

Ficha

SOLICITUD DE DECLARACIÓN

ZONAS DE INTERÉS TURÍSTICO (ZOIT)

PARA NUEVAS POSTULACIONES Y PROCESOS DE ACTUALIZACIÓN ZOIT



” DESTINO VALLE DE ELQUI”

REGION DE COQUIMBO

La ficha “*Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico*” posee distintas solicitudes de contenidos estructurados a modo de preguntas relativas al territorio propuesto a declarar Zona de Interés Turístico (ZOIT). Esta ficha además de recopilar antecedentes del diagnóstico turístico, incorpora una primera propuesta de desarrollo turístico propuesta para la declaratoria ZOIT a ser abordada en los cuatro años de gestión. Esta debe ser completada por la Dirección Regional de Sernatur y/o el municipio, y debe representar la realidad e intereses consensuados entre los distintos actores relevantes del territorio propuesto. Es de suma relevancia realizar el involucramiento temprano de los actores relevantes del territorio para así generar consenso, apropiación y coordinación necesaria para el éxito del futuro Plan de Acción, el cual guiará la gestión del territorio ZOIT.

Las formas y etapas del procedimiento de declaratoria están claramente definidas en el reglamento N° 30 del año 2016. Se recomienda antes de iniciar el proceso de solicitud revisar lo establecido en el Art N°5 del Reglamento ZOIT, ya que el territorio debe poseer ciertas condiciones para poder postular al proceso. Estas son:

- a) El turismo constituye una de las principales actividades asociadas al desarrollo económico comunal reconocido en estrategias regionales de turismo y de Instrumentos de Planificación Territorial (IPT).
- b) Debe poseer atractivos turísticos naturales y/o culturales de jerarquía regional, nacional o internacional de acuerdo al Catastro de Atractivos Turísticos del Servicio, y que representan las condiciones especiales para el desarrollo turístico del territorio.
- c) El territorio debe tener, al momento de la postulación, una oferta turística, debidamente inscrita en el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos del Servicio.
- d) Tratarse de un destino reconocido en las políticas y planificación turística nacional o regional de la Subsecretaría o el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR).
- e) En áreas protegidas, el territorio propuesto deberá contar y ser coherente con lo establecido en el Plan de Manejo del área, o instrumento equivalente de acuerdo a su categoría de protección. En el caso de las Áreas Silvestres Protegidas del Estado, para que el territorio propuesto pueda ser postulado como Zona de Interés Turístico deberá contar con un plan de manejo, un plan operativo anual y una administración efectiva.

Para mayor información consulte la página web: <http://www.subturismo.gob.cl/zoit/>

1. RESUMEN EJECUTIVO.

Entre las comunas de Vicuña y Pahuano, en la región de Coquimbo, se ubica un destino turístico reconocido a nivel nacional e internacional denominado Valle de Elqui. Este territorio destaca principalmente por sus características geográficas formando uno de los tres valles transversales con que cuenta la región. El Valle de Elqui se encuentra definido por una hoya o cuenca hidrográfica, que corresponde al río Elqui, formado por los ríos Turbio, Claro y Cochiguaz. Rodeado de montañas de mediana altura, el Valle de Elqui cuenta con un clima estepárico, caracterizándose por ser soleado y con pocas lluvias, contrastando con la nubosidad que predomina en la zona costera de la región. Dentro de sus principales actividades productivas se encuentra la agricultura y el Turismo. Este último se ha transformado uno de los pilares productivos del territorio, transformándose en uno de los destinos con mayor tasa de ocupabilidad del país. A parte del alto valor paisajístico del valle, cuenta además con una amplia gama de factores que hacen a esta zona destacarse dentro de la actividad turística nacional, tales como su imponente paisaje de montañas precordilleranas, sus cultivos de vides en sus laderas, la riqueza geológica, sus ríos, valles interiores, sus pueblos con historia que remonta a la cultura Molle, Diaguita e Inca, la claridad de sus cielos que ha permitido el desarrollo del Astroturismo, el legado histórico y cultural de la poetisa y premio Nobel de literatura Gabriela Mistral, la producción artesanal e industrial de Pisco (y su denominación de origen) y la amabilidad y esfuerzo de la gente que vive en el Valle de Elqui. Todos estos factores han transformado a este destino en uno de los preferidos para los amantes de la naturaleza y quienes buscan una experiencia diferente de descanso. El destino cuenta con una gran variedad de oferta en servicios turísticos de alojamiento, alimentación y esparcimiento, los cuales están capacitados para satisfacer la alta demanda del destino, teniendo diferentes matices a disposición del visitante, que van desde el descanso familiar integral hasta aquellos que buscan la misticidad del Valle en un contexto más espiritual. Los principales actores que participan del territorio son los municipio de las comunas de Vicuña y Pahuano, la Corporación municipal de Turismo de Vicuña, AG. comunal de comerciantes y empresarios turísticos de Pahuano, Cámara de comercio y turismo de Vicuña, Asociación de empresarios turísticos VITUR A.G, Corporación de desarrollo del Valle del Elqui Pro Valle y la Organización Turística Pisco Elqui. La articulación de este grupo de actores relevantes se ha dado a través de las mesas de turismo de ambos municipio, de proyectos en conjunto como los Acuerdos de Producción limpia, participación de programas e instrumento de fomentos como lo son el SIGO, el NODO Valle de Elqui, Barrios Comerciales y la diversas instancias de participación convocadas por SERNATUR tanto para actividades promocionales, de mejoramiento en la gestión, programas de capacitación, convenios de cooperación y planes de desarrollo entre otros. Gracias a esta articulación pública - privada se ha puesto en valor el destino en su conjunto, generando acciones destinadas a promover y apoyar la actividad turística del sector con el objetivo macro de lograr directrices a seguir en beneficio de la actividad turística. Si bien es cierto la actividad turística se ha transformado en una de las más importantes en este territorio, también se han detectados brechas que en su conjunto afectan y limitan el desarrollo de la actividad turística. Dentro de las principales brechas podemos indicar la poca diversificación de productos o servicios turísticos atractivos y novedosos, falta de mantención de la infraestructura que tiene relación con la identidad de la zona en especial en sus plazas centrales y orillas de río, falta de estandarización en los servicios especialmente de alojamiento en el rubro de Campings, inexistencia de planes de desarrollo turísticos comunales, falta de ordenanzas municipales que resguarden los recursos turísticos (ejemplo regulación de la contaminación lumínica para el desarrollo del astroturismo), falta una estrategia de posicionamiento como destino turístico de nivel internacional y un mejor desarrollo de oferta turística de los atributos de Gabriela Mistral y de la Industria pisquera. Para dar solución a estas brechas, las organizaciones participantes proponen acciones que tengan como objetivo la consolidación del destino “Valle de Elqui” como el principal destino turístico de la Región, fomentar el desarrollo de servicios turísticos sustentables que pongan en valor la naturaleza y el turismo rural, participar de las instancias de capacitación de organismos del Estado para mejorar las competencias y habilidades de los actores involucrados en la prestación de servicios, poner en valor la identidad cultural, memoria colectiva, patrimonio, ancestralidad, oficios tradicionales y cultura transhumante, aumentar la cantidad de empresa formalizadas y registradas en SERNATUR e incentivar la certificación de calidad y la distinción de Sustentabilidad para empresas del destino Valle de Elqui.

El turismo astronómico se ha transformado en una bandera de identificación no solo de la zona, la cual concentra la mayor cantidad de observatorios turísticos astronómicos, sino también en la región, por lo que se considera óptimo establecer esta actividad como imagen objetivo de la ZOIT sin dejar de lado los pilares del desarrollo turístico sustentable.

Finalmente y en referencia a los pronunciamientos presentados por ambos municipio, podemos establecer que si bien se presentan diferencias en sus niveles de desarrollo turístico municipal, ya que el municipio de Vicuña cuenta con una Corporación y el municipio de Pahuano con un Departamento, ambos posicionan a la actividad turística dentro de sus principales actividades diferenciadoras y de desarrollo comunal, identificando al astroturismo y al turismo sustentable como los ejes para el crecimiento y consolidación de esta actividad en sus comunas.

territorio cuenta además con 3 Alojamiento certificado en Calidad y 2 con distinción de Sustentabilidad. Desde el punto de vista de infraestructura e equipamiento de servicios básicos, este territorio cuenta con Hospital, carabineros, policía de investigaciones, bancos, correo, terminal de buses, taxis y transporte público. Servicios que facilitan la llegada y permanencia de los turistas.

La segunda parte de este polígono corresponde a la comuna de Paihuano, la cual limita con la comuna de Vicuña y en su conjunto componen el destino Valle de Elqui. El criterio para la definición de los límites de este territorio fueron similares a los utilizados en la comuna de Vicuña, sin embargo se han considerado las características de mayor ruralidad de las localidades que componen este sector. De esta forma se propone seguir la ruta D485 que conecta las localidades de Rivadavia con Alcohuaz incluyendo además la ruta D487 que conecta la localidad de Montegrande con Cochiguaz. Estas rutas conectan a las diversas localidades que componen el territorio, dentro de las que destacan Tres Cruces, Montegrande, Pisco Elqui, Cochiguaz y Horcon. En esta área del polígono podemos encontrar una diversa gama de atractivos y servicios turísticos, principalmente en torno a las localidades antes mencionadas, tales como el valor paisajístico del valle del Río Claro el cual cuenta con varios miradores a la orilla de la ruta, el valor patrimonial y arquitectónico de las plazas e iglesias de las distintas localidades, las destilerías de pisco tanto a nivel industrial como artesanal, la casa Escuela y mausoleo de la poetisa Gabriela Mistral, centros artesanales que rescatan las tradiciones locales y centro de meditación y de medicina alternativa ubicados principalmente en el Valle de Cochiguaz. Además podemos encontrar centros y observatorios astronómicos turísticos, que al igual que en la comuna de Vicuña aprovechan la calidad de los cielos nocturnos para la observación astronómica, transformándose así en la principal ventaja competitiva y diferenciadora de todo el polígono propuesto. En relación a la planta turística, la comuna de Paihuano cuenta con 69 servicios turísticos registrados, destacando 45 servicios de alojamiento, 11 servicios de alimentación y 1 operador turísticos que además cuenta con sello de Calidad Turística. En referencia a la infraestructura y equipamiento de servicios básicos, la comuna cuenta con un centro de salud familiar, reten de carabineros, bomberos y transporte público regular.

3.3 Archivo digital georreferenciado.

Se solicita el envío en formato digital de la propuesta de área y la información considerada para definir la propuesta ZOIT. El formato puede ser en Google Earth (archivo .kml o .kmz) o en Sistemas de Información Geográfica (archivo .shp o CAD). Esto permitirá que determinan reconocer las coordenadas, el alcance de la propuesta y determinar la coherencia en la utilización de criterios para la definición de límites.

Se adjunta archivo en CD formato KMZ

3.4 Coherencia de la propuesta ZOIT con los destinos turísticos.

El territorio descrito en la presente propuesta ZOIT, se encuentra dentro del destino turístico consolidado en el Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable, Destino Valle de Elqui. Esta propuesta ZOIT considera la zona núcleo de este destino turístico. Su focalización a punta a desarrollar de manera coordinada la actividad turística entre instituciones públicas y empresas privadas, centrándose en las bases del desarrollo turístico sustentable y teniendo como atractivo diferenciador el astroturismo, principal oferta exportable de la Región de Coquimbo. Esta coherencia entre el territorio propuesto y el destino definido por la subsecretaría de turismo se basa en el constante crecimiento del flujo turístico en el destino, motivados por la variedad de atractivos naturales que reflejan las características paisajísticas y geográficas, servicios y equipamiento turístico y una conectividad entre ellos, que singularizan y permiten identificarlo como una unidad territorial, la cual también fue definida en forma participativa demostrando una coherencia y homogeneización de elementos y/o actividades que las caracterizan.

3.5 Coherencia con estrategias, políticas y planes nacional, regional o comunal.

Coherencia con estrategias, políticas y planes nacionales y regionales.

INSTRUMENTO

Estrategia regional de Desarrollo Región de Coquimbo 2020

En el punto 2.4.2.2.3 de la ERD Región de Coquimbo indica: El turismo de interés especial como elemento de dinámica del espacio rural Se visualiza una tendencia emergente al crecimiento del turismo de interés especial, incluido el PMC de "turismo astronómico", con una meta de crecimiento de un 14% anual al 2010, mejorando la calidad de la atención al turista y la preservación de la imagen de la Región. El turismo de intereses especiales (33,4% de la demanda), se acerca en importancia del turismo de sol y playa (41,9% de la demanda), con un gran potencial de atractivos a valorar al 2020:

- **Valles transversales, con importantes atractivos paisajísticos y culturales y en primer lugar el Valle del Elqui con 88,8% de las pernoctaciones del año 2004 – 2005; Choapa, 6,4%; y Limarí, 4,7%.**

- La calidad de los cielos, que ha generado la instalación de numerosos observatorios profesionales y la creación de observatorios para aficionados, que abre grandes posibilidades de desarrollo del turismo astronómico.

- Un potencial excepcional, evidenciado en los talleres comunales, de elementos paisajísticos, geológicos, culturales y gastronómicos a valorar.

Plan Regional de Gobierno 2014-2018 Región de Coquimbo

En el Lineamiento N° 5 indica:

Turismo de intereses especiales

Uno de los factores endógenos de crecimiento de la región ha sido el turismo de intereses especiales, el que ha servido para diversificar y complementar el turismo de sol y playa ya característico en la Región y de ésta forma entregar una oferta turística amplia a 1.200.0007 de turistas que visitan la región anualmente, actividad que genera 7.000 empleos directos y 20.000 empleos indirectos, con un ingreso de \$70 millones de USD al año. Es de vital importancia para la región diversificar su oferta turística, es por esto que se han incentivado la creación de rutas y productos de difusión por parte del sector público, iniciativas como la Ruta Camino a Gabriela Mistral, la ruta Antakari, el turismo astronómico y los diferentes nodos turísticos que se han formado en las tres provincias de la región para potenciar la asociatividad y creación de rutas en los territorios.

Estrategia Nacional de Turismo 2012-2020

Surge para desarrollar el potencial que tiene la industria del Turismo para aportar al desarrollo de Chile, donde es el principal promotor de la conservación del medio ambiente, del patrimonio y la identidad local de las comunidades, elementos que constituyen su materia prima y fundamentan su enorme atractivo, por lo tanto, a través del turismo se pueden llevar a la práctica los valores que inspiran la sustentabilidad y transmitir esto al resto de la comunidad.

A nivel local destacan las necesidades de incorporar políticas sustentables en la industria del turismo con foco en la protección del medio ambiente, el patrimonio cultural y la participación de la comunidad con el objetivo de mantener y realzar los atractivos turísticos de forma responsable. Es clave destacar lo importancia del trabajo conjunto y coordinado de los distintos actores de la industria para lograr que Chile sea reconocido como un destino turístico de nivel mundial con una oferta atractiva, variada, sustentable y de alta calidad.

Uno de los pilares que ampara la Estrategia Nacional de Turismo es la Sustentabilidad, "Hacia un Chile Sustentable por medio del Turismo", dentro de este pilar una de las brechas que se ha identificado se enmarca dentro del ámbito del "Desarrollo turístico sustentable del territorio", el cual implica establecer y planificar de una manera integrada el espacio, en un proceso de planificación claro donde se hace fundamental la identificación y estudio de aquellos territorios con potencial para el desarrollo turístico bajo criterios de sustentabilidad y mejorar de igual manera las condiciones de competitividad del territorio. Una de sus líneas de acción es la "Declaración de zonas de interés turístico ZOIT": "La planificación de la inversión turística pública y privada acompañada por la realización de otras iniciativas de desarrollo, así como la existencia de instrumentos de gestión efectiva en las distintas regiones del país son fundamentales para lograr una diversificación y fortalecimiento de la oferta turística a nivel nacional. Para poder desarrollar y consolidar una oferta turística sustentable se hace necesario contar con una gestión de territorio que sea efectiva en materia turística y que garantice a todos los niveles de actuación una coordinación entre los actores sectoriales.

Las autoridades son los principales responsables de mantener una gestión territorial adecuada y en el caso de los destinos turísticos, una identidad que sea parte del valor de la marca.

Plan Regional de Desarrollo Turístico de la Región de Coquimbo 2014-2018 Sernatur

La región dispone de diversos atractivos que la distinguen en el contexto nacional. Ofrece un conjunto geográfico único con sus valles transversales, donde destacan sus atractivos paisajísticos culturales y las condiciones climáticas. Especial mención merece la calidad de sus cielos que, junto con atraer importantes centros de investigación astronómica, ha posibilitado el desarrollo de un producto singular y de grandes proyecciones como los es el Turismo Astronómico, que ha permitido definir una poderosa identidad diferenciadora para la zona. En este contexto el Plan Regional de Acción de SERNATUR 2014-2018 fomenta la difusión y conciencia de la importancia de las Zonas de interés turísticos, especialmente en las zonas ya declaradas y que deben actualizar su estado. En nuestra región, este trabajo se focaliza en las comunas de Vicuña y Panguenu, quienes conforman el destino Valle de Elqui.

INSTRUMENTO

Plan de Desarrollo Comunal Vicuña 2015-2020

El plan de desarrollo comunal (PLADECO), es un instrumento de gestión y planificación territorial de carácter indicativo, el cual tiene por misión orientar las decisiones de la autoridad municipal y de sus equipos técnicos, en función de lineamientos y objetivos asociados a iniciativas que permitan promover e impulsar el progreso económico, social y cultural de sus habitantes. La comuna de Vicuña opta por promover un desarrollo sustentable, basado en el reconocimiento y respeto de su patrimonio cultural y natural. En donde la calidad de vida de su habitar sea el reflejo de un territorio pensado y construido desde la participación, inclusión e integración de su gente, respetando las identidades de las personas y potenciando las oportunidades que su tierra les brinda. Propendiendo a lograr la equidad territorial en donde lo urbano y rural interactúen en un justo equilibrio.

Destaca como eje fundamental al turismo sustentable como detonante del desarrollo comunal, basado en el patrimonio natural y cultural de Vicuña y cada una de sus localidades. Para ello se establecen líneas de acción que van en busca de potenciar y rescatar el patrimonio cultural de las localidades, diseñar rutas turísticas, incorporando el turismo astronómico, el pisco, la artesanía, la

cultura, las tradiciones y el entorno natural del Valle del Elqui, además de desarrollar infraestructura adecuada para el desarrollo del turismo.

Diagnostico base construcción Plan de Desarrollo Turístico Vicuña 2015

El diagnostico base se realizó en el marco de la actualización del plan de desarrollo comunal de Vicuña, para dar los cimientos para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico que está próximo a licitarse a comienzos del año 2017.

En este diagnóstico se estableció a Vicuña como un polo estratégico en la distribución de los flujos turísticos de la Región, lo que se constituye como una imagen objetivo preliminar. Dicha propuesta contempla posicionar a Vicuña como un centro turístico de recepción y conexión de los flujos turísticos de intereses especiales TIE, brindando el soporte logístico de alojamiento y servicios que requiere la actividad turística. Se propone enfocar los esfuerzos en la consolidación de tres productos de Turismo de Intereses Especiales: Turismo Astronómico, Turismo Cultural (Gabriela Mistral y Patrimonio Rural) y Turismo Gastronómico en base a la Ruta del pisco, vinos y cervezas y complementada por la comida con identidad local.

Plan de Negocios Corporación Municipal de Turismo Vicuña 2016-2017

La Corporación Municipal de Turismo de Vicuña nace con el propósito de convertir a la comuna de Vicuña en un centro turístico de calidad acorde a estándares globalmente reconocidos, articulando a los actores del sector privado y los principales estamentos estatales, buscando desarrollar un turismo sostenible aprovechando las múltiples virtudes de Vicuña y del Valle del Elqui. Ésta entidad, sin fines de lucro, tiene como objetivo el fomento de obras de desarrollo comunal y productivo relacionadas con la promoción, práctica y difusión del turismo de la comuna de Vicuña mediante la creación, estudio, difusión, desarrollo y ejecución de toda iniciativa y actividad relacionada con el turismo. Actualmente son 110 socios micro, pequeños y medianos empresarios que poseen prestaciones de servicios de alojamiento, alimentación, transportes, artesanía y emprendedores que apuestan por la salud alternativa. Las líneas de acción de la Corporación Municipal de Turismo son:

- Formación de capital humano.
- Difusión, promoción, marketing turístico.
- Gestión de calidad y sustentabilidad de oferta turística.
- Inversión y fomento productivo turísticos para los socios.
- Gestión de estudios de planificación turística.
- Convenios público-privados.

Ordenanza Municipal. Uso y sustitución de bolsas plásticas en la Comuna de Vicuña

Ordenanza que viene a incentivar la reducción del uso de las bolsas plásticas en la Comuna de Vicuña, que tiene por objeto regular el uso y sustitución de este elemento, que será aplicado para todos los habitantes y visitantes de la comuna, para que el comercio, entreguen bolsas biodegradables a sus clientes, permitiendo con ellos mejorar la calidad de vida sus habitantes, así como propender a la conservación de la naturaleza y mantener el territorio limpio de contaminación. Además, esto se suma al reciclaje de botellas plásticas, vidrios, basura electrónica, entre otros residuos, para contar con un ambiente limpio que va en beneficio de los habitantes y los miles de turistas que visitan el entorno natural de la Comuna de Vicuña.

Ordenanza Municipal. Uso y resguardo de la Plaza de Armas Vicuña

Esta ordenanza va por cuidado y buen uso de la Plaza de Armas Gabriela Mistral de Vicuña, donde se ordena territorialmente para el desarrollo de actividades turísticas y recreacionales, contemplando espacios para ferias artesanales, donde solo pueden estar auténticos artesanos y productores del Valle del Elqui, que rescaten la identidad y productos locales. Otro punto importante es el rescate de la imagen de Gabriela Mistral al nombrar la plaza en su honor y destacar las esculturas que tienen alusión a sus poemas. También se restringen los eventos masivos en la Plaza de Armas para mantener los espacios públicos y no pierda su fin de punto de encuentro de los Vicuñenses y punto de partida para quien visita Vicuña.

Decreto conmemoración Día del Pisco en Vicuña

Se instituye la conmemoración del Día Comunal del Pisco en Vicuña como un hito turístico todos los 15 de mayo en carácter obligatorio, liderado por la Municipalidad de Vicuña, la Corporación Municipal de Turismo de Vicuña y los productores, gremios y cooperativas pisqueras presentes en la comuna. Entre las razones que explican este decreto alcaldicio, se encuentra la idea fuerza de que el destilado posee una tradición de generación en generación en nuestros habitantes, y por lo mismo está en el centro de la identidad tanto de la comuna de Vicuña como del Valle de Elqui en su conjunto. Además, este valle cuenta con 697 hectáreas de plantaciones de uva pisquera y 166 productores dedicados a esta noble actividad, cuyas principales variedades son Pedro Jiménez, Moscatel de Austria y Moscatel de Alejandría. Cabe destacar que, en la comuna de Vicuña, una de sus cooperativas más importantes es CAPEL, empresa que ha desarrollado un centro turístico de alta calidad, el primer museo y rescate más importante de Chile.

Ordenanza Municipal Comuna de Paihuano, Ordenanza Local sobre Derechos Municipales.

Enfocada principalmente al pago de derechos municipales sobre la participación comercial de trabajos ambulantes y transitorios y/ou otras actividades de índole participativo, turístico y comercial en la comuna de Paihuano.

Ordenanza Municipal Comuna de Paihuano, Ordenanza de Aseo y Ornato de la comuna de Paihuano.

Dirigida a la necesidad de regular la limpieza de las vías públicas, recolección de basuras, almacenamiento y evacuación de basuras domiciliarias, vigilancia y control de los cauces naturales y sus correspondientes sanciones a quienes infrinjan esta ordenanza.

Ordenanza Prevención y Control de Ruidos Molestos comuna de Paihuano.

Prohíbe todo ruido, sonido o vibración que por su duración e intensidad ocasionen molestias al vecindario sea de día o de noche, que se produzcan en el aire libre, en la vía pública o locales destinados a la habilitación, al comercio, a la industria, diversiones o pasatiempos.

Plan de Desarrollo Comunal, comuna de Paihuano.

Instrumento de gestión municipal el cual abarca todas las áreas de trabajo, participativo en un 100 % da pie a que los pobladores en conjunto con el Alcalde y su equipo técnico den a conocer las mayores necesidades de la población, de jerarquizarlas y de realizar y potenciar un trabajo a futuro.

Ordenanzas Municipales

- Ordenanza Prevención y Control de Ruidos Molestos comuna de Paihuano.
- Ordenanza Municipal. Uso y resguardo de la Plaza de Armas Vicuña
- Ordenanza Municipal. Uso y sustitución de bolsas plásticas en la Comuna de Vicuña

3. OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA ACTUAL.

3.1 OFERTA TURÍSTICA ACTUAL.

Identificación de la oferta de atractivos.

NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUÍA
Valle de Elqui	Internacional
Valle de Alcohuz	Regional
Valle de Cochiguaz	Nacional
Cerro Tololo	Nacional
Observatorio astronómico Cerro Mamalluca	Nacional
Embalse La Laguna	Local
Cerro La Virgen	Local
Vicuña	Nacional
Peralillo	Local
Embalse Puclaro	Regional
Diaguitas	Local
Paihuano	Regional
Sector Monte Grande (ZT)	Nacional
Pisco Elqui	Regional
Cochiguaz	Regional
Alcohuz	Regional
El Durazno	Local

Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico: Formato 2016

El Molle	Regional
Gualliguaica	Local
El Tambo	Local
Rivadavia	Local
Horcón	Local
Rio Turbio	Local
Quebrada de Paihuano	Local
Villaseca	Local
Cocinas Solares de Villaseca	Regional
Bodegas los fundo los nichos	Regional
Centro Turístico Planta Capel	Regional
Artesanos y Pueblos de Chapilca	Local
Conmemoración a Gabriela Mistral	Regional
Feria Costumbrista de Paihuano	Regional
Fiesta de la Virgen de La Merced	Local
Fiesta de la Virgen del Rosario de Diaguitas	Local
Fiesta de la Virgen del Rosario de El Tambo	Local
Fiesta de San Isidro Labrador	Local
Iglesia Diaguitas	Local
Iglesia El Tambo	Regional
Iglesia de Monte Grande	Regional
Iglesia de Paihuano	Local
Iglesia de Peralillo	Local
Iglesia de Pisco Elqui	Local
Iglesia de San Isidro	Local
Iglesia Inmaculada Concepción de Vicuña	Nacional
Museo Biblioteca y casa de Gabriela Mistral (MH)	Nacional
Museo Casa Escuela Rural Monte Grande (MH)	Nacional
Museo Entomológico e Historia Natural	Regional
Museo El Solar de los Madariaga	Local
Museo Histórico de Elqui	Regional
Plaza de Armas de Vicuña	Regional
Destilería Pisco Mistral	Regional
Torre Bauer	Regional
Tumba de Gabriela Mistral (MH)	Nacional
Casa donde nació Gabriela Mistral	Nacional
Carnaval Elquino	Nacional
Fiesta de La Pampilla de San Isidro	Local
Mateada Mistraliana	Local

ATRACTIVO CULTURAL	DECRETO O RESOLUCIÓN	NOMBRE DEL ATRACTIVO
Monumentos Históricos	Decreto Supremo 5309-1969 Decreto Supremo 192-1987, 650-1990, 76-2004 Decreto Supremo 2174-1979 Ley 14693-1961	Casa natal de Gabriela Mistral Museo Gabriela Mistral Casa Escuela Rural de Montegrande Tumba de Gabriela Mistral
Zonas Típicas	Decreto 500-2012 Decreto Supremo 621-1990	Pueblo de Diaguitas Sector de Montegrande

Prestadores de servicios turísticos.

TIPO DE SERVICIO	NÚMERO DE SERVICIOS TOTALES	NÚMERO DE SERVICIOS REGISTRADOS EN SERNATUR	NUMERO DE SERVICIOS CON SELLO Q	NUMERO DE SERVICIOS CON SELLO S
Servicios de Alojamiento	91	91	1 (Vicuña)	2 (Vicuña)
Servicios de Turismo Aventura (Esparcimiento)	7	7	0	0
Servicios Guías de Turismo (Guías de Turismo)	5	5	0	0
Servicios de Restaurantes y Similares (Alimentación)	23	23	0	0
Servicios de Tour Operadores y Agencias de Viaje	16	16	1 (Paihuano)	0
Servicio de Arriendo de Vehículo (Transporte)	0	0	0	0
Servicios Culturales (Esparcimiento)	0	0	0	0

Nota: datos corresponde a las comunas de Vicuña y Paihuano

Oficinas de información turística (OIT).

UBICACIÓN (SECTOR)	DEPENDENCIA*	PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO	MANEJO DE IDIOMAS	NRO DE CONSULTAS
Torre Bauer	Municipalidad de Vicuña	Todo el año	Español – Ingles	150.000
Casona de Rivadavia (localidad de Rivadavia)	Corporación Municipal de Turismo Vicuña	Diciembre – Marzo	Español	Sin registro
Paso Internacional Agua Negra	SERNATUR Región Coquimbo	Noviembre - Abril	Español - Ingles	19.000
Módulo de información turística frente a edificio municipal	Municipalidad de Paihuano	Diciembre - Marzo	Español	Sin Registro

3.2 DEMANDA TURÍSTICA ACTUAL.

Tipificación de la demanda.

Antecedentes Nacionales

Durante el año 2014 ingresaron al país un total de 4.600.705 visitantes, un 3,2% más que el año anterior. De estos un 79, 9% (3.674.391) corresponden a turistas y el 20,1% (926.314) representan a excursionistas.

Con un gasto promedio total individual de USD 602.4, 3,2 % superior al año anterior. Entre los años 2002-2008 se observó un aumento sostenido en la cantidad de turistas que ingresaron al país, alrededor de un 10% anual.

Para los años 2009 y 2010 se observa una desaceleración determinada por factores económicos y de salud de nivel mundial y el evento 27F de nivel local, bajando a cifras de un dígito.

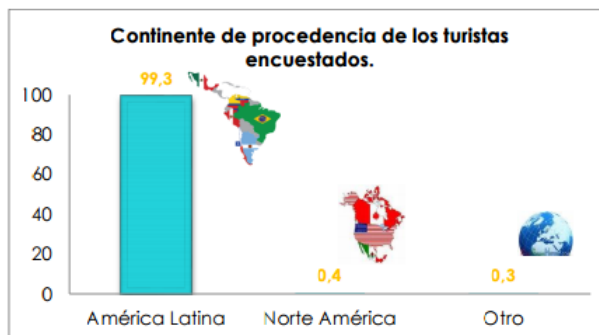
Para el año 2011 -2012 el crecimiento fue sobre los 2 dígitos y ya hacia 2013 y 2014 descendió nuevamente, estas variaciones van ligadas directamente a factores económicos de países como Argentina y Brasil. Acá debemos detenernos en señalar que la zona a postular cuenta con un paso aduanero hacia Argentina con proyección internacional, donde los ciudadanos del vecino país acceden a nuestra región movidos por los atractivos que posee y por el tipo de cambio que el último año les favoreció notablemente.

Los ingresos generados por el turismo receptivo en el año 2014 ascienden a USD 2.670 millones, representando un 24,4% del total de las exportaciones de servicios.

A nivel regional la tipificación de la demanda se puede establecer según los siguientes análisis y datos obtenidos del “Estudio de Perfil Turista Vacaciones de Verano” desarrollado por la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región de Coquimbo 2016, lo siguiente:

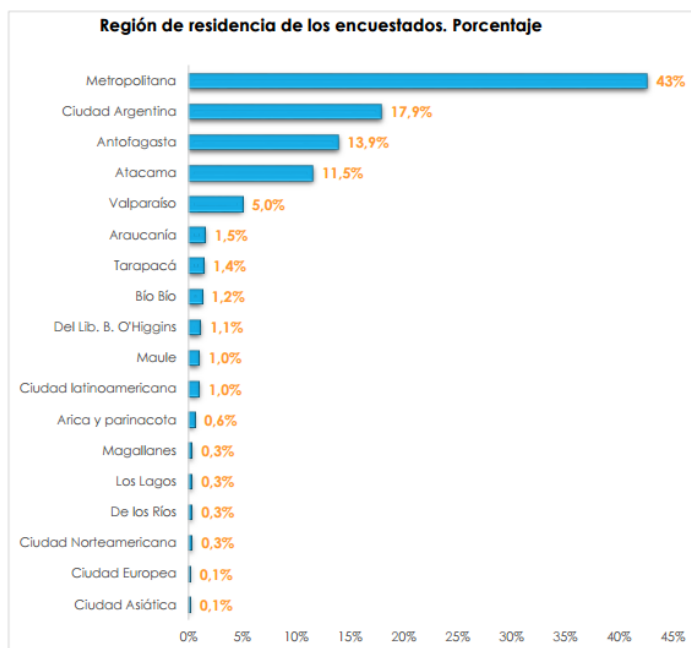
Procedencia:

En cuanto a la procedencia de los encuestados declararon en un 98,70% que provenían del continente de América Latina, existiendo presencia de otros continentes como Europa, en un 0,9% y Norte América, en un 0,4%.



Fuente: Observatorio de Inteligencia Económica

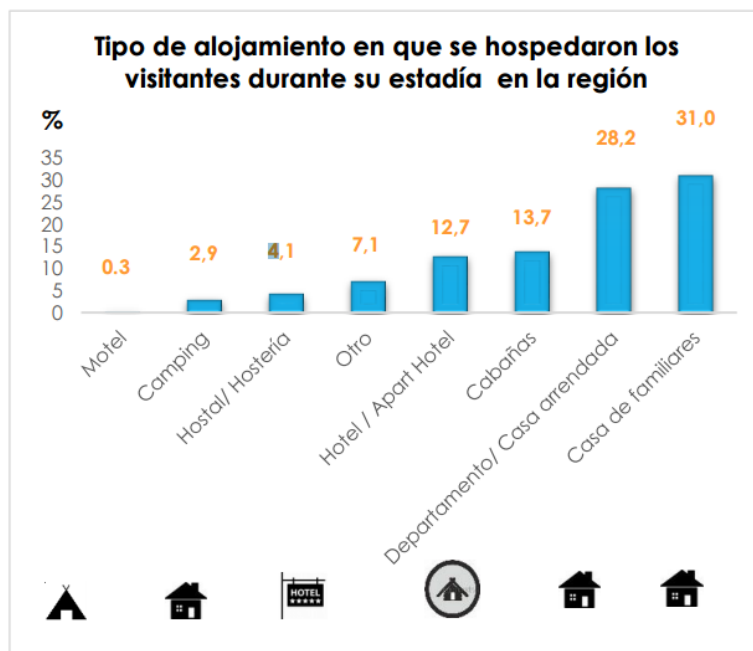
En cuanto a las regiones de procedencia de los encuestados, existe presencia de turistas que vienen a pasar sus vacaciones de verano desde todas las regiones del país, no obstante la mayoría del comportamiento de la distribución, 43%, corresponde a la Región Metropolitana, seguido por ciudades argentinas con 17.9%, la región de Antofagasta con 13.9% y Atacama con 11,5%. Otras regiones del país corresponde a cifras menores al 5% del total. En el caso de los turistas provenientes de otros países (excepto Argentina y Latinoamérica) los porcentajes de representación son menores al 1%.



Fuente: Observatorio de Inteligencia Económica

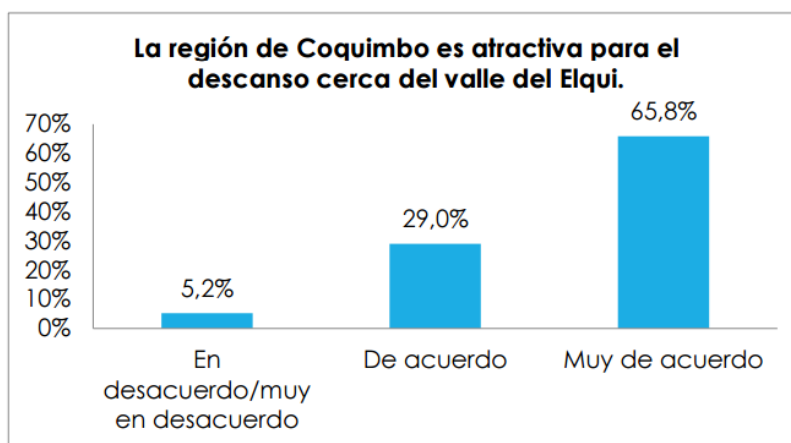
Alojamiento

En referencia al tipo de alojamiento, el estudio determina que un 31% de los encuestados declararon hospedarse en casa de familiares, seguido con un 28,2% la opción Departamento o casa arrendada y luego con un 13,7% cabañas. Le siguen las opciones Hotel - Apart Hotel con 12,7% y otras opciones con 7.1%. Llama la atención el hecho de que para el caso del turista de verano no alcanza un porcentaje relevante la opción departamento o casa propia, a diferencia del turista de vacaciones de invierno en donde alcanzaba cifras superiores al 8%.



Atributos

En cuanto al atributo de la región, como atractivo para el descanso cerca del Valle de Elqui, en un 65,8% de los encuestados declararon estar "muy de acuerdo", en un 29,0% "de acuerdo" y sólo en un 5,2% "en desacuerdo/ muy en desacuerdo".

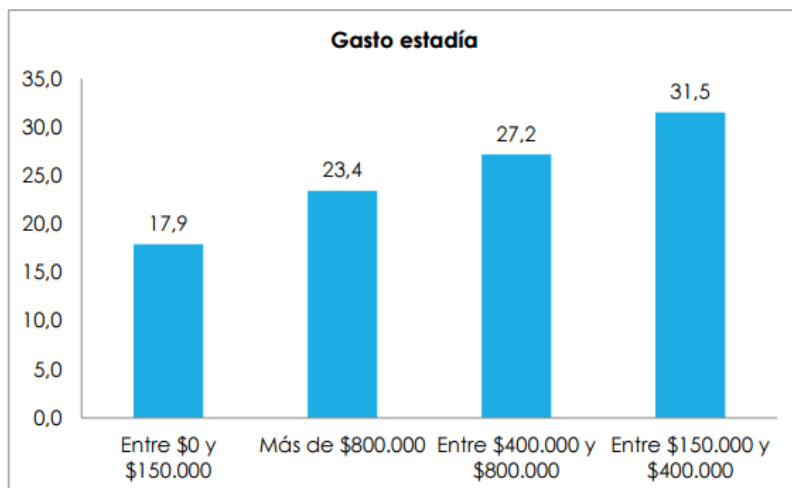


Fuente: Observatorio de Inteligencia Económica

Gastos

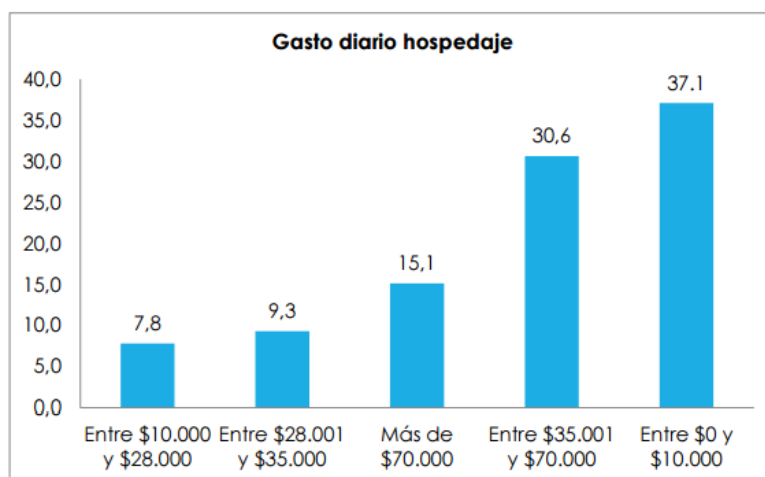
En cuanto al gasto que efectuaron los turistas de vacaciones de verano encuestados durante su estadía en la Región de Coquimbo es posible afirmar que la mayor proporción de los gastos se concentró entre los \$150.000 y \$400.000 con un 31,5% del total, seguido por un 27,2% en el rango de gasto entre \$400.000 y \$800.000. A diferencia del turista de vacaciones de invierno, en donde el menor porcentaje se concentraba en gasto por sobre los \$800.000, un amplio porcentaje de turistas de verano gasta por sobre los \$800.000 durante su estadía representando un 23,4% del total. Este comportamiento del gasto podría estar relacionado con la mayor proporción de alojamiento en casa de familiares durante las vacaciones de invierno (superando el 50% del total) versus un porcentaje de 31% en el caso de turistas de verano, lo que elevaría el gasto total de estos últimos.

Gasto Hospedaje Temporada Alta



Fuente: Observatorio de Inteligencia Económica

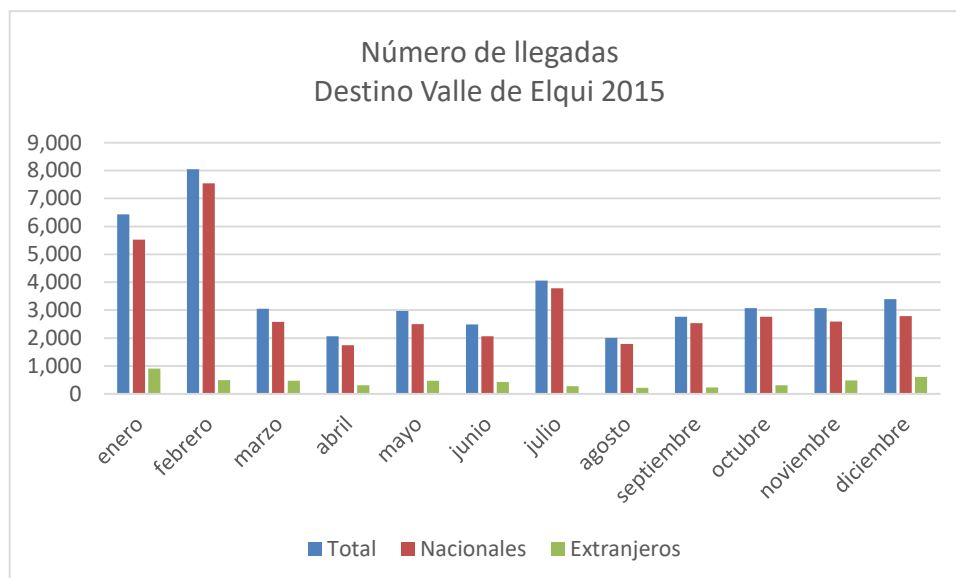
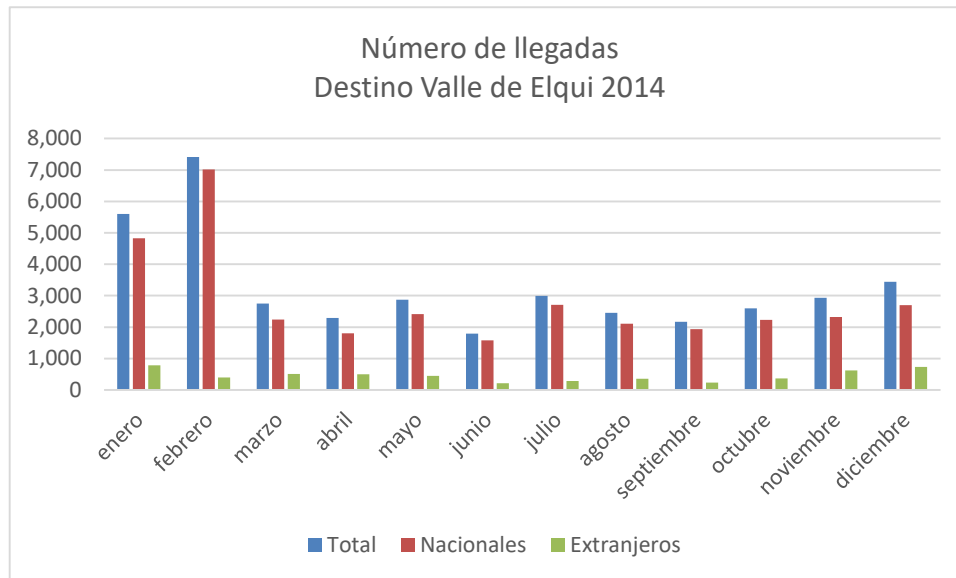
Gasto Hospedaje Temporada Baja.

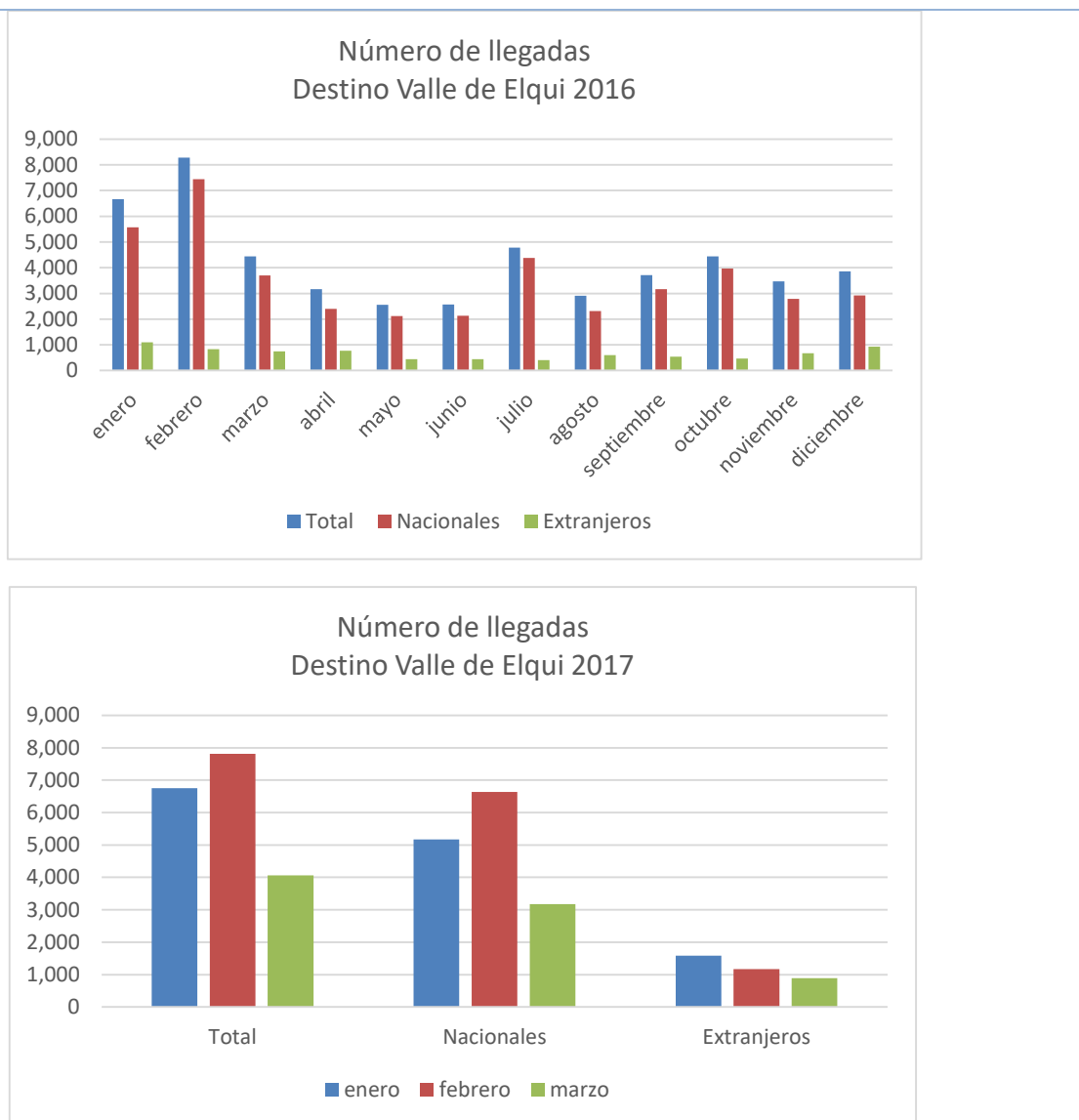


Fuente: Observatorio de Inteligencia Económica

Estacionalidad de la demanda.

El Turismo es una actividad estacional cuya mayor actividad se refleja en los meses de temporada estival (Ene - Feb). De acuerdo a ello hemos utilizado como base de recopilación de antecedentes que proporciona el INE región de Coquimbo, para los años 2014-2015-2016-y de los meses de Enero-Febrero y Marzo del 2017.-





Perfil del turista.

Los resultados de la medición, aunque son regionales si son un parámetro a considerar, toda vez que el Valle de Elqui representa el principal destino Turístico de la Región. (fuente: “Estudio de Perfil Turista Vacaciones de Verano” desarrollado por la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región de Coquimbo 2016)

Procedencia:

- Por Continente: 98.7% América Latina. 0.9% Europa y 0.4% Norteamérica.
- Por ciudad: Metropolitana 43%. Ciudad Argentina 17,9%. Antofagasta 13,9%. Antofagasta 11,5% y Valparaíso 5% (El resto del porcentaje se divide en otras regiones del resto del país en porcentajes que van desde un 0,1% a 1,5%)

Tipo de Alojamiento utilizado:

- 31% casas de familiares.
- 28,2% casa o departamento arrendado.
- 13,7% cabañas.
- Hotel y Apart Hotel 12,7%

(El resto de los porcentajes se dividen entre Motel, Camping, Hostal y otros)

Los atributos que declararon los encuestados que mejor describen a la región son:

En cuanto al atributo de la región de descansar cerca del Valle de Elqui un 94,8% declaró estar de acuerdo, versus un 98,1% en el atributo de veranear cerca de la playa. Demostrando que el Valle es un destino importante y bien valorado por el visitante, ya no es solo la playa el destino más visitado como fue hace años atrás.

- Un 89,6% manifiesta estar muy de acuerdo con encontrar servicios turísticos de calidad en la región. Un 10,4% en desacuerdo
- Un 71,9% manifiesta estar de acuerdo en que la región en general es un destino económico y un 28,1% en desacuerdo
- Un 84,4% manifiesta que la región es un destino de interés cultural y un 15,5% se manifiesta en desacuerdo
- Un 86,8% piensa que la región es un buen destino para realizar deportes y un 13,2% piensa lo contrario
- Un 92,2% piensa que la región de Coquimbo es un destino atractivo para el Turismo Astronómico y solo un 7,8% manifiesta lo contrario
- Un 86,7% manifiesta que la región cuenta con vida nocturna atractiva y un 13,3% se manifiesta en desacuerdo

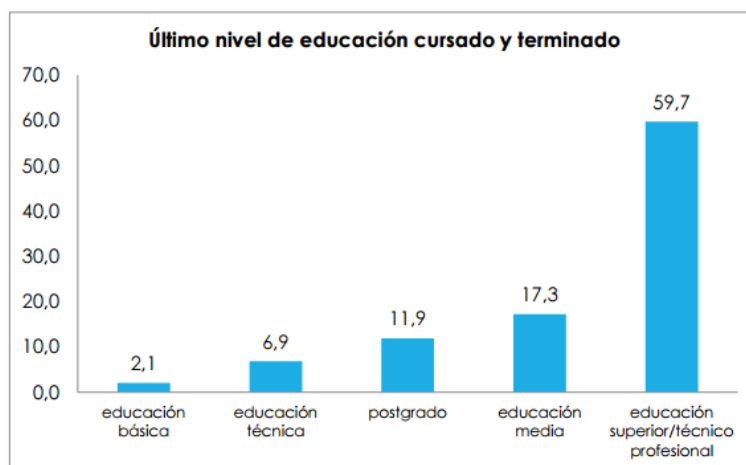
Respecto a los productos gastronómicos que prefiere el turista:

61,2% se inclinó por pescados y mariscos
 16% por el fruto típico regional "la Papaya"
 10,1% por el pisco
 7,6% por el queso de cabra
 3,0% Vinos
 1,6% Otros productos

Características de los Turistas de Vacaciones de Verano de La Región de Coquimbo

Nivel Educativo

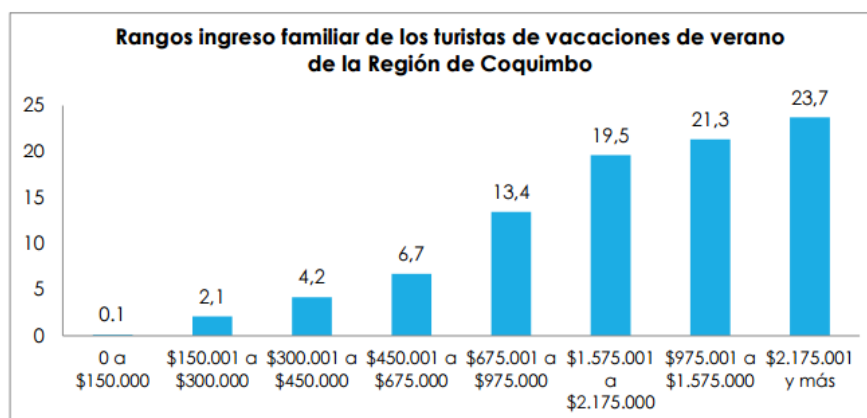
En cuanto al nivel de educación de los turistas de vacaciones de verano, ellos declaran que su último nivel educacional cursado es en su mayoría educación superior/ técnico profesional, con una presencia de un 59,7%, seguido por educación media con un 21,9% (Cifras similares a lo declarado por turistas en vacaciones de invierno), seguido por educación de nivel de postgrado con 11,9%, educación técnica con 6,9% y, finalmente, con educación básica con 2,1%



Fuente: Observatorio de Inteligencia Económica

Rango de Ingresos familiares

En cuanto a los rangos de ingreso familiar mensual declarado por los turistas de vacaciones de verano encuestados, se observa que la mayor proporción se concentra en el rango de \$2.175.991 y más con 23.7% del total, seguido por 21.3% en el rango entre los \$975.001 a \$1.575.000 y luego con un 19.5% en el rango de \$1.575.001 a \$2.175.000 y 13.4% en el rango de \$675.000 a \$975.000. Tramos de ingresos familiares menores a \$675.000 solo alcanzan porcentajes inferiores al 7% respectivamente. Estos porcentajes, de manera similar a la encuesta de vacaciones de invierno, respalda el argumento que los turistas de vacaciones de verano corresponden a un perfil catalogado en los segmentos ABC1 y C2, según la clasificación de Adimark 2012



Fuente: Observatorio de Inteligencia Económica

Motivación del viaje.

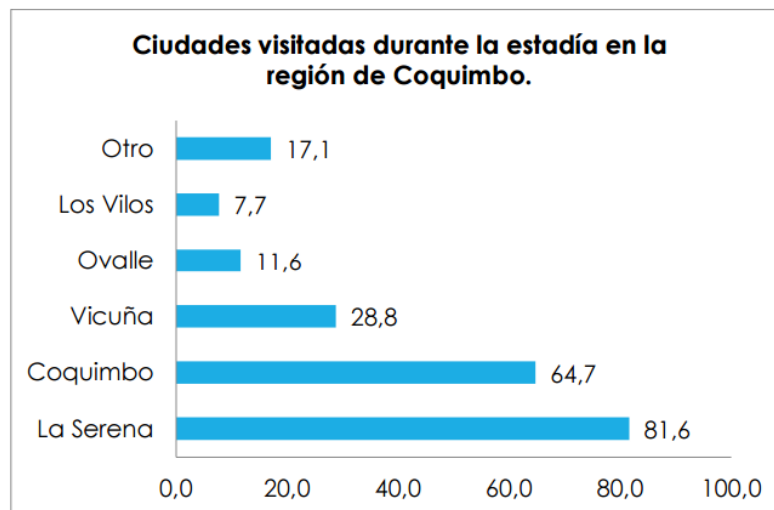
La principales motivaciones de viaje se encuentran (fuente: "Estudio de Perfil Turista Vacaciones de Verano" desarrollado por la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región de Coquimbo 2016)



Lugares visitados y actividades realizadas.

Ciudades/Lugares Visitados

En cuanto a las comunas/ lugares visitadas durante la estadía y viaje de los turistas de vacaciones de verano a la Región de Coquimbo, en un 81,6% se encuentra la ciudad de La Serena, seguido con un 64,7% Coquimbo, luego con un 28,8% Vicuña, 11,6% Ovalle y cifras inferiores al 10% Los Vilos y otros sectores. Al igual que en el caso del turista de invierno, las preferencias se concentran en las ciudades de La Serena y Coquimbo, aunque con mayores porcentajes, pero llama la atención que a diferencia de la encuesta de invierno, se observan menores porcentajes de visitas a sectores del Valle de Elqui (como fueron Pisco Elqui y Monte Grande) lo cual podría tener relación por la preferencia del turismo de sol y playa del periodo estival.

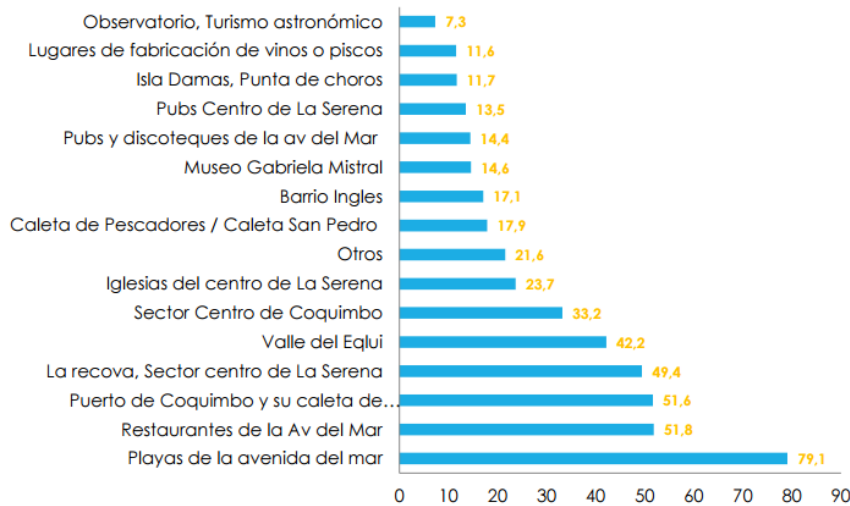


Fuente: Observatorio de Inteligencia Económica

Atractivos Visitados

En cuanto a los atractivos típicos/turísticos de la Región de Coquimbo que visitaron los turistas de vacaciones de verano, los lugares de mayor preponderancia en la distribución son los mismos señalados durante las vacaciones de invierno aunque con porcentajes más altos: en un 79,1% declaran haber visitado las playas de la Av. Del Mar de La Serena y Coquimbo, en un 51,8% los restaurantes de la Av. Del Mar de La Serena y Coquimbo, en un 51,6% el Puerto de Coquimbo y su caleta de pescadores, 49,4% La Recova, sector centro de La Serena, 42,2% el Valle de Elqui y luego, con un 33,2% el sector centro de Coquimbo. En cuanto a los lugares que presentan un menor porcentaje de visitas estos son: Observatorios, turismo astronómico (7,3%), lugares de fabricación de vino y pisco (11,6%) e Isla Damas, Punta de Choros (11,7%). A diferencia de lo señalado por los turistas de invierno, los lugares de fabricación de vino y pisco se encuentran entre los atractivos menos visitados por los turistas de verano; de manera similar, los observatorios y turismo astronómico, así como Isla Damas, Punta de Choros continúan en los más bajos porcentajes de atractivos turísticos visitados.

De los siguientes atractivos turísticos. ¿cuales visitó durante su estadía?



Fuente: Observatorio de Inteligencia Económica

Un 42,2% de los encuestados señalo haber visitado el Valle de Elqui durante su estadía y un 14,6% haber visitado el Museo Gabriela Mistral en Vicuña.

4. CONDICIONES ESPECIALES PARA LA ATRACCIÓN TURÍSTICA.

4.1 Justificación para la identificación de condiciones especiales para la atracción turística.

La zona del valle de Elqui que comprende territorialmente a las comunas de Paihuano y Vicuña es para quienes nos visitan mucho más allá de un límite territorial, es un sector que posee una combinación de recurso paisajístico asociado a elementos singulares en calidad del cielo asociado al producto Turismo Astronómico, aspectos culturales a través de la obra y legado de la poetisa Gabriela Mistral tanto en las localidades de Montegrande, como también en la comuna de Vicuña y un turismo ligado a procesos productivos a través del producto pisco, por el cual han nacido diversas salas de venta y de demostración de su proceso, que dan forma a un turismo de intereses especiales (TIE), en este último, uno de los que más destaca son las terapias alternativas que se han ido instalando como una oferta atractiva para el visitante y turista que busca a través de medios naturales el obtener una mejor calidad de vida.

Principales Atractivos:

- Observatorios Turísticos Astronómicos
- Legado (cultural y testimonial) de la poetisa Premio Nobel de Literatura, Gabriela Mistral
- Producción de Pisco (industrial y artesanal)
- Terapias Alternativas.
- Actividades de turismo aventura (cabalgatas, trekking, kitesurf, winsurf)
- Belleza escénica de los territorios que componen el destino Valle de Elqui.
- Productos típicos de producción rural.

5. PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO.

5.1 Diagnóstico turístico - territorial.

Que funciona bien	Brechas
<ol style="list-style-type: none"> 1. La zona es altamente reconocida como Destino Turístico en la Región a nivel nacional e internacional. 2. Reconocimiento como destino de tranquilidad, silencio. 3. Destino seguro, paz ciudadana. 4. Muy buen clima: sol y aire puro. 5. Conserva las características de ruralidad. 6. Identidad cultural: hay orgullo en las personas de ser "elquinas" 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poca diversificación de productos o servicios turísticos atractivos y novedosos. 2. Poca difusión en folletería que promueva los atractivos y servicios de la zona. 3. Escasa mantención de la infraestructura que tiene relación con la identidad de la zona en especial en sus plazas centrales y orillas de río. 4. No hay estandarización en los servicios especialmente de alojamiento en el rubro de Campings. 5. Deficiente integración público/privada en la comuna de Paihuano. 6. Inexistencia de Pladetur en la comuna de Paihuano. 7. Inexistencia de Ordenanza de contaminación lumínica para protección de los cielos oscuros.
Acciones a cuatro años	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Consolidación en el mercado como destino Turístico "Valle de Elqui" en relación a otros pares dentro de la región. 2. Aumento del interés por visitar destinos conectados con la naturaleza y el turismo rural. 3. Aprovechar las instancias de capacitación de organismos del Estado para mejorar las competencias y habilidades de los actores involucrados en la prestación de servicios especialmente. 4. Diversificación productos turísticos sustentables, que permitan ofertar distintas alternativas a los visitantes con el objetivo de extender su estadía en el destino. 5. Poner en valor la identidad cultural, memoria colectiva, patrimonio y ancestralidad. 6. Recursos patrimoniales vivos: oficios tradicionales, arriero, cultura transhumante. 7. Explorar el uso de denominación de origen para algunos productos. 8. Cercanía de polos turísticos de gran desarrollo como La Serena y Coquimbo. 9. Aumentar la cantidad de empresa formalizadas y registradas en SERNATUR 10. Incentivas la certificación de calidad y la distinción de Sustentabilidad para empresas del destino Valle de Elqui.- 	

Máximo 100 palabras

5.2 Visión ZOIT para el territorio.

"El Valle de Elqui será reconocido al 2025 como el destino turísticos pre cordillerano más importante de Chile y líder mundial del astroturismo, otorgando bienestar a sus visitantes, habitantes y entorno, comercializando productos turísticos sustentables que reconocen el valor de la ruralidad tradicional y la importancia histórica de Gabriela Mistral"

5.3 Objetivo general.

- Mejorar la calidad y gestión de los servicios turísticos, desarrollado productos de Turismo Sustentable que valoricen las características propias del Valle de Elqui, tales como son su valor paisajístico, clima, cielos prístinos, viñedos, producción de pisco y actividades culturales y tradicionales, teniendo como fin la diversificación de la oferta turística a través de un trabajo en conjunto entre municipios, sector público y la asociatividad empresarial.

5.4 Objetivos específicos a cuatro años.

- Impulsar un desarrollo turístico compatible con la protección de sus recursos naturales y la calidad de vida de su población, aportando a su mejoramiento.
- Incorporar y fortalecer productos turísticos que incentiven el desarrollo de las TIE y diversifiquen la oferta de la ZOIT
- Posicionar una imagen turística asociada al desarrollo de actividades TIE en el mercado nacional y de inserción internacional creciente
- Lograr una efectiva articulación público-privado para el desarrollo sustentable de la ZOIT.
- Desarrollar nuevos productos tales como circuitos de astroturismo, terapias alternativas, entre otros.
- Atraer nuevos flujos turísticos a la zona durante la baja temporada, vía acciones de promoción especialmente nacional.
- Ejecutar un programa de capacitación en áreas de conciencia turística y turismo sustentable dirigido a la comunidad y a empresarios en general.
- Atraer inversión turística conforme al desarrollo del Turismo de Intereses Especiales.
- Aplicar programas de mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos de la zona.
- Consolidar el producto turismo Astronómico en la zona, para incrementar su capacidad de producto de exportación.

6. ANTECEDENTES GENERALES DE CONTACTO

Nombre Encargado Sernatur	Luis Alberto Duarte Pardo, Director Regional de SERNATUR			
Región	Coquimbo			
Comuna	La Serena			
Teléfonos de contacto	Fijo:		Móvil:	
	+56 51 2225138		+56 9 74976963	
Correo electrónico	aduarte@sernatur.cl			
Actores relevantes que respaldan la postulación a ZOIT	Rut	Representante Legal	Teléfono	Correo
Municipalidad de Paihuano	69.040.600-4	Hernán Ahumada	51 2451029	social@municipaihuano.cl
Municipalidad de Vicuña	69.040.500-8	Rafael Vera Castillo	51 2670300	turismorelaciones@munivicuna.cl
Corp. Municipal de Turismo de Vicuña	65.080.284-5	Cristian Sáez	9 52367202	contacto@turismovicuna.cl
AG. comunal de comerciantes y empresarios turísticos de Paihuano	65.127.214-9	Juan Guillermo Galdámez	972674320	directiva@aceturp.cl
Cámara de comercio y turismo de Vicuña	65.084.524-2	Víctor Núñez	9 9549 6675	hostalmichel@gmail.com
Asociación de empresarios turísticos VITUR A.G	65.040.473-4	Mario Cortes	9 7668 7896	rancho546@gmail.com
Corporación de desarrollo del Valle del Elqui Pro Valle	65.013.012-k	Irma Avalos Álvarez	992800985	provallepresidenta@gmail.com
Organización Turística Pisco Elqui	65.045.412-K	Bárbara Tamblay	51 2451917	directiva@piscoelqui.com
Cartas de apoyo. En la sección de Anexos agregar las cartas de apovo de las instituciones público y privadas relevantes que respaldan la postulación ZOIT propuesta.				

7. INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN

Etapas de Postulación ZOIT

NOMBRE DE ACTIVIDAD	BREVE DESCRIPCIÓN	CONVOCANTE	LUGAR	FECHA	PARTICIPANTES
Llenado colaborativo de Ficha de Postulación ZOIT	Reunión de coordinación con actores relevantes del territorio para completar ficha de postulación ZOIT	SERNATUR	CMTV	05/08/2016	Municipalidad de Paihuano Municipalidad de Vicuña Corp. Municipal de Turismo de Vicuña AG. comunal de comerciantes y empresarios turísticos de Paihuano Cámara de comercio y turismo de Vicuña Asociación de empresarios turísticos VITUR A.G Corporación de desarrollo del Valle del Elqui Pro Valle Organización Turística Pisco Elqui SERNATUR
Reunión de traspaso Ficha ZOIT	Objetivo: Traspaso de Ficha ZOIT a Municipalidad de Paihuano	SERNATUR	CMTV	05/10/2016	Municipalidad de Paihuano Municipalidad de Vicuña Corp. Municipal de Turismo de Vicuña AG. comunal de comerciantes y empresarios turísticos de Paihuano Cámara de comercio y turismo de Vicuña Asociación de empresarios turísticos VITUR A.G Corporación de desarrollo del Valle del Elqui Pro Valle Organización Turística Pisco Elqui SERNATUR
Reunión Polígono ZOIT Paihuano	Objetivo: Definir directrices para la definición del polígono ZOIT de la comuna de Paihuano	SERNATUR	Oficina SERNATUR	13/05/2016	Municipalidad de Paihuano - SERNATUR
Reunión con agrupación de empresarios de Pisco Elqui	Objetivo: Presentación de la agrupación al director regional y su apoyo formal a la declaratoria ZOIT Valle de Elqui	Solicitada por la agrupación de empresarios turísticos de Pisco Elqui	Oficina SERNATUR	18/05/2016	Agrupación de empresarios de Pisco Elqui (2 personas) - SERNATUR
Reunión de trabajo Gerente CMTV	Objetivo: Coordinación del convenio SUBDERE – Municipalidad de Vicuña. Licitación consultoría de apoyo para desarrollo plan de acción ZOIT Valle de Elqui	CMTV	Oficina CMTV	21/02/2016	Gerente CMTV / Profesional SERNATUR

Etapas de Delimitación ZOIT

Reunión de Trabajo	Apoyo en la delimitación ZOIT Municipalidad de Paihuano	SERNATUR – Municipalidad de Paihuano	Municipalidad de Paihuano	13/01/2016	Municipalidad de Paihuano Municipalidad de Vicuña SERNATUR
--------------------	---------------------------------------------------------	--------------------------------------	---------------------------	------------	------------------------------------------------------------------