

a) PLAN DE DESARROLLO COMUNAL. (PLADECO)

Nombre	Iván Mauricio Alvarado Hernández
Calidad Jurídica de su contrato	Código.
Funciones	Sub director de turismo e identidad local
Perfil profesional	<ul style="list-style-type: none"> • Diplomado Turismo de intereses especiales. • Candidato a Magister en Gestión e innovación del turismo.

b) ORDENANZAS COMUNALES.

Nombre Ordenanza	Finalidad de la Ordenanza	Relación con la actividad turística
Ordenanza N° 02/2018 sobre la Eliminación progresiva de bolsas plásticas no biodegradables en la Comuna de Puerto Montt.	Establece un marco legal regulatorio para la eliminación de manera progresiva el uso de bolsas plásticas no biodegradables en la Comuna de Puerto Montt.	Permite trabajar bajo el marco de la sustentabilidad desde el punto de vista medio ambiental, evitando la contaminación del medio ambiente, propiciando la mantención de la limpieza de la ciudad el cual permitirá mejorar la opinión sobre la imagen destino de parte del turista que llega a la ciudad.
Ordenanza N° 01/2018 sobre Actualización de cobros por concesiones, permisos y servicios.	Regula el monto de los Derechos Municipales que deben pagar las personas naturales y jurídicas de derecho público, por concesiones, permisos y servicios que obtengan de la Municipalidad.	Siendo Angelmo e Isla Tenglo, un importante eje turístico dentro de la comuna de Puerto Montt, el cual debe seguir incentivando a la comunidad local a trabajar este lugar en estrategias como la arqueología, la gastronomía y la artesanías como focos de desarrollo turístico, motivando la preparación de platos típicos dentro de las cocinerías, así como también el desarrollo de productos alimentarios artesanales, puestos de artesanía local, entre otros, es importante poder seguir apoyando el desarrollo turístico local, preservando, protegiendo y promoviendo la identidad

		<p>local. Para facilitar esto, la ordenanza es de gran importancia ya que establece los montos a cobrar por los derechos mensuales de la utilización de los puestos dentro del Mercado Turístico Angelmo, clasificándolas de la siguiente manera: pescaderías, cocinerías, Restaurantes, verdulerías, baños públicos, queserías, artesanías, cafeterías, otros no clasificados, utilización de espacios para instalación de mesas, exposiciones, stands, promociones, etc., en pasillos y B.N.U.P.</p>
Ordenanza N° 01/2016 sobre Protección y Tenencia Responsable de Animales.	Educa sobre la tenencia responsable de animales, especialmente la relativa a la población canina y felina, promoviendo su bienestar y una cultura tendiente a evitar el abandono.	Permite evitar que animales domésticos como perros y gatos se encuentren en situación de abandono, así como también frenar el crecimiento descontrolado de la población canina, siendo Angelmo e Isla Tenglo puntos específicos y que requieren intervención con carácter de urgencia.
Ordenanza N° 02/2015 sobre el Otorgamiento de patentes provisorias en la comuna de Puerto Montt.	Otorga patentes provisorias aquellas profesión, oficio, industria, comercio, arte o cualquier otra actividad lucrativa secundaria o terciaria, sin importar su naturaleza o denominación.	Permite facilitar el proceso de registro de aquellos prestadores de servicios turísticos que se encuentran en proceso de formalización según la Ley 20.423 DS222 sobre el Reglamento para aplicación del Sistema de Clasificación, Calidad y Seguridad de los Prestadores de Servicios Turísticos del Ministerios de Economía, Fomento y Turismo, en sus distintas prestaciones, para que todo aquel prestador de servicios turísticos que se encuentran en proceso de obtención del permiso

		sanitario y/o permisos exigidos por la Ley General de Urbanismo y Construcciones, Ordenanza General de Urbanismo y Construcciones, el Plan Regulador Comunal y su Ordenanza Local y otras leyes especiales, puedan registrarse en SERNATUR de manera provisoria gracias a la obtención de esta patente provisoria.
Ordenanza N° - sobre el Plan Regulador de Puerto Montt. Realizado en el año 2008. Ordenanza que actualmente se encuentra en proceso de actualización este 2018.	Establece las normas referentes a límite urbano, zonificación, usos del suelo, condiciones de subdivisión predial, de edificación, de urbanización y vialidad que deberán observarse dentro del área territorial del Plan Regulador Comunal de Puerto Montt, en adelante PRC-PMO, graficada en el Plano PRC-PMO.	Esta ordenanza es de gran importancia ya que regula dentro del área de aplicación del Plan Regulador Comunal, dos materias de importancia para el desarrollo turístico, como Monumentos históricos, Zonas Típicas, Monumentos Públicos, Monumentos arqueológicos, Inmuebles y Zonas de Conservación Histórica. Donde Angelmo e Isla Tenglo son parte importante como zona típica, entre otros.
Ordenanza N° 02/2007 sobre la Participación ciudadana de la Ilustre Municipalidad de Puerto Montt. Ordenanza que actualmente se encuentra en proceso de actualización este 2018.	Recoge las características singulares de la comuna de Puerto Montt, tales como la configuración territorial de los asentamientos humanos, tipo de actividades relevantes del quehacer comunal, conformación heterogénea de la población y cualquier otro elemento específico de la comuna que requiera una expresión o representación específica dentro de esta. Donde los ciudadanos podrán intervenir, tomar parte y de participar en la toma de decisiones en las instancias de información, ejecución y evaluación de acciones que apunten a la solución de	Para el desarrollo turístico de la comuna es de gran importancia contar con la opinión de la ciudadanía, debido a que las estrategias a desarrollar deben estar vinculadas a los distintos actores locales incluyendo a la población local. Se promueve esta participación ciudadana, en materias importantes, como las relativas al turismo, cultura, entre otros.

	problemáticas que afecten directa e indirectamente en los distintos ámbitos de la Municipalidad y el desarrollo mismo de esta, en los diferentes niveles de la vida comunal.	
Ordenanza N° 02/2006 sobre Aseo y Ornato de la comuna de Puerto Montt. Ordenanza que actualmente se encuentra en proceso de actualización este 2018.	Prohíbe botar papeles, residuos sólidos o líquidos, basuras de cualquier tipo, y en general, toda clase de objetos en la vía pública, en canales y riachuelos que crucen el territorio comunal de Puerto Montt, como asimismo, el vaciamiento o escurrimiento de aguas servidas hacia la calle, caminos o hacia el mar. Los escombros u otros materiales, sólo podrán depositarse en la vía pública previo permiso municipal, en forma ordenada de manera que no genere problemas de circulación peatonal ni vehicular.	Permite trabajar bajo el marco de la sustentabilidad turística desde el punto de vista medio ambiental, evitando la contaminación del medio ambiente, propiciando la mantención de la limpieza de la ciudad el cual permitirá mejorar la opinión sobre la imagen destino de parte del turista que llega a la ciudad.
Ordenanza N° 02/2005 sobre el funcionamiento del Mercado típico de Angelmo.	Regula los locales y dependencias ubicadas en el recinto de Mercado Típico de Angelmo, inmueble perteneciente al Municipio de la comuna de Puerto Montt cuyo objetivo principal es la venta de pescados y mariscos, así como también subproductos de estos; productos hortofrutícolas, alimentos en forma natural, conservado o envasado, artículos de artesanía, flores, comidas preparadas típicas chilenas y de la zona y cualquier otra actividad que autorice a la Municipalidad de Puerto Montt, constituyéndose como centro de atracción turística.	Al ser el Mercado de Angelmo un importante centro de atracción turística reconocido a nivel nacional, es necesario tener un ordenamiento respecto al destino de uso de los locales según lo establecido en la ordenanza y que según su origen se señale en el Permiso Municipal o Contrato de Concesión respectivo según sea su caso. Esto con el fin de establecer un orden respecto al tipo de negocios que debe haber dentro del recinto y que incentiven la protección y promoción de la identidad local, con el fin de mejorar la opinión sobre la imagen destino de parte del turista que llega a la ciudad.

Ordenanza N° 05/1999 sobre los locales de Venta de Artesanías ubicados en Avenida Angelmo de la ciudad de Puerto Montt.	Dispone la regulación, el buen funcionamiento, mantención y presentación de los locales construidos en bienes nacionales de uso público en la Avenida Angelmo, destinados a la comercialización de artesanía, actualmente vigentes y los que se instalen en el futuro.	Al ser los locales de ventas de Artesanías un paso obligatorio para los turistas que se dirigen al Mercado de Angelmo, es de vital importancia tener una regulación de estos, con el fin de que tengan un funcionamiento correcto, manteniendo y dando una buena impresión de estos, cuidando la limpieza de cada uno de los espacios físicos, entre otros, incentivando la protección y promoción de la identidad local, y que finalmente servirá para mejorar la imagen destino para el turista nacional e internacional que llega a nuestra ciudad.
---	--	--

c) PLAN DE DESARROLLO COMUNAL (PLADECO)

Principales lineamientos	Manifiesto en relación con la actividad turística
Puerto Montt es una comuna que busca promover el desarrollo turístico y la diversificación económico-productiva, en base a una estrategia de planificación local, planificando la comuna de modo de visibilizar adecuadamente las ventajas comparativas y competitivas del territorio como atractivo para inversiones nacionales e internacionales., consolidando el emprendimiento productivo tradicional y promoviendo el emergente tanto a nivel de fortalecimiento de capital humano como en la generación y administración del capital económico y la asociatividad, mejorando la capacidad de gestión económica para asegurar la tenencia sustentable de la tierra, la mantención de la cultura y oficios, la consolidación de las organizaciones, adaptándose a las nuevas circunstancias globales, poniendo en valor los atractivos de	Las líneas de acción apuntan a las posibilidades de potenciar el turismo como un nuevo anclaje económico, abriendo un conjunto de oportunidades sociales para poder acelerar los procesos de cambio necesario para la comuna. Así, se logran desprender tres categorías de desarrollo de tipo intermedias, que son: a) Eje Estratégico Turismo sustentable. B) Eje Estratégico Turismo Patrimonial. C) Eje Estratégico Educación, capacitación y emprendimiento.

patrimonio natural y cultural de la comuna con enfoque turístico.	
---	--

d) PLAN DE DESARROLLO TURISTICO (PLADETUR)

¿Cuentan con PLADETUR?	Lineamientos específicos.
Si, el PLADETUR de la comuna de Puerto Montt ha sido elaborado en el año 2013.	<ul style="list-style-type: none"> • Eje Entorno y sustentabilidad. Objetivo: Estimular el desarrollo de la actividad turística acorde con los lineamientos de desarrollo sustentable y gestión del entorno comunal de la comuna de Puerto Montt • Eje Gestión de la Calidad. Objetivo: Posicionar la gestión de la Calidad como un elemento central para el desarrollo competitivo y rentable para la actividad turística. • Eje inversiones para el desarrollo. Objetivo: Impulsar según priorización de estratégica y asignación de recursos, el portafolio de inversiones comunal en el ámbito turístico. • Eje Gestión de la información y procesos clave para competir. Objetivo: Potenciar capacidades en gestión de la información para incentivar la innovación, la mejora competitiva continua y eficiente del destino turístico comuna Puerto Montt. • Eje Asociatividad y generación de valor social.

e) PRESUPUESTO MUNICIPAL DESTINADO A LA ACTIVIDAD TURISTICA.

Monto total asignado	\$ 63.550.000 anual
Iniciativas financiadas. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Promoción y difusión Puerto Montt Destino Turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Promocionar y difundir la oferta turística de la comuna y cada uno de sus sitios de interés turístico a través de material grafico y audiovisual en diferentes idiomas. ✓ Realización de Free Tours con el objetivo de poner en valor el patrimonio natural, cultural y social presentes en la comuna, como ser en

<p>✓ Fortalecimiento de Competencias en el rubro Turístico.</p>	<p>los sectores de Monte Verde, Isla Tenglo, Pichiquillaype, entre otros.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Promover la identidad propia de la comuna a nivel nacional e internacional a través de materiales promocionales y giras técnicas a otras ciudades del país y el extranjero. ✓ Realización de ferias o exposiciones de turismo con el fin de promocionar la artesanía, gastronomía y oferta de tour operadores que existe en nuestra comuna. ✓ Confeccionar ruta panorámica "Escapate a Puerto Montt, con el fin de impulsar la generación de un programa focalizado a fines de semana a través de alianza estratégica Público- Privada. ✓ Diseñar guías turísticas de información para impulsar la generación del producto Turístico Gastronómico RE-comiando Puerto Montt. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Organizar capacitaciones para emprendedores con las entidades publico-privadas para fortalecer las actividades comerciales vinculadas al turismo entorno a la artesanía y gastronomía local. ✓ Realizar capacitaciones para fortalecer el manejo de TIC's para emprendedores en un contexto de globalización. ✓ Preparacion de Manual básico en Ingles enfocado en el manejo turistico para emprendedores. ✓ Crear alianzas estratégicas con universidades locales y organizaciones vinculadas al sector. ✓ Promover el interés por la ciencia a través de la actividad turística en encuentros científicos a vecinos de la comuna.
---	---

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ruta Intercomunal de Turismo Puerto Montt-Calbuco Entre Culturas Canoeras y Archipiélagos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollar encuentros Culturales que promuevan el interés por la música entre los habitantes de los territorios insulares de ambas comunas y los visitantes. ✓ Desarrollar un circuito de Kayak en el borde costero con la finalidad de rescatar y poner en valor el trayecto realizado por las culturas canoeras que habitaron estas comunas. ✓ Promover rutas de Trekking en las localidades presentes en el borde costero de las rutas intercomunales. ✓ Promover rutas de Mountain Bike en las islas. ✓ Instalación de paneles de información de sitios arqueológicos en el borde costero de la ruta intercomunal ✓ Desarrollar circuitos marítimos con las caletas de la Ruta Intercomunal.
Proyectos aprobados con otras fuentes de financiamiento.	<ul style="list-style-type: none"> • Capilla Tenglo lancha turística. "Diversificación económica y ampliación de la oferta turística por la creación de nuevos cruces, Desde y hasta Capilla Tenglo" • Capacitación inglés. • Guía patrimonial. (Lipigas) • Nodo (Cámara comercio)

f) INSTRUMENTOS DE PLANIFICACION TERRITORIAL EXISTENTES EN LA COMUNA.

Instrumento	Situación del instrumento
Plan Regulador Comunal.	En etapa de actualización.
Plan regional de Ordenamiento territorial.	En etapa de actualización.
Plan de desarrollo regional.	Disponible.
Plan regulador Intercomunal.	Sin avance.
Política nacional de desarrollo urbano.	Disponible.
Nueva ley de uso de suelo (21078).	Aprobada.
Plan de transporte Urbano.	Disponible.
Plan de acción Ciudades Emergentes y Sostenibles (BID).	Disponible.

Plan Seccional Avenida Presidente Ibañez – Costanera Puerto Montt. Política Nacional de Ordenamiento Territorial.	Disponible. Disponible.	
---	--------------------------------	--

g) ACTORES LOCALES RELEVANTES PARA EL TURISMO.

Nombre Organización	
<p><u>Actores locales privados:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Cámara de Comercio de Puerto Montt. • Sindicato de Trabajadores Independientes de Angelmó. • Sindicato de Pescadores Caleta Anahuac. • Sindicato Mercado Típico Angelmó. • Comité de Turismo - Agroturismo Cultural Raíces de Maillen. • Comité de Turismo Rural Maillen. • Turismo Rural (tours y curanto). • Sindicato de Pescadores de Angelmó. • Sindicato de Pesca Capilla Tenglo. • Universidad Santo Tomas. • INACAP. <p><u>Actores locales públicos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Municipalidad de Puerto Montt. • SERNATUR. • INDAP. 	



Gervoy Paredes Rojas

Alcalde

Municipalidad de Puerto Montt