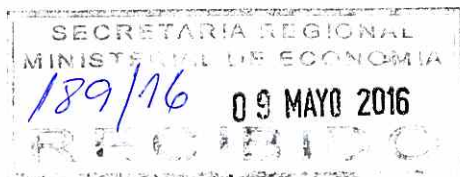




ORD. Nº

84



ANT.: Oficio Ord Nº 249/2016
MAT.: Solicitud informe técnico fundado Zona de Interés Turístico "ARICA CASCO ANTIGUO Y BORDE COSTERO"

ADJ.: Informe técnico fundado sobre ficha postulación ZOIT

ARICA, viernes 06 de mayo de 2016.

A : FRANZ CASTRO CABEZAS
SECRETARIO REGIONAL MINISTERIAL DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO
REGIÓN ARICA Y PARINACOTA

DE : GONZALO FERNANDEZ TELLO
DIRECTOR REGIONAL DE TURISMO REGION DE ARICA Y PARINACOTA

Me es grato informar a ud. que adjunto encontrara informe técnico fundado favorable respecto de la ficha postulación documento Nº1 del proceso de postulación de ZOIT *Ficha postulación zona de interés turísticos "ARICA CASCO ANTIGUO Y BORDE COSTERO"* presentado por la parte interesada: Cámara de Turismo de Arica.

Sin otro particular, saluda atentamente a usted,



GONZALO FERNANDEZ TELLO
Director Regional Arica y Parinacota
Servicio Nacional de Turismo

GFT/JICO/jico
C/c:

- Archivo correlativo
- Cámara de Turismo de Arica A.G.
- IM de Arica – Dirección de Turismo
- Subsecretaría de Turismo
- Subdirección de Productos y Destinos Sustentables - SERNATUR



INFORME TÉCNICO
Postulación Nueva ZOIT
"ARICA CASCO ANTIGUO Y BORDE COSTERO"

Introducción

El presente informe técnico es parte del procedimiento de postulación de las Zonas de Interés Turístico establecido en el reglamento que fija el procedimiento para la declaración de zonas de interés turístico (decreto N° 172), en este informe se evalúa la información del documento N°1 "Ficha solicitud de declaración de zona de interés turístico". El informe se divide en 14 puntos de análisis que se desarrollan a continuación.

- 1. Análisis de la ubicación geográfica, incorporando, de ser precedente, la ubicación geo-referenciada de comunidades indígenas, sitios de significación cultural y patrimonial, y áreas de desarrollo indígena.**

La propuesta de ZOIT se encuentra ubicada geográficamente en la franja del borde costero Sur y Norte de la ciudad de Arica desde el Santuario de la Naturaleza de la desembocadura del río Lluta por el extremo norte hasta al sitio de las Cuevas de Anzota en el extremo sur, también incorpora el polígono del centro histórico de la ciudad, este polígono incluye el casco histórico fundacional como también el área de remodelación urbana en el periodo del puerto libre durante la década de los cincuenta en el siglo pasado.

La propuesta de ZOIT incluye sitios de significación patrimonial como son: los edificios patrimoniales del casco Histórico tales como Catedral San Marcos, Ex Aduana, estación FFCC Arica – La Paz, mercado central, en lo cultural en el área propuesta es donde se desarrolla el principal carnaval de Chile, el Carnaval con la Fuerza del sol.

Por lo anterior el análisis de la ubicación geográfica resulta coherente con los principales atributos turísticos del Destino Arica contenidos en los límites de la propuesta de Zoit

- 2. Análisis de la situación actual del sector turístico en el territorio propuesto.**

Se aprecia que en la postulación se realiza un análisis de la situación actual del sector turístico, utilizan cifras del INE que son coherentes con la información que posee la dirección regional, se caracteriza la demanda actual del destino y los principales atractivos que son hoy parte de la oferta.

3. **Análisis del entorno territorial a través de un análisis del paisaje, identificado situación geográfica, geológica, condiciones climáticas, hidrografía, flora y fauna. En caso de ser procedente, se deben señalar los elementos o componentes ambientales que puedan constituir condiciones especiales para la atracción turística.**

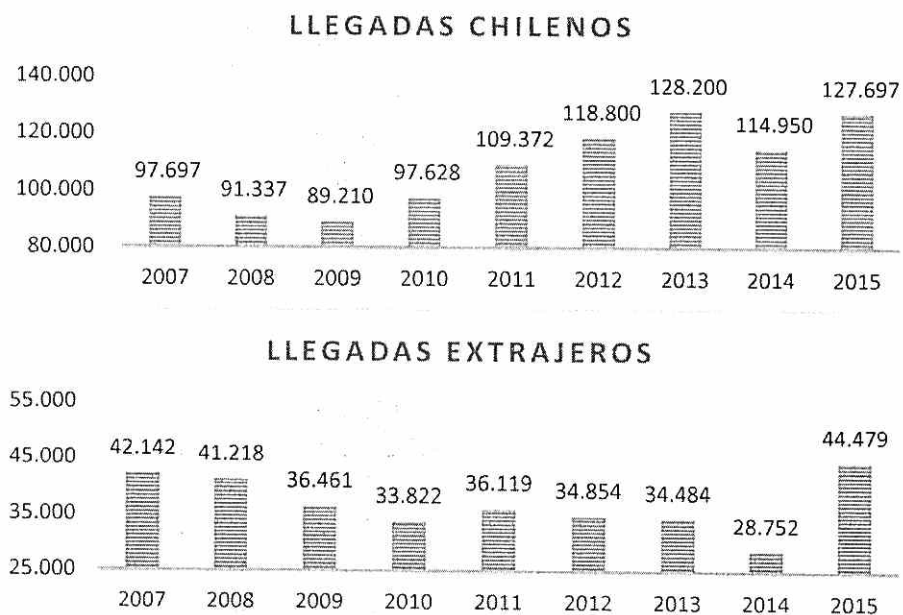
La información sobre el análisis territorial presentada cumple con lo solicitado, como observación a este aspecto faltó resaltar las condiciones climáticas, que son considerada, una de las fortalezas del destino en el análisis territorial; aunque esta ventaja comparativa fue mencionada tanto en el resumen como en la visión fueron planteados estos atributos del destino.

4. **Análisis de la oferta turística actual, considerando el equipamiento y servicios turísticos asociados y complementarios la actividad.**

La actual oferta turística del destino Arica se concentra dentro de los límites de la propuesta de ZOIT, se analizaron e identificaron por parte de la parte interesada; atractivos, equipamiento y planta turística

5. **Análisis de la demanda turística actual del sector turístico en el territorio propuesto.**

El análisis de la actual demanda se encuentra bien caracterizada en la ficha de postulación, identificando motivadores de viaje y principales mercados emisores, destaca Arica como uno de los destinos más visitados del país. El perfil del turista está caracterizado por un mayor número de chilenos que alcanzan sobre el 70% de las llegadas.



Fuente: EMAT, INE

6. Análisis de la infraestructura y servicios que refleje la situación actual de accesibilidad y conectividad del área.

El análisis de infraestructura y conectividad está desarrollado correctamente en la ficha de postulación, se describen los accesos al área propuesta ZOIT. Cabe mencionar que se incorpora para el componente la oportunidad de mejoras de la actual dotación de infraestructura el Plan Especial de Desarrollo de zonas extremas (PEDZE), este Plan de gobierno tiene como uno de sus focos los proyectos de mejoramiento del borde costero como también la restauración y puesta en valor de edificios patrimoniales, en ambos casos estas obras están situadas al interior de los límites del ZOIT postulado.

7. Análisis de los actores locales, públicos y privados, asociados al turismo.

En el análisis del mapa de actores, fueron considerados los principales y más estratégicos actores involucrados, en el caso de los privados están bien identificados los actores pertinentes a los límites de la propuesta ZOIT.

8. Diagnóstico de sector turístico del territorio en cuestión.

El diagnóstico de la actividad turística del territorio propuesto como ZOIT está estrechamente vinculado a los valores turísticos de la ciudad de Arica con su extenso borde costero y el casco antiguo de la ciudad, donde podemos encontrar patrimonio histórico, cultural y también natural en un solo destino. En la ficha de postulación se han identificado las principales fortalezas de forma coherente con la situación actual, de la misma forma las cinco debilidades identificadas son parte del análisis y diagnóstico del destino Arica en la actualidad.

9. Análisis de la propuesta de desarrollo turístico de la zona de interés turístico.

La propuesta de ZOIT se centra en el mercado interno, de forma de consolidar el destino como uno de los favoritos de los chilenos, pero a su vez busca atraer nuevos flujos de turistas extranjeros, atraídos por el amplio patrimonio. Lo anterior muestra que la propuesta es coherente con el diagnóstico y potencial del destino.

10. Análisis de los objetivos generales y específicos de desarrollo turístico para la zona de interés turístico propuesta.

El objetivo general está enfocado en el desarrollo y diversificación de la oferta, lo cual está alineado con uno de los ejes estratégicos del Plan Nacional de Desarrollo de Turístico Sustentable. Los objetivos específicos apuntan a mejorar el capital humano, estimular el proceso creativo de nuevos productos y fortalecer el entorno emprendedor a los prestadores de servicios turístico.

11. Análisis de los fundamentos que avalan la solicitud de declaración, identificando al menos su singularidad, condiciones y atributos turísticos.

La propuesta de la ZOIT se fundamenta en los principales atributos del destino Arica, el patrimonio cultural de la ciudad, la cultura Chinchorro, el extenso y el privilegiado borde costero, escenario óptimo para la práctica de diversas actividades outdoor. La ciudad de Arica es reconocida como un destino que posee destacados atributos turísticos, con una planta turística ya consolidada que otorga el soporte a las actividades de los visitantes.

12. Análisis del impacto social y económico local que provocaría la declaratoria de zona de interés turístico.

En términos del impacto social, la declaratoria de ZOIT va impulsar medidas de puesta en valor del patrimonio, también debiera mejorar la gestión de los residuos sólidos al interior de los límites del ZOIT, lo que tendrán un impacto positivo en lo social. Respecto al impacto económico, la ZOIT debería dinamizar los emprendimiento turístico existentes y promover la creación de nueva oferta, esto con los beneficios correspondiente para la generación de empleo y desarrollo económico local correspondiente.

13. Planteamiento de una estrategia de desarrollo turístico para los objetivos propuestos.

Impulsar nueva oferta turística apoyada por la generación de un calendario de actividades deportivas y culturales, además de un ordenamiento territorial turístico y la estrategia para el logro de los objetivos deberá ser el impulso de la conciencia turística.

14. Análisis de la descripción de oportunidades de inversión identificadas para el territorio propuesto, definiendo el tipo de servicios turísticos y de equipamiento asociado necesarios para fortalecer el turismo en dicha área.

Las oportunidades de inversión están vinculadas al desarrollo y puesta en valor del casco histórico, impulsado mediante un conjunto de ordenanzas de urbanismo planteadas en el punto 5.5 de la ficha de postulación, y otros proyectos como el programa de revitalización de infraestructura patrimonial (SUBDERE) o el de barrios comerciales (SERCOTEC) apoyaran y motivaran la creación de nueva o renovada oferta de servicios turísticos con el valor agregado de una ubicación estratégica en el núcleo del destino. Por otra parte, los proyectos de mejoramiento del borde costero reimpulsaran inversiones de concesiones marítimas orientadas a los servicios turísticos. Es por esto dos factores que las oportunidades de inversión, ya sea de nuevos emprendimientos o la re inversión y remodelación de los ya existentes, para estar acordes a la nueva imagen del destino tanto en lo arquitectónico mediante la remodelación de edificios patrimoniales como también con la puesta en valor del patrimonio histórico urbano presente en el casco antiguo, o por la nueva imagen del borde costero con la puesta en valor que realiza el PEDZE, sin duda se convertirán en las potentes palancas de atracción de inversión.