



**Informe por Solicitud
Declaración
ZOIT ANGELMÓ E ISLA
TENGLO**

2019

INFORME SOLICITUD DE DECLARACION

ZOIT ANGELMÓ E ISLA TENGLO

La gestión de la Dirección Nacional de Turismo en relación con la postulación y declaración de ZOIT, está señalada en el Reglamento Decreto N°30/2016 y se refiere al Informe que debe emitir este Servicio, señalado en el Art. 3 y Art N°6 letra f) de dicho Reglamento, al momento de solicitarse o iniciarse la postulación por parte de la Dirección Regional de Turismo, informe que deberá describir la importancia del territorio propuesto para la región.

Esta Dirección Nacional está encargada de revisar los contenidos del expediente de postulación y confirmar que éstos se ajusten y justifiquen la solicitud de ZOIT para un territorio y exista coherencia entre la propuesta de ZOIT y los planes y estrategias regionales y nacionales.


La propuesta de declaración de la ZOIT Angelmó e Isla Tengo, que se realiza bajo la Ley N°20.423, se enmarca en un polígono que abarca territorios de la comuna de Puerto Montt, donde en específico se identifica a la Caleta Angelmó-Miradores adyacentes e Isla Tengo como parte de las prioritarias. Donde la presente ZOIT es absolutamente coherente tanto territorial como estratégicamente con la definición y límites del Destino Turístico priorizado denominado Patagonia Costero.

La delimitación viene dada por la cantidad de atractivos que se encuentran en el polígono, la infraestructura asociada y los servicios que se encuentran insertos en el destino turístico, los cuales son capaces de atraer visitantes y turistas, chilenos y extranjeros que buscan experiencias asociadas Gastronómico-Artesanal-Insular. Los íconos principales de este polígono corresponden a Mercado Típico de Angelmó, la belleza escénica y natural de Isla Tengo, las rutas marítimas en el Canal Tengo, el pueblo de artesanías de Angelmó, la Cruz de la Isla Tengo y los servicios y productos entregados por la Caleta Anahuac.

Su oferta de productos turísticos se basa principalmente culturales, gastronómicos y de naturaleza, siendo Angelmó un importante eje turístico dentro de la comuna de Puerto Montt, como lugar estratégico en torno a la gastronomía y la artesanía como foco de desarrollo turístico y en tanto, la Isla Tengo se desarrollan distintas actividades al aire libre, tales como trekking asociados a sitios arqueológicos ubicados en la Isla, ciclismo aventura y prácticas de deportes náuticos.

Es preciso señalar que el polígono asociado a esta ZOIT se definió en conjunto con los principales actores territoriales en su conjunto para llegar al polígono definitivo que se presenta.

Si bien este territorio presenta una interesante proyección en el desarrollo de variadas iniciativas que permitirán un mayor fortalecimiento del turismo, deberá considerar una serie de aspectos con el fin de generar instancias para un desarrollo turístico sustentable con la aplicación de normas y



directrices que permitan fortalecer la vocación turística del destino, promoviendo un espacio organizado, capaz de acoger a turistas y usuarios, prestando servicios de carácter turístico, sin perder sus funcionalidades y las características que le proveen autenticidad.

Respecto de la coherencia entre la declaración de Zona de Interés Turístico y las estrategias e instrumentos de planificación territorial (IPT) vigentes o proyectados, debe buscar y promover la sinergia e integración de éstos con los instrumentos específicos para la gestión de la inversión pública regional y comunal y orientar además inversión privada.

En este sentido, esta declaración de ZOIT se vincula a las definiciones de la Estrategia Nacional de Turismo y la Política Regional de Turismo entre otros.


En lo que respecta a la Estrategia Nacional de Turismo 2012 – 2020, esta declaración va en absoluta coherencia con lo señalado, en la cual se indica que “al 2020, Chile será reconocido como un destino turístico de clase mundial, siendo admirado y conocido por poseer una oferta atractiva, variada, sustentable y de alta calidad”.

Respecto del Política Regional de Turismo de la Región de Los Lagos 2015-2025, ésta es un instrumento articulador de los recursos y los actores vinculados al turismo, y orientadora de la inversión pública, promoviendo la colaboración, la coordinación y la asociatividad; constructora de Región, promoviendo la imagen conjunta de la Región y la cohesión territorial; Nacional e Internacional, apostando por el posicionamiento de la Región como referente de turismo sustentable en el mundo; sustentable, integrando los ámbitos económico, social y medioambiental; orientada al desarrollo regional, reforzando la complementariedad entre las actividades económicas de la Región e impulsando el desarrollo local. La Política Regional de Turismo, reconoce también a este territorio como un Destino prioritario para la inversión y el desarrollo de la actividad turística a nivel regional”.

En este sentido el territorio de Angelmó e Isla Tenglo se proyecta como hito cultural y arqueológico dentro de los destinos regionales, que contribuye a fortalecer la identidad para el posicionamiento y la diferenciación de la Región.

Por su parte, el Plan de Acción Los Lagos, sector Turismo (2014-2018) , plantea “posicionar a la Región de Los Lagos como un destino turístico de calidad y sustentable, con infraestructura pública habilitada, productos innovadores e integrados, con un fuerte componente cultural y de identidad Regional, con un sector turístico público - privado actuando en forma coordinada y asociativa, un capital humano capacitado en atención y acogida, garantizando la satisfacción de los turistas que nos visitan y con un aporte efectivo al desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la Región desde una perspectiva medioambiental, económica y sociocultural”.

Respecto del Plan de Desarrollo Comunal, PLADECO 2017 se plantea como imagen: " Queremos una comuna sustentable, segura e inclusiva. Una comuna centrada en las personas, que logre un equilibrio entre el desarrollo humano y el crecimiento económico, potenciando la diversificación productiva con énfasis en el turismo y una planificación de la economía local en el contexto de la globalización. En el marco de un territorio que se desarrolle en armonía entre lo natural, rural y



urbano, considerando la protección ambiental y cultural, consolidando el territorio comunal como un líder, más allá de sus límites administrativos”.

El Plan Regulador Comunal (2008), en la sección de diagnóstico estratégico apunta a que la principal característica que define a la capital regional de Los Lagos como un centro de relevancia turística dado por su caro perfil cultural determinado a través de sus expresiones costumbristas reflejadas en sectores urbanos como Angelmó, en su gastronomía, artesanía y la presencia de una actividad portuaria que no es discordante con el paisaje y con la presencia de lineamientos arquitectónicos con valor histórico, entre otros, interactuando con el paisaje natural que mezcla la presencia del bosque templado lluvioso, con ríos, lagos, canales y mar.

El Municipio de Puerto Montt ha desarrollado las siguientes Ordenanzas Municipales: Ordenanza N°2 sobre la eliminación progresiva de bolsas plásticas no biodegradables en la Comuna de Puerto Montt, Ordenanza N°1 sobre actualización de cobros por concesiones, permisos y servicios, Ordenanza sobre el otorgamiento de patentes provisorias en la comuna de Puerto Montt y Ordenanza sobre el funcionamiento del Mercado típico de Angelmó.

Lo anterior permite confirmar la existencia de diversos instrumentos de planificación y gestión territorial para el territorio propuesto, los cuales son coherentes con los objetivos de esta declaratoria de ZOIT, fomentando y fortaleciendo los lineamientos para el desarrollo de un turismo sustentable.

Finalmente, las distintas miradas planteadas respecto de esta ZOIT, en su relación con el desarrollo turístico local, plantean como Visión que: *“Posicionar a Angelmó e Isla Tenglo, al año 2025, como uno de los focos del desarrollo turístico de la región de Los Lagos, centrado en sus tradiciones, patrimonio cultural y natural y su gastronomía, todos ellos asociados además al borde costero, con un enfoque basado en la sustentabilidad y la gestión colaborativa.”.*

La evaluación del territorio y del trabajo realizado con empresarios y emprendedores locales permitió detectar las siguientes brechas, las cuales han permitido generar el objetivo general y objetivos específicos a cuatro años:

1. Exceso de basura y residuos en espacios públicos en la Caleta Angelmó e Isla Tenglo.
2. Inexistencia de herramientas y equipamiento que aporten a la sustentabilidad ambiental y manejo de residuos.
3. Insuficiente infraestructura habilitante, específicamente en alcantarillado, señalética, estacionamientos y miradores en Angelmó y áreas de esparcimiento público, embarcaderos y acceso a playas tanto en Angelmó como Isla Tenglo.
4. Importantes problemas relacionados a la capacidad de la vialidad existente en las vías de acceso al Mercado de Angelmó que derivan a problemas de congestión vehicular.
5. Escasa profesionalización, fundamentalmente, en la calidad de atención al turista, promoción del destino e idiomas.
6. Falta de conocimientos en técnicas culinarias y manejo sanitario de los productos.
7. Inexistencia de planificación estratégica en el territorio para el desarrollo de una actividad turística encadenada y planificada.



8. Escasa o nula relación entre los servicios turísticos, lo que dificulta un trabajo encadenado en el destino.
9. Alta estacionalidad de la demanda.
10. Inexistencia de una difusión constante y masiva de las actividades en periodo de baja demanda (otoño invierno).
11. Falta de actividades turística en periodo de baja demanda.
12. Falta de seguridad para los servicios turísticos relacionado a la carencia de elementos inhibidores de la actividad delictual.
13. Falta de seguridad para visitantes.
14. Escasa integración entre actores vinculados al desarrollo turístico del territorio.
15. Falta de articulación entre actores públicos y privados.
16. Falta de elementos y productos diferenciadores que atraigan al turista al destino.
17. Falta de información en el acceso de los fondos públicos de cofinanciamiento para la innovación.

Desde el punto de vista de la identificación de los actores locales relevantes en el territorio se evaluaron las potencialidades locales para gestionar la futura ZOIT, observándose un desenvolvimiento de estos actores en la comuna. En un ámbito de la gestión, la ZOIT debe posibilitar la articulación de estos actores públicos– privados en la comuna, donde existe un capital social y organizacional, todos los cuales debieran, en forma articulada, propender a generar y fortalecer la gestión del turismo para efectos de la gestión, así como también para la gobernanza local.

Síntesis:

Por los antecedentes señalados anteriormente, esta Dirección Nacional de Turismo apoya la postulación de la ZOIT Angelmó e Isla Tenglo, siendo ésta coherente tanto territorial como estratégicamente con la definición y visión de destino turístico propuesto por la Dirección Regional de Turismo y por los actores que participaron en su conformación. Se planteó como misión turística del territorio *“Fortalecer la promoción del destino mejorando la infraestructura habilitante de los atractivos y conectividad entre ellos, sumado al desarrollo de iniciativas que potencien la sustentabilidad turística e instancias que generen un trabajo colaborativo entre los actores públicos y privados del territorio”* el que junto a los objetivos específicos planteados en la postulación está en directa relación a las brechas y oportunidades detectadas en el diagnóstico del territorio propuesto.

Esta declaración permitiría fortalecer el crecimiento actual y posicionar turísticamente este territorio a nivel nacional e internacional, generando las instancias y acciones concretas para fortalecer iniciativas tanto de Sernatur como de las autoridades comunales y regionales, permitiendo atraer mayores inversiones con el fin de hacer sustentable este desarrollo turístico.

Informe 1/ 2019

Gestión Territorial y Medio Ambiente -Subdirección de Desarrollo

Servicio Nacional de Turismo

Santiago, junio 2019