

**Antecedentes de Declaración Zonas de Interés Turístico**  
**Lago Rapel, un Polo de Atracción Turística**



**OCTUBRE 2013**



El turismo puede ser el incentivo para el desarrollo local de determinados territorios, permitiendo dinamizar las actividades tradicionales y valorizar las particularidades culturales y ofreciendo oportunidades de empleo a sus habitantes. Sin embargo, el turismo no es la forma de solucionar los problemas que plantea el desarrollo, y tampoco todos los territorios tienen el potencial para esta actividad.

La única forma de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que justifique la coordinación de acciones concretas y determinadas inversiones por parte del sector público y privado, es a través de un proceso analítico y descriptivo que permita evaluar en base criterios definidos estas aptitudes.

Una evaluación precisa del potencial turístico de un territorio constituye una excelente base para la toma de decisiones, ya que permite conocer por una parte las oportunidades que presenta para el desarrollo del sector turístico y elaborar posteriormente un plan de acción acorde a las necesidades que plantea ese desarrollo.

La Ley del Sistema Institucional para el Desarrollo del Turismo (20.423) y el Reglamento que fija el procedimiento para la declaración de zonas de interés turístico (ZOIT), las define como los territorios comunales, intercomunales o determinadas áreas dentro de éstos, que tengan condiciones especiales para la atracción turística y que requieran medidas de conservación y una planificación integrada para promover las inversiones del sector privado.

En este sentido, los fundamentos que justifican la declaración de una zona de interés turístico van asociados a la detección de determinadas oportunidades basadas en el potencial turístico del territorio en cuestión, y ligadas a un posible desarrollo del turismo. Sin embargo, además de lo anterior, el análisis de situación de sector turístico para el territorio propuesto permite establecer una visión de desarrollo, donde es necesaria la participación activa de distintas instituciones del sector público y el sector privado.

## **Antecedentes Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico**

Por otra parte, el Artículo 17 de la Ley N° 20.423, señala que las zonas de interés turístico se presentan como aquellos territorios que debido a estas condiciones especiales tendrán carácter prioritario para la ejecución de programas y proyectos públicos de fomento al desarrollo de esta actividad, como asimismo para la asignación de recursos.

A partir de lo anterior, se entiende que la declaración de una Zona de Interés Turístico requiere un trabajo en conjunto para poder lograr los objetivos y criterios definidos en este nuevo reglamento, por lo que solicitamos de su institución establecer las condiciones y compromisos que permitan contribuir a este proceso.

La declaración de las ZOIT se efectuará mediante decreto supremo expedido por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, por orden del Presidente de la República, previo acuerdo del Comité de Ministros del Turismo, informe del Servicio Nacional de Turismo e informe vinculante del o de los municipios cuyos territorios, o parte de ellos, sean afectados por aquella; y previo cumplimiento del procedimiento señalado en el Reglamento.

## Antecedentes Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico

### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA ZONA A POSTULAR.

#### 1.1. Información Territorial\*

INSTRUMENTO	SI	NO
Plan Regional de Desarrollo Turístico	2010-2014	
Plan Regulador Intercomunal	1977 (En revisión)	
Plan Regulador Comunal	1987 – 2009 – 1995	
Pladeco	2010 – 2014	
Pladetur		X
Otro (indicar)		

Los instrumentos que rigen parte del área propuesta para ser declarada ZOIT, son el Plan Regional de Desarrollo Urbano 2010 - 2014, el Plan Regulador Intercomunal Lago Rapel (aprobado mediante Decreto N° 1172 de 10.11.1977 y publicado en el D.O. del 20.12.1977 – Modificado por Res. N° 59 de 13.12.2000 y publicado en el D.O. del 13.03.2001) y; PRC de Las Cabras (aprobado por Decreto N°159 del 30.10.1987 y publicado en el D.O. del 03.12.1987), PRC de Litueche (aprobado por Decreto N°99 del 16.01.2009 y publicado en el D.O. del 13.01.2010), y PRC de La Estrella (aprobado por Resolución N°2 del 02.02.1995 y publicado en el D.O. del 26.05.1995).

De los instrumentos mencionados, el que tiene una clara vocación turística es el Plan Regular Intercomunal de Rapel, el que además se encuentra en proceso de revisión, por lo que se presenta una oportunidad única de complementar el Plan de Acción a proponer con una regulación territorial consecuente con el mismo.

#### 1.2. Entorno territorial\*

Desde un punto de vista turístico la variedad de formas que ofrece el relieve del área se traduce en una variedad de paisajes que constituyen de por sí en un atractivo, que se potencia con las actividades agrarias que se desarrollan en ella, ya sean agrícolas, ganadera o forestales, o su combinación, que además, lejos de ser paisajes monótonos, ofrece distintas panorámicas y perspectivas de parajes visualmente atractivos, que bien pueden ser punto de detención, observación o descanso.

El clima predominante del área es el denominado “templado cálido con lluvias invernales”.

Los relieves que circundan el lago por su diversidad de formas y pendientes favorecen la instalación de circuitos de mayor o menor dificultad, y que sumando la existencia de parajes aún aislados de la actividad humana, aparece con ello la posibilidad de entrar al contacto con la flora y fauna existente, y la posibilidad de disfrutar de lugares apacibles, amplias panorámicas, o contactos con costumbres típicas del campo chileno, entre otras actividades (Ver capítulos: 1.2. Descripción del medio físico del área de estudio, y 1.3. Medio Biótico del área de Estudio / Estudio SERNATUR – UNAB, 2013).

En el nivel global, en el área de estudio la población rural supera a la urbana representando el 68% del total, lo que está reflejando la clara vocación agropecuaria que posee el área de estudio. Las Cabras 77% de población es rural, en tanto que La Estrella invierte la distribución y concentra el

## Antecedentes Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico

61% en la categoría urbana, mientras que Litueche se encuentra en una situación de equilibrio entre ambas categorías.

El área de estudio refleja su tradicional vocación agraria al reunir el 62% de la población económicamente activa en el sector primario, seguido por una cifra moderada de 34% en el sector Terciario.

### Distribución fuerza laboral por sectores económicos y comunas. 2010

Nº y % DE TRABAJADORES SEGÚN SECTORES ECONÓMICOS (2010)										
SECTOR	LAS CABRAS		PICHIDEGUA*		LA ESTRELLA		LITUECHE		ÁREA DE ESTUDIO	
	Nº TRAB.	%	Nº TRAB.	%	Nº TRAB.	%	Nº TRAB.	%	Nº TRAB.	%
PRIMARIO	6.457	76	2.267	46	85	25	58	9	8.943	62
SECUNDARIO	338	4	161	3	23	7	140	23	666	5
TERCIARIO	1.701	20	2.496	51	228	68	413	68	4.858	34
Total	8.496	100	4.924	100	336	100	611	100	14.467	100

(Ver capítulos: 1.5. Características de la población de las comunas del área de estudio / Estudio SERNATUR - UNAB, 2013).

\* La comuna de Pichedegua se incluye como sólo como antecedente estadístico referencial, ya que no está considerado como territorio a ser declarado ZOIT.

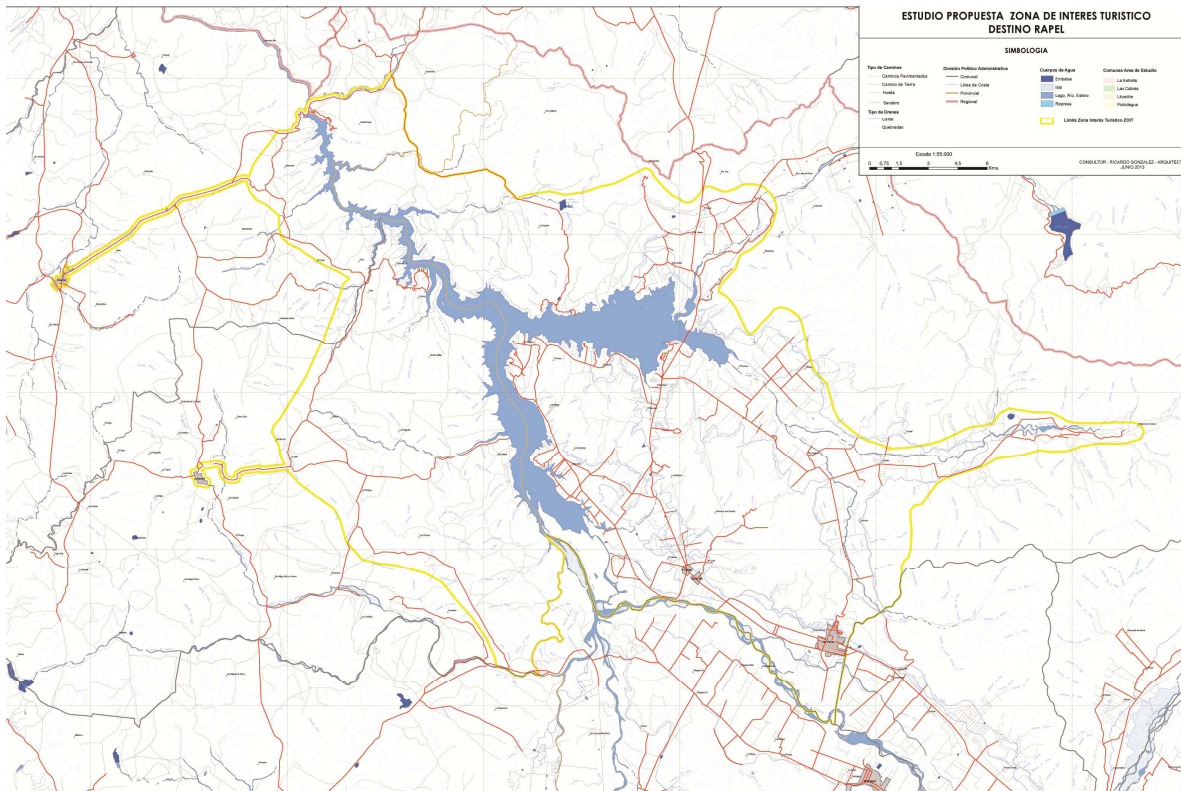
En la Comuna de Las Cabras se destacan la producción de uva, maíz grano y papas, bienes de consumo que podrían integrarse de manera explícita en la gastronomía local. Además se registran 749 patentes comerciales, el 28,8% de ellas corresponde a comercio ocasional, representado por: tiendas, bazares y kioscos; un 24,3% están destinadas al comercio diario: almacenes y supermercados; el 15,3% a restaurante y un 6,27% a patentes de alcoholes.

La economía de Litueche se basa en la agricultura de riego orientada a la producción hortícola y frutales como almendros, nogales y paltos, cítricos y olivos. Se suma a lo anterior la incorporación relativamente reciente del cultivo de la frutilla. En los sectores sobre la cota de riego se desarrolla la tradicional agricultura de secano destinada principalmente a cultivos de cereales y legumbres. La ganadería está representada por la crianza de ganado ovino y bovino, que se beneficia de praderas naturales y mejoradas. La actividad comercial está básicamente radicada en los establecimientos ubicados en la cabecera comunal, Litueche.

La actividad económica principal es la agricultura destacando el trigo, uvas, frutales, y maíz; éste último destinado a la industria avícola y porcina que se ubica en toda el área de influencia del embalse. La actividad agrícola también se desarrolla en el “secano costero” con producción de trigo, avena, lentejas, habas, arvejas, que se alternan con el talaje para los animales, en especial ovinos (Ver capítulo: 1.4. Características generales del área de estudio y de sus comunas / Estudio SERNATUR - UNAB, 2013).

# Antecedentes Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico

## 1.3. Ubicación Geográfica \*





## Antecedentes Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico

### 2. ANTECEDENTES GENERALES\*

#### 2.1. ANTECEDENTES DE LA PARTE INTERESADA.

##### Datos e información\*

Nombre / Razón Social	CORPORACIÓN DE DESARROLLO Y PROTECCIÓN DEL LAGO RAPEL, CODEPRA
Rut	65.070.648-K
Giro	CORPORACIÓN
Región	VI REGIÓN DEL LIBERTADOR GENERAL BERNARDO O'HIGGINS
Dirección	– PARCELA B, BUENAVISTA, LOS BOLDOS, COSTA DEL SOL, LAGO RAPEL. – LAS HUALTATAS 5952, DPTO 404, VITACURA SANTIAGO.
Comuna	LA ESTRELLA
Provincia	CARDENAL CARO
Representante legal / Contacto	ÓSCAR JORGE ANWANDTER QUENTIN
Teléfono de contacto	994483688
E-Mail	oanwandter@hotmail.com

#### 2.2. ANTECEDENTES DE LA SOLICITUD.

##### 2.2.1. Visión\*

“Lago Rapel es un destino turístico reconocido en la macro región central de Chile como un centro de acogida y redistribución de visitantes de todas las edades que desean practicar actividades no sólo en el lago, sino también en su entorno rural, en el que sus atractivos culturales y naturales son un complemento necesario para el atractivo mayor que constituye el lago (Embalse) propiamente tal. Su estratégica localización, cercana a la ciudad de Santiago y la de Rancagua se complementa con la existencia de infraestructuras de acceso que se han desarrollado de manera armónica con el entorno, lo que permite el disfrute del destino a través de escapadas cortas a lo largo de todo el año.

Para lograrlo, desarrolla una amplia gama de nuevos productos y profesionaliza sus servicios estableciendo estándares de calidad compartidos para los distintos actores del sector. A través de la diversificación y mejora de su oferta de productos turísticos y de un manejo cuidadoso del medio ambiente, logra basar su operación en los principios de la sustentabilidad, desestacionalizar su demanda y constituirse en una fuente de ingresos estable para sus habitantes” (Ver Parte II, Letra a, Visión del Plan de Acción / Estudio SERNATUR - UNAB, 2013).

##### 2.2.2. Objetivos generales de la propuesta\*

1. El desarrollo turístico en localidades tradicionalmente receptoras de turismo masivo o en otras de escasa afluencia de visitantes, debe manejarse con criterios sustentables.
2. La comunidad local debe ser integrada a la prestación de servicios turísticos, de tal modo que su activa participación sea un factor que contribuya a la sostenibilidad del proceso de desarrollo turístico.
3. El sector privado, representado por los prestadores de servicios turísticos de alojamiento, alimentación, transporte, recreación y todos los responsables de ofrecer bienes y servicios para

## Antecedentes Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico

la industria turística, requiere condiciones estables para su rentabilidad en el largo plazo, lo que implica asegurar condiciones ambientales y una cota de agua apropiada para la práctica del turismo en el Lago Rapel.

4. Los organismos sectoriales de turismo (Subsecretaría de Turismo, SEREMI de Economía y SERNATUR), municipios y otras instancias vinculadas con la gestión de los destinos turísticos, se enfrentan al desafío de reforzar los instrumentos de coordinación público - privada.
5. La calidad turística es un proceso que interviene sobre todos los eslabones de la cadena de valor turística, por lo que no es posible consolidar destinos turísticos de calidad sin introducir medidas adecuadas de sostenibilidad en cada fase de su crecimiento.

### 2.2.3. Objetivos específicos de la propuesta\*

1. Impulsar un proceso de gestión y ordenamiento territorial que contribuya a la sustentabilidad turística del destino en el largo plazo.
2. Mejorar la calidad de servicio y gestión de las empresas turísticas fomentando una actitud de excelencia.
3. Fortalecer la oferta turística diseñando y creando nuevos productos y servicios que incentiven un incremento del gasto y permanencia en el destino.
4. Lograr reconocimiento de marca del destino a través de atributos concretos: sustentabilidad, diversidad de actividades para disfrutar, destino familiar y seguro, destino cercano y accesible todo el año que se reflejen no sólo el ámbito comunicacional y promocional, sino también en la estética del paisaje y arquitectura del destino.
5. Impulsar la puesta en marcha de una estructura de gobernanza del destino que contribuya a impulsar un modelo sustentable para la gestión turística del destino a largo plazo.
6. Reducir la estacionalidad de la actividad turística.

Estimular una conciencia de “destino acogedor, responsable con el medio ambiente y seguro de visitar”, mediante el compromiso de sus habitantes y en particular de sus autoridades locales (Ver Parte II, Letra b, Objetivos Estratégicos del Plan de Acción / Estudio SERNATUR - UNAB, 2013).

### 2.2.4. Estrategia de Desarrollo Turístico\*

Uno de los aspectos más débiles que el destino está enfrentando, es la carencia de una visión integral del territorio entorno al lago, lo que se refleja en que la actividad turística está seriamente afectada por actividades productivas que se han desarrollado siguiendo patrones de localización que no necesariamente son compatibles con el turismo. Es el caso de la crianza de cerdos, cuyo impacto es evidente.

En términos de la oferta de productos y servicios turísticos, se puede apreciar que la necesidad de aumentar tiempos de estadía de los visitantes, incrementar gasto y diversificar actividades turísticas.



## Antecedentes Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico

Por otro lado, para superar la percepción poco favorable que los turistas tienen respecto del entorno físico y las debilidades que registran los emprendedores locales en su gestión comercial, será necesario aplicar medidas muy concretas en el ámbito de la sustentabilidad, que incluye a la calidad.

Teniendo en cuenta estos aspectos se propone impulsar una intervención focalizada en el destino, que necesariamente deberá conducir a una actualización del plan Regional de Turismo 2010 – 2014. Para tal efecto se han establecido seis estrategias:

- **Ordenamiento territorial.**
- **Diversificación de productos turísticos.**
- **Sustentabilidad.**
- **Calidad.**
- **Comunicación.**
- **Gestión del destino.**

### 2.2.5. Oportunidades de Inversión\*

A continuación se mencionan alguno de los proyectos de inversión propuestos en los diversos programas del Plan de Acción de esta declaratoria:

Programa de Gestión Público Privada en Turismo.

Proyectos:

- Formalización de Empresas Turísticas.
- Articulación de Actores Públicos y Privados.
- Observatorio Turístico del Destino Rapel.

Programa Ordenamiento Territorial.

Proyectos:

- Elaboración de Ordenanzas Municipales de apoyo al Turismo.
- Regulación y Zonificación del Lago Rapel.
- Restauración del Paisaje Natural y Cultural.
- Fortalecimiento de la Identidad de Circuitos Rurales.

## Antecedentes Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico

Programa de Calidad de los servicios turísticos.

Proyectos:

- Manejo de Técnicas Gastronómicas orientadas a la innovación en el Negocio de la Restauración.
- Gestión de Calidad.
- Implementación del distintivo “Las Cocinas de Rapel”.
- Curso de Guías de Turismo según Norma INN.

Programa de Sensibilización y Conciencia Turística.

Proyectos:

- Rapel Destino Seguro.
- Formación de Monitores en Turismo.
- Aplicación de un Código de Conducta del Turista en Rapel.
- Concurso Te Invito a Conocer Mi Comuna.

Programa de Capacitación de Recursos Humanos y Giras Tecnológicas.

Proyectos:

- Curso de Capacitación en Productos y Servicios Turísticos.
- Capacitación sobre Técnicas de Producción Gastronómica Artesanal orientada a Pequeños Productores de Frutas y Lácteos.
- Capacitación en Eco eficiencia para Empresas Turísticas.

Programa de Desarrollo de Productos Turísticos.

Proyectos:

- Desarrollo de Productos Turísticos No Tradicionales.
- Ruta Gastronómica de Rapel.
- Red de Vitrinas de Productos Locales.
- Desarrollo de un Programa de Ecoturismo en Rapel.
- Fomento al Deporte Náutico en Rapel.
- Rapel Centro de Eventos.

Programa de infraestructura, equipamiento e instalaciones turísticas.

Proyectos:

- Construcción de Miradores Escénicos en el Entorno del Lago Rapel.
- Instalación de Señalización Turística Vial e Interpretativa.
- Habilitación de Tramos para la práctica de Senderismo.
- Desarrollo de Rutas Escénicas.
- Construcción de Ciclo vías el entorno del Lago Rapel.
- Implementación de un Centro de Interpretación Ambiental y del Patrimonio Cultural.
- Centro de Servicios Turísticos Rapel.
- Habilitación de un Centro de Eventos.
- Iluminación de Rutas entorno al Lago Rapel.
- Mejoramiento de caminos en Rapel.

## Antecedentes Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico

Programa Fomento Productivo.

Proyectos:

- Programa de Fortalecimiento de los Gremios Turísticos.
- Fomento al Emprendimiento Local.

Programa de Marketing y Posicionamiento Turístico.

Proyectos:

- Diseño y Posicionamiento de la Marca Destino Rapel.
- Desarrollo de Canales de Comunicación al Turista.
- Red de Oficinas de Información Turística.
- Calendario Anual de Eventos de Rapel.
- Plan de Comunicación y Relaciones Públicas del Destino Rapel.

### 2.2.6. Conservación del Patrimonio Turístico

Dado que el patrimonio ambiental es considerado la base del potencial del desarrollo turístico del Destino Lago Rapel, el plan de acción contempla un “Programa de Gestión Ambiental”.

Proyectos:

- Campaña de Conciencia Ambiental a la Comunidad Local.
- Implementación de Medidas de Eco eficiencia.
- Manejo de basuras y control de contaminación.

### 2.3. DIAGNÓSTICO\*

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Cercanía a Santiago</li><li>2. Buen clima la mayor parte del año</li><li>3. Buenas condiciones para la navegación del Lago Rapel durante todo el año.</li><li>4. Vinculación “emocional” de la demanda con el destino.</li><li>5. Públicos con similares expectativas respecto del destino.</li><li>6. Presencia de una significativa oferta de segunda residencia.</li><li>7. Cantidad de fiestas tradicionales en las comunas que comprenden la zona de influencia de Lago Rapel.</li><li>8. Reconocimiento de destino especializado en deportes náuticos.</li><li>9. El posicionamiento comercial de Rapel está vinculado a actividades turísticas reconocidas a nivel nacional en el segmento de deportes náuticos.</li><li>10. Presencia de servicios públicos en la zona de Rapel.</li><li>11. Presencia de control permanente de la Armada para la práctica de deportes náuticos.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Deterioro de inmuebles con valor patrimonial.</li><li>2. Falta de una identidad de marca de Rapel.</li><li>3. Falta de señalización turística.</li><li>4. Falta de una oficina de información bien ubicada y sitio web que brinde información y dé espacio para la interacción con el público visitante.</li><li>5. Escasos accesos públicos al lago.</li><li>6. Falta de infraestructura pública sobre el lago que aglutine servicios turísticos.</li><li>7. Falta de infraestructura vial e instalaciones especialmente dirigidas al esparcimiento turístico.</li><li>8. Baja calidad de los servicios turísticos.</li><li>9. Poca aplicación de buenas prácticas en la gestión, y no opera con estándares de eco eficiencia.</li><li>10. Escasa variedad de productos turísticos.</li><li>11. Escasa gestión de los atractivos existentes.</li><li>12. Nula coordinación con fines de comercialización.</li><li>13. Alta estacionalidad con una temporada breve.</li><li>14. Débil desarrollo gastronómico con falencias en servicio, equipamiento, higiene etc.</li><li>15. Escaso gasto en el destino.</li><li>16. Nula gestión de comunicaciones en pos de un público objetivo.</li><li>17. Públicos incompatibles forzados a compartir espacios de esparcimiento.</li><li>18. Pocos elementos diferenciadores que representen</li></ol>

## Antecedentes Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico

	<p>ventajas competitivas a la hora de atraer público.</p> <p>19. Contaminación por olores fácilmente perceptible.</p> <p>20. Excesiva dependencia de nivel de agua para la operación turística general.</p> <p>21. Escasa consciencia del visitante y actores locales sobre limpieza y cuidado del medio ambiente.</p> <p>22. Falta de regulación y control de disposición de residuos sólidos y líquidos.</p> <p>23. Poco involucramiento de actores distintos al lago necesarios para diversificar la oferta turística.</p> <p>24. Falta de infraestructura pública sobre el lago que aglutine servicios turísticos, comerciales, gastronómicos y recreacionales.</p> <p>25. Falta de infraestructura vial especialmente dirigida al esparcimiento turístico (ciclo vías, senderos).</p>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apalancamiento de la oferta turística con oferta de nuevos productos relacionados con la vida campestre y los viñedos.</li> <li>2. Aprovechamiento del nombre “carretera de la fruta” ya reconocido para la zona, como marca gastronómica de la misma.</li> <li>3. Creciente trabajo interinstitucional en la mesa ambiental.</li> <li>4. Creación de la mesa público – privada de turismo.</li> <li>5. Interés de las empresas privada de la zona, como es el caso de la empresa Agrosuper, por integrarse en la estrategia de desarrollo turístico de la zona.</li> <li>6. Incorporación de Rapel como destino turístico para tercera edad.</li> <li>7. Interés gubernamental en impulsar la declaratoria de Zona de Interés Turístico de Rapel.</li> <li>8. Existencia de fondos públicos para el financiamiento de proyectos orientados al deporte al aire libre.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fluctuación del cuerpo lacustre, lo que se refleja en una baja que reduce la capacidad de sostener actividades turísticas y genera un impacto negativo en el paisaje.</li> <li>2. Asentamiento de nuevas instalaciones de agroindustria con descarga al lago o a sus afluentes.</li> <li>3. Nuevo rebalse de relaves mineros.</li> <li>4. Presencia negativa de Rapel en la prensa como consecuencia de la fluctuación de la cota del lago.</li> <li>5. Crecimiento de la oferta de actividades y servicios turísticos rurales en la zona central.</li> </ol>

### 3. ACTORES LOCALES\*

#### 3.1. ACTORES PÚBLICOS\*

En el territorio circundante del Lago Rapel se encuentran diversas instituciones que complementan la oferta turística, cumpliendo funciones como brindar seguridad al visitante, prestándole servicios varios y facilitar el acceso a la información sobre los atractivos y productos turísticos del sector.

Un aspecto importante de estos elementos institucionales de apoyo al turismo, es que directa o indirectamente prestan servicios a la población local pero al mismo tiempo las de los turistas. Estas instituciones son, entre otras, Carabineros de Chile, Servicios de Salud pública y privada o Servicios de Rescate, como es el caso el Servicio de Emergencia Marítima, dependiente de la Capitanía de Puerto de la Armada de Chile; Municipalidades, Oficinas de Turismo, Entidades bancarias, Compañías de Bomberos, entre otras.

## **Antecedentes Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico**

En la cabecera de la Región SERNATUR, quien coordina en materia de turismo, la intervención de las diversas instancias públicas en el Destino Rapel, tal como los de la Autoridad Sanitaria Regional que fiscaliza y sanciona las disposiciones del Código Sanitario y otras normativas. Asimismo, la Seremi de Salud fiscaliza materias como higiene y seguridad del ambiente y en lugares de trabajo.

INDAP a través de PRODESAL, provee de recursos financieros y técnicos para el desarrollo del turismo rural y certifica que muchos de los productos agrícolas que se originan en la zona cumplen diferentes normas de calidad. Por su parte la Corporación Nacional Forestal - CONAF, se preocupa del cuidado de los bosques y zonas naturales protegidas. Ellos poseen una brigada especializada en controlar los incendios forestales.

### **3.2. ACTORES PRIVADOS\***

La presencia del sector privado en el Destino Rapel en términos asociativos, ha sido más bien débil. No obstante, se debe mencionar la existencia de la Corporación de Desarrollo y Protección del Lago Rapel, CODEPRA, que se encarga de gestionar con las autoridades locales la conservación del área del Lago Rapel apta para el turismo, velando, entre otras cosas, por la mantención de la cota del lago sobre los 104 m, además de oponerse a la instalación y/o ampliación de empresas de crianza de aves y cerdos, generadoras de malos olores y responsables de una parte, quizás significativa, de la contaminación de las aguas del lago. Es esta instancia que se encuentra impulsando esta declaratoria de ZOIT y su respectivo plan de acción, lo que implicará una labor de gestión en pos de la asociatividad público-privada de gran importancia.