

**Ficha de actualización del Plan de Acción para
Prórroga de Zona de Interés Turístico (ZOIT)
(AÑO 2026- 2030)
“ZOIT AYSÉN PATAGONIA QUEULAT”**



DICIEMBRE 2025

1. Resumen de Gestión ZOIT

Durante la vigencia del Plan de Acción 2022–2026, la ZOIT Aysén Patagonia Queulat experimentó un proceso sostenido de fortalecimiento territorial, especialmente en materia de gobernanza, sustentabilidad y capacidades locales. La estructura de gestión, basada en el Directorio Público–Privado, la participación de los municipios de Cisnes y Lago Verde, y la consolidación de la Corporación Aysén Patagonia Queulat, permitió avanzar de manera significativa en las líneas estratégicas priorizadas, pese a las restricciones presupuestarias y a las limitaciones propias de la ruralidad y la dispersión geográfica del territorio.

En términos de ejecución, se aprecia un avance importante en la implementación de iniciativas vinculadas a infraestructura y acondicionamiento turístico, destacándose las mejoras en infraestructura asociadas principalmente al P.N Queulat, tanto en sector Rosselot, como Ventisquero, incluyendo miradores, senderos, áreas de estacionamiento entre otras. Asimismo, las acciones orientadas a la sustentabilidad alcanzaron un alto nivel de desarrollo, incluyendo campañas de conciencia turística, actividades de educación ambiental, difusión de programas de eficiencia energética y dentro de las más destacadas, la participación de la localidad de Puyuhuapi en el proceso de certificación Green destinations, bajo parámetros GSTC D.

Este proceso se vio reforzado por la declaración de la Carretera Austral como Ruta Escénica en 2024, hito que contribuirá a posicionar la región y el territorio desde un enfoque de valorización paisajística, patrimonial y de movilidad turística sostenible, articulando conservación, experiencia de viaje y desarrollo local. La articulación con programas de fomento productivo (SERCOTEC, INDAP, CORFO) y las capacidades locales permitió mejorar la calidad y diversidad de la oferta turística. A ello se suma un avance evidente en la profesionalización del sector, mediante acciones de formación, certificación de competencias y capacitación continua, orientadas a guías, prestadores, informadores y trabajadores del sector.

El funcionamiento del Directorio fue regular y estable, con quórum permanente y participación de actores públicos, privados y representantes de las comunidades locales. La gobernanza experimentó mejoras en su capacidad técnica, aunque persisten desafíos relacionados con la heterogeneidad del territorio, la necesidad de fortalecer la participación de algunos gremios especialmente en Lago Verde y Tapera. Así también la conveniencia de revisar la estructura interna para reactivar comisiones territoriales o mesas locales que puedan estar vinculadas a alguna temática en particular o línea estratégica del Plan. En este sentido una práctica valorada, está dada por las reuniones previas que realizan los privados, al alero de la Corporación, en donde se coordinan los planteamientos y temas a plantear en directorio. Esto ha ayudado en las últimas sesiones del período a realizar reuniones más efectivas y ordenadas. La Corporación Queulat, por su parte, logró posicionarse como un actor clave en la articulación privada–comunitaria, aunque aún requiere consolidar su capacidad ejecutiva y su financiamiento basal.

Durante el período se identificaron desafíos asociados a brechas de conectividad vial y digital, que dificultaron la coordinación y ejecución de acciones, junto con limitaciones estructurales de los gobiernos locales para sostener el mantenimiento de infraestructura turística. A ello se suma la marcada estacionalidad del destino, que concentra la demanda en los meses de verano. En este contexto, resulta clave fortalecer la gobernanza de la ZOIT, con un rol más articulador desde SERNATUR que permita mejorar la coordinación y seguimiento del Plan.

Pese a estas dificultades, la ZOIT permitió generar beneficios concretos, entre ellos la priorización de inversión pública en infraestructura turística, una mejora sustancial en la articulación institucional, el fortalecimiento del capital humano local y una mayor visibilidad del destino dentro del relato regional Aysén Patagonia. Asimismo, la declaratoria contribuyó a instalar una visión común sobre el desarrollo sustentable del turismo, tanto en comunidades como en instituciones públicas, lo que constituye un avance estructural para el territorio.

Sin embargo, algunas iniciativas quedaron pendientes, principalmente aquellas que requerían financiamiento sectorial o cuya ejecución dependía de otras carteras del Estado. Estos rezagos son considerados prioridades para el nuevo período de planificación.

Acciones realizadas Plan de Acción 2022 - 2026

GESTIONES EFECTUADAS	% AVANCE
Seguimiento iniciativas “Plan Especial de Infraestructura MOP de Apoyo al Turismo Sustentable al año 2030, Región de Aysén”, en territorio Queulat, y otras iniciativas afines.	100
Generar y Recopilar información que permita mantener actualizado el perfil de los turistas que visitan el destino Queulat.	100
Campaña de Conciencia Turística sustentable con foco en educación ambiental (Ej. Flora y fauna nativa) e identidad cultural.	100
Generación de información estadística específica del territorio que aporten en la gestión turística del destino.[1] / Acción: Estructurar instrumento con variables propuestas por el territorio y aplicar instrumento desde lo privado.	100
Programa de capacitaciones ZOIT Queulat 2022-25.	100
Implementar estrategia de fortalecimiento de la Gobernanza y Gestión Plan ZOIT Aysén Patagonia Queulat.	100
Participar en las diversas instancias de Gestión de la Carretera Austral como ruta escénica.	100
Impulsar plan de mejorar conectividad digital para Localidades del territorio.	100
Gestiones para contar con servicio BancoEstado Express o Cajero Automático en las localidades de La Junta y Puyuhuapi.	100

Acciones pendientes de realizar del Plan de Acción 2022 – 2026

GESTIONES PENDIENTES	Motivo
Programa equipamiento y señalética turística territorio Queulat	Proyectado para periodo 2026 - 2030
Mejoramiento de plaza cívica Puerto Puyuhuapi.	Proyectado en programas de inversión sectorial.
Infraestructura apoyo al desarrollo turístico de la localidad de Raúl Marín Balmaceda.	Proyectos considerados en distintos instrumentos de planificación, ej: PEDZE 26-36
Diseño Terminal de buses de Puyuhuapi, La junta y Cisnes.	Diseños en desarrollo.
Construcción de centro integral de manejo de residuos sólidos (Plan Regional GRS) para el territorio.	Proyectos considerados en distintos instrumentos de planificación, ej: PEDZE 26-36.
Estudio de factibilidad de balnearios turísticos autorizados en el territorio/EJ: RMB.	Sin información.
Elaboración e implementación plan Regional de promoción participativo, coordinado con territorio ZOIT Queulat.	Existe Plan de Promoción de carácter regional, que incluye a la ZOIT Queulat, pero no se ha diseñado un Plan exclusivo para este territorio.
Recuperar y actualizar TodoPatagonia (web y equipos).	Sin información.
Comunicación estratégica dirigida hacia mayoristas y/o minoristas de la cadena de comercialización.	Se pretende alcanzar con acciones programadas para el año 4.
Testeo de productos y servicios turísticos desde un ámbito regional y nacional. Evaluando y definiendo posibles mejoras.	Se pretende alcanzar con acciones programadas para el año 5.
Programa diseño de productos turísticos destino Aysén Patagonia Queulat.	Se pretende alcanzar con acciones para el siguiente periodo 26-30.
Desarrollar catastro de prestadores Tmo. Rural y conformar o reactivar Red turismo Rural Queulat.	Se pretende alcanzar con acciones programadas para el siguiente periodo 26 –30.
Desarrollar instancias de conversatorios sobre la historia local relatada por su propia gente.	Se desarrollan instancias, pero no cumple meta.
Desarrollo de la especialidad de turismo en colegios técnicos comuna.	Financiamiento y ejecutor no asegurado.
Generar instancias de conversatorio y trabajos entre empresarios.	Con avance, pero no cumple con la meta propuesta.
Implementar estrategia Cliente Incognito para evaluar calidad atención en los diversos servicios turísticos, destacar a Prestadores de Servicios por su atención.	Con avance, pero no cumple con la meta propuesta.
Difusión e implementación de Certificación de competencias laborales para trabajadores del rubro.	Con avance, pero no cumple con la meta propuesta.
Medición de la percepción de la comunidad ante el turismo.	No ejecutada por falta de recursos.
Talleres para identificar malas prácticas diversas actividades económicas y generación de guía de buenas prácticas (mater. Difusión).	Se pretende alcanzar con acciones programadas para el siguiente periodo 26-30.
Impulsar Plan Gestión de residuos Sólidos (GRS) e Impulso iniciativas Municipales de GRS.	Proyectado en otros programas de inversión.

Avanzar en Certificación SCAM y activación de CAC.	Con avance, pero no cumple con la meta propuesta.
Programa acciones ZOIT Queulat para contribuir a enfrentar Cambio climático.	Plan no priorizado en el periodo.
Programa fortalecimiento del Ordenamiento territorial Queulat (ej: Planes reguladores, Zonificación territorial para el destino, PROT, PNOT, Borde Costero, Ordenanzas, etc).	Con avance, pero no cumple con la meta propuesta.
Gestionar asesoría técnica y capacitación para Resguardo/Registro de MARCAS asociadas a localidades del Territorio. Ej: Melimoyu; Puyuhuapi, Carretera Austral.	No priorizada.
Desarrollar propuesta de mejora a Programa de concesiones turísticas en Áreas Silvestres Protegidas.	En desarrollo, pero no cumplen con la meta propuesta. Falta de recursos.
Realizar Diagnóstico empresas en base a criterios sello S y Diagnóstico del Destino en base a criterios Destino sustentable.	Proyectado para el periodo 26 – 30.
Implementar estrategia de mejora (logística y de coordinación) del sistema de transporte turístico en el territorio 2022- 25.	En desarrollo, pero no cumple con la meta propuesta.
Gestionar Programa de subsidios al emprendimiento e innovación (Sercotec, Corfo, etc) focalizados en el territorio (Capital de trabajo para nuevos productos).	En desarrollo, pero no cumple con la meta propuesta.

Beneficios de la declaración de la ZOIT Queulat

La declaratoria de la ZOIT Aysén Patagonia Queulat ha generado una serie de beneficios relevantes para el desarrollo turístico del territorio, contribuyendo a fortalecer su gobernanza, competitividad y sustentabilidad.

1.- En primer lugar, la ZOIT ha permitido una priorización efectiva de la inversión pública, orientando instrumentos y programas sectoriales de manera preferente hacia el territorio. Destacan iniciativas de fortalecimiento gremial y empresarial impulsadas por SERCOTEC, apoyos a eventos turísticos a través del Programa Estratégico Regional de turismo (PER), y acciones orientadas al fortalecimiento del capital social local, favoreciendo la articulación entre actores públicos, privados y comunitarios. Asimismo, se han materializado inversiones en infraestructura turística, especialmente en Áreas Silvestres Protegidas (mejoramiento de senderos, baños y equipamiento), así como en miradores y obras menores de apoyo a la experiencia turística).

2.-En segundo lugar, la declaratoria ha favorecido una coordinación formal y sostenida entre sectores públicos y privados, fortaleciendo instancias de gobernanza territorial. En complemento, la declaración de la Carretera Austral como Ruta Escénica ha sido un hito clave, contribuyendo a posicionar el destino. Esta articulación se complementa con instrumentos estratégicos como el PEM Ruta de los Parques de la Patagonia, el funcionamiento del directorio ZOIT, la Mesa de Capital Humano y el avance en señalética turística, mejorando la coherencia y visibilidad del destino.

3.- Otro beneficio relevante es la protección y valorización del patrimonio natural y cultural, mediante actividades de sensibilización y difusión, tales como seminarios de turismo sustentable y acciones

orientadas a promover buenas prácticas en contextos de alta fragilidad ambiental, particularmente en torno al Parque Nacional Queulat y su área de influencia.

4.- La ZOIT también ha contribuido a una mayor competitividad del destino, fortaleciendo las capacidades del capital humano a través de capacitaciones en primeros auxilios, gestión hotelera, atención al cliente y otros ámbitos clave para la mejora de la experiencia turística. Estas acciones han permitido elevar los estándares de calidad de la oferta y responder de mejor manera a un turismo cada vez más exigente y especializado.

5.- Se observa un impulso a la formalización y mejora de la oferta turística, destacando la implementación de la “Ruta de la Formalización”, con talleres y capacitaciones coordinadas entre SERNATUR, SII, SEREMI de Salud, municipios y la Autoridad Marítima, facilitando la regularización de emprendimientos y fortaleciendo la base productiva del destino.

Principales desafíos y dificultades identificadas durante la gestión

Pese a los avances, persisten algunos desafíos relevantes que ya han sido identificados en el Plan de Acción anterior y que continúan plenamente vigentes.

Uno de los principales desafíos es el fortalecimiento sostenido del capital social, tanto a nivel gremial como comunitario, considerando las dificultades estructurales de participación en territorios extensos y de baja densidad poblacional. En este contexto, resulta clave reforzar los liderazgos locales, la continuidad de las organizaciones y mejorar la articulación con municipios y otros sectores productivos afines al turismo (ganadería, Pesca artesanal, artesanía, etc)

Se identifica la necesidad de mejorar los procesos de información y educación respecto de los alcances y beneficios de la ZOIT, tanto hacia la comunidad local como hacia nuevos actores del sector privado, con el fin de aumentar la apropiación territorial del instrumento y su visión de desarrollo.

Otro desafío relevante es la participación del sector privado de la comuna de Lago Verde, cuya integración a los espacios de gobernanza y a la implementación del plan requiere ser fortalecida, considerando las particularidades territoriales y de conectividad de la comuna.

Funcionamiento de la Mesa de Gobernanza ZOIT Queulat

En cuanto al funcionamiento de la Mesa de Gobernanza, esta ha operado de manera regular y en coherencia con lo establecido en el Plan de Acción. La Corporación Queulat ha asumido un rol preponderante en la gestión, articulación y coordinación territorial para la implementación del plan, actuando como un actor clave en la vinculación entre el nivel local y los servicios públicos.

Por otra parte, se ha evidenciado la necesidad de contar con un reglamento formal de funcionamiento de la mesa público-privada, que permita estandarizar aspectos como quórum, toma de acuerdos,

roles, rendición de cuentas y periodicidad de las sesiones, fortaleciendo la transparencia, la continuidad institucional y la eficacia del proceso de gobernanza.

Se torna relevante seguir profundizando la articulación intersectorial, la incorporación de nuevos actores estratégicos y la actualización permanente del plan hacia las bases territoriales, considerando que la mesa es la instancia responsable de la implementación y gestión del Plan de Acción, instrumento que será gestionado, monitoreado e implementado por la Mesa Público - Privada".

2. Gobernanza Mesa Público – Privada ZOIT

2.1 Estructura de la Gobernanza

La estructura de gobernanza propuesta para las Zonas de Interés Turístico (ZOIT) se formula considerando aprendizajes de periodos anteriores y con miras a fortalecer la coordinación entre actores públicos y privados, asegurar una toma de decisiones eficiente y promover la implementación colaborativa del Plan de Acción ZOIT.

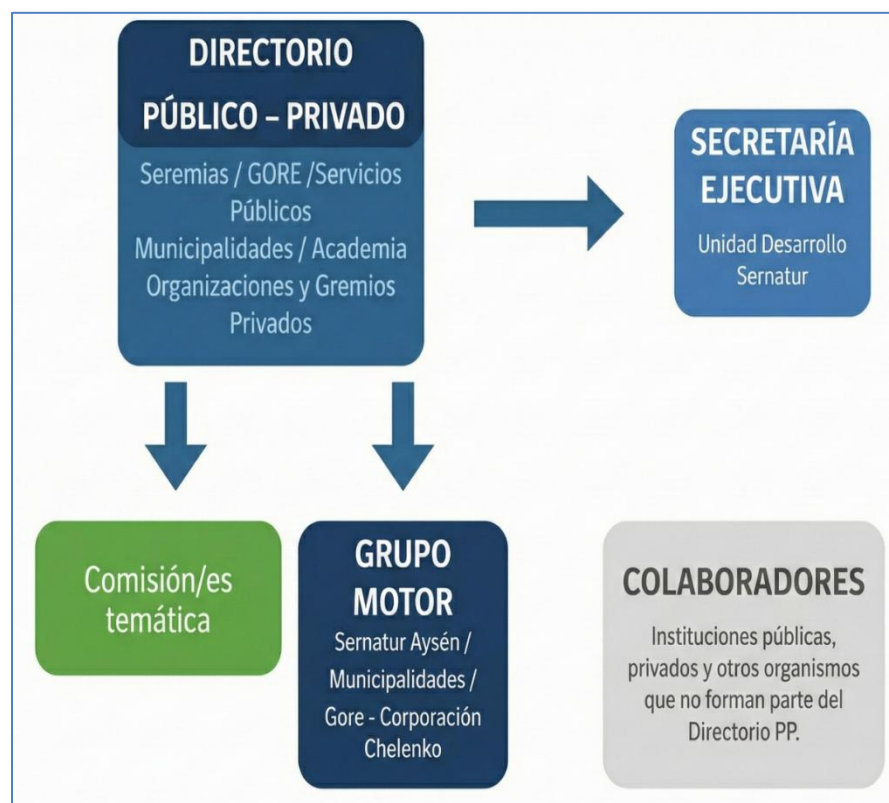


Tabla 1: Roles y funciones directorio ZOIT

Rol	Función	Actores
1. Presidencia	La Presidencia recae por reglamento en Director/a de Sernatur. Lidera la gobernanza ZOIT, orienta estratégicamente el trabajo del Directorio y vela por la correcta implementación del Plan de Acción. Facilita la coordinación interinstitucional y representa la instancia de mayor jerarquía dentro de la estructura. Mandatado según decreto 30, Ley 20.423.	Dirección Regional Sernatur Aysén
2. Directorio Público Privado	Órgano central de decisión de la gobernanza. Define lineamientos, valida prioridades, acuerda compromisos y realiza seguimiento al Plan de Acción. Reúne de manera representativa a los sectores público, privado y académico del territorio.	Seremías / Gobierno Regional/ Servicios Públicos / GORE / Municipalidades / Academia / Organizaciones y Gremios Privados
3. Secretaría Ejecutiva	Soporte técnico-administrativo del Directorio. Coordina reuniones, gestiona documentación, consolida información, da seguimiento a acuerdos y asegura la continuidad operativa del proceso de gobernanza.	Unidad Desarrollo Sernatur
4. Grupo Motor	Instancia operativa y de articulación territorial. Su rol es dinamizar la ejecución del Plan de Acción, coordinar tareas entre actores, identificar necesidades y preparar insumos para la toma de decisiones del Directorio. Actúa como puente entre la estrategia y la implementación.	Sernatur Aysén, Gobierno Regional, Municipalidades, Corporación.
5. Colaboradores	Instituciones y organismos que, sin ser parte formal del Directorio, cumplen un rol importante en la implementación y seguimiento de los Planes de Acción ZOIT.	Ej: CIEP, SBAP, MTT, otros
6. Comisiones temáticas	El Directorio ZOIT podrá definir y conformar comisiones de trabajo temáticas, de acuerdo con las prioridades estratégicas que se establezcan, con el fin de fortalecer la implementación del Plan de Acción. Estas comisiones permitirán abordar de manera focalizada materias relevantes para el desarrollo del destino.	Directorio ZOIT. Corporación Queulat-Sernatur

DIRECTORIO ZOIT: SERVICIOS PÚBLICOS

Tabla N° 2 Listado Actores Públicos

SERVICIOS PÚBLICOS	TITULAR	SUPLENTE
SERNATUR	Claudio Montecinos Angulo	Sandra Navarro Oyarzún
SEREMI Economía Fomento y Turismo	Felipe Rojas Pizarro	Marco Canto Candia
Seremi Bienes Nacionales	Irina Morend Valdebenito	Margarita Barrientos
Seremi Medio Ambiente	Yoal Díaz Reyes	Carol Alvarado Romo
Seremi Cultura	Felipe Quiroz Vásquez	Claudia Bustamante Muñoz
Seremi MOP	Paloma Jara Valdés	Wildman Durán Vidal
Seremi Minvu	Paulina Ruz Delfin	Carmen Paz Morales
GORE	Marcelo Santana Vargas	Fernando Guzmán
I. Municipalidad de Cisnes	Francisco Roncagliolo L	Paola Rodríguez
I. Municipalidad de Lago. Verde	Claudia Valdés V.	
CONAF	Ronald Valenzuela Campos	Andrea Bahamondes
INDAP	Yesica Lagos Cárdenas	
SENCE	Nelson Garrido Morales	Evelyn Medina García
SERCOTEC	Nelly Vargas Mansilla	Ivonne Pereira Vera
UACH	Juan Carlos Miranda	Bernardita Maillard
CORFO	Humberto Marín L	Francisco Alderete

ORGANIZACIONES Y EMPRESAS PRIVADAS

Tabla N° 3 Listado Actores Privados

AGRUPACIÓN / GREMIO	TITULAR	SUPLENTE
A.G. de Turismo y Comercio de Raúl Marín Balmaceda	Kurt Klein Cortés	Margit Ranni Ule
A.G de Turismo y Comercio La Junta	Jonathan Hechenleitner Rizzo	Bruno Díaz Neghme
A.G. de Turismo y Comercio de Puyuhuapi	Verónica Gallardo Miranda	Adonis Acuña
A.G. de Huella de Los Troperos	Ramón Araneda	
A.G. de Turismo y Comercio Puerto Cisnes	María Teresa Montiel	Valeria Adasme
A.G. de Turismo Villa Amengual	Mauricio Guiza L.	José Urrutia Vélchez
Junta de Vecinos Melimoyu	Pia Rojo Moreira	Isabel Fuentes
Barrio Comercial Puyuhuapi	Juana Altamirano Fuentes	Jose Nahuelquín

Agrupación Social de Turismo Náutico y Conservación de Cetáceos	Ariel Riquelme Valenzuela	Celestino Ancamil Hernandez
Corporación de Desarrollo Sustentable Aysén Patagonia Queulat	Olga Soto Mayorga	Dayana Paris Illanes
Agrupación de Guías Pioneros Puyuhuapi	Magdalena Vicuña Alfonso	Danilo Gómez Mejías
A.G. Mujeres Campesinas La Junta	Loreto Catrilef Espejo	s/i
Consejo del Salmón	Rolf Traeger	Angela Saavedra Cifuentes
Asociación Gremial de Turismo Litoral	Klear Cea González	Ailin Leyton Muñoz

3. Definición de la Visión ZOIT AP Queulat

¿Cuál es la visión turística ZOIT?

Aysén Patagonia Queulat al 2030 posicionado como destino especializado en ecoturismo y turismo de naturaleza, ofrece condiciones de tranquilidad, seguridad y calidad de sus anfitriones que son reconocidas por sus visitantes; protege sus ecosistemas y valora la identidad de su patrimonio cultural. El desarrollo sustentable del destino ha contribuido a conservar y mejorar la calidad de vida de la comunidad local.

¿Cuál es la misión turística del territorio?

Aysén Patagonia Queulat impulsa un turismo de naturaleza y ecoturismo sustentable, basado en la conservación de sus ecosistemas, la valoración de su patrimonio cultural y el bienestar de sus comunidades, ofreciendo experiencias seguras, auténticas y de calidad que fortalecen la identidad local y mejoran la calidad de vida regional

4. Diagnóstico turístico

4.1 Oferta y Demanda

4.1.1 OFERTA

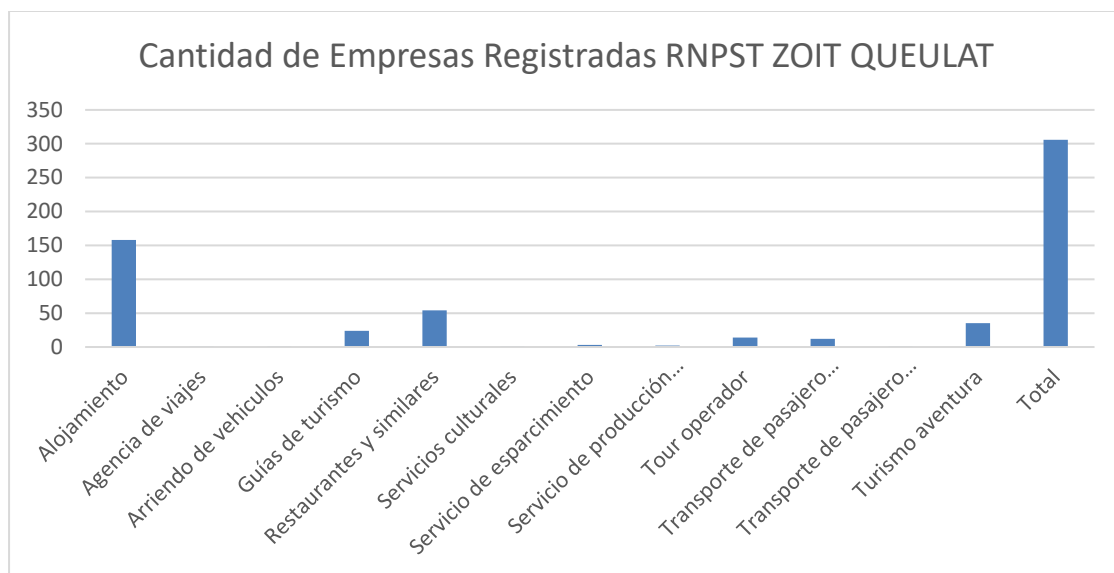
La oferta turística actual registrada en el Registro Nacional de Prestadores de servicios turísticos asciende a 306 empresas, un 12,7% más respecto al año 2020 donde se contaba con 267 empresas registradas.

Tabla N° 4 Cantidad de empresas registrada por tipologías

Tipología	Cantidad
Alojamiento	158
Agencia de viajes	1
Arriendo de vehículos	1
Guías de turismo	24
Restaurantes y similares	54
Servicios culturales	1
Servicio de esparcimiento	3
Servicio de producción artesanal	2
Tour operador	14
Transporte de pasajero por vía marítima	12
Transporte de pasajero por vía terrestre	1
Turismo aventura	35
Total	306

Fuente: Registro Nacional de Prestadores Turísticos Región de Aysén, octubre 2025. Elaboración: Propia

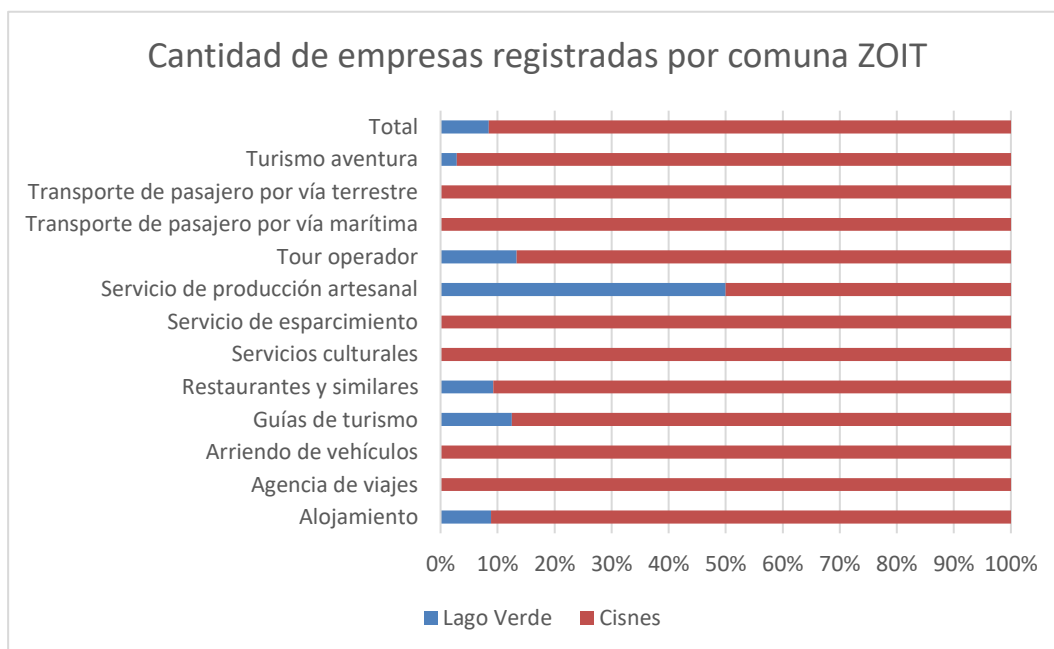
Gráfico N° 1 Distribución de empresas registrada por tipologías



Fuente: Registro Nacional de Prestadores Turísticos Región de Aysén, octubre 2025. Elaboración: Propia

Las tipologías de empresas que más destacan son alojamiento siendo el 51,6% de los registros existentes, concentrándose la mayor parte de los registros en la comuna de Cisnes, con solo 14 empresas registradas en la comuna de Lago Verde. Esta misma situación se observa en las demás tipologías registradas, donde la comuna de Cisnes concentra el 91,8% de la oferta registrada.

Gráfico N° 2 Cantidad de empresas registrada por tipologías según comuna



Fuente: Registro Nacional de Prestadores Turísticos Región de Aysén, octubre 2025. Elaboración: Propia

Tabla N° 5 Cantidad de empresas registrada por tipologías según comunas

Tipología	Lago Verde	Cisnes
Alojamiento	14	144
Agencia de viajes	0	1
Arriendo de vehículos	0	1
Guías de turismo	3	21
Restaurantes y similares	5	49
Servicios culturales	0	1
Servicio de esparcimiento	0	3
Servicio de producción artesanal	1	1
Tour operador	2	13
Transporte de pasajero por vía marítima	0	12
Transporte de pasajero por vía terrestre	0	1
Turismo aventura	1	34
Total	26	281

Fuente: Registro Nacional de Prestadores Turísticos Región de Aysén, octubre 2025. Elaboración: Propia

En cuanto a la adhesión del certificado de buenas prácticas solo 5 empresas han adscrito.

Por otro lado, la cantidad de empresas que se encuentran vigentes (cuentan con su patente actualizada) son solo 36 empresas y 270 empresas no vigentes.

4.1.2 DEMANDA

4.1.2.1 Contexto general de la demanda turística en la ZOIT Queulat

La Zona de Interés Turístico (ZOIT) Queulat, integrada por las comunas de Cisnes y Lago Verde, constituye uno de los corredores de mayor valor escénico de la Región de Aysén. Su identidad se articula en torno a la Carretera Austral, el territorio marino costero, el fiordo del Puyuhuapi, la memoria cultural alemana y campesina, y especialmente el Parque Nacional Queulat (PN Queulat), uno de los íconos naturales más reconocidos del sur de Chile gracias a atractivos emblemáticos como el Ventisquero Colgante, Fiordos y canales, termas naturales, entre otros.

Durante la última década, la región ha experimentado un crecimiento sostenido de visitantes, impulsado por la expansión del turismo de naturaleza, la consolidación del aeropuerto de Balmaceda como nodo de entrada y el posicionamiento de Aysén como destino de aventura y conservación. En este marco, la ZOIT Queulat cumple un rol estratégico: se ubica en el acceso norte a la región, es parte del corredor turístico nacional más relevante (Carretera Austral norte) y concentra parte significativa de la demanda hacia áreas silvestres protegidas del país.

Las localidades de Puerto Cisnes, Puyuhuapi, La Junta y Puerto Raúl Marín Balmaceda configuran la base comunitaria y logística que sostiene el destino. Todas ellas han experimentado un dinamismo creciente

en alojamiento, servicios turísticos y conectividad, especialmente desde la recuperación postpandemia. Este entorno territorial otorga a la ZOIT un potencial diferenciado: combinar fiordos, bosque templado lluvioso, glaciares colgantes y cultura local en un mismo relato turístico.

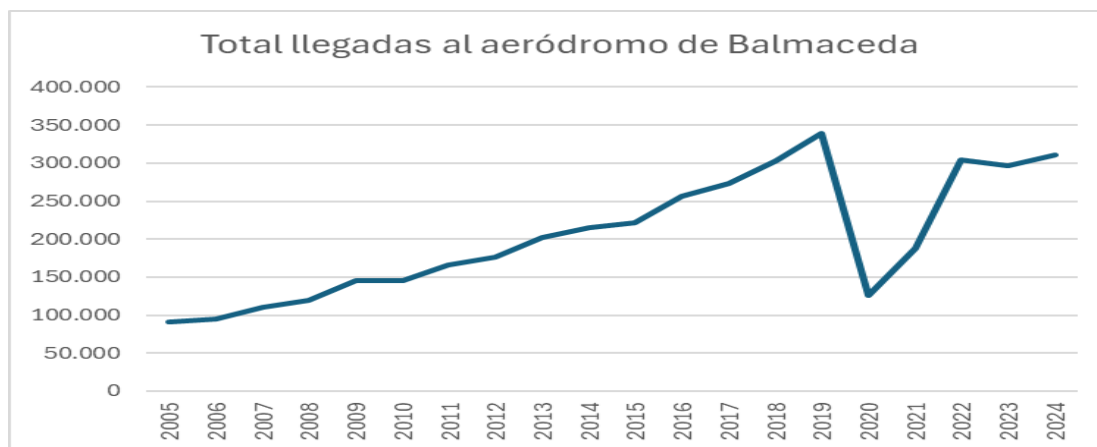
4.1.2.2 Dinámicas cuantitativas de la demanda

Llegadas por vía aérea y flujos regionales

El aeropuerto de Balmaceda es la principal puerta de entrada aérea a la Región de Aysén y articula buena parte del flujo turístico que se desplaza hacia la ZOIT Queulat. Las llegadas de pasajeros muestran una tendencia sostenida al alza durante casi dos décadas: desde 90.614 llegadas en 2005, se avanza progresivamente a 145 mil en 2009, 176 mil en 2012, 214 mil en 2014 y un máximo prepandemia de 273.710 llegadas en 2017, seguido por 302.868 en 2018 y 339.330 en 2019, la cifra más alta registrada. El impacto de la pandemia se refleja claramente en 2020, cuando las llegadas caen drásticamente a 126.405 pasajeros, pero la recuperación comienza de inmediato: 187.587 llegadas en 2021, 204.201 en 2022, 297.057 en 2023, y finalmente 310.876 en 2024, situándose nuevamente en niveles comparables al periodo previo a la crisis sanitaria. Este comportamiento confirma el rol estructural del aeropuerto para el destino Queulat: la mayoría de los visitantes que acceden al Parque Nacional Queulat lo hacen llegando por Balmaceda y desplazándose por vía terrestre hacia La Junta, Puyuhuapi y Puerto Cisnes. Asimismo, la curva anual reproduce la estacionalidad marcada de la demanda, con mayor concentración en temporada estival, un patrón que coincide estrechamente con la visitación registrada en el PN Queulat.

La tendencia indica que el flujo regional mantiene alta estacionalidad, concentrado entre diciembre y marzo. Esta misma estacionalidad se refleja de forma clara en la visitación del PN Queulat.

Gráfico N° 3 Llegadas aeródromo de Balmaceda últimos 10 años



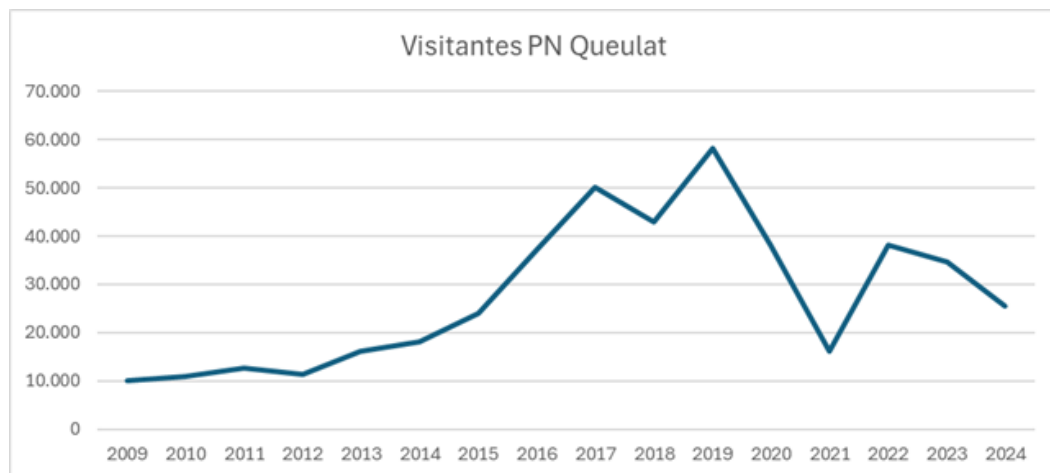
El nuevo Aeropuerto de Balmaceda (cuya ampliación quintuplicará la capacidad operativa y permitirá recibir más de un millón de pasajeros al año desde 2027) constituye el principal factor estructural de cambio para el periodo 2027–2030, proyectando un incremento relevante de turistas para toda la región de Aysén.

Visitas al Parque Nacional Queulat

Los registros oficiales de SERNATUR Región de Aysén (estadisticas.aysenpatagonia.cl) muestran que el Parque Nacional Queulat presenta uno de los patrones de crecimiento y estacionalidad más marcados

de la región. Entre 2009 y 2019, la visitación anual aumenta de manera sostenida, pasando de 10.145 visitantes en 2009 a un máximo histórico de 58.157 visitantes en 2019, lo que refleja la consolidación del parque como uno de los atractivos más demandados del norte de la Carretera Austral. Este crecimiento se ve interrumpido bruscamente en 2020 y 2021, con descensos a 38.150 y 16.218 visitantes respectivamente, producto de las restricciones de movilidad y cierres asociados a la pandemia. A partir de 2022 se observa una recuperación parcial, con 38.060 visitantes, pero sin alcanzar los niveles prepandemia: 34.570 en 2023 y 25.619 en 2024. En términos estacionales, el parque concentra su mayor flujo en los meses de enero y febrero, cuando se registran sus mayores niveles de visitación, mientras que en los meses de invierno la cifra cae de manera pronunciada, evidenciando el marcado carácter estival del destino y su rol como ícono turístico de verano en la Carretera Austral norte.

Gráfico N° 4 Llegadas PN Queulat últimos 10 años



A nivel anual, la serie evidencia un comportamiento claramente diferenciable en cuatro etapas.

Primero, entre 2009 y 2015, el PN Queulat experimenta un crecimiento sostenido, pasando de 10.145 a 23.999 visitantes, impulsado por la consolidación del Ventisquero Colgante como atractivo nacional, mejoras en la Ruta 7, la inclusión del atractivo Bosque Encantado y la mayor difusión de la Carretera Austral como destino emergente.

En una segunda etapa, entre 2016 y 2019, se observa un ciclo de expansión acelerada, alcanzando un máximo histórico de 58.157 visitantes en 2019. Este periodo coincide con el crecimiento del turismo en Aysén, la diversificación de servicios en La Junta y Puyuhuapi, y el fuerte aumento de llegadas aéreas a Balmaceda, lo que posiciona al PN Queulat entre los parques más visitados del sur austral.

La tercera etapa corresponde al impacto de la pandemia: en 2020 la visitación cae a 38.150 visitantes y en 2021 desciende drásticamente a 16.218, niveles comparables a los de más de una década atrás. Las cuarentenas, restricciones de movilidad nacional y cierres parciales del parque explican este notable retroceso, agravado además por episodios de inestabilidad geológica y cortes en el Portezuelo Queulat, que afectaron la accesibilidad.

Desde 2022 en adelante, se observa una recuperación parcial pero inestable: 38.060 visitantes en 2022, 34.570 en 2023 y 25.619 en 2024. Si bien la demanda se recupera respecto a 2021, aún no

retorna a los niveles prepandemia. Esto sugiere que el parque enfrenta desafíos estructurales que condicionan su recuperación total: capacidad limitada en senderos clave, infraestructura insuficiente, percepción de fragilidad en la conectividad de la Ruta 7 y competencia creciente con otros destinos de la región.

La evolución de la demanda reafirma que el PN Queulat es un activo turístico de alta sensibilidad, donde factores estacionales, climáticos y de acceso influyen fuertemente en la visitación. Su marcado patrón estival, destaca la necesidad de estrategias de desestacionalización, diversificación de productos en localidades aledañas (La Junta, Puyuhuapi, Puerto Cisnes, Lago Verde) y mejoras en la infraestructura y gestión del parque para sostener un crecimiento equilibrado de la demanda.

Ventas de empresas turísticas en comuna de Cisnes

La información del Servicio de Impuestos Internos (SII), sistematizada en la plataforma regional de estadísticas, evidencia un crecimiento sostenido de las Actividades Características del Turismo (ACT) en la comuna de Cisnes. Las ventas anuales de empresas ACT pasaron de alrededor de 5.000 UF en 2012 a más de 84.000 UF en 2023, alcanzando su máximo histórico y representando un incremento acumulado de más de 1.400%.

Este aumento se explica por:

- El fortalecimiento de Puyuhuapi como base de alojamiento y excursiones hacia el PN Queulat.
- La diversificación de oferta de servicios y la infraestructura portuaria en localidad de Puerto Cisnes
- La expansión de actividades turísticas orientadas al bienestar, navegación en fiordos, trekking y guiados interpretativos.

El dinamismo económico confirma que el turismo asociado a la naturaleza y a las ASP constituye un motor directo para el desarrollo local, especialmente en la comuna de Cisnes, donde el sector turístico se ha convertido en uno de los principales ejes de empleo y emprendimiento.

4.1.2.3 Perfil y comportamiento del visitante

Los datos regionales provenientes de la Encuesta de Salida del Aeropuerto Balmaceda (SIT -UACH 2025) permiten inferir el perfil de quienes visitan la ZOIT Queulat.

Origen:

- 83% de los visitantes son nacionales.
- Entre los extranjeros predominan estadounidenses, europeos y argentinos.
- Edad y características:
- Mayoría adultos y adultos jóvenes, orientados a actividades al aire libre.
- Alta proporción con estudios superiores, lo que se correlaciona con mayor sensibilidad ambiental y capacidad de gasto.
- Motivaciones principales:
- Vacaciones y viaje por naturaleza.
- Visita a áreas protegidas (motivo creciente entre nacionales).
- Actividades asociadas al PN Queulat: trekking, fotografía, avistamiento de flora y fauna,

senderos de dificultad baja y media.

Estadía:

- Promedio regional entre 7 y 10 días, compatible con itinerarios que incluyen Queulat como parte del corredor Carretera Austral Norte.
- La permanencia en las localidades de la ZOIT Queulat suele ser de 1 a 3 noches, dependiendo de la base elegida (Puyuhuapi, Cisnes o La Junta).
- Gasto: Turistas internacionales presentan mayor gasto diario entre \$110.000 (franceses) y \$180.000 CLP (estadounidenses).
- Visitantes nacionales promedian aprox. \$50.000 CLP diarios.
- En el caso de Queulat, el gasto se concentra en alojamiento, alimentación, excursiones guiadas y acceso a atractivos.

4.1.2.4 Segmentos especializados vinculados a la ZOIT Queulat

Tomando como referencia la tipología de perfiles de demanda consolidada para las Áreas Silvestres Protegidas (ASP) de Aysén (Pacheco, 2020), y considerando el rol del Parque Nacional Queulat como una de las unidades con mayor crecimiento de visitación en la región (275% entre 2012 y 2018), es posible identificar una serie de nichos especializados que estructuran la demanda actual de la ZOIT Queulat. Estos nichos se articulan en torno a la experiencia de la Carretera Austral norte (La Junta–Puyuhuapi–Puerto Cisnes), al bosque templado lluvioso, a los glaciares colgantes y a la combinación de fiordos y cultura local, y replican en clave local la dinámica regional de fuerte crecimiento de visitas a ASP y de aumento sostenido de llegadas por vía aérea a Balmaceda.

Ecoturista de larga distancia

Corresponde principalmente a turistas europeos, norteamericanos y de algunos mercados asiáticos que viajan motivados por la conservación ecológica, el turismo sustentable y la visita a áreas de alto valor paisajístico y biológico. Siguiendo la caracterización regional, este segmento se preocupa porque los beneficios del turismo lleguen efectivamente a las comunidades receptoras y busca experiencias que combinen senderismo, hiking, birdwatching, navegación y observación de la naturaleza en contextos de conservación. En la ZOIT Queulat se expresa en quienes integran el PN Queulat dentro de itinerarios patagónicos amplios (Chile y Argentina), destinando buena parte de su presupuesto a excursiones guiadas, navegación en fiordos y senderos interpretativos en el Bosque Encantado o el Ventisquero Colgante. Su gasto individual es alto (del orden de los US\$ 900–1.000 para estancias cercanas a 10–13 días en la región) y se dirige de forma relevante a servicios turísticos de base local, lo que lo convierte en un segmento clave para Puyuhuapi y Puerto Cisnes.

Turista de aventura de larga distancia

Este segmento está compuesto por visitantes de Alemania, Estados Unidos, Francia, Inglaterra, España y otros mercados de larga distancia interesados en una experiencia de aventura en la Patagonia, en actividades como trekking de media y alta exigencia, kayak de mar, rafting en ríos de montaña y eventualmente deportes de nieve. Si bien, se identifica con fuerza este segmento en destinos como Laguna San Rafael o Cerro Castillo, en la ZOIT Queulat su expresión se da principalmente en senderos de mayor exigencia del parque, travesías en el entorno de los fiordos y combinaciones con otros corredores de aventura de la región. Estos visitantes tienden a alojarse en hostales, cabañas o camping, buscando una relación “precio justo–calidad” que les permita

destinar una parte importante del gasto diario (alrededor de US\$100 por día de excursión) a guías especializados y actividades outdoor.

Turista de naturaleza de corta distancia

Turistas de Argentina y, en menor medida, Brasil, que cruzan a la Patagonia chilena para conocer sus áreas protegidas y paisajes icónicos. Aunque a nivel regional se distribuyen también hacia Jeinimeni, Tamango y otros sitios menos masificados, en la ZOIT Queulat se concentran en la experiencia de la Carretera Austral norte y en el PN Queulat como hito emblemático, combinando su viaje con otros destinos chilenos. Su motivación principal es disfrutar del paisaje con familiares y amigos, realizar caminatas de baja o media dificultad y conocer atractivos reconocidos (Ventisquero Colgante, Bosque Encantado, fiordo Puyuhuapi). Este segmento valora especialmente la relación precio-experiencia y, cuando se le ofrece, incorpora servicios de guiado y navegación, contribuyendo al dinamismo de la oferta local.

Turista de naturaleza nacional

Se trata del segmento que ha crecido con más fuerza en la última década a escala regional y que explica buena parte de la expansión de la demanda hacia el PN Queulat. Son turistas chilenos que viajan mayoritariamente en grupo (familia, parejas, amigos), con edades diversas y un poder adquisitivo mayor que el observado en décadas anteriores. Su motivación central es conocer imponentes atractivos naturales en los que puedan realizar actividades al aire libre de mediana dificultad, aunque en la práctica muchas veces enfrentan senderos que exigen mayor esfuerzo físico. En la ZOIT Queulat, este segmento sostiene la base de la demanda estival hacia el parque y hacia localidades como La Junta, Puyuhuapi y Puerto Cisnes, generando gasto en alojamiento, alimentación y transporte, y comenzando a demandar experiencias más contemplativas e inclusivas (miradores, baños de bosque, rutas escénicas de baja dificultad).

4.1.2.5 Segmentos emergentes y oportunidades de diversificación

En línea con el diagnóstico regional, que subraya la necesidad de diversificar las actividades más allá del trekking y la aventura para reducir la concentración de la demanda y ampliar los beneficios hacia comunidades aledañas, en la ZOIT Queulat se reconocen varios segmentos emergentes con alto potencial. Estos segmentos permiten desestacionalizar el turismo, distribuir flujos hacia Lago Verde, Puerto Raúl Marín Balmaceda y sectores rurales de Cisnes, y agregar valor a la experiencia mediante la interpretación del patrimonio natural y cultural.

Turismo científico y educativo

El PN Queulat constituye un laboratorio natural privilegiado para el estudio de bosques templados lluviosos, glaciares, dinámicas de fiordos y biodiversidad asociada, lo que lo posiciona como un escenario ideal para turismo científico y educativo. En la zona pueden desarrollarse formas de turismo aventura con dimensión científica, turismo cultural de contenido científico (centros de interpretación, senderos temáticos), eco-voluntariado y turismo de investigación. La ZOIT Queulat puede aprovechar el creciente interés de universidades y centros de investigación nacionales e internacionales, consolidando flujos de estudiantes, investigadores y programas de escuelas de campo con estadías largas y alto gasto en servicios especializados de guiado, logística y alojamiento.

Turismo rural y agroturismo

En las áreas rurales de Cisnes y, especialmente, en la comuna de Lago Verde, existe un tejido de familias campesinas y estancias con potencial para articular agroturismo y turismo rural vinculado al imaginario de la vida de campo patagónica. Tal como se ha observado a nivel regional, este tipo de turismo ya cuenta con una demanda nacional e internacional (principalmente europea), pero sus vínculos con las ASP siguen siendo incipientes. En la ZOIT Queulat, fortalecer el puente entre experiencias rurales (hospedajes en predios, trabajo ganadero, gastronomía local) y las visitas al PN Queulat permitiría redistribuir el gasto turístico desde los nodos más saturados hacia sectores interiores hoy subutilizados.

Turismo cultural y memoria local

La literatura regional enfatiza que, pese al enorme potencial del patrimonio cultural patagónico (cultura gaucha, memoria rural, historias de colonización y vida en el borde costero), la oferta turística se mantiene fuertemente concentrada en la naturaleza y la aventura. En la ZOIT Queulat, Puyuhuapi, con su relato de colonización alemana y su arquitectura característica, Puerto Cisnes, con tradición pesquera y portuaria, y Puerto Raúl Marín Balmaceda, con su identidad ligada al litoral y al bosque, ofrecen bases muy sólidas para el desarrollo de rutas culturales, relatos de memoria y experiencias de intercambio cultural con comunidades locales. Integrar sistemáticamente estos contenidos a los productos turísticos permitiría ampliar el abanico de motivaciones de viaje y fortalecer la apropiación territorial del turismo por parte de la población local.

Turismo de naturaleza contemplativo e inclusivo

Se identifica la necesidad de desarrollar con mayor fuerza experiencias de contemplación e inclusión, dirigidas a niños, personas mayores y personas con movilidad reducida, que hoy enfrentan barreras físicas y de información para acceder a los principales atractivos. En la ZOIT Queulat existen condiciones privilegiadas para crear circuitos de baja dificultad: miradores accesibles al Ventisquero Colgante, pasarelas y rutas cortas hacia atractivos, propuestas de baños de bosque y espacios de observación paisajística sin exigencia física elevada. El desarrollo de este segmento contribuiría a desconcentrar la presión sobre los senderos más exigentes, aumentar la satisfacción de públicos diversos y reforzar una imagen de destino inclusivo y familiar.

Turismo invernal y de media estación

La experiencia regional sugiere que el turismo invernal constituye una oportunidad estratégica para desestacionalizar flujos, especialmente en torno a deportes de nieve y eventos culturales asociados. En la ZOIT Queulat, las condiciones de relieve y clima ofrecen la posibilidad de explorar productos de esquí de travesía, raquetas de nieve, fotografía invernal del bosque templado y experiencias de refugio de montaña, articuladas con la oferta existente en otras áreas de Aysén. Aunque este segmento aún es incipiente en el territorio, su desarrollo permitiría generar actividad económica en meses de baja demanda estival y atraer nichos de viajeros interesados en la nieve y el silencio invernal patagónico.

4.1.2.6 Proyección de la demanda y desafíos para la ZOIT Queulat

La evidencia regional muestra que las visitas a ASP en Aysén casi se han triplicado entre 2012 y 2018 y que el PN Queulat se encuentra entre las unidades con mayor incremento relativo y nivel absoluto de demanda, con fuertes alzas en enero y febrero. Este crecimiento, sumado al aumento sostenido de las llegadas por vía aérea a Balmaceda y al dinamismo de las ventas de Actividades Características del Turismo en la comuna de Cisnes, sitúa a la ZOIT Queulat en una fase clara de consolidación turística en su etapa postpandemia, pero también de tensión creciente sobre su base de recursos y servicios.

La construcción del nuevo Aeropuerto de Balmaceda es el principal factor estructural de cambio en el horizonte 2027–2030. La obra, actualmente con un avance cercano al 20%, ampliará el terminal de pasajeros de 2.400 m² a 12.391 m², incorporando nuevos puentes de embarque, vialidades y una plataforma comercial ampliada. Según el Ministerio de Obras Públicas, esta infraestructura quintuplicará la capacidad de atención, permitiendo recibir más de 1 millón de pasajeros al año y habilitando vuelos internacionales regulares a partir de 2027 (MOP, 2025).

Los principales desafíos se relacionan con: (i) una estacionalidad extrema, que concentra buena parte del flujo anual en pocas semanas, con riesgos de saturación en senderos como Ventisquero Colgante; (ii) la dependencia crítica de la conectividad vial de la Ruta 7, en particular en el sector del Portezuelo Queulat, donde derrumbes y cierres temporales impactan directamente en la visitación y en la operación turística; y (iii) la concentración de la demanda en un número reducido de atractivos y localidades, lo que limita la distribución de beneficios y aumenta la vulnerabilidad del sistema frente a shocks puntuales (climáticos, demanda, de infraestructura o normativos).

En el mediano plazo, las proyecciones apuntan a que el turismo de naturaleza seguirá en expansión, impulsado por el interés creciente de turistas nacionales y extranjeros en destinos aislados, de baja densidad y alto valor escénico. En este contexto, la gestión de la ZOIT Queulat enfrenta una doble tarea: por un lado, contener y ordenar la demanda mediante herramientas de gestión de visitantes, mejora de la infraestructura de acceso, fortalecimiento del personal de ASP y definición de estándares de capacidad de carga; y por otro, diversificar la oferta y los segmentos hacia el turismo científico, rural, cultural, contemplativo e invernal, integrando activamente a Lago Verde, Puerto Raúl Marín Balmaceda y sectores rurales de Cisnes.

4.2 Sustentabilidad del destino

La ZOIT Aysén Patagonia Queulat cuenta con un conjunto de condiciones institucionales, comunitarias y programáticas que refuerzan su orientación hacia un modelo de desarrollo turístico sustentable. El principal soporte de esta gobernanza es la Corporación Aysén Patagonia Queulat, entidad creada en 2018 y conformada por el 100% de los gremios turísticos de las comunas de Cisnes y Lago Verde, junto con ambos municipios. Su propósito es asegurar continuidad, autonomía y articulación entre actores del sector público, privado y comunidad local en la gestión del destino, reduciendo la vulnerabilidad ante cambios administrativos y consolidando un liderazgo local estable para la implementación del Plan de Acción ZOIT.

Revitalización cultural y fortalecimiento identitario

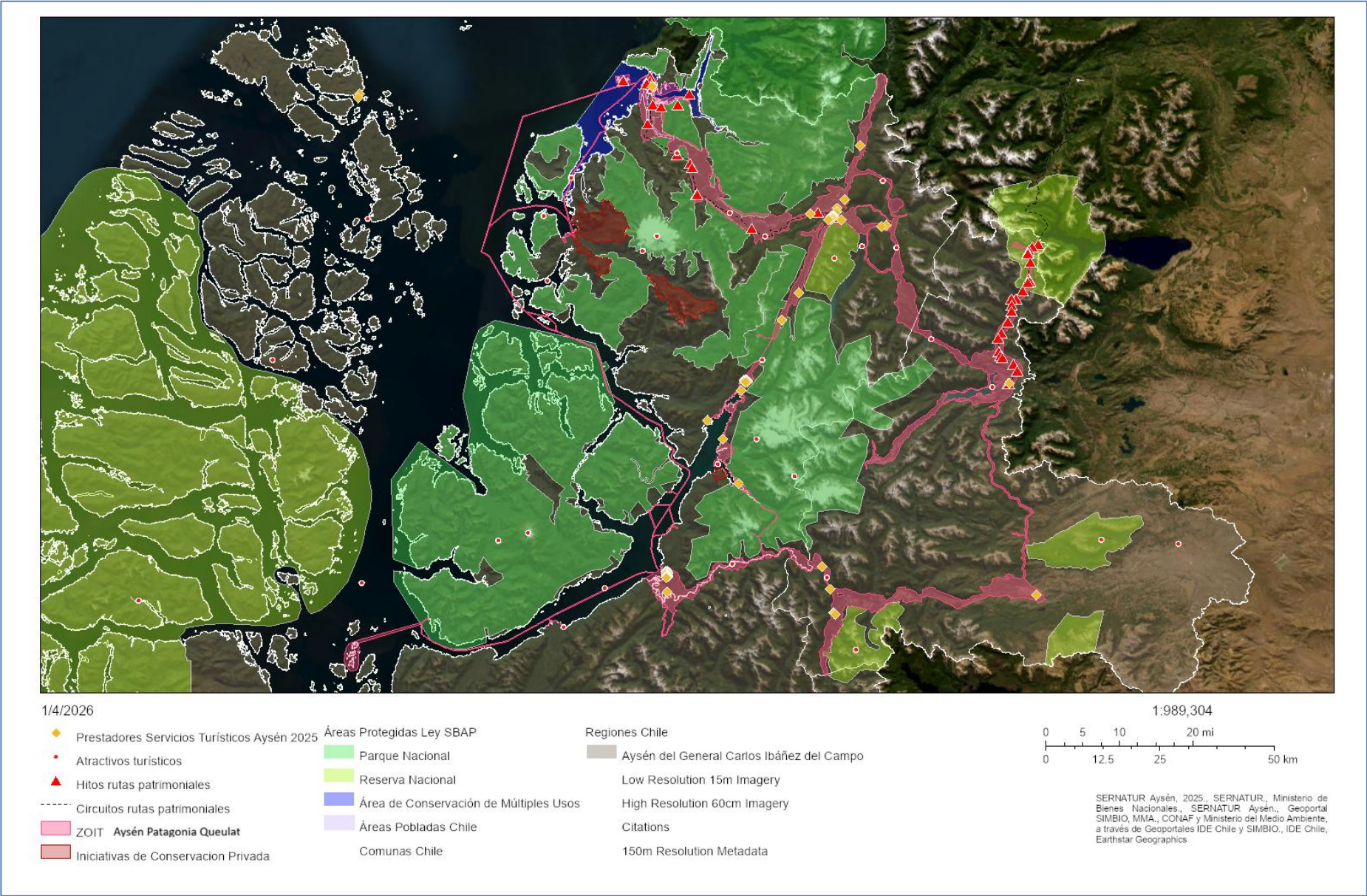
La sustentabilidad del destino también se expresa en el énfasis de las comunidades en la recuperación y transmisión de su patrimonio cultural. En las comunas de Cisnes y Lago Verde se realizan anualmente numerosas fiestas tradicionales y eventos gastronómicos (como el Pesca'o Frito, Entre Curanto y Kuchen, Fiesta del Mate, Fiesta del Mar, y las Jineteadas de Lago Verde) que fortalecen la identidad local y dinamizan la economía cultural. A ello se suma la publicación de obras como Sabores y saberes desde Puyuhuapi; Aysén, una Patagonia por descubrir y 8 años de colono en Isla Magdalena, que han contribuido a la puesta en valor del patrimonio inmaterial y de la memoria territorial.

Servicios y proyectos vinculados a la sustentabilidad

El territorio cuenta con iniciativas públicas y privadas orientadas al uso responsable del entorno y la mejora de la experiencia turística, entre ellas:

- Proyectos de mejora de senderos, miradores e infraestructura de bajo impacto en áreas protegidas.
- Programas de capacitación y certificación orientados a la sustentabilidad (Sello S, eficiencia energética, compostaje, economía circular).
- Acciones de sensibilización ambiental dirigidas tanto a residentes como a visitantes.
- Procesos de fortalecimiento organizacional y redes locales que promueven turismo rural, productos regenerativos y circuitos de naturaleza con identidad cultural.

4.3. Polígono Zona de Interés Turístico Aysén Patagonia Queulat



La mantención del polígono actual de la ZOIT Aysén Patagonia Queulat se sustenta en criterios territoriales, funcionales, ambientales y turísticos plenamente vigentes. Su delimitación continúa siendo coherente con la estructura del destino y con los lineamientos de la planificación regional del turismo. Entre los fundamentos centrales destacan los siguientes:

4.3.1 Estructura territorial y conectividad turística

4.3.1.1 Carretera Austral como eje estructurante

El polígono abarca el tramo clave de la Ruta 7 entre La Junta, Puyuhuapi y Puerto Cisnes, donde se concentra la mayor parte de los flujos turísticos que acceden al Parque Nacional Queulat y al litoral norte. Esta conectividad constituye la columna vertebral del destino.

4.3.1.2 Conexiones transversales y rutas estratégicas

Se integran rutas interiores que vinculan La Junta con Lago Verde, Villa Amengual y Villa La Tapera, permitiendo articular experiencias turísticas entre cordillera, valles y litoral. Estas rutas facilitan circuitos de aventura, naturaleza, turismo rural y cultura local.

4.3.1.3 Articulación marítima del litoral

El polígono incorpora canales como Puyuhuapi, Jacaf, Refugio y sectores del litoral de Melimoyu, esenciales para actividades náuticas, pesca recreativa, avistamiento de fauna marina y navegación escénica.

4.3.2 Continuidad ecológica y paisajística del destino

4.3.2.1 Integración de ecosistemas relevantes

El territorio delimitado incluye bosques siempreverdes costeros, fiordos y canales, áreas cordilleranas, cuencas lacustres y ríos como el Cisnes, Palena y Risopatrón, conformando un continuo ecológico de alto valor escénico y ambiental.

4.3.2.2 Vinculación estratégica con Áreas Silvestres Protegidas

La ZOIT integra sectores clave del Parque Nacional Queulat, además de territorios vinculados funcionalmente con reservas como Lago Las Torres, Lago Rosselot y Lago Carlota. Esta continuidad es esencial para el desarrollo del turismo de naturaleza y el posicionamiento del destino.

4.3.3 Sistema de localidades y atractivos que definen el destino Queulat

4.3.3.1 Localidades que estructuran la experiencia turística

El polígono incorpora el sistema de localidades donde se concentra la oferta turística del territorio.

- Puerto Cisnes,
- Puyuhuapi,

- La Junta
- Puerto Raúl Marín Balmaceda
- Lago Verde
- Villa Amengual
- Villa La Tapera.

En estas localidades se ubican servicios de alojamiento, gastronomía, operadores turísticos, transporte, cultura local y ferias tradicionales.

4.3.3.2 Atractivos naturales de jerarquía regional y nacional

Dentro del polígono se encuentran los principales “imperdibles” del destino, tales como:

- Ventisquero Colgante del Queulat
- Bosque Encantado
- Fiordo Queulat
- Canales y fiordos del litoral de Cisnes
- Valle del Río Cisnes
- Termas de Puyuhuapi
- Volcán Melimoyu (acceso funcional)
- Cuencas escénicas de los ríos Palena y Risopatrón.
- Ruta La Junta – Lago Verde
- Ruta La Junta – Pto. Raúl Marín Balmaceda.

La concentración de atractivos justifica la permanencia del perímetro existente.

Coherencia con los lineamientos regionales y nacionales

La delimitación vigente refleja la estructura real de la oferta y la demanda turística. Los datos del sistema SITUR Aysén y la plataforma estadísticas.aysenpatagonia.cl muestran que:

El Parque Nacional Queulat concentra el mayor volumen de visitación del norte de la región.

La totalidad de los servicios turísticos ACT de Cisnes y Lago Verde se encuentra dentro del polígono.

Las rutas de viaje más mencionadas por los turistas incluyen localidades y atractivos situados íntegramente dentro del límite vigente.

Asimismo, la ZOIT es plenamente coherente con la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible 2035 y con las orientaciones del PROT Aysén, especialmente en la gestión territorial basada en destinos, la protección de ecosistemas relevantes, la gobernanza público–privada y la promoción de circuitos integrados.

4.4. Relevancia estratégica del destino

Aysén Patagonia Queulat constituye uno de los destinos prioritarios del norte de la región por:

- Su alta concentración de atractivos de naturaleza y cultura.
- Su creciente madurez organizacional.
- Su rol como puerta de entrada y corredor turístico entre litoral, cordillera y Carretera Austral.

- Su potencial para diversificar productos turísticos sustentables.

La mantención del polígono ofrece estabilidad para la planificación del desarrollo turístico, permite focalizar inversiones y favorece la consolidación del destino en los mercados regionales y nacionales.

4.5 Relevancia del destino para el sector

El destino Aysén Patagonia Queulat mantiene una alta relevancia estratégica para el desarrollo turístico regional y nacional, al integrar un conjunto de recursos naturales excepcionales, áreas silvestres protegidas de alto valor y una estructura territorial asociada directamente a la Carretera Austral y sus rutas interiores. Su consolidación como ZOIT contribuye a focalizar inversión, fortalecer la gobernanza local y ordenar el crecimiento de la demanda turística dentro de un enfoque de sustentabilidad.

El destino se encuentra plenamente alineado con la Estrategia Nacional de Turismo Sustentable 2035, que prioriza la consolidación de destinos de naturaleza, la profesionalización del sector y la coordinación multiescalar con gobernanzas que incluyen al sector público, privado junto con las comunidades locales. En este marco, el territorio forma parte de la Ruta Escénica Carretera Austral, una de las rutas priorizadas del país, que reconoce la singularidad paisajística del Parque Nacional Queulat, los fiordos, termas, canales y cuencas fluviales que caracterizan la zona.

A nivel regional, la relevancia del destino se evidencia en su estrecha concordancia con el Plan de Desarrollo Turístico Regional (PLADETUR) de Cisnes y con el Programa Estratégico Regional de Turismo Aysén Patagonia (PER Turismo), que identifican al territorio Queulat como uno de los destinos más reconocidos de la región y como un núcleo estratégico para el turismo de naturaleza y aventura. Estos instrumentos destacan que el destino alberga el Parque Nacional de mayor visitación de la región, lo que refuerza su función articuladora en la oferta turística de Aysén.

La planificación sectorial reciente también respalda la coherencia territorial de la ZOIT. El Plan de Acción ZOIT Aysén Patagonia Queulat 2022–2026 establece prioridades de intervención en infraestructura de uso público, ordenamiento de flujos y fortalecimiento de experiencias turísticas, elementos completamente vigentes y consistentes con la actualización de la declaratoria. A su vez, el Programa de Fomento Productivo de Cisnes 2025–2027 incorpora al turismo como uno de los ejes de diversificación económica, priorizando la formalización de emprendimientos turísticos, el mejoramiento de capacidades locales y la articulación público–privada, lo que complementa y refuerza las líneas estratégicas de la ZOIT.

El destino se articula con los instrumentos de desarrollo local vigentes. Tanto el PLADECO de Lago Verde (2020–2028) como el PMDT Cisnes–Palena Queulat (GORE Aysén) reconocen explícitamente el turismo como actividad estratégica, destacando la necesidad de mejorar conectividad, servicios básicos, infraestructura de acogida y capacidades locales para enfrentar el incremento sostenido de la demanda turística. Estos instrumentos también ponen en relieve el valor identitario del territorio, especialmente en torno a la cultura patagónica, la ruralidad, la vida campesina y la oferta termal, elementos que fortalecen la

narrativa turística del destino Patagonia Queulat.

La relevancia del destino para el sector se sustenta en su plena coherencia con las políticas nacionales, regionales y locales de turismo, su importancia estratégica en la Carretera Austral, como también su capacidad para concentrar y distribuir flujos turísticos. En complemento, su articulación con instrumentos de planificación que orientan inversiones fortalece la gobernanza y consolidan el desarrollo sustentable. La actualización de la ZOIT refuerza así la condición de Aysén Patagonia Queulat como uno de los territorios prioritarios para el desarrollo turístico de naturaleza en Chile y la Patagonia.

5. Identificación de atractivos turísticos

A continuación, se presentan las actividades relacionadas con el fomento turístico de los atractivos del destino en el Plan de Acción.

5.1 Atractivos naturales

COMUNA CISNES

ATRACTIVO	MEDIDAS
CANAL PUYUHUAPI	• Mapas turísticos actualizados (Puyuhuapi).
	• Campaña “Planifica tu viaje”
	• Difusión del atractivo en promoción destino.
CANAL REFUGIO	• Promoción general del destino.
	• Inclusión en catastro actualizado.
ISLA JAMES	• Promoción general del destino.
	• Inclusión en catastro de atractivos.
ISLA JECHICA	• Promoción del territorio litoral.
	• Difusión digital del atractivo en plataformas.
LAGO RISOPATRON	• Mapas turísticos actualizados (La Junta).
	• Difusión en promoción destino.
LAGO ROSSELOT	• Mapas turísticos actualizados (La Junta).
MONTE CAY	• Inclusión en catastro actualizado.
	• Difusión como atractivo paisajístico.
MONTE MENTOLAT	• Promoción del macizo en difusión destino.
	• Inclusión en catastro de atractivos.
PARQUE NACIONAL ISLA GUAMBLIN	• Difusión en estrategia de promoción del destino.
	• Inclusión en catastro regional.
PARQUE NACIONAL ISLA MAGDALENA	• Promoción destino (territorio insular).
	• Inclusión en catastro actualizado.
PARQUE NACIONAL QUEULAT	• Mejoramiento de senderos (1.7).
	• Señalética homogénea Ruta 7 (1.3).
	• Miradores escénicos (1.4).
	• Mapas turísticos actualizados.
	• Campaña “Planifica tu viaje”.
	• Catastro de atractivos.
PENÍNSULA DE MELIMOYU	• Desarrollo narrativa ruta escénica integradora.
	• Promoción destino Queulat–Melimoyu.
	• Inclusión en catastro actualizado.

ATRACTIVO	MEDIDAS
RESERVA NACIONAL LAGO ROSSELOT	• Mapas turísticos actualizados. • Inclusión en catastro.
RÍO PALENA	• Promoción como atractivo de pesca y paisaje. • Inclusión en catastro actualizado.
SENO GALA	• Difusión del litoral en promoción destino. • Inclusión en catastro de atractivos.
SENO QUEULAT	• Promoción como parte del paisaje del PN Queulat. • Catastro actualizado.
TERMAS DE PUYUHUAPI	• Mapas turísticos actualizados. • Promoción del atractivo en estrategia destino.
TERMAS PUERTO BONITO	• Inclusión en catastro actualizado. • Promoción general del destino.
TERMAS VALLE MARTA	• Inclusión en catastro actualizado. • Difusión del atractivo en plataformas del destino.
VALLE DEL RÍO MIRTA	• Inclusión en catastro actualizado. • Difusión del atractivo como paisaje rural.
VENTISQUERO COLGANTE QUEULAT	• Mejoramiento de senderos. • Miradores escénicos • Señalética Ruta 7. • Mapas turísticos.
VOLCÁN MELIMOYU	• Promoción destino Queulat–Melimoyu. • Catastro actualizado.
PARQUE NACIONAL MELIMOYU	• Difusión general del destino. • Inclusión en catastro actualizado.

COMUNA LAGO VERDE

ATRACTIVO	MEDIDAS
LAGO VERDE	• Estrategia de acceso a hitos turísticos. • Mapas turísticos actualizados. • Promoción destino.
RESERVA NACIONAL LAGO CARLOTA	• Estrategia de acceso a hitos turísticos. • Catastro actualizado.
RESERVA NACIONAL LAGO LAS TORRES	• Estrategia de acceso a hitos turísticos. • Difusión en promoción destino.
RÍO CISNES	• Mapas turísticos actualizados (La Tapera). • Catastro actualizado.
RÍO FIGUEROA	• Promoción general del destino. • Inclusión en catastro.

5.2 Atractivos culturales

COMUNA CISNES

ATRACTIVO	MEDIDAS
PIEDRA EL GATO	• Difusión en plataformas digitales. • Inclusión en catastro de atractivos.
LA JUNTA	• Mapas turísticos actualizados. • Promoción destino. • Campaña “Planifica tu viaje”. • Catastro actualizado.
PUERTO CISNES	• Mapas turísticos. • Promoción destino. • Campaña “Planifica tu viaje”.
PUERTO RAÚL MARÍN BALMACEDA	• Mapas turísticos actualizados. • Promoción destino. • Catastro actualizado.
PUYUHUAPI	• Mapas turísticos. • Promoción del patrimonio local. • Campaña “Planifica tu viaje”.

COMUNA LAGO VERDE

ATRACTIVO	MEDIDAS
VILLA AMENGUAL	• Construcción CIT. • Mapas turísticos. • Promoción destino.
VILLA LA TAPERA	• Mapas turísticos actualizados. • Campaña “Planifica tu viaje”.
ESTANCIA RIO CISNES	• Inclusión en catastro. • Promoción del paisaje cultural.

5.3 Atractivos patrimoniales

COMUNA CISNES

ATRACTIVO	MEDIDAS
RUTA AUSTRAL LA JUNTA	• Señalética turística Ruta 7. • Mapas turísticos. • Campañas informativas.
CAMINO LA JUNTA - PUERTO RAÚL MARÍN BALMACEDA	• Mapas turísticos. • Promoción destino.
FIESTA COSTUMBRISTA ENTRE CURANTO Y KUCHEN	• Fortalecimiento de actividades culturales del territorio. • Promoción del evento en difusión destino.
FIESTA DE LOS RÍOS	• Promoción territorial. • Fortalecimiento de identidad local.
FIESTA DEL MAR DE PUERTO RAÚL MARÍN BALMACEDA	• Difusión evento en estrategia de promoción.
FIESTA DEL PESCAO FRITO EN PUERTO CISNES	• Promoción cultural. • Fortalecimiento de patrimonio gastronómico.
SEMANA DE PUERTO CINES	• Difusión a través de planificación turística local.
SENDEROS RAÚL MARÍN BALMACEDA SECTOR 1	• Mapas turísticos actualizados. • Catastro actualizado.
SENDEROS RAÚL MARÍN BALMACEDA SECTOR 2	• Mapas turísticos. • Catastro actualizado.

COMUNA LAGO VERDE

ATRACTIVO	MEDIDAS
CAMINO LA JUNTA - LAGO VERDE	• Estrategia de acceso a hitos. • Mapas turísticos. • Campaña "Planifica tu viaje".
ENCUENTRO COSTUMBRISTA Y TRADICIONES DE VILLA LA TAPERA	• Promoción cultural. • Fortalecimiento de actividades tradicionales.
FESTIVAL INTERNACIONAL DE JINETEADAS Y FESTIVAL COSTUMBRISTA	• Difusión en plataformas digitales. • Fortalecimiento de identidad cultural.
FESTIVAL INTERNACIONAL DE JINETEADAS Y FIESTA DE LA CARRETERA AUSTRAL	• Promoción cultural. • Fortalecimiento de actividades tradicionales.
FESTIVAL INTERNACIONAL DEL CABALLO VILLA LA TAPERA	• Promoción territorial. • Difusión patrimonial.
SEMANA LAGOVERDINA	• Promoción del evento. • Integración a narrativa del destino.

6. Líneas de acción para el fomento del turismo

6.1. Equipamiento e Infraestructura

Equipamiento corresponde a “alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos asociados”. Infraestructura corresponde a la “dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable” (transporte, terminales terrestres, servicios básicos, comunicaciones, etc.).

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Periodo ejecución	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto \$	Fuente de Financiamiento
Mejorar la orientación y la identidad territorial del destino.	Insuficiencia en infraestructura turística en áreas silvestres protegidas y comunidades aledañas.	6.1.1 Diseñar e implementar programa de señalética turística homogénea.	VIALIDAD (En coordinación con Sernatur)	2026 al 2030	% de señalética turística	50 % Señalética proyectada en programa de señalética, instalada en el territorio.	Informe anual con registro fotográfico	No definido	FNDR - MOP
Mejorar la promoción e información de la comuna y la experiencia del visitante.	Insuficiencia en infraestructura turística en áreas silvestres protegidas y comunidades aledañas.	6.1.2 Construcción Centro de Información Turística (CIT) Villa Amengual	Municipalidad de Lago Verde.	2029 al 2030	Existencia de CIT operativo.	Centro de Información Turística Villa Amengual construido.	Centro de Información Turística construido.	100.000.000	PPL - FNDR

6.2. Promoción

Promoción de los atractivos, productos y servicios turísticos del territorio.

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Periodo ejecución	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiam. propuesto
Disponer de herramientas de orientación turística actualizadas	Información desactualizada y dispersa	6.2.1 Mantener actualizada la información turística digital del territorio.	Corporación Queulat (en coordinación con SERNATUR y municipios)	2026 al 2029	N.º de campañas de actualización	1 campaña de actualización al año	Informe de campaña	Gestión	FNDR
Disponer de herramientas de orientación turística actualizadas	Falta de asociatividad y trabajo en red entre actores turísticos	6.2.2 Actualizar mapas turísticos comunales y regionales	SERNATUR	2026 al 2029	Nº de localidades con mapas actualizados	Mapas turísticos actualizados para Puerto Cisnes, Puyuhuapi, La Junta, Lago Verde, La Tapera, Raúl Marín Balmaceda, Villa Amengual y Litoral.	Mapas turísticos actualizados	20.000.000	FNDR - SERNATUR - GORE
Posicionar el destino en plataformas nacionales	Falta de asociatividad y trabajo en red entre actores turísticos	6.2.3 Elaboración e implementación plan de promoción ZOIT AP Queulat	Corporación Queulat	2027 al 2030	Número de planes implementados	Plan de promoción elaborado e implementado	Plan de Promoción AP Queulat.	Gestión	FNDR - SERCOTEC
Disponer de herramientas de orientación turística actualizadas	Escasa presencia digital y bajo uso de plataformas	6.2.4 Implementar campaña "Planifica tu viaje"	SERNATUR	2026 al 2030	N.º de campañas en periodo	Una campaña anual	Informe campaña anual	2.500.000	FNDR

6.3. Sustentabilidad

a) Bienestar de comunidades residentes: satisfacción de los residentes con el turismo (expectativas y percepciones), y efectos del turismo en la comunidad local (actitudes locales frente al turismo, beneficios sociales y/o socioeconómicos, cambios en los estilos de vida, vivienda, demografía).

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Periodo ejecución	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Fortalecer capacidades locales en sustentabilidad turística	Poca vinculación del turismo con estrategias de conservación	6.3.1 Realizar encuentros de turismo sustentable	SERNATUR	2027 al 2030	N.º de encuentros	2 encuentros realizados	Informes de encuentros de turismo sustentable.	25.000.000	FNDR - SERNATUR

b) Manejo de Recursos y Residuos: energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Periodo ejecución	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Integrar turismo con conservación del paisaje y ecosistemas	Poca vinculación del turismo con estrategias de conservación	6.3.2 Implementar red de turismo sustentable asociada a conservación y producción regenerativa	Corporación Queulat	2029 al 2030	Red conformada	1 red de turismo sustentable conformada	Informe de conformación red de turismo sustentable.	Gestión	FNDR - INDAP - MMA
		6.3.3 Implementar Sellos S para empresas del territorio	SERNATUR	2026 al 2030	N.º de empresas certificadas	5 empresas certificadas en periodo	Certificados de Sello S obtenidos	10.000.000	FNDR - SERNATUR

- c) Mitigación o adaptación al Cambio Climático: Sensibilización y comunicación a la comunidad e industria turística en materias de cambio climático, adecuación progresiva de la infraestructura turística a las nuevas condiciones del clima, reforestación con especies nativas y conservación de humedales, electromovilidad y transporte bajo en emisiones, medición y mitigación de la huella de carbono.

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Periodo ejecución	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Sensibilizar a turistas y prestadores sobre buenas prácticas ambientales	6. Falta de gestión de residuos y servicios ambientales	5.3.4 Implementar campaña de conciencia turística integral	SERNATUR	2026 al 2030	N.º de campañas realizadas	1 campaña anual	Informe anual de campaña	13.000.000	FNDR - SERNATUR

6.4 Desarrollo de productos y experiencias

- a) Digitalización de la oferta turística: iniciativas que fomenten el uso de tecnología en el destino, tanto a nivel de empresas turísticas como en el destino mismo (por ejemplo, para control de aforos, venta de entradas, ventas on-line de productos turísticos, tótem digital, información del destino).

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Periodo ejecución	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Profesionalizar la oferta turística	Oferta turística homogénea y poco diversificada	6.4.1 Diseño de productos turísticos destino AP Queulat	SERNATUR	2026 y 2027	Nº de productos turísticos en operación efectiva	2 productos turísticos	Informe descripción de nuevos productos	\$15.000.000	FNDR - SERNATUR

- b) Fortalecimiento empresarial o impulso innovador: se refiere a emprendimientos o empresas turísticas ya existentes que busquen innovar en su oferta con el objeto de diferenciarse de lo más tradicional y ser más competitivas.

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Periodo ejecución	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Promover articulación comercial entre territorios	Poca articulación entre localidades y actores turísticos	6.4.2 Realizar Fam Tours regionales y ruedas de negocios	SERNATUR	2026 al 2029	a) Número de fam tours.	a) 2 fam tours en el periodo.	a) Informe de fam tours realizados.	10.000.000	FNDR - SERNATUR - GORE
Fortalecer capacidades del sistema turístico	Poca articulación entre localidades y actores turísticos	6.4.3 Realizar Giras técnicas nacionales e internacionales	SERNATUR	2026 al 2030	N.º de giras realizadas	2 giras en el periodo	Informes de gira	15.000.000	FNDR - GORE - SERNATUR
Mejorar estándares y formalidad del sector	Poca articulación entre localidades y actores turísticos	6.4.4 Implementar campaña de formalización de servicios turísticos.	SERNATUR	2026 al 2030	N.º de campañas realizadas	1 campaña anual realizada.	Informe anual de campaña realizada.	Gestión	FNDR - SERNATUR
Desarrollar productos de nicho	Oferta turística homogénea y poco diversificada	6.4.5 Implementar programa de Turismo Rural en el territorio.	INDAP	2026 al 2029	N.º de beneficiarios que participan	10 beneficiarios de turismo rural participan en programa.	Informe de implementación del programa.	No definido	FNDR - INDAP

- c) Emprendimiento o talento innovador: iniciativas que buscan el desarrollo de nuevos modelos de negocios, nuevas soluciones al turista y formas de trabajo. Se pueden considerar llamados a desafíos de innovación, entrenamientos intensivos (bootcamp)

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Periodo ejecución	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Impulsar innovación en productos turísticos locales	Oferta turística homogénea y poco diversificada	6.4.6 Programa de apoyo a innovación de productos turísticos locales	SERCOTEC	2029 al 2030	N.º de emprendimientos apoyados	10 emprendimientos apoyados	Listado de emprendimientos / empresas beneficiarias	80.000.000	FNDR - CORFO -SERCOTEC

6.5 Capital Humano

- a) Capacitación: cursos enfocados en entregar competencias pertinentes a trabajadores, con foco en el desarrollo de la localidad tanto para la industria turística, como la comunidad y municipio.

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Periodo ejecución	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Orientar la capacitación de forma estratégica en el destino	Falta de personal capacitado en servicios turísticos	6.5.1 Levantamiento de Línea base de necesidades de capacitación ZOIT Queulat	SERNATUR	2026 y 2028	Nº Diagnósticos	2 diagnósticos en el período	Informe de diagnóstico	Gestión	FNDR - SERNATUR
Orientar la capacitación de forma estratégica en el destino	Falta de personal capacitado en servicios turísticos	6.5.2 Formular e implementar Plan de Fortalecimiento del Capital Humano	SERNATUR	2026 al 2030	b) Número de personas capacitadas	Al menos 100 personas capacitadas	Informes avances plan de capacitación	No definido	No definido
Favorecer intercambio de aprendizajes y buenas prácticas	Escasa cultura turística y bajo conocimiento del valor del turismo	6.5.3 Implementar giras tecnológicas internas entre emprendimientos locales	Corporación Queulat	2026 al 2029	N.º de giras	1 gira tecnológica anual ejecutada.	Informe gira tecnológica.	10.000.000	FNDR - SERCOTEC
Fortalecer la atención y orientación al visitante	Escasa cultura turística y bajo conocimiento del valor del turismo	6.5.4 Capacitar a informadores turísticos del territorio	Municipios de Lago Verde y Cisnes	2026 al 2030	N.º de informadores capacitados	5 informadores capacitados al año	Informe de capacitaciones.	Gestión	FNDR

- b) **Certificación:** reconocimiento de las competencias laborales de trabajadores y trabajadoras, con foco en el aseguramiento del correcto desempeño en las labores propias del sector.

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Periodo ejecución	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Desarrollo de un programa de capacitación y certificación de competencias laborales.	Falta de competencias digitales y atención al cliente	6.5.5 Impulsar procesos de evaluación y certificación de competencias laborales mediante Chile Valora y programas sectoriales SENCE	GREMIOS	2027-2030	Número de trabajadores del territorio certificados	50 trabajadores certificados al 2030.	Lista empresario/as Certificados	No definido	No definido

- c) **Intermediación laboral:** iniciativas asociadas a la articulación entre empresas e instituciones con trabajadores y trabajadoras del turismo, donde se busque fomentar el empleo (ejemplo: ferias de empleo o laborales, bolsas de trabajo, acompañamiento a mejorar las contrataciones, asesoría en torno a generar empleo, generar equidad de género).

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Periodo ejecución	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Fortalecer la equidad de género en el territorio,	Baja participación de mujeres en	6.5.6 Difundir curso "Igualdad de Género en Turismo" de la	Sernatur	2027-2030	Cantidad de Campañas	4 campañas de difusión en el periodo.	Registros gráficos.	Gestión	SERNATUR

vinculada al sector turístico	cargos directivos.	plataforma Aprende Turismo							
-------------------------------	--------------------	----------------------------	--	--	--	--	--	--	--

6.6 Gobernanza y gestión territorial

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Periodo ejecución	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Consolidar la coordinación interinstitucional y coherencia de políticas públicas	Escasa articulación interinstitucional	6.6.1 Implementar sistema de monitoreo y seguimiento de iniciativas (públicas) de turismo implementadas en el territorio.	SERNATUR	2026	% Implementación Sistema de monitoreo	Sistema 100% implementado	Acta con presentación de sistema en DPP	Gestión	No aplica
Consolidar el rol operativo y técnico de la Corporación Queulat	Articulación interinstitucional deficiente	6.6.2 Crear y fortalecer un grupo motor como instancia articuladora en la ejecución del Plan de Acción.	SERNATUR	2026	Formalización Grupo motor	Creación formal de un grupo motor.	Acta de Directorio que aprueba conformación del grupo motor.	Gestión	No aplica
Fortalecer gobernanza territorial de la ZOIT	Escasa articulación interinstitucional	6.6.3 Implementar estrategia de Fortalecimiento de la gobernanza ZOIT Aysén Patagonia Queulat.	SERNATUR	2026	Porcentaje acciones implementados de la estrategia	Implementar al menos el 50% de las acciones de la estrategia implementadas.	Informe de implementación estrategia	Gestión	No aplica
Integrar desarrollo local al modelo de gobernanza territorial	Falta de planificación turística y territorial	6.6.4 Elaborar PLADETUR comuna Lago Verde	Ilustre Municip. de Lago Verde	2026 al 2027	Pladetur aprobado	1 PLADETUR aprobado	Informe final de PLADETUR	11.000.000	FNDR - Subdere - GORE
Consolidar capacidades de gestión y participación territorial	Falta de planificación turística y territorial	6.6.5 Implementar instancias de Fortalecimiento del Capital social, fomento y motivación	SERNATUR	2027 al 2030	N.º de instancias realizadas	Al menos 2 instancias de fortalecimiento del capital social en el periodo	Informe de actividades realizadas	Gestión	No Aplica

		liderazgos dirigenciales							
Fortalecer capacidades técnicas en gobernanza	Falta de asociativida d y trabajo en red entre actores turísticos	6.6.6 Realizar gira tecnológica con representantes de gobernanza ZOIT a destino sustentable	SERNATUR	2027	N.º de giras ejecutada s	1 gira tecnológica ejecutada	Informe de gira realizada	15.000.000	FNDR - GORE
Consolidar capacidades de gestión y participación territorial	Falta de planificación turística y territorial	6.6.8 Actualizar catastro de atractivos turísticos.	SERNATUR	2026 al 2027	Estado de actualización catastro	Catastro atractivos turísticos actualizado.	Informe de catastro realizado	10.000.000	FNDR - SERNATUR
Mejorar acceso y gestión de hitos turísticos	Escasa articulación interinstituci onal	6.6.9 Diseñar e implementar estrategia de acceso a sitios turísticos del territorio.	Municipalida d de Lago Verde – Bienes Nacionales	2026 al 2030	Número de sitios turísticos con acceso regularizado.	Al menos 3 de los sitios turísticos declarados cuenta con acceso regularizado	Informe de estrategia implementada	No definido	FNDR - Bienes Nacionales

7. Acreditación de participación y respaldo actividades participativas

Listado de actividades participativas

Actividad	Fecha	Lugar	Descripción
Aprobación Solicitud y Metodología	29-abr	Villa Amengual	Sesión inicial de aprobación de la solicitud ZOIT y presentación de la metodología de trabajo.
Taller Nro. 1 - Polígono y Directorio	22-jul	Online	Taller introductorio para confirmar estructura de gobernanza, revisar ajustes del polígono ZOIT y validar composición del Directorio.
Taller Nro. 2 -Actualización brechas de desarrollo turístico.	07-ago	Puyuhuapi	Taller territorial para actualización de brechas e identificación local de necesidades en infraestructura, gobernanza, producto y promoción.
Taller Nro. 2 -Actualización brechas de desarrollo turístico.	07-ago	La Junta	Levantamiento participativo de brechas, necesidades locales y validación de atractivos turísticos en el sector norte de Cisnes.
Taller Nro. 2 -Actualización brechas de desarrollo turístico.	08-ago	Sector Claro Solar(Cisnes)	Identificación de brechas y prioridades territoriales con comunidades rurales y actores locales.
Taller Nro. 2 -Actualización brechas de desarrollo turístico.	18-ago	Lago Verde (online)	Taller virtual con actores de Lago Verde para levantar brechas e incorporar visión comunal al Plan ZOIT.
Taller Nro. 2 -Actualización brechas de desarrollo turístico.	26-ago	Puerto Cisnes	Levantamiento territorial de brechas y propuestas en la capital comunal; participación de gremios y municipio.
Taller Nro. 2 -Actualización brechas de desarrollo turístico.	26-ago	Villa Amengual	Taller participativo para actualización de brechas y priorización de acciones vinculadas a turismo rural y de paso.
Taller Nro. 2 -Actualización brechas de desarrollo turístico.	27-ago	Litoral (online)	Sesión virtual de levantamiento de brechas y caracterización del turismo en el territorio insular y costero.
Taller 3 – Propuestas de iniciativas	29-nov-25	Online	Taller de consolidación y análisis de propuestas de iniciativas para el Plan de Acción ZOIT (versión preliminar).
Taller 4 – Plan 1.0	11-nov-25	Puyuhuapi	Trabajo final de validación territorial del Plan de Acción ZOIT versión 1.0, revisión de iniciativas y cierre del proceso participativo.
Directorio ZOIT	11-nov-25	Puyuhuapi	Sesión final de aprobación solicitud ZOIT

Mediante el siguiente enlace se presentan los verificadores de las instancias participativas realizadas, pinchar [AQUI](#).