



ORD. N° **915**

ANT.: Oficio N°296 del 2 Diciembre 2016
de Subsecretaría de Turismo.

MAT.: Envía Informe Art. 14° Zoit
Robinson Crusoe.

SANTIAGO, 13 DIC 2016

DE : Maria José Gutiérrez Araque
Directora Nacional (S)
Servicio Nacional de Turismo

A : Javiera Montes Cruz
Subsecretaria de Turismo

En atención a lo solicitado en el Oficio Ordinario del Antecedente, respecto de lo establecido en el Art. 14° del Decreto 172 que fija procedimiento para Zonas de Interés Turístico, adjunto envío a usted pronunciamiento de Sernatur, relativo a la propuesta de declaración de la ZOIT Robinson Crusoe de la Región de Valparaíso .

Sin otro particular saluda atentamente a usted,



Maria José Gutiérrez Araque
Directora Nacional (S)
SERVICIO NACIONAL DE TURISMO


MGA/ALA
c.c.

Subsecretaría de Turismo
Archivo UTMA
Oficina de Partes

RESPUESTA A SOLICITUD DE DECLARACION

ZOIT Isla Robinson Crusoe

Comuna: Juan Fernández		
Región VALPARAISO		

Las dos áreas propuestas a ser declaradas ZOIT se diferencian en los aspectos que señala la postulación manteniendo un rasgo común que es el de aglutinar las áreas más pobladas de la isla. Esto podría justificar la separación en dos de la ZOIT original no interviniendo otras áreas del Parque Nacional, sin embargo en términos generales, algunas acciones y objetivos propuestos en la postulación aluden a espacios y atractivos que estarían fuera de los dos áreas propuestas de ZOIT. Considerando que el acceso a la Isla es sólo por vía aérea y marítima, y que es necesario tomar embarcación para acceder desde el aeródromo al centro poblado, es necesario pensar que las acciones y el Plan de gestión deben necesariamente considerar ambos espacios como un todo y que no funcionan separadamente.

5.3 Objetivos específicos a mediano plazo y Objetivos específicos a corto plazo.

En la información incorporada no es posible conocer la tasa de ocupabilidad que tiene la isla, en lo que a su infraestructura de alojamiento se refiere. Solo se analizan algunos aspectos de la demanda pero no éste. Respecto de la oferta se señala el número de establecimientos pero no se informa nada respecto del número de camas, todo lo cual genera inconsistencias respecto de los objetivos propuestos. Si no se entrega la capacidad de alojamiento, ni la tasa de ocupabilidad, es muy complejo pensar en promocionar y difundir la isla. Esto implica la necesidad además de obtener esta información para poder establecer los estudios de capacidades de carga o de acogida de la isla, de acuerdo a su condiciones ecosistémicas y el equipamiento e infraestructura turística. Este aspecto está reconocido en el análisis FODA señalándose que se desconocen estadísticas y antecedentes respecto de las llegadas de pasajeros a los establecimientos de alojamiento turístico.

Las debilidades señaladas en análisis FODA permiten claramente conocer la realidad en términos de información de la isla, razón por la cual, los objetivos deberían orientarse primero a generar la información técnica en términos de capacidad instalada, demanda, tasas de ocupabilidad, índices de capacidad de acogida etc. para luego planificar y diseñar las estrategias de promoción turística con el fin de evitar colapsar los distintos ecosistemas y evitar generar conflictos por la sobre venta de la oferta hotelera. Por tal razón se sugiere incorporar un objetivo que se oriente a lo señalado anteriormente el cual se anticipe en cierto modo al objetivo presentado que señala “Posicionar el destino en el mercado nacional e internacional. Ocupando herramientas de publicidad y marketing para fomentar los diferentes atractivos y actividades que se puedan conocer y realizar”.

Revisor

Nombre	ARLETTE LEVY ARENSBURG	
Cargo	UNIDAD TERRITORIO Y MEDIO AMBIENTE SUBDIRECCIÓN DE DESARROLLO	
Fecha	DICIEMBRE 2016	