

FORMULARIO

SOLICITUD DE DECLARACIÓN ZONAS DE INTERÉS TURÍSTICO

Para procesos de postulación y actualización.

”ZONA DE INTERES TURISTICO, COMUNA DE CASTRO, CHILOÉ”

< Asociación Fomentando el Turismo (Hospedajes de Castro) A.G >

Iglesia de Rilán, Patrimonio de la Humanidad, Comuna de Castro, Chiloé



ORGANIZACIONES ACOMPAÑANTES:

Asociación de Hoteleros de Chiloé A.G
Corporación Turística de Desarrollo Económico y Territorial Chiloé Sustentable A.G
Fundación Amigos de las Iglesias.
Mesa Comunal de Artesanos A.G
Unión Comunal de Junta de Vecinos Rurales
Agrupación Artesanos Itinerantes de Castro A.G
Unión Comunal Urbana de Junta de Vecinos “Esteban Antigual”
Agrupación de Guías de Chiloé
Municipalidad de Castro

<2014>

Este formulario de “Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico” posee distintas preguntas relativas al destino y la propuesta propiamente tal. Este debe ser llenado por la parte interesada y debe responder a la realidad e intereses consensuados entre los distintos actores públicos y privados del destino propuesto. Se considera relevante involucrar a la municipalidad respectiva y a SERNATUR Regional, quienes son actores claves del territorio.

Esta ficha se estructura en 5 grandes ítems:

1. **Identificación del solicitante:** Información básica para individualizar a la parte interesada y a las instituciones acompañantes en la postulación.
2. **Resumen ejecutivo:** Breve descripción de la situación actual e imagen objetivo para el turismo que se propone desarrollar.
3. **Ubicación geográfica y delimitación:** Descripción del entorno y propuesta metodológica para la definición del destino propuesto.
4. **Descripción de la situación actual:** Descripción de línea base turística respecto de la oferta, demanda y sustentabilidad del destino propuesto.
5. **Propuesta de desarrollo turístico:** Propuesta de Planificación Estratégica para el fomento del turismo en el destino propuesto.

Cada uno de las preguntas presenta orientaciones que ayudarán a responderlas. Es importante presentar una propuesta conectada entre los distintos ítems, con el fin de demostrar claridad, coherencia y compromiso.

Para mayor información visitar: <http://www.subturismo.gob.cl/zoit/>

Sobre las etapas del proceso: Revisar la infografía disponible en: <http://www.subturismo.gob.cl/zoit> Sección “Solicitud de Declaración ZOIT”, Infografía del proceso.

Para otras consultas específicas: Escribir a la dirección de contacto disponible en: <http://www.subturismo.gob.cl/zoit/contacto/>

1. IDENTIFICACIÓN DE LA PARTE INTERESADA.

Nombre	Asociación Fomentando el Turismo en Castro (Hospedajes de Castro)			
Razón social	Asociación Gremial			
Rut	65.013.463-k			
Giro				
Región	Los Lagos			
Comuna	Castro			
Dirección				
Representante / contacto	Maria Millapichun			
Teléfonos de contacto	Fijo:		Móvil:	
			73727291	
Correo electrónico				
Estado: (Marcar x)	Nueva Postulación		Actualización	
		<input checked="" type="checkbox"/>		
Nombres de la organizaciones que respaldan la postulación	Rut	Representante Legal	Teléfono	Correo
Asociación de Hoteleros de Chiloé A.G		Félix Oyarzun	94435610	felix.oyarzun@gestionandina.cl
Corporación Turística de Desarrollo Económico y Territorial Chiloé Sustentable A.G		Luz Maria Oyarzo	81747592	luznativa@gmail.com
Fundación Amigos de las Iglesias.	65.032.667-9	Christian Larrere	65-621046	cristian.larrere@iglesiasdechiloe.cl
Mesa Comunal de Artesanos A.G	65.053.312-7	Maria Hurtado	83980980	
Unión Comunal de Junta de Vecinos Rurales	65.437.270-5	Eduardo Calixto	92611591	
Agrupación Artesanos Itinerantes de Castro A.G	65.084.469-6	Ana García	83268877	
Agrupación Artesanos Carpas Lillo	Registro público nº 1088	Marcelo Briones	98166550	
Unión Comunal Urbana de Junta de Vecinos "Esteban Antigual"	65.688.570-K	Manuel Barrientos	82481809	
Agrupación de Guías de Chiloé	65.016.566-7	Cyril Christensen	63197388	cyril@chiloenatural.com
Municipalidad de Castro	69.230.400-4	Nelson Àguila S	2538076	cgallardo@municastro.cl

2. RESUMEN EJECUTIVO.

Presentar a modo de resumen, los siguientes contenidos: ¿Cuáles son los elementos que le otorgan valor turístico al destino y, a su vez, sustentan la postulación del territorio como ZOIT?, ¿Qué tipo de oferta y demanda turística actual en el destino?, ¿Cuáles son los principales actores públicos y privados que participan del territorio postulante? ¿Cómo ellos se articulan para llevar a cabo el plan de acción en el destino propuesto. ¿Cuál es la imagen objetivo de desarrollo turístico propuesto para el territorio? ¿Cuáles son las brechas identificadas y las acciones tendientes a su mejora?

La comuna de Castro, se localiza en el centro de la Isla Grande del archipiélago de Chiloé, perteneciente a la región de Los Lagos y es la capital tanto comunal como provincial del archipiélago de Chiloé, siendo actualmente la mayor y más importante ciudad del archipiélago (54.323 hab. aprox.), concentrando la mayoría de los servicios públicos, comercio e industria de Chiloé¹.

Tanto la ciudad como la comuna de Castro, en la última década ha enfocado sus inversiones tanto públicas como privadas en área comercio y turismo, teniendo este último un explosivo aumento tanto en la llegada como en la cantidad de camas de alojamiento turístico, hecho que permite al día de hoy concentrar casi el 60% del turista que visitan el destino Chiloé. Esta explosión de inversión en servicios turísticos obedece principalmente a los siguientes factores:

- Puerto para cruceros (El puerto de Castro es el único habilitado en el archipiélago para recalada de cruceros internacionales)
- Cercanía al aeropuerto (El único aeropuerto de Chiloé, está localizado a tan solo 15 km de la ciudad)
- Localización geográfica (La ciudad se encuentra equidistante tanto del extremo norte como sur de la isla, 100 km)
- Concentración de servicios públicos y privados (la localización geográfica permiten una concentración de servicios en la ciudad)
- Conectividad terrestre (El principal terminal de buses del archipiélago se localiza en esta ciudad).
- Mejor Oficina de Información Turística de la zona Sur (La principal y más importante Oficina de Información Turística de Chiloé se localiza en la plaza de Armas de la ciudad)
- Concentración de oficinas de excursiones turísticas. (La mayoría de tour operadores locales han elegido esta ciudad como su centro base de operaciones de circuitos y tour para conocer Chiloé)
- Acciones municipales claras de querer convertir a la comuna en el motor del desarrollo turístico de Chiloé.

La comuna es parte integrante de un destino mayor denominado “Destino Chiloé” el cual está integrado por las 10 comunas que componen la provincia en cuyos territorios se encuentran atractivos turísticos de renombre nacional e internacional, como: Iglesias Patrimonio de la Humanidad, zonas de palafitos, arquitectura típica, gastronomía tradicional, artesanía, paisaje, pueblos pintorescos, zonas declaradas Patrimonio Agrícola Mundial, zonas típicas, parques nacionales, entre otros.

La ciudad de Castro es uno de los destinos internos de Chiloé de más rápido crecimiento ya sea por su localización geográfica, la instalación del aeropuerto a solo 15 minutos de la ciudad, el aumento de recalada de cruceros, la inversión hotelera que ha aumentado la cantidad de cama, salones de eventos con mayor capacidad y confort, la consolidación de circuitos, el aumento de tour operadores locales, la consolidación del Festival Costumbrista Chilote (primero en su tipo a nivel nacional), la Ruta de Fiesta Costumbristas Rurales, los reconocimientos internacionales como Patrimonio Arquitectónico Mundial (iglesias) y Patrimonio Agrícola Mundial (Sipam)², Reserva Hemisférica de Aves Migratorias, entre otros elementos hacen que la demanda turística por visitar el destino vaya creciendo de forma exponencial los últimos años, prueba de ello son el registro de consultas turísticas en la Oficina de Información Turística Municipal.

Actualmente, la comuna de Castro busca liderar la estrategia del Destino Chiloé, para convertir a este, en el 4^{to} Destino Internacional de Chile al 2020, para ello se encuentra validando socialmente un Plan de Competitividad turística,

¹ Información recopilada de la Biblioteca del Congreso Nacional en agosto de 2014.

<http://reportescomunales.bcn.cl/2012/index.php/Castro>

² Chiloé fue declarado Patrimonio Agrícola Mundial en el año 2012. Mayor información en

<http://www.chilopatrimonioagricola.cl>

basado en las 5 necesidades básicas de un turista (*información, alimentación, alojamiento, entretenimiento y Souvenir*) agregando un sexto pilar como es el ordenamiento territorial (*lugares*) esto con la finalidad de superar brechas existentes en el territorio como son la asociatividad, el gremialismo empresarial, la calidad en la atención, el acceso y puesta en valor de los distintos atractivos, la planificación y ordenamiento territorial, la competitividad empresarial en las distintas áreas de de alojamiento, gastronomía, eventos, circuitos y rutas turísticas.

Para lo anterior el municipio local ha venido fortaleciendo la oficina de Turismo quien será la coordinadora general de la planificación ordenamiento y gestión territorial del turismo debiendo implementar un modelo de trabajo que sea participativo, incluso con las distintos actores que intervienen en el desarrollo de la actividad, donde se debata, consensuen y establezcan metas de desarrollo turístico de la comuna y su área de influencia.

La postulación de diferentes áreas de la comuna a Zonas de Interés Turístico, se inserta dentro del Plan de Competitividad Turística de la comuna de Castro, en la cual uno de los ejes de desarrollo estratégico es la Planificación y Ordenamiento Territorial de la actividad, para lo cual se propone definir distintos lugares turísticos y con potencial turísticos para ser trabajados en forma metódica, consensuada y la declaración de ZOIT es la secuencia lógica de este proceso iniciado en el año 2011.

3. UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y DELIMITACIÓN.

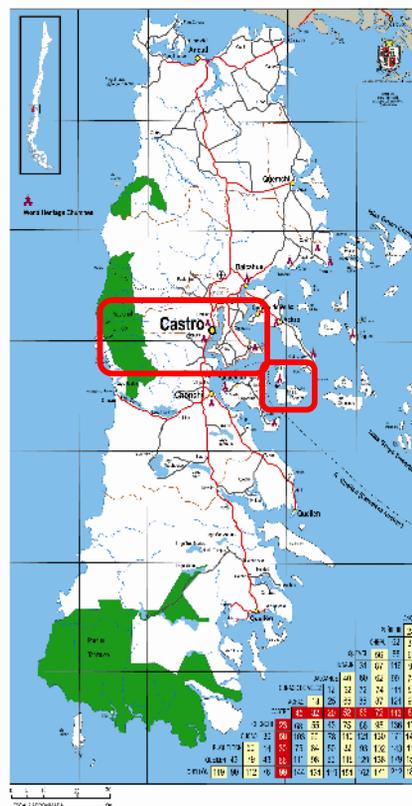
3.1 Entorno territorial.

Descripción de la ubicación geográfica de la propuesta y su entorno próximo, principales accesos (caminos o rutas, puertos, aeropuertos, pasos internacionales) resaltando los principales atractivos (naturales y/o culturales) que motivan el flujo de turistas al destino.

La comuna de Castro se localiza en el centro de la Isla Grande de Chiloé perteneciente a la región de Los Lagos, entre los 42° 27' sur y los 73° 48' oeste, posee un clima lluvioso templado. La comuna está formada por una estrecha franja de tierra, entre las comunas de Dalcahue y Chonchi, y por dos islas menores (Quehuí y Chelín). La parte occidental (Cordillera de la Costa) la cubren bosques del tipo valdiviano, que en gran parte pertenecen al Parque Nacional Chiloé, en la zona oriental, se concentra casi la totalidad de la población de la comuna, siendo la ciudad de Castro la principal ciudad tanto de la comuna como de la provincia.

La comuna está conectada al resto de la provincia por la Carretera Panamericana 5 Sur que atraviesa la Isla Grande de norte (Ancud) a sur (Quellon) y conecta el archipiélago al continente en su parte norte a través del canal de Chacao. El aeropuerto Mocopulli, conecta Chiloé con Santiago con escala en Puerto Montt, este se localiza a tan solo 19 Km de la ciudad de Castro, una tercera vía de conectividad es marítima, cual en época estival conecta a Castro a la comuna de Chaiten en barcaza, una vez a la semana

El sector productivo predominante es el de comercio, debido a la fuerte actividad comercial existente, principalmente por localizarse en la comuna, la principal ciudad de Chiloé que es Castro. La actividad turística en los últimos tres años ha tenido un explosivo aumento principalmente por el mejoramiento tanto de conectividad como de infraestructura hotelera concentrando la mayor cantidad de camas hoteleras del destino Chiloé, el aumento en la recalada de cruceros y la cercanía al nuevo aeropuerto.



Mayor información de las principales vías de acceso a los territorios ZOIT propuesto, ver mapas en anexos

3.2 Coherencia con estrategias, políticas y planes nacionales y regionales.

La siguiente tabla presenta distintos instrumentos de planificación. ¿Cuáles de ellos, u otros existentes, poseen lineamientos turísticos que refuerzan al destino propuesto como relevante a nivel regional y/o nacional? Describir bajo cada uno de ellos el enunciado donde se destaca el valor y coherencia para el turismo del territorio propuesto.

INSTRUMENTO
<p>Estrategia Nacional de Turismo (2012)</p> <p>La Estrategia Nacional de Turismo proyecta al año 2020, que el desarrollo turístico de Chile este basado en 5 ejes estratégicos (Promoción, sustentabilidad, inversión y competitividad, calidad y capital humano, Inteligencia de mercado) cuyo objetivo es aumentar la contribución directa del turismo al PIB Nacional (del 3.2 a 6%), aumentar los puestos de trabajo en turismo (40.000 empleos directos y 60.000 empleos indirectos), aumentar la llegada de turistas extranjeros en un 100% y doblar el gasto turístico que realizan en el país. Objetivos que son compartidos por el Plan de Competitividad Turística Comunal la cual tiene por objetivo aumentar la estadía en a lo menos 3 días promedio, en la comuna (actualmente es de 1.7 días), aumentar el gasto turístico y generar nuevos empleos a través de nuevas inversiones y mejoramiento y/o ampliación de las actuales, para lo cual en primer lugar es necesario contar con un ordenamiento territorial a nivel comunal.</p>
<p>Plan Regional de Desarrollo Turístico (2010)</p> <p>El Plan Regional de Turismo al 2014, indicaba que el turismo en la región se desarrollara en base a seis pilares que son: Promoción, Fortalecimiento de la Competitividad, Inteligencia de Mercado, Inversión, Sustentabilidad y Calidad, el cual buscaba aumentar la estadía a 2.5 noches promedio en la región mediante la promoción de marcas territoriales (Chiloe es señalado como Destino Patrimonial), el fortalecimiento de eventos gastronómicos provinciales (Chiloe cuenta con el más antiguo Festival Costumbrista del país) entre otras actividades, acciones que la comuna viene trabajando con anterioridad y continuara fortaleciendo para lograr ser un destino conocido que base su desarrollo en principios de interculturalidad, sustentabilidad, calidad, identidad y asociatividad.</p>
<p>Política Regional de Turismo (Año)</p> <p>La región no cuenta con una política de desarrollo turístico</p>
<p>Planes Regionales de Ordenamiento Territorial (2009)</p> <p>El Plan Regional de Ordenamiento Territorial busca convertir a la región al año 2020 en una sociedad regional mas prospera, equitativa, integrada y competitiva, basado esto en el desarrollo de líneas de trabajo en cinco dimensiones: una dimensión social que busca que los ciudadanos contribuyan y se beneficien del desarrollo (mejoramiento calidad de vida, una dimensión Competitiva y de sustentabilidad que aspira a un crecimiento económico y productivo sostenible que permita un uso racional de los recursos, definiendo tres sectores económicos como pilares fundamentales del crecimiento y desarrollo económico (Turismo, agropecuario, pesca y acuicultura) de la región, en la dimensión cultural se busca un desarrollo local pertinente desde las identidades locales de cada territorio, la dimensión medioambiental está dada por el uso racional de los recursos naturales y una última dimensión que es la de democracia y gobernabilidad regional que busca fortalecer la concertación de actores públicos y privados en el consenso de políticas de desarrollo, es dentro de estas líneas que se define ordenamiento territorial para la sustentabilidad turística, el mejoramiento de la oferta por intermedio de fortalecimientos de programas sectoriales e institucionales, formar y fortalecer un cluster turístico, incorporar , fomentar y proteger los paisajes culturales en las rutas turísticas que dan identidad cultural al territorio como también valorizar y reconocer el patrimonio ambiental y la riqueza natural que poseen los distintos territorios(zona Mapu Lahual, zona valle central, zona lagos andinos, zona patagonia verde, zona CHILOE, zona Reloncavi, zona Acuícola y pesca artesanal) que conforman la región de Los Lagos. Para el territorio Chiloé se indica que al 2020, se consolidará con una oferta turística cultural y patrimonial para lo cual se ejecutarán diversas acciones principalmente de conectividad (ruta 5 sur y caminos interiores, así como rampas marinas de conectividad)</p>

La ciudad de Castro aparece definido como un subcentro Regional, la cual debe consolidarse como la tercera ciudad más importante de la región, convirtiéndose en un centro turístico y de abastecimiento de todo Chile para lo cual se planifican algunos proyectos emblemáticos como son: by pass, mejoramiento puerto para cruceros, infraestructura urbana para el turismo, entre los principales

Todas estas acciones y estrategias de planificación, surgen desde los territorios locales (municipios) por lo cual tienen directa relación con la planificación local y son abordada por los distintos instrumentos de planificación y ordenamiento territorial que posee el municipio (Plan Regular Comunal, Plan de Desarrollo Comunal, Plan de Competitividad Turística, este último en estado de validación social

Políticas Regionales de Desarrollo Económico (Año)

-

Otro (indicar)

-

3.3 Coherencia con estrategias, políticas y planes locales.

Cuáles de estos instrumentos de gestión poseen lineamientos donde se indica la relevancia del destino turístico propuesto a nivel comunal y/o local. Destacar los enunciados bajo cada uno de ellos, donde se destaca el valor para el turismo de la zona propuesta.

INSTRUMENTO

Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) (2013)

La municipalidad de Castro desde el año 2013-2017 cuenta con un nuevo Plan de Desarrollo Comunal, en el cual el desarrollo turístico aparece como uno de los dos ejes de desarrollo priorizados.

Plan Regulador Intercomunal (PRI) (Año)

No existe Plan Intercomunal en el Destino

Plan Regulador Comunal (PRC) (2004)

El Plan Regulador de la comuna data del año 2004, instrumento que integra en su normativa algunos elementos turísticos como son la identificación de dos zonas turísticas (Nercón y Bordemar), si bien la conceptualización de conceptos turísticos al interior de los Planes Reguladores Comunales aun esta a nivel embrionario, es destacable encontrar una pequeña visión turística dentro del PRC.

Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR) (Año)

No existe un PLADETUR en la comuna, actualmente se trabaja en la validación social de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico, en el cual se presenta la visión, objetivos, ejes de desarrollo, acciones y gestiones a realizar dentro de los próximos 6 años para lograr posicionar a la comuna como al destino Chiloe como el cuarto destino Internacional de Chile

Plan Estratégico Municipal (Año)

No existe en la comuna un Plan Estratégico Municipal.

Ordenanza municipal 1 (Año)

No existen ordenanzas turísticas en la comuna por lo cual diversas materias de ordenamiento y gestión turística se encuentran insertas en otras ordenanzas como son las ordenanzas de: Aseo y Ornato, Publicidad, Plan Regulador

Ordenanza municipal 2 (Año)

Actualmente se trabaja en una Ordenanza para regularizar los paseos marítimos por la Bahía de Castro.

Otro (indicar)

Plan de Competitividad Turística (2014). Este es el principal instrumento que guiará desarrollo turístico de la comuna, instrumento que define los pilares de estratégicos de las distintas áreas de desarrollo y los proyectos públicos necesarios para la puesta en valor del tema turístico en la comuna, dicho documento está en plena sintonía con las distintas directrices de desarrollo turístico nacional y regional y local.

3.4 Criterios para la delimitación de la propuesta.

Se debe fundamentar la delimitación territorial propuesta. Esta debe ser realizada en base a criterios claros y sistemáticos, identificando los principales atractivos, planta (equipamiento e instalaciones) e infraestructura que motivan y facilitan el acceso y la estadía de turistas en el destino propuesto. Para ello se recomienda asignar distancias entorno a atractivos y rutas, como por ejemplo, 1.000 metros o utilizar límites naturales como ríos, quebradas o límites administrativos, con el fin de reconocerlos fácilmente en terreno.

Algunas consideraciones importantes son: i) que el límite propuesto sea parte de una comuna, con el fin de facilitar la gestión, a menos que se demuestre un trabajo conjunto, consistente y coordinado entre los municipios. ii) que el límite propuesto debe poseer una imagen o identidad local coherente y no presentar por ejemplo un destino costero con turismo de sol y playa con otro continental o de montaña, con otra realidad territorial y sin relación entre ellos. iii) la propuesta de área no debe incluir Áreas Protegidas del Estado (ASPE), ya que poseen su propia figura de protección y gestión (plan de manejo). El objetivo es acotar la zona de tal modo que se incluya en la delimitación sólo la zona núcleo del destino, donde están él o los principales atractivos, la concentración de infraestructura y servicios turísticos, con el fin de potenciar la gestión efectiva de éste destino turístico.

La comuna ha definido 6 áreas que conformaran la Zona de Interés Turístico, lugares coincidentes con los territorios que en la planificación y ordenamiento territorial del Plan de Competitividad Turística se encuentran siendo trabajados por el municipio ya sea por su potencialidad y/o consolidación, sus límites son coincidentes con el límite comunal en algunos casos y en otros están definidos por cauces naturales. Las áreas son:

1.-Área Ciudad Patrimonial. Contempla la meseta fundacional de la ciudad más la zona donde se emplaza el casino de juegos, sus límites están dados por cauces naturales de quebradas, en esta área se localizan todas las zonas de palafitos, el mercado, la feria artesanal, la iglesia de Castro (Patrimonio de la Humanidad), iconos nacionales e internacionales de Chiloé, se concentra en esta zona la mayor cantidad de servicios turísticos de la comuna (alojamientos, restaurantes, agencias, tour operadores locales, casino de juegos).

2.-Área Nercón. Esta zona se localiza en la salida sur de la ciudad y concentra en ella, la mayor cantidad de alojamiento de cabañas y camping de la comuna, su principal atractivo es la iglesia de Nercón (Patrimonio de la Humanidad) y su fiesta costumbrista. Su límite norte está dado por el estero Cugnao (puente de Nercon) y su límite sur es el límite administrativo político de la comuna que separa las comuna de Chonchi y Castro, esta zona se presenta como un área corredor entre la comuna y todos los atractivos del sur de Chiloé, concentra en su área principalmente servicios de alojamiento tipo cabañas y camping.

3.-Área Humedal de Putemun. Área de influencia de todo el humedal de Putemun, abarca la parte superior del estuario de la bahía de Castro y la hoya hidrográfica del estuario, al interior de sus límites se encuentra el Humedal de Putemun declarado *sitio de importancia hemisférica* por la Red Hemisférica de Reservas de Aves Playeras (RHRAPS)³, habitados constantemente por cientos de Zarapitos, Flamencos y Cisnes, la reserva marina de Choro Zapato, el balneario de Ten Ten, el pueblito de Llau Llau con su iglesia patrimonial en cuyo alrededor se celebra cada año la Fiesta Costumbrista Rural de Llau Llau. Esta área periurbana de la ciudad de Castro, se está convirtiendo rápidamente en un corredor turístico natural entre la ciudad de Castro y la localidad de Dalcahue.

4.-Área de Laguna Pastahue. Esta área alberga la laguna Pastahue (balneario popular de Castro) categorizado por Sernatur como atractivo de nivel regional, y la laguna Auquilda, dos únicas lagunas que posee la comuna, la laguna Pastahue ha comenzado los últimos años un rápido proceso de urbanización de segundas residencia de habitantes de la ciudad de Castro, localizándose en su entorno servicios estivales (verano) de gastronomía, alojamiento (cabañas, camping) y actividades náuticas (kayak, paseos en bote, canopy), por lo cual se ha decidido ordenar y planificar su desarrollo territorial, orientándola hacia actividades náuticas de bajo impacto ambiental (no están permitidas las embarcaciones con motores), el camino que conecta esta área con la ruta 5 sur prontamente será asfaltada.

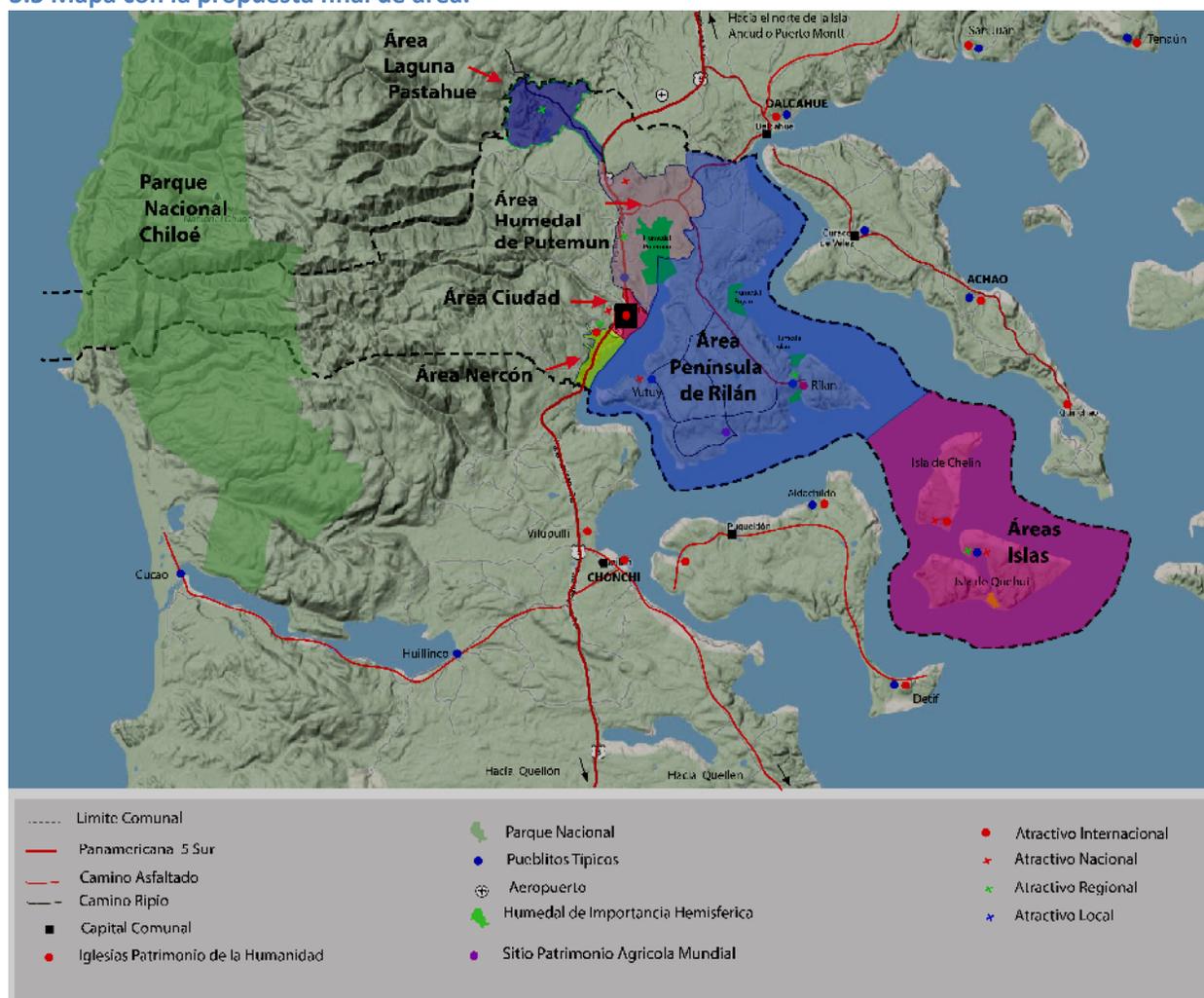
5.-Área Península de Rilán. Esta península se ubica frente de la ciudad de Castro y se ha caracterizado por ser inminentemente el área agrícola de la comuna y en los últimos años se han instalado en ella hoteles de tipo boutique, alberga en su interior varios atractivos naturales (humedales, estuarios) culturales como Iglesia de Rilán (Patrimonio

³ Mayor información en <http://www.whsrn.org/es/perfil-de-sitio/humedales-orientales-de-chiloe>

de la humanidad), pueblitos pintorescos (Yutuy, Rilán, Quilquico, Tey), corrales de pesca chilote (corral de pesca de Yutuy) además se realizan en el trascurso del año varias festividades religiosas y costumbristas (3 festividades religiosas, 5 fiesta costumbrista rurales).

7.- Área Islas. La comuna tiene bajo su jurisdicción dos islas del mar interior de Chiloé, como son la Isla de Quehui y la Isla de Chelín, las cuales se proyectan con una vocación turística de mediano plazo, localizándose en la isla de Chelín una Iglesia Patrimonio de la Humanidad y en la isla de Quehui dos iglesias patrimoniales chilotas y realizándose uno de los más antiguos Festivales Costumbrista Rurales e insulares (versión nº 20) junto a ellos el turismo rural se presenta con gran proyección

3.5 Mapa con la propuesta final de área.



3.6 Archivo digital con la propuesta de área.

Se solicita el envío en formato digital de la propuesta de área y la información considerada para definir la propuesta ZOIT. El formato puede ser en Google Earth (archivo .kml o .kmz) o en Sistemas de Información Geográfica (archivo .shp o CAD). Esto permitirá reconocer las coordenadas, el alcance de la propuesta y determinar la coherencia en la utilización de criterios para la definición de límites.

El archivo digital en KMZ se enviara a través de mail

4. DESCRIPCIÓN SITUACIÓN ACTUAL

4.1 OFERTA TURÍSTICA ACTUAL.

Atractivos naturales y culturales

A continuación, proporcione un listado de los principales atractivos turísticos dentro del territorio, de acuerdo a las fichas de atractivos turísticos regionales, disponibles en: www.sernatur.cl, en la sección estudios y estadísticas, gestión territorial, medio ambiente y sustentabilidad.

	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	CÓDIGO	JERARQUÍA
1	Iglesia de Chelín (MH Y PHU)	Museo o Manifestación Cultural	R10851b	Internacional
2	Iglesia de Nercón (Mh Y Phu)	Museo o Manifestación Cultural	R10850b	Internacional
3	Iglesia de Rilán (Mh Y Phu)	Museo o Manifestación Cultural	R10848b	Internacional
4	Iglesia San Francisco de Castro (Mh Y Phu)	Museo o Manifestación Cultural	R10849b	Internacional
5	Isla de Chelín	Sitio Natural	R10232	Nacional
6	Isla de Quehui	Sitio Natural	R10232	Nacional
7	Laguna de Pastahue	Sitio Natural	R10222	Regional
8	Pueblo de Rilán	Folclore		Regional
9	Pueblo de Llau Llau	Folclore	R10224	Regional
10	Feria de La Biodiversidad	Acontecimiento Programado	R10916	Nacional
11	Festival Costumbrista Chilote	Acontecimiento Programado	R10918	Internacional
12	Festival Costumbrista Rural de Pid Pid	Acontecimiento Programado	R10933	Nacional
13	Festival Costumbrista Rural de Yutuy	Acontecimiento Programado	R10934	Nacional
14	Festival Costumbrista Rural de Isla Quehui	Acontecimiento Programado	R10951	Regional
15	Festival Costumbrista de Nercon	Acontecimiento Programado	R10954	Regional
16	Festival Costumbrista Rural de Llau Llau	Acontecimiento Programado	R10955	Regional
17	CASTRO	Realización técnica, científica o artística contemporánea	R10223	INTERNACIONAL

En caso de que no se encuentren en las fichas de atractivos turísticos regionales elaborados por el SERNATUR, agregar en la siguiente tabla, los que se consideren relevantes para la propuesta

	Nombre atractivo	TIPO	OBSERVACIONES
1	Museo de arte moderno (MAM)	Museo	
2	Palafitos del barrio Pedro Montt, segundo sector	Barrio típico	Zona característica de la ciudad y patrimonio cultural de Chiloé
3	Palafitos del barrio Pedro Montt primer sector	Barrio típico	Zona característica de la ciudad y patrimonio cultural de Chiloé
4	Palafitos del barrio Gamboa	Barrio típico	Zona característica de la ciudad y patrimonio cultural de Chiloé
5	Humedal de Puyao	Lago, Laguna, Humedal	Sitios declarados de importancia hemisférica para las aves playeras por la RHRAPS

6	Humedal de Putemún	Lago, Laguna, Humedal	Sitios declarados de importancia hemisférica para las aves playeras por la RHRAPS
7	Pueblo de Rilán	Pueblo	Pueblo pintoresco del chiloe antiguo
8	Festival costumbrista rural de Quento	Carnaval o Fiesta Costumbrista	Son parte de la Ruta de Festivales Costumbrista Rurales de la comuna
9	Festival costumbrista rural de Quelquel	Carnaval o Fiesta Costumbrista	Son parte de la Ruta de Festivales Costumbrista Rurales de la comuna
10	Festival costumbrista rural de Rilán	Carnaval o Fiesta Costumbrista	Son parte de la Ruta de Festivales Costumbrista Rurales de la comuna
11	Festival costumbrista rural de La Estancia	Carnaval o Fiesta Costumbrista	Son parte de la Ruta de Festivales Costumbrista Rurales de la comuna
12	Zona típica iglesia de Nercon	barrio típico	De reciente creación
13	Zona típica iglesia de Rilán*	barrio típico	Se encuentra en proceso
14	Mercado de abastos "Feria Yumbel"	Feria o Mercado	Principal mercado típico de la ciudad
15	Cerro Millantuy	Cerro	Mirador urbano de la ciudad
16	Cementerio Parroquial	Cementerio	Sitio histórico de la ciudad
17	Feria artesanal Lillo	feria o Mercado	Principal mercado de artesanía de la ciudad
18	Arquitectura Chilota	Arquitectura	Elemento de identidad territorial
19	Gastronomía Chilota	evento de gastronomía	Elemento de identidad territorial
20	Museo municipal	Museo	Principal museo de la ciudad
21	Festival documentales (Chiloé)	Evento Audiovisual	Evento que va en su 10 versión
22	Jornadas musicales de Chiloé	Evento Musical	
23	Astilleros de ribera	Carpintería naval	Elemento de identidad territorial
24	Artesanía Chilota	Artesanía tradicional	Elemento de identidad territorial
25	Conchal punta Ten Ten	Restos arqueológicos	Principal sitio arqueológico de la comuna
26	Corral de pesca chilota de Yutuy	Patrimonio Cultural	Único corral de pesca chilote existente en la comuna

Presentar en la siguiente tabla, la existencia dentro de la propuesta de atractivos culturales aquellos decretados por la Ley N° 17.288 de Monumentos Nacionales (www.monumentos.cl) o ser reconocidos como Patrimonio Mundial de la UNESCO (www.unesco.org).

ATRACTIVO CULTURAL	DECRETO O RESOLUCIÓN	NOMBRE DEL ATRACTIVO
Patrimonio Mundial de la UNESCO	N° 971, inscrito en la Lista del Patrimonio Mundial en 2000	Las cuatro Iglesias (Castro, Nercon, Rilán, Chelín) de la comuna declaradas monumento histórico que son parte de las 16 iglesias declaradas Patrimonio de la Humanidad
Zonas Típicas		Zona Típica Iglesia de Nercon, D n° 00022 del 28/01/2014
Monumentos Públicos		
Monumentos Arqueológicos		
Monumentos Históricos		Iglesia San Francisco, DS n° 01875 del 19/07/1979
		Iglesia de Nercon, DS n° 00422 del 27/07/1974
		Iglesia de Rilán, DS n° 01750 del 26/06/1971
		Iglesia de Isla Chelín DE n° 00508 13/11/2000
Otra pertinente		

Todos los atractivos naturales y culturales se encuentran georeferenciados en archivo Kmz en anexo.

Prestadores de servicios turísticos.

Se solicita información de los prestadores de servicios turísticos registrados en SERNATUR, que se encuentran en el territorio propuesto.

TIPO DE SERVICIO	NRO. DE SERVICIOS REGISTRADOS EN EL SITIO WEB DE SERNATUR
Servicios de Alojamiento	55
Servicios de Restaurantes y Similares (Alimentación)	14
Servicios de Tour Operadores y Agencias de Viaje	5
Servicio de Arriendo de Vehículo (Transporte)	5
Servicios Culturales (Esparcimiento)	0
Servicios de Turismo Aventura (Esparcimiento)	4
Servicios Guías de Turismo (Guías de Turismo)	2
Fuente: web de Sernatur	

Servicios de alojamiento turístico.

Para completar la información solicitada a continuación, se sugieren las siguientes fuentes:

- Anuario de Instituto Nacional de Estadísticas disponible en www.sernatur.cl.
- Informe de Estadísticas de Alojamientos Turísticos (EAT) por comunas.

Además de las fuentes señaladas se esperaría un levantamiento de información por parte de los proponentes, con el fin de entregar información precisa y actualizada del territorio. Se deben señalar las fuentes y metodología utilizada, las cuales serán verificadas.

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	FUENTE	NÚMERO DE SERVICIOS		
		Con sello Q	Con sello S	TOTAL
Albergue, Refugio u Hostel				
Alojamiento Familiar o Bed & Breakfast	Catastro municipal, oficina de turismo			48
Apart-Hotel				
Camping o recinto de campamento	Catastro municipal, oficina de turismo			9
Lodge o centro de turismo de				
Complejo turístico o Resort				
Departamentos, suites y				
Hacienda o Estancia				
Hospedaje Rural	Catastro municipal, oficina de turismo			3
Hostales y residenciales	Catastro municipal, oficina de turismo			26
Hostería				
Hoteles	Catastro municipal, oficina de turismo		5	14
Motel o Cabañas	Catastro municipal, oficina de turismo			58*
Termas				
Hotel boutique				

*Existen 56 establecimientos catastrados y se estima un promedio de 3 cabañas por establecimiento lo que arroja una cifra de 168 cabañas aproximadamente en la comuna

La Oficina de Turismo Municipal mantiene un registro actualizado de prestadores de servicios turísticos, desglosado en las categorías tradicional para el mercado nacional (Hotel, Hostal, Cabañas, Hospedajes, Camping) En cual destacan 14 hoteles, 26 hostales, 58 establecimientos de cabañas, 48 establecimientos de hospedajes y 9 establecimientos de camping, lo cual permite establecer una oferta de 2.061 camas turísticas diarias.

Restaurantes.

La información solicitada a continuación debe ser entregada de acuerdo a levantamientos de información propia y diversas fuentes de información. Se deben señalar las fuentes y metodología utilizada, las cuales serán verificadas.

TIPO DE SERVICIO	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	
	REGISTRADOS EN SERNATUR	TOTAL
Bar	0	
Cocinería	1	
Comida rápida	0	
Discoteca	1	3
Fuente de soda	0	
Peña	0	
Picada	0	
Pub	0	
Restaurant	10	109
Salón de té - café	1	

En oficinas de Rentas y Patentes, se contabilizan 109 establecimientos de expendio de comida, en sus diferentes formatos (restaurantes, cocinerías, pubs, cafés, etc.)

Agencias de viaje y tour operadores.

La información solicitada a continuación debe ser entregada de acuerdo a levantamientos de información propia y diversas fuentes de información. Se deben señalar las fuentes y metodología utilizada, las cuales serán verificadas.

TIPO DE SERVICIO	FUENTE	NÚMERO TOTAL
Agencias de Viajes	Oficina Municipal de Turismo	1
Tour Operador	Oficina Municipal de Turismo	3

Oficinas de información turística (OIT)

Proporcione información de las (OIT) presente(s) o más cercanas al destino turístico considerando:

UBICACIÓN (SECTOR)	DEPENDENCIA*	PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO	MATERIAL DISPONIBLE	MANEJO DE IDIOMAS	NRO DE CONSULTAS
Plaza de Armas, Ciudad de Castro	Municipal	Todo el año	Folletería, mapas	si	36 a 40 mil al año

Municipio, SERNATUR, otro.

4.2 DEMANDA TURÍSTICA ACTUAL.

Accesibilidad.

Describir las principales vías terrestres o fluviales que proporcionan conectividad al destino turístico propuesto. Destacar también otras vías complementarias como pasos fronterizos o rutas de trascendencia para el turismo en el territorio.

La ciudad de Castro está conectada a las demás comunas del archipiélago por caminos secundarios los cuales se encuentran asfaltados, se comunica con el continente a través de diversas líneas de transporte terrestre tanto de carga como de pasajeros, los cuales deben cruzar en ferries el canal de Chacao y continuar por la ruta 5 sur hasta la ciudad de Puerto Montt, principal ciudad de la región y capital regional. A partir de 2012 el archipiélago de Chiloé se conecta directamente con la capital nacional (Santiago) a través de 4 vuelos a la semana los cuales despegan desde el aeropuerto de Mocopulli distante a 15 km de la ciudad de Castro.

A la ciudad también arriban cada año distintas empresas de cruceros internacionales los cuales realizan recalada en la ciudad.

Transporte

Describir los medios de transporte en términos de cantidad y frecuencia del servicio, así como la distancia y tiempos de traslado más relevantes dentro del territorio propuesto.

La ciudad de Castro por ser la capital provincial y su localización geográfica privilegiada (centro de la Isla Grande) ha permitido que se convierta en el principal polo poblado y de servicios del archipiélago de Chiloé, concentrando la mayor cantidad tanto de empresas de transporte como de conexiones tanto interprovinciales como con las distintas comunas que componen el archipiélago.

TRANSPORTE	SI	NO	CANTIDAD	FRECUENCIA	TIEMPO TRASLADO A PRINCIPAL CENTRO POBLADO
Puertos/caletas/embarcaderos	x		1	Solo temporada estival	El puerto está en pleno centro de la ciudad
Aeropuertos/aeródromos*	x		1	Un vuelo diario (mier/dom)	Con conexión a Santiago con escala en Pto. Montt
Terminales de buses	x		2	Dos terminales	
Buses	x		5	Líneas interprovinciales	Pto Montt, Santiago, Concepción, Valdivia y Temuco como centros principales de conexión
			6	Líneas provinciales	Con conexión a todas las comunas de Chiloé
Taxis	x		2	Empresas de radio	

* Si bien el aeropuerto administrativamente pertenece a otro comuna, la principal conexión y flujo de pasajeros es con la ciudad de Castro

Sellos de calidad Q.

¿Cuáles y cuantos servicios poseen certificación Q en el territorio propuesto?

La comuna ha incentivado al obtención de distintivos que permitan avalar ciertos procedimientos en términos de calidad y compromiso con el desarrollo local, social y ambiental, siendo actualmente el **sello de sustentabilidad** en distintivo más acorde con la planificación y vocación turística que persigue la comuna, por lo cual se ha privilegiado la obtención de sellos de sustentabilidad en desmedro de otros sellos como son los de calidad.

Tipificación de la demanda.

Caracterizar el tipo de demanda con la información disponible a nivel local o basado en datos como "Perfil del Turista Receptivo 2010: Según Motivo del Viaje, Tramo de Gasto y Aeropuerto Internacional de Santiago". Nivel de ventas según rubros característicos del turismo, incluir al menos Hoteles, restaurantes, que destaquen la importancia del territorio propuesto para el turismo a nivel regional o nacional.

El municipio local en su esfuerzo por desarrollar la actividad turística desde la óptica de la planificación y ordenamiento del sector, ha implementado una Oficina de Información turística en la plaza de armas de la ciudad, principal punto de encuentro de quienes visitan el archipiélago, en los últimos años dicha oficina mantiene un horario de atención de 365 días del año (excepción de feriados irrenunciables) lo cual permite llevar un registro actualizado de los visitantes de Chiloé, los cuales se componen en un **73% de visitantes nacionales** y un **27% de visitantes internacionales**, los turistas **extranjeros comienzan su temporada en el mes de Octubre y se extiende hasta mayo** en tanto los visitantes **nacionales concentran su visita en época estival** (56% enero y febrero) comenzando **actualmente un paulatino proceso de demanda los fines de semana largos y vacaciones de invierno**. La apertura del aeropuerto a catalizado una rápida inversión turística principalmente en el rubro hoteleros (hoteles boutiques) y casino de juegos (casino Enjoy inaugurado el 2012), buscando dar respuesta a una demanda latente de este tipo de hotelería, ampliando así el target del mercado turístico chilote

Perfil del turista

Describir el tipo, origen y permanencia de turistas, considerando estadísticas de gastos de acuerdo a información disponible o la propia la caracterización que puedan realizar los principales actores del territorio.

Máximo 200 palabras

Según estudio denominado “Perfil del turista extranjero según 11 destinos visitados durante su viaje por Chile 2009” realizado por el Servicio Nacional de Turismo en el año 2009 el perfil del turista que visita el destino Chiloé tiene las siguientes características:

- Estadía: 5.1 día
- Grupo: 2.8 personas
- Procedencia: 22% Europeos, 62% países limítrofes, 5,7% norteamericanos
- Información sobre el destino: Internet, Agencias de viaje
- Edad: (25-34 años) 24%; (35-44) 23%
- Alojamiento: Hoteles y similares 72%
- Actividades más solicitadas:
 - Marítima: 79.6%
 - Urbana: 76.1 %
 - Naturaleza: 58.6%

Motivación del viaje.

Describir en base a datos estadísticos o información propia el motivo de la visita así como factores que más influyen.

En el estudio de seguimiento de satisfacción de demanda, estimación de estadía, gasto promedio y llegada de turistas en temporada alta y media en las provincia de Chiloé y Palena desarrollado en el año 2005 y 2006 en el marco del convenio BID y el gobierno de Chile, definía que la **principal motivación para visitar Chiloé era el tema vacacional** sobre el tema de negocio, fiestas costumbristas, estudios y otros, motivo que a pesar de mostrar supremacía sobre las demás motivaciones clásicas con la evolución que va teniendo la actividad en el archipiélago, diversos reportes de medios de comunicación tanto nacionales como internacionales están posicionando el tema cultural (Iglesias, arquitectura, gastronomía, fiestas costumbristas) como el tema natural (trekking, cabalgatas, kayak).

Lugares visitados y actividades realizadas.

Listar los centros poblados del destino y los lugares visitados desagregándolo por tipos de turistas, grupos etarios, nacionalidad, etc.

En el destino Chiloé existen una serie de circuitos que ha ido configurando la oferta a partir de la información que solicitan los turistas en las distintas oficinas de información turística de la provincia.

Lugares y actividades más consultadas.

1. Ruta de las Iglesias
2. Parque Nacional Chiloé
3. Palafitos
4. Curanto en Hoyo
5. Fiestas Costumbristas

Estacionalidad de la demanda.

Elaborar un gráfico con que señale la evolución mensual de la demanda de visitantes nacionales y extranjeros al destino (indicar fuente de los datos).

La estadía promedio de alojamiento turístico en la comuna ha fluctuado en los últimos años (2010/2013) entre 1.7 al 2 días promedio, siendo esto levemente superior a los 1.4 noches que se registraban en el año 2006. El ingreso promedio por habitación del orden de \$22.2276 (enero 2014) según informe de INE Regional, este

último dato solo esta a nivel regional, siendo difícil obtener aun un dato comuna o como destino Chiloé.

En los últimos años el mayor porcentaje de turistas prefería el sistema de alojamiento denominado Cabañas, hecho que se mantiene constante para ese mercado, desde hace 3 años se viene configurando fuertemente un nuevo nicho de mercado el cual es el de turista hotelero esto gatillado por la llegada del transporte aéreo con conexión directa con la Santiago, lo cual ha permitido el establecimiento de nuevas inversiones hoteleras en la comuna.

Según el Barómetro Turístico de la Comuna de Castro que edita el municipio de Castro, (www.visitchiloe.cl) dentro del segmento nacional el mayor porcentaje de visitantes proviene del gran Santiago (sobre el 50%) seguido de turistas provenientes de Valparaíso y del Gran Concepción. En el segmento de turistas internacionales (27% del total) un alto porcentaje lo constituyen los argentinos, seguidos de franceses, alemanes, estadounidenses y españoles.

4.3 SUSTENTABILIDAD.

Existen diversas acciones que se desarrollan en la comuna respecto a la sustentabilidad, visto como un sistema holístico, actualmente un factor verificador de acciones de sustentabilidad son la obtención de sellos verdes o de sustentabilidad. La comuna de Castro concentra una de las más altas tasas de alojamiento turísticos del país con sellos de sustentabilidad, logro que demuestra el compromiso local con temas de desarrollo sustentable de la actividad.

En **TERMINOS AMBIENTALES** se realizan un programa de **reciclaje de vidrios**, un proyecto piloto iniciado en 2013 y que tiene por objetivo reciclar localmente envases de vidrio provenientes del comercio y hogares de la comuna. Actualmente se trabaja en la implementación de un triturador de vidrio para reducir dicho reciclaje en polvo que será entregado a un tercero. Otra acción dice relación con el programa de **recolección de cartón**, desde el año 2012, junto con el retiro de residuos de excedentes comerciales, se empezó a separar el cartón recolectado, para posteriormente llevarlo al centro de las que fueron derivadas a procesos de reciclaje y no fueron a parar al vertedero municipal. Otra acción de suma relevancia en términos de paisajismo consiste en el programa de Limpieza de **plumavit de las playas**, elemento utilizado fuertemente en la industria de miticultura, los cuales por acciones de la naturaleza y malas prácticas empresariales, han contaminado visualmente todas las playa de Chiloé, actualmente se trabaja en conjunto con la Armada y organizaciones locales en retiro paulatino de este material desde las diversas playas de la comuna. Un cuarto programa dice relación con la **mantención y cuidado de áreas verdes**, las cuales corresponden a 49.850 metros cuadrados (m²) de superficie de áreas verdes consolidadas y por consolidar, para lo cual se cuenta con un vivero municipal, que produce cerca de 10.000 plantas/año para ser usadas en las áreas verdes comunales, urbanos y rurales. Todo el material recolectado desde las áreas verdes, es reciclado, ya sean hojas para la producción de tierra de hojas, o bien el pasto y ramas, que son chipeados para su posterior transformación en compost, en promedio se producen anualmente unos 50 m³ de tierra producida vía compostaje.

En **TERMINOS SOCIALES**, el municipio es parte fundadora e integrante de la Mesa de Humedales de Chiloé, estrategia que comenzó como una acción comunal y se ha convertido en una acción de destino Chiloé, donde diferentes actores públicos y privados velan por la protección de humedales y turberas de Chiloé como una forma de preservar el recurso hídrico que abastece de agua de consumo humano y animal en el archipiélago, junto a ello se viene trabajando hace algunos años en acciones conjunta con ONG para preservar los humedales costeros, lugar de uso múltiples y donde descansan y se alimentan los Zarapitos (*Limosa haemastica* y *Numenius phaeopus hudsonicus*), pequeñas aves migratorias que cada año vuela desde Alaska hasta Chiloé y viceversa, la cual es un elemento base del turismo de birdwatching que ha comenzado a desarrollar el destino. Otra acción significativa es el trabajo de SELLO SIPAM por parte de familias campesinas para el resguardo de la independencia alimentaria y preservación de sistemas ingeniosos de producción agrícola tradicional.

En **TERMINOS ECONOMICOS**, el municipio esta incentivando el desarrollo de la pequeña empresa turística, principalmente hospedajes familiares, cabañas y restaurantes de cocina de autor junto a la artesanía, así como los tour operadores locales por ser esta una de las formas más eficientes de redistribución económica mas

sustentable debido a la alta proporción de empleo local que genera la actividad, lo anterior a través del fomento, creación y fortalecimientos de gremios turísticos que serán la futura base de la mesa público privada de desarrollo turístico. Así también se trabaja con toda una red de productores campesinos como proveedores de insumos agrícolas de identidad territorial a los distintos restaurantes de la ciudad como a las distintas Fiestas Costumbristas que se realizan en el territorio conformando la base de uno de los ejes de desarrollo turístico como es la gastronomía de identidad territorial.

Los **desafíos** en términos sustentables de la comuna, son bastantes ambiciosos pues se quiere convertir a Chiloé en un destino sustentable por lo cual se tiene planificado a nivel turístico trabajar fuertemente con hospedajes y cabañas el tema de eficiencia energética, el cooperativismo y/o gremialismo, el impulso de la obtención del sellos de sustentabilidad a nivel de hospedajes, la limpieza de playas, la obtención de concesiones marinas de conservación ambiental, entre otras iniciativas.

Certificación SCAM

Indique si el municipio posee Sistema de Certificación Ambiental Municipal (SCAM)

El municipio aun no inicia el proceso del Sistema de Certificación Ambiental, pero se encuentra desarrollando varias iniciativas relacionadas con el reciclaje como son el reciclaje de botellas de vidrios, cartón y plumavit en forma separada a los residuos domiciliarios, mencionado anteriormente

En el área de ornato el municipio cuenta con un vivero de plantas nativas, máquina trituradora para convertir en astillas todas las ramas que son retiradas de los espacios públicos. Actualmente el municipio se encuentra apoyando la campaña de retiro de boyas de plumavit del mar interior de Chiloé y playas de la comuna.

Las distintas áreas verdes de los espacios públicos de la comuna, se encuentran siendo intervenidos con cercos chilotes en miniatura como una forma de poner en valor un sistema tradicional local pero ahora con una visión turística ornamental.

NOMBRE DEL MUNICIPIO	FASE CERTIFICADA	FASE A LA QUE POSTULA

Gestión de residuos

Indique con que sistema cuenta el destino para la disposición final de residuos sólidos

DISPOSICIÓN FINAL	NOMBRE	DESTINO	SECTOR ALEDAÑO	OBSERVACIONES
Relleno sanitario				
Vertedero Autorizado		X		
Vertedero no Autorizado				

El municipio cuenta con un vertedero autorizado por la autoridad sanitaria.

Saneamiento.

Indique si el destino posee sistema de alcantarillado y a la vez dispone de un sistema de tratamiento de aguas servidas, al menos para su centro urbano

La comuna cuenta en la mayoría de sectores rurales aledaños a sus principales atractivos turísticos con sistemas APR (Agua Potable Rural), iniciándose en los últimos años un proceso paulatino de todos los servicios turísticos rurales de obtención de permisos sanitarios por parte de autoridad sanitaria, requisito previo para obtener su patente municipal

SISTEMAS	URBANO	RESTO DESTINO	OBSERVACIONES
Alcantarillado	Si	En la mayor parte	La ciudad en casi un 95% se encuentra conectada al sistema de alcantarillado
Tratamiento de aguas servidas	Si	En la mayor parte	Los Sistemas de Agua Potable Rural, incluyen el tratamiento de aguas finales, la ciudad cuenta con planta de tratamiento de aguas servidas

Satisfacción del visitante o residente.

Indique si existe alguna institución relacionada con el turismo que se encuentre monitoreando o haya evaluado la satisfacción del visitante en el destino propuesto.

No existen estudios de satisfacción de visitantes en la comuna realizado por algún organismo competente

ERIODICIDAD	INSTITUCIÓN	TIPO DE INSTRUMENTO*	PERIODICIDAD	FORMA DE APLICACIÓN

*Encuesta, entrevista, otro.

5. PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO

5.1 Visión.

Presentar el tipo de imagen objetivo que desean para el destino. Qué tipo de productos desean potenciar y consolidar para mejorar la competitividad en el destino, y a qué tipo de mercados quieren focalizar su gestión.

La comuna de Castro es reconocido tanto a nivel nacional como internacional por el ser punto de partida desde donde los turistas salen a conocer los distintos atractivos naturales y culturales de Chiloé (Circuito de Iglesias Patrimonio de la Humanidad, Parque Nacional Chiloé, Parque Tantauco, Ruta de Festivales Costumbristas Rurales, Circuito cultural Dalcahue/Isla de Quinchao, Ruta de Humedales y el tour a pingüineras de Puñihuil, entre otros)

Es dentro de este contexto, que la visión que se proyecta de la comuna es al año 2020, siendo también parte de la visión que se tiene como Destino Chiloé es cuál es convertir a Chiloé en el “**Cuarto Destino Internacional de Chile al 2020**”, basado tanto en sus productos de turismo cultural como de naturaleza presente en la zona.

5.2 Objetivo general.

El objetivo general de la propuesta debe exponer hacia donde quieren ir y que resultados esperan lograr con la Declaratoria ZOIT a 10 años.

Esta propuesta consta de tres objetivos macros, teniendo como horizonte el año 2020.

1. Transformar la actividad turística como una de los pilares del Desarrollo de la comuna
2. Ser un destino reconocido nacional e internacionalmente como un destino sustentable
3. Realizar un ordenamiento territorial de la comuna en términos turísticos que sirva de plataforma de desarrollo tanto para la inversión pública como privada.

5.3 Objetivos específicos a mediano plazo.

Proponer no más de 5 objetivos que el destino espera concretar en un plazo a 10 años, y que permiten dar cumplimiento del objetivo general de forma eficiente y eficaz. (Deben ser claros, realistas, desafiantes y congruentes con la visión del destino. Ordenados en forma de prioridad. Menor más importante).

La estrategia de la comuna como parte integrante del destino Chiloé, estará basada en el desarrollo de 6 pilares, que son:

Estrategia 1 (Lugares)

- Creación y desarrollo de micro planes de desarrollo turístico de inversión pública para los lugares definidos como prioritarios para el desarrollo turístico al interior de la comuna.

Estrategia 2 (Actividades)

- Definir y establecer un portafolio de actividades turísticas permanente para el visitante.

Estrategia 3 (Alojamiento)

- Mejorar los estándares de servicio y equipamiento de los distintos establecimiento de alojamiento turístico e incentivar el asociativismo empresarial.

Estrategia 4 (Gastronomía)

- Consensuar y establecer lineamientos de desarrollo gastronómico de Chiloé.

Estrategia 5 (Souvenir/Artesanía)

- Impulsar proyectos y políticas destinadas a fomentar y fortalecer las artesanías locales.

Estrategia 6 (información)

- Mejorar el sistema de información turística de la comuna y el destino

Cada estrategia deberá de contar con programas y estos a la vez con una serie de iniciativas de proyectos, las cuales deberán ser priorizadas en conjunto con la comunidad y el municipio para el logro del objetivo planteado y el alcance de la visión turística de la comuna al año 2020

PRINCIPIOS RECTORES QUE NORMAN EL DESARROLLO TURISTICO DE LA COMUNA DE CASTRO.

Lo anterior deberá enmarcarse dentro de un contexto de principios rectores transversales a todas las estrategias, programas y acciones a desarrollar.

1. **Interculturalidad** (relación y respeto entre culturas)
2. **Sostenibilidad** (económica, social y ambiental)
3. **Identidad** (pertenencia cultural y territorial)
4. **Responsabilidad Social** Territorial
5. **Asociatividad** (crecer y desarrollarse asociativamente)
6. **Calidad** (la calidad como habito)

Más información se puede encontrar en documento anexo Plan de Competitividad Turística Castro 2020

5.4 Objetivos específicos a corto plazo.

Indicar en orden de prioridad 10 objetivos específicos que pretenden alcanzar durante los primeros 2 años. Estos deben ser claros, realistas, desafiantes y congruentes con la visión del destino. (Ordenados en forma de prioridad, menor más importante)

El cumplimiento de estos objetivos, permitirán evaluar la gestión del destino de acuerdo al Artículo 25 del Decreto N° 172 del 2012.

1. .- Transformar la actividad turística como una de los pilares del Desarrollo de la comuna

Para transformar la actividad turística en pilar de desarrollo se plantea desarrollar 7 Estrategias de competitividad turística.

- Dotar a la comuna de una institucionalidad jurídica público – privada que coordine y gestione las directrices de desarrollo turístico de la comuna.
- Creación y desarrollo de micro planes de desarrollo turístico de inversión pública para los lugares definidos como prioritarios para el desarrollo turístico al interior de la comuna.
- Definir y establecer un portafolio de actividades turísticas permanente para el visitante.
- Mejorar los estándares de servicio y equipamiento de los distintos servicios turísticos a través de capacitaciones coordinadas entre los distintos actores
- Consensuar y establecer lineamientos de desarrollo gastronómico de Chiloé.
- Impulsar proyectos y políticas destinadas a fomentar y fortalecer las artesanías locales.
- Mejorar el sistema de información turística de la comuna y el destino

- Fomentar y fortalecer la creación de gremios turísticos en la comuna

2. *.- Ser un destino reconocido nacional e internacionalmente como un destino sustentable*

En asociatividad con otros servicios y organismos se pretende reforzar tanto los reconocimientos internacionales que han dado fama al destino Chiloé como son: Iglesias Patrimonio de la Humanidad, Sitio Patrimonio Agrícola Mundial (SIPAM), Reserva Hemisférica de aves playeras, la arquitectura vernácula, La música, la gastronomía así como el impulso de certificaciones de sustentabilidad y estrategias encaminadas a generar procesos de cultura medioambiental y de eficiencia energética.

3. *Realizar un ordenamiento territorial de la comuna*

- Definir áreas prioritarias de desarrollo turístico de acuerdo a las ventajas competitivas de cada sector.
- Impulsar el desarrollo de un Plan de Competitividad Turística para la comuna
- Impulsar la creación de Zonas Típicas, Planes Maestros de Desarrollo Territorial y seccionales del Plan Regulador en las áreas a desarrollar turísticamente.

5.5 Diagnóstico turístico - territorial.

A continuación se solicita un diagnóstico del sector turístico mediante un análisis FODA.

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Escasa integración y asociatividad del sector privado con el sector público. - Deficiencias en infraestructura, servicios y falta de regulación y calificación de los mismos. Además de una planificación local insuficiente. - Ausencia de un plan para recuperación de patrimonio histórico-cultural. - Insuficiente capacitación del recurso humano disponible dentro de la oferta. 	<ul style="list-style-type: none"> - Construcción del futuro Puente de Chacao. - El creciente renombre que está adquiriendo Chiloé tanto en medios nacionales como internacionales - La creciente demanda hacia el destino tanto de turistas nacionales como internacionales - La gran riqueza cultural y natural que posee el destino aun inexplorado turísticamente. - El continuo reconocimiento internacional que viene recibiendo Chiloé (National Geographic, FAO, TripAdvisor, New York Times, Unesco, Lonely Planet)
FORTALEZAS	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Existencia de elementos naturales, culturales y productivos turísticamente reconocidos a nivel nacional e internacional. - Existencia de recursos arqueológicos, históricos y culturales con potencial turístico importante. - La actividad turística es prioritaria para las autoridades locales y la comunidad, como generadora de empleos y dinamizadora del sector agrícola y rural. 	<ul style="list-style-type: none"> - Existencia de otros destinos de similar oferta pero con mayor grado de consolidación. - -Extrema sensibilidad del turismo ante cambios políticos económicos y sociales que pueden llegar a afectar el desarrollo de esta actividad. - La creciente contaminación visual del paisaje por actividades (acuicultura) o proyectos (torres eólicas) autorizados desde nivel central

5.6 Compromiso y logros de la gestión turística municipal.

Indique si tiene un encargado de turismo con funciones exclusivas para el fomento, la planificación y la gestión del turismo. Respecto del compromiso municipal para el fomento del turismo.

1. ¿Cuántos años el municipio posee personal dedicado a la gestión del turismo municipal?
2. ¿Qué cargo posee la (s) persona (s) encargada (s) en materia de turismo municipal?
3. ¿Cuáles son sus funciones principales y su dedicación en materia de turismo?
4. ¿Cuál es la profesión, oficio o actividad, y su experiencia en años en el ámbito turístico?
5. ¿Cuáles han sido los tres principales logros municipales en temas turísticos?

El municipio cuenta con un encargado de turismo de dedicación exclusiva, además de tres informadoras turísticas. La oficina de Turismo se crea en el año 2007, delegándose en ella la función de asesorar al alcalde en materia de planificación, ordenamiento y gestión turística local, esta oficina cuenta con un presupuesto que cada año se incrementa de acuerdo a las necesidades y acciones planificadas. Actualmente la oficina es llevada por un profesional del área turística el cual cuenta con estudios de postgrado en la materia (maestría y estudios doctorales en planificación turística), profesional que se encuentra abocado a la generación y posterior desarrollo de un Plan de Competitividad Turística para el territorio, así como a la gestión y coordinación de un desarrollo armónico de la actividad en el destino.

Dentro de los principales logros en materia turística es lograr haber incluido la actividad turística como uno de los principales ejes de desarrollo de la comuna en el PLADECO, lograr posicionar a la comuna como el referente del destino Chiloe en materia de planificación y desarrollo turístico, logrando el último año ser la comuna a nivel nacional con más sellos de sustentabilidad turística.

5.7 Modelo de asociatividad y actores involucrados para el fomento del turismo.

Señalar la forma de asociación (gobernanza) para la gestión y el fomento del turismo como por ejemplo: mesa de trabajo, comité etc. y listar los tipos de actores de la comunidad que forman parte de esta coordinación público-privada.

La comuna, se encuentra en una etapa previa a la conformación de mesas de trabajo, buscando en una primera etapa la conformación y consolidación de gremios y/ asociaciones, representativas que perduren en el tiempo. Para en una segunda etapa del proceso conformar una mesa público/ privada de planificación y gestión turístico del territorio con representantes validados de sectores. En estos momentos se trabaja con diferentes organizaciones de acuerdo al modelo de desarrollo turístico planteado en el plan de acción turístico de la comuna

Privados.

Indique los actores privados relevantes e incluir las acciones que realizan dentro del ámbito turístico, estos pueden ser: empresas turísticas, fundaciones, entre otros.

ACTORES COMPROMETIDOS	REPRESENTAN A:	ACCIONES EN EL ÁMBITO TURÍSTICO
Asociación Fomentando el turismo en Castro (Asociación de Hospedajes)	Hospedajes de la ciudad de Castro	Presta el servicio de alojamiento turístico en la ciudad y realizan acciones tendientes a mejorar y fortalecer su rubro
Cámara de Comercio y Turismo	Comercio detallista de la comuna	Principalmente desarrollan acciones tendientes facilitar el mejoramiento continuo de los procesos de venta en sus asociados para realizar más expedita la venta al turista
Asociación de Hoteleros de Chiloé. A.G	Hoteles de Chiloe	Presta el servicio de alojamiento a un segmento de alto crecimiento en Chiloe, son la asociación gremial con más sellos de sustentabilidad en el país.

Agrupación de Lanchas de Turismo	Lancheros de la bahía de Castro	Asociación en formación y prestan el servicio de paseos turísticos por la bahía de la ciudad de donde se pueden contemplar las distintas zonas palafíticas que tiene la ciudad
Corporación de Desarrollo Turístico y Económico Sustentable de Chiloé Fundación Amigos de Iglesias de Chiloé	Pequeños y microempresarios de Chiloé	Corporación de reciente conformación que busca velar por el desarrollo sustentable tanto de Chiloé como de sus asociados, agrupa a pequeños cabañeros y tour operadores locales
Agrupación Mesa Comunal de Artesanos A.G	Artesanos de la comuna	Son uno de los recursos turísticos con que se promueve Chiloé y los artesanos conscientes de ello buscan agruparse en pequeños grupos para realizar acciones de capacitación y generación de espacios de comercialización de sus productos
Asociación de Artesanos Itinerantes de Castro A.G	Artesanos de la comuna	Son uno de los recursos turísticos con que se promueve Chiloé y los artesanos conscientes de ello buscan agruparse en pequeños grupos para realizar acciones de capacitación y generación de espacios de comercialización de sus productos
Agrupación de Artesanos Rurales de Castro	Artesanos rurales de la comuna	Son uno de los recursos turísticos con que se promueve Chiloé y los artesanos conscientes de ello buscan agruparse en pequeños grupos para realizar acciones de capacitación y generación de espacios de comercialización de sus productos
Sindicato de Artesanas del Mercado Lillo "Brisas del Mar"	Artesanas de feria Lillo	Son uno de los recursos turísticos con que se promueve Chiloé y los artesanos conscientes de ello buscan agruparse en pequeños grupos para realizar acciones de capacitación y generación de espacios de comercialización de sus productos
Federación de Comunidades Huilliches de Chiloé.	Comunidades y asociaciones indígenas de Chiloé	Federación que agrupa a todas las comunidades y asociaciones indígenas de Chiloé, las cuales se encuentran trabajando para que tanto el turismo comunitario como el turismo indígena también sea desarrollado en el destino Chiloé
Asociación Indígena Urbana de Mujeres "Mapu Domo"	Asociación indígena	Agrupación de artesanas indígenas que se encuentran trabajando en lineamiento iniciales de artesanía de raíz indígena.
Agrupación de Artesanas Tradicionales de Castro	Artesanas de la comuna	Son uno de los recursos turísticos con que se promueve Chiloé y los artesanos conscientes de ello buscan agruparse en pequeños grupos para realizar acciones de capacitación y generación de espacios de comercialización de sus productos

Públicos.

Identificar los actores públicos e describir las acciones para el fomento del turismo, estos pueden ser: Seremis, municipios, Gore, entre otros.

Los principales actores públicos asociados al turismo en la comuna de Castro son:

- La Ilustre Municipalidad de Castro a través de su Oficina de turismo, creada en el año 2009 y que cada año el municipio ha ido fortaleciendo contando actualmente con una oficina administrativa y una oficina de información turística que funciona en forma permanente durante todo el año.
- El Servicio Nacional de Turismo, a través de su oficina a nivel regional y provincial quienes a través la Estrategia Regional de Desarrollo han priorizado el destino Chiloé como un área a potenciar turísticamente.
- El Gobierno Regional de Los Lagos es el encargado de la planificación territorial y de las políticas de gestión para el desarrollo turístico para todos los destinos turísticos relevantes dentro de la región y que puedan ser alternativas de desarrollo a nivel local.
- La Asociación de Alcaldes de Chiloé, que agrupa a los 10 alcaldes de la provincia quienes a través de una instancia de coordinación conjunta, planifican en forma consensuada lineamiento estratégicos para el desarrollo del turismo en la provincia.
- Armada de Chile a través de su Capitanía de Puerto de Castro
- Carabineros de Chile a través de la Comisaría de Castro.
- La Seremi de Economía
- La Seremi de Medio Ambiente

Coordinación para la postulación ZOIT

Describir de qué forma se ha realizado la coordinación entre la parte interesada el Municipio y SERNATUR para el desarrollo de la postulación a ZOIT. ¿Qué temáticas se han abordado? ¿Desde cuándo se inició esta coordinación?

La ZOIT de Castro y sus 6 área de intervención son parte integrante de un sistema mayor de planificación y ordenamiento territorial turístico que busca convertir a la ciudad y comuna de Castro en el pilar fundamental del desarrollo turístico del destino Chiloé, esperando en el mediano plazo cuando se realice la actualización del Plan Regulador Comunal incluir dentro de la nomenclatura de dicho instrumento una mirada turística y conceptos turísticos como es el de equipamiento turístico.

Actualmente el Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) tiene a la actividad turística como un eje vertebrador del desarrollo local, validando el modelo de desarrollo y planificación turístico planteado en el Plan de Competitividad turística, modelo que se viene trabajando con las organizaciones gremiales y de base desde el año 2011, siendo la agrupación de Hospedajes la primera asociación en aceptar el modelo y trabajar con el.

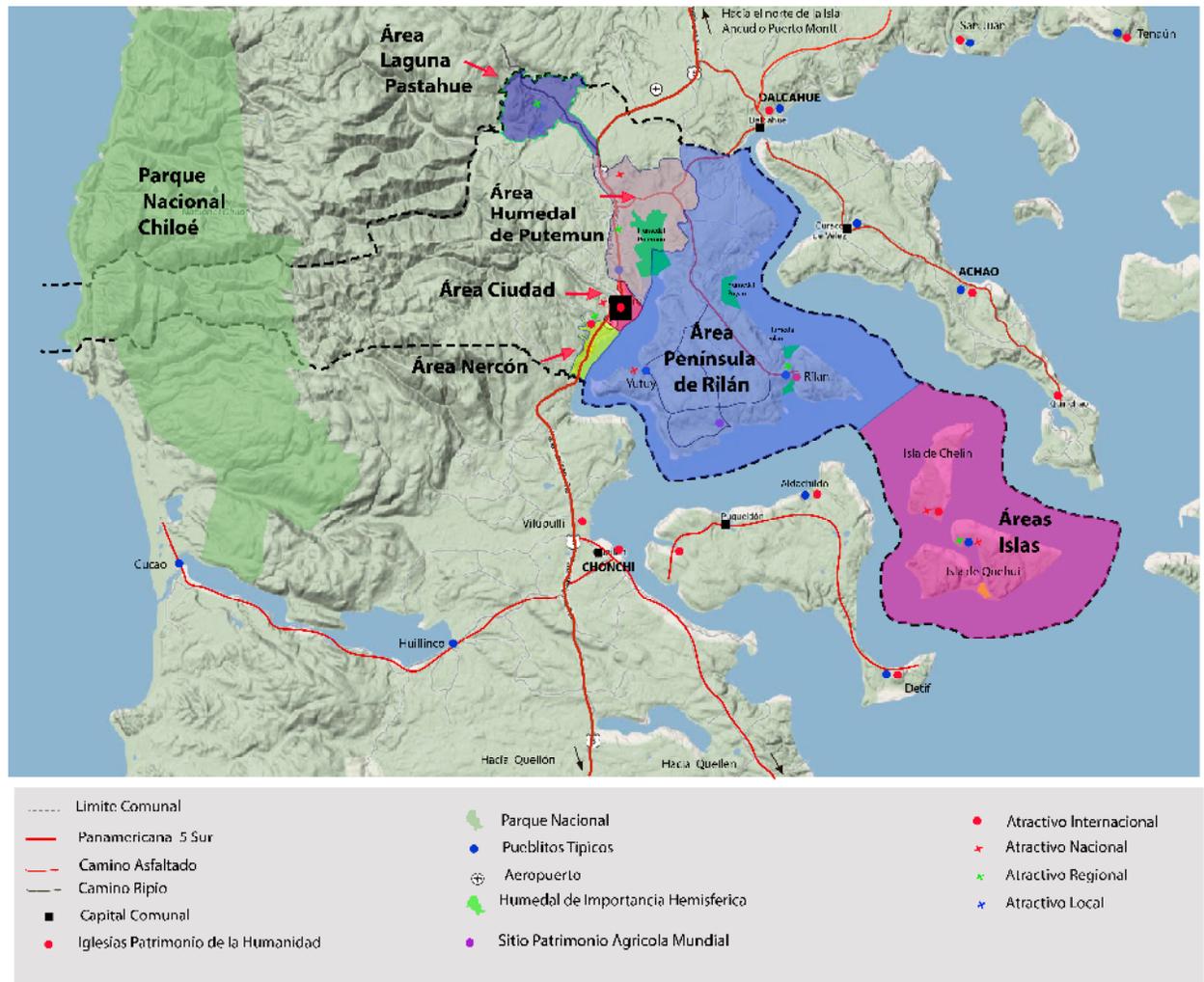
Actualmente el municipio se encuentra en la fase de creación y fortalecimiento de gremios del sector para en una segunda fase los dirigentes de dichos gremios conformen la mesa publico/privada de desarrollo turístico o corporación pública de turismo.

Sernatur como ente rector de la actividad turística a nivel nacional trabaja mancomunadamente con el municipio de Castro, impulsando diversas acciones y gestiones para lograr consolidar el destino Chiloé como el cuarto destino internacional de Chile.

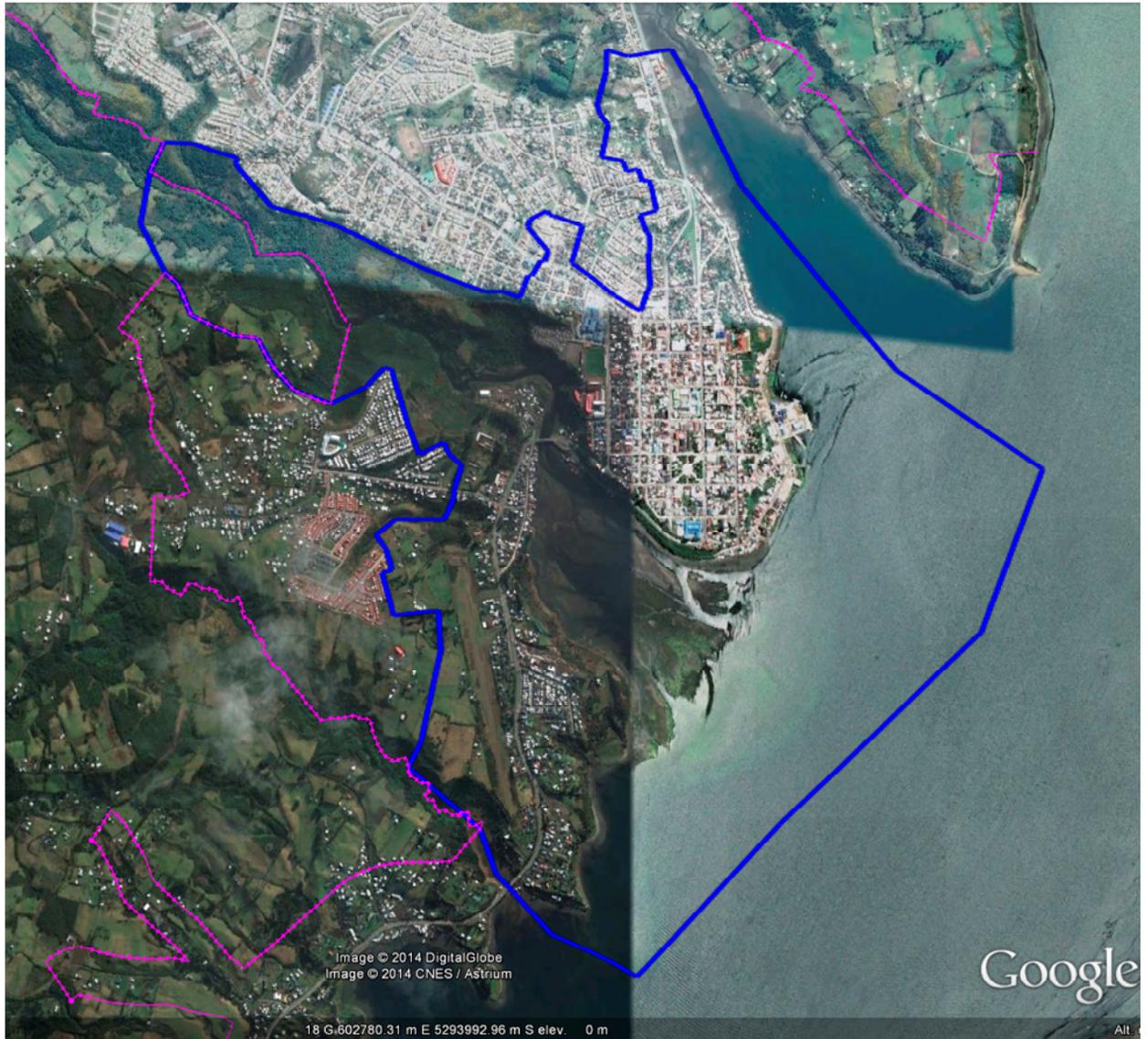
Para la consolidación y validación de la propuesta se trabajo con los distintos organismos que apoyan la propuesta y se realizo un taller final donde se expuso el resultado final de la propuesta de validación. También se realizo una exposición pública de las áreas de Zona de Interés Turístico mediante paneles gráficos en la Oficina de Información turística, localizada esta ultima en la plaza de armas de la ciudad realizándose llamados por radio y televisión local a los habitantes de la ciudad a realizar sugerencias sobre la propuesta

ANEXOS

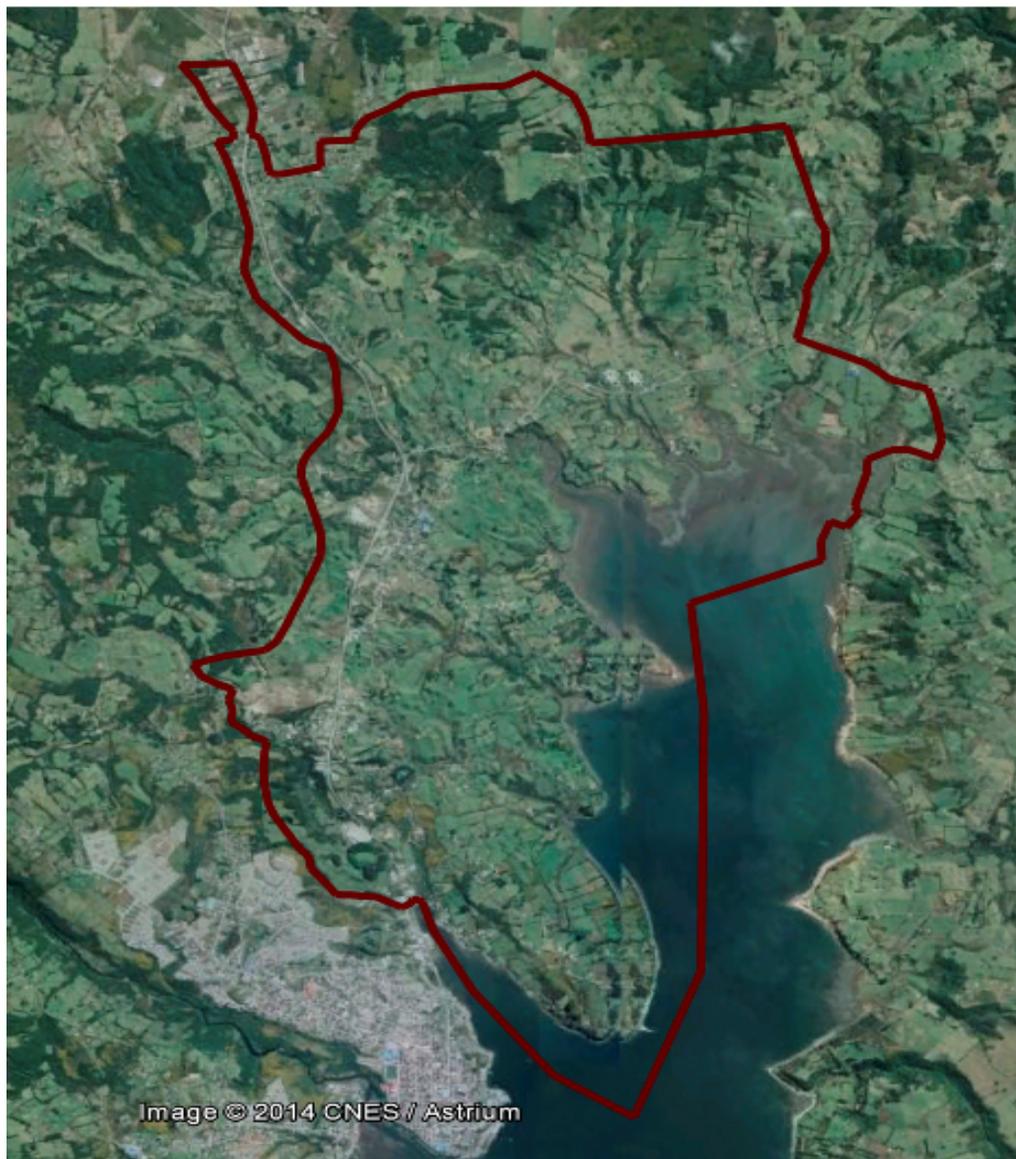
A continuación se presentan las distintas áreas que son propuestas a ser declaradas **Zona de Interés Turístico (ZOIT)**



Zona de Interés Turístico Centro Urbano



Zona Putemun



Zona de Interés Turístico Península de Rilán

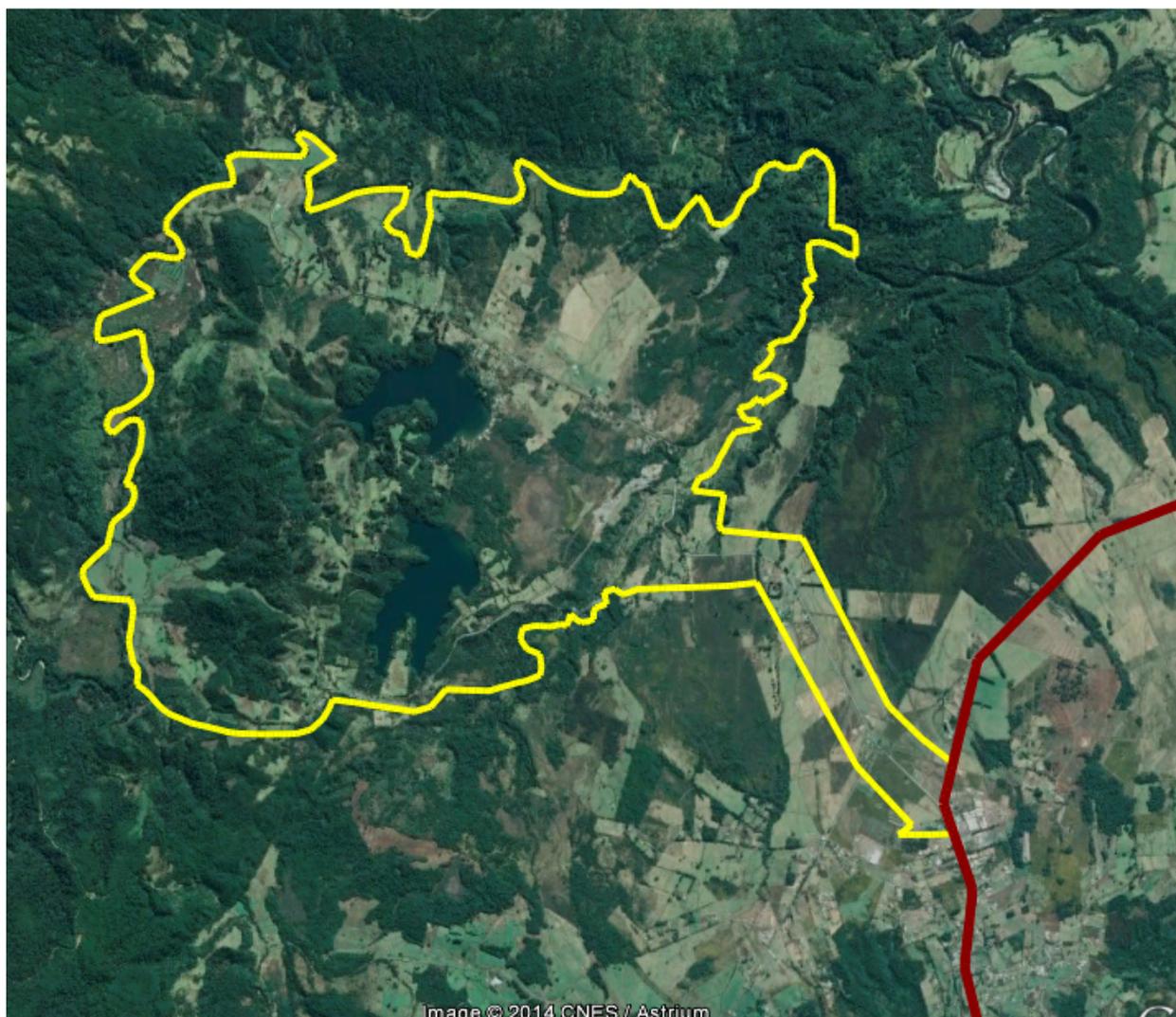


Zona de Interés Turístico de Nercón



Zona de Interés Turístico

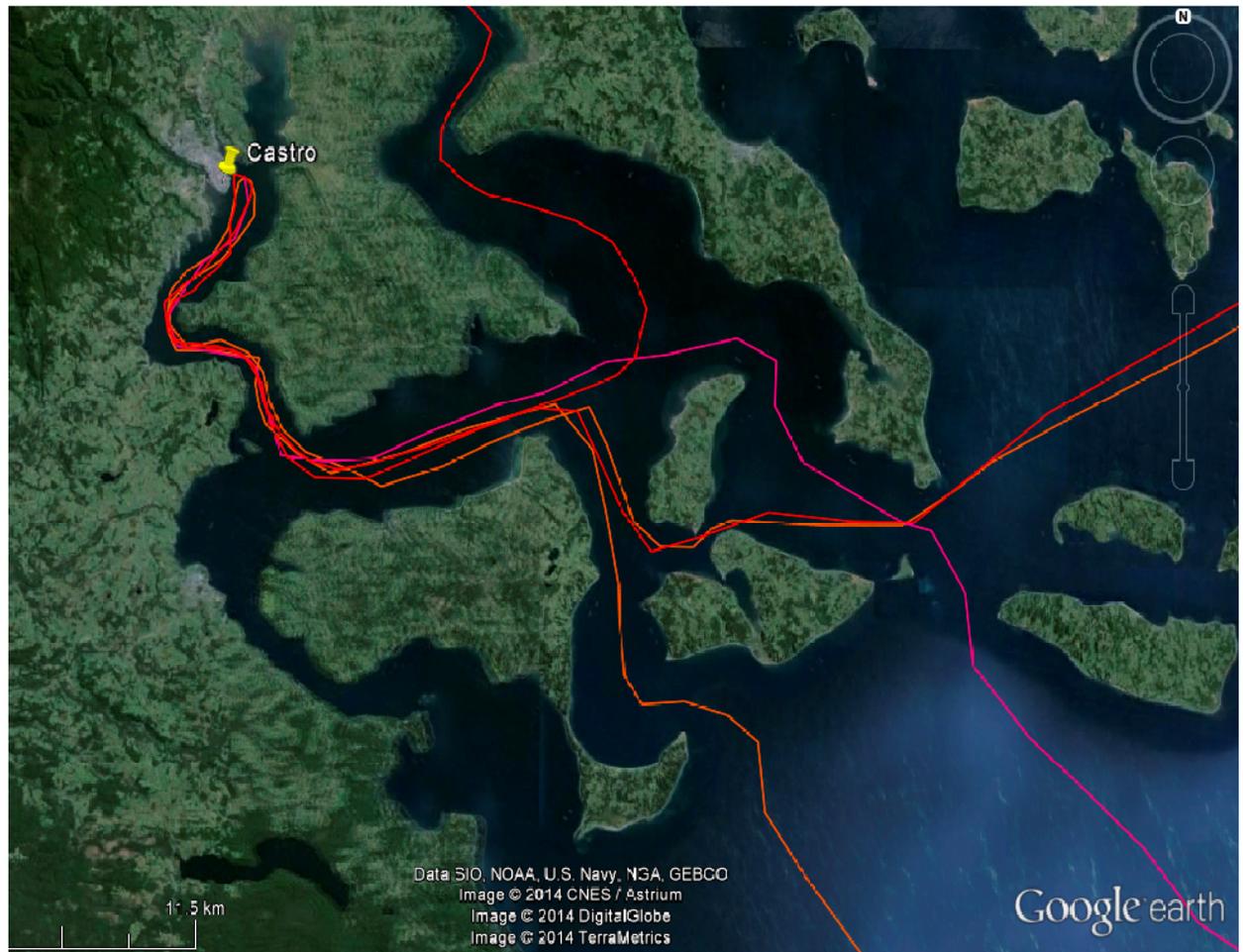
Laguna Pastahue



Zona de Interés Turístico Islas de Chelin y Quehuí



Track de navegacion usados regularmente con fines turísticos



Leyenda

-  Ruta Regata Chiloé
-  Ruta Castro a Chaiten
-  Ruta Cruceros Internacionales