

Ficha

SOLICITUD DE DECLARACIÓN

ZONAS DE INTERÉS TURÍSTICO (ZOIT)

PARA NUEVAS POSTULACIONES Y PROCESOS DE ACTUALIZACIÓN ZOIT



Documento N° 1

“ARICA CASCO ANTIGUO Y BORDE COSTERO”

CAMARA DE TURISMO DE ARICA

Marzo de 2016



Este formulario de “*Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico*” posee distintas preguntas relativas al destino y la propuesta propiamente tal. Este debe ser llenado por la parte interesada y debe responder a la realidad e intereses **consensuados entre los distintos actores públicos y privados del destino propuesto. Se considera relevante involucrar a la municipalidad respectiva y a SERNATUR Regional, quienes son actores claves del territorio.**

Antes de realizar la postulación es de suma importancia evaluar la existencia de CONDICIONES MINIMAS en el territorio:

- (1) El turismo es una de las actividades principales del desarrollo económico actual del territorio,
- (2) El área a postular o actualizar posee **atractivos turísticos** naturales y/o culturales de jerarquía regional o nacional, de acuerdo al Catastro de atractivos de Sernatur,
- (3) El municipio posee **Encargado Municipal de Turismo**,
- (4) El territorio a postular o actualizar cuenta con una **demand**a turística actual importante, así como una **oferta** debidamente inscrita en el registro nacional de servicios turísticos de Sernatur,
- (5) El territorio a postular o actualizar posee elementos (naturales y/o culturales) que cuentan con un **alto valor simbólico** para la comunidad y que además sean capaces de atraer un importante flujo de visitantes y turistas; y
- (6) El municipio promueve un nivel de organización y articulación para el fomento del turismo entre la comunidad local, actores públicos y privados (ya sean personas individuales o jurídicas).

Esta ficha se estructura en 5 grandes ítems:

1. **Identificación del solicitante:** Información básica para individualizar a la parte interesada y a las instituciones acompañantes en la postulación.
2. **Resumen ejecutivo:** Breve descripción de la situación actual e imagen objetivo para el turismo que se propone desarrollar.
3. **Ubicación geográfica y delimitación:** Descripción del entorno y propuesta metodológica para la definición del destino propuesto.
4. **Descripción de la situación actual:** Descripción de línea base turística respecto de la oferta, demanda y sustentabilidad del destino propuesto.
5. **Propuesta de desarrollo turístico:** Propuesta de Planificación Estratégica para el fomento del turismo en el destino propuesto.

Cada uno de las preguntas presenta orientaciones que ayudarán a responderlas. Es importante presentar una propuesta conectada entre los distintos ítems, con el fin de demostrar claridad, coherencia y compromiso.

Para mayor información visitar: <http://www.subturismo.gob.cl/zoit/>

1. IDENTIFICACIÓN DE LA PARTE INTERESADA.

Nombre	CAMARA DE TURISMO DE ARICA			
Razón social	Cámara de turismo de Arica A.G.			
Rut	71.042.000-9			
Giro	Asociación gremial y asesorías empresariales sin fines de lucro			
Región	Arica y Parinacota			
Comuna	Arica			
Dirección	Rafael Sotomayor 266			
Representante / contacto	Daniela Beltran (presidenta)			
Teléfonos de contacto	Fijo:		Móvil:	
			97766 4034	
Correo electrónico	dbeltran@hotelcasabeltran.cl			
Nombres de la organizaciones que respaldan la postulación	Rut	Representante Legal	Teléfono	Correo
IM DE ARICA	69.010.100-9	Salvador Urrutia	582386527	turismomunicipal@muniarica.cl
AGRUPACION DE GUIAS	11.932.038-0	Victor Carrasco	96637452	vcarrascot@gmail.com
EMPRESA PORTUARIA DE ARICA	61.945.700-5	Ivan Silva Focacci	(58) 220 2080	
CONSEJO DE LA CULTURA Y LAS ARTES	61.979.240-8	Jose Barraza Llerena	999200818	jose.barraza@cultura.gob.cl
MUSEO DEL MAR	76.639.440-k	Nicolas Hrepic Gutunic	982254949	info@museodelmardearica.cl

2. RESUMEN EJECUTIVO.

La propuesta de ZOIT Arica se sustenta en los valores turísticos de esta ciudad con su extenso borde costero y el casco antiguo de la ciudad, donde podemos encontrar patrimonio histórico, cultural y también natural en un solo destino.

Podemos destacar que el casco histórico de la ciudad alberga edificios del siglo XVII donde encontramos los edificios encargados a los talleres del francés Gustave Eiffel, la historia de la ciudad como testigo de la diversa ocupación humana, es así que nos podemos remontar al poblamiento prehispánico con registro de más de 10.000 años, con presencia de la mundialmente conocida **Cultura Chinchorro** y de los más relevantes desarrollos culturales altoandinos como Tiwanacu e Inca; puerto colonial de la Ruta de la Plata de Potosí, con un destacado desarrollo colonial entre siglos XVI y XVIII, en el que se desarrolla el complejo proceso de mestizaje cultural del mundo alto andino, con el mundo afrodescendiente y la cultura europea occidental, que hoy se manifiesta en una oferta cultural variada y potente, por ejemplo: "Carnaval Andino con la Fuerza del Sol"; frontera norte del territorio chileno tras el conflicto Guerra del Pacífico; Puerta de acceso al ámbito sur andino de América; desarrollo urbano moderno logrado por el esfuerzo de soberanía chilena, con momentos destacados en la instalación del Ferrocarril Arica la Paz, Puerto Libre y Junta de Adelanto. Por su parte el extenso borde costero la hacen un destino excepcional para práctica de surf y deportes náuticos sus excepcionales olas como el "Gringo" el "Buey" de renombre mundial entre los amantes del bodyboard y surf; tiene características únicas, como por ejemplo contar con la única colonia de tortugas marinas en la Playa Chinchorro, inserta en la ciudad, extensas playas como Chinchorro y las Machas, tranquilas playas ideales para el baño como la Lisera y el Laucho, sitios naturales de alto valor como el Santuario de la Naturaleza del Humedal de la desembocadura del río Lluta, las Cuevas de Anzota. Su clima que la hiciera conocida como la ciudad de la "eterna primavera" en el siglo pasado entre los chilenos. Todo lo anterior genera recurso y oportunidades para que el destino se desarrolle basada en sus valores

La oferta actual está basada en actividades de turismo activo en el borde costero tales como surf, bodyboard, kayak, buceo, parapente, también actividades de sol y playa, pero el patrimonio presente en el destino tiene representación en el museo de sitio de Colon 10, los edificios patrimoniales del casco histórico, como también la

presencia multicultural del destino por su ubicación geográfica fronteriza, es así que hay manifestaciones culturales de relevante jerarquía como el Carnaval con la Fuerza del Sol, el tercer carnaval más grande en América Latina.

En términos de la demanda, en la región el Destino Arica es el que concentra la demanda turística, con énfasis en el turismo doméstico siendo los chilenos el 70% de las llegadas al Destino Arica. De las llegadas de extranjeros destacan los bolivianos, los cuales tienen una marcada estacionalidad (diciembre – Enero)

Los principales actores públicos son: Municipio de Arica, Seremi de Economía, Consejo de la Cultura y las Artes, Gobernación Marítima, Corfo y Sernatur. Los privados: Cámara de Turismo de Arica, Agrupación de Guías de Turismo de Arica y Parinacota, Terminal Portuario de Arica, Museo del Mar. La Articulación para llevar a cabo el plan de acción en el destino propuesto, ocurre en la gobernanza del programa estratégico regional del Borde Costero de Arica (PER) y el Comité de SEREMIS del Turismo para el caso de articular organismos públicos.

El destino de Arica se proyecta con una imagen objetivo que lo consolida como un destino de patrimonio, cultura, historia con un borde costero que ofrece una diversa oferta de experiencias turísticas sustentadas en los servicios turísticos del núcleo del destino, transformándose en un referente para el turista nacional durante todo el año por su clima y turistas extranjeros por su diverso patrimonio histórico cultural.

Dentro de las principales brechas identificadas podemos mencionar: Insuficiente ordenamiento territorial turístico, Escasa oferta de productos y servicios turísticos, Insuficiente puesta en valor de atractivos turísticos, Deficiente articulación de oferta de actividades y eventos, Señalización urbana, Imagen urbanística no regulada, Crear una estrategia de marketing digital, Escasa iluminación digital, Falta de conciencia turística para el cierre de esta se proponen acciones tales como: Desarrollo de zonificación para el impulso y desarrollo de servicios turísticos, Creación de nuevos productos y servicios turísticos, Desarrollo de proyectos de puesta en valor de los atractivos turísticos priorizados en el plan de acción del ZOIT, Creación calendario de eventos y actividades unificado, Desarrollo de un plan de señalización con imagen común para el destino, Creación de paquete de ordenanzas de urbanismo para el desarrollo de la imagen turística del destino, Desarrollo de Aplicación para dispositivos móviles, Creación de espacios iluminados de wifi en los principales puntos de concentración de turistas, plan de sensibilización y conciencia turística a la comunidad y trabajadores de la industria.

3. UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y DELIMITACIÓN.

3.1 Entorno territorial.

Descripción de la ubicación geográfica de la propuesta y su entorno próximo, principales accesos (camino o rutas, puertos, aeropuertos, pasos internacionales) resaltando los principales atractivos (naturales y/o culturales) que motivan el flujo de turistas al destino.

La propuesta de ZOIT se encuentra en la franja del borde costero Sur y Norte de la ciudad de Arica desde el Santuario de la Naturaleza de la desembocadura del río Lluta por el extremo norte hasta al sitio de las Cuevas de Anzota en el extremo sur, se agrega el polígono del centro histórico de la ciudad, este polígono incluye el casco histórico fundacional como también el área de remodelación urbana en el periodo del puerto libre durante la década de los cincuenta en el siglo pasado, Arica sufre un explosivo aumento de población y actividad económica, transformándose en la ciudad de mayor crecimiento porcentual de Sudamérica en aquella época. La sociedad Modernizadora planea un área de remodelación urbana en el sector comprendido entre las calles Chacabuco, regimiento Rancagua, Costanera Chile y General Lagos. Esta se articulaba Alrededor de un área verde central, actual Parque Ibañez, entorno al cual se ordenaban los volúmenes de los edificios de Correos y Telégrafos y demás servicios públicos, Juzgados, Municipalidad, Junta de Adelanto, Colegio de Enseñanza Renovada, Prefecturas de Carabineros e Investigaciones. En forma paralela, esta amplia zona fue dotada de complejos habitacionales, que sumados a los edificios Colectivo Vicuña Mackenna, del conocido arquitecto Luciano Kulczewski, modernizó totalmente el centro de la ciudad.

La propuesta de ZOIT se encuentra situada en el borde costero y centro de la ciudad, su entorno próximo es la misma ciudad, los accesos son por el sur y norte la carretera panamericana (frontera con Perú), por el este la carretera 11-CH la que la conecta con Bolivia, cuenta con un puerto el cual atiende recalada de cruceros, el aeropuerto de Chacalluta está próximo de la ciudad a solo 15 minutos.

En términos de atractivos naturales destacan el humedal del río Lluta un importante punto de observación de aves migratorias, sus extensas playas Las Machas y Chinchorro en extremo norte y Laucho, Lisera y Corazones en el centro y sur del ZOIT, este extenso borde costero nos da la posibilidad de la práctica de deportes náuticos, en sus mundialmente conocidas olas (El Buey, El Gringo) se desarrollan importantes campeonatos de surf y bodyboard. Hace 10.000 de antigüedad este territorio fue habitado por una cultura de recolectores y pescadores, que se caracterizaron por un sofisticado ritual mortuario que hoy en día los convierte con este legado en las momias más antiguas de la humanidad, las “Momias Chinchorro”, sin duda este es el principal atractivo cultural, el cual se complementa con la diversidad cultural por la condición fronteriza de la ciudad y su historia, siendo el Carnaval Andino con la Fuerza del Sol la máxima expresión de la multiculturalidad de este destino. También atractivos importantes del patrimonio tangible encontramos presente, tales como los edificios de la Catedral, ex aduna, el FFCC Arica – La paz, Casa del Gobernador, casa Yañulake, Mercado Central entre otros inmuebles que nos dan cuenta de una historia más reciente de desarrollo y auge de esta ciudad puerto durante el periodo de la ruta de la plata.

Máximo 300 palabras

3.2 Coherencia con estrategias, políticas y planes nacionales y regionales.

La siguiente tabla presenta distintos instrumentos de planificación. ¿Cuáles de ellos, u otros existentes, poseen lineamientos turísticos que refuerzan al destino propuesto como relevante a nivel regional y/o nacional? Describir bajo cada uno de ellos el enunciado donde se destaca el valor y coherencia para el turismo del territorio propuesto.

INSTRUMENTO
Estrategia Nacional de Turismo (2012)
<i>La planificación de la inversión turística pública y privada, acompañada por la realización de otras iniciativas de desarrollo, así como la existencia de instrumentos de gestión efectiva en las distintas regiones del país son fundamentales para lograr una diversificación y fortalecimiento de la oferta turística a nivel nacional.</i>
<i>Para poder desarrollar y consolidar una oferta turística sustentable se hace necesario contar con una gestión del territorio que sea efectiva en materia turística, y que garantice a todos los niveles de actuación una coordinación entre los actores sectoriales.</i>
Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable PNDTS
<i>Fortalecer la articulación público-privada con enfoque territorial en destinos que disponen de condiciones especiales para la atracción de flujos turísticos, a través de la gestión de Zonas de Interés Turístico.</i>
Política Regional de Turismo (2012-2016)
<i>Lineamiento estratégico N°5: “generación de una institucionalidad para un modelo de gestión público-privada de destinos turísticos”</i>

3.3 Coherencia con estrategias, políticas y planes locales.

Cuáles de estos instrumentos de gestión poseen lineamientos donde se indica la relevancia del destino turístico propuesto a nivel comunal y/o local. Destacar los enunciados bajo cada uno de ellos, donde se destaca el valor para el turismo de la zona propuesta.

INSTRUMENTO
Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR) (2016-2020)
<i>Objetivo estratégico N°2 Consolidar gestión turística municipal; acción 2.3.2 Creación de catastro de iniciativas público privadas para generar articulación entre las iniciativas del destino.</i>
Ordenanza municipal n°6/2015
<i>Protección y Conservación del Sector de la Puntilla Chinchorro como hábitat de las especies de tortugas marinas.</i>
Ordenanza municipal N°2702/2009
<i>Protección y Conservación Reserva Natural Municipal Desembocadura Río Lluta</i>
Otro (indicar)

3.4 Criterios para la delimitación de la propuesta.

En esta sección se debe fundamentar la delimitación territorial propuesta. Esta debe ser realizada en base a criterios claros y sistemáticos, identificando los principales atractivos que motivan la visita de turistas, planta (equipamiento e instalaciones) e infraestructura que

motivan y facilitan el acceso y la estadía de visitantes al destino propuesto. Para ello se debe utilizar la guía de delimitación de ZOIT, que proporciona criterios, consideraciones y etapas para la debida delimitación. Esta guía se encuentra disponible en la página www.subturismo.gob.cl/zoit

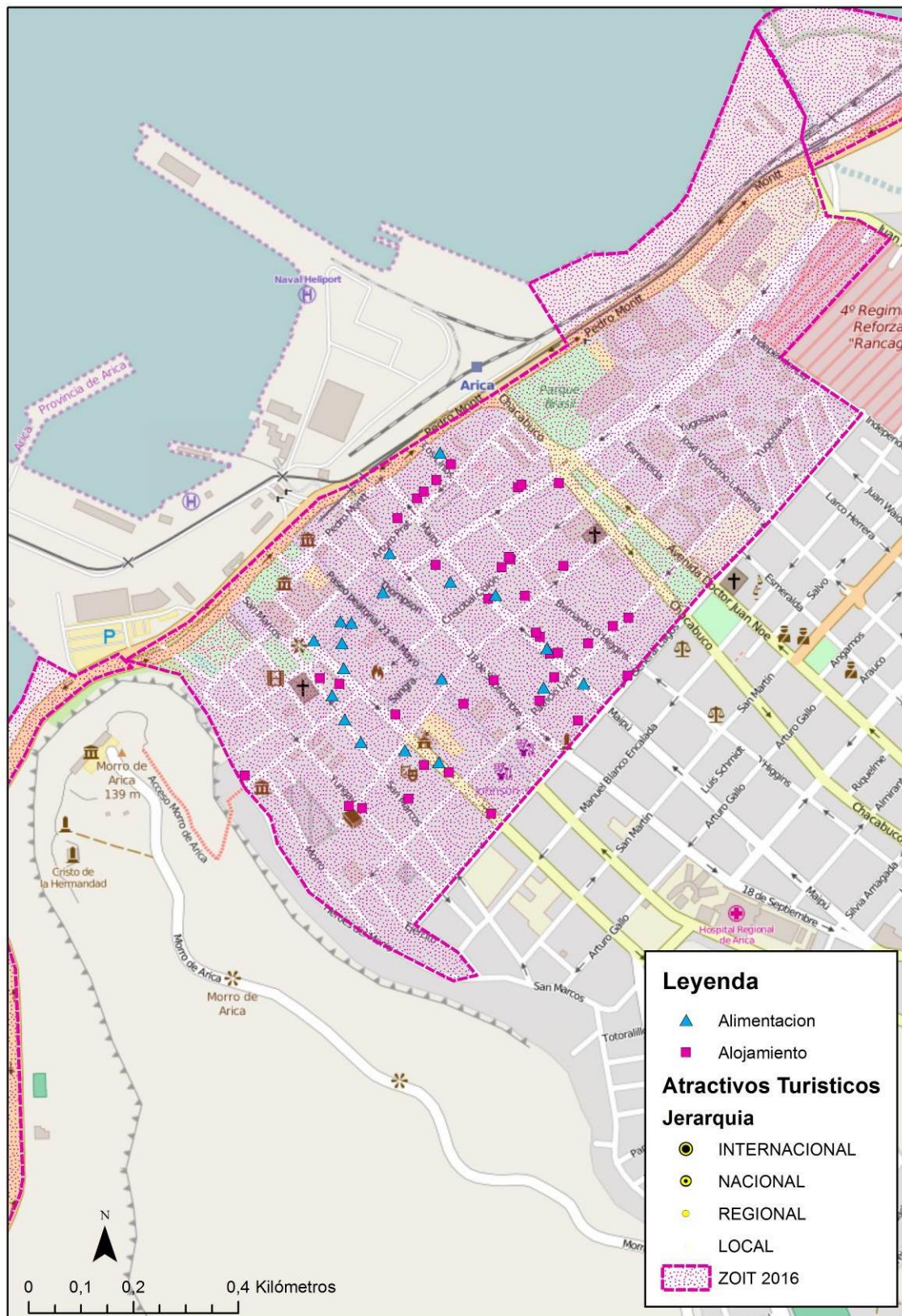
La propuesta de límites del presente ZOIT se fundamenta en el análisis multicriterio territorial realizado en el cual se analizaron capas de información de: atractivos turísticos y planta turística, de este cruce de información se generaron áreas buffer, en el caso de los atractivos turísticos se utilizó un área de influencia de 1.000 metros y en el caso de la planta Turística el área de influencia fue de 500 metros. Luego de este análisis se desarrolla la propuesta inicial de límites del ZOIT el cual es llevado a un taller participativo con diversos actores de la industria del Destino Arica, aquí se trabajó en grupos los cuales validaron la macro zonificación y realizaron un trabajo definición para el área del núcleo del ZOIT a nivel de calles.

Los principales atractivos que motivaron la delimitación son el borde costero y sus atractivos naturales, como el casco histórico de la ciudad el cual concentra además la planta Turística del destino, sin duda dentro del territorio delimitado en esta propuesta se concentran los principales motivadores de visitación de turistas, considerando que el turista nacional reconoce la vocación Turística del destino vinculado al borde costero y las actividades de turismo activo (surf, bodyboard, kayak) pero también al tradicional sol y playa que ha dado la condición de ciudad de la eterna primavera en el mercado interno, por parte de las demandas de visitación de nuestros vecinos de la ciudad de La Paz el destino tiene una reconocida vocación de ciudad balneario, transformándolo en temporada alta en uno de los destinos preferidos de los paceños, la demanda de los mercados de larga distancia está marcada por los atractivos de turismo activo y el patrimonio que la ciudad posee, es así que además de las excelentes olas, La cultura Chinchorro y el Carnaval andino con la fuerza del sol se transforman en importantes atractivos que considera la delimitación del presente ZOIT. El área próxima al casino y la urbanización creada en la década de los 50 se agrega como testimonio de la historia más reciente donde la ciudad tuvo un auge y desarrollo excepcional.

Otro criterio de importancia utilizado en la delimitación del ZOIT es la inversión pública planificada para el destino, la cual a través del Plan Especial de Desarrollo de Zonas Extremas (PEDZE) considera importantes proyectos de infraestructura en el borde costero: Cuevas de Anzota, Playa Corazones, Ex Isla del Alacran, Playa Chinchorro; restauración edificios patrimoniales: Catedral, Ex aduna, FFCC Arica-La Paz.

Máximo 450 palabras.

3.5 Mapa con la propuesta final de área.





3.6 Archivo digital con la propuesta de área.

Se adjunta CD

4. DESCRIPCIÓN SITUACIÓN ACTUAL

4.1 OFERTA TURÍSTICA ACTUAL.

Atractivos naturales y culturales

A continuación, proporcione un listado de los principales atractivos turísticos de jerarquía regional, nacional e internacional que estén dentro del territorio, de acuerdo a las fichas de atractivos turísticos regionales, disponibles en: www.sernatur.cl, en la sección estudios y estadísticas, gestión territorial, medio ambiente y sustentabilidad.

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	CÓDIGO	JERARQUÍA
ARICA	REALIZACIÓN TÉCNICA, CIENTÍFICA O ARTÍSTICA CONTEMPORÁNEA	R15275	INTERNACIONAL
MORRO DE ARICA (MH)	MUSEO O MANIFESTACIÓN CULTURAL	R15806	INTERNACIONAL
MUSEO HISTÓRICO Y DE ARMAS DE ARICA	MUSEO O MANIFESTACIÓN CULTURAL	R15858	INTERNACIONAL
CASINO DE JUEGOS DE ARICA	CENTRO O LUGAR DE ESPARCIMIENTO	R15868	INTERNACIONAL
ESTACIÓN DE FERROCARRIL ARICA-LA PAZ (MH)	MUSEO O MANIFESTACIÓN CULTURAL	R15879	INTERNACIONAL
CATEDRAL SAN MARCOS (MH)	MUSEO O MANIFESTACIÓN CULTURAL	R15912	INTERNACIONAL
MUSEO DE SITIO COLÓN 10	MUSEO O MANIFESTACIÓN CULTURAL	R15958	INTERNACIONAL
CAMPEONATO MUNDIAL DE SURF	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	R15961	INTERNACIONAL
CARNAVAL ANDINO "CON LA FUERZA DEL SOL"	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	R15962	INTERNACIONAL
CAMPEONATO MUNDIAL DE BODYBOARD GRANSRLAM ARICA CHILEAN CHALLENGE	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	R15975	INTERNACIONAL
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE RURAL	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	R15978	INTERNACIONAL
EX ISLA EL ALACRÁN Y RESTOS FORTIFICACIÓN (MH)	MUSEO O MANIFESTACIÓN CULTURAL	R15028	NACIONAL
PLAYA CHINCHORRO	SITIO NATURAL	R15030	NACIONAL
PLAYA EL LAUCHO	SITIO NATURAL	R15031	NACIONAL
PLAYA LA LISERA	SITIO NATURAL	R15032	NACIONAL
PLAYA LAS MACHAS	SITIO NATURAL	R15033	NACIONAL
EDIFICIO DE LA ANTIGUA ADUANA DE ARICA (MH)	MUSEO O MANIFESTACIÓN CULTURAL	R15818	NACIONAL
HUMEDAL DE LA DESEMBOCADURA DEL RÍO LLUTA (SN)	SITIO NATURAL	R15823	NACIONAL
COSTANERA DE ARICA	REALIZACIÓN TÉCNICA, CIENTÍFICA O ARTÍSTICA CONTEMPORÁNEA	R15876	NACIONAL
CASCO ANTIGUO DE ARICA	MUSEO O MANIFESTACIÓN CULTURAL	R15892	NACIONAL
CRISTO DE LA CONCORDIA O DE LA PAZ	REALIZACIÓN TÉCNICA, CIENTÍFICA O ARTÍSTICA CONTEMPORÁNEA	R15905	NACIONAL
PLAZA COLON	MUSEO O MANIFESTACIÓN CULTURAL	R15913	NACIONAL
CENTRO DE ARICA	REALIZACIÓN TÉCNICA, CIENTÍFICA O ARTÍSTICA CONTEMPORÁNEA	R15936	NACIONAL
MUSEO DEL MAR	MUSEO O MANIFESTACIÓN CULTURAL	R15959	NACIONAL
CAMPEONATO NACIONAL DE CUECA	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	R15976	NACIONAL
PLAYA CORAZONES	SITIO NATURAL	R15029	REGIONAL
CAMPANA DE ARICA O DE BELARDE (MH)	MUSEO O MANIFESTACIÓN CULTURAL	R15800	REGIONAL
CALDERAS DEL NAVÍO WATEREE (MH)	MUSEO O MANIFESTACIÓN CULTURAL	R15808	REGIONAL
PASEO BOLOGNESI	REALIZACIÓN TÉCNICA, CIENTÍFICA O ARTÍSTICA CONTEMPORÁNEA	R15813	REGIONAL
FUERTE CIUADELA (MH)	MUSEO O MANIFESTACIÓN CULTURAL	R15825	REGIONAL
FUERTE DEL ESTE (MH)	MUSEO O MANIFESTACIÓN CULTURAL	R15832	REGIONAL
FERIA MÁXIMO LIRA	FOLKLORE	R15878	REGIONAL

CASA DE LA GOBERNACIÓN	MUSEO O MANIFESTACIÓN CULTURAL	R15898	REGIONAL
------------------------	--------------------------------	--------	----------

En caso de que no se encuentren en las fichas de atractivos turísticos regionales elaborados por el SERNATUR, agregar en la siguiente tabla, los que se consideren relevantes para la propuesta*.

NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO DE ATRACTIVO	OBSERVACIONES
Cuevas de Anzota	1.7 Grutas y Cavernas	Este sitio natural se encuentra en ejecución proyecto de puesta en valor por parte del MOP se estima en el mes de abril del presente año su entrega.
Playa Las Machas	1.3 Costas	Extensa playa utilizada para la práctica del Surf y Body board durante todo el año, además es un lugar habitual de camping, se extiende por el límite norte de la ZOIT hasta el Humedal del Lluta, no apta para el baño

*Enviar cartografía de los atractivos turísticos según lo indicado en la sección 3.6.

Presentar en la siguiente tabla, la existencia dentro de la propuesta de atractivos culturales aquellos decretados por la Ley N° 17.288 de Monumentos Nacionales (www.monumentos.cl) o ser reconocidos como Patrimonio Mundial de la UNESCO (www.unesco.org).

ATRACTIVO CULTURAL	DECRETO O RESOLUCIÓN	NOMBRE DEL ATRACTIVO
Monumentos Históricos	02412	Morro de Arica
	00602	Catedral de San Marcos
	00929	Ex Aduana
	00021	Estación de Ferrocarril Arica la Paz y su andén
	01002	Ex Isla del Alacrán y restos de fortificación
	02412	Fuerte Ciudadela
	02412	Fuerte del Este
	00317	Calderas del Navío Wateree
	00709	Campana de Belarde.
	00055	Parte de las instalaciones del Cuartel N° 1 del Regimiento Reforzado N° 4 "Rancagua" de Arica
Santuario de la Naturaleza	00106	Santuario de la Naturaleza Humedal de la desembocadura del Río Lluta

Prestadores de servicios turísticos.

Se solicita información de los prestadores de servicios turísticos registrados en SERNATUR, que se encuentran en el territorio propuesto. (<http://www.sernatur.cl/buscador-de-servicios>).

TIPO DE SERVICIO	NRO. DE SERVICIOS REGISTRADOS EN EL SITIO WEB DE SERNATUR
Servicios de Alojamiento	45
Servicios de Restaurantes y Similares (Alimentación)	29 ¹
Servicios de Tour Operadores y Agencias de Viaje	13
Servicio de Arriendo de Vehículo (Transporte)	4

¹ fuente: IMA PLADETUR 2016

Servicios Culturales (Esparcimiento)	2
Servicios de Turismo Aventura (Esparcimiento)	20
Servicios Guías de Turismo (Guías de Turismo)	22 ²

Servicios de alojamiento turístico.

Para completar la información solicitada a continuación, se sugieren las siguientes fuentes:

- Anuario de Instituto Nacional de Estadísticas disponible en www.sernatur.cl.
- Informe de Estadísticas de Alojamientos Turísticos (EAT) por comunas.

Además de las fuentes señaladas se esperaría un levantamiento de información por parte de los proponentes, con el fin de entregar información precisa y actualizada del territorio. Se deben señalar las fuentes y metodología utilizada, las cuales serán verificadas.

Máximo 200 palabras.

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	FUENTE	NÚMERO DE SERVICIOS		
		Con sello Q	Con sello S	TOTAL
Albergue, Refugio u Hostel				1
Alojamiento Familiar o Bed & Breakfast				
Apart-Hotel				1
Camping o recinto de campamento				
Lodge o centro de turismo de naturaleza				
Complejo turístico o Resort				
Departamentos, suites y departamentos				
Hacienda o Estancia				
Hospedaje Rural				
Hostales y residenciales			2	24
Hostería				
Hoteles		1	3	19
Motel o Cabañas				
Termas				
Hotel boutique				

Restaurantes.

La información solicitada a continuación debe ser entregada de acuerdo a levantamientos de información propia y diversas fuentes de información. Se deben señalar las fuentes y metodología utilizada, las cuales serán verificadas.

TIPO DE SERVICIO	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	
	REGISTRADOS EN SERNATUR	TOTAL
Comida rápida		1
Picada		1
Pub		1
Restaurant		22
Otro		2

Fuente: IMA, Dirección de Turismo

² Se consideró el total de guías con domicilio en el destino

Agencias de viaje y tour operadores.

La información solicitada a continuación debe ser entregada de acuerdo a levantamientos de información propia y diversas fuentes de información. Se deben señalar las fuentes y metodología utilizada, las cuales serán verificadas.

TIPO DE SERVICIO	FUENTE	NÚMERO TOTAL
Agencias de Viajes	Registro Sernatur	3
Tour Operador	Registro Sernatur	10

Oficinas de información turística (OIT)

Proporcione información de las (OIT) presente(s) o más cercanas al destino turístico considerando:

UBICACIÓN (SECTOR)	DEPENDENCIA*	PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO	MATERIAL DISPONIBLE	MANEJO DE IDIOMAS	NRO DE CONSULTAS
San Marcos 101 Sector: Casco antiguo	SERNATUR	Todo el año	Regional y genérico de todo el país	Ingles	3.735 anuales

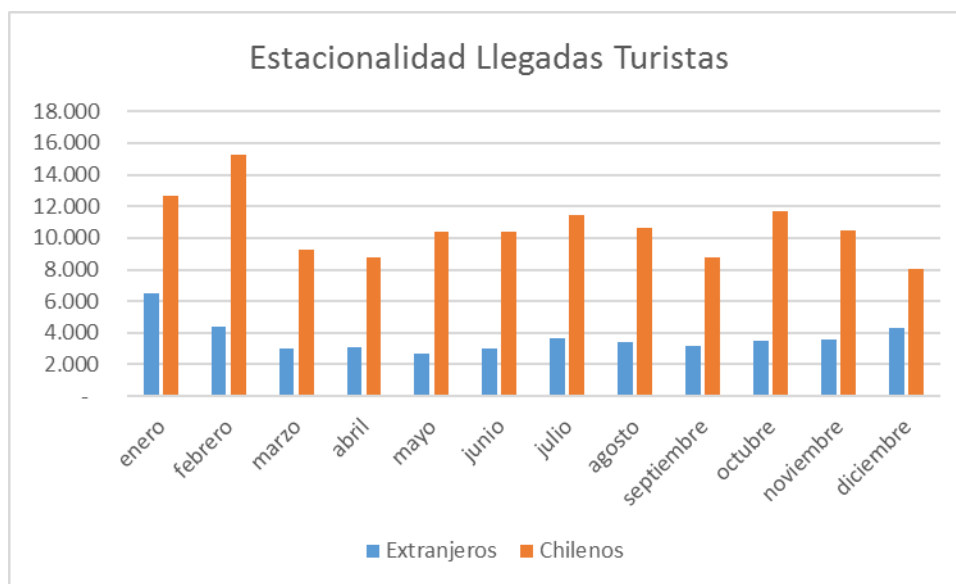
Municipio, SERNATUR, otro.

4.2 DEMANDA TURÍSTICA ACTUAL.

Tipificación de la demanda.

El destino de Arica se encuentra en el quinto lugar de los destinos más visitados por turistas que visitan el país con motivo de vacaciones y en el segundo lugar por motivos de negocios. Actualmente la demanda se compone en 26% de extranjeros y 74% de chilenos según datos de la EMAT 2015.

Estacionalidad de la demanda.



Fuente: EMAT, INE datos 2015

Perfil del turista

Actualmente la demanda se compone en 26% de extranjeros y 74% de chilenos según datos de la EMAT 2015. De los extranjeros destacan los provenientes de Bolivia y de los nacionales los provenientes de la región metropolitana.

Máximo 200 palabras

Motivación del viaje.

Para el caso del turismo interno el principal motivador de viajes es la vacaciones y el borde costero, esto se ve reflejado en la estacionalidad marcada en el periodo de vacaciones. Para los extranjeros en el caso del mercado fronterizo (Bolivia) la motivación es el borde costero y las compras, la estacionalidad también esta asociada a las vacaciones de verano. El mercado de larga distancia tiene otro motivadores los que estan vinculados a la practica de deportes como el surf y bodyboard, el patrimonio de la Cultura Chinchorro y el Carnaval andino con la fuerza del Sol, pero también por la cercanía a otros destinos de nuestra región (Putre- Reserva de la Biosfera Lauca), como también destinos internacionales de la macrozona andina (Tiwanaku, Machu Pichu, San pedro de Atacama, Oyuni)

Lugares visitados y actividades realizadas.

Turistas nacionales: Morro, playas La Lisera, EL Laucho y Chinchorro, Museo Colon 10 y Arqueologico de Azapa, actividades de sol y playa, surf, bodyboard, kayak, visita a museos y compras

Turistas mercado fronterizo: Morro, playas La Lisera, EL Laucho y Chinchorro, Museo Colon 10 y Arqueologico de Azapa, actividades de sol y playa, surf, bodyboard, kayak, visita a museos y compras

Turista mercado larga distancia: Museo Colon 10 y Arqueologico de Azapa, actividades de sol y playa, surf, bodyboard, kayak, cicloturismo, visita a museos

Accesibilidad.

El destino tiene conectividad terrestre, aérea y marítima, cuenta con carreteras que lo conectan al sur con la región de Tarapacá, al norte con el Perú y al este con Bolivia, El aeropuerto de Chacalluta hasta el año 2015 realizo vuelos internacionales conectando Arica con las ciudades de La Paz y Arequipa. Su puerto durante la actual temporada de cruceros tiene programado recibir 16 recaladas

Transporte

TRANSPORTE	SI	NO	CANTIDAD	FRECUENCIA	TIEMPO TRASLADO A PRINCIPAL CENTRO POBLADO
Puertos/caletas/embarcaderos	x		2	16 cruceros/temporada	
Aeropuertos/aeródromos	x		1	8 / vuelos / día	2:45 horas
Terminales de buses	x		2		
Buses	x				
Taxis	x				

Sellos de calidad Q.

¿Cuáles y cuantos servicios poseen certificación Q en el territorio propuesto?
NINGUNO dentro de los límites del ZOIT

4.3 SUSTENTABILIDAD.

Sellos S: Hotel Arica (Panamericana), Hotel Aruma, Hotel Savona, Hostal Jardin del Sol, Hostal La Pascana?

Certificación SCAM

Indique si el municipio posee Sistema de Certificación Ambiental Municipal (SCAM)

NOMBRE DEL MUNICIPIO	FASE CERTIFICADA	FASE A LA QUE POSTULA
No hay		

Gestión de residuos

Indique con que sistema cuenta el destino para la disposición final de residuos sólidos

DISPOSICIÓN FINAL	NOMBRE	DESTINO	SECTOR ALEDAÑO	OBSERVACIONES
Relleno sanitario				En proyecto realización de un relleno Sanitario
Vertedero Autorizado	Quebrada encantada	X		
Vertedero no Autorizado				

Saneamiento.

Indique si el destino posee sistema de alcantarillado y a la vez dispone de un sistema de tratamiento de aguas servidas, al menos para su centro urbano

SISTEMAS	URBANO	RESTO DESTINO	OBSERVACIONES
Alcantarillado	X		En los extremos sur y norte del borde costero no se cuenta con sistema de alcantarillado.
Tratamiento de aguas servidas	X		En los extremos sur y norte del borde costero no se cuenta con sistema de tratamiento de aguas servidas

Satisfacción del visitante o residente.

Indique si existe alguna institución relacionada con el turismo que se encuentre monitoreando o haya evaluado la satisfacción del visitante en el destino propuesto.

INSTITUCIÓN	TIPO DE INSTRUMENTO*	PERIODICIDAD	FORMA DE APLICACIÓN
NO HAY			

*Encuesta, entrevista, otro.

5. PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO

5.1 Diagnóstico turístico - territorial.

A continuación se solicita un diagnóstico del sector turístico mediante un análisis FODA.

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Falta de ordenamiento territorial y fiscalización del adecuado uso del borde costero con fines turístico Falta de conciencia turística en la comunidad local, reflejada en problemas de contaminación del borde costero Escasa variedad de productos turísticos asociados al borde costero y el patrimonio del destino. Escasa coordinación público-privada. Ausencia de transporte público en los extremos del borde costero. 	<ul style="list-style-type: none"> Cercanía a destinos turísticos consolidados (Peru: Machupichu) Diseño remodelación Playa Chinchorro Aumento de llegada de turistas extranjeros al país
FORTALEZAS	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> Fuerte inversión en infraestructura pública en el borde costero (PEDZE) Proyectos: Puesta en Valor Cuevas de Anzota, Playa Arenillas Negras, Playa Corazones, Ex Isla del Alacran Principal Carnaval de Chile: Carnaval Andino con la Fuerza del Sol. Cultura Chinchorro próximo patrimonio de la humanidad: Museo de sitio Colon 10 Olas de clase mundial para la práctica del Surf y Bodyboard (Olas “El Gringo”, “El Buey”) Aumento de llegada de turistas en los últimos años Compromiso de municipio local con el desarrollo del turismo. Atractivos turísticos de categoría Mundial (Cultura Chinchorro, Olas el gringo y El Buey) 	<ul style="list-style-type: none"> Disminución de frecuencia y rutas aéreas al destino: cierre rutas internacionales (arica-Arequipa; Arica-La Paze intermedias Competencia con otros destinos turísticos más desarrollados y mejor preparados en la macrozona (Arequipa, Iquique, La paz)

5.2 Visión.

Presentar el tipo de imagen objetivo que desean para el destino. Qué tipo de productos desean potenciar y consolidar para mejorar la competitividad en el destino, y a qué tipo de mercados quieren focalizar su gestión.

El destino Arica al año 2030 será considerados como un destino de patrimonio, cultura, historia con un borde costero que ofrece una diversa oferta de experiencias turísticas sustentadas en los servicios turísticos del núcleo del destino, transformándose en un referente para el turista nacional durante todo el año por su clima y turistas extranjeros por su diverso patrimonio histórico cultural.

5.3 Objetivo general.

El objetivo general de la propuesta debe exponer hacia donde quieren ir y que resultados esperan lograr con la Declaratoria ZOIT a 10 años.

Desarrollar la oferta en el destino Arica logrando hacerlo uno de los destinos preferidos por el mercado interno, debido a su borde costero excepcional y lograr atraer nuevos flujos de turistas extranjeros motivados por el patrimonio existente y la oferta de diversas experiencias asociados a él.

5.4 Objetivos específicos a mediano plazo.

Proponer no más de 5 objetivos que el destino espera concretar en un plazo a 10 años, y que permiten dar cumplimiento del objetivo general de forma eficiente y eficaz. (Deben ser claros, realistas, desafiantes y congruentes con la visión del destino. Ordenados en forma de prioridad. Menor más importante).

1. Promover inversión privada acorde a los objetivos de la ZOIT
2. Desarrollo de proyectos de puesta en valor de los atractivos turísticos priorizados en el plan de acción del ZOIT.

5.5 Objetivos específicos a corto plazo.

Indicar en orden de prioridad 10 objetivos específicos que pretenden alcanzar durante los primeros 2 años. Estos deben ser claros, realistas, desafiantes y congruentes con la visión del destino. (Ordenados en forma de prioridad, menor más importante)

1. Desarrollo de un plan de señalización con imagen común para el destino.
2. Desarrollo de Aplicación para dispositivos móviles.
3. Plan de sensibilización y conciencia turística a la comunidad y trabajadores de la industria.
4. Estimular la creación de nuevos productos y servicios turísticos.
5. Creación calendario de eventos y actividades unificado.
6. Creación de paquete de ordenanzas de urbanismo para el desarrollo de la imagen turística del destino
7. Desarrollo de zonificación para el impulso y desarrollo de servicios turístico.

El cumplimiento de estos objetivos, permitirán evaluar la gestión del destino de acuerdo al Artículo 25 del Decreto N° 172 del 2012.

5.6 Compromiso y logros de la gestión turística municipal.

Indique si tiene un encargado de turismo con funciones exclusivas para el fomento, la planificación y la gestión del turismo.

Respecto del compromiso municipal para el fomento del turismo.

1. Cuántos años el municipio posee personal dedicado a la gestión del turismo municipal?
Más de 20 años
2. ¿Qué cargo posee la (s) persona (s) encargada (s) en materia de turismo municipal?
Directora de Turismo
3. ¿Cuáles son sus funciones principales y su dedicación en materia de turismo?
La Directora de Turismo, tiene por función Gestionar, Planificar y fomentar el turismo en la Comuna.
Con acciones relacionadas, a la mejora de infraestructura, iluminación, ornamentación y desarrollo de nuevos productos turísticos para el destino Arica.
4. ¿Cuál es la profesión, oficio o actividad, y su experiencia en años en el ámbito turístico?
Ingeniero Comercial con Magister en Dirección de Empresas, posee 10 años de experiencia en el ámbito turístico.
5. ¿Cuáles han sido los tres principales logros municipales en temas turísticos?
 - Confección del Pladetur
 - Mejoras en infraestructuras y espacios turísticos, como habilitación de baños en playas y zona de camping
 - Mejoramiento en la planta de salvavidas, y su equipamiento adecuado.
 - Trabajo en conjunto público privado.
 - Participación en mesa binacional, Arica-Tacna, con el objetivo de promocionar las Comunas como un solo Destino.

5.7 Modelo de asociatividad y actores involucrados para el fomento del turismo.

Señalar la forma de asociación (gobernanza) para la gestión y el fomento del turismo como por ejemplo: mesa de trabajo, comité etc. y listar los tipos de actores de la comunidad que forman parte de esta coordinación público-privada.

Gobernanza Borde Costero (PER): esta gobernanza reúne una amplia gama de actores público privados que buscan desarrollar la oferta de turismo activo en el borde costero patrimonial de Arica, están presentes desde ONGs, Asociaciones gremiales y organismo públicos

Comité de seremis: Para la gestión de inversión pública se utilizara el Comité de seremis del turismo, de esta forma no se generan nuevas instancias y se potencia la actual institucionalidad Turística

Privados.

Indique los actores privados relevantes e incluir las acciones que realizan dentro del ámbito turístico, estos pueden ser: empresas turísticas, fundaciones, entre otros.

ACTORES COMPROMETIDOS	REPRESENTAN A:	ACCIONES EN EL ÁMBITO TURÍSTICO
Asociaciones gremiales: Cámara de Comercio Detallista	A los comerciantes del área centro de la ciudad	Capacitación a trabajadores de la industria, impulso de iniciativas
Cámaras de turismo	Los principales empresarios de la industria y otras organización y/o empresas de gran influencia en el destino	Capacitación a trabajadores de la industria, impulso de iniciativas
Otros pertinentes: ONGs vinculadas al patrimonio	Actores relevantes de la sociedad civil en el resguardo y protección del patrimonio	Campañas de educación ambiental a la comunidad

Públicos.

Identificar los actores públicos e describir las acciones para el fomento del turismo, estos pueden ser: Seremis, municipios, Gore, entre otros.

IM Arica: desarrollo de ordenanzas municipales que promuevan el desarrollo de la actividad Turística en el territorio ZOIT y su área de influencia; Coordinación de información con los demás actores relevantes para el desarrollo de producto de inteligencia de mercado del destino

SEREMI: Coordinar a los miembros del gabinete económico regional para el apoyo en acciones de fomento que impulsen el desarrollo de la ZOIT; liderar en el Comité de Seremi el desarrollo de iniciativas de inversión pública para el cumplimiento de los objetivos de la ZOIT

CNCA: dar soporte técnico al resguardo del patrimonio y potenciar el desarrollo de iniciativas de carácter cultural que puedan ser parte de la oferta Turística en el territorio de la ZOIT

Gobernación Marítima: administrar el borde costero apoyando el impulso de los objetivos de la ZOIT.

Máximo 200 palabras

Coordinación para la postulación ZOIT

Describir de qué forma se ha realizado la coordinación entre la parte interesada el Municipio y SERNATUR para el desarrollo de la postulación a ZOIT. ¿Qué temáticas se han abordado? ¿Desde cuándo se inició esta coordinación?

La Cámara de Turismo AG, se ha coordinado con SERNATUR quien a su vez también lo ha hecho con el Municipio a través de su dirección de turismo para impulsar en conjunto la postulación de la ZOIT, es así que se ha realizado la etapa de gabinete de recolección y análisis de información con la participación de estos tres actores en forma coordinada, también se ha socializado este proceso con la industria mediante un taller participativo desarrollado en el teatro municipal de la ciudad como también la presentación a la Gobernanza del PER del borde costero. Esta coordinación comenzó en el segundo semestre del año 2015 con las conversaciones iniciales de SERNATUR con cada uno de los actores antes mencionados para pasar en noviembre de ese mismo año a la preparación de

la postulación.

Instancias de Participación

En la siguiente tabla, detallar las instancias de participación detallando fechas y asistentes para la elaboración de la ficha de postulación, delimitación. Agregar en Anexos los verificadores de tales actividades tales como: actas, listado de asistentes, fotografías u cualquier otro medio que dé cuenta del desarrollo de la actividad.

INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN					
Etapa de Postulación ZOIT					
NOMBRE DE ACTIVIDAD	BREVE DESCRIPCIÓN	CONVOCANTE	LUGAR	FECHA	PARTICIPANTES
Taller Informativo ZOIT	Presentación de propuesta ZOIT al Consejo Directivo del PER “Turismo activo en el borde costero patrimonial”	Parte Interesada, IM de Arica y Sernatur	CORFO	Diciembre 2015	Miembros del comité directivo del programa estratégico regional PER
Etapa de Delimitación ZOIT					
Taller de trabajo	Se presentó a la comunidad los objetivos de la delimitación de la ZOIT, y se invitó a realizar la delimitación del espacio según los atractivos y servicios existentes.	Municipalidad - SERNATUR	Teatro Municipal	04/02/2016	VERIFICAR CON LISTADO DE PARTICIPANTES.
Etapa Construcción Plan de Acción					
Taller de trabajo		Entidad Gestora		pendiente	

Cartas de Apoyo

En Anexos agregar las cartas de apoyo de las instituciones público y privadas relevantes en esta postulación.

1. Alcalde de Arica
2. Seremi de economía
3. DR de Corfo
4. DR CNCA
5. DR SERCOTEC
6. Seremi MOP
7. AG Cámara de Comercio
8. Museo del Mar
9. Agrupación Guías
10. EPA Empresa Portuaria de Arica



Ficha “Solicitud de Declaración Zonas de Interés Turístico”

Subsecretaría de Turismo / 2014

