

Ficha

SOLICITUD DE DECLARACIÓN

ZONAS DE INTERÉS TURÍSTICO (ZOIT)

PARA NUEVAS POSTULACIONES Y PROCESOS DE ACTUALIZACIÓN ZOIT



” ZONA DE INTERERÉS TURÍSTICO PINTO”

OCTUBRE de 2017



1. RESUMEN EJECUTIVO.

En la ZOIT Pinto que se propone, existe un importante flujo turístico consolidado debido a la gran belleza escénica, con alto valor ecológico y paisajístico de las macroformas presentes: depresión intermedia, precordillera y cordillera¹, concentrando amplia biodiversidad de flora y fauna nativa, presentando una rica red hidrológica con ríos de régimen nivopluvial, destacando sus saltos de aguas en un entorno natural rodeado de bosques Nothofagus, de gran follaje y colorido. De igual forma sobresale también por su geopatrimonio, con el majestuoso complejo estratovolcánico Nevados de Chillán, compuesto por varios cráteres, coladas, conos parásitos y estructuras volcánicas insipientes, incluyendo un activo sub-sistema hidrotermal partícipe de importantes interacciones entre aguas superficiales y subterráneas², así como por sus fértiles valles sedimentarios formados por material proveniente de las zonas altas, arrastrados y depositados por los ríos y esteros, configurando un ecosistema armónico y valioso. La ZOIT Pinto forma parte además, de la Reserva de la Biósfera “Corredor Biológico Nevados de Chillán – Laguna del Laja”, declarada en 2011 por la UNESCO³, debido a su condición de hotspot de alta biodiversidad, incluyendo la Reserva Nacional Ñuble.

En el año 2016, pernoctaron en la zona 298.044 turistas nacionales y extranjeros⁴, ubicándose en el año 2015 Chillán y Valle Las Trancas en el TOP 10 de los destinos turísticos nacionales, según la Tarifa Media Diaria de gasto del turista⁵. El área propuesta posee una oferta turística diversificada compuesta por Turismo de Nieve y Deportes de Invierno, Turismo Medicinal y Bienestar, Turismo de Montaña, Turismo Aventura, Turismo Cultural, Ecoturismo y Agroturismo. Lo anterior, no sería posible sin la gran cantidad de atractivos turísticos, tanto naturales como culturales, existentes en la zona⁶, con jerarquías internacionales, nacionales, regionales y locales. Además, el destino posee una oferta de servicios y actividades turísticas consolidadas, que cuentan con equipamiento de calidad y acorde al entorno, tales como centro de ski, complejos recreacionales, hoteles, cabañas, lodges y campings, entre otros.

La conectividad de la ZOIT Pinto se encuentra dada principalmente por la ruta N 55, que va desde Chillán hasta el complejo Nevados de Chillán, atravesando el polígono propuesto de Oeste a Este recorriendo las zonas bajas de la depresión intermedia, avanzando por la precordillera hasta llegar a la cordillera, en Nevados de Chillán, ubicadas a 1.600 m.s.n.m. enlazando a lo largo del camino la oferta turística apostada en sus inmediaciones.

En la zona de la Depresión Intermedia – puerta de entrada a la ZOIT Pinto que incluye 3 de las 6 unidades territoriales⁷ de la ZOIT Pinto: Rosal Bajo, Pinto Centro/El Rosal y Ciruelito –, existe una oferta turística basada en el Agroturismo y el Turismo Cultural, debido a que se desarrollan paralelamente las actividades económicas de agricultura, ganadería y forestal. En ellos destacan los cultivos y recolección de flores, trigo, avena, castañas y avellanas. Así como también, la crianza de caballos, aves, ganado ovino y bovino, junto con el avance de la apicultura. Asimismo, encontramos un amplio desarrollo de costumbres campesinas típicas de la zona central del país, con preparaciones de cocina campestre y muestras folclóricas. Destaca la prestación de servicios públicos y privados en Pinto Centro, principal núcleo urbano del área propuesta, localizándose también 5 de los 26 atractivos turísticos de la ZOIT Pinto. En esta área, con el apoyo del municipio, SERNATUR, INDAP y PRODEMU, se ha apuntalado el crecimiento de la actividad turística con importantes avances, fortaleciendo las competencias y el trabajo en comunidad de emprendedores vulnerables, mejorando su calidad de vida por medio de la diversificación económica familiar, de la mano de la implementación de programas de alto impacto local como “Vacaciones Tercera Edad”.

En la zona de la precordillera, se localizan las unidades territoriales de Recinto – Los Lleuques y Reserva Nacional de Ñuble, con equipamiento de cabañas, lodges y camping, con 10 atractivos turísticos, destacando el Río Chillán, Fiesta de la Avellana, Salto Los Pellines, la Reserva Nacional Ñuble y sus zonas de uso público. Predomina el Turismo Aventura, Turismo Cultural y Ecoturismo.

En la zona cordillerana por su parte, se concentra la mayor cantidad y calidad de oferta turística de la ZOIT propuesta en la unidad territorial Valle Las Trancas – Nevados de Chillán. La oferta turística predominante es Turismo de Nieve y Deportes de Invierno, Turismo Medicinal y Bienestar, Turismo de Montaña y Turismo Aventura, con equipamiento de alto nivel, contando con un centro de ski, centros recreacionales, hoteles, cabañas, entre otros. Posee 10 atractivos turísticos, 5 de ellos de jerarquía internacional, destacando el Complejo Volcánico Nevados de Chillán, Fumarola Valle Las Nieblas, Sector Aguas Calientes, Laguna Huemul, Valle de Shangri-La y la Cueva de Los Pincheira.

La caracterización de la Demanda Turística en la ZOIT Pinto propuesta se conforma por los segmentos socioeconómicos C2 y C3 cuya motivación es la recreación a través del Turismo Aventura, Cultural y Ecoturismo. Dentro del segmento socioeconómico C2 y C3, en el rango de etario entre

¹ Albers, C. (2012). Unidades morfofonológicas. Coberturas SIG para la enseñanza de la Geografía en Chile. Universidad de La Frontera. Temuco. Recuperado el 1 de septiembre del 2017, de http://www.rulamahue.cl/mapoteca/fichas/chile_utm19/ficha08utm19.html

² Arumí, J.L., Rivera, D., Muñoz, E. y Billib, M. (2012). Interacciones entre el agua superficial y subterránea en la región del Bío Bío de Chile. Obras y Proyectos 12, 4-13. Disponible en: <http://www.scielo.cl/pdf/oyp/n12/art01.pdf>

³ Por decisión del Consejo Internacional de Coordinación del Programa sobre el Hombre y la Biósfera de UNESCO se integra al “Corredor Biológico Nevados de Chillán – Laguna del Laja” a la Red Mundial de Reservas de la Biósfera, certificado el 29 de julio de 2011. Cabe señalar que, los principales tipos de ecosistemas y de paisajes de nuestro planeta están representados en esta Red, que está consagrada a la conservación de la diversidad biológica, a la investigación científica y a la observación permanente, así como a la definición de modelos de desarrollo sostenible al servicio de la humanidad. Participar en la Red Mundial facilita la cooperación y los intercambios a nivel regional e intrarregional (Anexo 6).

El Gobierno Regional de la Región del Biobío, constituyó el 13 de octubre de 2011 el Consejo de Gestión de la Reserva de la Biosfera, Corredor Biológico Nevados de Chillán-Laguna del Laja”, mediante Resolución Exenta N° 02554 (Anexo 7).

⁴ Instituto Nacional de Estadísticas (INE) (2016). “Informe Anual Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT) 2016”. Recuperado el 1 de septiembre del 2017, de <http://www.ine.cl/docs/default-source/publicaciones/2017/emat2016.pdf?sfvrsn=12>. Pernoctación son 298.044 para el 2016

⁵ Instituto Nacional de Estadísticas (INE) (2016). “Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico. Actividades de alojamiento para estancias cortas, Julio 2016”. Recuperado el 1 de septiembre del 2017, de <http://nuevoportal.ine.cl/docs/default-source/boletines/emat/2016/bolet%C3%ADn-encuesta-mensual-de-alojamiento-tur%C3%ADstico-emat---julio-2016.pdf?sfvrsn=4>

⁶ La ZOIT Pinto se sumerge entre lagunas, termas, saltos de agua, volcanes, bosques milenarios, geositios, flora y fauna nativa, sumado a la cultura campesina, fiestas costumbristas y productos locales, entre los que encontramos a la avellana, cervezas artesanales y artesanía local.

⁷ Para facilitar la comprensión y proyección del desarrollo territorial de la ZOIT Pinto, se han establecido 6 Unidades Territoriales las cuales se suceden de Oeste a Este. A saber corresponden a: 1. Rosal Bajo, 2. Pinto Centro – El Rosal, 3. Ciruelito, 4. Recinto – Los Lleuques, 5. Valle Las Trancas – Nevados de Chillán, y 6. Reserva Nacional Ñuble. Representación espacial en cartografía asociada al proyecto, consultar cartas temáticas.

los 50 y 65 años, sus motivaciones de viaje son las tradiciones locales, las termas y la gastronomía, en temporada media y baja se concentran las visitas en grupos de adultos mayores y de turismo social, corresponden al 5% de la demanda comunal. La Demanda Turística del Destino Turístico Valle Las Trancas es tanto nacional como internacional, recibiendo turistas de altos ingresos de segmento socioeconómico ABC1, cuya participación de pernoctaciones a nivel regional entre los Destinos Turísticos, llegó en el mes agosto de 2016 al 36,7% siendo el mes más alto de ese año, prevaleciendo un flujo turístico importante desde Brasil, que es uno de los principales nichos de mercado internacional identificado, que visitan los centros de ski, posterior a las vacaciones de invierno de Chile. Dentro de la demanda de la Región del Biobío, los atractivos de nieve y termas corresponden al 9% de total de la Región, existiendo un 46% de los excursionistas que llega a Nevados de Chillán durante temporada alta invernal.

Respecto de lo actores locales, convergen en el territorio actores tanto públicos como privados, destacando la Municipalidad de Pinto, SERNATUR Biobío, CONAF, la Cámara de Turismo- Asociación Gremial de Empresarios Turísticos Valle Las Trancas, la Unión Comunal de Juntas de Vecinos, las Juntas de Vecinos vigentes, el Comité Agrícola Los Castaños de Ciruelito, la Agrupación Los Huemules de Valle Las Trancas, el Comité de Agua Potable Rural, Grupo de Artesanos, Carabineros de Chile, Socorro Andino y Posta Rural, entre otros. Gran parte de estos actores se encuentra trabajado en conjunto en el actual proceso de declaratoria de ZOIT para la comuna de Pinto, los que guiados por el Municipio, SERNATUR Biobío y la Asociación de Municipalidades de Chile, a través de talleres participativos han contribuido significativamente en su formulación. Producto de los talleres antes mencionados, se han identificado las oportunidades de la ZOIT Pinto en cuanto a sus condiciones paisajísticas, oferta turística y singularidades, junto con reconocer las siguientes brechas, con la finalidad de subsanarlas de manera planificada para continuar creciendo, que son: i) insuficiente capital humano para la gestión turística municipal, ii) debilitamiento de la identidad local e imagen común turística, iii) infraestructura habilitante insuficiente, especialmente en calidad de caminos, accesos, señalética y demarcación, iv) estacionalidad de la demanda, v) dificultades para el trabajo asociativo de los empresarios turísticos de la zona, vi) desiguales grados de especialización de los prestadores de servicios turísticos y vii) falencias en los sistemas de seguridad frente a las amenazas de desastres naturales. Para subsanar estas brechas se requerirá fortalecer las redes de apoyo institucionales, contando con profesionales que direccionen y ejecuten el Plan de Acción de la ZOIT PINTO involucrando constantemente a la comunidad y actores relevantes, junto con atraer inversión en infraestructura habilitante. Considerando lo recientemente expuesto, las potencialidad y oportunidades de la ZOIT Pinto, se ha formulado la siguiente Imagen Objetivo:

“Ser un polo turístico consolidado, nacional e internacionalmente, reconocido por sus atractivos paisajísticos y culturales, líder en calidad, innovación, sostenibilidad y sustentabilidad de su oferta y equipamiento turístico, con gran diversidad de actividades turísticas, cohesionadas por una fuerte imagen e identidad local, siendo el eje principal del desarrollo económico, social y cultural de zona”.

Frente a lo expuesto el municipio declara encontrarse fuertemente comprometido con el éxito del proyecto considerándolo eje fundamental de la nueva administración, buscando a través de él fortalecer el desarrollo económico local, que junto con otras iniciativas emprendidas durante el presente año, buscarán planificar, gestionar y armonizar el crecimiento social y territorial. Por su parte, SERNATUR Biobío establece apoyar decididamente esta iniciativa, tal como lo ha ejecutado en el último tiempo, considerándolo fundamental para el desarrollo de Ñuble, especialmente en el contexto de inicio del funcionamiento de la nueva Región del mismo nombre. Asimismo CONAF, consciente de la relevancia del proyecto participará activamente en todas y cada una de sus etapas poniendo a disposición sus profesionales y conocimiento, particularmente en conservación.

2. PROPUESTA Y JUSTIFICACIÓN DE LA DELIMITACIÓN ZOIT.

2.1 Ubicación geográfica.

Inserte en esta sección el mapa en formato carta, legible y con coordenadas y escala que destaque la siguiente información:

1. Límites de la propuesta ZOIT.
2. Límites administrativos comunales, regionales, internacionales.
3. Accesibilidad como caminos principales y secundarios, rutas marinas.
4. Áreas Protegidas
5. Atractivos turísticos naturales y/o culturales.
6. Circuitos turísticos (Opcional)
7. Oferta de servicios, alojamiento y alimentación (Opcional)
8. Comunidades indígenas (Opcional)

Se adjunta al punto 3.1 Ubicación Geográfica, la carta N° 1 Ubicación Geográfica de la Zona de Interés Turístico Pinto.

2.2 Justificación de la delimitación ZOIT propuesta.

El polígono longitudinal de la ZOIT Pinto propuesto se inserta al interior de la comuna de Pinto, Región del Biobío. Se inicia en el kilómetro 16 de la ruta que une la comuna de Chillán con Pinto, siguiendo como eje central la ruta N 55 de Oeste a Este de manera longitudinal, por donde el turista recorre desde los valles glaciares de la Depresión Intermedia hasta la Cordillera de los Andes. Territorialmente, se emplaza en zonas de baja, media y alta montaña andina, entre los Valles de los ríos Chillán, por el norte, y Diguillín, por el sur. Cabe señalar que, además existe un camino alternativo para acceder desde el sur, a través de la ruta N 615, que une la comuna de San Ignacio, y Vegas de Saldías, en Pinto. Estas rutas permiten la conexión aeroportuaria a través de Carriel Sur, en Concepción, y Bernardo O'Higgins, en Chillán. Desde esta última ciudad, a 25 km de Pinto, también se realizan conexiones con buses y ferrocarriles.

La ZOIT Pinto presenta un entorno natural de alto valor ecológico y paisajístico, por la presencia de flora y fauna nativa, ríos, saltos de agua, y un complejo volcánico formado por coladas, y estructuras volcánicas insipientes, como los conos parásitos del complejo estratovolcánico Nevados de Chillán. El territorio, para su comprensión y análisis ha sido dividido en seis unidades territoriales que son: 1. Rosal Bajo, 2. Pinto Centro – El Rosal, 3. Ciruelito, 4. Recinto – Los Lleuques, 5. Valle Las Trancas – Nevados de Chillán y 6. Reserva Nacional Ñuble⁸, las que continuación se describen identificando los principales atractivos que motivan la visita de turistas y las condiciones especiales que poseen para el desarrollo turístico.

- 1. Unidad Territorial Rosal Bajo:** Esta es la puerta de entrada a la ZOIT Pinto, partiendo desde el límite comunal con Chillán, cuyo acceso es a través de la ruta N 55 que une la ZOIT Pinto de manera longitudinal – desde los valles glaciares de la depresión intermedia hasta la Cordillera de los Andes – atravesando de Oeste a Este el resto de las Unidades Territoriales de la ZOIT. La Unidad Territorial de Rosal Bajo posee aún características de la vida rural de antaño, propias de la zona centro-sur del país y de las costumbres de la comuna de Pinto. Podemos encontrar el cultivo de hortalizas y flores, el desarrollo de ganadería bovina y apicultura. La comercialización de la producción se realiza localmente o en Chillán. Su principal atractivo turístico es el Río Chillán donde se localizan balnearios a orillas del río, en un área donde el río se abre con un paisaje rodeado de vegetación nativa, destacando la flor del Copihue. Existen además, diferentes servicios turísticos como un centro de turismo aventura, un restaurant de comida típica, zonas de camping, picnic y cabañas aledañas al río Chillán, junto con un centro recreacional y turístico con servicios auxiliares tales como minimarkets y gasolinera. Importante de señalar, es la Fiesta del Carbón desarrollada en la localidad de Tejería, con muestras de artesanía, folclor y gastronomía local, en el mes de enero de cada año.
- 2. Unidad Territorial Pinto Centro – El Rosal:** El centro urbano de Pinto se sitúa en una de las terrazas fluviales del borde sur del río Chillán, en pleno cono aluvial de Chillán. En ella se encuentra los servicios auxiliares de salud, seguridad y otros entregados por CESFAM Pinto que cuenta con Servicio de Urgencia Rural (SUR), Carabineros de Chile Tenencia Pinto, 1^{ra} CIA de Bomberos de Pinto. Igualmente encontramos: Oficina de Información Turística Municipal, Biblioteca Municipal con conexión Wifi abierta, Iglesia Católica de Pinto y una Feria Artesanal con la venta de productos típicos y artesanías locales, emplazada en la renovada Plaza de Armas que exhibe además paneles informativos de historia, flora y fauna de la comuna de Pinto, con una arquitectura moderna entre árboles nativos, juegos infantiles y espacios recreacionales. Asimismo, en esta unidad territorial se encuentra centros de abastecimiento de alimentos, restaurantes, cocinerías y cafeterías. Alojamiento en cabañas y hostales. Aledaño al centro urbano de Pinto se localiza el sector El Rosal, que se caracteriza por poseer equipamiento turístico, cabañas, centros vacacionales en que se ofrece actividades de agroturismo. En esta unidad destaca la realización de la Fiesta Típica del Cordero de Pinto Urbano a principios de noviembre de cada año, en la que se demuestra la esquila de animales por parte de los ganaderos de la zona, junto con la preparación de platos típicos derivados del cordero y la venta de artesanía local
- 3. Unidad Territorial Ciruelito:** En la intersección de la ruta N 55, con la ruta N 615 se puede acceder a esta unidad, con una oferta turística basada en el Agroturismo y Turismo Cultural, que convive con el desarrollo de la agricultura, ganadería y actividad forestal. En esta área se presentan cultivos de flores, trigo, avena, castañas y avellanas. Así como también, la crianza de caballos, aves y ganado ovino y bovino, junto con el avance de la apicultura. De igual forma, encontramos amplio desarrollo de costumbres campesinas típicas de la zona central del país, con producción de gastronomía campestre y muestras folclóricas. Posee atractivos turísticos de jerarquía nacional, regional y local. Esta zona ha comenzado a consolidar su oferta turística de la mano de la implementación del programa “Vacaciones de Tercera Edad” de SERNATUR, y con importantes apoyos del municipio, INDAP y PRODEMU, especialmente en aquellos emprendedores turísticos más vulnerables y jefas de hogar. Se ha buscado que por medio de la diversificación de la economía familiar se mejore la calidad de vida e ingresos, aprovechando las oportunidades dadas por el fuerte crecimiento del Destino Turístico Valle Las Trancas y el flujo de visitantes en la comuna, alcanzando una proyección significativa.
Relevante como atractivo turístico en este sector es el Tranque de Ciruelito, en torno al cual se desarrollan actividades agroturísticas como

⁸ Para mayor detalle, analizar Carta 1: Ubicación Geográfica de la Zona de Interés Turístico de Pinto (ZOIT Pinto), presentada en el ITEM 2.

parte de la ruta turística para la tercera edad. Los turistas son recibidos con una oferta gastronómica local, bailes folclóricos y paseos en tractor y coches, para mostrar los campos y grajas con animales típicos de la zona ovejas, aves y cabras. También se realiza degustaciones de licores artesanales. También se puede visitar viveros de plantas nativas, huertos frutales y productores locales de alimentos agroprocesados, derivados de la castaña, como las mermeladas de “Doña Morelia Lavados”. En el sector existen lugares de interés como la Picada El Cachirulo, la Capilla Católica y un sendero de bosque nativo, en cuyo entorno se destaca la presencia de Copihues Chilenos. Entre las fiestas tradicionales está el Estofado de San Juan, en honor a San Juan Bautista, santo patrono local, y las actividades que lidera el Club de Huasos ADETUCUAR⁹ como la Procesión de la Virgen de El Carmen, denominada Fiesta Costumbriista de ADETUCUAR, que consiste en una procesión de la Virgen del Carmen el día 16 de Julio desde Pinto Centro a Ciruelito, en que se realiza una cabalgata con los huasos de Pinto hasta la entrada del Ciruelito, instancia en la que se sirve “sopa del arriero”¹⁰ y “chupilca”¹¹ a los turistas y lugareños, realizando además juegos tradicionales montados: el barrilete¹², el movimiento en rienda¹³, el salto el ganso¹⁴ y la silla musical a caballo¹⁵. Cabe destacar en esta unidad territorial también la celebración de Fiestas Patrias y carreras a la chilena. Por su parte, como atractivo turístico hallamos el Hito Vegas de Saldías, el que recuerda la batalla ocurrida el 10 y 11 octubre de 1821, donde el Brigadier Joaquín Prieto derrota y captura al montonero Vicente Benavides Llanos¹⁶, lo que significó la derrota final de las fuerzas montoneras realistas, en la época de la Patria Nueva. Y aunque actualmente el hito no se encuentra destacado de la forma correcta¹⁷ podría potenciar el desarrollo del Turismo Cultural, de ser validado de forma estratégica, alineado a los intereses de la ZOIT Pinto.

4. **Unidad Territorial Recinto –Los Lleuques:** La Unidad Territorial Recinto-Los Lleuques está localizada en la precordillera en uno de los valles glaciares que caracterizan la comuna, en el quiebre altitudinal entre el valle precordillerano y la alta cordillera, lo que a los turistas les permite tener un excelente clima en verano y ser una alternativa de oferta turística más económica en invierno para acceder a la zona de los deportes de nieve. La localidad de Recinto es un atractivo turístico en sí mismo, debido fue uno de los antiguos ramales de la provincia del Ñuble del ferrocarril Chillán Recinto, cuya estación de ferrocarriles era la terminal¹⁸. En este poblado es posible encontrar servicios turísticos como agencias de viajes, cabañas, restaurantes y venta de artesanía. En los sectores Recinto y Los Lleuques existen importantes y bellísimos atractivos naturales inmersos en un área de bosques frondosos como: Salto Los Pellines, mirador El Cerrillo, Río Diguillín, Río Chillán, entre otros. De igual forma, encontramos el poblado Los Lleuques llamado así por la abundancia del árbol del mismo nombre, el que está rodeado de bosques nativos destacando el avellano chileno, boldo y roble. Este poblado surge en los años 1950 como un lugar de veraneo de vecinos de la región, teniendo la zona una importante tradición turística. En Dichas localidades existe un constante flujo turístico destacando la variedad de actividades a desarrollar ligadas al Turismo Aventura, Turismo de Montaña y Ecoturismo, junto al Turismo Cultural que posee como principal atractivo la Fiesta Típica de la Avellana. Por otra parte, entre Recinto y los Lleuques existe un camino rural que lleva al Valle de Atacalco y al río Diguillín en el cual se practica la pesca deportiva y senderismo. Es importante mencionar que en la Unidad Territorial de Recinto-Los Lleuques cercano a la del Valle Las Trancas-Nevados de Chillán, existe un área intermedia que se denomina La Invernada donde es posible encontrar guías turísticos que ofrecen sus servicios para desarrollar excursiones hacia el “Corredor Biológico Nevados de Chillán – Laguna del Laja”, declarado en 2011 por la UNESCO. Destaca también la presencia del Huemul en esta zona, que es un ciervo nativo de alta fragilidad en peligro de extinción, siendo en esta área el último lugar donde sobrevive en Chile Central. El área incorpora sitios de alta diversidad de formaciones vegetaciones y alto recambio de especies, particularmente de aves, sirviendo como corredor migratorio de aves rapaces. La oferta turística de la unidad territorial incluye: deportes de nieve en invierno, pesca deportiva, senderismo, trekking, cabalgatas, observación de flora y fauna, ascensos y recorridos en bicicleta.
5. **Unidad Territorial Valle Las Trancas – Nevados de Chillán:** ya en la zona cordillerana, encontramos la mayor concentración de oferta turística, aquella además dirigida a segmentos socioeconómicos elevados, y con una gran especialización de los servicios turísticos ofrecidos. A 7 km de la zona alta se ubica la villa de montaña Valle Las Trancas, con servicios de cabañas, alimentación y programas de actividades outdoor. Los atractivos de este sector son Ecoparque Shangri-La, Valle de Shangri-La y Laguna El Huemul, a la que se accede por el camino del valle Shangri-La con un recorrido de 7,8 km, subiendo por la ladera del cordón Huemules. En esta Unidad Territorial, destaca también el bosque milenario Rucapirén, la Cueva de Los Pincheira, zonas rocosas para la práctica de escalada y las colas de lava en Sangri-La, en que se proyecta la creación de un geoparque. Lo mismo ocurre en la ruta turística a la launa El Huemul, donde es posible practicar deportes de turismo aventura. Cabe señalar que el Destino Turístico Valle Las Trancas, que integra gran parte el área geográfica propuesta, ha experimentado una desestacionalización de la demanda, diversificándose desde el Turismo de Nieve y Termas, a una oferta de actividades de vinculación con la naturaleza y a la cultura rural de la zona, lo que ha incrementado los flujos de visitas, principalmente

⁹ ADETUCUAR es el acrónimo de una agrupación local de relevancia llamada Agrupación Deportiva, Turística, Cultural y Artística “Las Espuelas del Ciruelito”.

¹⁰ Sopa en base a charqui en trozos, acompañada de huevos, papas, zanahoria, pimientos, cilantro y ajo.

¹¹ Bebida alcohólica producida con la mezcla de vino tinto y harina tostada.

¹² El barrilete es un juego del que pueden participar tanto niños como adultos, es ideal para compartir con toda la familia. Se realiza en lugares abiertos en días de viento, por eso la primavera es la época favorita para distraerse con este entretenimiento. Se trata de la construcción de un cometa o volatín, con variables que faciliten su elevación y permitan su distinción del resto de los participantes.

¹³ Es movimiento en rienda, es una disciplina creada dentro del rodeo chileno. En esta prueba caballo y jinete en equilibrio conjunto, son sometidos a distintas pruebas. En ellas, la docilidad y la destreza del caballo sumada la pericia del jinete son los componentes principales de esta prueba que se desarrolla en todos los rodeos.

¹⁴ El Salto del Ganso consiste en colgar en un arco de gran altura a un ganso vivo, pendiendo de sus patas. El juego consiste en que los jinetes pasen corriendo bajo el arco, intentando agarrar al ganso.

¹⁵ Silla musical a caballo, juego tradicional, consistente en que los jinetes deben girar en torno a las sillas montados en sus caballos y cuando la música se detiene deben bajarse de ellos y alcanzar una silla, las cuales son menos que la cantidad de participantes.

¹⁶ Academia de Historia Militar. Batalla Vega de Saldías. Disponible en: <http://www.academiahistoriamilitar.cl/?q=node/148>. Rescatado el 01-09-2017.-

¹⁷ Extracto Publicación en Diario La Discusión.cl: [...]También destaca el Combate de Vegas de Saldías, el cual se desarrolló cruzando El Rosal hacia la cordillera. “Hay un monolito con una placa, pero uno pasa y ni alcanza a verlo. No tiene ninguna notoriedad”, relata Loyola sobre ese punto geográfico. Aquello ocurrió en 1821...]. “Los Hitos Históricos de la Provincia del Ñuble que Permanecen Escondidos”, publicado el 18 de mayo de 2015.

¹⁸ El tren Chillán - Recinto se utilizaba principalmente para el transporte de madera producida desde las montañas. Estas estaciones ferroviarias ya no existen, salvo algunos vestigios posibles de recuperar.

en fines de semana largo.

El gran impulsor del desarrollo turístico de la zona son las Termas de Chillán (propiedad de la Municipalidad de Chillán, actualmente en concesión a la empresa Nevados de Chillán), sitio conocido desde fines de la Colonia, por el poder curativo de las aguas termales que emanan de las fumarolas del sector; de hecho existe aún un tramo del sendero llamado la Ruta del Fraile, por el cual transitaban los monjes franciscanos desde Chillán para acceder a las fumarolas, las mismas que se conocen con el nombre de Aguas Calientes. Adyacente al atractivo turístico Complejo volcánico Nevados de Chillán, se localizan uno de los más importantes centros de ski del país, Nevados de Chillán, con once andariveles y la pista más larga de Sudamérica, con entorno de bosque nativo, con confortables hoteles de estilo de montaña, servicios de spa, piscinas de aguas termales, restaurantes, discotheque, gimnasio, cancha de golf y de tenis, salones para convenciones, bar y actividades outdoor. Sobresalen también otros atractivos turísticos como el mirador El Regalo y la Gruta Los Pangués. Así mismo el sendero de Valle Hermoso que asciende a la alta montaña, atravesando bosques, y donde se puede apreciar la activa Cordillera de los Andes. El Turismo Aventura y Ecoturismo se desarrollan en los impresionantes paisajes de alta cordillera, destacando la panorámica del Valle del río Renegado y del Valle del Río Diguillín, además del volcán Antuco y la Sierra Velluda hacia el sur. Se potencia además por el ascenso al Sector de Aguas Caliente y Fumarola Valle Las Nieblas que, producto de la actividad geotermal, conforma un pequeño cajón cordillerano de origen glaciar que corre de este a oeste por el costado sur del volcán, presentando 4 esteros termales de agua caliente, los cuales son enfriados por pequeños riachuelos, en algunos pozones adaptados rústicamente para el baño. Acá la vegetación es más achaparrada, característica de alta montaña, donde los bosques frondosos dan paso a arbustos y musgos.

Por Valle de Atacalco es posible acceder al sector las Turbinas Cascadas de Renegado, otro importante atractivo, donde existe una comunidad de arrieros que cuentan con aduana, y que mantienen actividades tradicionales como las trillas de trigo a yegua y venta de asados al palo. La accesibilidad a esta unidad territorial sigue siendo otorgada por la ruta N 55, eje central desde el cual se disponen a sus alrededores los servicios de los operadores turísticos de la zona, que van desde alimentación y alojamiento dado por hoteles, centros recreacionales y de convenciones, lodge, cabañas, hasta actividades outdoor o arriendo de artículos como bicicletas y ski.

6. **Unidad Territorial Reserva Nacional Ñuble:** Desde el Valle de Atacalco, sector de importante belleza escénica, se accede a las áreas de uso público de la Reserva Nacional Ñuble, El Trumao y Los Peucos, sectores habilitados por Conaf para la vista de turistas. Su acceso es por el Fundo Los Cipreses –de propiedad privada, que facilita esta zona de servidumbre– a través de un puente colgante. La entrada es por el sector de Trumao, en donde existe una oficina de recepción de Conaf, a 100 metros desde allí se encuentra la zona de camping con 8 sitios para acampar, esto es tomando el primer sendero hacia el suroeste, a 350 metros se localiza un mirador, siguiendo el mismo sendero a 0,5 km existen un el pozón y cascada del Estero Relbún, habilitado como balneario. Siguiendo por esa misma quebrada y por el mismo sendero se encuentra la Laguna El Potro. Desde la entrada a la Reserva Nacional Ñuble existen otros 3 senderos más de uso público, el primero lleva al sector de Portezuelo y a Valle Hermoso. El segundo sendero comprende un trekking que cruza el río Relbún. El último sendero de uso público posee una gran belleza escénica, para deleitarse con saltos y el “Puesto del Arriero”. Los recorridos son a caballo o a pie con guías turísticos, en que se realiza una observación del paisaje, cuya flora y fauna son los principales atractivos turísticos de la Reserva conformada por bosques de Radales Enanos, Avellanos Chilenos, Coigües, Lleuques y Ciprés de la Cordillera. En cuanto a fauna característica, es posible encontrar pumas, vizcachas, huemules, cóndores, cisnes de cuello negro y carpinteros negros.

2.3 Archivo digital georreferenciado.

Ver anexos cartográficos

2.4 Coherencia de la propuesta ZOIT con los destinos turísticos.

La Zona ZOIT PINTO es parte del Destino Turístico Consolidado Valle Las Trancas, según el informe de focalización territorial turística 2015. En dicho destino se localizan las Unidades Territoriales de Recinto-Los Lleuques, Valle Las Trancas – Nevados de Chillán y la Unidad Territorial de la Reserva Nacional Ñuble. Estos territorios constituyen el polo turístico principal dentro de la Zona de Interés Turístico esto debido a que es donde se localizan la mayor cantidad de oferta turística de altos estándares de calidad, en que el turismo es el principal componente de la economía local y el principal sector productivo. Es posible encontrar tour operadores especializados, guías turísticos, alojamientos, restaurantes, pubs, cafeterías, centros de eventos y recreacionales, además de servicios auxiliares. Respecto a la demanda, en esta área se produce el mayor porcentaje de pernoctaciones, teniendo una participación de pernoctaciones a nivel regional de un 27% promedio anual durante el 2016. Dentro del destino se encuentra más del 80% de los atractivos turísticos que se han determinado, los cuales además presentan la mayor demanda de los flujos turísticos que llegan a la comuna. Importante es el desplazamiento de turistas internacionales, nacionales y regionales, resaltando que el flujo de visitantes puede copar la capacidad de alojamiento, mostrando un incremento sostenido en el desarrollo turístico en los últimos años, con una oferta turística basada en el turismo de nieve, ski, termas, aventura y agroturismo.

2.5 Coherencia con estrategias, políticas y planes nacional, regional o comunal.

INSTRUMENTOS NACIONALES Y REGIONALES

Estrategia Nacional de Turismo (Año 2012- 2020)

Línea de Acción: Sustentabilidad – Sustentabilidad Turística del Territorio

Medida N° 16, Objetivo General: “Promover el desarrollo de la actividad turística en áreas delimitadas del territorio mediante la priorización de programas y proyectos públicos de fomento, que permitan la valoración y simultáneamente el resguardo de sus características culturales y naturales como recurso turístico.

Plan Regional de Gobierno

El plan regional considera dentro de sus componentes el “Desarrollo Turístico Sustentable del Territorio” que tiene como principal objetivo “Promover el desarrollo de determinados territorios priorizando programas e instrumentos públicos de fomento que aseguren la valoración de estos territorios”.

Plan Regional de Desarrollo Turístico - Plan Estratégico Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable (2014-18)

Objetivo General: Impulsar el desarrollo sustentable del sector, mediante acciones en destinos turísticos priorizados del país, que permitan su reconocimiento interno como sector económico relevante y mejoren la posición competitiva de Chile.

El Valle Las Trancas es uno de los 84 destinos turísticos focalizados. Con clasificación de estado de desarrollo consolidado, según índice de intensidad de la actividad turística. Componente: Desarrollo de Destinos.

<p>Línea de Acción 1: Desarrollo de Zonas de Interés Turístico Fortalecer la articulación público-privada con enfoque territorial en destinos que disponen de condiciones especiales para la atracción de flujos turísticos, a través de la gestión de Zonas de Interés Turístico.</p>
<p>Política Regional de Turismo (2010-2015) Antecedente</p> <p>Componente 1: “Desarrollo de Destinos Turísticos de la Oferta Regional” Objetivo 3. Implementar planes de puesta en valor del recurso turístico de montaña y turismo multicultural. Objetivo 4. Implementar plan de desarrollo de los atractivos del Lago Lanalhue, del Lago Llu Llu, del Valle Las Trancas, de la Mina Chiflón del Diablo y Lota, y el Alto Bío Bío. Objetivo 6. Implementar Planes de Gestión para Zonas de Interés Turístico (ZOIT) existentes en la Región.</p>
<p>Estrategia Regional de Desarrollo (2015-30)</p> <p>Lineamiento Estratégico II, “Incrementar la creación de valor en la Región del Biobío desarrollando y atrayendo iniciativas e inversiones diversas, con alto potencial de crecimiento, las que mediante prácticas de innovación, emprendimiento y transferencia tecnológica, generen nuevos bienes y servicios para acceder a nuevos mercados nacionales e internacionales.” Objetivo Estratégico N° 2. “Expandir los proyectos asociativos y los encadenamientos productivos entre actores pertenecientes a distintos segmentos de la economía regional, colocando especial énfasis en el desarrollo de la actividad de la micro, pequeña y mediana empresa.” Objetivo Estratégico N° 3. “Promover una mayor productividad de los factores, colocando un acento especial en la competitividad y sustentabilidad de las empresas (micro, pequeñas, medianas y grandes).” Lineamiento Estratégico III, “Liderar la construcción de capital humano y social, a través de la generación y atracción de talentos, aumentando la calidad en todos los niveles educativos y la calificación laboral; respetando y protegiendo el patrimonio cultural, las distintas identidades y el multiculturalismo”. Objetivo Estratégico N° 2. “Reconocer la diversidad cultural, incorporando las identidades presentes y destacando su potencial turístico como aporte al desarrollo integral de la región”.</p>
<p>Propuesta Zonificación PROT Región del Biobío para Territorio Ñuble (2017)</p> <p>Macro Área N° 17, Manejo bosque nativo. Turismo y recreación. Macro Área N° 18, Agricultura de pequeña escala. Gestión integrada del recurso hídrico. Manejo bosque nativo. Turismo y recreación. Pesca recreativa.</p>
<p>Plan de Acción Región del Biobío, Sector Turismo 2014 - 2018 IV.2. Caracterización de los Destinos. Referido a la caracterización de un turismo de montaña en el Destino Valle Las Tranca que debe ser ZOIT Estrategia de acción regional / Lineamientos estratégicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promoción nacional e internacional: Diseño de folletería, promoción en medios nacionales, estrategia digital, viajes de familiarización, etc. • Diversificación de Experiencias: Diseño y ejecución de plan de desarrollos de productos turísticos para el turismo histórico-cultural • Desarrollo de Destinos: implementación de plan de acción ZOIT • Calidad: Campaña de promoción a empresas certificadas y capacitaciones en sustentabilidad • Otros: Acuerdo de Producción Limpia Turismo Sustentable Comuna de Pinto.
<p>Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento La región del Biobío definió entre sus ejes y compromisos con la Agenda Productividad, Innovación y Crecimiento, la repostulación de las ZOIT Valle Las Trancas (pinto), Saltos del Laja y Lago Lanalhue – Llu Llu.</p>

INSTRUMENTOS COMUNALES

Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) (2012)

En proceso de actualización

Plan Regulador Intercomunal (PRI) (Año)

No posee

Plan Regulador Comunal de Pinto (PRC) (1984)

No posee

Plan Seccional Termas de Chillán, comuna de Pinto (1990)

El Plan ordena el sector comunal que abarca desde la localidad de entrepueñas hasta el Volcán de Chillán, conteniendo en sí las normas referentes al límite urbano, zonificación, uso de suelo, condiciones de subdivisión predial, de edificación, de urbanización y vialidad que pueden desarrollarse en el área.

Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR) (Año)

Actualmente no posee, se encuentra en desarrollo

Plan Estratégico Municipal (Año)

No posee

Ordenanza Municipal de Medio Ambiente (2013)

Ordenanza que tiene por objetivo establecer el marco normativo para garantizar la sostenibilidad ambiental de la comuna regulando la intervención administrativa municipal en todas las actividades que puedan incidir en el medio ambiente

Sistema de Certificación Ambiental (SCAM)

Sistema integral de carácter voluntario impulsado por el Ministerio de Medio Ambiente, que permite a los municipios instalar en el territorio un modelo de gestión ambiental. El municipio de Pinto se encuentra en el nivel “Intermedio” y postulando al nivel de excelencia.

Estrategia Ambiental Comunal

Instrumento desarrollado por el Municipio en el marco del sistema de certificación ambiental comunal (SCAM) el cual a su vez da sustento a los tres ejes temáticos de gestión ambiental: Educación Ambiental, Gestión de Residuos Sólidos y Biodiversidad.

3. OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA ACTUAL.

3.1 OFERTA TURÍSTICA ACTUAL.

Identificación de la oferta de atractivos.

NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUÍA
1. Centro de Ski Nevados de Chillán	Internacional
2. Complejo Volcánico Nevados de Chillán	Internacional
3. Termas de Chillan	Internacional
4. Recinto	Regional
5. Valle Las Trancas	Internacional
6. Cueva de Los Pincheira	Regional
7. Valle de Shangri-La	Regional
8. Los Lleuques	Regional
9. Valle de Atacalco	Nacional
10. Salto Los Pellines	Regional
11. Reserva Nacional Ñuble, Trumao y Peucos	Nacional
12. Laguna Huemul	Internacional
13. Fumarola Valle Las Nieblas, Sector Aguas Calientes	Internacional
14. Sector Las Turbinas Cascadas del Renegado	Regional
15. Cascada Gruta de Los Pangues	Nacional
16. Río Diguillín	Nacional
17. Río Renegado	Regional
18. Río Chillán	Regional
19. El Tranque de Ciruelito	Nacional
20. La Fiesta de La Avellana, en los Lleuques	Regional
21. La Fiesta del Cordero Pinto Urbano	Regional
22. Feria del Invierno Valle Las Trancas	Nacional
23. Hito de Vegas de Saldías	Local
24. Fiesta Costumbrista Adetucuar	Local
25. Fiesta de la Cerveza Artesanal y Vino Orgánico	Nacional
26. Corredor de la Biósfera Nevados de Chillán Laguna del Laja	Internacional
27. Fiesta del Carbón	Regional

ATRACTIVO CULTURAL	DECRETO O RESOLUCIÓN	NOMBRE DEL ATRACTIVO
Monumentos Históricos		
Zonas Típicas		
Monumentos Públicos		
Monumentos Arqueológicos		
Patrimonio Mundial de la UNESCO		
Inmuebles y zonas de conservación Histórica		
Otra pertinente: Reserva de la Biósfera	Certificado por UNESCO 29 de Junio del 2011	Corredor Biológico Nevados de Chillán – Laguna del Laja

Prestadores de servicios turísticos.

Se solicita información de los prestadores de servicios turísticos registrados en SERNATUR, que se encuentra en el territorio propuesto. (<http://www.sernatur.cl/buscador-de-servicios>).

TIPO DE SERVICIO	NÚMERO DE SERVICIOS TOTALES	NÚMERO DE SERVICIOS REGISTRADOS EN SERNATUR	NUMERO DE SERVICIOS CON SELLO Q	NUMERO DE SERVICIOS CON SELLO S
Servicios de Alojamiento	96	96	2	0
Servicios de Turismo Aventura (Esparcimiento)	16	16	0	0
Servicios Guías de Turismo (Guías de Turismo)	15	2	0	0
Servicios de Restaurantes y Similares (Alimentación)	20	20	0	0
Servicios de Tour Operadores y Agencias de Viaje	6	6	0	0
Servicio de Arriendo de Vehículo (Transporte)	2	1	0	0
Servicios Culturales (Esparcimiento)	5	5	0	0

Oficinas de información turística (OIT).

UBICACIÓN (SECTOR)	DEPENDENCIA*	PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO	MANEJO DE IDIOMAS	NRO DE CONSULTAS
Pinto Centro	Biblioteca Municipal	Todo el año	Inglés - Español	No se lleva registro
Oficinas de Información Turística Chillán y Valle Las Trancas (2015)	Sernatur Biobío	Todo el año	Inglés - Español	4.255

Municipio, SERNATUR, otro.

Vale señalar que actualmente se encuentra aprobado el programa del FNDR – SERNATUR Biobío “Transferencia Fortalecimiento Oficinas de Información Turística. Código BIP 30442831-0”, que incluye el apoyo para el funcionamiento de la Oficina de Información Turística del destino Valle Las Trancas, comuna de Pinto. La inversión de \$45.520.000, permitirá contar con dos informadores turísticos (25 meses), un informador de reemplazo (60 días), capacitación en idiomas, viajes de familiarización, computador y teléfono celular con acceso a internet permanente. Además de folletería regional, habilitación y mantención de oficina, señalética, uniforme y merchandising. El inicio de funcionamiento está previsto para octubre de 2017.

3.2 DEMANDA TURÍSTICA ACTUAL.

Tipificación de la demanda.

En relación a la Demanda Turística que llega al Destino Turístico Valle Las Trancas, se puede decir que es diversa, con turistas nacionales y extranjeros, siendo principalmente de altos ingresos (segmento socioeconómico ABC1), cuya motivación viaje es visitar la zona para practicar deportes de montaña en época invernal, con una participación de pernoctaciones a nivel regional de un 36,7%, durante el mes en agosto, período de mayor demanda (INE Biobío, 2016).

Con respecto al flujo turístico internacional, destaca los turistas procedentes de Brasil, quienes llegan atraídos por actividades asociadas a la nieve. Lo que es respaldado por el Observatorio Turístico de la Región del Biobío, puesto que los turistas de procedencia brasileña representan el 52% de los turistas extranjeros que llegan a la provincia del Ñuble en temporada baja (Observatorio Turístico Biobío, 2015).

Dentro de la demanda total que visita la Región del Biobío, un 9% de ellos tienen relación con los atractivos de nieve y termas. Dentro de este contexto destaca el sector de Aguas Calientes, el cual tiene la particularidad de ser un pequeño valle cordillerano de origen glaciar que corre de este a oeste por el costado sur del complejo volcánico. Debido a su ubicación privilegiada, afloran aguas termales, producto de la actividad geotermal que se da en el lugar, a través de cuatro esteros de agua muy calientes, los cuales son enfriados por pequeños riachuelos de agua fría, incluso existen algunos pozones que han sido adaptados rústicamente para el baño. Su acceso está por el complejo Valle Hermoso (concesión Nevados de Chillán).

Por otra parte, existe una demanda nacional conformada por los segmentos socioeconómicos C2 y C3 cuya motivación es la recreación a través del turismo de aventuras y ecoturismo, para llevar a cabo prácticas de senderismo, pesca deportiva, excursiones por el corredor biológico, escalada, cabalgatas y aprovechamiento de los atractivos turísticos naturales precordilleranos y cordilleranos, como los saltos de agua y las fumarolas de los volcanes, ente otros. Muchas de las actividades que se realizan pueden ser desarrolladas por grupos familiares y turistas de las más diversas edades. Dentro de este segmento económico, se destaca el rango de edad entre los 50 y 65 años, cuyas motivaciones son las tradiciones locales, las termas y la gastronomía.

Durante la temporada media y baja, se suelen concentrar la llegada de turistas mayores de 65 años, lo que se relaciona con los programas de adultos mayores desarrollado por SERNATUR y de turismo social, lo que representa al 5% de la demanda comunal.

Por último, la Tarifa Media Diaria (ADR) - es una métrica importante que se utiliza en la industria hotelera para indicar el promedio pagado por habitación ocupada en un determinado período de tiempo - es uno de los indicadores más importantes para medir el rendimiento operacional de una propiedad. Por ello, se observa que para el año 2015 el indicador ADR para Chillán y Valle Las trancas estuvieron entre los diez destinos turísticos más importantes a nivel nacional con un gasto promedio por habitación de \$52.419, por lo que tuvo una variación positiva del 7% en comparación al

año 2014 (Subsecretaría de Turismo, 2016). Aunque esta situación tuvo una baja en 2016, de -8,2%, llegando a un gasto promedio por habitación de \$ 48.097 (INE, 2016). Esto puede ser atribuido a las condiciones climáticas desfavorables que presentó la temporada invernal 2016, con escasa nieve para el funcionamiento óptimo de las pistas de ski y la práctica de otros deportes asociados.



Fuente: Estadísticas de Establecimientos de Alojamiento Turístico, año 2015. Subsecretaría de Turismo, 2016.

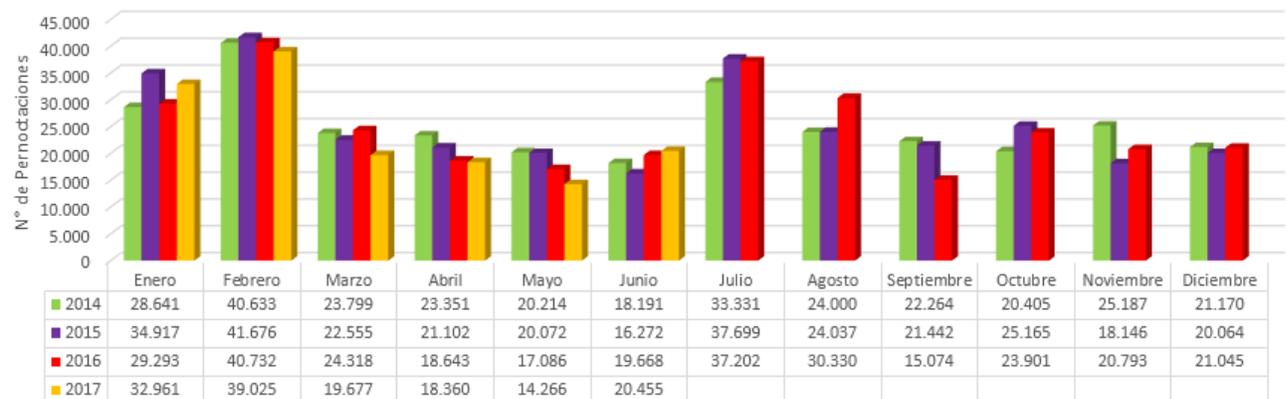
Estacionalidad de la demanda.

Elaborar un gráfico con que señale la evolución mensual de la demanda de visitantes nacionales y extranjeros al destino (indicar fuente de los datos).

Los turistas en general tienen preferencia por visitar los destinos Turísticos de Chillán y Valle Las Trancas en los meses de enero, febrero, julio y hasta incluso agosto, que son los meses de preferencia vacacional para el Turista Nacional y en la época de invierno se suma la demanda internacional motivada por las actividades de nieve y montaña. Estos meses se considerarán como la “temporada Alta” dado que superan la visita promedio del destino por sobre los 25.000 turistas, llegando a su pick en los meses de Febrero y Julio superando los 35.000 visitantes. De los restantes meses se puede inferir que de forma general se consideran como la “temporada baja” promediando las 20.000 visitas, aunque cabe señalar que en este periodo aprecia una leve diferencia en los meses de Mayo y Junio donde las visitas disminuyen bajo los 20.000 turistas.

En el siguiente gráfico se puede apreciar la evolución de las pernoctaciones de turistas en el destino Turístico Chillán y Valle Las Trancas en el periodo 2014 a 2017 (SERNATUR, 2016) – (INE, 2017).

Gráfico 2: Evolución de las Pernoctaciones en el Destino Turístico Chillán y Valle Las Trancas desde enero del 2014 - junio del 2017



Fuente: Elaboración propia, en base al cuadro Estadístico EAT por destinos serie 2014-2015 y la Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico del año 2016 y 2017 por mes (SERNATUR, 2016) – (INE, 2017).

TASA DE OCUPABILIDAD

Ferriados	Fecha	TO	X TO	2016	Variabilidad
Asunción de la virgen	11 - 14 Agosto	77,1%	46,6	81,3%	-4,2
Vacaciones de Invierno	10 - 15 Julio	76,7%	54,4	67,6%	9,1
San Pedro San Pablo	23 - 25 Junio	72%	40%	67,3%	4,7
Día del trabajador	28 - 30 Abril	57,9%	45,2%	48,6%	9,3%
Semana Santa	13 - 15 Abril	72,8%	56%	74,8%	-2%
Semana Febrero	13 - 18 Febrero	65,9%	72,7%	64,5%	1,4%
Semana Enero	23 - 28 Enero	34%	65%	36,1%	2,1%

TO: Tasa Ocupabilidad / X TO: Tasa Ocupabilidad Promedio Nacional

Fuente: Tasa de Ocupabilidad en establecimientos de alojamiento turístico, SERNATUR 2017.

Otro aspecto importante a considerar a la hora de analizar la demanda turística y su relevancia para el desarrollo del destino, es la incidencia de los días festivos que generan un fin de semana prolongado lo que conlleva a que se desarrolle un turismo interno de alta relevancia. En este sentido al analizar los datos de la tasa de ocupabilidad en establecimiento de alojamiento turísticos para el sector de Valle las Trancas, en el período 2017, se observa que por lo general se supera el promedio nacional, denotando estar en los primeros ranking del país en los meses de junio, julio y agosto, registrándose una baja significativa en el fin de semana del mes de enero (atribuido a los incendios forestales que afectaron indirectamente al destino). Respecto a variabilidad porcentual entre el escenario 2017 y 2016 se observa un alza significativa de 9,1 en las vacaciones de invierno lo que se relaciona directamente con principal motivador del destino que es las actividades de nieve y montaña.

Perfil del turista.

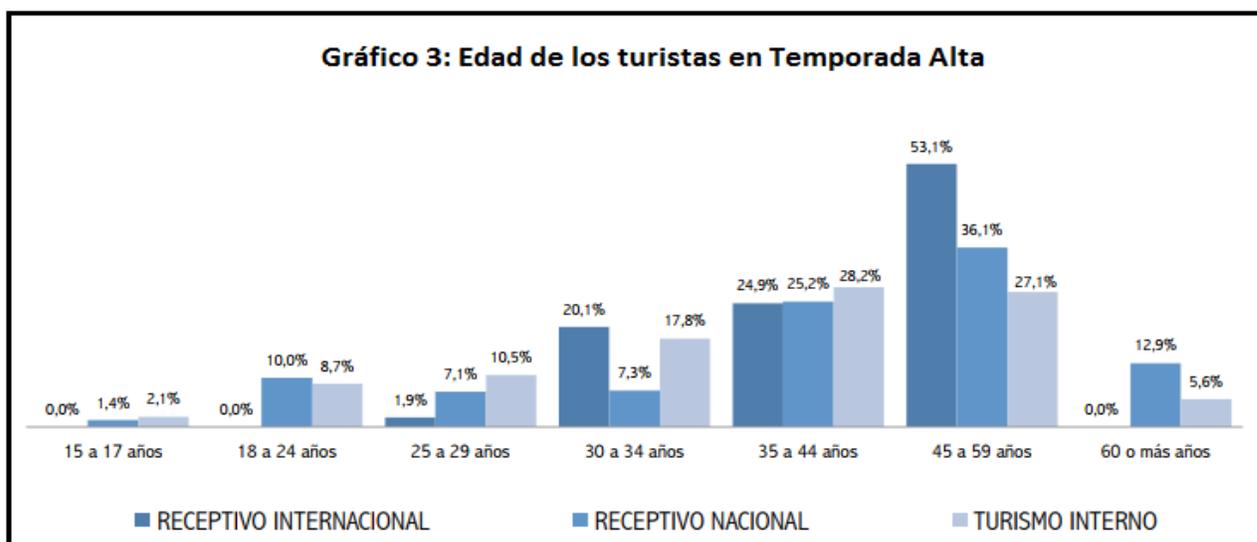
La comuna de Pinto se caracteriza por ser un destino turístico principalmente de montaña, en que prevalecen las actividades relacionadas con ski, nieve, termas y turismo aventura, con oferta de servicios turísticos desde el sector Recinto hasta la alta cordillera.

En relación, a la llegada de los turistas a la provincia de Ñuble, en esta se diferencia dos grandes grupo un nacional y otro internacional. Además, el país de origen también está relacionado con la temporada bajo o alta, como a continuación se detalla:

- **Turistas Nacionales:** en temporada baja está constituida en un 81,1% por turistas de las Regiones Metropolitana (53.2%), Biobío (24.8%) y Valparaíso (3.1%). Mientras que en temporada alta, se constituyen en un 83,4% por turistas de las Regiones Metropolitana (43,5%), Biobío (34.6%) y Libertador Bernardo O'Higgins (5.3%) (Observatorio Turístico Biobío, 2015).
- **Turistas Internacionales:** En temporada baja los turistas que llegan a la provincia del Ñuble son principalmente de nacionalidad brasileña (52%), argentina (6,7%), peruana (24,1%), estadounidense (6,7%) y mexicana (5.8). En cambio, en temporada alta, está constituida por turista de origen Alemán (44,3%), Argentino (27,4%), Norteamericano (13,7), Finlandés (8,1), Reino Unido (4,8%) y Neozelandés (4,6%) (Observatorio Turístico Biobío, 2015). Un gran porcentaje de ellos que llegan cada año a visitar la comuna de Pinto (sobre todo al sector del Valle Las Trancas y alta montaña). Teniendo como su mayor motivación, la realización de deportes invernales y la gran belleza escénica de la Cordillera de los Andes.

De acuerdo, a los resultados arrojados por la "Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico" del Instituto Nacional de Estadística (INE), realizada en el mes de abril del presente año (2017), la estancia media de los turistas extranjeros fue de 1,81; mientras que los turistas nacionales alcanzó 1,64; por lo tanto, alcanzando una diferencia mínima de 0,17 puntos en la Región del Biobío. Cabe mencionar, que el índice de la estancia media viene dado por el cociente entre las pernотaciones y las llegadas de los turistas (INE, 2017).

Por otra parte, el estudio sobre el "Perfil de la demanda turística, provincia de Ñuble. Temporada Alta y baja 2014", concluye que los turistas que más visitan la provincia son mayores a los 30 años; representando en temporada Alta un 80,6%; mientras que en temporada baja llegan 79,6%. Dentro de este rango etario, el que más sobre salta es entre las edades de los 45 a 59 años (Gráfico 3) (Observatorio Turístico Biobío, 2015).



Fuente: Perfil del Turista de la Provincia de Ñuble. Resultados Temporada Alta 2014. (Observatorio Turístico de la Región del Biobío, 2015)

Continuando con el estudio mencionado en el párrafo anterior, los turistas que llegan a la provincia de Ñuble tienen un gasto promedio individual en temporada alta de \$ 29.666 pesos, mientras que en temporada baja aumenta a \$ 35.330 pesos. Por otra parte, al observar el gasto promedio planificado por grupo de viaje, estos llegan en temporada alta de \$362.718 pesos y en temporada alta, siguiendo la misma tendencia que el gasto individual, este aumenta a \$ 447.548 pesos. Gastos que son destinado en gran parte al pago de alojamiento (Observatorio Turístico Biobío, 2015).

los turistas extranjeros tienen gastos en promedio de \$419.109 pesos en alojamiento, \$77.764 pesos en alimentación, \$60.009 pesos en transporte y \$12.779 pesos en actividades turísticas; mientras que en el caso de los turistas nacionales invierte \$156.067 pesos en alojamiento, \$95.866 peso en alimentación, \$48.312 pesos en transporte y \$13.489 pesos en actividades turísticas. Al hacer la comparativa, se visualiza que los turistas nacionales con los extranjeros se comportan de diferente manera, ya que los segundos gastan más en Alojamiento y transporte, mientras que los primeros tienen un mayor gasto en alimentación, aunque el ítem de actividades turísticas tiene un comportamiento de gasto similar entre ambos.

Por último, se estima que en el periodo acumulado entre los meses de Enero – Junio del 2017, se efectuó un arribo de 144.744 pasajeros al destino turístico de Chillán y Valle Las Trancas, lo cual disminuyó en un 3,3% en relación al mismo periodo del año pasado, en donde alcanzo 149.740 turistas, como es posible observar en el gráfico 2.

Motivación del viaje.

En relación a los motivos que lleva a los turistas a visitar la comuna de Pinto, corresponden principalmente a motivaciones recreacionales y de descanso, destacando los deportes de nieve en el centro de ski y la visita a lugares con un hermoso paisaje escénico natural como por ejemplo la Reserva Nacional Ñuble, como también las altas montañas con pliegues geológicos amplios y valles de gran belleza – donde se encuentra afloramiento de aguas termales como son los sectores de aguas calientes y los baños termales los Peucos -, todos cruzados en su parte baja por ríos de aguas cristalinas - Río Diguillín, Río Chillán, Río Relbún, Río Los Peucos, Río Polcura, etc. -, que gracias a la geomorfología existente se forman en cierto sectores caídas de agua – salto los Pellines, salto Viuda Blanca, salto el Blanquillo -, siendo algunos lugares de estos utilizados por visitantes y la población local para el nado.

Lugares visitados y actividades realizadas.

Los lugares más visitados por los turistas naciones y extranjeros se pueden apreciar en la siguiente tabla:

Lugares	Tipo de Turistas	Origen del Turista	Rango Etario	Actividades
Nevados de Chillán	Nacionales	Región Metropolitana, Región Biobío y Región de Valparaíso	25-60	Deportes de nieves, ski y snowboard
	Extranjeros	Brasileños, argentinos, peruanos, españoles y alemanes, principalmente	25-45	Deportes de nieve, ski y snowboard
Valle Las Trancas	Nacionales	Región Metropolitana, Región Biobío y Región de Valparaíso	25-65	Deportes de nieve y Turismo de Naturaleza, observación de flora y fauna
	Extranjeros	Brasileños, argentinos, peruanos, españoles y alemanes, principalmente	40-60	Deportes de nieve, Turismo de Naturaleza y Aventuras, observación de flora y fauna
Reserva Nacional Ñuble	Nacionales	Región Metropolitana, Región Biobío y Región de Valparaíso	25-45	Turismo de Naturaleza y Aventura

	Extranjeros	Brasileños, argentinos, peruanos, españoles y alemanes principalmente	25-45	Turismo de Naturaleza y Aventura
Laguna Huemul	Nacionales	Región Metropolitana, Región Biobío y Región de Valparaíso	20-45	Turismo de Naturaleza y Aventura
	Extranjeros			Turismo de Naturaleza y Aventura
Complejo Termal	Nacionales	Región Metropolitana, Región Biobío y Región de Valparaíso	25-60	En Valle Hermoso y Parque de Aguas. Turismo Medicinal y Bienestar, Turismo Aventura.
	Extranjeros	Brasileños, argentinos, peruanos, españoles y alemanes principalmente	25-45	En Valle Hermoso y Parque de Aguas. Turismo Medicinal y Bienestar, Turismo Aventura.

Fuente: Diseño e Implementación Planes Estratégicos de Turismo para la Comuna de Pinto, Región del Biobío

4. CONDICIONES ESPECIALES PARA LA ATRACCIÓN TURÍSTICA.

4.1 Justificación para la identificación de condiciones especiales para la atracción turística.

El área geográfica propuesta se ubica dentro del territorio de la Reserva de la Biósfera, siendo uno de los principales atractivos el resort de montaña Nevados de Chillán, en las cercanías del complejo volcánico del mismo nombre, con el centro de ski que presenta las pistas más largas de Sudamérica y acceso a aguas termales, con instalaciones de alto nivel en Valle Hermoso y Parque de Aguas. A ello se suman los servicios de hotelería y gastronomía, y en gran parte del año los servicios del Bike Park, único en el país, en que se practica de actividades de turismo aventura, principalmente mountain bike. Las instalaciones cuentan con andariveles, 10 pistas flow, 5 senderos de Enduro y 2 de Cross Country. Además se desarrollan eventos y convenciones para diferentes mercados objetivos, lo cual permite romper con la estacionalidad y mantener los flujos turísticos todo el año. Existen termas entre los cerros, donde se localizan fumarolas, en que el agua termal fluye en forma de vapor, con la presencia de piscinas naturales de barros termales. Esto último motiva una demanda constante y ya consolidada. Por otra parte está el servicios de Turismo de Naturaleza y Aventura, que pone en valor la flora y fauna nativa, en especial el hábitat único para el Huemul, y la geomorfología de la zona. Estas actividades complementarias han contribuido a desestacionalizar la demanda, atrayendo visitantes durante todo el año.

Por último, es importante destacar el Turismo Cultural y Rural que se desarrolla en sectores como Recinto, Los Lluques y Ciruelito, donde se muestran las tradiciones del campo, a través de fiestas costumbristas y actividades agroturísticas. Todo forma parte del patrimonio cultural de Pinto heredado de los antepasados que se hace presente para deleite de los turistas, particularmente pasajeros de tercera edad, beneficiarios de los programas sociales de SERNATUR, y por iniciativa de organizaciones de adultos mayores, con proyección a otros segmentos de mercado.

4.2 Condiciones especiales para la atracción turística.

ATRACTIVO	SEGMENTO DE MERCADO (1)	ATRIBUTOS DEL ATRACTIVO (2)	CONDICIÓN A RESGUARDAR PARA MANTENER EL ATRIBUTO DEL ATRACTIVO (3)	ESTACIONALIDAD DE LA VISITACIÓN (4)
NEVADOS DE CHILLÁN	Nacional: Región Metropolitana y Región del Biobío. Internacional: Brasil y Argentina. ABC1 – C2	Calidad de nieve, extensiones de pistas, valor paisajístico, variedad de opciones de alojamiento, servicios complementarios.	Capacidad de carga. Acceso a agua potable. Regulación de construcciones. Aseo y extracción de basura. Seguridad frente a amenazas naturales y prevención de accidentes asociados a deportes de montaña.	Julio, septiembre
COMPLEJO TERMAL	Nacional: Región Metropolitana y Región del Biobío. ABC1 – C2 – C3	Reconocimiento histórico de alcance nacional. Marca consolidada Termas de Chillán. Valor paisajístico. Calidad de equipamiento. Oferta diversa de servicios complementarios.	Control de explotación de aguas termales. Medidas de protección de calidad y cantidad de agua termal para uso turístico y medicinal.	Todo el año
TURISMO DE NATURALEZA y AVENTURA	ABC1 – C2	Territorio de alta diversidad biológica, zona de transición vegetacional y presencia del Huemul como especie emblemática en riesgo de extinción. Cultura arriera	Análisis ambiental, bajo estándares validados, de nuevas actividades de turismo aventura que vengán a diversificar la oferta turística. Homologación de senderos y servicios bajo concepto reserva-parque.	Todo el año
CULTURA RURAL	C2-C3	Patrimonio cultural, formas de vida rural asociada a la montaña.	Rescate y difusión del patrimonio cultural. Puesta en valor para uso turístico.	Todo el año

5. PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO.

5.1 Diagnóstico turístico - territorial.

Que funciona bien	Brechas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Servicios consolidados de deportes de nieve y termas. 2. Avance en desestacionalización de la demanda por diversificación de oferta servicios turísticos asociados a la naturaleza, eventos y programas especiales. 3. Destino accesible a través de medios de transporte público y privado. 4. Interés por trabajado asociativo. 5. Interés de organizaciones locales por proteger la dotación de atractivos naturales y culturales de la zona. 6. Nuevos emprendimientos complementarios a la principal motivación de viaje al destino. <p><i>Máximo 100 palabras</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Insuficiente posicionamiento en mercado objetivo, nacional e internacional. 2. Débil asociatividad privada y público-privada permanente para abordar estrategias de desarrollo del destino. 3. Escasa infraestructura habilitante para actividades de Turismo Aventura (senderos, miradores, señalética temática e interpretativa del entorno natural). 4. Falta de vías de acceso alternativa al destino, debido a la alta dependencia de la ruta N-55 como única vía de ingreso y salida al destino. 5. Escasa puesta en valor del atributo Reserva de la Biósfera. 6. Escasa presencia de instrumentos de planificación que regulen el desarrollo sostenible del territorio. 7. Falta desarrollo de oferta de actividades turísticas que potencien la cultura y tradición local. 8. Falta de visión integral y estratégica compartida para una adecuada potenciación y administración de los recursos. 9. Se requiere estandarizar la caracterización de los atractivos turísticos de la zona.

Acciones a cuatro años

1. Contar con una cartera de proyectos de Infraestructura habilitante para la ZOIT Pinto, que facilite acceso y realce los atractivos turísticos de la ZOIT PINTO, al equipamiento existente en el Destino Turístico Valle Las Trancas proporcionando a la vez seguridad a los visitantes.
2. Contar con Capital Humano capacitado y fortalecido para la gestión del proyecto ZOIT Pinto, desde la Entidad Pública Local (Municipio Pinto)
3. Plan de trabajo para la Gestión ambiental, con una cartera de proyectos y programas.
4. Contar con el Plan Regulador actualizado de la comuna de Pinto que evite el crecimiento explosivo y desordenado del sector inmobiliario en una zona del alta fragilidad ambiental
5. Fortalecer la imagen turística de la ZOIT PINTO a través del merchandising y productos locales con denominación de origen.
6. Realizar un Plan de Desarrollo Turístico Comunal con lineamientos estratégicos del desarrollo del Turismo en la comuna de Pinto, que favorezcan e integren las Unidades Territoriales de la ZOIT PINTO
7. Desarrollar acciones de marketing relacionadas con las fortalezas presentes en el destino y su mercado objetivo.

5.2 Visión ZOIT para el territorio.

"La Zona de Interés Turístico Pinto al año 2023 será un territorio que acogerá a los turistas nacionales y extranjeros con actividades de turismo de naturaleza y aventura, sumado a una diversidad de productos turísticos ligados a las tradiciones del mundo rural de la zona centro sur de Chile, insertas en la magia de un corredor biológico prístino subyacente al complejo volcánico de Nevados de Chillán, el cual será reconocido como un polo turístico sustentable internacional que mantiene altos estándares de calidad en el servicio y en la gestión productiva ambiental, en sus productos locales con denominación de origen".

5.3 Objetivo general.

Consolidar la Zona de Interés Turístico Pinto como un polo de desarrollo turístico, plasmado en un destino de Turismo de Naturaleza, Aventura, Agroturismo y Cultural de calidad mundial, que permita mantener y acrecentar flujos turísticos durante todo el año, permitiendo a la vez diversificar los ingresos de los habitantes de las localidades de la ZOIT Pinto, y resguardando la fragilidad de los ecosistemas presentes.

5.4 Objetivos específicos a cuatro años.

- Establecer la asociatividad entre los prestadores de servicio y liderazgo desde la gobernanza local como factor preponderante para mantener y promover la Zona de Interés Turístico Pinto
- Fortalecer la capacidad de gestión de los agentes participantes de la mesa de trabajo pública-privada, responsables de la administración de la ZOIT Pinto
- Gestionar el desarrollo de infraestructura habilitante que mejore las condiciones del destino ZOIT Pinto

- Mejorar la calidad del servicio a través de la formación del capital humano e instrumentos de certificación de calidad.
- Desarrollar estrategias para mitigar los impactos provocados por un deficiente manejo y cuidado del Medio Ambiente provocado por la actividad turística en el destino.
- Establecer una estrategia de promoción que permita posicionar el destino en nuestros mercados objetivos
- Desarrollar productos turísticos que integren a la oferta local permitiendo su diversificación y asociatividad.

6. ANTECEDENTES GENERALES DE CONTACTO

Nombre Encargado Sernatur	Luz Alejandra Melgarejo Soto			
Región	Biobío			
Comuna	Chillán			
Teléfonos de contacto	Fijo:		Móvil:	
	+56 42 225770		+56 982284211	
Correo electrónico	lmelgarejo@sernatur.cl			
Actores relevantes que respaldan la postulación a ZOIT	Rut	Representante Legal	Teléfono	Correo
Municipalidad de Pinto	69.141.000-5	Manuel Guzmán Aedo	42-2834096	alcaldedepinto@municipinto.cl
Corporación Nacional Forestal - Ñuble	61.313.000-4	Francisco Castillo Espinoza	42-2226009	francisco.castillo@conaf.cl ; claudio.godoy@conaf.cl
Asociación Gremial Cámara de Turismo Valle Las Trancas	7.925493-2	Eduardo Salinas Gutiérrez	9-92186992	camaradeturismovallelastrancas@gmail.com
Presidente Junta de Vecinos de Pinto	7.849.475-k	Eduardo Becerra Molina		
Presidente Junta de Vecinos N° 10 de los Lleuques	6.734.768-4	Sergio Peña Becerra		
Presidente Junta de vecinos La Invernada	6.477.329-1	Herbert Mellado Aqueveque		
Presidente Junta de Vecinos Los Lleuques Bajo	8.297.741-4	Cesar Oyarce Riffo		
Presidente Junta de vecinos Valle Las Trancas	5.777.622-6	José Muñoz Pastene	9-42369859	jose.chito@gmail.com
Presidente Junta de Vecinos El Rosal 1	65.077.090-0	Conrado Díaz Barriga	774443590	conradodiazbarriga@gmail.com
Director Escuela Centro Ecoeducativo Las Trancas	8.364.164-9	Miguel Aravena Toro		
Presidente Asociación de Municipalidades con Centros de Montaña	65.110.081-k	Luis Felipe Guevara Stephens		
Director Ejecutivo de la Asociación de Municipalidades de Chile	12.721.371-2	Andrés Chacón Romero		proyectos@amuch.cl
Tenencia de Carabineros de Las Trancas	17.787.269-0	Yohn Kresel Cárdenas		
Jefe de Delegación del Cuerpo de Socorro Andino Valle Las Trancas	15.161.513-9	Gastón Ocares	9- 96448149	gaston.ocares@gmail.com

Cartas de apoyo.

En la sección de Anexos agregar las cartas de apoyo de las instituciones público y privadas relevantes que respaldan la postulación ZOIT propuesta.

7. INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN

A continuación resume las instancias de participación realizadas tanto con la comunidad local, comunidades indígenas, reuniones con actores claves entre otras, en anexos agregar los medios de verificación que las respalden. Estos medios de verificación pueden ser, listas de asistencia a talleres o reuniones, fotografías o actas que permitan sustentar la postulación y delimitación de la Zona de Interés Turístico

Etapa de Postulación ZOIT

NOMBRE DE ACTIVIDAD	BREVE DESCRIPCIÓN	CONVOCANTE	LUGAR	FECHA	PARTICIPANTES
Taller Delimitación ZOIT	Primera jornada participativa de definición de área geográfica para propuesta ZOIT		Parador, Jamón, Pan y Vino, Las Trancas.	12/05/2016	30 asistentes. Emprendedores y empresarios turísticos de localidades de Pinto urbano, El Rosal, Recinto, Los Lleuques, Valle Las Trancas y sector Nevados de Chillán, representantes de Municipalidad de Pinto, Municipalidad de Chillán, de Junta de Vecinos Valle Las Trancas, SERNATUR y Gobierno Regional.
Comisión ZOIT	Sistematización de propuesta área geográfica ZOIT	SERNATUR, por mandato de Mesa de Trabajo.	Agroturismo Aqualipso, Pinto urbano.	03/06/2016	12 asistentes. Empresarios Turísticos y representantes de Municipalidad de Pinto, Municipalidad de Chillán, de Junta de Vecinos Valle Las Trancas, SERNATUR y Gobierno Regional.

Etapa de Delimitación ZOIT

Taller #1 Delimitación ZOIT	Primera jornada participativa de definición de área geográfica para propuesta ZOIT		Parador, Jamón, Pan y Vino, Las Trancas.	12/05/2016	30 asistentes. Emprendedores y empresarios turísticos de localidades de Pinto urbano, El Rosal, Recinto, Los Lleuques, Valle Las Trancas y sector Nevados de Chillán, representantes de Municipalidad de Pinto, Municipalidad de Chillán, de Junta de Vecinos Valle Las Trancas, SERNATUR y Gobierno Regional.
Comisión ZOIT	Sistematización de propuesta área geográfica ZOIT	SERNATUR y AMUCH por acuerdo de Mesa de Trabajo.	Agroturismo Aqualipso, Pinto urbano.	03/06/2016	12 asistentes. Empresarios Turísticos y representantes de Municipalidad de Pinto, Municipalidad de Chillán, de Junta de Vecinos Valle Las Trancas, SERNATUR y Gobierno Regional.
Taller #2, Validación de Delimitación ZOIT, Propuesta de trabajo de la Consultora de Apoyo para la Declaratoria de ZOIT	Incorporación de la Zona de Uso Público de la R. N Ñuble, nuevos atractivos turísticos, Visión y Objetivos de la ZOIT	SERNATUR y AMUCH por mandato de Mesa de Trabajo.	Parador, Jamón, Pan y Vino, Las Trancas.	09/06/2017	20 Asistentes Empresarios Turísticos y representantes de Municipalidad de Pinto, CONAF, de Junta de Vecinos Valle Las Trancas, Agrupación Agricultores de Ciruelito, SERNATUR, Gobierno Regional, CORE de Turismo Región del Biobío, AMUCH.
Taller # 3 Proposición de Líneas Estratégicas del Plan de Acción, Determinación de Brechas, Determinación Proyectos y Programas	Diagnóstico de Brechas y propuesta para solucionar las brechas, proposición de proyectos y programas en beneficio de la ZOIT Pinto	SERNATUR y AMUCH por mandato de Mesa de Trabajo.	Parador, Jamón, Pan y Vino, Las Trancas.	05/07/2017	Asistentes Empresarios Turísticos y representantes de Municipalidad de Pinto, CONAF, de Junta de Vecinos Valle Las Trancas, Agrupación Agricultores de Ciruelito, SERNATUR, Gobierno Regional, CORE de Turismo Región del Biobío, AMUCH.