

FORMULARIO

SOLICITUD DE DECLARACIÓN ZONAS DE INTERÉS TURÍSTICO

Para procesos de postulación y actualización.

"ISLA ROBINSON CRUSOE: UNA AVENTURA INOLVIDABLE"

TURISMO ROBINSON CRUSOE ASOCIACIÓN GREMIAL



ORGANIZACIONES ACOMPAÑANTES:

TURISMO ROBINSON CRUSOE ASOCIACIÓN GREMIAL

ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE JUAN FERNÁNDEZ

SERVICIO NACIONAL DE TURISMO (SERNATUR)

Febrero 2016

Este formulario de “*Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico*” posee distintas preguntas relativas al destino y la propuesta propiamente tal. Este debe ser llenado por la parte interesada y debe responder a la realidad e intereses consensuados entre los distintos actores públicos y privados del destino propuesto. Se considera relevante involucrar a la municipalidad respectiva y a SERNATUR Regional, quienes son actores claves del territorio.

Esta ficha se estructura en 5 grandes ítems:

1. **Identificación del solicitante:** Información básica para individualizar a la parte interesada y a las instituciones acompañantes en la postulación.
2. **Resumen ejecutivo:** Breve descripción de la situación actual e imagen objetivo para el turismo que se propone desarrollar.
3. **Ubicación geográfica y delimitación:** Descripción del entorno y propuesta metodológica para la definición del destino propuesto.
4. **Descripción de la situación actual:** Descripción de línea base turística respecto de la oferta, demanda y sustentabilidad del destino propuesto.
5. **Propuesta de desarrollo turístico:** Propuesta de Planificación Estratégica para el fomento del turismo en el destino propuesto.

Cada uno de las preguntas presenta orientaciones que ayudarán a responderlas. Es importante presentar una propuesta conectada entre los distintos ítems, con el fin de demostrar claridad, coherencia y compromiso.

Para mayor información visitar: <http://www.subturismo.gob.cl/zoit/>

Sobre las etapas del proceso: Revisar la infografía disponible en: <http://www.subturismo.gob.cl/zoit> Sección “Solicitud de Declaración ZOIT”, Infografía del proceso.

Para otras consultas específicas: Escribir a la dirección de contacto disponible en: <http://www.subturismo.gob.cl/zoit/contacto/>

1. IDENTIFICACIÓN DE LA PARTE INTERESADA.

Nombre	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial			
Razón social	TURISMO ROBINSON CRUSEO ASOCIACIÓN GREMIAL (TRCAG)			
Rut	65.088.336-5			
Giro	Organización			
Región	Valparaíso			
Comuna	Juan Fernández			
Dirección	VICENTE GONZALEZ 150			
Representante / contacto	JUAN TORRES DE RODT			
Teléfonos de contacto	Fijo:		Móvil:	
			+56 73825947	
Correo electrónico	robinsones1@hotmail.com			
Estado: (Marcar x)	Nueva Postulación		Actualización <input checked="" type="checkbox"/>	
Nombres de la organizaciones que respaldan la postulación	Rut	Representante Legal	Teléfono	Correo
Ilustre Municipalidad de Juan Fernández	69.252.300-8	Felipe Paredes Vergara	032 2 751001	alcalde@comunajuanfernandez.cl
Agrupación de Guías de Turismo	65.610.380-9	Rosa María Schiller Recabarren	71617106	Yunquea@gmail.com

2. RESUMEN EJECUTIVO.

Robinson Crusoe perteneciente al Archipiélago de Juan Fernández, posee variados sectores turísticos que provocan interés entre los visitantes, de ellos podemos mencionar: las rutas turísticas al interior del Parque Nacional Archipiélago Juan Fernández, las Cuevas de los Patriotas, Fuerte Santa Bárbara, las Balas del Crucero Alemán "Dresden", las actividades deportivas marítimas, entre otros. Dentro de los atractivos gastronómicos se puede encontrar la langosta de Juan Fernández, producto único en su especie, capturada de manera artesanal por los pescadores. Existe en la isla una abundante flora y fauna endémica, partiendo desde la zona más árida hasta las más frondosas, estos paisajes se pueden conocer a través de diferentes circuitos, como: El Cerro Salsipuedes, Mirador de Selkirk, Plazoleta del Yunque, Cerro Centinela y Punta de isla, entre otros, desarrollándose diversas formas de turismo, tales como: turismo aventura y turismo de intereses especiales.

La oferta hotelera que existe actualmente en la isla es variada, donde se pueden encontrar diversos tipos de hospedaje turísticos, como: hostales, cabañas, lodge y residenciales, ubicados en diferentes zonas al interior de Bahía Cumberland.

Los principales actores públicos que participan del territorio a postular ZOIT son: I. Municipalidad de Juan Fernández, SERNATUR, Corporación Nacional Forestal (CONAF), Capitanía de Puerto de Juan Fernández y Servicio Agrícola y Ganadero (SAG). Por el sector privado se encuentran: Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial, y Agrupación de Guías de Turismo.

Los actores involucrados en la postulación, poseen un alto grado de compromiso para el desarrollo sostenible del turismo local, los cuales en conjunto pueden llegar a crear y consolidar acciones significativas para la actividad turística local. Y como resultado han desarrollado una primera propuesta de imagen objetivo, definida de la siguiente manera: "Ser un destino para turistas nacionales e internacionales de intereses especiales, aumentando el gasto y estadía promedio de los turistas, destacando sus características paisajísticas,

gastronómicas y culturales y brindando un servicio de turismo de calidad y enfocado al equilibrio del desarrollo turístico sostenible”

Dentro de las principales brechas que quiere abordar esta postulación están:

- Registro de operadores de turismo
- Capacitación de la calidad de los servicios turísticos
- Participación en ferias turísticas nacionales e internacionales
- Actualización y difusión de promoción turística a través de diferentes medios de comunicación para aumentar el posicionamiento en el mercado global
- Mayor alianza con el sector privado local para coordinar y potenciar el desarrollo turístico.
- Establecer proyectos que colaboren a la difusión de la oferta turística a través de financiamiento público y privado
- Integrar las percepciones y opiniones de los empresarios turísticos en la planificación comunal de la administración pública.
- Mejoramiento de calidad de agua y abastecimiento de energías renovables
- Obtención de resolución sanitaria
- Mejoramiento , mmantención y limpieza de atractivos históricos culturales
- Plan de Sistema de señalética Turística
- Habilitación de aéreas verdes con plantación de especies endémicas en espacios públicos
- Mejoramiento de accesos terrestres (rutas y senderos) y marítimos (muelles y desembarcaderos)

Máximo 500 palabras

-

3. UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y DELIMITACIÓN.

3.1 Entorno territorial.

El Archipiélago Juan Fernández lo constituyen tres islas mayores, Robinson Crusoe, Santa Clara y Alejandro Selkirk. Las dos primeras están ubicadas a 660 kilómetros, de Chile continental (frente de la ciudad de San Antonio, región de Valparaíso). La Isla Alejandro Selkirk está ubicada a 167 kilómetros al oeste de las islas Robinson Crusoe y Santa Clara. Estas tres islas, más sus islotes adyacentes, conforman la comuna perteneciente a la provincia y región de Valparaíso. Y forma parte del sistema de islas oceánicas chilenas. El Archipiélago posee una superficie de 147,5 kilómetros cuadrados y posee sus principales accesos y rutas en Isla Robinson Crusoe. En esta última, se distingue un acceso vial desde el Aeródromo Punta de Isla hacia el Poblado San Juan Bautista (18 km), y de infraestructura portuaria se destacan 2 muelles: muelle Bahía Cumberland y muelle Bahía El Padre, ambos dispuestos para recibir a embarcaciones menores y embarcaciones que no posean calado de gran tamaño.

El Parque Nacional presenta una serie de senderos que se pueden diferenciar en relación con la topografía, fragilidad e importancia de los recursos que se resguardan en esos recorridos. Estos pueden ser: Senderos sin guía, Senderos con guía, Caminos y Senderos de uso científico. Algunos de los autoguiados son: Sendero Plazoleta El Yunque /Circuito Picaflor, sendero Mirador de Selkirk, Sendero Salsipuedes y Sendero Centinela. De los senderos Guiados se encuentran : Sendero Centinela a Puerto Francés, Rebaje La Piña , Cerro La Pascua, Puerto Vaquería a Puerto Inglés , Los Ramplones y Puerto Inglés a Cerro Alto. Cabe destacar que cada una de estas rutas poseen un alto valor paisajístico, siendo motivadores de turistas, ya que permiten recorrer la isla en cada una de

sus orientaciones.

Máximo 300 palabras

3.2 Coherencia con estrategias, políticas y planes nacionales y regionales.

INSTRUMENTO

Estrategia Nacional de Turismo (2012-2020)

La ENT ha desarrollado 5 marcos de acción y pilares de estrategia, que permiten reforzar al destino Robinson Crusoe como relevante para la región de Valparaíso y Chile principalmente. Algunos de ellos que generan coherencia con el destino propuesto, de acuerdo a sus acciones y objetivos, debido a la relación y los lineamientos que busca llevar a cabo la comuna de Juan Fernández, son :

- 1- Promoción
 - 1.1 Posicionamiento de nuevos destinos y productos
 - 1.2 Coordinación de la promoción en el exterior
 - 1.3 Estrategia digital para potenciar la promoción de Chile y su oferta turística
- 2- Sustentabilidad
 - 2.1 Desarrollo Turístico Sustentable en Áreas Silvestres Protegidas del Estado
 - 2.2 Declaración ZOIT
- 3- Inversión y Competitividad
 - 3.1 Desarrollo de nuevos destinos y productos turísticos integrados
 - 3.2 Rutas turísticas Chile
 - 3.3 Turismo Municipal
- 4- Calidad y Capital Humano
 - 4.1 Inspección Sistema de Clasificación, calidad y seguridad de prestadores de servicios turísticos.
 - 4.2 Promoción y Fomento del Sello de calidad Turística
- 5- Inteligencia de Mercado
 - 5.1 Registro de Prestadores de Servicios Turísticos
 - 5.2 Estadísticas del Sector Turístico

La comuna de Juan Fernández presenta en su planificación comunal relacionada a la actividad turística, acciones (descritas anteriormente) que se complementan con la Estrategia Nacional de Turismo.

Planes Regionales de Ordenamiento Territorial (Año)

Esta herramienta de planificación se encuentra en proceso de actualización por parte del Gobierno Regional de Valparaíso.

Políticas Regionales de Desarrollo Económico (2012)

El plan de estrategia regional de desarrollo de la Quinta Región, y la similitud de los objetivos estratégicos que existe con la comuna de Juan Fernández son:

1 Ejes y objetivos estratégicos.

1.2 Dinamización del sistema productivo regional para el crecimiento económico y la generación de empleo.

- Potenciar a la región como un destino turístico nacional e internacional

1.3 Preservación, conservación y promoción del medio ambiente y la biodiversidad, haciendo un uso sustentable de los recursos naturales.

- Identificar sitios terrestres y marinos con valor biológico en la región para su preservación y conservación

1.4 Fortalecimiento de la identidad regional y la diversidad cultural

- Reconocer, proteger y poner en valor el patrimonio cultural de la región.
- Potenciar el turismo cultural de la región.

1.5 Preservación, conservación y promoción del medio ambiente y la biodiversidad, haciendo un uso sustentable de los recursos naturales.

- Identificar sitios terrestres y marinos con valor biológico en la región para su preservación y conservación.

1.6 Fomento a la integración plena entre los territorios que conforman la región: continentales e insulares.

- Implementar un sistema integrado de información para los territorios de la región

PLAN DE TURISMO REGIÓN DE VALPARAÍSO (2011- 2014)

El plan de desarrollo turístico en la región de Valparaíso presenta diferentes objetivos para aumentar y el turismo a través de toda la región. Fomentando las diversas localidades y características existentes que puedan promover cada una ellas. Dentro de los objetivos en común para reforzar el turismo en la comuna de Juan Fernández se basan en diferentes ejes y acciones concretas, donde las similitudes de objetivos son:

1. Eje Promoción

1.1 Posicionar a la Región de Valparaíso como destino turístico internacional

- Traída de tour operadores / prensa: en la actualidad en la comunidad de Juan Fernández
- Ferias: presentación en conjunto con destinos y empresariado de la oferta regional para el mercado sudamericano dirigida a público final, tour operadores, agencias de viajes y medios de comunicación.

2. Eje de Fortalecimiento de Competitividad

2.1 Consolidar la oferta turística vinculada al turismo de intereses especiales

- Plan de Desarrollo e Innovación en Turismo Sustentable, Juan Fernández: Definición de orientaciones y propuestas para el desarrollo del turismo sustentable en el Archipiélago Juan Fernández.
- Plan Patrimonio Submarino, Turismo Azul: Definición de orientaciones y propuestas para la inserción de productos vinculados a actividades de exploración del patrimonio submarino en la oferta turística regional.
- Capacitación y desarrollo empresarial: Capacitación y desarrollo de empresarios para mejorar el servicio de empresas asociadas al turismo

2.2 Fortalecer los circuitos turísticos

- Ejecución de Ruta Patrimonial Archipiélago Juan Fernández: Realización del diagnóstico y ejecución

de la mantención de la Ruta Patrimonial en el Archipiélago Juan Fernández.

3. Eje de Sustentabilidad

3.1 Promover y desarrollar el turismo de naturaleza y ecoturismo a nivel regional

- Proyectos ZOIT: Impulsar concesiones sustentables en Áreas Silvestres Protegidas y Zonas de Interés Turístico declaradas en la Región de Valparaíso.
- Programa de Concientización: Ejecución de programas de concientización y sensibilización para con la sustentabilidad orientados al residente y visitante de la Región.

4. Eje de Calidad

4.1 Promover la Certificación bajo Q de Calidad Turística en la oferta regional

- Programa Certificación Q: Realización de un programa de fortalecimiento para lograr un mayor número de empresas certificadas en Q de Calidad Turística en la Región.
- Programa de Concientización al Cliente: Ejecución de un programa para la concientización del cliente del sector turismo para preferir establecimientos con sello de calidad turística.

4.2 Capacitar a prestadores de servicios turísticos en Región de Valparaíso

- Programa Capacitaciones: Realización de un programa de capacitaciones principalmente centrados en desarrollo de productos, comercialización, promoción y manejo administrativo.
- Programa Capacitación en Idiomas: Realización de programas de capacitaciones en idioma inglés.

3.3 Coherencia con estrategias, políticas y planes locales.

INSTRUMENTO

Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) (2013)

Objetivos estratégicos de desarrollo comunal de la isla Robinson Crusoe que va ligado al sector turístico de la zona

1. Generar las capacidades para desarrollar y consolidar a la comuna de Juan Fernández como destino turístico de intereses especiales.

- Gestionar alianzas con diferentes instituciones públicas o privadas, como Eurochile y CORFO.
- Desarrollo de una imagen turística desde la identificación de los componentes de la identidad cultural, valórica, escénica natural y patrimonio estético construida de la comuna.
- Buscar fuentes de financiamiento nacional e internacional.

2. Fomentar la Comercialización y Marketing de productos y servicios turísticos.

- Creación y mantención de una base de datos con antecedentes de percepción y satisfacción del turista.
- Generar elementos de promoción turística.
- Gestionar la participación en ferias de promoción turística regionales, nacionales e internacionales.
- Crear alianzas con entidades gubernamentales para promocionar el territorio.

3. Mejorar la calidad de los servicios turísticos que se ofrecen actualmente en la comuna.

- Fomentar el entrenamiento de guías y guardias locales para conducir a los visitantes a los sitios turísticos dentro del Parque Nacional.
- Gestionar recursos para la implementación de información turística en la vía pública.
- Promover un sistema de certificación de sello de calidad para mejorar la atención en los servicios de alojamiento, gastronómicos, ofertas deportivas, recreativas, etc.
- Gestión de recursos para el desarrollo de giras técnicas con emprendedores a territorios con iniciativas turísticas consolidadas y emergentes.
- Gestionar un programa de capacitación en temas atinentes a la actividad turística, especialmente en

- el aprendizaje del inglés.
- Reactivación del programa de capacitación para guías turísticos locales.
- Apoyo a emprendedores locales para la formalización de actividades turísticas.
- 4. Fomentar la asociatividad, organización y desarrollo del sector turístico.**
 - Promover el desarrollo de productos turísticos tendientes a diversificar la oferta actual.
 - Trabajar en red de acciones para la planificación con la Cámara de Turismo.
 - Fomentar el surgimiento de emprendedores e innovadores en diversos rubros que se vinculen con acciones de turismo: cultura, arte, deportes, gastronomía, y otros.
- 5. Programa de puesta en valor de sitios históricos.**
 - Actualización del catastro de sitios históricos, incluyendo su caracterización y descripción.
- 6. Implementación, habilitación y mantención de infraestructura turística.**
 - Mantención y mejora de instalaciones de la Casa de la Cultura.
 - Desarrollar iniciativas en conjunto con SECPLA para potenciar el desarrollo de la infraestructura turística comunal.
 - Diseño e instalación de señalética en inglés y español de puntos turísticos, historia comunal y mapas ruterios.
 - Mantención de servicios e infraestructura de apoyo a la actividad turística presente en la comuna.

Plan Regulador Intercomunal (PRI) (Año)

Plan Regulador Comunal (PRC) (2013)

El Plan Regulador Comunal establece en el Capítulo IV Zonificación , Usos de Suelo y Normas Específicas, lo siguiente :

Zonificación Sector San Juan Bautista

- La zonificación en este sector el cual representa la propuesta de límite ZOIT divide el área urbana en :

Clases de zonas

Zonas Mixtas Residencial y

Equipamiento:

Zonas de Equipamiento:

Zonas de Infraestructura y

Actividades Productivas:

Zonas

ZH-1 Zona Preferentemente residencial1

ZH-2 Zona Preferentemente residencial2

ZH-3 Zona Preferentemente residencial3

ZTH Zona Turística residencial

ZCT Zona Comercial Turística

ZCT1 Zona Comercial Turística 1

ZMR Zona Mixta Residencial

ZBC Zona Borde Costero

ZEE Zona de Equipamiento Exclusivo

ZECU Zona de Equipamiento Cultural

ZECU-1 Zona Equipamiento Cultural 1

ZR Zona Recreativa

ZTR Zona Turística Recreativa

ZIS Zona Infraestructura Sanitaria

ZPR Zona Productiva

Cada zona posee usos de suelo permitidos / prohibidos y normas urbanísticas correspondientes al área involucrada, en el cual se requerirá dar cumplimiento con lo señalado en el artículo 2.1.17 de la Ordenanza General de Urbanismo y Construcciones.

Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR) (Año)

Plan Estratégico Municipal (Año)
Ordenanza municipal 1 (Año)
Ordenanza municipal 2 (2001)
<p>ORDENANZA MUNICIPAL Nº 2</p> <p>1.1 NORMAS SANITARIAS DE ASEO Y ORNATO DE LA COMUNA DE JUAN FERNÁNDEZ.</p> <p>La normas que benefician al sector turístico son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Normas Sanitarias y de Higiene Ambiental 2. Norma Limpieza de las vías públicas <p>1.2 ORDENANZA EQUINOS Y MULARES</p> <p>Artículo 1. La presente ordenanza tiene por objetivo establecer aquellos requisitos exigibles para la tenencia responsable de equinos y mulares, sean éstos utilizados con fines lucrativos, deportivos y/o de recreo, con el fin de asegurar la integridad física de las personas, resguardar la propiedad tanto pública como privada, evitar la transmisión de enfermedades y protección del medio ambiente.</p>
Otro (indicar)

3.4 Criterios para la delimitación de la propuesta.

El límite propuesto representa aquellas zonas que buscan trabajar la imagen de destino propuesta, enfocada a turismo de intereses especiales y con un amplio abanico de actividades turísticas destinadas al contacto con la naturaleza en territorio marítimo y terrestre. En la propuesta además se incluyen todos los servicios turísticos existentes en la isla y parte de la infraestructura favorable al desarrollo de la actividad turística local.

La justificación de la propuesta de límites por sector es la siguiente:

Propuesta Límite ZOIT 1 : Sector Poblado San Juan Bautista

La delimitación territorial de la propuesta ZOIT, se basa en la recopilación de los principales atractivos del Poblado San Juan Bautista, el equipamiento y la infraestructura que se disponen en este territorio y que son utilizados por el turista en su estadía, tales como : Muelle Bahía Cumberland , Parque Marino Sector El Palillo , inicio de todas las rutas turísticas que se sumergen en los bosques y planicies del Parque nacional Archipiélago Juan Fernández , desembarcaderos naturales y ramplas para el desarrollo de actividades náuticas , borde costero, y servicios públicos (municipalidad , carabineros , Centro de Salud Familiar, Capitanía de Puerto, etc.), Servicios Hoteleros y de Alimentación , servicios de esparcimiento y comercio de víveres , de productos marinos y suvenires.

Además, el poblado San Juan Bautista posee una marcada identidad local referente al desarrollo de las actividades turísticas, las costumbres y tradiciones de la comunidad, el posicionamiento de las instalaciones y la oferta turística local. En este sector, se encuentran algunos de los atractivos turísticos de todo el territorio insular , tales como : Cementerio , Monumentos Nacionales , como : Cuevas de los Patriotas ; Fuerte Santa Bárbara y Balas del Dresden, Ruta Histórica de la Langosta y Fardelarios,

Si bien este sector posee por sí solo un gran atractivo, todos los factores que complementan que el Poblado San Juan Bautista sea presentado como Propuesta de límite ZOIT, poseen algunas deficiencias y que son percibidas como brechas en el desarrollo de la actividad turística.

Alguna de ellas y muy importantes para la visita de turistas son : ineficiente infraestructura que acompaña a los atractivos turísticos; desde señalética hasta los accesos a ellos, servicios higiénicos públicos disponibles para turistas, ordenamiento y responsabilidades de actores gubernamentales que poseen jurisdicción en ciertas áreas del poblado, como por ejemplo : el muelle de Bahía Cumberland corresponde a la Armada de Chile, el ingreso de

especies o salida de ellas corresponde a Sernapesca, las rutas y el despeje de ellas corresponden a CONAF, y la municipalidad con el control y responsabilidad del abastecimiento comunal y otros puntos que aportan a la oferta turística comunal.

Otra brecha que podemos identificar, es la mantención que se requiere para potenciar y fortalecer dichos hitos y junto con ello el espacio físico (oficina de información turística) para difundir e informar al turista sobre todos los atractivos o actividades que pueden realizar, espacio que actualmente la comuna no posee.

En este territorio propuesto se integran los atractivos turísticos, algunos de ellos considerados dentro de la categoría Nacional: Cueva de los Patriotas, Fuerte Sta. Bárbara y otro regional como: el Sendero de Chile tramo terrestre y sendero de Chile Ruta Submarina.

Los límites territoriales propuestos se designan referente al marco legal – límite urbano establecido a partir del límite declarado por Ley debido a la pronunciación del Parque Nacional AJF.

Propuesta Limite ZOIT 2 Sector Punta de Isla

Se presenta además como Propuesta límite ZOIT 2 Sector de Punta de Isla, el cual se encuentra desafectado del Parque Nacional Archipiélago Juan Fernández y posee hitos importantes para el desarrollo de la actividad turística, como lo es: el Aeródromo de Robinson Crusoe.

Los accesos a este último sector, al ser un territorio insular, se presentan a través de dos vías: vía terrestre con la ruta del Sendero de Chile denominada Cruce Punta de Isla, ruta que conecta desde el Poblado San Juan Bautista hasta el sector de Punta de Isla, y vía marítima desde el Muelle Cumberland hasta el Muelle de Bahía El Padre.

Este sector tiene una fuerte importancia y una potencial visión desde el área turística, ya que corresponde al primer encuentro que el turista tiene con la isla a su llegada. El sector Punta de Isla, además de estar desafectado de la administración de CONAF, cumple la misión de otorgar el acceso aéreo a la isla, dado que se ubica el aeródromo Robinson Crusoe con una pista de aterrizaje de aproximadamente 900 mt. y el terminal aéreo que posee servicios higiénicos y un hall de espera. Así mismo, la propuesta límite ZOIT 2 posee un muelle ubicado en Bahía EL Padre el cual permite el embarque y desembarque de pasajeros.

El área en cuestión, presenta algunas brechas que se han impuesto en el tiempo y que van en desmedro de la actividad turística en un destino como lo es Isla Robinson Crusoe.

Al ser Reserva de la Biosfera y apuntar a un destino sostenible, es necesario que el visitante mantenga toda información alusiva al territorio, a su conservación y al cuidado medio ambiental en que la comuna se encuentra inmerso. No existen barreras de bioseguridad que fiscalicen el ingreso de algún elemento que pueda dañar el ecosistema insular y junto con ello no existen los medios audiovisuales ni de capital humano encargado de señalar y llevar a cabo estas medidas en el sector propuesto.

Además hay una ineficiente señalética turística que no cumple la función de informar e interpretar al turista sobre el lugar donde se encuentra.

Acerca del muelle ubicado en este sector y las condiciones de éste, presentan varios factores inseguros para el turista, haciendo su embarque un tanto engorroso y delicado para algunos pasajeros.

Finalmente, el área de aplicación de la propuesta Límite ZOIT 1 y 2 presente, corresponde al área urbana de cada uno de los sectores que conforman el sector San Juan Bautista y Sector Punta de Isla y donde se encuentra el asentamiento humano en el primer caso. El límite de las áreas urbanas del archipiélago Juan Fernández está constituido por las áreas desafectadas del Parque Nacional.

LÍMITE URBANO SECTOR SAN JUAN BAUTISTA

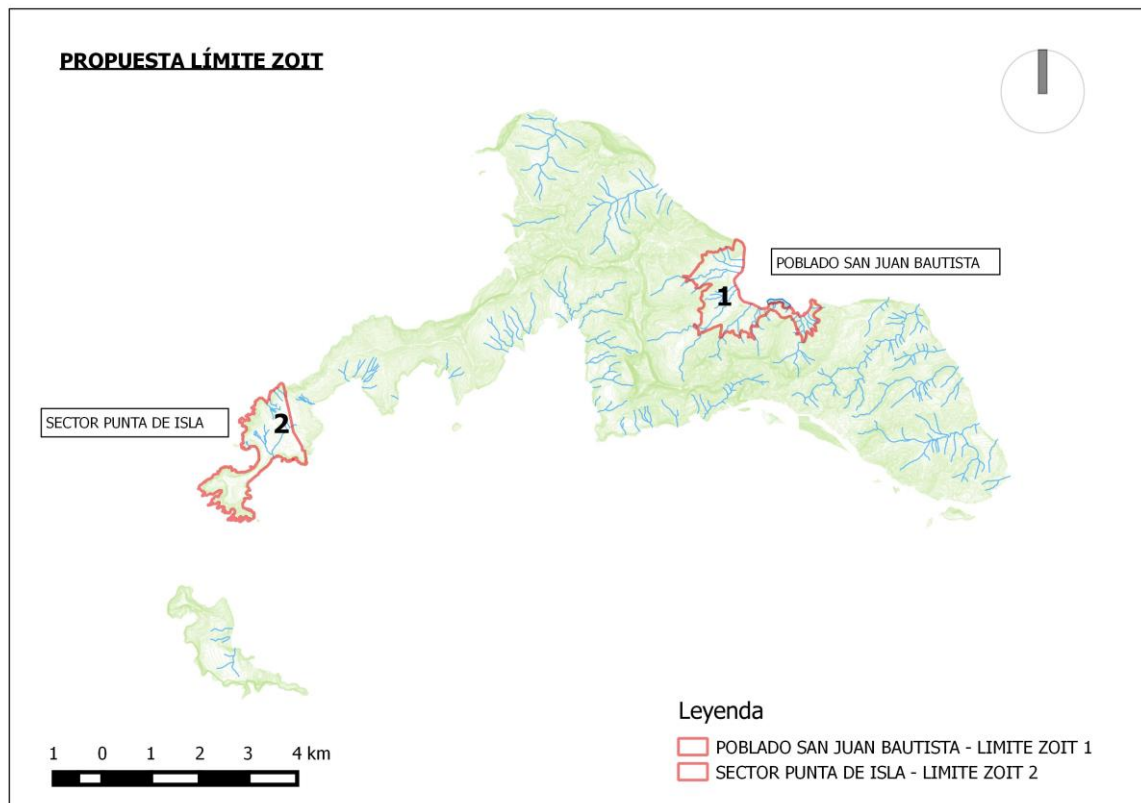
Descripción	UTM
Intersección de la línea de más baja marea del mar de Chile con la prolongación del eje de la Quebrada Punta San Carlos.	N 701369,236145 E 6276667,22347
Intersección de la Quebrada Punta San Carlos con la curva de nivel situada a 150 m.s.n.m.	N 701179,53541 E 6276773,53511
Intersección de la curva de nivel situada a 150 ms.n.m. con el eje de la Quebrada del Estero del Minero.	N 701766,327853 E 6274983,2686
Intersección del eje de la Quebrada del Estero del Minero con la curva de nivel situada a 100 ms.n.m.	N 701655,625269 E 6275031,59005
Intersección de la curva de nivel situada a 100 ms.n.m. con la línea imaginaria perpendicular a la costa con una longitud de 85 m.	N 702844,627238 E 6275488,43678
Intersección de la prolongación de la línea imaginaria trazada perpendicular a la costa con una longitud de 85 m con la línea de más baja marea del Mar de Chile.	N 702817,605175 E 6275569,13317

3.5 Mapa con la propuesta final de área.

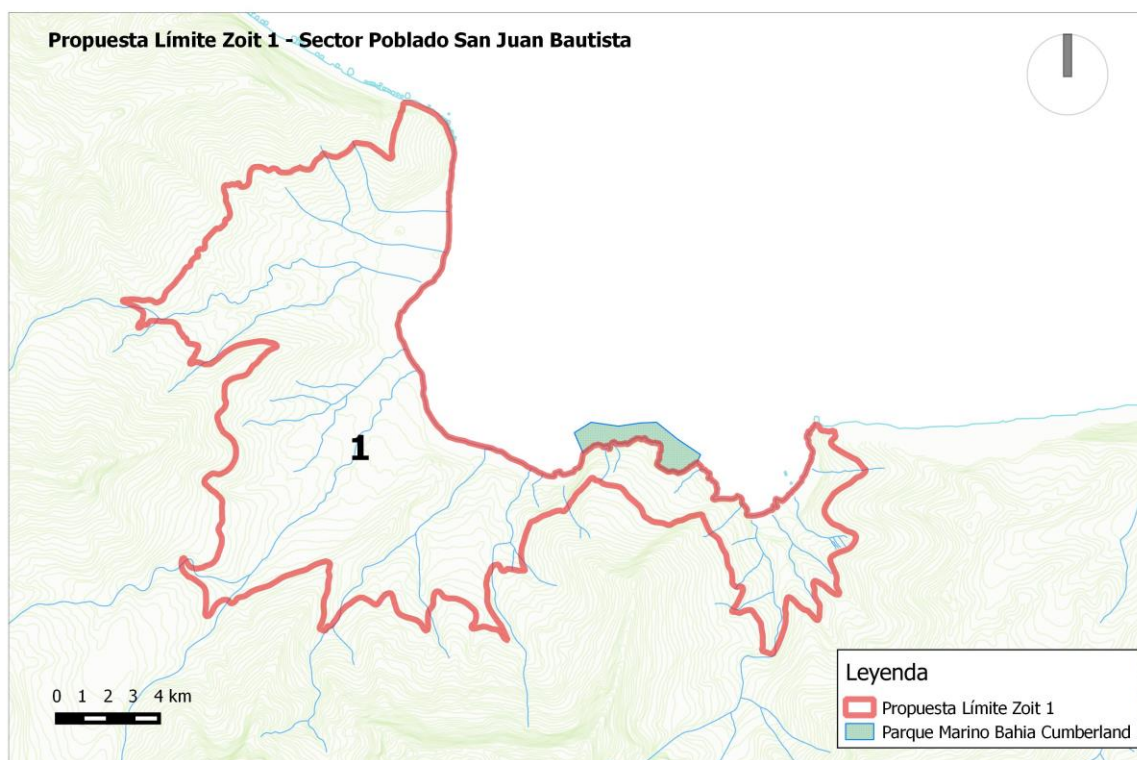
Insertar mapa en formato carta, legible y con coordenadas y escala que destaque la siguiente información:

1. Límites de la propuesta ZOIT
2. Límites administrativos (comunales, regionales, internacionales)
3. Accesibilidad
4. Atractivos turísticos naturales y/o culturales sólo los de jerarquía regional, nacional o internacional de Sernatur
5. Circuitos turísticos (opcional)
6. Oferta de servicios, alojamiento y alimentación (opcional)
7. Comunidades indígenas

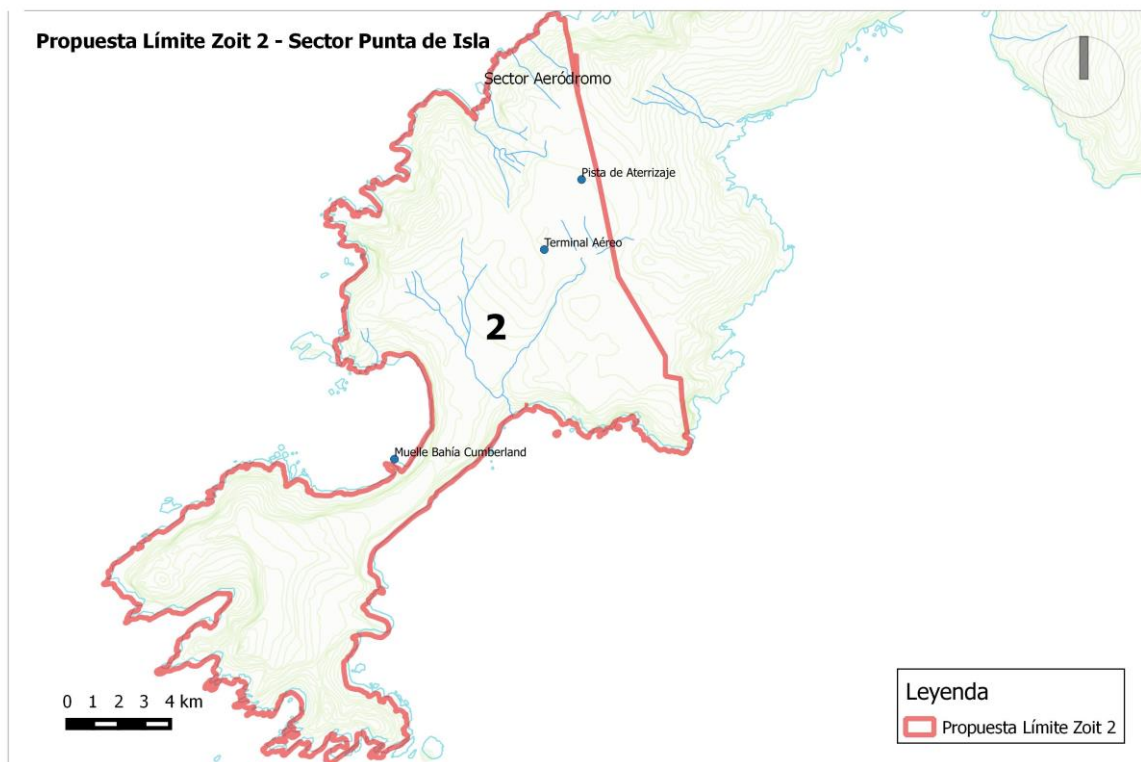
Mapa n° 1 : Propuesta Limite ZOIT - Isla Robinson Crusoe



Mapa n°2 : Propuesta Límite ZOIT 1 – Sector Poblado San Juan Bautista



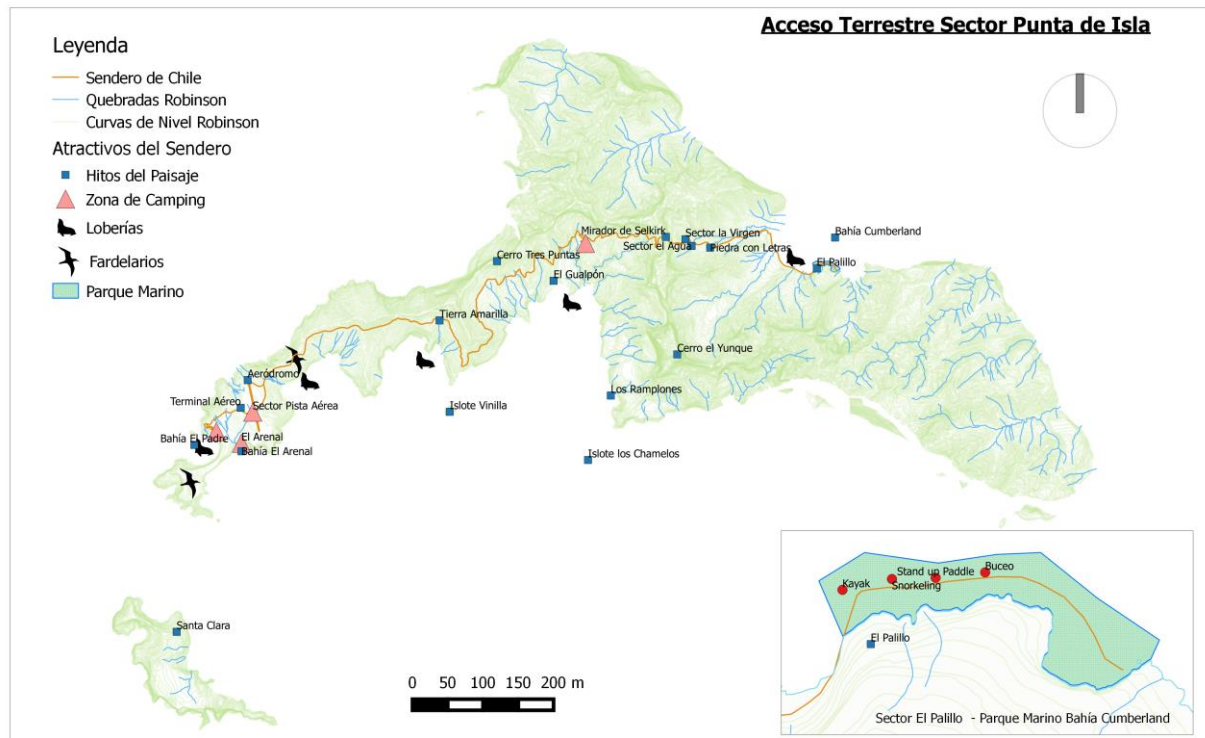
Mapa n° 3 : Propuesta Límite ZOIT 2 – Sector Punta de Isla



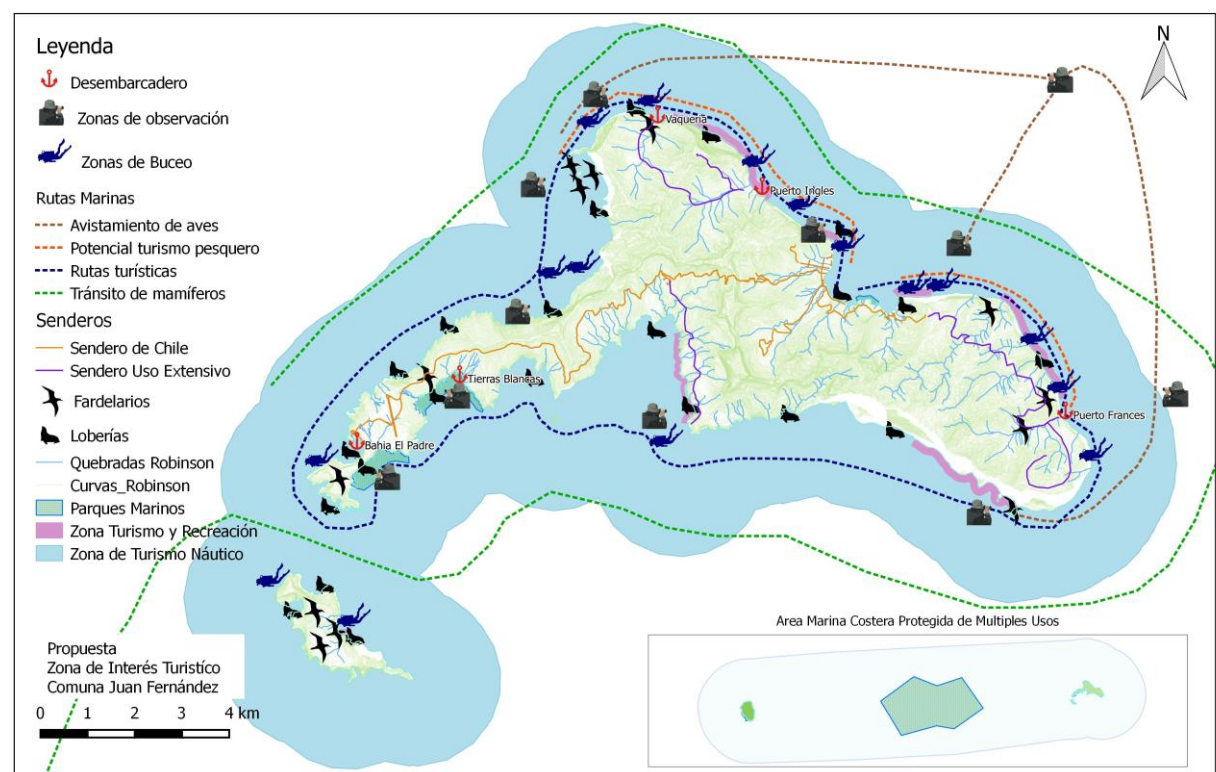
A continuación se presentan dos mapas que dan cuenta de los hitos y presencia de atractivos turísticos en el acceso terrestre y marítimo de la Propuesta Límite ZOIT 2 Sector Punta de Isla.

Es necesario destacar que el acceso terrestre corresponde a la ruta del Sendero de Chile de la comuna de Juan Fernández, el cual se encuentra además conectado a la Ruta Sub- acuática del parque marino del sector de El Palillo ubicada en el Poblado San Juan Bautista de la Propuesta Límite ZOIT 1.

Mapa n° 4 : Acceso Terrestre Propuesta Límite ZOIT 2 Sector Punta de Isla



Mapa n° 5 : Acceso Marítimo Propuesta Límite ZOIT 2 Sector Punta de Isla



3.6 Archivo digital con la propuesta de área.

Se solicita el envío en formato digital de la propuesta de área y la información considerada para definir la propuesta ZOIT. El formato puede ser en Google Earth (archivo .kml o .kmz) o en Sistemas de Información Geográfica (archivo .shp o CAD). Esto permitirá reconocer las coordenadas, el alcance de la propuesta y determinar la coherencia en la utilización de criterios para la definición de límites.

4. DESCRIPCIÓN SITUACIÓN ACTUAL

4.1 OFERTA TURÍSTICA ACTUAL.

Atractivos naturales y culturales

A continuación, proporcione un listado de los principales atractivos turísticos dentro del territorio, de acuerdo a las fichas de atractivos turísticos regionales, disponibles en: www.sernatur.cl, en la sección estudios y estadísticas, gestión territorial, medio ambiente y sustentabilidad.

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	CÓDIGO	JERARQUÍA
MIRADOR SALSIPUEDES	SITIO NATURAL	R051046	REGIONAL
PLAYA EL ARENAL	SITIO NATURAL	R051047	REGIONAL
LOBERÍA SECTOR EL FARO	SITIO NATURAL	R051048	REGIONAL
MIRADOR CERRO CENTINELA	SITIO NATURAL	R051050	REGIONAL
RUTA SENDERO DE CHILE SUB ACUÁTICA	SITIO NATURAL	R051051	REGIONAL
MIRADOR CIRCUITO DEL PICAFLOR	SITIO NATURAL	R051059	REGIONAL
SENDERO DE CHILE EN ROBINSON CRUSOE	SITIO NATURAL	R051064	REGIONAL
ARTESANÍA EN CORAL NEGRO Y PLATA	FOLKLORE	R051066	LOCAL
MIRADOR ALEJANDRO SELKIRK	SITIO NATURAL	R05801	NACIONAL
PUERTO INGLES	MUSEO O MANIFESTACIÓN CULTURAL	R05802	NACIONAL
PUERTO FRANCÉS	SITIO NATURAL	R05803	NACIONAL

PLAZOLETA EL YUNQUE	SITIO NATURAL	R05804	NACIONAL
LOBERÍA DE TIERRAS BLANCAS	SITIO NATURAL	R05805	NACIONAL
PARQUE NACIONAL ARCHIPIÉLAGO JUAN FERNÁNDEZ (RBU)	SITIO NATURAL	R05808	INTERNACIONAL
CUEVAS DE LOS PATRIOTAS (MH)	MUSEO O MANIFESTACIÓN CULTURAL	R05809	NACIONAL
FUERTE SANTA BÁRBARA (MH)	MUSEO O MANIFESTACIÓN CULTURAL	R05812	NACIONAL

En caso de que no se encuentren en las fichas de atractivos turísticos regionales elaborados por el SERNATUR, agregar en la siguiente tabla, los que se consideren relevantes para la propuesta*.

NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO DE ATRACTIVO	OBSERVACIONES
EL PALILLO	SITIO NATURAL	Sitio costero habilitado para realizar picnic, ubicado frente al mar en Bahía Cumberland. En este lugar se puede disfrutar de las playas habilitadas además de los pequeños senderos observando los bosques y paisajismos.
TRAMO SUBMARINO SENDERO DE CHILE	SITIO NATURAL	Tramo submarino del Sendero de Chile en el cual se pueden desarrollar diversas actividades deportivas marítimas.
IMPACTOS DE BALAS DEL CRUCERO ALEMAN DRESDEN	SITIO NATURAL	Lugar ubicado en la parte norte del poblado San Juan Bautista. En este sitio se puede observar los impactos del Crucero Alemán Dresden incrustados en el Cerro el Tope.
BAHIA DEL PADRE	SITIO NATURAL	Sector ubicado en la parte norte de la isla, donde se encuentra el único aeródromo. Esta parte de la isla es especial para realizar deportes náuticos.
LAS CUATROCIENTAS	SITIO NATURAL	Lugar cercano a Bahía el Padre, se puede observar gran parte de la isla Robinson Crusoe e isla Santa Clara.
LOBERIA TIERRAS BLANCAS	SITIO NATURAL	Sector ubicado en la parte norte de la isla se encuentra un mirador habilitado para la toma de fotografías del paisaje.
SECTOR PUNTA DE ISLA	SITIO NATURAL	Sector norte de la isla, donde se encuentra Bahía el Padre, el Arenal y las Cuatrocientas. Este lugar es una de las zonas más áridas de la isla con bajo porcentaje de vegetación.
VALLE DE VILLAGRA	SITIO NATURAL	Lugar alejado a la población, donde se puede llegar a través de circuito terrestre, este sector posee

		Zona de Camping. Además se puede realizar un trekking hacia el sector los Ramplones, zona ubicada en la costa, donde los visitantes pueden pescar o realizar baño en la playa.
VAQUERÍA	SITIO NATURAL	Lugar donde se puede llegar a través de vía marítima y terrestre. En este lugar se pueden apreciar sectores como: el Plan de la Alcachofa y Cerro de Villa Alemana.
REBAJE DE LA PIÑA	SITIO NATURAL	Sector cercano a Puerto Francés, en la cual se puede disfrutar y avistar un alto porcentaje de vegetación endémica, con amplias panorámicas que dan hacia la isla y el océano pacífico.
CERRO LA PASCUA	SITIO NATURAL	Sector en las alturas, especial para personas que les guste realizar trekking, observar y tomar fotografías.
CHOZA DE ROBINSON CRUSOE	MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES, TESTIMONIOS DE CULTURAS DEL PASADO	Hecho histórico donde se accede a través de un circuito terrestre, ubicado antes de llegar al sector Mirador de Selkirk. En este hito turístico se puede observar los vestigios donde vivió Alexander Selkirk.
CAÑONES DE PUERTO INGLES	MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES, TESTIMONIOS DE CULTURAS DEL PASADO	Ubicado en el sector puerto inglés, su acceso es a través de vía marítima y terrestre. En el lugar se puede observar la Cueva de Robinson Crusoe y los cañones españoles que son parte de la historia de la isla.
CEMENTERIO	MUSEOS y MANIFESTACIONES CULTURALES, TESTIMONIOS DE CULTURAS DEL PASADO	Ubicado dentro del poblado de la isla, donde se pueden observar los aposentos de los habitantes que colonizaron y formaron parte de la historia de la isla.
PLAZA DE ARMAS	MUSEOS y MANIFESTACIONES CULTURALES, TESTIMONIOS DE CULTURAS DEL PASADO	Ubicado en el poblado San Juan Bautista, se considera un punto de encuentro para los residentes y visitantes, además es posible encontrar locales de artesanía local.
PUEBLO SAN JUAN BAUTISTA	TRADICIONES Y FOLKLORE	En la población se encuentra toda la oferta turística existente y algunos atractivos importantes como: las Cuevas de los Patriotas y Fuerte Santa Bárbara.
ANIVERSARIO DE ISLA	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	Festividad que se realiza el día 22 de noviembre para conmemorar el descubrimiento de la isla.
REINADO DE VILLAGRA	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	Actividad realizada en el sector de Villagra. Donde los postulantes a rey o reina, realizan diferentes

		pruebas para obtener el trono, para luego ser partícipe del Rodeo de Villagra.
FARDELARIO	ATRACTIVO NATURAL	Sector ubicado camino a El Pangal, donde se pueden apreciar colonias de Fardelas que en temporada de Septiembre a Mayo habitan las cuevas creadas por estos mismos individuos para su temporada reproductiva. Existe un mirador donde además se puede apreciar la belleza escénica de Bahía Cumberland.
PIEDRA CON LETRAS	MUSEOS y MANIFESTACIONES CULTURALES, TESTIMONIOS DE CULTURAS DEL PASADO	Sector ubicado en la ruta de Mirador de Selkirk que muestra un grabado en piedra donde está la firma del colono isleño Pedro Arredondo, bajo los dibujos de un bacalao y una chonta (Juania Australis), palma endémica de la Isla.
CIRCUITO PLAZOLETA EL YUNQUE	ATRACTIVO NATURAL	En el sector de la Plazoleta El Yunque existe este circuito interno el cual se introduce en el bosque que esta a los pies del Cerro El Yunque, es posible realizar avistamiento de aves y observación flora endémica.

*Enviar cartografía de los atractivos turísticos según lo indicado en la sección 3.6.

ATRACTIVO CULTURAL	DECRETO O RESOLUCIÓN	NOMBRE DEL ATRACTIVO
Monumentos Históricos	DS 01858	Cueva de los patriotas
Monumentos Históricos	DS 01858	Fuerte santa Bárbara
Monumentos Históricos	DS 00396	Restos del crucero alemán Dresden
Zonas Típicas		
Monumentos Públicos		
Monumentos Arqueológicos		
Patrimonio Mundial de la UNESCO	MAB/ICC-5/14	Parque Nacional Juan Fernández
Otra pertinente		

Prestadores de servicios turísticos.

Se solicita información de los prestadores de servicios turísticos registrados en SERNATUR, que se encuentran en el territorio propuesto. (<http://www.sernatur.cl/buscador-de-servicios>).

TIPO DE SERVICIO	NRO. DE SERVICIOS REGISTRADOS EN EL SITIO WEB DE SERNATUR
Servicios de Alojamiento	13
Servicios de Restaurantes y Similares (Alimentación)	9
Servicios de Tour Operadores y Agencias de Viaje	0
Servicio de Arriendo de Vehículo (Transporte)	1
Servicios Culturales (Esparcimiento)	1
Servicios de Turismo Aventura (Esparcimiento)	0
Servicios Guías de Turismo (Guías de Turismo)	0
Servicio de Artesanía	0

Servicios de alojamiento turístico.

Para completar la información solicitada a continuación, se sugieren las siguientes fuentes:

- Anuario de Instituto Nacional de Estadísticas disponible en www.sernatur.cl.
- Informe de Estadísticas de Alojamientos Turísticos (EAT) por comunas.

Además de las fuentes señaladas se esperaría un levantamiento de información por parte de los proponentes, con el fin de entregar información precisa y actualizada del territorio. Se deben señalar las fuentes y metodología utilizada, las cuales serán verificadas.

En la isla Robinson Crusoe, específicamente en bahía Cumberland, existen 14 alojamientos turísticos disponibles para recibir a los turistas que quieran conocer de ella. A continuación en la presente tabla se detallan los alojamientos disponibles.

Clase (tipo) de establecimiento	Fuente	Nombre de los establecimientos turísticos	N° de establecimientos
Cabañas	SERNATUR y catastro municipal.	1.La Robinson oceanic: - Cabaña Drake 1-A - Cabaña Drake 2-A - Cabaña Anson 1-A - Cabaña Anson 2-A - Cabaña Robinson 1-A - Cabaña Robinson 2-A 2. Cabañas Baron de Rodt - Cabaña Joaquín - Cabaña Francesca 3. Cabañas Jardín Mágico -Cabaña Lord Anson -Cabaña Francis Drake 4. Cabañas Paulentz -Cabaña Paulentz 1 -Cabaña Paulentz 2 5. Cabaña el Yunque 6. Cabaña Tierras de Robinson 7. Cabaña El Yunque	14
Lodge	SERNATUR y catastro municipal.	1.Crusoe Island Lodge 2. Mas a tierra Eco Lodge	2
Hostal	SERNATUR y catastro municipal.	1.Refugio náutico 2.Hostal Lar de Selkirk 3. Hostal Petit-Breuilh	3
Residenciales	SERNATUR y catastro municipal.	1.Colonos de Juan Fernández 2.La posada del pirata 3. Mirador de Selkirk	3

Fuente: Unidad de turismo, Ilustre municipalidad de Juan Fernández

Las cabañas cuentan con amplios espacios de infraestructura para facilitar la movilidad del huésped, existiendo diferentes tipos de tamaños, dependiendo del precio o el grupo de personas. Este tipo de infraestructura cuenta con habitaciones, living comedor y cocinas, en la cual algunas ofrecen terrazas con vista al mar y otras con vista al

poblado y los diferentes paisajes; predominando la vista hacia Cerro El Yunque , Cerro Salsipuedes, La Pirámide, Cerro Centinela, Cerro Dama Juana. Del mismo modo, los servicios de alojamientos Lodge están completamente capacitados para que el turista pueda conectarse con la naturaleza, contratando variados servicios para realizar actividades relacionadas al medio ambiente o relajación, además de brindar servicios de gastronomía, seguridad y tranquilidad. Las hostales y residenciales, se pueden encontrar a diferentes precios, dependiendo del tipo de habitación y servicio de alimentación como: media pensión o pensión completa.

Fuente: Elaboración Propia, Unidad de Turismo, Ilustre Municipalidad de Juan Fernández

Máximo 200 palabras.

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	FUENTE	NÚMERO DE SERVICIOS		
		Con sello Q	Con sello S	TOTAL
Albergue, Refugio u Hostel	No existe	No existe	No existe	0
Alojamiento Familiar o Bed & Apart-Hotel	No existe	No existe	No existe	0
Camping o recinto de	No existe	No existe	No existe	0
Lodge o centro de turismo de	No existe	No aplica	No aplica	2
Complejo turístico o Resort	No existe	No existe	No existe	0
Departamentos, suites y	No existe	No existe	No existe	0
Hacienda o Estancia	No existe	No existe	No existe	0
Hospedaje Rural	No existe	No existe	No existe	0
Hostales y residenciales	No existe	No aplica	No aplica	6
Hostería	No existe	No existe	No existe	0
Hoteles	No existe	No existe	No existe	0
Motel o Cabañas	No existe	No aplica	No aplica	14
Termas	No existe	No existe	No existe	0
Hotel boutique	No existe	No existe	No existe	0

Restaurantes.

La información solicitada a continuación debe ser entregada de acuerdo a levantamientos de información propia y diversas fuentes de información. Se deben señalar las fuentes y metodología utilizada, las cuales serán verificadas.

TIPO DE SERVICIO	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	
	REGISTRADOS EN SERNATUR	TOTAL
Bar	No existe	0
Cocinería	No existe	0
Comida rápida	1- Pizzería El Naufrago / No	1
Discoteca	1- Disco Brújula /No	1
Fuente de soda	No existe	0
Peña	No existe	0
Picada	No existe	0
Pub	1- Pub Bahía / Si	1
Restaurant	1- Restaurant El Yunque / Si 2- Restaurant Brisas del Mar / Si 3- Restaurant Petit Breuilh/ Si 4- Restaurant Mirador de Selkirk/si	2
Salón de té – café	1- Café Marenostrum / Si 2- Cafetería El Naufrago / No	2

Fuente: Unidad de turismo, Ilustre municipalidad de Juan Fernández, SERNATUR.

Agencias de viaje y tour operadores.

La información solicitada a continuación debe ser entregada de acuerdo a levantamientos de información propia y diversas fuentes de información. Se deben señalar las fuentes y metodología utilizada, las cuales serán verificadas.

TIPO DE SERVICIO	FUENTE	NÚMERO TOTAL
Agencias de Viajes	No existe	No existe
Tour Operador	No existe	No existe

La actividad turística comunal ha permitido la asociatividad entre los empresarios, lo que conlleva a generar a los mismos a una dinámica de tour operador por la contratación de los servicios y productos turísticos.

Oficinas de información turística (OIT)

Proporcione información de las (OIT) presente(s) o más cercanas al destino turístico considerando:

UBICACIÓN (SECTOR)	DEPENDENCIA*	PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO	MATERIAL DISPONIBLE	MANEJO DE IDIOMAS	NRO DE CONSULTAS

Municipio, SERNATUR, otro.

No posee, pero contamos con la oficina de información de CONAF, la cual otorga información de las actividades turísticas posible a realizar, además de poseer en su oficina folletería de tipo informativa , educativa y turística.

4.2 DEMANDA TURÍSTICA ACTUAL.

Accesibilidad.

La condición de territorio insular permite que el principal acceso disponible para los turistas, sea mediante vía aérea. Actualmente no existe una ruta marítima comercial que permita el traslado de turistas desde el continente y hacia el destino la isla Robinsón Crusoe, sin embargo el acceso vía aérea proporcionado por 3 aerolíneas (Aerocardal, Aerotransporte Araucanía, LASSA), permiten un acceso expedito semanalmente aunque el arribo de los aviones está sujeto a condiciones climáticas presente el día de vuelo. En segundo lugar unos de los accesos para llegar a Robinson Crusoe es por vía marítima a través de yates y cruceros, donde los primeros recalán durante todo el año, especialmente en temporada de verano donde suelen llegar las embarcaciones en grupos pequeños. Los cruceros que arriban en Robinson Crusoe lo hacen principalmente en temporada alta (diciembre a marzo). Donde los pasajeros pueden conocer el poblado y sus alrededores.

Máximo 200 palabras.

Transporte

La vía de acceso permanente para llegar a Robinson Crusoe, es a través de avionetas que cuentan con una capacidad para transportar entre 7 a 16 personas, dependiendo del tamaño de esta. Este medio de transporte se demora una hora y cuarenta minutos aproximadamente. El traslado se realiza desde el Aeropuerto Internacional Comodoro Arturo Merino Benítez o el aeródromo de Tobalaba con destino al aeródromo de Robinson Crusoe, ubicado en la Bahía el Padre sector norte de la isla. Una vez que los turistas concretan el viaje aéreo, se realiza el traslado por vía marítima hacia Bahía Cumberland, a borde de una embarcación de tipo nave menor en dirección

hacia el poblado San Juan Bautista. Este medio de transporte tiene una capacidad para transportar entre 10 a 18 pasajeros dependiendo del tipo de embarcación y la cantidad de carga. El tiempo de duración de este trayecto marítimo bordea los 50 a 70 minutos aproximadamente dependiendo de las condiciones climáticas. La travesía del Aeródromo a Bahía Cumberland (poblado San Juan Bautista) es de 60 kilómetros.

Máximo 200 palabras.

TRANSPORTE	SI	NO	CANTIDAD	FRECUENCIA	TIEMPO TRASLADO A PRINCIPAL CENTRO POBLADO
Aeropuertos/aeródromos	X		1	Permanente	1 HORA CON 40 MINUTOS
Aeropuerto – poblado (vía terrestre)	X		1	A petición del turista	5 HORAS
Embarcadero – poblado (vía marítima)	X		2	Permanente	50 a 70 MUNUTOS
Traslado de equipaje y pasajero	X		1	Permanente	20 a 30 MINUTOS
Terminales de buses		X			
Buses		X			
Taxis		X			

Sellos de calidad Q.

¿Cuáles y cuantos servicios poseen certificación Q en el territorio propuesto?

Los servicios de turismo que existen en la isla Robinson Crusoe no cuentan con certificación Q, debido a que no cumplen con ciertos requisitos de infraestructura para poder postular a ella. El sistema de alcantarillado, instalaciones, accesibilidad, registró en SERNATUR y capacitaciones, son uno de los obstáculos que impide este tipo de certificación, lo cual la I. Municipalidad de Juan Fernández en conjunto con el sector turístico hotelero está en proceso para cubrir los puntos mencionados pudiendo obtener esta certificación.

Tipificación de la demanda.

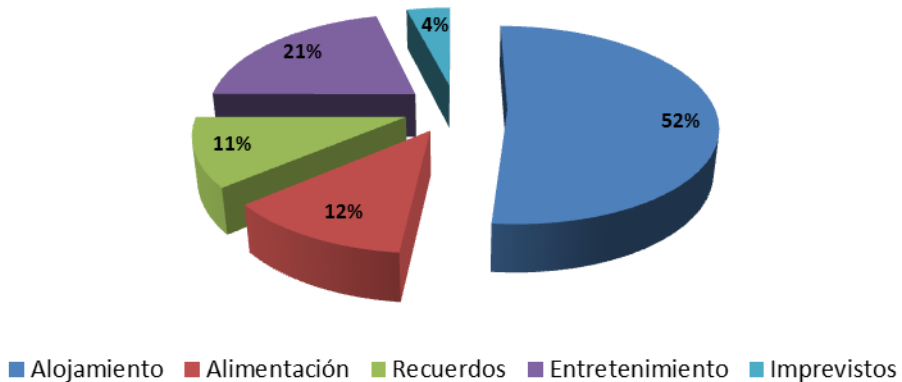
Los visitantes que recibe la comuna de Juan Fernández, son turistas extranjeros, provenientes del continente Europeo entre ellos están Alemania, España, Bélgica, Austria. Del continente americano provienen mayoritariamente desde Estados unidos, Colombia, Brasil y argentina. Los turistas nacionales que más visitan la zona, se trasladan principalmente de Santiago y la región de Valparaíso.

Las características del perfil de turista que llega a visitar la Isla Robinson Crusoe, es un público adulto, donde el rango etario bordea los 30 a 50 años respectivamente, del grupo socioeconómico ABC1, siendo sus principales actividades turísticas recreacionales: trekking, avistamientos de aves, actividades marítimas: como buceo, pesca deportiva, entre otras.

En la actualidad las aerolíneas que existen son tres: Aerocardal, Aerotransporte Araucanía (ATTA) y LASSA. Se encuentran disponibles toda la época del año con una tarifa de pasaje que bordea los 275.000 mil pesos por personas. Estas aerolíneas despegan desde el Aeropuerto Internacional Comodoro Arturo Merino Benítez o el aeródromo de Tobalaba.

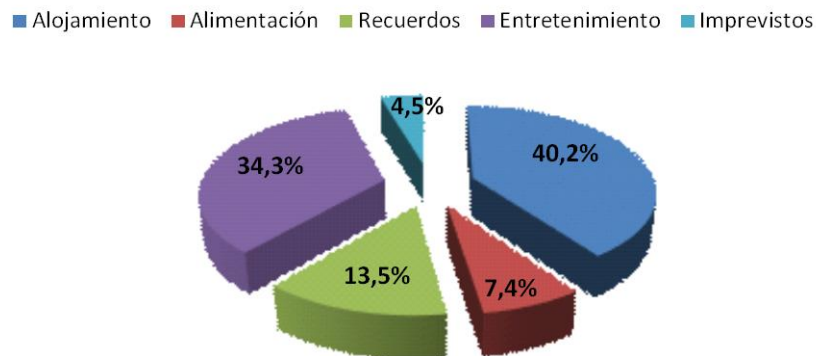
A continuación los gráficos presentan los principales gastos que realizan los turistas en Robinson Crusoe.

Figura 134. Porcentaje de gasto total. Clientela turística nacional



Fuente: Plan de desarrollo e innovación en turismo sostenible para la reconstrucción del AJF, 2011

Figura 135. Porcentaje de gasto total. Clientela turística internacional



Fuente: Plan de desarrollo e innovación en turismo sostenible para la reconstrucción del AJF, 2011

Máximo 200 palabras

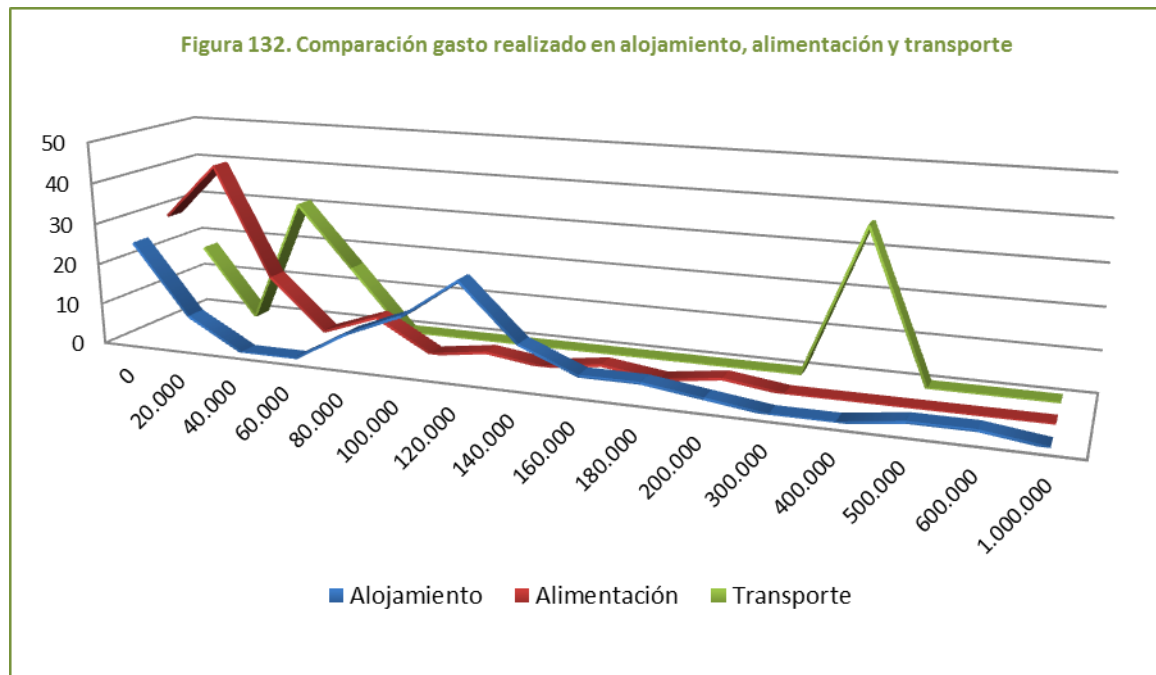
Perfil del turista

Describir el tipo, origen y permanencia de turistas, considerando estadísticas de gastos de acuerdo a información disponible o la propia la caracterización que puedan realizar los principales actores del territorio.

El perfil del turista que viene a conocer Robinson Crusoe, es principalmente de un grupo socioeconómico ABC1, el cual tienen las características de viajar solos, acompañados o en grupos. Llegando a la isla ya que es un destino interesante para turistas con un perfil aventurero y de intereses especiales. Los turistas que visitan el sector, están interesados en conocer y disfrutar de los variados paisajismos, así mismo contratan diversos tipos de servicios que existen actualmente. Los turistas nacionales tienden a contratar más servicios de actividades que los turistas extranjeros, ellos los hacen en una menor proporción, ya que vienen previamente informados sobre lo que quieren conocer y se dedican a caminar durante el día y sacar fotografías.

Los principales consumos que los turistas realizan son: alojamiento, alimentación, recuerdos, entretenimiento, imprevistos. Donde sus principales gastos son a través de: alojamientos establecidos dentro de la comuna,

alimentación y transporte. La estadía promedio en los diferentes servicios de alojamientos turísticos, van entre 3 a 6 días en donde pagan aproximadamente \$140.000 a \$270.000 mil pesos o más durante su pernoctación.



Fuente: Plan de desarrollo e innovación en turismo sostenible para la reconstrucción del AJF, 2011

Máximo 200 palabras

Motivación del viaje.

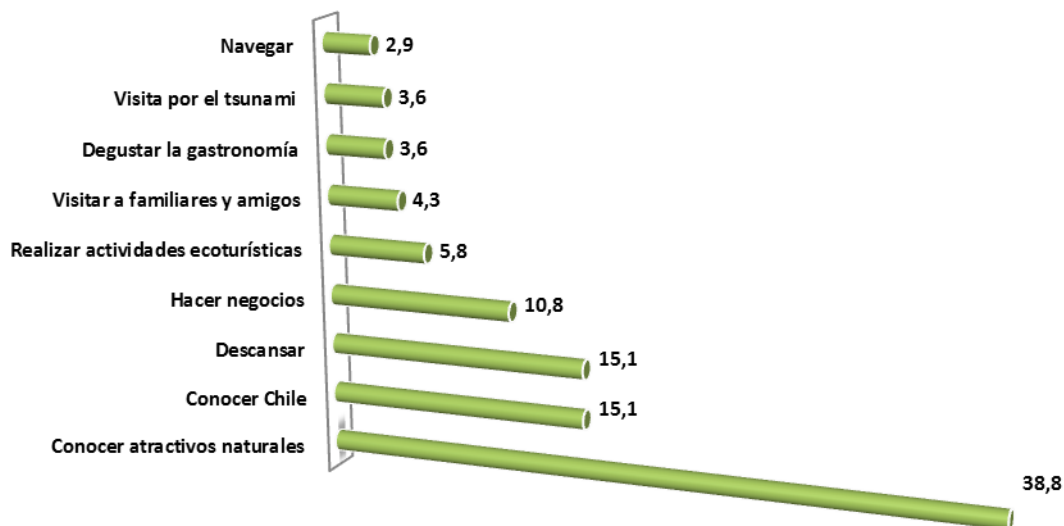
Describir en base a datos estadísticos o información propia el motivo de la visita así como factores que más influyen.

Al ser una zona insular Robinson Crusoe posee de variadas características geográficas las que motivan al turista a venir a conocer de ella. Una de las principales motivaciones para elegir el destino son : visitar a familiares y amigos, realizar actividades relacionadas con el ecoturismo, conocer Chile insular , conocer los atractivos naturales de la Isla, descansar, navegar, hacer negocios, degustar la gastronomía y visitar luego de ocurrido el tsunami.

En primer lugar, uno de los principales intereses está en conocer los atractivos naturales, debido a los diferentes paisajismos que presenta el sector a través de la variada flora y fauna endémica presente en gran parte del territorio insular. En segundo lugar uno de los motivos para visitar Robinson Crusoe se basa específicamente en conocer las diferentes partes de Chile, por otro lado los visitantes pueden disfrutar de la tranquilidad que ofrece la isla, esto permite que Robinson Crusoe sea conocido por la desconexión y seguridad que muchos turistas buscan a la hora de elegir un destino. Con respecto a la gastronomía, los turistas tienen un gran interés en degustar lo diferentes productos típicos, donde predomina la langosta, cangrejo dorado, pescado y pulpo, solicitando preparaciones como perol de langosta o media langosta al plato, empanadas y cebiches. Todos estos productos se pueden encontrar en los diferentes servicios de alojamiento turístico y de restaurant.

fuentes: Elaboración propia, Unidad de turismo, Plan de desarrollo e innovación en turismo sostenible para la reconstrucción del AJF, 2011

Figura 124. Motivaciones para elegir la isla Robinson Crusoe como destino



Fuente: Plan de desarrollo e innovación en turismo sostenible para la reconstrucción del AJF, 2011

Máximo 200 palabras

Lugares visitados y actividades realizadas.

Robinson Crusoe se presenta como un destino turístico único y exclusivo, en el cual los turistas pueden conocer diferentes atractivos naturales y culturales. A continuación se presenta un listado con las principales actividades que pueden realizar y los sitios de mayor interés turístico.

Mirador de Selkirk	Ruta autoguiada de mediana dificultad, ascenso al Mirador con una vista panorámica de Bahía Cumberland. En el trayecto es posible conocer la Choza de Alejandro Selkirk.	Turistas desde 10 a 50 años, nacionales e internacionales.
Poblado San Juan Bautista	En esta ruta el turista puede conocer el Poblado visitando los diferentes servicios que se ofrecen.	Turistas desde 10 a 50 años, nacionales e internacionales.
Plazoleta del Yunque	Ruta autoguiada en el cual se puede acceder en trekking. Este sector posee de variada flora y fauna y endémica. Además de un circuito interno que permite observación de avistamiento de aves y nidificación del picaflor rojo de Juan Fernández.	Turistas desde 10 a 50 años, nacionales e internacionales.
Sal Si Puedes	Sendero autoguiado, en la cual se puede subir a las partes más altas del cerro observando el Poblado San Juan Bautista, parte de la Bahía Puerto Inglés, alrededores de la isla y el océano pacífico.	Turistas desde 10 a 50 años, nacionales e internacionales.

Buceo	Actividad que se puede realizar en diferentes sectores marítimos alrededor de la isla.	Turistas desde 10 a 50 años, nacionales e internacionales.
-------	--	--

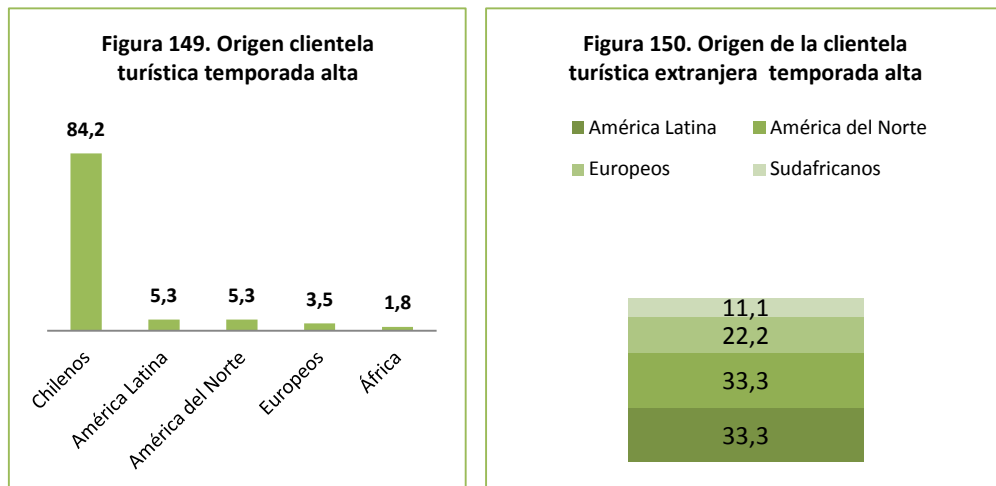
Máximo 200 palabras

Estacionalidad de la demanda.

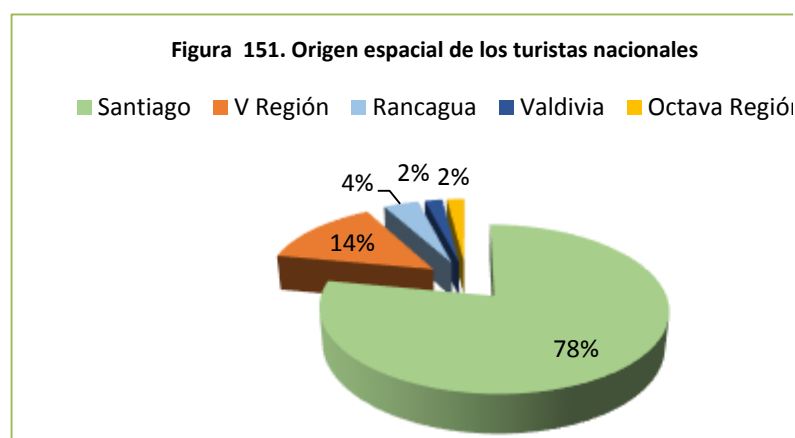
Elaborar un gráfico con que señale la evolución mensual de la demanda de visitantes nacionales y extranjeros al destino (indicar fuente de los datos).

No se tiene un registro con la estacionalidad de la demanda mensual, pero en la actualidad la municipalidad de Juan Fernández junto con el sector hotelero, están trabajando para tener mayor control sobre la entrada y salida y características que presentan los turistas.

Los datos entregados sobre el tipo de demanda, es el informe realizado por Innova Chile CORFO (2012) la cual indica la información acerca de los visitantes que vienen a conocer la isla en temporada alta. Donde el gráfico muestra lo siguiente.



Fuente: Plan de desarrollo e innovación en turismo sostenible para la reconstrucción del AJF, 2011



Fuente: Plan de desarrollo e innovación en turismo sostenible para la reconstrucción del AJF, 2011

4.3 SUSTENTABILIDAD.

Certificación SCAM

Indique si el municipio posee Sistema de Certificación Ambiental Municipal (SCAM)

NOMBRE DEL MUNICIPIO	FASE CERTIFICADA	FASE A LA QUE POSTULA
Municipalidad de Juan Fernández	Certificación Básica	En proceso de certificación intermedia

Gestión de residuos

Indique con que sistema cuenta el destino para la disposición final de residuos sólidos

DISPOSICIÓN FINAL	NOMBRE	DESTINO	SECTOR ALEDAÑO	OBSERVACIONES
Vertedero Autorizado	Vertedero San Juan Bautista	Relleno Sanitario, Incineración.	Centro urbano	Ubicado, en sector industrial de la comuna, muy cercano al centro urbano. Actualmente con colaboración de GORE se está postulando TDR, para decretar el sector como relleno sanitario manual.
Vertedero no Autorizado				

Por el momento en la comuna de Juan Fernández se está desarrollando una estrategia integral de los residuos, esto consta de educación ambiental como de infraestructura base, para disminuir en mayor porcentaje los residuos que históricamente se disponen finalmente en el vertedero de la comuna.

Infraestructura desarrollada por la I. Municipalidad de Juan Fernández.

- Composteras familiares: entregadas al 100% de la comuna.
- 27 puntos limpios sectoriales distribuidos en distintos puntos de la comuna.
- Centro demostrativo de residuos: equipado con chipeadora, compactadora de tambores, compactadora general, retroexcavadora, yale y báscula.

Saneamiento.

Indique si el destino posee sistema de alcantarillado y a la vez dispone de un sistema de tratamiento de aguas servidas, al menos para su centro urbano

Por el momento la comuna de Juan Fernández no cuenta con sistema de alcantarillado y tratamiento de aguas servidas, sin embargo ya se encuentra aprobado el proyecto y los montos que darán solución al 100% de la comuna.

SISTEMAS	URBANO	RESTO DESTINO	OBSERVACIONES
Alcantarillado			
Tratamiento de aguas servidas			

Satisfacción del visitante o residente.

Indique si existe alguna institución relacionada con el turismo que se encuentre monitoreando o haya evaluado la satisfacción del visitante en el destino propuesto.

INSTITUCIÓN	TIPO DE INSTRUMENTO*	PERIODICIDAD	FORMA DE APLICACIÓN
Municipalidad de Juan Fernández	Encuesta	Permanente	Se realiza un registro permanente sobre la entrada y salida de pasajeros que estén alojando en los centros de alojamiento turístico.
Universidad de Valparaíso	Encuesta	Periodo determinado	Encuesta realizada por motivos catastróficos a las zonas afectadas por el terremoto del año 2010, en el cual se realizó un análisis de la oferta y demanda turística.

*Encuesta, entrevista, otro.

5. PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO

5.1 Visión.

El Archipiélago Juan Fernández pretende al 2021 ser un destino turístico sustentable reconocido a nivel nacional y conocido internacionalmente por sus diversas características diferenciadoras, tanto naturales y culturales, aumentando la llegada, gastos y estadía promedio de los visitantes. Territorio insular donde se ofrezcan diversos servicios especializados acorde a un tipo de perfil de turistas, entregando un conjunto de actividades que provoquen experiencias únicas e inolvidables.

Máximo 50 palabras.

5.2 Objetivo general.

Posicionar al destino Isla Robinson Crusoe Archipiélago Juan Fernández en el mercado nacional e internacional, incentivando a nuestro público objetivo a visitar la comuna. Así mismo, potenciar y dar puesta en valor a los

recursos naturales y culturales que poseen características identitarias del territorio., estableciendo el desarrollo de la actividad turística como uno de los principales pilares de la economía local e incrementando a su vez la infraestructura turística, mejorando la calidad e innovando en los servicios turísticos. Finalmente, se proyecta desarrollar el turismo local de forma sostenible, participativa e inclusiva con el territorio insular.

5.3 Objetivos específicos a mediano plazo.

- Integrar al capital humano de la oferta turística, técnicas actualizadas que vayan implementándose de manera permanente, entregando un servicio especializado de acuerdo al tipo de segmento específico que visite Robinson Crusoe.
- Potenciar los servicios turísticos en la zona, aplicando normas y certificaciones nacionales e internacionales.
- Conservar y mejorar los circuitos habilitados para realizar actividades de trekking y la infraestructura destinada para las actividades turísticas en general.
- Posicionar el destino en el mercado nacional e internacional. Ocupando herramientas de publicidad y marketing para fomentar los diferentes atractivos y actividades que se puedan conocer y realizar.
- Diversificar e innovar en el desarrollo de los productos turísticos.

Máximo 200 palabras.

5.4 Objetivos específicos a corto plazo.

- Lograr la satisfacción necesaria que el cliente busca acorde a las experiencias entregadas. Uno de los propósitos es mejorar la calidad de los servicios estando en conocimiento de las nuevas tecnologías, actualizaciones y requerimientos, para poder competir en el mercado.
- Coordinar a través de la Corporación Nacional Forestal (CONAF), la gestión turística sostenible de los principales recursos naturales. Entregando informes sobre las entradas y salidas de los turistas que ingresen al parque y realizar mantenimientos a los senderos habilitados, integrando señaléticas con información necesaria para realizar los circuitos.
- Formar y profesionalizar al sector turístico que trabaja en la comunidad, fortaleciendo temas ligados a la calidad de los servicios, tecnologías y sustentabilidad. La importancia es crear nuevas fuentes de trabajo a los residentes locales, aprendiendo e integrando nuevas técnicas para la actividad turística local.
- Aumentar el gasto diario y estadía promedio que existe en la zona, mediante una ampliación de la oferta de productos y actividades recreacionales, manteniendo el equilibrio de desarrollo turístico sostenible presente en la isla.
- Orientar el desarrollo turístico que existe en la isla, hacia una demanda exclusiva donde las características estén enfocadas a grupos socioeconómico ABC1 interesados en conocer Robinson Crusoe, con el fin de que los servicios entregados sean acorde a los requerimientos.
- Incorporar nuevos avances en promoción y comercialización del destino a través de sus características diferenciadoras. Compitiendo de manera directa en el mercado nacional e internacional.
- Crear políticas de desarrollo turístico orientadas a la oferta y demanda, estableciendo parámetros en la ejecución de estas.
- Involucrar a los sectores público y privado en la gestión turística de la isla de forma activa y participativa.

- Disponer de infraestructura necesaria en el sector turístico local, cumpliendo con los requisitos básicos necesarios para poder optar a certificaciones enfocadas a la calidad del servicio.
- Mantener en óptimas condiciones los atractivos históricos y culturales, entregando folletería y paneles de información de los diferentes hitos turísticos en inglés y español, evitando desinformación en los turistas.

Máximo 350 palabras.

5.5 Diagnóstico turístico - territorial.

DEBILIDADES (internas)	OPORTUNIDADES (externas)
<ul style="list-style-type: none"> - Escaso mantenimiento a los atractivos históricos que se encuentran en la isla. - Ausencia y desinformación sobre la entrada y salida de pasajeros por parte del sector hotelero, provocando desconocimiento sobre el flujo de los turistas. - Ausencia de infraestructura turística (accesos y señaléticas) para los atractivos e hitos de interés turístico. - Deficiente infraestructura comunal que afecta directamente en los trámites de distintas certificaciones de los establecimientos de alojamiento y alimentación. - Ausencia de control (barrera sanitaria) y fiscalización en el traslado de especies exóticas invasoras al territorio insular, afectando la biodiversidad de la zona. - Escaso compromiso y fiscalización de los circuitos turísticos por parte del sector público encargado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mayor participación en ferias y reportajes ligados al turismo, lo que aumenta el interés en los turistas en conocer la isla Robinson Crusoe. - Nuevas inversiones de proyectos en la isla por parte de instituciones públicas y privadas. - Existe una mayor difusión y promoción a nivel nacional e internacional. - La posición estratégica de Robinson Crusoe promueve la llegada de cruceros y yates desde el continente. - La realización de eventos organizados por instituciones o clubes en el continente (ejemplo: Regata Higuierillas-Robinson Crusoe), permite un importante flujo de turistas. - El archipiélago de Juan Fernández cuenta con certificaciones que acreditan el manejo eficiente de los recursos naturales. Provocando difusión e interés por parte de los turistas. - Potenciar el personaje Robinson Crusoe en diferentes medios de comunicación, creando nuevas motivaciones de viaje en los turistas para conocer la isla.
Máximo 100 palabras	Máximo 100 palabras
FORTALEZAS (internas)	AMENAZAS (externas)
<ul style="list-style-type: none"> - Territorio insular declarado Reserva Mundial de la Biosfera. - Existe una aprobación del desarrollo de turismo sostenible por parte de la comunidad. - Aumento en la concientización del manejo de los 	<ul style="list-style-type: none"> - Alto costo de pasajes aéreos para el traslado hacia la isla. - Ausencia de transporte marítimo con una ruta comercial turística para la isla, permitiendo el acceso y traslado de turistas mensualmente. - Ausencia de fiscalización en las líneas aéreas que

residuos, disponiendo de un sector habilitado para el reciclado y separación de los residuos, para luego ser trasladados al continente.

- Aumento en la capacidad de carga en los servicios turísticos (plaza, mesas y sillas).

- Existe una gran variedad en la oferta gastronómica, dando a conocer los diversos productos típicos de la zona.

- Existencia de recursos históricos y culturales, incitando la motivación e intereses turísticos.

- Variada gama de actividades turísticas recreacionales marítimas y terrestres.

- La actividad turística existente en la zona ha generado una mayor empleabilidad en los habitantes.

- Ser un destino con distintos tipos de certificaciones y sellos de denominación de origen, que realzan las actividades tradicionales y sus productos marinos.

Máximo 100 palabras

transportan pasajeros hacia la isla Robinson Crusoe. Ofreciendo servicios de menor calidad que no están acorde al precio pagado por el traslado.

- Los factores naturales presentes en la isla, impiden muchas veces la realización de traslado marítimo y aéreo. Provocando cambios imprevistos en el itinerario de los pasajeros.

- Accidentes aéreos y marítimos que afecten el ecosistema, la imagen y la biodiversidad de la Isla Robinson Crusoe.

Máximo 100 palabras

5.6 Compromiso y logros de la gestión turística municipal.

1. ¿Cuántos años el municipio posee personal dedicado a la gestión del turismo municipal?

Recientemente, la municipalidad puso a disposición un profesional que se dedique 100% a la actividad y planificación turística comunal. Años anteriores, existió un Dpto. de Turismo, Cultura y RRPP, a cargo de un profesional que debía rendir estas 3 áreas.

2. ¿Qué cargo posee la (s) persona (s) encargada (s) en materia de turismo municipal?

Actualmente existe la Unidad de Turismo a cargo de un profesional, y que por organigrama municipal la unidad pertenece a DIDECO.

3. ¿Cuáles son sus funciones principales y su dedicación en materia de turismo?

El departamento de turismo, se encarga del Fortalecimiento turístico en la zona local, desarrollando una serie de eventos y actividades programadas, para que profesionales vengan a conocer la isla y degustar de la oferta gastronómica, con la finalidad de dar a conocer el sector a través de diferentes segmentos de mercados. Del mismo modo el departamento junto con los actores públicos y privados enfocados al turismo, se encarga de fomentar la promoción turística a través de diferentes medios de comunicación, proyectos y ferias nacionales y locales.

4. ¿Cuál es la profesión, oficio o actividad, y su experiencia en años en el ámbito turístico?

La profesión es Ingeniero en Gestión Turística de la Universidad Tecnológica Metropolitana, Facultad de Economía, la experiencia se traduce principalmente en proyectos turísticos dirigidos al sector público, con un fuerte trabajo público – privado en comunas con características muy similares a Robinson Crusoe, desarrollando con éxito herramientas de planificación para las municipalidades.

5. ¿Cuáles han sido los tres principales logros municipales en temas turísticos?

- Proyectos adjudicados por el Fomento del Turismo local y regional FNDR de Sernatur
- Creación y Formalización de la asociación Gremial de turismo en Robinson Crusoe
- Incorporación de una tercera Aerolínea con vuelos regulares a Robinson Crusoe

5.7 Modelo de asociatividad y actores involucrados para el fomento del turismo.

Señalar la forma de asociación (gobernanza) para la gestión y el fomento del turismo como por ejemplo: mesa de trabajo, comité etc. y listar los tipos de actores de la comunidad que forman parte de esta coordinación público-privada.

Privados.

Indique los actores privados relevantes e incluir las acciones que realizan dentro del ámbito turístico, estos pueden ser: empresas turísticas, fundaciones, entre otros.

ACTORES COMPROMETIDOS	REPRESENTAN A:	ACCIONES EN EL ÁMBITO TURÍSTICO
Asociaciones gremiales	ASOCIACIÓN GREMIAL DE TURISMO ROBINSON CRUSOE	Posicionar el destino turístico de la isla Robinson Crusoe, capacitación de servicios y gestión de recursos.
Cámaras de turismo		
Comités		
Gremios		
Organizaciones de base	AGRUPACIÓN DE GUIAS DE TURISMO DE ROBINSON CRUSOE	Reunir, capacitar y gestionar recursos para potenciar el desarrollo profesional del servicio del Guía de Turismo.
Otros pertinentes	OIKONOS	Análisis e investigaciones del comportamiento de especies de flora y fauna endémica, además de realizar mantención y limpieza de sectores específicos enfocados a tales estudios, como por ejemplo el sector Plazoleta del Yunque.
Otros pertinentes	OCEANA	Conservación e investigación de áreas marítimas protegidas, brindando apoyo, difusión y comunicación de eventos programados, realizando capacitaciones y giras de estudio para la comunidad isleña, sobre la conservación y protección de zonas marítimas.

Públicos.

Gobierno regional de Valparaíso (GORE): Actor público encargado del financiamiento a través de proyectos otorgado al departamento de cultura de la I. Municipalidad de Juan Fernández. Donde a través de la realización de eventos culturales, se puede dar a conocer los atractivos históricos que existen en la isla Robinson Crusoe.

Sub secretaria de turismo: Actor público encargado de elaborar programas y proyectos para que diferentes zonas de la región puedan fomentar el desarrollo turístico.

Servicio nacional de turismo (SERNATUR): Organismo público encargado de promover la oferta turística que existe actualmente en la isla, fomentando los servicios turísticos, actividades y atractivos naturales.

Ilustre Municipalidad de Juan Fernández: Organización donde a través del departamento de turismo, se encarga de fomentar y dar conocer la oferta turística que presenta el sector. Realizando proyectos y actividades para promover el turismo.

Corporación Nacional Forestal (CONAF): Organización presente en la actividad turística, puesto que entrega un registro sobre la entrada de visitantes al parque nacional de Juan Fernández y posee la administración del Parque Nacional Archipiélago Juan Fernández.

Coordinación para la postulación ZOIT

En el año 2006 la I. Municipalidad de Juan Fernández, obtuvo la declaratoria ZOIT, ante lo cual en el presente año se comenzaron a realizar los trámites pertinentes para iniciar el proceso de actualización ZOIT, bajo la nueva Ley de Turismo N° 20.423 del año 2010. La I. Municipalidad de Juan Fernández junto con actores privados ligados al turismo (Empresarios de Turismo – Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial), se encuentran trabajando para fomentar y potenciar la actividad turística presente en la isla, optando por un desarrollo turístico sostenible dentro de la comunidad.

Robinson Crusoe al ser una zona insular, presenta variadas características geográficas, existiendo zonas desde las más áridas hasta los sectores más tupidos con bosques frondosos, observando alta densidad de flora y fauna endémica. Las cualidades que presenta la isla, Permiten realizar diferentes tipos de turismo generando una motivación de viaje a la hora de elegir un destino. Como comunidad es importante resaltar los diferentes atractivos que existen en isla Robinson Crusoe, por lo mismo se ha trabajado en conjunto para potenciar las cualidades. Para ello, las temáticas abordadas son ligadas al sector turístico, tales como: infraestructura adecuada, capacidad de carga, gastronomía y actividades, del mismo modo, entre los temas abordados es necesario integrar implementación y actualización en la capacitación de los servicios, dominio de idiomas y certificaciones.

Es importante mencionar que existe preocupación por el turismo local, existiendo agrupaciones enfocadas a los diferentes servicios turísticos, con la finalidad de que en forma coordinada se pueda dejar esta actividad como un sustento económico importante en la comunidad. Las actividades recreativas en conjunto con la riqueza histórica que existe en la isla, forman un conjunto de experiencias únicas que potencian al destino, permitiendo que los turistas deseen regresar se conviertan en embajadores del destino Robinson Crusoe.

Todas las temáticas desarrolladas en conjunto con Sernatur, han permitido perfeccionar y posicionar al destino, haciendo partícipes a todos los servicios de turismo de la comunidad y también accediendo a regularizar las situaciones que detienen el progreso de la actividad turística comunal.

Se trabajado en conjunto con profesionales de Sernatur Región Valparaíso y Subsecretaría de Turismo, los cuales han orientado y coordinado el trabajo de la actualización de la Declaratoria ZOIT.

Instancias de Participación

INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN					
Etapa de Postulación ZOIT					
NOMBRE DE ACTIVIDAD	BREVE DESCRIPCIÓN	CONVOCANTE	LUGAR	FECHA	PARTICIPANTES
Taller Informativo ZOIT	Se informa a la Asociación Gremial de Turismo las generalidades de la	Parte Interesada	Servicio de alimentación	Lunes 16 de marzo del 2015	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial Unidad de Turismo – I. Municipalidad de Turismo

	postulación					
Etapas de Delimitación ZOIT						
Taller de trabajo	Se determinan la delimitación del territorio para la propuesta ZOIT	Municipalidad	Oficina Box de Pescadores	Lunes 22 de Junio 2015	Empresarios de Turismo, Alcalde Felipe Paredes Vergara, Secretaria Municipal Carolina Sanguesa y Unidad de Turismo Leslie Urrea.	
		Entidad Gestora				
Etapas Construcción Plan de Acción						
Taller de trabajo		Entidad Gestora				

Cartas de Apoyo

En Anexos agregar las cartas de apoyo de las instituciones público y privadas relevantes en esta postulación