dado el manejo actual, y considera entre otros el sendero Bosque Encantado, ubicado en P.N. Queulat, en un área de uso público distinta de la donde encontramos el ventisquero colgante, que actualmente cuenta con el resguardo directo de personal de CONAF. Además plantea la implementación de una “Plataforma para el monitoreo ambiental de las ASP”

### **Estrategia Regional de Desarrollo (2009)**

Este documento reconoce en lo que respecta al ordenamiento territorial turístico, que la región se encuentra dividida en cinco destinos o áreas turísticas, los que fueron definidos mediante criterios de orden espacial, funcional, variedad, concentración de recursos y atractivo. Aclara que este ordenamiento permite manejar de mejor forma la planificación de los territorios o destinos, entre los cuales se encuentra destino “Palena Queulat” (Hoy “Aysén Patagonia Queulat”)

Desde el punto de vista del desarrollo de productos, recomienda para la región y el territorio en cuestión, diversos temas aún vigentes, como son la elaboración de una oferta que considere, fundamentalmente, actividades orientadas al turismo de aventura (pesca recreativa, rafting, excursionismo, escalamiento, etc.), lo que requerirá del desarrollo de una infraestructura turística que respalde tales actividades.

### **Plan de acción SERNATUR 2014 – 2018**

Respecto de este destino, el Plan de acción menciona: “La vocación de este destino se enfoca principalmente hacia un segmento de familia y de actividades al aire libre de baja dificultad, lo que la hace accesible para una mayor diversidad etárea. La oferta turística se basa en atractivos naturales y culturales más posicionados que otros destinos, contando con eventos programados deportivos y manifestaciones culturales. La presencia de servicios termales consolidados colabora con el posicionamiento de este destino a nivel nacional e internacional.

A nivel de acciones concretas, este documento ya plantea la postulación a Zona de Interés Turístico por parte del territorio, tomando como base el trabajo impulsado por las Cámaras de Turismo de La Junta y Puyuhuaipi. Por otro lado vincula los programas SERNATUR de: Promoción, Zoit, Situr (Observatorio turístico) y Calidad con sus aportes al desarrollo del destino.

### **Política Regional de Turismo (2009)**

Al ser un instrumento transversal, de amplio alcance, converge con los objetivos del territorio en diversas líneas estratégicas, como son:

- a) Puesta en valor de recursos naturales y culturales. Base sobre la cual el territorio debe focalizarse con miras a enriquecer y diversificar su oferta turística.
- b) Aumentar la demanda turística. Desafío que se plantea el territorio al alero de un mejor posicionamiento en el mercado y



generación de encadenamientos productos, entre otras acciones.

- c) Mejorar la competitividad de las empresas del sector. Que a su vez es uno de los principales objetivos del programa ZOIT.

### Planes Regionales de Ordenamiento Territorial (2013)

En primera instancia, debemos reconocer en este instrumento no solo un aporte al ordenamiento territorial en sí, sino que un trabajo fundamental para la planificación del desarrollo regional, dado el alcance y mirada objetiva e integral que plantea. En este sentido, la convergencia con el instrumento ZOIT se da desde varias perspectivas. En primer lugar, desde el punto de vista de la zonificación propiamente tal, el territorio ZOIT propuesto concuerda íntegramente con las denominadas Zonas prioritarias o Zonas preferenciales para el Turismo planteadas en le PROT. En segundo lugar, el PROT propone una serie de ámbitos de acción, que van en la misma línea de las brechas identificadas para el territorio, a saber:

- a) Posicionar a la región en el mercado turístico nacional e internacional. Por una parte el territorio requiere de una estrategia de promoción y esta debe ser coherente y ajustarse a iniciativas de carácter regional.
- b) Instalar infraestructura en las zonas prioritarias turísticas para potenciar la actividad. Una de las principales falencias del territorio es la puesta en valor por medio de infraestructura habilitante y desarrollo de productos innovadores, principalmente ligados al turismo de aventura.
- c) Zonificación y manejo sustentable de ASP. Vital para un territorio donde el centro de atracción e icono turístico hoy en día es el PN Queulat, el ASP más visitada de la región.

## INSTRUMENTO LOCALES

### Plan de Desarrollo Comunal Lago Verde (PLADECO) (2015-2019)

Se reconoce el alto potencial turístico que cuenta con paisajes naturales, condiciones ideales para la pesca deportiva en lagos y ríos, y condiciones favorables para la ejecución del deporte aventura. A su vez que priorizan potenciar esta actividad ya que según se declara, será en un futuro próximo una fuente de trabajo para muchas personas de la comunidad y permitirá elevar la calidad de vida de todos los habitantes de la comuna.

### Plan de Desarrollo Comunal Cisnes (PLADECO) (2011-2015)

Respecto al desarrollo económico de la comuna, se definió “Comuna que potencia su desarrollo turístico” como primer lineamiento estratégico. Este lineamiento habla del sentir de la comunidad respecto a la necesidad de integrar esfuerzos públicos y privados conducentes al desarrollo del sector, entendiendo las ventajas comparativas que tiene la comuna en comparación con otras comunas del país.

### Plan Regulador Interurbano Puyuhuapi- La Junta (PRI) (1999)

En proceso de actualización. Se profundizan y definen distintos usos y regulaciones que tienen que ver con la protección y proyección turística como sectores de costa, riberas de ríos, accesos a los mismos, costaneras, altura de construcciones para protección de vistas, etc.

### Plan Regulador Comunal Cisnes (PRC) (1999)

Se contemplan zonas de “esparcimiento y turismo”, en torno al borde costero y una zona de protección de playas a lo largo de toda la superficie costera.

### Plan de Desarrollo Turístico Cisnes (PLADETUR) (2016)

Se encuentra aprobado y próximo a entrar en vigencia. Establece la protección y fomento de áreas con potencialidad y cualidades medio ambientales para la actividad turística y el comercio. También establece la posibilidad de determinar lugares con usos preferentes para la actividad turística. Este Instrumento de planificación plantea objetivos y lineamientos estratégicos de acción, con una cartera de proyectos a ejecutar en el corto, mediano y largo plazo.

### 3. OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA ACTUAL.

#### 3.1 OFERTA TURÍSTICA ACTUAL.

##### Identificación de la oferta de atractivos.

Para el resto de los atractivos (recursos puestos en valor) de otra jerarquía (Regional o Local) agréguelo en la siguiente tabla, los que se consideren relevantes para la propuesta.

NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUÍA
TERMAS DE PUYUHUAPI	INTERNACIONAL
RÍO CISNES	INTERNACIONAL
PARQUE NACIONAL QUEULAT	INTERNACIONAL
RUTA AUSTRAL LA JUNTA	INTERNACIONAL
FESTIVAL INTERNACIONAL DE JINETEADAS Y FESTIVAL COSTUMBRISTA	INTERNACIONAL
SEMANA LAGOVERDINA	INTERNACIONAL
SENDEROS RAÚL MARÍN BALMACEDA SECTOR 2	NACIONAL
LAGO VERDE	NACIONAL
LAGO RISOPATRON	NACIONAL
LAGO ROSSELOT	NACIONAL
RÍO PALENA	NACIONAL
CANAL PUYUHUAPI	NACIONAL
RESERVA NACIONAL LAGO ROSSELOT	NACIONAL
PUERTO RAÚL MARÍN BALMACEDA	NACIONAL
CAMINO LA JUNTA - PUERTO RAÚL MARÍN BALMACEDA	NACIONAL
LA JUNTA	NACIONAL
RESERVA NACIONAL LAGO LAS TORRES	NACIONAL
CAMINO LA JUNTA - LAGO VERDE	NACIONAL
TERMAS PUERTO BONITO	NACIONAL
PUYUHUAPI	NACIONAL
PUERTO CISNES	NACIONAL
SENO QUEULAT	NACIONAL
VALLE DEL RÍO MIRTA	NACIONAL
SENDEROS RAÚL MARÍN BALMACEDA SECTOR 1	NACIONAL
CANAL REFUGIO	NACIONAL
PENÍNSULA DE MELIMOYU	NACIONAL
RÍO FIGUEROA	REGIONAL
VILLA AMENGUAL	REGIONAL
LA FIESTA DEL "PESCAO' FRITO" EN PUERTO CISNES	REGIONAL
TERMAS VALLE MARTA	LOCAL
PIEDRA EL GATO	LOCAL
FIESTA COSTUMBRISTA "ENTRE CURANTO Y KUCHEN"	LOCAL
FIESTA DE LOS RÍOS	LOCAL
FIESTA DEL MAR DE PUERTO RAÚL MARÍN BALMACEDA	LOCAL
SEMANA DE PUERTO CINES	LOCAL

A continuación, se identifican otros atractivos turísticos que se consideran relevantes para la propuesta:

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA
CERRO BARROS LUCO	SITIO NATURAL
BAHÍA ALDUNATE	SITIO NATURAL
CONCHALES Y HUESOS CHONOS	MUSEO Y MANIFESTACIONES CULTURALES
ISLA LAS HERMANAS	SITIO NATURAL
PLAYA BONITA	SITIO NATURAL
PUERTO BALLENAS	SITIO NATURAL

LAGO CLARO SOLAR	SITIO NATURAL
CERRO BARROS ARANA	SITIO NATURAL
FIESTA DE LOS VALLES	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO
ESTANCIA CACIQUE BLANCO	REALIZACIÓN TÉCNICA, CIENTÍFICA O ARTÍSTICA CONTEMPORÁNEA
SENDERO AILLAPÁN	SITIO NATURAL
FIESTA DEL MATE	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO
PIZARRA LAS BARDAS	CENTROS O LUGARES DE ESPARCIMIENTO
CASCADA LAS MÁQUINAS	SITIO NATURAL
TERMAS DE CHINCONAL	SITIO NATURAL
CABERNAS VOCÁNICAS – LAGO RISOPATRÓN	SITIO NATURAL
ISLA MONA	SITIO NATURAL
BOSQUE ENCANTADO	SITIO NATURAL
CERRO GILBERTO	SITIO NATURAL
SENDERO VIRGEN DE LAS ROSAS	SITIO NATURAL

Presentar en la siguiente tabla, la existencia dentro de la propuesta de atractivos culturales aquellos decretados por la Ley N° 17.288 de Monumentos Nacionales ([www.monumentos.cl](http://www.monumentos.cl)) o ser reconocidos como Patrimonio Mundial de la UNESCO ([www.unesco.org](http://www.unesco.org)).

ATRACTIVO CULTURAL	DECRETO O RESOLUCIÓN	NOMBRE DEL ATRACTIVO
Monumentos Históricos	D 413 del 03/11/2009	Casona fundacional estancia Alto Río Cisnes
	D 314 del 06/08/2011	Casa Ludwig
Zonas Típicas		
Monumentos Públicos		
Monumentos Arqueológicos		
Patrimonio Mundial de la UNESCO		
Inmuebles y zonas de conservación Histórica		
Otra pertinente		

### Prestadores de servicios turísticos.

Se solicita información de los prestadores de servicios turísticos registrados en SERNATUR, que se encuentran en el territorio propuesto. (<http://www.sernatur.cl/buscador-de-servicios>).

TIPO DE SERVICIO	NÚMERO DE SERVICIOS TOTALES	NÚMERO DE SERVICIOS REGISTRADOS EN SERNATUR	NUMERO DE SERVICIOS CON SELLO Q	NUMERO DE SERVICIOS CON SELLO S
Servicios de Alojamiento	S/I	118		
Servicios de Turismo Aventura (Esparcimiento)	S/I	34		
Servicios Guías de Turismo (Guías de Turismo)	S/I	3		
Servicios de Restaurantes y Similares (Alimentación)	S/I	18		
Servicios de Tour Operadores y Agencias de Viaje	S/I	8		
Servicio de Arriendo de Vehículo (Transporte)	S/I	8		
Servicios Culturales (Esparcimiento)	S/I	2		

### Oficinas de información turística (OIT).

Proporcione información de las (OIT) presente(s) o más cercanas al destino turístico considerando:

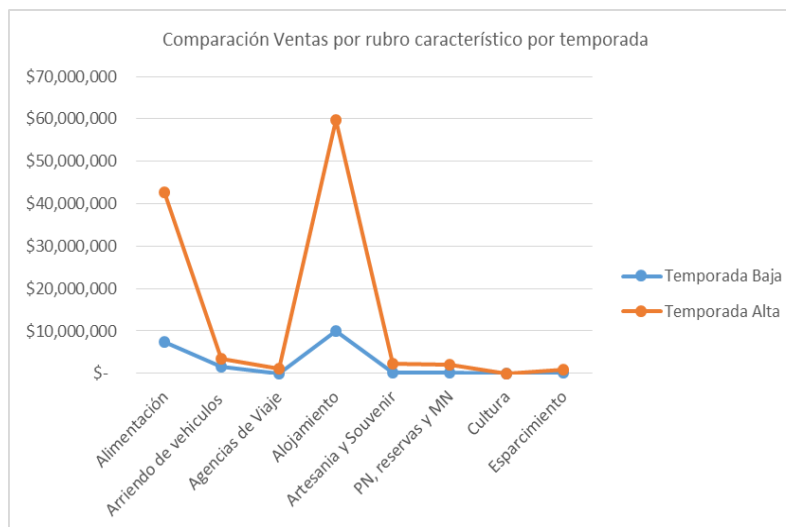
UBICACIÓN (SECTOR)	DEPENDENCIA*	PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO	MANEJO DE IDIOMAS	NRO DE CONSULTAS
CISNES	MUNICIPAL			
PUYUHUAPI	MUNICIPAL			
LA JUNTA	MUNICIPAL			

Municipio, SERNATUR, otro.

### 3.2 DEMANDA TURÍSTICA ACTUAL.

#### Tipificación de la demanda.

En general, el turista que viene a visitar el destino Patagonia Queulat viene con fines vacacionales y llega a la Región a través del Aeropuerto de Balmaceda y desde la carretera Austral Norte, representando entre ambos al 89% de los visitantes (EAT, INE 2013). Respecto a la demanda por bienes y servicios dentro de la región, se evidencia una brecha importante de ingresos por venta en los rubros de alimentación y alojamiento, no así con los otros rubros donde la demanda de estos bienes y servicios no tiene mayor variación entre temporadas.



Fuente: Elaboración propia, en base a Encuesta de Demanda Turística, Establecimientos de Alojamiento Turístico, Instituto Nacional de Estadísticas (INE), junio 2013.

\*Cabe señalar que el total de los ingresos reflejados en el gráfico está construido en base a una muestra representativa de turistas que visitó la zona, a los cuales se le aplicaron entrevistas personales en sus lugares de pernoctación.

#### la demanda.

Elaborar un gráfico evolución mensual visitantes destino (indicar



#### Estacionalidad de

con que señale la de la demanda de nacionales y extranjeros al fuente de los datos).



Fuente: Elaboración propia, en base a Encuesta de Oferta Turística, Instituto Nacional de Estadísticas (INE), junio 2013.

Los datos muestran que la demanda comienza a aumentar a partir del mes de septiembre y vuelve a estabilizarse en el mes de abril, siendo la temporada alta en mayor grado los meses de enero y febrero. Respecto al comportamiento de llegada de turistas a este destino, lo único que se puede inferir es que dado el perfil de los turistas (turistas nacionales que viajan en familia), es comprensible que el período de mayor demanda coincide con las vacaciones escolares y/o universitarias de estos turistas. Durante la temporada alta, el flujo de turistas extranjeros es de un 35%, mientras que en la temporada baja disminuye al 12%(Encuesta Demanda Turística, EAT, INE 2013).

## Perfil del turista.

En general son profesionales, chilenos en su mayoría (73%), que viajan acompañados, se informan acerca del destino por internet, visitas anteriores y/o por familiares y conocidos. La contratación de servicios es mayoritariamente efectuada de manera presencial con un 60%, y el 23% lo hizo a través de websites. De aquellos que contratan paquetes turísticos, el 57% de ellos lo hace en la Región Metropolitana. En cuanto a su estructura de gastos, el 45% de éstos, es destinado a Agencias de viaje, seguido de Alojamiento (21%) y alimentación (12%). El periodo de estadía fluctúa entre 1 y 2 semanas en el 90% de los casos.

El perfil del turista nacional que visita el territorio está compuesto por personas entre 45 a 54 años, que viajan mayoritariamente en familia. El 69% de ellos proviene de la Región Metropolitana y su gasto promedio diario es de unos \$121.000 (EAT, INE 2013). En este grupo se identifica un subgrupo (10% aprox. Del mercado nacional) denominado "chilenos VIP" que reportan cerca del 25 % de los ingresos territoriales. Este subgrupo tiene un nivel de gasto homologable al de un extranjero promedio. (Fuente: Informe final Plan Estratégico de Desarrollo para el Territorio Emprende Cuenca del Palena Queulat 2009 – 2012, y Plan Operativo 2009).

El perfil del turista extranjero que visita este destino esta dado también por personas entre 45 a 54 años acompañado por una pareja o cónyuge. De este grupo, destacan Europeos con un 49% (Alemania, Suiza, Francia, España, otros) y Argentinos con un 22%. Su gasto promedio diario oscila en los \$155.000 (Encuesta de Demanda Turística, EAT, junio 2013). En ambos casos, el gasto promedio supera con creces el promedio diario del turista a nivel nacional (\$43.485) y regional (\$50.700), por lo que se infiere que son turistas con un alto poder adquisitivo, en donde al menos un 12% de ellos contrata servicios de agencias de viaje y donde 1 de cada 3 turistas se hospeda en hoteles (Encuesta de Demanda Turística, EAT, junio 2013).

## Motivación del viaje.

El motivo principal de visita está dado por Vacaciones con un 90%.

Principal Motivo de Viaje a la Región de Aysén	Cant.	%
Vacaciones, recreo y ocio	8.290	90,58%
Visitas a familiares y Amigos	75	0,82%
Educación y formación	19	0,21%
Religión y peregrinación	45	0,49%
Motivos profesionales o de trabajo	613	6,70%
Negocios	19	0,21%
Deporte	90	0,98%
Total	9.152	100%
<i>Fuente: INE-SERNATUR, 2013.</i>		

## Lugares visitados y actividades realizadas.

En el destino Queulat, los lugares más mencionados como visitados son; Parque Nacional Queulat (34,8%), Puyuhuapi (27,3%), La Junta (19,7%), Sector Puerto Cisnes destaca el trekking por sendero Bosque Encantado (19,7%).

La mayor parte de los turistas que visitan el destino turístico, prefieren realizar una excursión por medio día al Parque Nacional Queulat (41,4% de los visitantes), mientras que con una menor intensidad prefieren acudir a las Termas de Puyuhuapi (EAT, INE 2013). Respecto a las actividades más realizadas, estas fueron la observación de la naturaleza con un 87% de los turistas y el senderismo con 66%. Luego destacan la pesca deportiva y el uso de balsas y kayak (ambas con un 15%) (Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo y Servicios Asociados, Territorio Cuenca del Palena – Queulat, 2007)

## 4. CONDICIONES ESPECIALES PARA LA ATRACCIÓN TURÍSTICA.

### 4.1 Justificación para la identificación de condiciones especiales para la atracción turística.

Nombre y justifique cuáles son los principales atractivos motivadores de viaje y que explican gran parte de los flujos de visitantes en los límites propuestos como ZOIT.

**TERMAS DE PUYUHUAPI.** Afloración termal ubicada en bahía Dorita en el canal Puyuhuapi. Sus aguas provienen del volcán Melimoyu que se localiza al noroeste. Sus aguas presentan características terapéuticas de gran calidad, lo que ha permitido el desarrollo de un complejo termal con un hotel y spa de 4 estrellas (Termas de Puyuhuapi) que entrega servicios a los visitantes, como así también durante los últimos años, la instalación de otros complejos (Termas Ventisquero Puyuhuapi) y emprendimientos que han ido posicionando en el territorio una completa oferta de turismo termal que recibe turistas regionales, nacionales e internacionales.

**LAGO VERDE.** Tiene una superficie de 119 km<sup>2</sup>. y un perímetro de 70.5 km., su ancho es de 8 km. y su longitud de 12 km. Se caracteriza por el color de sus aguas de color verde turquesa con abundantes especies de trucha salmonídea, ideal escenario para los pescadores deportivos que visitan la zona.

**RÍO CISNES.** El río Cisnes (o Frías) nace en la vertiente occidental de la meseta patagónica, se extiende por 160 kilómetros en dirección oeste-este. Su cuenca, relativamente angosta, cubre 5.196 km<sup>2</sup>. En su curso superior se encuentra el pequeño poblado de La Tapera, y la Estancia Cisnes, dedicada a la ganadería y turismo. Unos kilómetros más abajo el valle se amplía formando las planicies Cisne Medio. Recibe la descarga del lago Las Torres. Luego de una nueva angostura, que tiene su punto más escénico en el farellón Piedra del Gato. Uno de los ríos predilectos para el desarrollo de la pesca deportiva.

**RÍO FIGUEROA.** Forma parte de la cuenca del río Palena, del cual es el afluente más austral. El lago Verde da origen al río Figueroa. Tiene una extensión de 61 km. hasta su desembocadura en el lago Rosselot. Partiendo por el oeste se puede observar el bosque siempre verde, compuesto por coigüe, coigüe de Magallanes, coigüe de Chiloé, mañío macho, mañío hembra, tepa, ciruelillo y maqui. Entre las especies de fauna resaltan el jabalí, la güiña, el puma y el cóndor. Es un territorio ideal para hacer turismo aventura, pesca, caminatas, kayak y rafting. En esta ruta existen cuatro miradores que permiten detenerse sin riesgos para observar y fotografiar las variedades de especies arbóreas naturales de la región.

**LAGO RISOPATRON.** Es un pequeño y alargado lago. El camino austral corre por su ribera oeste en toda su extensión. Casi la totalidad de su superficie forma parte del Parque Nacional Queulat, existiendo un área de camping en el sector denominado La Angostura. En su extremo norte su acceso es privado existiendo un muelle y un complejo turístico denominado El Pangue. Este lago es apto para la pesca recreativa y la navegación en kayak.

**LAGO ROSSELOT.** Su origen es glaciar y recibe las aguas del lago Verde a través del río Figueroa y las aguas provenientes de la cordillera Queulat. Posteriormente desagua al río Palena a través del río Rosselot, unión que da origen al nombre del poblado de La Junta. Está rodeado por cordones montañosos lo que configura un atractivo entorno. En su costado oeste se localiza la Reserva Nacional Lago Rosselot y por el sur el Parque Nacional Queulat. En su ribera este se localizan cotos de caza de ciervo rojo. Este lago es muy apto para la pesca recreativa.

**RÍO PALENA.** El gran río Palena nace en el extremo oriental del lago binacional llamado así en Chile, y Vintter o General Paz en Argentina. Su cuenca cubre 12.887 km<sup>2</sup>, con un 56,5 por ciento en territorio chileno. Tras un recorrido de 240 kilómetros desemboca cerca del puerto Raúl Marín Balmaceda. En balsa, el Palena es navegable en toda su extensión -de cordillera a mar- y su último tramo de 80 kilómetros también puede ser recorrido en kayak de mar, deporte para el que este río es un referente a nivel mundial. Sin duda toda la cuenca tiene un potencial turístico

considerable. La pesca recreativa es actualmente su atractivo principal.

**CANAL PUYUHUAPI.** Es un canal que separa el continente de la isla Magdalena. Comienza en el canal Moraleda y finaliza en Puerto Puyuhuapi. A él se une el canal Yacaf y algunos fiordos como el Queulat y el Ventisquero. Un sector del canal, la costa Este, bordea el Parque Nacional Queulat y por la costa oeste en bahía Dorita se localizan las termas de Puyuhuapi, unos kilómetros más al sur en la costa Este frente a isla Magdalena se localiza Puerto Cisnes. Posee una rica biodiversidad de especies marinas y sus costas están pobladas de vegetación nativa.

**ISLA MAGDALENA.** El Parque Nacional Isla Magdalena es un área natural que protege casi íntegramente la homónima isla Magdalena y algunas pequeñas islas situadas al norte. Superficie de 1.576 km<sup>2</sup>. Creado originalmente como una Reserva Forestal la década de 1960 y declarado parque nacional el 11 de julio de 1983. El objetivo de esta reserva natural es proteger la avifauna del lugar como pingüinos, cormoranes, gaviotas. En el Lugar se encuentran una de las mayores Pingüineras de Chile Austral, cuya población se ha estimado en 60 mil parejas de Pingüinos Magallánicos, lo que constituye más del 95% de la Biomasa Avifaunística.

**PARQUE NACIONAL QUEULAT.** Fue creado el 13 de Octubre de 1983, tiene una superficie de 154.093 hectáreas. El Parque es atravesado en más de 40 km. por el Camino Longitudinal Austral, haciendo más fácil admirar sus bellezas naturales. Los atractivos más importantes de este Parque son sus glaciares, ríos, y especialmente, el ventisquero colgante Queulat, el salto del Padre García, el lago Risopatrón, la Laguna Los Pumas, el sector de la Cuesta Queulat, la laguna Témpanos y el salto del Cóndor. La vegetación es de tipo bosque siempre verde lluvioso y frío compuesto de coigües, tepas, lumas, arrayanes, tineos, mañíos, canelos, ciruelillos y un soto bosque con una innumerable variedad de helechos, copihues, flores, enredaderas, quilas. Hoy en día es el área protegida más visitada de la región.

**RESERVA NACIONAL LAGO ROSSELOT.** Tiene una superficie de 12.725 hectáreas. Entre los principales atractivos de la Reserva destaca el lago del mismo nombre, donde se puede practicar la pesca bajo cualquier condición climática. En el lago Rosselot desembocan los ríos Figueroa y Bordalí y él mismo desagüa en el río Rosselot que, aguas abajo, se junta con el río Palena, situación que da origen al nombre del pueblo cercano a la Reserva "La Junta". Se caracteriza por un bellissimo cordón montañoso, por sus bosques siempre verdes cubiertos de lengas milenarias e increíbles vistas panorámicas. Desde las cumbres y faldeos de las montañas se aprecia la majestuosidad del Valle Palena, con sus numerosos ríos, llanuras y cordilleras nevadas.

**RAÚL MARÍN BALMACEDA.** Está emplazado en una isla en el delta del río Palena, en el sureste del golfo de Corcovado. La isla en la cual se asienta el poblado recibe el aporte de sedimentos arrastrados por el río Palena, lo que ha conformado una topografía plana así como terrenos arenosos. Puerto Raúl Marín Balmaceda está rodeado por sectores cordilleranos con grandes laderas, valles y farellones rocosos. La localidad posee como actividad económica principal la extracción de recursos del mar, tales como recursos bentónicos y pelillo, entre otros. En términos turísticos Puerto Raúl Marín Balmaceda se destaca por sus playas de arena blanca, cercanía a termas naturales y navegación por el río Palena hasta llegar a su delta.

**LA JUNTA-PUERTO BALMACEDA.** Es una ruta en construcción de 75 km. que conectará las localidades de La Junta y Puerto Raúl Marín Balmaceda. Esta ruta presenta gran atractivo ya que bordea en gran trayecto el río Palena conformando vistas paisajísticas muy atractivas. Por el costado opuesto al río existen puntos donde se puede observar el volcán Melimoyu y mucha vegetación nativa perteneciente a la selva pluvial patagónica. La importancia de esta ruta radica en la conexión marítima con Chiloé y Melinka.

**RESERVA NACIONAL LAGO LAS TORRES.** La Reserva Nacional Lago las Torres cubre un total de 16.516 hectáreas. Está compuesta por profundos valles glaciales y sectores de cumbres muy escarpadas y rocosas las que la mayor parte del año están cubiertas de nieve dejando entrever solamente las cimas escarpadas. La flora es diversa, siendo bosques siempre verdes en los sectores más bajos, mientras que en los lugares más altos podemos encontrar bosques de lengas. Además, se pueden apreciar arbustos como el calafate, el chilco y la quila. En lo que respecta a la fauna, podemos encontrar el pudú, el chucao, la guíña, torcazas, copio y nutria de río.

**LA JUNTA-LAGO VERDE.** Ruta transversal al camino Austral que comunica las localidades de La Junta con Lago Verde en una longitud de 74 km donde se puede observar la transición del paisaje de montaña a pampa. Esta ruta bordea el río Figueroa en gran parte de su extensión lo que genera atractivas vistas panorámicas en cuyos lugares se han instalado miradores.

**TERMAS PUERTO BONITO.** Se ubican en la ruta a puerto Raúl Marín Balmaceda, aproximadamente en el km 31 a orillas del río Palena. Las aguas tienen una temperatura de 45 °, para acceder a ellas se debe caminar un sendero rodeado de vegetación nativa. Esta fuente termal proviene del volcán Melimoyu que se ubica al suroeste de las termas. Actualmente están en estado natural y no cuentan con ningún tipo de servicio o instalaciones aptas para su uso.

**PUYUHUAPI.** Se localiza al fondo del canal Puyuhuapi en medio del Parque Nacional Queulat. Se caracteriza por sus antiguas casas de madera nativa estilo alemán, construidas por emigrantes de esta nacionalidad llegados a la zona a mediados del siglo XX. Un atractivo del pueblo son las alfombras de Puyuhuapi, reconocidas internacionalmente por su calidad en materiales regionales y exclusivos diseños tejidos a mano. Desde este pintoresco pueblo se puede acceder o visitar las termas de Puyuhuapi, el ventisquero Colgante y realizar deportes náuticos.

**LA JUNTA** Localidad ubicada en la confluencia de los ríos Palena y Rosselot de donde deriva su nombre. Es la primera localidad al norte de la

región. Su localización estratégica, a orillas del camino austral y de las rutas hacia Lago Verde al este y Puerto Raúl Marín Balmaceda al oeste, le confieren una gran importancia como centro concentrador de servicios y distribuidor de flujos turísticos, actualmente cuenta con servicios básicos, servicios turísticos y una gama de oferta de actividades turísticas asociadas a la pesca recreativa.

**PUERTO CISNES.** Es un pequeño poblado que, en su privilegiado entorno, ofrece la posibilidad de aventurarse en medio de un paisaje selvático para desarrollar variadas actividades. La localidad de Puerto Cisnes se destaca por su ordenado trazado, la amabilidad de sus habitantes y la artesanía en cuero de pescado que, por su originalidad, está adquiriendo gran renombre. Cuenta con una completa oferta de servicios turísticos.

**VILLA AMENGUAL.** Se localiza en el sector denominado Cisne Medio. Es una villa que se funda como consecuencia de la apertura del camino longitudinal austral. Su principal atractivo lo constituye la cercanía al río Cisnes y como localidad prestadora de servicios de alojamiento y alimentación para los flujos turísticos que se desplazan por el camino austral.

**ESTANCIA RÍO CISNES.** Comienza su instalación en la década de 1920 llamándose Sociedad Ganadera Cisnes. Sus terrenos bordean las 150.000 has. Son característicos sus galpones de esquila y antiguas construcciones. Hoy la Estancia cuenta con un número aproximado de 40.000 ovinos y su producción es cárnica y lanar.

**MONTE MENTOLAT** Tiene una altura de 1.660 m.s.n.m. se ubica en el centro de la Isla Magdalena. Forma parte del cordón de volcanes patagónicos. Tiene la típica forma de cono volcánico y es visible desde el canal Puyuhuapi y el canal Moraleda. Actualmente no existen senderos ni rutas conocidas que permitan su ascenso.

**VENTISQUERO COLGANTE QUEULAT.** Es uno de los principales atractivos del Parque Nacional Queulat. Su pared de hielo proviene del glaciar ubicado en la cima del cordón Queulat. En el lugar existen senderos y miradores para observar su majestuosidad, que le confieren su color azulado y las cascadas que se desprenden desde su base, formando un pequeño lago que posteriormente se transforma en el río Ventisquero. En este lugar del parque existe una guardería y un área para acampar.

**SENO QUEULAT.** Se localiza en el canal Puyuhuapi en la ribera oeste inmediatamente al noreste de la unión con el canal Yacaf. Este fiordo a pesar de ser pequeño alberga una rica biodiversidad de especies marinas, en mayor concentración en la desembocadura del río Queulat, proveniente de la cordillera localizada en el Parque Nacional Queulat. El camino austral recorre la ribera del seno en su totalidad para proseguir bordeando el canal Puyuhuapi. En las aguas del seno se realizan diversas actividades de navegación recreativa y otras relacionadas con el ecoturismo.

**RUTA CORDILLERA.** Comprende el territorio costero del litoral Norte de la región, donde la cordillera de la costa y la depresión central se encuentran sumergidas. El atractivo de esta ruta está dado por la navegación a través de los fiordos patagónicos, entre las distintas localidades que actúan como enclaves de conexión con el territorio interior, es el caso de Puerto Raúl Marín Balmaceda, Puyuhuapi y Puerto Cisnes, además de un conjunto de pintorescas localidades que actúan como enclaves sin vinculación hacia el interior, como es el caso de Melimoyu, Puerto Gala y Gaviota.

**FESTIVAL INTERNACIONAL DEL CABALLO VILLA LA TAPERA.** Festival realizado en virtud a un reconocimiento que hace la comunidad a este primer medio de transporte y trabajo que utilizó el Pionero y el Colono que llegó a estas tierras y que permitió el desarrollo de cada una de sus comunas.

**FESTIVAL INTERNACIONAL DE JINETEADAS Y FIESTA DE LA CARRETERA AUSTRAL. (VILLA AMENGUAL).** Esta Fiesta se caracteriza por Jineteadas, muestra gastronómica, festival de Música, muestra de cervezas regionales, juegos típicos. Duración: 3 días. Participación músicos nacional, e internacional.

**FESTIVAL INTERNACIONAL DE JINETEADAS Y FESTIVAL COSTUMBRISTA (LAGO VERDE).** Encuentro organizado por la Municipalidad, incluye: actividades campestres, tradiciones y costumbres gauchas, como jineteadas, música regional, y payadores. Destaca la presencia de músicos de reconocida trayectoria a nivel nacional e internacional. Duración: 2 días.

**LA FIESTA DEL "PESCAO' FRITO" EN PUERTO CISNES (PUERTO CISNES).** Esta fiesta rescata las tradiciones asociadas a los pescadores y su trabajo en el mar. La comunidad se organiza y ofrece a los visitantes gastronomía típica basada en la merluza austral. El lugar de encuentro es el Gimnasio Municipal, donde los músicos regionales pueden compartir sus canciones y cantos populares. El principal atractivo de la fiesta es la "Minga", que consiste en el traslado de una casa desde de un lugar a otro de la ciudad en el fiordo.

**SEMANA LAGOVERDINA (LAGO VERDE).** Esta celebración se destaca por las Jineteadas Internacionales, con participante de Argentina y Uruguay, la presencia de Payadores, Muestra gastronómica y puntos de venta con Asado de Jabalí. Fiesta y Baile con orquesta en vivo de música regional, y músicos de nivel nacional o internacional.

**CARRETERA AUSTRAL NORTE.** La Carretera Austral Norte recorre 266 kms. desde el poblado de La Junta hasta la Capital Regional de Coyhaique. En este trayecto es posible encontrar tres centros termales y disfrutar del color verde intenso del río Palena, considerado uno de los más



valorados por los turistas para la práctica de kayak y pesca recreativa. Para quienes siguen el recorrido, la belleza del Ventisquero Colgante ubicado en el Parque Nacional Queulat y la apacible vida del pueblo de Puyuhuapi, ubicada en la ribera del fiordo del mismo nombre, hacen de esta travesía, un viaje inolvidable. Que es posible complementar en la ruta con la deliciosa gastronomía en base a merluza y puyes, que solo puede ofrecer el poblado de pescadores de Puerto Cisnes.

#### 4.2 Condiciones especiales para la atracción turística.

De las condiciones especiales para la atracción turística identificadas anteriormente, detalle sus mercados, atributos y la estacionalidad de la demanda.

ATRACTIVO	SEGMENTO DE MERCADO (1)	ATRIBUTOS DEL ATRACTIVO (2)	CONDICIÓN A RESGUARDAR PARA MANTENER EL ATRIBUTO DEL ATRACTIVO (3)	ESTACIONALIDAD DE LA VISITACIÓN (4)
TERMAS DE PUYUHUAPI.	ABC 1. Turista Nacional y extranjero	Calidad de las aguas. Paisaje	Calidad de las aguas. Paisaje	Todo el año
LAGO VERDE.	Turista Regional. Motivado por actividades Costumbristas. Jóvenes mochileros	Calidad de las aguas. Biodiversidad. Paisaje	Calidad de las aguas. Biodiversidad. Paisaje	Octubre - Abril
RÍO CISNES.	Pesca deportiva, Kayak y Rafting. Turistas Clase Alta y media	Calidad de las aguas. Biodiversidad. Paisaje	Calidad de las aguas. Biodiversidad. Paisaje	Octubre - Abril
RÍO FIGUEROA.	Pesca deportiva, Kayak y Rafting. Turistas Clase Alta y media	Calidad de las aguas. Biodiversidad. Paisaje	Calidad de las aguas. Biodiversidad. Paisaje	Octubre - Abril
LAGO RISOPATRON.	Pesca deportiva, Kayak y Paseos en Bote. Turistas Clase Alta y media	Calidad de las aguas. Biodiversidad. Paisaje	Calidad de las aguas. Biodiversidad. Paisaje	Octubre - Abril
LAGO ROSSELOT.	Pesca deportiva, Kayak y Paseos en Bote. Turistas Clase Alta y media	Calidad de las aguas. Biodiversidad. Paisaje	Calidad de las aguas. Biodiversidad. Paisaje	Octubre - Abril
RÍO PALENA.	Pesca deportiva, Kayak y Paseos en Bote. Turistas Clase Alta y media	Calidad de las aguas. Biodiversidad. Paisaje	Calidad de las aguas. Biodiversidad. Paisaje	Octubre - Abril
CANAL PUYUHUAPI.	Paseos en Bote, contemplación, Termas. Turistas Clase Alta y media	Calidad de las aguas. Biodiversidad. Paisaje	Calidad de las aguas. Biodiversidad. Paisaje	Octubre - Abril
ISLA MAGDALENA.	Amantes naturaleza. Trekking. Visitan Áreas protegidas	Calidad de las aguas. Biodiversidad. Paisaje	Calidad de las aguas. Biodiversidad. Paisaje	Octubre - Abril
PARQUE NACIONAL QUEULAT.	Amantes naturaleza. Trekking. Visitan Áreas protegidas	Biodiversidad. Paisaje. Tranquilidad	Biodiversidad. Paisaje. Tranquilidad	Octubre - Abril
RESERVA NACIONAL LAGO ROSSELOT.	Amantes naturaleza. Trekking. Visitan Áreas protegidas	Biodiversidad. Paisaje. Tranquilidad	Biodiversidad. Paisaje. Tranquilidad	Octubre - Abril
RAÚL MARÍN BALMACEDA.	Amantes naturaleza. Trekking. Visitan Áreas protegidas. Turismo Científico. Observación cetáceos. Gastronomía	Identidad local, Calidad de las aguas. Biodiversidad. Paisaje	Identidad local, Calidad de las aguas. Biodiversidad. Paisaje	Octubre - Abril
LA JUNTA-PUERTO R.M.BALMACEDA.	Ciclistas, Mochileros, Trekking	Belleza Escénica	Paisaje. Biodiversidad	Octubre - Abril
RESERVA NACIONAL LAGO LAS TORRES.	Amantes naturaleza. Trekking. Visitan Áreas protegidas	Calidad de las aguas. Biodiversidad. Paisaje	Calidad de las aguas. Biodiversidad. Paisaje	Octubre - Abril

## Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico: Formato 2016

LA JUNTA-LAGO VERDE.	Ciclistas, Mochileros, Trekking	Belleza Escénica	Paisaje. Biodiversidad	Octubre - Abril
TERMAS PUERTO BONITO.	Turismo Termal. Pescadores deportivos mayores de 40	Calidad de las aguas. Paisaje	Calidad de las aguas. Paisaje	Octubre - Abril
PUYUHUAPI.	Turismo Termal. Gastronomía, Pescadores deportivos mayores de 40	Identidad local, Calidad de las aguas. Biodiversidad. Paisaje	Identidad local, Calidad de las aguas. Biodiversidad. Paisaje	Octubre - Abril
LA JUNTA	Amantes naturaleza. Trekking. Visitan Áreas protegidas. Pesca deportiva	Identidad local, Calidad de las aguas. Biodiversidad. Paisaje	Identidad local, Calidad de las aguas. Biodiversidad. Paisaje	Octubre - Abril
PUERTO CISNES.	Amantes naturaleza. Trekking. Visitan Áreas protegidas. Pesca deportiva. Turismo Gastronómico.	Identidad local, Calidad de las aguas. Biodiversidad. Paisaje	Identidad local, Calidad de las aguas. Biodiversidad. Paisaje	Octubre - Abril
VILLA AMENGUAL.	Amantes naturaleza. Trekking. Visitan Áreas protegidas. Pesca deportiva. Eventos culturales	Identidad local, Calidad de las aguas. Biodiversidad. Paisaje	Identidad local, Calidad de las aguas. Biodiversidad. Paisaje	Octubre - Abril
ESTANCIA RÍO CISNES	Pesca deportiva. Eventos culturales	Identidad local, Calidad de las aguas. Biodiversidad. Paisaje	Identidad local, Calidad de las aguas. Biodiversidad. Paisaje	Octubre - Abril
MONTE MENTOLAT	Amantes naturaleza. Trekking. Visitan Áreas protegidas.	Belleza escénica	Paisaje	Octubre - Abril
VENTISQUERO COLGANTE QUEULAT.	Amantes naturaleza, Ecoturismo. Trekking. Visitan Áreas protegidas. Pesca deportiva.	Belleza escénica, Calidad de las aguas. Biodiversidad. Paisaje	Calidad de las aguas. Biodiversidad. Paisaje	Octubre - Abril
SENO QUEULAT.	Navegación. Observación Flora y Fauna. Observación cetáceos. Turismo científico. Áreas protegidas	Calidad de las aguas. Biodiversidad. Paisaje	Calidad de las aguas. Biodiversidad. Paisaje	Octubre - Abril
RUTA CORDILLERA.	Navegación. Observación Flora y Fauna. Observación cetáceos. Turismo científico. Áreas protegidas	Calidad de las aguas. Biodiversidad. Paisaje	Calidad de las aguas. Biodiversidad. Paisaje	Octubre - Abril
VALLE RIO MIRTA	Pesca deportiva, Kayak, rafting	Calidad de las aguas. Biodiversidad. Paisaje	Calidad de las aguas. Biodiversidad. Paisaje	Octubre - Abril
CANAL REFUGIO	Navegación. Observación Flora y Fauna. Observación cetáceos. Turismo científico. Áreas protegidas	Calidad de las aguas. Biodiversidad. Paisaje	Calidad de las aguas. Biodiversidad. Paisaje	Octubre - Abril
PENINSULA MELILOYU	Navegación. Observación Flora y Fauna. Observación cetáceos. Turismo científico. Áreas protegidas	Calidad de las aguas. Biodiversidad. Paisaje	Calidad de las aguas. Biodiversidad. Paisaje	Octubre - Abril
SENO GALA	Navegación. Observación Flora y Fauna. Observación cetáceos. Turismo científico. Áreas protegidas	Calidad de las aguas. Biodiversidad. Paisaje	Calidad de las aguas. Biodiversidad. Paisaje	Octubre - Abril

PTO. GALA	Navegación. Observación Flora y Fauna. Observación cetáceos. Turismo científico. Áreas protegidas	Identidad local, Calidad de las aguas. Biodiversidad. Paisaje	Identidad local, Calidad de las aguas. Biodiversidad. Paisaje	Octubre - Abril
PTO GAVIOTA	Navegación. Observación Flora y Fauna. Observación cetáceos. Turismo científico. Áreas protegidas	Identidad local, Calidad de las aguas. Biodiversidad. Paisaje	Identidad local, Calidad de las aguas. Biodiversidad. Paisaje	Octubre - Abril
MELIMOYU	Navegación. Observación Flora y Fauna. Observación cetáceos. Turismo científico. Áreas protegidas	Identidad local, Calidad de las aguas. Biodiversidad. Paisaje	Identidad local, Calidad de las aguas. Biodiversidad. Paisaje	Octubre - Abril
FESTIVAL INTERNACIONAL DEL CABALLO VILLA LA TAPERA.	Actividades culturales. Turistas regionales e Internacionales (argentinos)	Instancia de rescate de tradiciones	Identidad local	Enero
FESTIVAL INTERNACIONAL DE JINETEADAS Y FIESTA DE LA CARRETERA AUSTRAL. (VILLA AMENGUAL).	Actividades culturales. Turistas regionales e internacionales (argentinos)	Festival internacional. Instancia de rescate de tradiciones. Fuerte asistencia turistas argentinos	Identidad local	Febrero
FESTIVAL INTERNACIONAL DE JINETEADAS Y FESTIVAL COSTUMBRISTA (LAGO VERDE).	Actividades culturales. Turistas regionales e internacionales (argentinos)	Festival internacional. Instancia de rescate de tradiciones. Fuerte asistencia turistas argentinos	Identidad local	Febrero
LA FIESTA DEL "PESCAO' FRITO" EN PUERTO CISNES (PUERTO CISNES).	Actividades culturales. Turistas regionales e internacionales (argentinos)	Fiesta regional. Destaca Turismo Gastronómico y rescate tradiciones	Identidad local	Marzo
SEMANA LAGO VERDE (LAGO VERDE).	Actividades culturales. Turistas regionales e internacionales (argentinos)	Evento rescate tradiciones.	Identidad local	Abril
CARRETERA AUSTRAL NORTE	Ciclistas, Mochileros, Trekking, áreas protegidas, termas, eventos culturales	Paisaje, Biodiversidad.	Paisaje, Biodiversidad.	Todo el año

**(1) Segmento del Mercado según:**

- Ciudades o países de origen del flujo de turistas que accede al atractivo.
- Estrato socioeconómico al que pertenece como por ejemplo: ABC1 (Clase Alta), C2 (Clase media) C3 O D (Clase Baja).
- Viaja sólo o en grupo (en familia, giras técnicas y/o profesionales, adultos mayores, giras de estudio, etc.).
- Gustos personales o motivación principal de acceso al atractivo: como ser amante de la naturaleza, cultura o arte, iglesias, museos, o de diversión (ferias o encuentros) entre otras.

**(2) Atributos del Atractivo que lo hacen atractivo al mercado definido**

**(3) Condición a resguardar para mantener el atributo del atractivo,** son aquellas condiciones necesarias de planificar y resguardar para así asegurar los flujos de turistas.

**(4) Estacionalidad de la visitación:** identifique los meses en los que se concentra la visita o acceso al atractivo para ese mercado específico.

## 5. PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO.

### 5.1 Diagnóstico turístico - territorial.

A continuación se solicita un primer diagnóstico general para ámbitos como la Infraestructura habilitante para el desarrollo turístico,

Fortalecimiento de la Calidad y Capital Humano, Sustentabilidad del Destino, Promoción entre otras.

Que funciona bien	Brechas
<p>1. Ubicación estratégica del Parque Nacional Queulat en el corazón del destino (equidistante de las principales localidades) permite a los turistas acceder a múltiples otros atractivos turísticos.</p> <p>2. El turismo termal con un buen nivel de consolidación y posicionamiento a nivel internacional.</p> <p>3. El destino cuenta con el ASP más visitado de la región (PN Queulat).</p> <p>4. Amplia trayectoria de trabajo inter municipios (Lago Verde-Cisnes) en post del desarrollo territorial principalmente en el ámbito turístico.</p> <p>5.- Existencia de eventos programados posicionados a nivel regional, nacional e internacional como son: La Fiesta del Pesca'o Frito (Cultural), La Bajada del Palena (deportivo) y Jineteadas Internacionales de Lago Verde (Deportivo-Cultural) respectivamente.</p> <p>6.- Cantidad, variedad y grado de conservación de los recursos naturales en el contexto de una demanda creciente por destinos de naturaleza prístinos.</p> <p>7.- Presencia de diversas áreas protegidas como son la R.N Lago Rosselot, P.N. Isla Magdalena, P.N Lago Las Torres, Área Marítima Protegida Piti Palena como opciones para diversificar la oferta a turistas que llegan a visitar el PN Queulat</p> <p>8.- Área Marítima Protegida Piti Palena y alrededores con productos únicos y exclusivos como son la observación de cetáceos y turismo científico.</p> <p>9.- Diversas iniciativas desde lo público y lo privado, fortaleciendo la Carretera Austral ruta escénica de la región y eje articulador del destino.</p> <p>10.- La pavimentación de la carretera Austral – dentro del territorio – disminuye los tiempos de traslado y mejora la accesibilidad a diversos atractivos permitiendo ponerlos en valor y enriquecer la oferta.</p> <p>11.- Sólida estructura de gobernanza territorial, con amplia experiencia en el trabajo coordinado Público-Privado, como principal instancia para gestión sustentable del destino.</p> <p>12.- Territorio que alberga pintorescos puertos y localidades litorales, permitiendo el desarrollo de la Ruta Cordillera.</p> <p>13.- Ruta Bi-modal facilita conectividad con el norte del país ha permitido el ingreso de nuevos flujos y acceso a nuevos nichos de mercado.</p>	<p>1. Desgaste dirigentes de los diversos gremios</p> <p>2. Cambios de gobierno dificultan la continuidad de las intervenciones públicas para la gestión del territorio.</p> <p>3. Se requiere información estadística focalizada en el destino Aysén Patagonia Queulat.</p> <p>4. Posicionar a la actividad turística como una industria que puede complementarse con otras actividades productivas. (Ganadería, acuicultura, pesca artesanal)</p> <p>5. Conectividad con el resto del país. Si bien la ruta Bimodal es un aporte, se requiere conectividad total por vía terrestre-.</p> <p>6.- La consolidación de otros destinos turísticos en Chile más accesibles y que recogen parte de la demanda potencial del destino Aysén Patagonia Queulat.</p> <p>7.- No incorporar la tecnología a nivel de destino y empresarial atendiendo al ciclo de vida del viaje.</p> <p>8.- Destrucción de la biodiversidad, amenazas ambientales (reforestación, caza, erosión, explotación bosque, quemadas no controladas, introducción especies, ausencia planificación del crecimiento).</p> <p>9.- Bajo nivel de regulación de actividades extractivas y productivas en lugares con potencial turístico.-</p> <p>10.- Aumento propiedad privada y disminución accesibilidad a los recursos.</p> <p>11.- Falta de una estrategia comunicacional que permita entregar información al turista acerca de la oferta turística que poseen localidades como La Junta, Lago Verde y Raúl Marín Balmaceda.</p> <p>12.- Altísima estacionalidad de la demanda.</p> <p>13.- Débil oferta de productos turísticos.</p> <p>14.- Poca disponibilidad de personal calificado</p> <p>15.- Oferta turística informal y no sujeta a normas de calidad.-</p> <p>16.- Carencia de casas de cambio de divisa y de dispensadores de dinero.</p> <p>17.- Baja nivel de "Conciencia Turística", tanto a nivel de prestadores de servicios turísticos, como de comunidad en general.</p> <p>18.- Falta de especialización de oferta turística.</p> <p>19.- Baja presencia en internet: baja densidad digital de oferta turística de la región de Aysén y del territorio en los mercados globales.</p> <p>20.- Gran cantidad de recursos turísticos que no han sido puestos en valor.</p> <p>21.- Crecimiento explosivo de los flujos turísticos genera impactos</p>



	negativos al no contar con una planificación adecuada que procure un desarrollo sustentable.
<b>Acciones a cuatro años</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Generar una estrategia de marca que permita aprovechar y apropiarse del nombre Patagonia, la más auténtica e intacta,</li> <li>2. Posicionar como destino de clase mundial de turismo de aventura y naturaleza, dar a conocer el carácter natural sin intervenciones de sus paisajes, a la vez que su cultura, desde las comunidades indígenas, Kawésqar /Alacalufes, Chonos, pioneros, colonos, hasta los actuales pobladores.</li> <li>3. Aprovechar los cruceros para mostrar los principales activos de la Región, excursiones cortas, visita centros de interpretación, potenciando el desarrollo de oferta complementaria.</li> <li>4. Fortalecer la Ruta Cordillera como producto turístico</li> <li>5. Desarrollo de estrategia comunicacional que permita entregar información al turista acerca de la oferta turística del destino más allá de los principales atractivos</li> <li>6. Fortalecimiento y diversificación de la oferta turística</li> <li>7. Fortalecimiento del capital Social (Motivación dirigentes gremiales)</li> <li>8. PN Queulat.... }</li> <li>9. Coordinar intervenciones planificadas en torno al desarrollo de la Carretera Austral como Ruta escénica</li> <li>10. Consolidar modelo de gestión de destinos tomando como base actual gobernanza ZOIT (Directorio Público privado ZOIT y Corporación desarrollo Sustentable)</li> <li>11. Incorporar variables de accesibilidad al desarrollo de productos turísticos y planificación territorial en general</li> <li>12. Definir estrategia de trabajo en torno a resguardar el desarrollo sustentable del territorio como destino turístico, considerando impulsar Planes de Manejo para áreas/atractivos con alta demanda, estudios de capacidad de carga, entre otros</li> <li>13. Evaluación criterios de sustentabilidad GSTC como destino turístico</li> <li>14. Certificación destino sustentable</li> <li>15. Campañas de educación medioambiental y conciencia turística</li> <li>16. Fortalecer oferta turística y estrategia comunicacional en otoño y primavera con el objeto de combatir estacionalidad</li> <li>17. Estrategia que permita informadores turístico todo el año en localidades más visitadas y al menos en temporada alta en localidades con menos flujo</li> <li>18. Gestionar instalación de casas de cambio de divisa y de dispensadores de dinero al menos en Cisnes, Puyuhuapi y La Junta</li> <li>19. Incrementar la densidad digital de la oferta turística del territorio en los mercados globales a través de una plataforma de alto estándar, gestionada por un equipo profesional y en el largo plazo (sustentable)</li> <li>20. Campaña de educación e incentivo a la formalización de emprendimientos turísticos</li> <li>21. Formulación de implementación de un Plan de acción ZOIT de mediano y largo plazo que apoye la planificación del desarrollo turístico en el destino.-</li> </ol>	
<p><b>5.2 Visión ZOIT para el territorio.</b></p> <p>“Aysén Patagonia Queulat al 2030 está posicionado como destino internacional para el ecoturismo y turismo de aventura, ofrece condiciones de seguridad y calidad que son reconocidas por sus visitantes, protege sus paisajes naturales y valora su patrimonio cultural. El desarrollo de productos y servicios turísticos sustentables ha contribuido a mejorar la calidad de vida de la comunidad local”</p>	

### Objetivo general.

Impulsar el desarrollo sustentable del destino con una oferta competitiva de productos de intereses especiales, basada en sus áreas silvestres protegidas, sus tradiciones culturales e infraestructura habilitante acorde a su potencial de posicionamiento turístico internacional.

### 5.3 Objetivos específicos a cuatro años.

1. Generar, sociabilizar y actualizar una visión conjunta de desarrollo sustentable del territorio.
2. Definir lineamientos estratégicos de desarrollo Turístico (Generar, detectar y promover iniciativas) para el destino "Aysén Patagonia Queulat", Manteniendo una base de datos actualizada sobre las posibilidades de inversión en el territorio y apoyar en la gestión de los mismos.
3. Impulsar mejoras en la calidad de los servicios y profesionalización del turismo en el territorio.
4. Generar instancias de fortalecimiento de confianzas para que los diferentes actores presentes en el territorio puedan propender a la participación asociativa.
5. Facilitar, difundir y coordinar las acciones entre el Sector Público, Privado y Municipal, fortaleciendo e instaurando un modelo de gobernanza y/o Gestión Territorial tendiente a generar un desarrollo armónico y sustentable del territorio AYSÉN PATAGONIA QUEULAT.
6. Desarrollar productos turísticos para la ZOIT, asociados a atractivos naturales y culturales en el territorio para ampliar e integrar la oferta de la comuna y ser comercializados en canales formales de venta.
7. Generar, ya sea por cuenta propia o por medio de terceros, actividades de capacitación, difusión de actividades de índole cultural, investigativo, científico, relacionadas con la sustentabilidad, y desarrollo del territorio Aysén Patagonia Queulat.
8. Potenciar Carretera Austral asociada al P.N Queulat como Ruta Escénica, generando encadenamiento productivo, tanto intra como extra territorial a través de este eje de desarrollo turístico de la Región de Aysén.
9. Fortalecer la oferta turística del destino Incorporando tecnologías e implementando plataformas digitales para la conexión inteligente con el turista, diseñando y creando nuevos productos y servicios de calidad que incentiven un incremento del gasto y permanencia en el destino, y potenciando la asociatividad con los otros polos de desarrollo turístico y diferenciándose con una identidad claramente definida.
10. Generar un Acuerdo de Producción Limpia (APL), que permita identificar los aspectos ambientales de mayor relevancia, jerarquizar prioridades en la gestión, comprometer al sector en actividades y metas específicas en pos de mejorar la gestión productiva, y contribuir positivamente a la materialización de un sector con mayores niveles de competitividad y con altos estándares de sustentabilidad. Además de generar una integración ordenada y efectiva en el cumplimiento de los objetivos y plazos de un proyecto de alto estándar, que permite no sólo lograr cambios, sino que también medir el impacto de los mismos a nivel sectorial y mantener un diálogo constructivo entre los actores públicos y privados.
11. Certificar el territorio como destino sustentable.
12. Ampliar la temporada turística incentivando la realización actividades y eventos en primavera y otoño.
13. Garantizar la existencia de una gobernanza territorial de turismo.
14. Puesta en valor de los diez principales atractivos del territorio por medio de infraestructura habilitante, equipamiento y desarrollo de productos innovadores, centrados en el turismo aventura y de intereses especiales de alta calidad, que permitan captar mayor valor por turista, aumento de su estadía y generen altos niveles de satisfacción.

## 6. ANTECEDENTES GENERALES DE CONTACTO

Nombre Encargado Sernatur	SANDRA NAVARRO OYARZUN
Región	AYSEN
Comuna	COYHAIQUE

<b>Teléfonos de contacto</b>	<b>Fijo:</b>		<b>Móvil:</b>	
	+56 2240294 / + 56 67 2231752		+56 91594919	
<b>Correo electrónico</b>	snavarro@sernatur.cl			
<b>Actores relevantes que respaldan la postulación a ZOIT</b>	<b>Rut</b>	<b>Representante Legal</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Correo</b>
Municipalidad de Cisnes	69.240.200-6	Francisco Roncagliolo Lepio		
Municipalidad de Lago Verde	69.253.000-4	Nelson Opazo López		
Asociación Gremial de Turismo y Comercio Raúl Marín Balmaceda	65.013.925-9	Johana Vidal Ramírez		
Asociación Gremial Cámara de Turismo y Comercio La Junta	65433990-2	Donald Manquenahuel Lagos		
Asociación Gremial Cámara de Turismo y Comercio Puyuhuapi	65.211.160-2	Verónica Gallardo Miranda		
Asociación Gremial Huella de los Troperos-Lago Verde	65.022.921-5	Gladys Soto Solis		
Asociación Gremial Cámara de Turismo y Comercio Puerto Cisnes	65.023.183-K	Juanita Ruiz Acuña		

**Cartas de apoyo.**  
En la sección de Anexos se adjuntan las cartas de apoyo que respaldan la postulación ZOIT propuesta.

## 7. INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN

A continuación resuma las instancias de participación realizadas tanto con la comunidad local, comunidades indígenas, reuniones con actores claves entre otras, en anexos agregar los medios de verificación que las respalden. Estos medios de verificación pueden ser, listas de asistencia a talleres o reuniones, fotografías o actas que permitan sustentar la postulación y delimitación de la Zona de Interés Turístico

### Etapa de Postulación ZOIT

NOMBRE DE ACTIVIDAD	BREVE DESCRIPCIÓN	CONVOCANTE	LUGAR	FECHA	PARTICIPANTES
ENCUENTRO ZOIT AYSEN PATAGONIA QUEULAT	Porqué ZOIT? Que es la ZOIT, reglamento de directorio para constituirlo,	SERNATUR	Casa comunitaria de la Junta	01/06/2015	Los 4 Gremios de Turismo de la comuna de Cisnes y el municipio
SEGUNDO TALLER DE ZOIT PALENA- QUEULAT	Compartir estado del turismo en el territorio y procurar acción conjunta publico privado acciones corto plazo y oportunidad ZOIT	SERNATUR	Casa Comunitaria de La Junta	22/08/2015	30 personas, provenientes tanto del área pública (Diplade, Fosis, Sercotec, Indap, Municipios) como de todos los gremios del territorio
TERCER TALLER DE ZOIT PALENA- QUEULAT	Definir Directorio de la Zoit y organización	Directorio Comunal	Casa comunitaria Puyuhuapi	01/09/2016	S/I

## Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico: Formato 2016

Acta 4 de directorio Zoit-reunión	Creación figura legal que administrará los recursos ZOIT - Definición perfil coordinador territorial (ex gerente) - Planificación ZOIT	Directorio Público Privado	Oficina de AG de Raúl Marín Balmaceda	26 de octubre de 2015	10 miembros del directorio
Acta 5 de Asamblea Zoit-	Acordar constituir Corporación, presentación del coordinador y convenio con municipio	Directorio Público Privado	Lago Verde	21 diciembre 2015.	S/I
ACTA N°6 DE DIRECTORIO ZOIT	Roles, organismos colaboradores, reunión de corporación	Directorio Público Privado	La Junta	31 de Mayo de 2016	10 Asistentes
ACTA N°7 DE DIRECTORIO ZOIT	Análisis de Funcionamiento Gobernanza, postulación a proyectos, coordinación temporada	Directorio Público Privado	Puyuhuapi	02 de Septiembre del 2016	15 Asistentes
ACTA N°8 DE DIRECTORIO ZOIT	Etápas en curso del proceso y próximos talleres de fortalecimiento de capital social.	Directorio Público Privado	La Junta	26 de septiembre 2016	17 asistentes
<b>Etapas de Delimitación ZOIT</b>					
Primer Taller de Participación para delimitación de polígono ZOIT	Se presenta propuesta de polígono preliminar para trabajo de ajustes al polígono en mesas de trabajo mediante la metodología de mapa parlantes.	Consultora	Puerto Cisnes	26/07/2016	Entre los participantes se registran 27 actores privados, 9 funcionarios de los Municipios de Cisnes y Lago Verde (incluyendo al Alcalde de este último), 7 funcionarios de organismos públicos (SERNATUR, CONAF, GORE)
Segundo Taller de Participación para validación de polígono	Se presenta propuesta de polígono para validación de los actores locales de turismo. Aceptación y rectificación de delimitación.	Consultora	Puerto Puyuhuapi	02/09/2016	Entre los participantes se registran 24 actores privados, 15 funcionarios de organismos públicos (SERNATUR, CONAF, GORE, Gobernación, Municipalidad de Cisnes, MOP, SERNAPECA).